



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

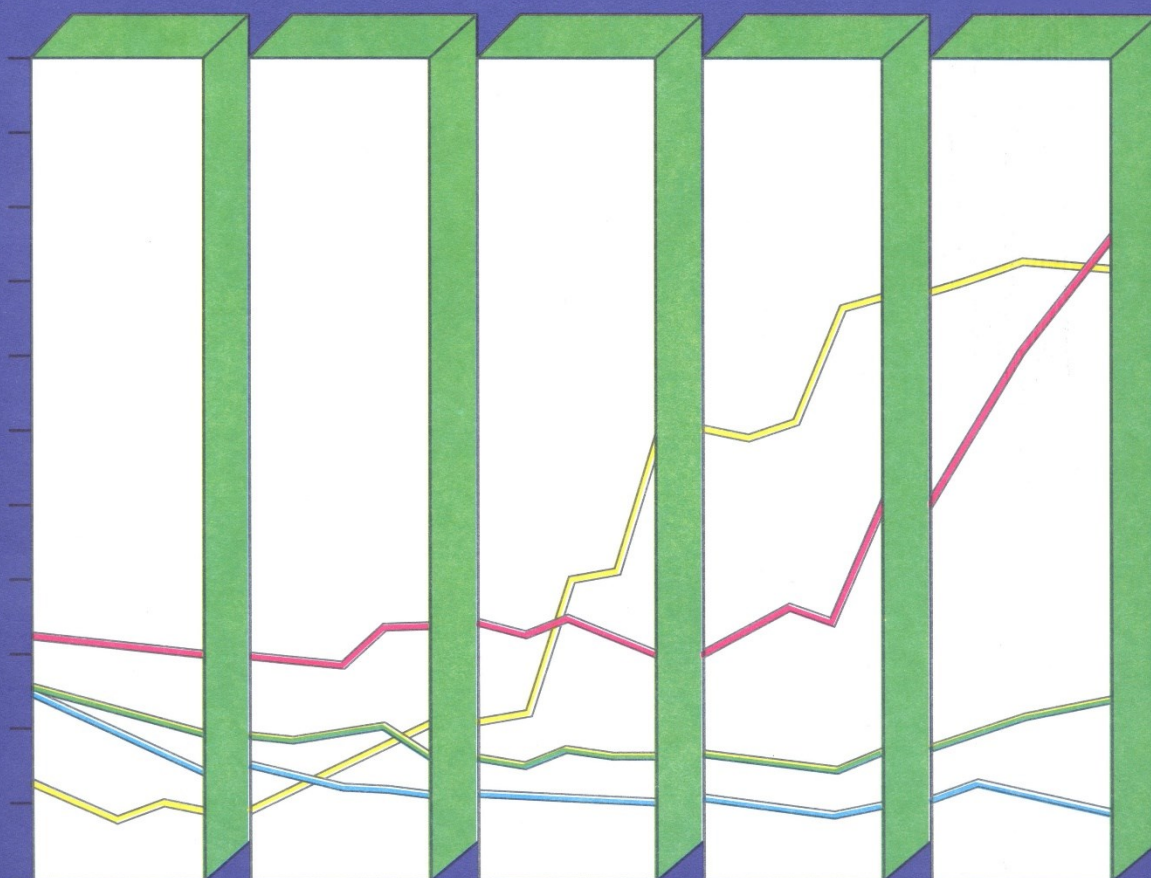
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اسفندماه ۱۴۰۱

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اسفندماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

خردادماه ۱۴۰۲

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

($1395=100$)

افزایش



بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل



۱۴/۶

اسفندماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل



۸/۶

بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به



ماه مشابه سال قبل

۵۱/۱

اسفندماه ۱۴۰۱ نسبت به



ماه مشابه سال قبل

۶۱/۰

دوازده ماه منتهی به بهمین ماه ۱۴۰۱ نسبت به



دوازده ماه منتهی به بهمین ماه ۱۴۰۰

۳۷/۴

متوسط سال ۱۴۰۱ نسبت به



متوسط سال ۱۴۰۰

۳۹/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اسفندماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به:

شرح		ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل		۸/۶ 	۶۱/۰ 
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی		۷/۱ 	۸۲/۶ 
۲- محصولات نباتی		۱۱/۶ 	۱۲۶/۱ 
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی		۱۰/۱ 	۱۱۶/۷ 
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون		۶/۶ 	۹۶/۰ 
۵- محصولات معدنی		۸/۵ 	۵۵/۴ 
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته		۱/۶ 	۵۱/۰ 
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها		۶/۴ 	۴۲/۹ 
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی		۱۱/۲ 	۹۰/۹ 
۹- چوب و اشیای چوبی		۶/۵ 	۶۳/۴ 
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا		۱۱/۷ 	۸۹/۳ 
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد		۱۳/۵ 	۱۰۳/۶ 
۱۲- انواع کفش		۱۴/۹ 	۷۸/۷ 
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ		۱۳/۳ 	۹۳/۶ 
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها		۱۴/۳ 	۵۸/۳ 
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی		۲۶/۹ 	۷۲/۵ 
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری		۱۱/۲ 	۹۹/۲ 
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی		۳/۸ 	۴۱/۷ 

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اسفندماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اسفندماه ۱۴۰۱ به عدد ۱۵۹۲/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۸/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۶۱/۰ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۴).

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۴۰۱ نسبت به متوسط سال ۱۴۰۰ معادل ۳۹/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در اسفندماه سال جاری، افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند روغن پایه، قیر، بوتان مایع شده، پروپان مایع شده، آهن کلاف گرم، پسته، کولر آبی، پلی اتیلن سنگین، شمش فولادی، روغن صنعتی، روغن موتور، آلکیل بنزن، تختال، مس کاتد، پارافین، تیرآهن، فرش پشمی دستباف، پارازایلین، آهن کلاف سرد، انواع سیمان، شمش آلومینیوم، انواع لوله گالوانیزه، «بوتادین ۱ و ۳»، انواع ماهی منجمد، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن، آهن اسفنجی، کاشی و سرامیک، اکسید مولیبدن، انواع کشمش، شمش روی، فورفورال، دی اتیلن گلایکول، ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک، رادیاتور خودرو، بستنی، انواع شیرخشک، کیسه پلاستیکی، گوجه فرنگی، زعفران، شیشه جام فلوت، کابل، فرش ماشینی، پودرها و مایعات شوینده، داروهای آنتی بیوتیک، رب گوجه فرنگی، روده گوسفندی رتبه بندی شده، پلی وینیل کلراید، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت، مغز بادام، کلم و گل کلم، پلی اتیلن سبک، میگو، گونی پروپیلن، کنسانتره و آبمیوه، وازلین، آلکید رزین، تولوئن، کراست گوسفندی، شکلات سفید بدون کاکائو، موکت، متانول، کاهو، پلی استایرن، خرما، پنیر، میلگرد، ایزوگام، پودر و سنگ گچ، کیک، الیاف پلی استر، ترانسفورماتور، کلاف گالوانیزه، آبگرمکن گازی، لوله و اتصالات پی وی سی، بیسکویت و ویفر، انجیرخشک، پودر عصاره شیرین بیان، شیلنگ پلاستیکی، لوله و اتصالات پلی پروپیلن، دوغ، فروسیلیس، نوشابه، چینی آلات بهداشتی، تراکتور، سیم برای سیم پیچی از مس، کنسرو سبزیجات، بتن، کنسرو ماهی، خمیرمایه نان، طناب از پلی اتیلن، کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی، فلفل فرنگی، ماست، رنگ ها و پوشش های ساختمانی و صنعتی، مربا، صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی، انواع پروفیل و نبشی آهنی، سالامبور گوسفندی، رنگ ها و پوشش ها بر اساس پلی استر، دوده صنعتی، پودر بنتونیت، خامه، لوله مسی، چیپس سیب زمینی، شامپو، داروهای ضد درد و التهاب، نئوپان، سبزیجات منجمد و

فرمولیبدن بوده است. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله اوره صنعتی، دودسیل بنزن، آمونیاک، سود کاستیک و زیره سبز نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در برخی از گروه‌های اصلی

محصولات نباتی

در اسفندماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱۱/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پسته برابر ۱۴/۳ درصد، انواع کشمش ۱۰/۵ درصد، گوجه‌فرنگی ۱۰/۷ درصد، زعفران ۱۰/۲ درصد، مغز بادام ۲۷/۳ درصد، کلم و گل‌کلم ۸/۴ درصد، کاهو ۶/۵ درصد، خرما ۳/۷ درصد، انجیرخشک ۱۱/۴ درصد، پودر عصاره شیرین‌بیان ۱۱/۲ درصد، فلفل‌فرنگی ۱۰/۴ درصد و سبزیجات منجمد ۱۱/۲ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر زیره سبز معادل ۴/۷ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۲۶/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند روغن پایه معادل ۱۳/۳ درصد، قیر ۱۲/۴ درصد، بوتان مایع‌شده ۷/۵ درصد، پروپان مایع‌شده ۳/۶ درصد، روغن صنعتی ۱۳/۵ درصد، روغن موتور ۱۱/۱ درصد، پارافین ۱۹/۲ درصد، «انواع سیمان» و «وازلین» هر یک ۱۱/۶ درصد، پودر و سنگ گچ ۶/۷ درصد و پودر بنتونیت ۱۵/۵ درصد موجب افزایش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی برابر ۸/۵ درصد نسبت به ماه قبل شد.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۵۵/۴ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۱/۶ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند آلکیل بنزن برابر ۱۵/۰ درصد، پارازایلین ۱۲/۹ درصد، «بوتادین ۱ و ۳» ۱۳/۴ درصد، اکسید مولیبدن ۲۰/۳ درصد، فورفورال ۱۶/۱ درصد، دی‌اتیلن گلاکول

۱۴/۸ درصد، پودرها و مایعات شوینده ۳/۴ درصد، داروهای آنتی‌بیوتیک ۱۱/۲ درصد، تولوئن ۱۶/۸ درصد، متانول ۰/۸ درصد، رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی ۹/۸ درصد، رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر ۸/۲ درصد، دوده صنعتی ۸/۹ درصد، شامپو ۱۰/۶ درصد و داروهای ضد درد و التهاب ۹/۷ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر اوره صنعتی معادل ۱۲/۶ درصد، دودسیل بنزن ۶/۰ درصد، آمونیاک ۷/۲ درصد و سود کاستیک ۱۹/۷ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۵۱/۰ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در اسفندماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پلی‌اتیلن سنگین برابر ۶/۰ درصد، ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک ۱۱/۳ درصد، کیسه پلاستیکی ۸/۸ درصد، پلی‌وینیل کلراید ۲/۵ درصد، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت ۱۱/۰ درصد، پلی‌اتیلن سبک ۱۲/۸ درصد، آلکید رزین ۱۰/۸ درصد، پلی‌استایرن ۶/۳ درصد، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی ۸/۶ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۱۴/۳ درصد و لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن ۱۱/۲ درصد بود.

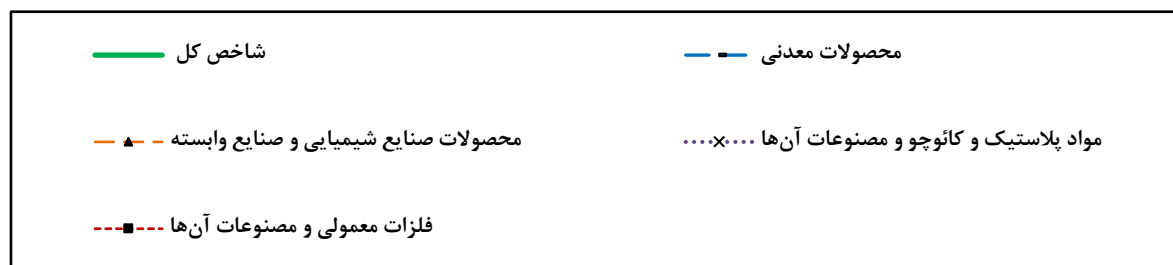
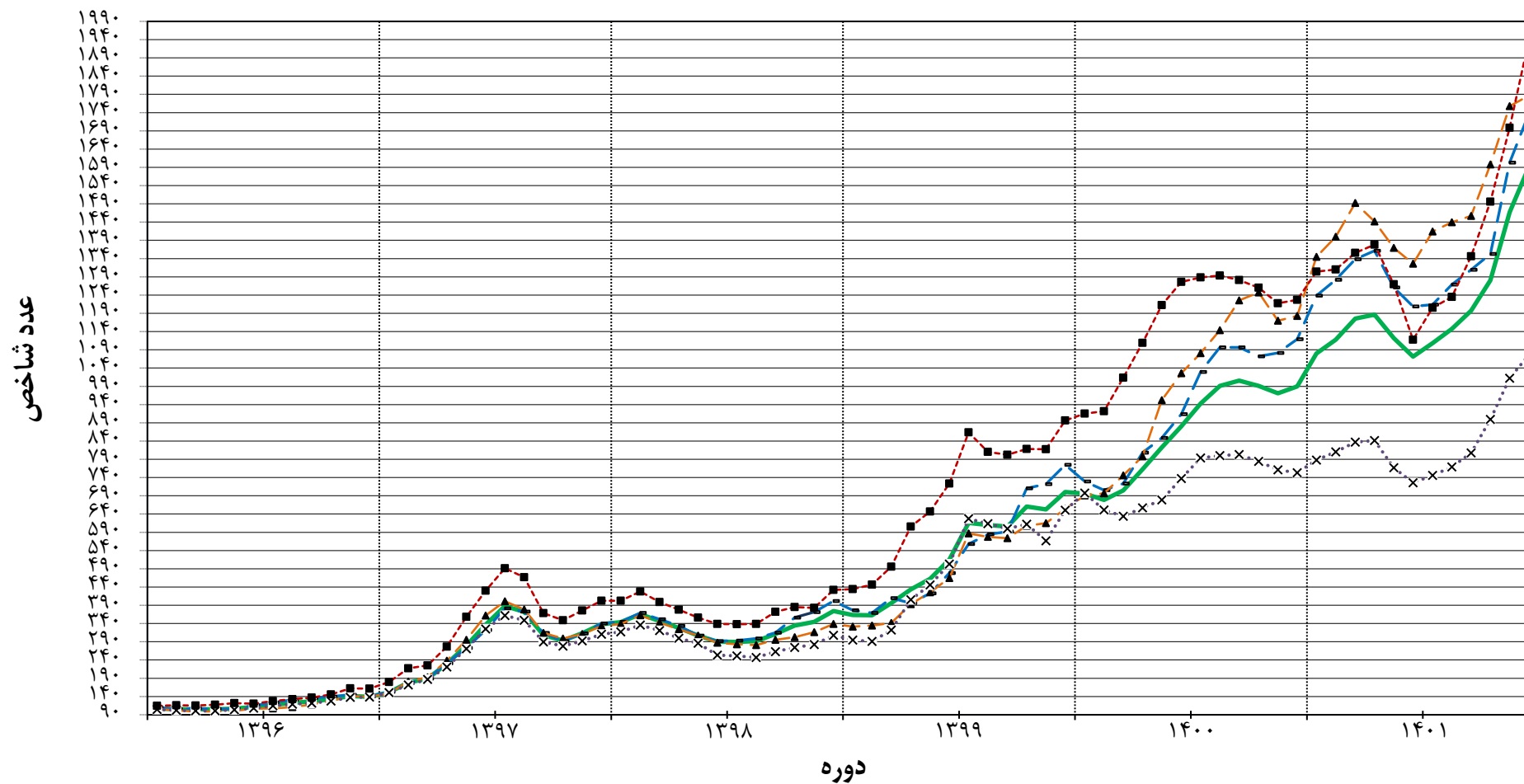
شاخص بهای گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۴۲/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جداول شماره ۱ و ۴)

فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند آهن کلاف گرم معادل ۱۵/۸ درصد، شمش فولادی ۱۷/۱ درصد، تختال ۱۴/۴ درصد، مس کاتد ۱۰/۰ درصد، تیرآهن ۲۱/۷ درصد، آهن کلاف سرد ۱۴/۲ درصد، شمش آلومینیوم ۱۲/۷ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۱۷/۳ درصد، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن ۱۲/۴ درصد، آهن اسفنجی ۱۹/۴ درصد، شمش روی ۸/۲ درصد، میلگرد ۱۸/۸ درصد، کلاف گالوانیزه ۲۰/۲ درصد، فروسیلیس ۴/۶ درصد، انواع پروفیل و نبشی آهنی ۲۳/۰ درصد، لوله مسی ۱۱/۲ درصد و فرومولیبدن ۱/۴ درصد منجر به افزایشی برابر ۱۴/۳ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل شد.

شاخص قیمت گروه مزبور نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایشی به میزان ۵۸/۳ درصد داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

اسفندماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اسفندماه ۱۴۰۱	ضریب اهمیت سال پایه ^۱	شرح
اسفندماه ۱۴۰۰ نسبت به:	اسفندماه ۱۴۰۱ نسبت به:	اسفندماه ۱۴۰۱ نسبت به:	اسفندماه ۱۴۰۱ نسبت به:			
ماه قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۴۱/۳	۱/۹	۶۱/۰	۸/۶	۱۵۹۲/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۸/۷	۱/۶	۸۲/۶	۷/۱	۱۲۰۷/۷	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۲۳/۱	۱/۴	۷۹/۹	۴/۳	۱۰۸۸/۵	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۲۸/۴	۱/۴	۱۲۶/۱	۱۱/۶	۱۶۶۶/۳	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۳۸/۳	۲۰/۶	۱۳۲/۰	۷/۷	۲۷۸۳/۹	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۹/۰	-۴/۶	۱۳۲/۸	۱۳/۹	۱۵۲۷/۶	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۱۳۰/۴	-۵/۵	۴۹/۲	۶/۵	۸۰۷/۷	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۷/۰	-۳/۸	۱۱۶/۷	۱۰/۱	۱۳۹۵/۷	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۸/۷	-۰/۹	۹۶/۰	۶/۶	۱۱۲۵/۹	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۳/۶	-۲/۰	۱۰۸/۰	۷/۰	۱۱۷۱/۴	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۴۴/۳	۳/۴	۵۵/۴	۸/۵	۱۷۳۹/۰	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۲۳/۱	-۷/۸	۱۸۵/۱	۱۱/۰	۱۲۵۳/۸	۱/۹۴	مواد معدنی
-۶۲/۴	۱۴/۷	۷۰/۷	۵/۶	۳۷۴/۶	۲/۶۵	سنگ فلزات
۵۰/۵	۳/۶	۵۲/۷	۸/۴	۱۸۶۶/۵	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
۸۰/۹	۱/۱	۵۱/۰	۱/۶	۱۷۸۶/۹	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۷۲/۵	-۰/۲	۱۱۸/۰	۰/۷	۴۹۲۰/۰	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیرآلی
۵۹/۹	۶/۵	۴۰/۳	۳/۴	۱۴۱۲/۲	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۱۵۹/۸	-۷/۲	۵/۲	-۱۲/۶	۱۸۴۷/۳	۱/۹۰	کودها
۱۶/۸	-۲/۹	۷۵/۰	۳/۴	۲۲۸۳/۳	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۱۵/۸	-۱/۱	۴۲/۹	۶/۴	۱۰۷۶/۸	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۵/۶	-۱/۰	۴۱/۹	۶/۳	۱۰۷۲/۲	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۱/۸	-۳/۷	۹۰/۹	۱۱/۲	۱۳۸۱/۹	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۴/۱	-۰/۹	۶۳/۴	۶/۵	۷۰۴/۹	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۶/۳	-۳/۳	۸۹/۳	۱۱/۷	۱۳۵۶/۵	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۸/۳	۳/۷	۱۰۳/۶	۱۳/۵	۹۵۱/۹	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۹/۱	۹/۴	۹۹/۵	۱۴/۹	۸۶۶/۰	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۴۰/۶	۱/۹	۷۸/۷	۱۴/۹	۷۴۳/۸	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۷/۱	-۳/۸	۹۳/۶	۱۳/۳	۹۲۵/۶	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۶/۹	۰/۷	۵۸/۳	۱۴/۳	۱۹۴۱/۹	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۳۸/۳	۰/۹	۵۴/۶	۱۵/۸	۲۰۸۶/۱	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۶/۲	-۳/۸	۱۰۱/۱	۱۴/۴	۱۵۱۹/۴	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۳۳/۹	۲/۹	۶۳/۵	۱۰/۰	۲۰۸۲/۷	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۷۴/۱	۴/۸	۷۲/۵	۲۶/۹	۱۵۶۹/۹	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۸۰/۳	۱/۹	۷۲/۷	۳۳/۰	۱۹۵۵/۱	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۱۱/۵	-۳/۱	۹۹/۲	۱۱/۲	۱۵۶۶/۱	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۶۰/۹	۲/۳	۴۱/۷	۳/۸	۱۸۲۲/۰	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

۱- برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نشده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

شرح دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی							
		محصولات حیوانی	محصولات نباتی	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	محصولات معدنی	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۳۷۶	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۳/۹	۴/۴	۲/۵	۶/۰	۷/۴	۶/۹
۱۳۷۷	۶/۷	۴/۴	۵/۶	۵/۳	۶/۰	۴/۱	۷/۶	۸/۹	۷/۲
۱۳۷۸	۱۰/۶	۷/۷	۱۱/۳	۷/۹	۸/۸	۹/۴	۱۰/۲	۱۴/۴	۱۲/۶
۱۳۷۹	۱۲/۵	۱۰/۰	۱۲/۱	۷/۰	۱۰/۰	۱۲/۳	۱۱/۸	۱۵/۳	۱۹/۳
۱۳۸۰	۱۲/۶	۱۱/۳	۱۱/۶	۶/۴	۱۰/۳	۱۲/۲	۱۲/۸	۱۵/۴	۲۵/۳
۱۳۸۱	۱۳/۴	۱۳/۱	۱۱/۴	۷/۵	۱۰/۶	۱۳/۲	۱۴/۷	۱۵/۸	۲۵/۱
۱۳۸۲	۱۴/۹	۱۶/۸	۱۱/۲	۸/۶	۱۱/۷	۱۴/۱	۱۷/۴	۱۶/۱	۲۶/۹
۱۳۸۳	۱۹/۲	۱۹/۱	۱۴/۵	۹/۵	۱۳/۱	۱۸/۴	۲۵/۰	۲۳/۸	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲۱/۶	۱۸/۷	۱۵/۷	۹/۹	۱۵/۳	۲۴/۲	۲۶/۴	۲۴/۵	۲۵/۷
۱۳۸۵	۲۵/۳	۲۱/۱	۱۸/۱	۱۰/۷	۱۶/۲	۲۸/۷	۳۰/۳	۲۷/۶	۲۴/۴
۱۳۸۶	۳۱/۲	۲۳/۶	۲۴/۸	۱۵/۵	۱۷/۸	۳۷/۸	۳۶/۹	۲۹/۴	۳۱/۸
۱۳۸۷	۳۸/۱	۲۵/۱	۳۵/۶	۲۱/۲	۲۳/۶	۴۰/۴	۴۷/۱	۳۳/۳	۳۴/۹
۱۳۸۸	۳۵/۵	۲۵/۴	۴۱/۹	۱۷/۳	۲۵/۰	۳۹/۲	۳۳/۱	۳۰/۳	۳۳/۷
۱۳۸۹	۳۹/۴	۲۷/۱	۳۶/۲	۲۲/۶	۲۶/۴	۴۹/۰	۳۸/۳	۳۲/۲	۵۱/۷
۱۳۹۰	۴۵/۰	۳۲/۰	۳۶/۴	۲۹/۵	۳۰/۵	۵۹/۳	۴۷/۹	۳۷/۲	۷۷/۰
۱۳۹۱	۱۰۰/۹	۷۳/۳	۸۱/۳	۷۰/۹	۶۹/۲	۱۳۳/۳	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۵۲/۵
۱۳۹۲	۱۲۲/۹	۸۷/۸	۹۷/۶	۸۷/۶	۹۱/۸	۱۶۴/۱	۱۳۳/۵	۱۱۲/۲	۱۸۰/۷
۱۳۹۳	۱۲۲/۳	۹۱/۴	۹۹/۶	۸۸/۰	۹۱/۳	۱۶۹/۷	۱۱۹/۸	۱۱۳/۲	۱۶۳/۷
۱۳۹۴	۱۰۲/۷	۹۲/۰	۱۰۶/۳	۹۰/۹	۹۳/۵	۱۰۸/۹	۱۰۱/۲	۱۰۳/۰	۱۰۷/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۱۸/۳	۱۱۵/۴	۱۰۹/۶	۱۰۲/۱	۱۰۹/۴	۱۲۲/۰	۱۱۳/۲	۱۱۴/۹	۱۲۰/۰
۱۳۹۷	۲۸۱/۴	۲۶۳/۲	۲۸۳/۷	۲۴۴/۳	۲۳۶/۴	۲۷۹/۸	۲۸۷/۸	۲۶۷/۳	۳۲۲/۲
۱۳۹۸	۳۲۷/۲	۳۲۱/۷	۳۵۷/۸	۳۰۶/۶	۲۹۳/۴	۳۳۶/۱	۳۱۴/۹	۲۸۶/۴	۴۹۲/۶
۱۳۹۹	۵۳۱/۴	۵۱۲/۷	۵۳۸/۲	۵۶۴/۵	۴۴۸/۳	۵۳۲/۷	۴۹۲/۲	۴۹۴/۳	۷۸۶/۱
۱۴۰۰	۸۶۹/۷	۶۲۴/۸	۶۷۹/۵	۶۵۱/۱	۵۴۵/۸	۹۳۵/۳	۹۹۶/۶	۷۲۹/۲	۷۴۷/۲
۱۴۰۰	۹۸۹/۵	۶۶۱/۳	۷۳۷/۰	۶۴۴/۰	۵۷۴/۵	۱۱۱۸/۸	۱۱۸۳/۱	۷۵۳/۴	۷۲۳/۹
۱۴۰۱	۱۰۸۰/۴	۶۸۸/۳	۸۰۲/۴	۶۶۶/۴	۶۰۷/۷	۱۲۳۸/۷	۱۳۴۵/۱	۷۸۷/۸	۷۴۹/۹
فروردین	۱۱۱۷/۶	۷۰۲/۱	۸۶۲/۱	۶۸۶/۲	۶۷۷/۲	۱۲۸۲/۲	۱۴۰۰/۱	۸۱۰/۶	۷۷۱/۸
اردیبهشت	۱۱۷۵/۹	۸۲۶/۸	۹۲۴/۴	۷۲۷/۷	۷۴۵/۰	۱۳۳۸/۴	۱۴۹۲/۱	۸۳۶/۹	۸۱۷/۴
خرداد	۱۱۸۶/۱	۸۶۹/۸	۹۱۲/۲	۷۹۱/۵	۷۹۵/۹	۱۳۶۱/۴	۱۴۴۱/۴	۸۴۱/۴	۸۴۷/۳
تیر	۱۱۲۱/۷	۸۶۸/۹	۹۸۰/۹	۷۹۴/۹	۸۱۸/۷	۱۲۶۰/۷	۱۳۶۹/۲	۷۶۶/۹	۸۵۰/۹
مرداد	۱۰۷۱/۷	۸۶۵/۲	۹۷۳/۸	۸۵۹/۹	۸۲۱/۷	۱۲۰۹/۰	۱۳۳۵/۹	۷۲۵/۹	۸۴۰/۶
شهریور	۱۱۰۸/۶	۸۹۹/۱	۱۰۴۸/۵	۹۱۶/۰	۸۴۸/۴	۱۲۱۴/۱	۱۴۱۴/۱	۷۴۵/۸	۸۹۵/۸
مهر	۱۱۴۷/۶	۹۲۲/۲	۱۰۸۱/۸	۹۴۷/۳	۸۸۰/۶	۱۲۶۹/۰	۱۴۳۹/۴	۷۶۹/۳	۹۴۲/۹
آبان	۱۱۹۷/۱	۹۷۲/۷	۱۱۶۷/۲	۱۰۲۶/۲	۹۲۰/۸	۱۳۰۹/۵	۱۴۵۶/۷	۸۰۷/۲	۱۰۰۱/۵
آذر	۱۲۸۰/۳	۱۰۴۷/۷	۱۲۹۳/۶	۱۱۱۹/۴	۹۸۵/۲	۱۳۵۳/۰	۱۵۹۷/۷	۸۹۹/۲	۱۱۰۰/۳
دی	۱۴۶۷/۱	۱۱۲۷/۹	۱۴۹۲/۹	۱۲۶۷/۳	۱۰۵۶/۵	۱۶۰۳/۲	۱۷۵۸/۱	۱۰۱۲/۴	۱۲۴۲/۷
بهمن	۱۵۹۲/۷	۱۲۰۷/۷	۱۶۶۶/۳	۱۳۹۵/۷	۱۱۲۵/۹	۱۷۳۹/۰	۱۷۸۶/۹	۱۰۷۶/۸	۱۳۸۱/۹
اسفند									

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

ادامه جدول شماره ۲

گروه اختصاصی	گروه‌های اصلی								شاخص کل	شرح دوره
	محصولات پتروشیمی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا ^۱	چوب و اشیای چوبی	
-	۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
-	۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
-	۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
-	۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
-	۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
-	۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
-	۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۰/۰	۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۳/۷	۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۶/۴	۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۴/۹	۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۳۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۸/۷	۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۱/۲	۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۹/۲	۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۵۰/۹	۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۱۵/۸	۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۴۵/۰	۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۴۳/۴	۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۴/۵	۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۹	۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	-	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۴/۰	۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۳۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۳۷/۸	۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۵۵۱/۴	۶۳۵/۸	۵۰۶/۰	۶۹۶/۷	۴۱۴/۸	۲۸۵/۲	۴۱۸/۸	۴۵۵/۵	۲۶۶/۰	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۱۰۷۴/۱	۷۸۵/۹	۷۲۱/۷	۱۱۶۷/۸	۴۷۹/۹	۳۶۵/۴	۴۴۴/۵	۷۴۰/۵	۴۱۲/۶	۸۶۹/۷	۱۴۰۰
۱۲۸۵/۶	۷۸۶/۳	۹۱۰/۳	۱۲۲۶/۷	۴۷۸/۲	۴۱۶/۲	۴۶۷/۵	۷۱۶/۷	۴۳۱/۵	۹۸۹/۵	۱۴۰۰ اسفند
۱۳۹۱/۶	۷۹۳/۹	۸۹۲/۴	۱۳۰۴/۰	۴۹۴/۹	۴۲۶/۱	۴۸۶/۰	۷۳۲/۵	۴۴۱/۴	۱۰۸۰/۴	۱۴۰۱ فروردین
۱۴۲۸/۰	۸۳۰/۴	۹۰۸/۳	۱۳۱۰/۴	۵۰۹/۸	۴۱۲/۴	۵۰۴/۳	۷۵۹/۹	۴۴۹/۰	۱۱۱۷/۶	اردیبهشت
۱۴۷۱/۴	۸۶۰/۹	۹۸۳/۲	۱۳۵۵/۷	۵۴۱/۸	۴۲۵/۲	۵۳۲/۵	۸۰۹/۳	۴۷۲/۰	۱۱۷۵/۹	خرداد
۱۴۶۷/۲	۸۹۳/۴	۱۰۱۶/۵	۱۳۷۸/۳	۵۷۷/۴	۴۱۴/۴	۵۵۶/۴	۸۴۱/۵	۴۹۰/۶	۱۱۸۶/۱	تیر
۱۳۶۶/۱	۹۸۲/۱	۱۰۵۰/۰	۱۲۶۹/۳	۵۷۴/۴	۴۵۲/۶	۵۷۱/۹	۸۴۳/۱	۴۹۸/۸	۱۱۲۱/۷	مرداد
۱۳۱۶/۶	۹۷۲/۵	۱۰۴۹/۸	۱۱۱۷/۷	۵۷۳/۲	۴۳۸/۸	۵۴۲/۰	۸۳۶/۲	۴۹۳/۲	۱۰۷۱/۷	شهریور
۱۳۴۲/۹	۱۰۸۰/۹	۱۰۴۰/۹	۱۲۰۵/۱	۶۲۱/۵	۴۵۹/۷	۵۹۱/۷	۸۹۱/۱	۵۱۸/۲	۱۱۰۸/۶	مهر
۱۴۰۳/۹	۱۱۲/۳	۱۰۷۶/۴	۱۲۳۴/۷	۶۶۴/۲	۵۰۵/۶	۶۱۴/۶	۹۳۵/۰	۵۳۴/۶	۱۱۴۷/۶	آبان
۱۴۱۸/۰	۱۱۸۷/۵	۱۱۰۹/۷	۱۳۴۶/۰	۷۱۶/۱	۵۴۲/۷	۶۷۵/۵	۱۰۱۳/۰	۵۷۴/۱	۱۱۹۷/۱	آذر
۱۵۰۵/۳	۱۳۱۰/۳	۱۱۰۶/۴	۱۴۹۵/۶	۷۶۱/۶	۵۸۴/۶	۷۵۶/۳	۱۰۸۰/۳	۶۱۲/۵	۱۲۸۰/۳	دی
۱۷۵۵/۷	۱۴۰۷/۸	۱۲۳۶/۸	۱۶۹۸/۷	۸۱۶/۹	۶۴۷/۳	۸۳۸/۴	۱۲۱۴/۲	۶۶۱/۸	۱۴۶۷/۱	بهمن
۱۸۲۲/۰	۱۵۶۶/۱	۱۵۶۹/۹	۱۹۴۱/۹	۹۲۵/۶	۷۴۳/۸	۹۵۱/۹	۱۳۵۶/۵	۷۰۴/۹	۱۵۹۲/۷	اسفند

۱- گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه شده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

ماه سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه ^۱
۱۳۷۶	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۴	—
۱۳۷۷	۵/۶	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۷/۲	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۸/۰	۶/۷	۲۲/۲
۱۳۷۸	۸/۶	۸/۸	۹/۶	۱۰/۰	۱۰/۶	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۱/۳	۱۱/۴	۱۱/۷	۱۲/۱	۱۰/۶	۵۹/۸
۱۳۷۹	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۷/۷
۱۳۸۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱/۳
۱۳۸۱	۱۲/۳	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۶	۱۴/۰	۱۴/۴	۱۴/۸	۱۵/۱	۱۳/۴	۵/۷
۱۳۸۲	۱۴/۷	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۹	۱۵/۱	۱۵/۳	۱۵/۸	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۴/۹	۱۱/۷
۱۳۸۳	۱۶/۸	۱۷/۲	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۹/۶	۲۰/۴	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۱۹/۲	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲۱/۰	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۱/۰	۲۰/۵	۲۰/۸	۲۱/۳	۲۱/۸	۲۲/۳	۲۲/۹	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۱/۶	۱۳/۰
۱۳۸۵	۲۳/۴	۲۴/۰	۲۴/۷	۲۵/۴	۲۵/۷	۲۶/۳	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۵/۷	۲۶/۰	۲۵/۸	۲۵/۳	۱۶/۷
۱۳۸۶	۲۸/۳	۲۹/۰	۲۹/۵	۲۹/۸	۳۰/۱	۲۹/۹	۳۰/۸	۳۱/۷	۳۳/۱	۳۲/۹	۳۴/۰	۳۴/۹	۳۱/۲	۲۳/۳
۱۳۸۷	۳۶/۱	۳۸/۳	۴۰/۷	۴۱/۰	۴۲/۳	۴۳/۰	۴۱/۹	۳۷/۴	۳۴/۳	۳۴/۵	۳۴/۴	۳۲/۹	۳۸/۱	۲۲/۱
۱۳۸۸	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۳۴/۶	۳۵/۱	۳۵/۶	۳۵/۸	۳۶/۰	۳۶/۱	۳۷/۱	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۵/۵	-۶/۸
۱۳۸۹	۳۸/۴	۳۸/۰	۳۸/۵	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۳	۳۹/۸	۴۰/۱	۴۱/۰	۴۱/۴	۴۰/۷	۴۰/۹	۳۹/۴	۱۱/۰
۱۳۹۰	۴۲/۸	۴۴/۱	۴۶/۱	۴۳/۶	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۴/۲	۴۵/۰	۴۸/۲	۵۱/۸	۴۵/۰	۱۴/۲
۱۳۹۱	۷۶/۲	۶۵/۶	۶۸/۷	۷۴/۰	۷۶/۵	۸۵/۵	۱۱۷/۹	۱۲۱/۸	۱۱۷/۳	۱۲۶/۷	۱۴۴/۹	۱۳۵/۴	۱۰۰/۹	۱۲۴/۱
۱۳۹۲	۱۳۵/۶	۱۳۶/۵	۱۳۸/۱	۱۲۵/۱	۱۲۱/۴	۱۲۰/۶	۱۱۷/۱	۱۱۴/۸	۱۱۲/۷	۱۱۶/۳	۱۱۵/۸	۱۲۰/۲	۱۲۲/۹	۲۱/۸
۱۳۹۳	۱۲۵/۱	۱۲۸/۲	۱۲۹/۰	۱۲۱/۶	۱۲۱/۹	۱۲۲/۱	۱۲۰/۹	۱۲۰/۴	۱۲۵/۱	۱۲۳/۳	۱۱۶/۴	۱۱۳/۶	۱۲۲/۳	-۰/۵
۱۳۹۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۵	۱۰۶/۲	۱۰۲/۴	۱۰۴/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۱/۰	۹۷/۴	۹۳/۱	۱۰۲/۷	-۱۶/۰
۱۳۹۵	۹۵/۹	۹۴/۳	۹۴/۴	۹۵/۳	۹۶/۷	۹۷/۰	۹۷/۸	۹۸/۶	۱۰۵/۱	۱۰۹/۰	۱۰۷/۷	۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	-۲/۷
۱۳۹۶	۱۰۷/۶	۱۰۵/۴	۱۰۵/۱	۱۰۵/۰	۱۰۶/۲	۱۱۱/۳	۱۱۶/۹	۱۲۲/۷	۱۲۶/۸	۱۳۲/۴	۱۴۱/۳	۱۳۸/۹	۱۱۸/۳	۱۸/۳
۱۳۹۷	۱۵۱/۱	۱۷۸/۳	۱۸۹/۳	۲۲۹/۶	۲۷۹/۳	۳۳۶/۳	۳۸۷/۶	۳۷۱/۸	۳۰۸/۵	۲۹۳/۱	۳۱۳/۶	۳۳۸/۳	۲۸۱/۴	۱۳۷/۹
۱۳۹۸	۳۴۳/۵	۳۶۵/۷	۳۴۶/۸	۳۲۷/۸	۳۰۷/۲	۲۹۰/۰	۲۸۹/۷	۲۹۱/۷	۳۱۱/۳	۳۳۴/۳	۳۴۴/۶	۳۷۳/۹	۳۲۷/۲	۱۶/۳
۱۳۹۹	۳۶۳/۱	۳۶۲/۸	۳۹۵/۹	۴۳۳/۴	۴۶۲/۷	۵۱۴/۹	۶۱۵/۶	۶۰۹/۶	۶۰۵/۷	۶۶۰/۵	۶۵۲/۸	۷۰۰/۲	۵۳۱/۴	۶۲/۴
۱۴۰۰	۶۹۶/۱	۶۷۸/۶	۷۰۴/۵	۷۶۲/۲	۸۲۲/۷	۸۸۰/۶	۹۴۲/۹	۹۹۱/۱	۱۰۰۵/۶	۹۹۱/۲	۹۷۱/۲	۹۸۹/۵	۸۶۹/۷	۶۳/۶
۱۴۰۱	۱۰۸۰/۴	۱۱۱۷/۶	۱۱۷۵/۹	۱۱۸۶/۱	۱۱۲۱/۷	۱۰۷۱/۷	۱۱۰۸/۶	۱۱۴۷/۶	۱۱۹۷/۱	۱۲۸۰/۳	۱۴۶۷/۱	۱۵۹۲/۷	۱۲۱۲/۲	۳۹/۴

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شرح	اسفندماه ۱۴۰۱	متوسط سال ۱۴۰۱
نسبت به	نسبت به	نسبت به
ماه مشابه سال قبل	متوسط سال ۱۴۰۰	
شاخص کل	۶۱/۰	۳۹/۴
گروه‌های اصلی:		
۱- محصولات حیوانی	۸۲/۶	۴۶/۷
۲- محصولات نباتی	۱۲۶/۱	۶۲/۰
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۱۶/۷	۴۳/۳
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۹۶/۰	۵۷/۰
۵- محصولات معدنی	۵۵/۴	۴۴/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۵۱/۰	۴۹/۱
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۴۲/۹	۱۵/۲
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۹۰/۹	۲۷/۶
۹- چوب و اشیای چوبی	۶۳/۴	۳۰/۳
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۸۹/۳	۲۷/۳
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۰۳/۶	۴۲/۹
۱۲- انواع کفش	۷۸/۷	۳۸/۱
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۹۳/۶	۳۵/۱
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۵۸/۳	۱۸/۹
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۷۲/۵	۵۰/۶
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۹۹/۲	۳۷/۹
گروه اختصاصی:		
محصولات پتروشیمی	۴۱/۷	۳۷/۲