



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

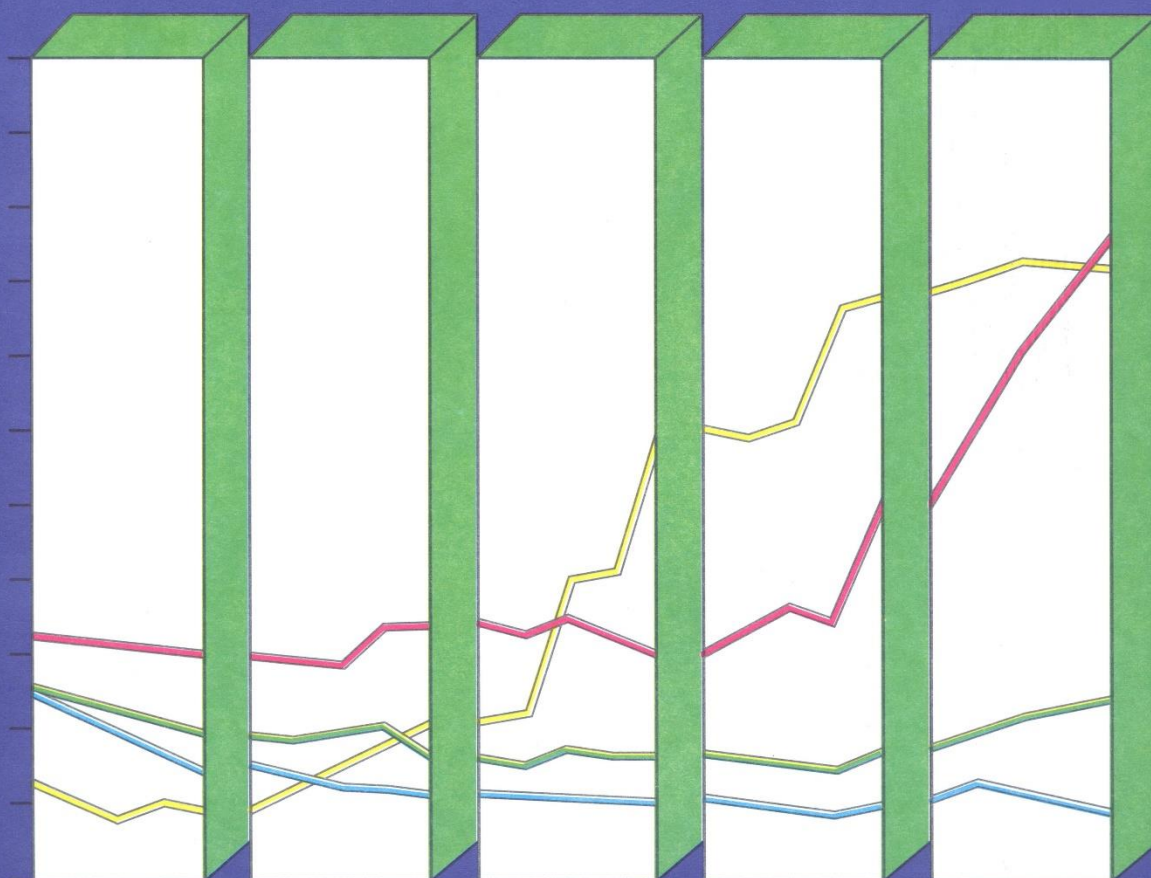
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۲

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۲


(۱۳۹۵=۱۰۰)


اردیبهشت ماه ۱۴۰۳


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


($1395=100$)


افزایش 


دی ماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل 
۱/۲


بهمن ماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل 
۵/۸


دی ماه ۱۴۰۲ نسبت به
ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۸

بهمن ماه ۱۴۰۲ نسبت به
ماه مشابه سال قبل 
۷/۹

ده ماه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به
دوره مشابه سال قبل 
۲۶/۴

یازده ماه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به
دوره مشابه سال قبل 
۲۴/۳


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۲ نسبت به
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۱ 
۳۰/۸

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۲ نسبت به
دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ 
۲۶/۹

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهاى صادراتى در ايران




































بهمن ماه ۱۴۰۲

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به:

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شرح
۷/۹ 	۵/۸ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی:
۱۳/۳ 	۲/۸ 	۱- محصولات حیوانی
۱۰/۲ 	۴/۱ 	۲- محصولات نباتی
۱۶/۲ 	۲/۶ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۷/۳ 	۵/۲ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۸/۰ 	۶/۹ 	۵- محصولات معدنی
۰/۹ 	۶/۵ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۳/۳ 	۳/۵ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۹/۰ 	۳/۶ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۷/۹ 	۲/۸ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۰/۷ 	۰/۲ 	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱۳/۸ 	۴/۳ 	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۷/۶ 	۱۰/۳ 	۱۲- انواع کفش
۱۶/۴ 	۰/۳ 	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷/۳ 	۴/۸ 	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۵/۵ 	۱۶/۴ 	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۰/۸ 	۲/۱ 	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی:
۲/۰ 	۸/۱ 	محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۲

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در بهمن ماه ۱۴۰۲ به عدد ۱۵۸۲/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۵/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۷/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۴).

شاخص فوق طی یازده ماه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۲۴/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ معادل ۲۶/۹ درصد افزایش یافته است (جدول شماره ۴). در بهمن ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، اوره صنعتی، کولر آبی، دودسیل بنزن، قیر، پلی اتیلن سنگین، روغن پایه، «بوتادین ۱ و ۳»، تختال، شمش فولادی، کلم و گل کلم، پسته، روغن صنعتی، پلی وینیل کلراید، پارافین، روغن موتور، آهن کلاف گرم، زعفران، شمش آلومینیوم، منواتیلن گلایکول، پارازایلین، آمونیاک، آهن اسفنجی، بیسکویت و ویفر، مس کاتد، فرش ماشینی، شمش روی، شکلات سفید بدون کاکائو، انواع ماهی منجمد، آهن کلاف سرد، انواع سیمان، پودرها و مایعات شوینده، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن، کیک، فرش پشمی دستباف، فورفورال، شیر، ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک، تولوئن، انواع کشمش، پلی استایرن، بستنی، انواع شیرخشک، پلی اتیلن سبک، کابل، رادیاتور خودرو، کاشی و سرامیک، شیشه جام فلوت، رب گوجه فرنگی، وازلین، میگو، تیر آهن، پودر و سنگ گچ، برگه زردآلو، اکسید مولیبدن، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت، کنسانتره و آبمیوه، آلکاید رزین، سیم برای سیم پیچی از مس، کراست گوسفندی، روده گوسفندی رتبه بندی شده، فرمولیبدن، پنیر، متانول، زیره سبز، میلگرد، موکت، گونی پروپیلن، چیپس سیب زمینی، خرما، شکلات دارای کاکائو، لوله و اتصالات پی وی سی، ترانسفورماتور، دوده صنعتی، کنسرو سبزیجات، قارچ، دوغ، الیاف پلی استر، انجیر خشک، کنسرو ماهی، خمیرمایه نان، پودر عصاره شیرین بیان، رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی، دی اتیلن گلایکول، بخاری گازی و کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی بوده است. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله گوجه فرنگی، آلکیل بنزن، کیسه پلاستیکی، سود کاستیک، کاهو، ایزوگام و فلفل فرنگی نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در برخی از گروه‌های اصلی

محصولات نباتی

در بهمن‌ماه ۱۴۰۲، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند کلم و گل کلم برابر ۳۳/۱ درصد، پسته ۴/۲ درصد، زعفران ۱۸/۲ درصد، انواع کشمش ۱/۶ درصد، برگه زردآلو ۱۳/۸ درصد، زیره سبز ۳/۶ درصد، خرما ۱/۱ درصد، قارچ ۳۸/۳ درصد، انجیر خشک ۴/۲ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۳/۶ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر گوجه‌فرنگی معادل ۱۶/۲ درصد، کاهو ۲/۲ درصد و فلفل‌فرنگی ۴/۰ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع‌شده معادل ۱۰/۵ درصد، بوتان مایع‌شده ۱۰/۰ درصد، قیر ۳/۹ درصد، روغن پایه ۲/۲ درصد، روغن صنعتی ۴/۲ درصد، پارافین ۱۲/۸ درصد، روغن موتور ۳/۸ درصد، انواع سیمان ۳/۰ درصد، وازلین ۵/۷ درصد و پودر و سنگ گچ ۳/۶ درصد موجب افزایش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی برابر ۶/۹ درصد نسبت به ماه قبل شد. شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۸/۰ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۶/۵ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند اوره صنعتی برابر ۱۵/۶ درصد، دودسیل بنزن ۱۱/۶ درصد، «بوتادین ۱ و ۳» ۲۲/۶ درصد، منواتیلن گلایکول ۸/۹ درصد، پارازایلین ۶/۳ درصد، آمونیاک ۴/۹ درصد، پودرها و مایعات شوینده ۲/۵ درصد، فورفورال ۵/۰ درصد، تولوئن ۹/۹ درصد، اکسید مولیبدن ۳/۶ درصد، متانول ۰/۳ درصد، دوده صنعتی ۵/۴ درصد، رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی ۴/۷ درصد و دی‌اتیلن گلایکول ۰/۶ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر آلکیل بنزن معادل ۲/۵ درصد و سود کاستیک ۴/۹ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۰/۹ درصد کاهش داشت.
(جداول شماره ۱ و ۴)

مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

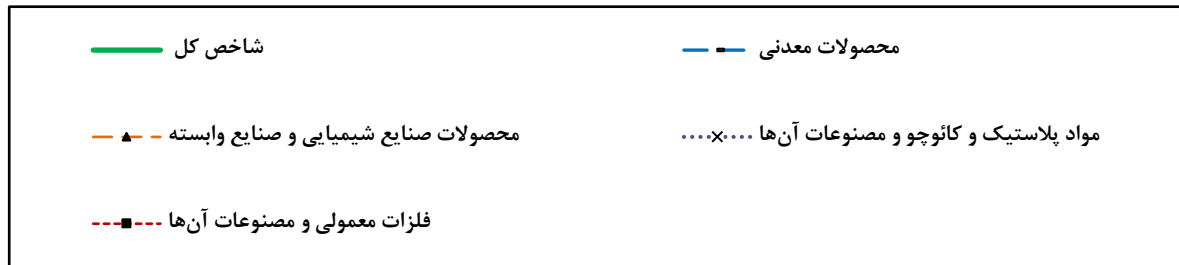
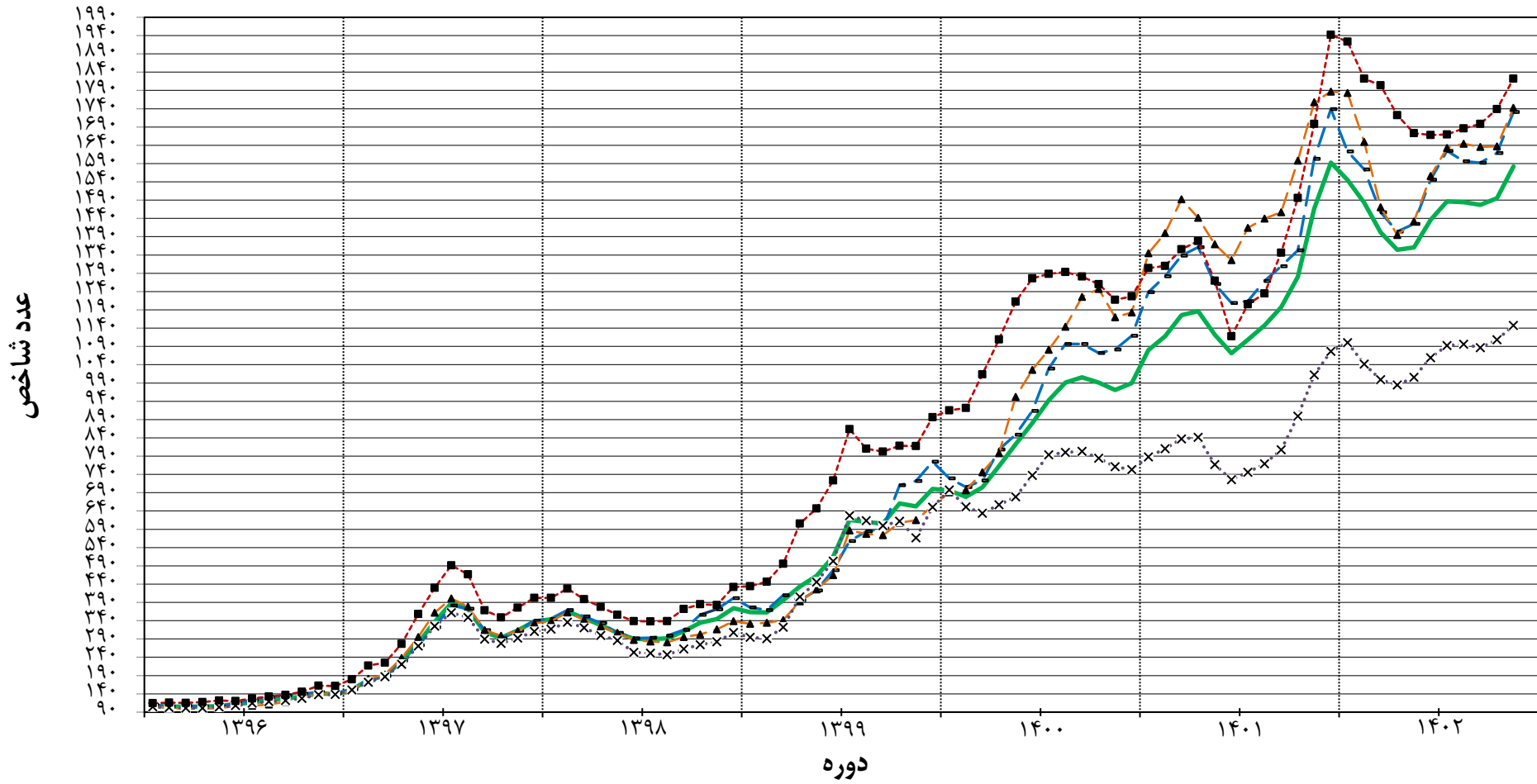
در بهمن ماه ۱۴۰۲، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پلی اتیلن سنگین برابر ۲/۹ درصد، پلی وینیل کلراید ۷/۸ درصد، ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک ۴/۱ درصد، پلی استایرن ۷/۲ درصد، پلی اتیلن سبک ۶/۴ درصد، «پلاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت» و «آلکید رزین» و «لوله و اتصالات پی وی سی» هر یک ۳/۶ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر کیسه پلاستیکی معادل ۴/۰ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۳/۳ درصد افزایش نشان می دهد. (جداول شماره ۱ و ۴)

فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند تختال معادل ۱۰/۶ درصد، شمش فولادی ۶/۱ درصد، آهن کلاف گرم ۲/۷ درصد، شمش آلومینیوم ۹/۵ درصد، آهن اسفنجی ۱۳/۷ درصد، مس کاتد ۱/۹ درصد، شمش روی ۵/۲ درصد، آهن کلاف سرد ۳/۶ درصد، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن ۳/۴ درصد، تیرآهن ۱/۶ درصد، فرومولیبدن ۴/۴ درصد، میلگرد ۷/۶ درصد، بخاری گازی ۳/۶ درصد منجر به افزایشی برابر ۴/۸ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل شد. شاخص قیمت گروه مزبور نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایشی به میزان ۷/۳ درصد داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

بهمن ماه ۱۴۰۲

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۴۰۲	ضریب اهمیت سال پایه ^۱	شرح
بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به:		بهمن ماه ۱۴۰۲ نسبت به:				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۵۱/۱	۱۴/۶	۷/۹	۵/۸	۱۵۸۲/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۷۳/۲	۷/۷	۱۳/۳	۲/۸	۱۲۷۷/۹	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۷۴/۸	۴/۹	۱۷/۰	۲/۳	۱۲۲۱/۴	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۰۵/۴	۱۵/۴	۱۰/۲	۴/۱	۱۶۴۵/۰	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۱۵۹/۶	۱۴/۰	-۰/۸	۲/۷	۲۵۶۳/۹	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۹۵/۰	۱۶/۶	۹/۹	۳/۴	۱۴۷۴/۰	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۳۲/۴	۹/۵	۷۹/۵	۱۴/۸	۱۳۶۱/۵	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۸۹/۳	۱۳/۲	۱۶/۲	۲/۶	۱۴۷۲/۰	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۸۲/۲	۷/۲	۱۷/۳	۵/۲	۱۲۳۹/۴	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۹۰/۵	۷/۳	۱۱/۱	۲/۸	۱۲۱۶/۴	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۴۸/۲	۱۸/۵	۸/۰	۶/۹	۱۷۳۱/۲	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۱۳۶/۸	۹/۷	۲۸/۵	۳/۴	۱۴۵۱/۵	۱/۹۴	مواد معدنی
۸۵/۵	۲۰/۸	۵۹/۷	۳/۶	۵۶۶/۹	۲/۶۵	سنگ فلزات
۴۵/۸	۱۸/۸	۶/۵	۷/۲	۱۸۳۲/۷	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
۵۰/۳	۱۰/۰	-۰/۹	۶/۵	۱۷۴۲/۶	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۱۵/۹	۵/۷	-۲۶/۶	۱/۷	۳۵۸۳/۴	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیرآلی
۴۴/۶	۱۸/۰	۸/۹	۷/۶	۱۴۸۷/۸	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۱۱/۸	-۳/۳	۲/۴	۱۵/۶	۲۱۶۵/۱	۱/۹۰	کودها
۶۴/۲	۹/۴	۱۰/۰	۲/۵	۲۴۲۷/۳	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۳۳/۰	۱۲/۶	۱۳/۳	۳/۵	۱۱۴۷/۲	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۳۲/۲	۱۲/۶	۱۳/۶	۳/۵	۱۱۴۶/۳	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۶۵/۴	۱۲/۹	۹/۰	۳/۶	۱۳۵۴/۳	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵۲/۱	۸/۰	۷/۹	۲/۸	۷۱۴/۴	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۶۳/۸	۱۲/۴	۱۰/۷	۰/۲	۱۳۴۳/۹	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۸۵/۹	۱۰/۹	۱۳/۸	۴/۳	۹۵۴/۵	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۸۹/۹	۱۲/۱	۱۵/۵	۵/۲	۸۷۰/۴	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۵۸/۵	۱۰/۷	۲۷/۶	۱۰/۳	۸۲۶/۰	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۶۴/۴	۷/۳	۱۶/۴	-۰/۳	۹۵۰/۸	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۹/۵	۱۳/۶	۷/۳	۴/۸	۱۸۲۲/۲	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۳۴/۸	۱۳/۰	۷/۸	۵/۲	۱۹۴۲/۶	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۶۹/۰	۱۴/۲	۱۸/۴	۴/۷	۱۵۷۲/۱	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۵۲/۹	۱۸/۱	۴/۴	۱/۹	۱۹۷۵/۷	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۴۲/۳	۱۱/۸	۱۵/۵	۱۶/۴	۱۴۲۸/۸	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳۲/۳	۱۰/۰	۱۷/۵	۲/۱۲	۱۷۲۸/۱	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۷۳/۴	۷/۴	۲۰/۸	۲/۱	۱۷۰۰/۱	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۳۹/۷	۱۶/۶	۲/۰	۸/۱	۱۷۹۰/۵	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

۱- برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نشده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اصلی								شاخص کل	شرح دوره
پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی		
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۴	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۲	۴۲/۲	۳۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۲/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۷۸۶/۱	۴۹۴/۳	۴۹۲/۲	۵۳۲/۷	۴۴۸/۳	۵۶۴/۵	۵۳۸/۲	۵۱۲/۷	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۷۴۷/۲	۷۲۹/۲	۹۹۶/۶	۹۳۵/۳	۵۴۵/۸	۶۵۱/۱	۶۷۹/۵	۶۲۴/۸	۸۶۹/۷	۱۴۰۰
۹۵۳/۶	۸۴۰/۰	۱۴۸۵/۶	۱۳۴۸/۲	۸۵۷/۰	۹۳۳/۲	۱۱۰۰/۵	۹۱۶/۵	۱۲۱۲/۲	۱۴۰۱
۱۳۴۲/۷	۱۰۱۲/۴	۱۷۵۸/۱	۱۶۰۳/۲	۱۰۵۶/۵	۱۲۶۷/۳	۱۴۹۲/۹	۱۱۲۷/۹	۱۴۶۷/۱	بهمن
۱۳۸۱/۹	۱۰۷۶/۸	۱۷۸۶/۹	۱۷۳۹/۰	۱۱۲۵/۹	۱۳۹۵/۷	۱۶۶۶/۳	۱۲۰۷/۷	۱۵۹۲/۷	اسفند
۱۳۵۴/۴	۱۱۰۰/۴	۱۷۸۲/۹	۱۶۲۲/۹	۱۱۲۲/۴	۱۳۸۹/۵	۱۶۵۳/۳	۱۲۱۲/۱	۱۵۴۵/۱	۱۴۰۲
۱۳۰۴/۰	۱۰۴۲/۱	۱۶۴۹/۵	۱۵۷۳/۸	۱۱۱۶/۰	۱۴۰۳/۴	۱۶۲۲/۶	۱۱۹۲/۲	۱۴۸۲/۸	فروردین
۱۲۷۱/۱	۹۹۹/۰	۱۴۷۰/۷	۱۴۵۷/۲	۱۱۳۷/۲	۱۳۶۷/۱	۱۵۷۷/۴	۱۱۹۰/۶	۱۴۰۲/۰	اردیبهشت
۱۳۴۶/۷	۹۸۴/۸	۱۳۹۵/۰	۱۴۰۴/۰	۱۱۳۹/۲	۱۳۶۸/۹	۱۵۶۶/۰	۱۱۶۶/۲	۱۳۵۴/۱	خرداد
۱۳۴۸/۸	۱۰۰۵/۴	۱۴۳۱/۴	۱۴۲۵/۱	۱۱۴۵/۴	۱۲۵۲/۲	۱۵۲۶/۲	۱۱۵۳/۸	۱۳۶۰/۶	تیر
۱۳۵۵/۱	۱۰۵۹/۱	۱۵۵۶/۲	۱۵۴۵/۹	۱۱۶۴/۳	۱۳۵۴/۹	۱۵۳۸/۸	۱۱۷۶/۷	۱۴۳۵/۷	مرداد
۱۳۶۴/۱	۱۰۹۲/۴	۱۶۳۲/۴	۱۶۲۵/۰	۱۱۶۹/۳	۱۳۶۸/۱	۱۵۷۵/۸	۱۱۹۳/۳	۱۴۸۶/۳	شهریور
۱۳۷۵/۸	۱۰۹۶/۳	۱۶۴۴/۳	۱۵۹۶/۴	۱۱۷۸/۰	۱۴۰۱/۷	۱۶۲۶/۷	۱۲۱۸/۶	۱۴۸۴/۵	مهر
۱۳۸۵/۱	۱۰۸۶/۳	۱۶۳۵/۲	۱۵۳۲/۰	۱۱۸۲/۸	۱۴۰۶/۲	۱۵۶۵/۱	۱۲۲۸/۷	۱۴۷۷/۴	آبان
۱۳۰۷/۳	۱۱۰۸/۲	۱۶۳۷/۰	۱۶۱۹/۰	۱۱۷۸/۲	۱۴۳۴/۰	۱۵۸۰/۵	۱۲۴۲/۹	۱۴۹۵/۱	آذر
۱۳۵۴/۳	۱۱۴۷/۲	۱۷۴۲/۶	۱۷۳۱/۲	۱۲۳۹/۴	۱۴۷۲/۰	۱۶۴۵/۰	۱۲۷۷/۹	۱۵۸۲/۳	دی
									بهمن

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

ادامه جدول شماره ۲

گروه اختصاصی	گروه‌های اصلی								شاخص کل	شرح دوره
	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفشی	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا ^۱	چوب و اشیای چوبی		
-	۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
-	۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
-	۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
-	۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
-	۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
-	۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
-	۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۰/۰	۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۳/۷	۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۲۱/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۶/۴	۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۴/۹	۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۸/۷	۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۱/۲	۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۹/۲	۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۵۰/۹	۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۱۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۱۵/۸	۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۴۵/۰	۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۴۳/۴	۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۴/۵	۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۷/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۹	۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۴/۰	۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۳۷/۸	۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۵۵۱/۴	۶۳۵/۸	۵۰۶/۰	۶۹۶/۷	۴۱۴/۸	۲۸۵/۲	۴۱۸/۸	۴۵۵/۵	۲۶۶/۰	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۱۰۷۴/۱	۷۸۵/۹	۷۲۱/۷	۱۱۶۷/۸	۴۷۹/۹	۳۶۵/۴	۴۴۴/۵	۷۴۰/۵	۴۱۲/۶	۸۶۹/۷	۱۴۰۰
۱۴۷۴/۰	۱۰۸۳/۹	۱۰۸۶/۷	۱۳۸۸/۱	۶۴۸/۱	۵۰۴/۵	۶۳۵/۱	۹۴۲/۷	۵۳۷/۶	۱۲۱۲/۲	۱۴۰۱
										۱۴۰۱
۱۷۵۵/۷	۱۴۰۷/۸	۱۲۳۶/۸	۱۶۹۸/۷	۸۱۶/۹	۶۴۷/۳	۸۳۸/۴	۱۲۱۴/۲	۶۶۱/۸	۱۴۶۷/۱	بهمن
۱۸۲۲/۰	۱۵۶۶/۱	۱۵۶۹/۹	۱۹۴۱/۹	۹۲۵/۶	۷۴۲/۸	۹۵۱/۹	۱۳۵۶/۵	۷۰۴/۹	۱۵۹۲/۷	اسفند
										۱۴۰۲
۱۷۱۱/۰	۱۵۸۶/۰	۱۵۳۶/۷	۱۹۲۳/۴	۹۰۴/۹	۷۲۳/۹	۹۹۶/۷	۱۳۵۰/۳	۶۸۷/۷	۱۵۴۵/۱	فروردین
۱۵۸۰/۱	۱۵۳۳/۸	۱۵۱۵/۰	۱۸۲۱/۹	۸۷۰/۸	۷۰۰/۰	۹۵۵/۵	۱۲۹۶/۱	۷۱۸/۰	۱۴۸۲/۸	اردیبهشت
۱۴۰۵/۸	۱۵۳۹/۶	۱۶۰۷/۹	۱۸۰۴/۲	۸۹۰/۴	۶۸۷/۹	۸۹۵/۶	۱۲۸۸/۷	۶۸۱/۳	۱۴۰۲/۰	خرداد
۱۳۳۸/۳	۱۵۰۱/۳	۱۴۲۱/۰	۱۷۲۲/۱	۹۱۲/۴	۶۸۷/۳	۸۸۶/۱	۱۲۶۴/۰	۶۶۷/۶	۱۳۵۴/۱	تیر
۱۳۶۰/۳	۱۵۱۰/۲	۱۴۱۶/۹	۱۶۷۳/۱	۹۱۴/۸	۶۷۴/۰	۸۷۱/۳	۱۱۴۳/۴	۶۶۷/۵	۱۳۶۰/۶	مرداد
۱۴۹۶/۱	۱۵۰۳/۵	۱۴۱۹/۸	۱۶۶۸/۰	۹۳۵/۱	۷۰۶/۴	۸۶۸/۲	۱۲۴۶/۱	۶۶۷/۱	۱۴۳۵/۷	شهریور
۱۶۰۷/۰	۱۵۰۶/۱	۱۴۳۰/۹	۱۶۶۹/۷	۹۴۷/۴	۷۰۴/۸	۸۶۷/۱	۱۲۶۴/۱	۶۷۷/۵	۱۴۸۶/۳	مهر
۱۶۲۲/۴	۱۵۱۷/۱	۱۴۴۲/۳	۱۶۸۶/۴	۹۴۸/۹	۷۱۰/۷	۸۷۷/۲	۱۳۳۶/۵	۶۸۰/۸	۱۴۸۴/۵	آبان
۱۶۳۱/۸	۱۵۳۰/۰	۱۴۴۰/۷	۱۶۹۸/۲	۹۲۷/۱	۷۱۵/۵	۸۹۴/۸	۱۲۹۱/۰	۶۸۷/۹	۱۴۷۷/۴	آذر
۱۶۵۶/۶	۱۶۶۵/۸	۱۲۲۷/۲	۱۷۳۹/۱	۹۵۳/۶	۷۴۹/۱	۹۱۵/۴	۱۳۴۱/۵	۶۹۴/۸	۱۴۹۵/۱	دی
۱۷۹۰/۵	۱۷۰۰/۱	۱۴۲۸/۸	۱۸۲۲/۲	۹۵۰/۸	۸۲۶/۰	۹۵۴/۵	۱۳۴۳/۹	۷۱۴/۴	۱۵۸۲/۳	بهمن

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه ^۱	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸
۶۲/۴	۵۳۱/۴	۷۰۰/۲	۶۵۲/۸	۶۶۰/۵	۶۰۵/۷	۶۰۹/۶	۶۱۵/۶	۵۱۴/۹	۴۶۲/۷	۴۳۳/۴	۳۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۶۳/۱	۱۳۹۹
۶۳/۶	۸۶۹/۷	۹۸۹/۵	۹۷۱/۲	۹۹۱/۲	۱۰۰۵/۶	۹۹۱/۱	۹۴۲/۹	۸۸۰/۶	۸۲۲/۷	۷۶۲/۲	۷۰۴/۵	۶۷۸/۶	۶۹۶/۱	۱۴۰۰
۳۹/۴	۱۲۱۲/۲	۱۵۹۲/۷	۱۴۶۷/۱	۱۲۸۰/۳	۱۱۹۷/۱	۱۱۴۷/۶	۱۱۰۸/۶	۱۰۷۱/۷	۱۱۲۱/۷	۱۱۸۶/۱	۱۱۷۵/۹	۱۱۱۷/۶	۱۰۸۰/۴	۱۴۰۱
			۱۵۸۲/۳	۱۴۹۵/۱	۱۴۷۷/۴	۱۴۸۴/۵	۱۴۸۶/۳	۱۴۳۵/۷	۱۳۶۰/۶	۱۳۵۴/۱	۱۴۰۲/۰	۱۴۸۲/۸	۱۵۴۵/۱	۱۴۰۲

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۴۰۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۴۰۱	یازده ماه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن‌ماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شرح
۲۶/۹	۲۴/۳	۷/۹	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۳۸/۴	۳۵/۴	۱۳/۳	۱- محصولات حیوانی
۵۵/۹	۵۱/۵	۱۰/۲	۲- محصولات نباتی
۵۹/۰	۵۵/۲	۱۶/۲	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۴۲/۸	۳۹/۵	۱۷/۳	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۱/۷	۱۹/۱	۸/۰	۵- محصولات معدنی
۱۲/۴	۹/۶	-۰/۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۱/۲	۳۰/۲	۱۳/۳	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۴۴/۲	۴۰/۸	۹/۰	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳۳/۵	۳۱/۳	۷/۹	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۵/۴	۴۲/۳	۱۰/۷	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۵۳/۲	۴۹/۷	۱۳/۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵۰/۷	۴۸/۵	۲۷/۶	۱۲- انواع کفش
۵۱/۲	۴۸/۲	۱۶/۴	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۲/۸	۳۰/۷	۷/۳	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۴۱/۰	۳۸/۵	۱۵/۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۵۲/۶	۴۹/۴	۲۰/۸	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۰/۹	۸/۴	۲/۰	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی