

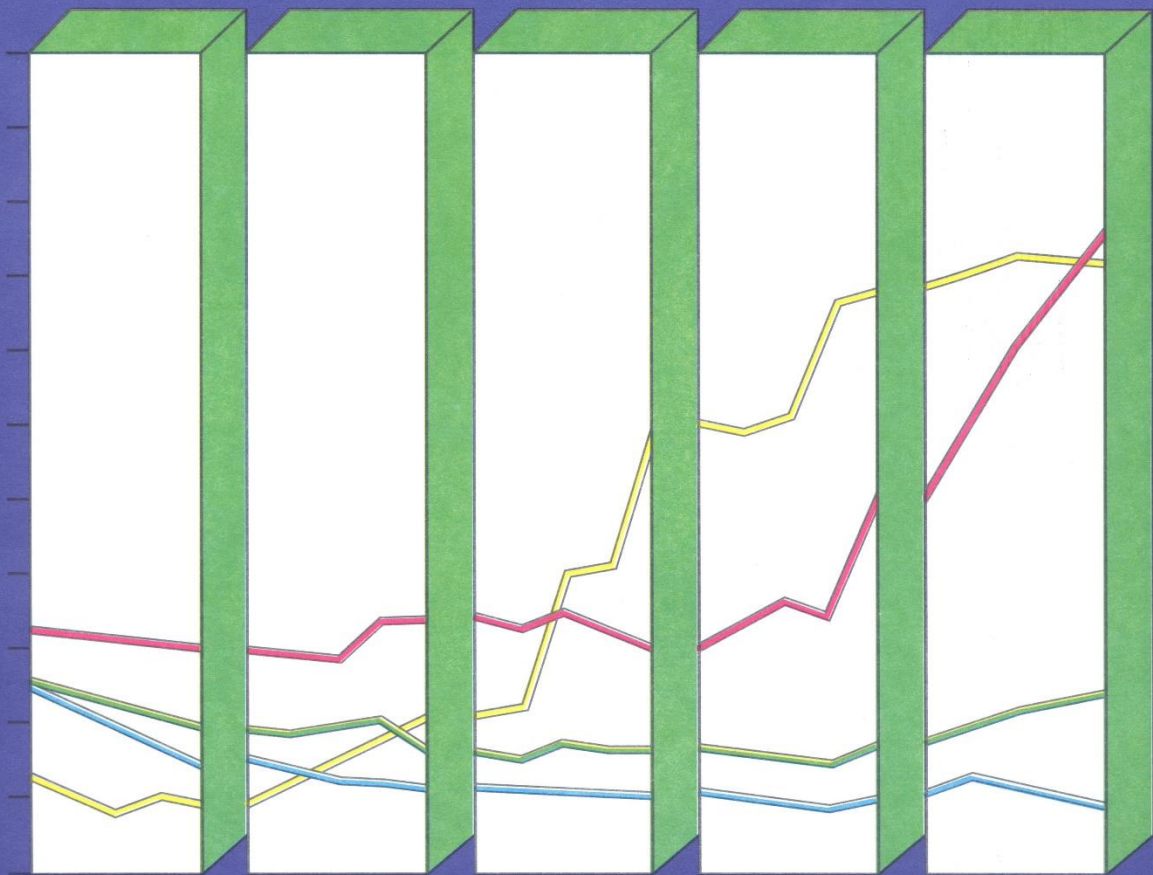


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

**نتایج بررسی بودجه خانوار  
در مناطق شهری ایران  
سال ۱۳۹۹**



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره بررسی بودجه خانوار


# نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران سال ۱۳۹۹

« نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است »

مهرماه ۱۴۰۰  
[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

## بسمه تعالی

درصد تغییر متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار شهری به تفکیک گروه‌های هزینه

افزایش 

کاهش 

سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸

گروه‌های هزینه

سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸	گروه‌های هزینه
۳۸/۳ 	کل هزینه ناخالص
۵۳/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹/۴ 	۲- دخانیات
۳۱/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۳۷/۹ 	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۶/۲ 	۵- لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۵/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۲ 	۷- حمل و نقل
۵۷/۷ 	۸- ارتباطات
۱/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۷/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۸/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

## توضیحات

- در سال ۱۳۸۳، طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس<sup>۱</sup> COICOP انجام گرفته و تعداد گروه‌های هزینه از ۸ به ۱۲ گروه تغییر یافته است.
- اختلاف جزئی در جمع اعداد و درصد توزیع، ناشی از سراسر است (روند) کردن اعداد است.

## فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	سابقه بررسی بودجه خانوار
۲	اهداف بررسی بودجه خانوار
۳	<u>تعاریف، مفاهیم و طرح فنی</u>
۳	مناطق شهری
۳	خانوار
۳	واحد آماری
۳	جامعه آماری
۳	چارچوب آماری
۳	کار
۳	شاغل
۴	با درآمد بدون کار
۴	کارفرما
۴	کارکن مستقل
۴	مزد و حقوق بگیر بخش دولتی و عمومی
۴	مزد و حقوق بگیر بخش خصوصی
۴	مزد و حقوق بگیر بخش تعاونی
۵	کارکن فامیلی و کارآموز
۵	هزینه
۵	هزینه ناخالص (جاری)
۵	هزینه خالص
۶	درآمد
۶	درآمد ناخالص
۶	درآمد خالص
۶	زمان آمارگیری
۶	روش جمع‌آوری اطلاعات
۷	دوره پرسش
۷	روش محاسبه تعداد خانوارهای نمونه
۷	روش انتخاب شهر، بلوک و خانوار نمونه
۸	<u>نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران سال ۱۳۹۹</u>
۸	هزینه
۹	درآمد
۱۰	خصوصیات اجتماعی و اقتصادی
۱۰	بعد خانوار
۱۰	گروه‌های سنی
۱۱	تحصیلات

## ادامه فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۱	اشتغال
۱۲	مسکن
۱۳	تسهیلات محل سکونت و لوازم زندگی مورد استفاده خانوارها

## فهرست جداول

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۴	جدول شماره ۱- متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۱۵	۲- درصد تغییر متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۱۸	۳- متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۱۹	۴- درصد تغییر متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۲۰	۵- متوسط هزینه ناخالص سالانه زیر گروه‌های خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات طی سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۹
۲۲	۶- متوسط مقدار مصرف سالانه برخی اقلام خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات یک خانوار طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۲۳	۷- متوسط هزینه ناخالص سالانه زیرگروه‌های غیرخوراک طی سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۹
۲۴	۸- متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار و سهم گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۲۵	۹- درصد تغییر متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۲۸	۱۰- متوسط درآمد خالص سالانه یک خانوار و سهم گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۲۹	۱۱- درصد تغییر متوسط درآمد خالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۳۰	۱۲- بعد خانوار طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۳۱	۱۳- درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد افراد خانوار طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۳۲	۱۴- درصد توزیع افراد خانوارها بر حسب گروه‌های سنی طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۳۳	۱۵- درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب میزان سواد طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۳۵	۱۶- درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب وضع فعالیت طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۳۷	۱۷- درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد شاغلین طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۳۹	۱۸- درصد توزیع افراد شاغل خانوارها بر حسب رشته فعالیت محل کار طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۴۰	۱۹- درصد توزیع افراد شاغل خانوارها بر حسب وضعیت شغلی طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۴۲	۲۰- درصد توزیع خانوارها بر حسب نحوه تصرف مسکن طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۴۴	۲۱- درصد توزیع محل سکونت خانوارها بر حسب نوع مصالح عمده بکار رفته در ساختمان طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۴۶	۲۲- درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد اتاق‌های مورد استفاده خانوار طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

## ادامه فهرست جداول

صفحه	عنوان
۴۷	جدول شماره ۲۳- درصد خانوارهای استفاده کننده از تسهیلات محل سکونت طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۴۹	" " ۲۴- درصد خانوارهای استفاده کننده از لوازم زندگی طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹

## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۶	نمودار شماره ۱- متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار در گروه‌های مختلف هزینه طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۱۷	" " ۲- درصد سهم گروه‌های مختلف هزینه از متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار در سال ۱۳۹۹
۲۱	" " ۳- درصد سهم زیرگروه‌های خوراک نسبت به کل هزینه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌های سالانه یک خانوار در سال ۱۳۹۹
۲۶	" " ۴- متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار در گروه‌های مختلف درآمد طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹
۲۷	" " ۵- درصد سهم گروه‌های مختلف درآمد از متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار در سال ۱۳۹۹
۳۴	" " ۶- درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب میزان سواد در سال ۱۳۹۹
۳۶	" " ۷- درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب وضع فعالیت در سال ۱۳۹۹
۳۸	" " ۸- درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد شاغلین در سال ۱۳۹۹
۴۱	" " ۹- درصد توزیع افراد شاغل خانوارها بر حسب وضعیت شغلی در سال ۱۳۹۹
۴۳	" " ۱۰- درصد توزیع خانوارها بر حسب نحوه تصرف مسکن در سال ۱۳۹۹
۴۵	" " ۱۱- درصد توزیع محل سکونت خانوارها بر حسب نوع مصالح عمده بکار رفته در ساختمان در سال ۱۳۹۹
۴۸	" " ۱۲- درصد خانوارهای استفاده کننده از تسهیلات محل سکونت در سال ۱۳۹۹

## سابقه بررسی بودجه خانوار

اولین بررسی بودجه خانوار در ایران در سال ۱۳۱۴ توسط بانک ملی ایران در ۷ شهر صورت گرفت. هدف از این بررسی به دست آوردن ضرایب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی برای محاسبه شاخص هزینه زندگی بر پایه سال ۱۳۱۵ بود. در سال ۱۳۳۸ به منظور تجدید نظر در ضرایب اهمیت کالاها و خدمات جهت محاسبه شاخص هزینه زندگی، بررسی فوق توسط آن بانک در ۳۲ شهر انجام شد.

با تأسیس بانک مرکزی و انتقال وظایف مربوط به گردآوری و تجزیه و تحلیل آمارهای گوناگون به این بانک، بررسی بودجه خانوار، طی سال‌های ۱۳۴۴ تا ۱۳۵۲ سالانه و به طور مرتب توسط بانک مرکزی در ۳۲ شهر به مورد اجرا گذاشته شد.

در سال ۱۳۵۳ که به عنوان سال پایه شاخص‌ها انتخاب شده بود، تعداد شهرهای مورد بررسی به ۷۴ شهر افزایش یافت و بررسی بودجه خانوار توسط اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تا سال ۱۳۵۷ در ۷۴ شهر ادامه یافت و در سال ۱۳۵۸ فقط در شهر تهران صورت پذیرفت. طی سال‌های ۶۲-۱۳۶۱ این بررسی با مشارکت فنی و اجرایی اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران اجرا شد و از سال ۱۳۶۳ تاکنون اداره آمار اقتصادی عهده‌دار انجام سالانه بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری کشور بوده است.

در سال ۱۳۷۶ با تغییر در الگوی مصرفی خانوارها و نیز ضرورت تغییر سال پایه شاخص قیمت‌ها از سال ۱۳۶۹ به ۱۳۷۶ و با توجه به آخرین توصیه‌های سازمان ملل<sup>۱</sup> (SNA) تغییراتی در پرسشنامه داده شد. سال پایه بعدی برای شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی سال ۱۳۸۳ بود. در آن سال، با توجه به طبقه‌بندی جدید<sup>۲</sup> (COICOP) که توصیه شده توسط سازمان ملل می‌باشد، تغییراتی در پرسشنامه داده شد. مهمترین تغییرات اعمال شده افزایش گروه‌های هزینه از ۸ گروه به ۱۲ گروه بوده است. سال پایه بعدی سال ۱۳۹۰ بود که در ۷۹ شهر و با افزایش حجم نمونه قابل توجهی نسبت به سال پایه قبل اجرا گردید. سال ۱۳۹۵ آخرین سال پایه می‌باشد که اجرا شده است و در حال حاضر سال پایه مورد استفاده در محاسبات می‌باشد.

---

۱- System of National Accounts

۲- Classification of Individual Consumption by Purpose



## اهداف بررسی بودجه خانوار

اصولاً یکی از اساسی‌ترین مطالعات آماری که به منظور نیل به اهداف مختلف اقتصادی و اجتماعی، در اغلب کشورهای جهان صورت می‌گیرد، بررسی بودجه خانوار است. از طریق این بررسی می‌توان به چگونگی هزینه‌ها و درآمدهای خانوارها و روند تغییرات آن‌ها و نیز آمار و اطلاعات گوناگون دیگری پی برد.

مهم‌ترین اهداف این بررسی به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- شناسایی الگوها و عادات مصرفی خانوارها و مطالعه در مورد روند تغییرات آن‌ها در اثر تحولات اقتصادی و اجتماعی.
- ۲- تعیین ضرایب اهمیت کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها به منظور محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی.
- ۳- تعیین سهم هزینه‌های مختلف در هزینه کل خانوارها و اطلاع از چگونگی مصرف در بین طبقات مختلف جامعه جهت اتخاذ تصمیم در مورد تامین رفاه نسبی و حداقل معیشت.
- ۴- برآورد کلیه هزینه‌های مصرفی خانوارها به منظور استفاده در محاسبات ملی.
- ۵- ارزیابی اثرات اقتصادی و اجتماعی برنامه‌های دولت در وضع زندگی خانوارها از نظر ترکیب هزینه‌های مصرفی آن‌ها.
- ۶- برآورد میزان تولید بعضی از کالاهای مورد مصرف خانوارها که از طرق دیگر به سهولت قابل محاسبه نمی‌باشد.
- ۷- محاسبه حساسیت درآمدی تقاضا، میل نهایی به مصرف و میل نهایی به پس انداز در جامعه.
- ۸- محاسبه شاخص‌های مختلف در زمینه چگونگی توزیع درآمد.

## تعاریف، مفاهیم و طرح فنی

### مناطق شهری

مناطق شهری شامل کلیه مناطقی است که به علت دارا بودن شهرداری، شهر تلقی

می‌شوند.

### خانوار

خانوار (خانوار معمولی) عبارت است از چند نفر که در یک اقامتگاه ثابت سکونت داشته و هم خرج و دارای تغذیه مشترک باشند. فردی که به تنهایی در یک اقامتگاه ثابت زندگی می‌نماید نیز یک خانوار تلقی می‌گردد (در تعریف خانوار خویشاوندی شرط نیست).

### واحد آماری

واحد آماری در این طرح یک خانوار (معمولی) ساکن<sup>۱</sup> در نقاط شهری ایران می‌باشد.

### جامعه آماری

جامعه آماری این بررسی شامل کلیه خانوارهای (معمولی) ساکن در نقاط شهری می‌باشد (خانوارهای غیر ساکن مانند کوچ نشینان مشمول این بررسی نمی‌باشند).

### چارچوب آماری

کلیه خانوارهای (معمولی) ساکن در بلوک‌های فهرست‌برداری شده در سال ۱۳۹۴، چارچوب آماری این طرح را تشکیل می‌دهند.

### کار

هر فعالیت فکری یا بدنی که به منظور کسب درآمد (نقدی یا غیرنقدی) صورت پذیرد و هدف آن تولید کالا و یا ارائه خدمت باشد، کار محسوب می‌گردد. فعالیت‌هایی نظیر خانه‌داری، تحصیل و ورزش (غیر حرفه‌ای) در این تعریف کار به حساب نمی‌آید.

### شاغل

شاغل کسی است که طی هفت روز قبل از روز آمارگیری، انجام کار (طبق تعریف ذکر شده) و یا تصدی و مراقبت از فعالیتی را به عهده داشته باشد.

---

۱- خانوار معمولی است که در اقامتگاه ثابت (مکان‌های محل سکونت ساخته شده از مصالح سخت و نیز چادر ثابت، آلونک، کپر و ...) سکونت دارد.

## با درآمد بدون کار

کسانی که بدون اشتغال به کار از محل درآمدهای مستمری که دارند زندگی می‌کنند، مانند بازنشستگان و وظیفه‌بگیران و افراد دارای درآمد از محل اجاره املاک، سهام دولتی، اوراق مشارکت، سپرده بلندمدت و... با درآمد بدون کار محسوب می‌شوند.

### کارفرما

فردی است که علاوه بر این که در انجام امور مربوط به فعالیت کاری خود شرکت دارد، حداقل یک نفر مزد یا حقوق‌بگیر در استخدام داشته و صاحب تمام یا قسمتی از سود و زیان حاصل از فعالیت شغلی خویش باشد. افرادی که خود مزد و حقوق‌بگیر هستند، همچنین کسانی که در انجام فعالیت کاری خود فقط از کارکنان فامیلی استفاده نمایند، کارفرما شناخته نمی‌شوند.

### کارکن مستقل

کارکن مستقل فردی است که برای انجام فعالیت‌های شغلی خود کارکن مزد یا حقوق‌بگیر در استخدام نداشته باشد، خود نیز مزد یا حقوق‌بگیر نباشد و صاحب تمام یا قسمتی از سود و زیان فعالیت شغلی خود باشد. فردی که در اداره امور فعالیت شغلی خویش فقط از کارکنان فامیلی استفاده نماید، کارکن مستقل محسوب می‌گردد.

### مزد و حقوق‌بگیر بخش دولتی و عمومی

مزد و حقوق‌بگیر بخش دولتی و عمومی به فردی اطلاق می‌شود که در یکی از وزارتخانه‌ها، مؤسسات، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و نهادهای انقلاب اسلامی و همچنین دیگر مؤسسات عمومی کار می‌کند و مزد یا حقوق (نقدی و یا غیرنقدی) دریافت می‌دارد.

### مزد و حقوق‌بگیر بخش خصوصی

مزد و حقوق‌بگیر بخش خصوصی فردی است که در ازای دریافت مزد یا حقوق (نقدی و یا غیرنقدی) برای مؤسسات خصوصی یا افراد دیگر کار کند.

### مزد و حقوق‌بگیر بخش تعاونی

مزد و حقوق‌بگیر بخش تعاونی فردی است که در ازای دریافت مزد یا حقوق (نقدی و یا غیرنقدی) برای مؤسسات تعاونی کار می‌کند (مانند تعاونی کشاورزان).

## کارکن فامیلی و کارآموز

کارکن فامیلی فردی است که برای یکی از اعضای خانوار خود که با وی نسبت خویشاوندی دارد، کار کند و از این بابت مزد یا حقوقی دریافت ننماید.

کارآموز فردی است که به منظور فراگیری کار و یا تخصصی، در کارگاه یا موسسه‌ای (دولتی و یا خصوصی) کار کند (ضمن آموزش مشغول انجام کار هم باشد) و در ازای آن مزد یا حقوقی دریافت ندارد و پس از پایان آموزش به استخدام کارگاه یا موسسه محل آموزش درآید.

### هزینه

هزینه عبارت است از ارزش پولی کالاها و خدماتی که طی دوره مورد بررسی توسط خانوار برای مصرف جاری و یا آتی اعضای خود و یا هدیه به دیگران تهیه شده باشد. تهیه شامل خرید، تولید خانگی، دریافت در برابر خدمت (در بخش دولتی، خصوصی و یا تعاونی)، از محل کسب (کشاورزی و غیرکشاورزی) و مجانی (به استثنای آنچه که از سایر خانوارها دریافت شده) می‌باشد. وجوهی نظیر نفقه، نذر و اعانه (که در ازای آن کالا و یا خدمتی دریافت نمی‌شود) در صورتی که به خانوار دیگری پرداخت شده باشد هزینه به حساب نمی‌آید. در این بررسی مالیات و حق بازنشستگی (سهم خانوار) در هزینه منظور نشده است.

پرداخت‌های خانوار بابت خرید، احداث، تغییرات، اضافات و تعمیرات اساسی در ساختمان، خرید حق امتیاز تلفن (ثابت و همراه) و سکه طلا و نقره سرمایه‌گذاری تلقی شده و در هزینه‌های ناخالص که مختص هزینه‌های جاری است منظور نمی‌گردد.

### هزینه ناخالص (جاری)

هزینه ناخالص (جاری) خانوار کلیه هزینه‌ها (طبق تعریف هزینه) به استثنای هزینه‌های شغلی و سرمایه‌گذاری را در برمی‌گیرد.

### هزینه خالص

هزینه خالص شامل کلیه هزینه‌های خانوار (طبق تعریف هزینه) به استثنای هزینه‌های شغلی و سرمایه‌گذاری و پس از کسر مبلغ فروش کالاهای دست دوم است.

## درآمد

درآمد عبارت است از کلیه وجوه و ارزش پولی کالاهایی که در برابر کار انجام شده، سرمایه به کار افتاده و یا از طریق منابع دیگر (مانند حقوق بازنشستگی، درآمد حاصل از اجاره، سود انواع سپرده و سایر درآمدهای متفرقه) که در دوره آماری مورد نظر به خانوار تعلق گرفته باشد. کلیه وجوه نقدی دریافت شده درآمد پولی و ارزش پولی کالاها و خدمات دریافتی درآمد غیرپولی نامیده می‌شود. انواع درآمدهای خانوار به شرح ذیل است:

- ۱- درآمد از مزد و حقوق - بخش دولتی و عمومی
- ۲- درآمد از مزد و حقوق - بخش خصوصی
- ۳- درآمد از مزد و حقوق - بخش تعاونی
- ۴- درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی
- ۵- درآمد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی
- ۶- درآمدهای متفرقه (نظیر حقوق بازنشستگی، درآمد از محل اجاره املاک و مستغلات و ...)
- ۷- درآمد حاصل از فروش کالاهای دست‌دوم

## درآمد ناخالص

منظور از درآمد ناخالص، جمع کلیه درآمدها قبل از کسر هر گونه مالیات، حق بازنشستگی (سهم خانوار) و مبلغ فروش کالاهای دست‌دوم می‌باشد.

## درآمد خالص

جمع کلیه درآمدها پس از کسر مالیات و بازنشستگی (سهم خانوار) و ارزش فروش کالاهای دست‌دوم که در دوره مورد بررسی به خانوار تعلق می‌گیرد، درآمد خالص به حساب می‌آید.

## زمان آمارگیری

سوم اردیبهشت ماه هر سال تا پایان فروردین ماه سال بعد، زمان آمارگیری برای این طرح می‌باشد.

## روش جمع‌آوری اطلاعات

تکمیل پرسشنامه بررسی بودجه خانوار از طریق مراجعه مستقیم متصدیان جمع‌آوری آمارهای اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به خانوارهای نمونه و مصاحبه (با حضور سرپرست) صورت می‌گیرد.

## دوره پرسش

دوره پرسش با توجه به عادات خرید کالاها و خدمات توسط خانوارها به شرح ذیل می‌باشد:  
برای مواد خوراکی ۲ روز و ۷ روز قبل از روز آمارگیری و یک ماه قبل از ماه آمارگیری و در مورد مواد غیرخوراکی ۲ روز و ۷ روز قبل از روز آمارگیری و یک ماه و ۱۲ ماه قبل از ماه آمارگیری.  
در مورد درآمد، اطلاعات مربوط به ماه و ۱۲ ماه قبل از ماه آمارگیری پرسش می‌شود.

## روش محاسبه تعداد خانوارهای نمونه

تعداد خانوارهای نمونه بر اساس فرمول  $n = \frac{t^2 s^2}{d^2}$  و با توجه به هزینه بررسی و امکانات اجرایی تعیین می‌گردد.

n : تعداد خانوارهای نمونه.

t = ۱/۹۶ : مقدار به دست آمده از جدول t-student برای ۹۵ درصد اطمینان.

s<sup>2</sup> : واریانس هزینه خانوارهای نمونه.

$d = h\bar{x}$ ،  $\bar{x}$  میانگین هزینه خانوارهای نمونه و h درصد خطای میانگین نمونه).

## روش انتخاب شهر، بلوک و خانوار نمونه

خانوارهای نمونه براساس روش نمونه‌گیری سه مرحله‌ای به صورت زیر انتخاب می‌شوند:  
مرحله اول - در این مرحله شهرهای نمونه براساس ضوابطی معین انتخاب می‌شوند که در آخرین تجدید نظر در طرح‌های مختلف اداره آمار اقتصادی، تعداد ۷۹ شهر نمونه از کل مناطق شهری استان‌های مختلف کشور انتخاب گردیده است.

مرحله دوم - در این مرحله بلوک‌های مورد نیاز به روش نمونه‌گیری سیستماتیک از بین بلوک‌های فهرست برداری شده در شهرهای منتخب در سال ۱۳۹۴ انتخاب می‌شوند.

مرحله سوم - این مرحله اختصاص به انتخاب خانوارهای نمونه دارد. بدین منظور در هر بلوک منتخب با توجه به حجم بلوک مضربی از چهار خانوار به روش نمونه‌گیری سیستماتیک انتخاب می‌گردند و جهت تعدیل نوسانات فصلی، در هر فصل  $\frac{1}{4}$  خانوارهای نمونه مورد بررسی قرار می‌گیرند.

## نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۹

در سال ۱۳۹۹ بررسی از هزینه و درآمد خانوارهای ساکن در مناطق شهری ایران در ۷۹ شهر و با مراجعه به ۱۳۱۴۹ خانوار نمونه انجام شده است و نتایج آن به شرح ذیل می‌باشد:

### هزینه<sup>۱</sup>

در سال مورد بررسی متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار شهری بالغ بر ۹۲۹ میلیون ریال (ماهانه بیش از ۷۷ میلیون ریال) بود که نسبت به سال قبل  $3/38$  درصد افزایش داشته است. از کل این مبلغ،  $9/27$  درصد (حدود ۲۶۰ میلیون ریال) سهم گروه هزینه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها می‌باشد که نسبت به سال ۱۳۹۸ معادل  $0/53$  درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱ و ۲)

در بین اقلام گروه هزینه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بیشترین سهم از کل هزینه ناخالص (معادل  $7/6$  درصد) متعلق به هزینه انواع گوشت بود. پس از آن به ترتیب، هزینه میوه‌های تازه با  $3/5$  درصد، شیر و فرآورده‌های آن و تخم پرندگان با  $3/3$  درصد، سبزی‌های تازه با  $3/3$  درصد، آرد، رشته و غلات با  $6/2$  درصد و انواع نان و بیسکویت با  $4/1$  درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند (جدول شماره ۵).

براساس نتایج این بررسی از کل هزینه ناخالص خانوار،  $4/0$  درصد (بالغ بر  $7/3$  میلیون ریال) به گروه هزینه دخانیات اختصاص داشت که در مقایسه با سال ۱۳۹۸،  $4/29$  درصد افزایش داشته است.

در این سال از کل هزینه‌های ناخالص خانوار  $8/2$  درصد (بالغ بر ۲۶ میلیون ریال) به گروه هزینه پوشاک و کفش اختصاص داشت که نسبت به سال ۱۳۹۸ معادل  $7/31$  درصد افزایش داشته است.

---

۱- هزینه شامل ارزش اجاری مسکن شخصی، در برابر خدمت و رایگان و بدون احتساب مبالغ پرداختی بابت مالیات و حق بازنشستگی (سهم خانوار) می‌باشد.

نتایج این بررسی نشان می‌دهد که ۳۹/۷ درصد از کل هزینه ناخالص یک خانوار (بالغ بر ۳۶۹ میلیون ریال) مربوط به گروه هزینه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها بود که نسبت به سال قبل ۳۷/۹ درصد افزایش داشته است.

در سال مورد بررسی از کل هزینه‌های ناخالص خانوار ۴/۳ درصد (حدود ۴۰ میلیون ریال) به گروه هزینه لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه اختصاص داشت که در مقایسه با سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

براساس نتایج این بررسی از کل هزینه‌های ناخالص خانوار، ۴/۹ درصد به گروه هزینه بهداشت و درمان، ۷/۹ درصد به گروه هزینه حمل‌ونقل، ۲/۰ درصد به گروه هزینه ارتباطات، ۱/۱ درصد به گروه هزینه تفریح و امور فرهنگی، ۱/۰ درصد به گروه هزینه تحصیل، ۱/۱ درصد به گروه هزینه رستوران و هتل و ۶/۹ درصد به گروه هزینه کالاها و خدمات متفرقه اختصاص داشته است.

یافته‌های این بررسی نشان می‌دهد که در مقایسه با سال ۱۳۹۸، هزینه گروه‌های بهداشت و درمان ۳۵/۷ درصد، حمل‌ونقل ۲۳/۲ درصد، ارتباطات ۵۷/۷ درصد، تحصیل ۷/۴ درصد و کالاها و خدمات متفرقه ۲۸/۹ درصد افزایش و هزینه گروه‌های تفریح و امور فرهنگی ۱/۹ درصد و رستوران و هتل ۱۹/۷ درصد کاهش داشته است. (جدول شماره ۱ و ۲)

## درآمد<sup>۱</sup>

در سال مورد بررسی متوسط درآمد پولی و غیرپولی<sup>۲</sup> ناخالص سالانه یک خانوار شهری بالغ بر ۹۶۱ میلیون ریال (ماهانه بیش از ۸۰ میلیون ریال) بود که ۶۵/۱ درصد آن را درآمد پولی ناخالص و ۳۴/۹ درصد را درآمد غیرپولی تشکیل داده است.

---

۱- در این مورد، امکان کم‌گویی خانوارها وجود دارد.

۲- انواع درآمد پولی عبارتند از: درآمد از مزد و حقوق (بخش دولتی، خصوصی و تعاونی)، درآمد از مشاغل آزاد (کشاورزی و غیرکشاورزی)، درآمدهای متفرقه و درآمد حاصل از فروش کالاهای دست دوم. درآمد غیرپولی عبارت است از ارزش اجاری مسکن شخصی، در برابر خدمت و رایگان و ارزش کالاها و خدمات در برابر مزد و حقوق، رایگان (نه از خانوار دیگر)، تولید برای مصرف در خانه، از محل کسب کشاورزی و غیرکشاورزی.



در سال ۱۳۹۹ کل درآمد پولی و غیرپولی ناخالص خانوار نسبت به سال قبل حدود ۴۰/۵ درصد افزایش داشته است (میزان افزایش درآمد پولی ناخالص خانوار معادل ۴۱/۵ درصد و درآمد غیرپولی معادل ۳۸/۵ درصد بوده است).

یافته‌های این بررسی گویای آن است که در بین درآمدهای پولی ناخالص خانوار، درآمد از مزد و حقوق بخش دولتی و عمومی ۳۹/۴ درصد، درآمد از مزد و حقوق بخش خصوصی ۳۷/۹ درصد، درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی ۶۶/۱ درصد، درآمد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی ۳۴/۵ درصد، درآمدهای متفرقه ۴۵/۴ درصد و درآمد حاصل از فروش کالاهای دست‌دوم ۶۲/۴ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

نتایج این بررسی نشان می‌دهد که در بین درآمدهای غیرپولی بیشترین سهم (معادل ۸۱/۹ درصد) به ارزش اجاری مسکن شخصی (مالک نشین) اختصاص داشت که معادل ۲۸/۶ درصد از کل درآمدهای پولی و غیرپولی را تشکیل داده است. (جدول شماره ۸ و ۹)

### خصوصیات اجتماعی و اقتصادی

#### بعد خانوار

در سال مورد بررسی بعد خانوار (متوسط تعداد افراد) ۳/۲ نفر بود که نسبت به سال قبل کاهش یافته است (جدول شماره ۱۲).

توزیع خانوارها برحسب تعداد افراد نشان می‌دهد که خانوارهای یک نفری ۸/۴ درصد، دو نفری ۲۲/۴ درصد، سه نفری ۲۸/۲ درصد، چهار نفری ۲۷/۸ درصد، پنج نفری ۹/۵ درصد، شش نفری ۲/۴ درصد، هفت نفری ۰/۸ درصد، هشت نفری ۰/۳ درصد، نه نفری و ده نفری و بیشتر، هر یک ۰/۱ درصد از کل خانوارها را به خود اختصاص داده‌اند (جدول شماره ۱۳).

#### گروه‌های سنی

در سال ۱۳۹۹ توزیع افراد خانوارها برحسب گروه‌های سنی به صورت زیر بوده است: کمتر از یک سال ۰/۳ درصد، یک تا پنج سال ۵/۵ درصد، شش تا ده سال ۶/۳ درصد، یازده تا پانزده سال ۶/۵ درصد، شانزده تا بیست سال ۶/۶ درصد، بیست و یک تا سی سال ۱۴/۰ درصد،

سی و یک تا چهل سال ۱۷/۵ درصد، چهل و یک تا پنجاه سال ۱۳/۶ درصد و پنجاه و یک سال و بیشتر ۲۹/۷ درصد.

قابل توجه است که حدود ۲۵/۲ درصد از افراد خانوارها را افراد زیر بیست و یک سال تشکیل داده‌اند که در مقایسه با سال قبل کاهش داشته است. (جدول شماره ۱۴)

### تحصیلات<sup>۱</sup>

در سال مورد بررسی توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها برحسب میزان سواد نشان می‌دهد که ۱۰/۸ درصد «بی‌سواد»، ۲/۵ درصد قادر به «خواندن و نوشتن»، ۲۰/۵ درصد دارای «تحصیلات ابتدایی»، ۴۲/۱ درصد دارای «تحصیلات راهنمایی و متوسطه» و ۲۴/۱ درصد دارای «تحصیلات دانشگاهی» بوده‌اند.

براساس نتایج این بررسی درصد افراد بی‌سواد، با تحصیلات ابتدایی و با تحصیلات راهنمایی و متوسطه در مقایسه با سال ۱۳۹۸ کاهش و درصد افراد قادر به خواندن و نوشتن و با تحصیلات دانشگاهی افزایش داشته است. (جدول شماره ۱۵)

### اشتغال

نتایج این بررسی گویای آن است که در بین افراد شش ساله و بیشتر خانوارها ۲۸/۸ درصد «شاغل»، ۵/۰ درصد «بیکار<sup>۲</sup>»، ۱۵/۰ درصد «با درآمد بدون کار»، ۱۹/۹ درصد «محصل»، ۲۷/۴ درصد «خانه‌دار» و ۳/۹ درصد متعلق به سایر گروه‌ها بوده‌اند. طبق یافته‌های فوق سهم افراد شاغل، محصل و خانه‌دار در مقایسه با سال قبل کاهش و سهم افراد بیکار، با درآمد بدون کار و همچنین سهم افرادی که در سایر گروه‌ها طبقه‌بندی شده‌اند افزایش داشته است (جدول شماره ۱۶).

---

۱- تحصیلات دینی برحسب مورد، بین تحصیلات راهنمایی و متوسطه و دانشگاهی توزیع شده است.

۲- درصد افراد بیکار با نرخ بیکاری متفاوت است.

طبق نتایج این بررسی، ۳۱/۸ درصد خانوارها «بدون فرد شاغل»، ۵۲/۵ درصد دارای «یک نفر شاغل»، ۱۳/۱ درصد دارای «دو نفر شاغل» و ۲/۶ درصد دارای «سه نفر شاغل و بیشتر» بوده‌اند. در مقایسه با سال ۱۳۹۸ درصد خانوارهای با «یک نفر شاغل»، با «دو نفر شاغل» و با «سه نفر شاغل و بیشتر» کاهش و درصد خانوارهای «بدون فرد شاغل» افزایش داشته است (جدول شماره ۱۷).

توزیع افراد شاغل خانوارها برحسب رشته فعالیت اصلی محل کار در سال ۱۳۹۹ گویای آن است که ۴/۶ درصد در بخش «کشاورزی، دامپروری، شکار، جنگلداری و ماهیگیری»، ۱۸/۱ درصد در بخش «صنعت و معدن»، ۰/۶ درصد در بخش «برق، گاز و آب»، ۱۴/۸ درصد در بخش «ساختمان»، ۲۳/۱ درصد در بخش «عمده فروشی، خرده فروشی، هتلداری و رستوران»، ۱۱/۶ درصد در بخش «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، ۷/۵ درصد در بخش «خدمات مالی، بیمه، ملکی، حقوقی و تجاری» و ۱۹/۷ درصد در بخش «خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی» شاغل بوده‌اند (جدول شماره ۱۸).

بررسی مزبور نشان می‌دهد که ۴/۸ درصد از اعضای شاغل خانوارها کارفرما، ۳۵/۵ درصد کارکن مستقل، ۱۴/۲ درصد کارکن مؤسسات دولتی و عمومی، ۴۳/۸ درصد کارکن مؤسسات خصوصی، ۰/۱ درصد کارکن مؤسسات تعاونی و ۱/۶ درصد کارکن فامیلی و کارآموز بدون مزد بوده‌اند (جدول شماره ۱۹).

### مسکن

بررسی نحوه تصرف محل سکونت خانوارها در سال مورد بررسی نشان می‌دهد که ۶۶/۰ درصد از خانوارها در مسکن شخصی (مالک نشین)، ۲۳/۷ درصد در مسکن اجاری، ۰/۳ درصد در مسکن در برابر خدمت و ۱۰/۰ درصد در مسکن رایگان سکونت داشته‌اند (جدول شماره ۲۰).

بررسی خانوارها از نظر نوع مصالح عمده بکار رفته در ساختمان محل سکونت آنان نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۹ حدود ۲۵/۴ درصد خانوارها در ساختمان‌های بتون آرمه، ۲۳/۱ درصد در بناهای اسکلت فلزی، ۲/۲ درصد در ساختمان‌های بلوک سیمانی، ۹/۰ درصد در بناهای آجری با تیرچه بلوک، ۳۶/۵ درصد در ساختمان‌های آجری با تیرآهن، ۲/۴ درصد در بناهای آجری با تیرچوبی و ۱/۴ درصد در ساختمان‌های خشتی، گلی و چوبی و یا سایر مصالح سکونت داشته‌اند (جدول شماره ۲۱).

طبق نتایج این بررسی ۲/۴ درصد از خانوارها در محل سکونت خود از یک اتاق، ۲۸/۶ درصد از دو اتاق، ۵۲/۰ درصد از سه اتاق، ۱۳/۶ درصد از چهار اتاق، ۲/۳ درصد از پنج اتاق و ۱/۱ درصد از شش اتاق و بیشتر استفاده نموده‌اند (جدول شماره ۲۲).

#### تسهیلات محل سکونت و لوازم زندگی مورد استفاده خانوارها

بررسی تسهیلات محل سکونت خانوارها در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که حدود ۹۹/۶ درصد خانوارها از آب لوله‌کشی، ۱۰۰/۰ درصد از برق، ۹۵/۵ درصد از گاز شهری، ۵۹/۰ درصد از سیستم فاضلاب شهری، ۹۹/۴ درصد از آشپزخانه، ۹۹/۸ درصد از حمام، ۸۳/۴ درصد از کولر ثابت (آبی یا گازی)، ۲۱/۳ درصد از شوفاژ یا پکیج (شوفاژ دیواری)، ۴۴/۷ درصد از انباری، ۷۱/۱ درصد از تلفن و ۷۹/۲ درصد از اینترنت بهره‌مند بوده‌اند. همچنین ۷۸/۵ درصد از خانوارها در شبکه‌های اجتماعی عضویت داشته‌اند (جدول شماره ۲۳).

نتایج این بررسی گویای آن است که ۵۱/۵ درصد خانوارها از اتومبیل شخصی، ۱۵/۵ درصد از موتورسیکلت، ۱۵/۱ درصد از دوچرخه، ۴۵/۳ درصد از چرخ خیاطی، ۱۸/۷ درصد از رادیو، رادیو ضبط و ضبط صوت، ۹۹/۲ درصد از تلویزیون (سیاه‌وسفید و رنگی)، ۲۴/۳ درصد از ویدئو و دستگاه پخش لوح فشرده، ۳۹/۴ درصد از رایانه، ۴/۴ درصد از دوربین فیلم‌برداری، ۹۹/۸ درصد از یخچال، فریزر و یخچال فریزر، ۹۹/۸ درصد از اجاق گاز، ۹۵/۰ درصد از جاروبرقی، ۸۹/۸ درصد از ماشین لباسشویی و ۹۷/۶ درصد از تلفن همراه استفاده نموده‌اند (جدول شماره ۲۴).

جدول شماره ۱

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(هزینه به ریال)

سال		۱۳۹۰		۱۳۹۱		۱۳۹۲		۱۳۹۳		۱۳۹۴		۱۳۹۵		۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹	
گروه‌های هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع	هزینه	درصد توزیع
جمع کل هزینه ناخالص	۱۰۰/۰	۱۷۳۹۲۰۹۳۸	۱۰۰/۰	۲۱۶۰۳۹۶۱۳	۱۰۰/۰	۲۸۴۴۶۲۳۳۶	۱۰۰/۰	۳۲۸۷۰۹۹۷۰	۱۰۰/۰	۳۵۲۶۰۰۷۰۱	۱۰۰/۰	۳۹۳۰۰۵۸۷۴	۱۰۰/۰	۴۲۱۳۰۸۵۲۴	۱۰۰/۰	۵۲۱۹۳۰۳۶۸	۱۰۰/۰	۶۷۱۸۴۲۷۹۶	۱۰۰/۰	۹۲۹۴۱۱۵۳۷	۱۰۰/۰
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴/۹	۴۳۲۶۶۸۳۶	۲۴/۹	۵۶۸۴۱۲۵۳	۲۶/۲	۷۴۷۲۳۶۱۰	۲۶/۳	۸۰۸۰۶۷۸۶	۲۴/۶	۸۳۲۷۶۳۱۵	۲۳/۶	۸۹۹۷۵۵۹۷	۲۲/۹	۹۹۱۳۰۲۶۸	۲۳/۵	۱۳۱۹۵۳۹۳۶	۲۵/۳	۱۶۹۶۶۵۲۲۸	۲۵/۳	۲۵۹۶۶۳۸۶۶	۲۷/۹
۲- دخانیات	-/۳	۵۵۸۲۳۶	-/۳	۸۶۲۸۶۴	-/۴	۱۱۷۵۹۳۴	-/۴	۱۱۵۹۶۷۷	-/۳	۱۱۱۸۱۷۸	-/۳	۱۳۳۴۳۳۴	-/۳	۱۳۸۸۶۴۶	-/۳	۲۳۳۱۳۵۶	-/۴	۲۸۶۹۵۹۸	-/۴	۳۷۱۲۲۲۱	-/۴
۳- پوشاک و کفش	۴/۶	۷۹۶۳۳۸۴	۴/۶	۹۸۴۲۳۵۱	۴/۵	۱۳۱۴۹۱۸۹	۴/۶	۱۵۲۴۳۴۷۹	۴/۵	۱۵۸۹۶۷۶۷	۴/۵	۱۶۹۱۳۶۳۴	۴/۳	۱۷۷۸۳۶۷۱	۴/۲	۱۸۳۱۰۹۸۴	۳/۵	۱۹۷۵۵۸۷۱	۲/۹	۲۶۰۱۲۶۰۶	۲/۸
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۰/۶	۵۳۲۹۱۵۹۴	۳۰/۶	۷۱۱۵۷۸۸۷	۳۲/۹	۹۷۰۷۳۸۱۲	۳۴/۱	۱۰۹۹۰۱۱۳۱	۳۳/۴	۱۲۳۴۹۶۰۹۵	۳۵/۰	۱۳۹۴۳۴۵۶۴	۳۵/۵	۱۴۹۳۷۶۵۵۴	۳۵/۵	۱۹۵۶۶۱۶۲۲	۳۷/۵	۲۶۷۸۷۰۳۰۲	۳۹/۹	۳۶۹۲۶۱۲۴۸	۳۹/۷
۵- لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۸	۸۳۰۴۲۱۸	۴/۸	۹۶۴۶۵۸۲	۴/۵	۱۱۹۲۳۴۸۲	۴/۲	۱۳۶۰۰۱۴۵	۴/۱	۱۴۵۳۶۰۷۵	۴/۱	۱۵۷۷۶۶۴۷	۴/۰	۱۶۸۸۶۵۹۴	۴/۰	۱۹۹۹۰۶۹۱	۳/۸	۲۵۳۱۲۳۳۷	۳/۸	۳۹۵۴۳۳۷۴	۴/۳
۶- بهداشت و درمان	۵/۳	۹۲۹۹۸۸۴	۵/۳	۱۱۸۵۷۸۹۲	۵/۵	۱۶۰۲۱۲۲۷	۵/۶	۱۹۰۳۱۴۴۰	۵/۸	۲۰۵۴۹۴۸۸	۵/۸	۲۳۱۵۲۷۷۴	۵/۹	۲۴۲۰۳۰۶۷	۵/۷	۲۸۴۴۱۸۳۴	۵/۵	۳۳۲۱۷۵۹۱	۴/۹	۴۵۰۹۱۷۷۸	۴/۹
۷- حمل و نقل	۱۱/۷	۲۰۳۰۹۸۵۴	۱۱/۷	۲۰۳۸۹۵۶۶	۹/۴	۲۴۲۹۸۹۴۲	۸/۵	۳۴۰۴۳۴۰۱	۱۰/۴	۳۶۰۳۳۶۳۵	۱۰/۲	۴۱۸۵۰۹۸۷	۱۰/۶	۴۴۶۴۱۱۵۶	۱۰/۶	۴۷۲۲۰۰۸۴	۹/۱	۵۹۵۲۹۲۱۶	۸/۹	۷۳۳۲۶۵۸۹	۷/۹
۸- ارتباطات	۲/۳	۳۹۴۱۴۸۶	۲/۳	۴۴۱۵۳۸۹	۲/۰	۵۷۳۰۴۸۶	۲/۰	۷۰۲۹۷۸۳	۲/۱	۷۴۸۸۶۱۱	۲/۱	۸۳۲۱۸۶۱	۲/۱	۸۶۷۴۵۷۰	۲/۱	۹۶۰۴۱۵۴	۱/۸	۱۲۰۱۳۰۰۴	۱/۸	۱۸۹۴۶۵۴۸	۲/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۷	۴۶۹۱۴۳۱	۲/۷	۵۰۶۹۷۶۰	۲/۳	۶۵۴۸۸۷۴	۲/۳	۷۷۲۷۰۹۹	۲/۳	۶۹۴۰۰۳۸	۲/۰	۷۶۴۹۴۶۵	۲/۰	۸۰۳۳۶۵۸	۱/۹	۸۸۶۱۹۹	۱/۷	۱۰۱۲۰۸۷۷	۱/۵	۹۹۲۴۲۶۹	۱/۱
۱۰- تحصیل	۲/۱	۳۶۵۲۶۶۱	۲/۱	۴۲۱۷۳۲۹	۲/۰	۴۹۸۹۸۴۳	۱/۸	۶۱۶۹۹۲۷	۱/۹	۶۵۲۴۰۸۰	۱/۹	۷۳۴۴۲۳۱	۱/۹	۷۵۹۹۲۶۱	۱/۸	۷۹۱۲۶۱۶	۱/۵	۸۵۴۹۴۴۵	۱/۳	۹۱۸۱۹۴۲	۱/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲/۳	۳۹۷۳۲۸۸	۲/۳	۴۵۳۵۲۷۹	۲/۱	۵۸۵۶۹۵۴	۲/۱	۶۵۵۲۶۲۶	۲/۰	۷۴۰۱۹۹۰	۲/۱	۸۳۶۸۰۸۷	۲/۱	۸۹۹۸۹۱۴	۲/۱	۱۰۴۰۴۲۷۰	۲/۰	۱۳۱۱۴۶۱۲	۲/۰	۱۰۵۳۴۵۹۱	۱/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۸/۴	۱۴۶۷۲۹۶۶	۸/۴	۱۷۷۰۳۴۶۱	۸/۲	۲۲۹۶۹۹۹۳	۸/۱	۲۷۴۹۴۰۸۱	۸/۴	۲۹۳۸۹۴۷۹	۸/۳	۳۲۸۸۳۷۰۳	۸/۴	۳۴۵۹۲۱۶۵	۸/۲	۴۱۲۱۲۵۲۲	۷/۹	۴۹۸۲۴۷۱۵	۷/۴	۶۴۲۱۲۵۰۵	۶/۹

۱- برای خانوارهایی که نحوه تصرف مسکن آن‌ها شخصی (مالک نشین)، در برابر خدمت و رایگان می‌باشد، ارزش اجاری مسکن برآورد و به جمع کل هزینه مسکن اضافه شده است.

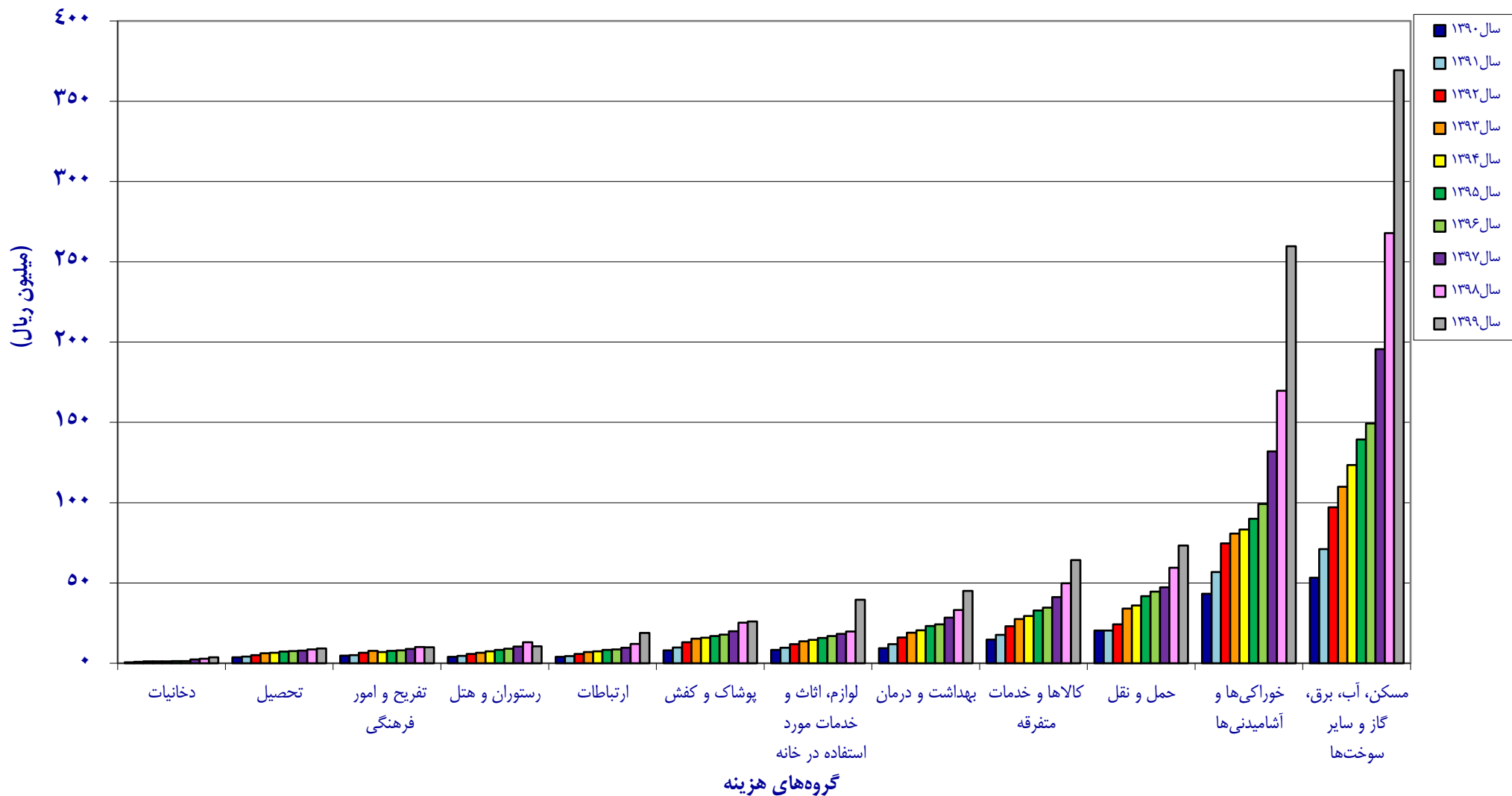
جدول شماره ۲

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

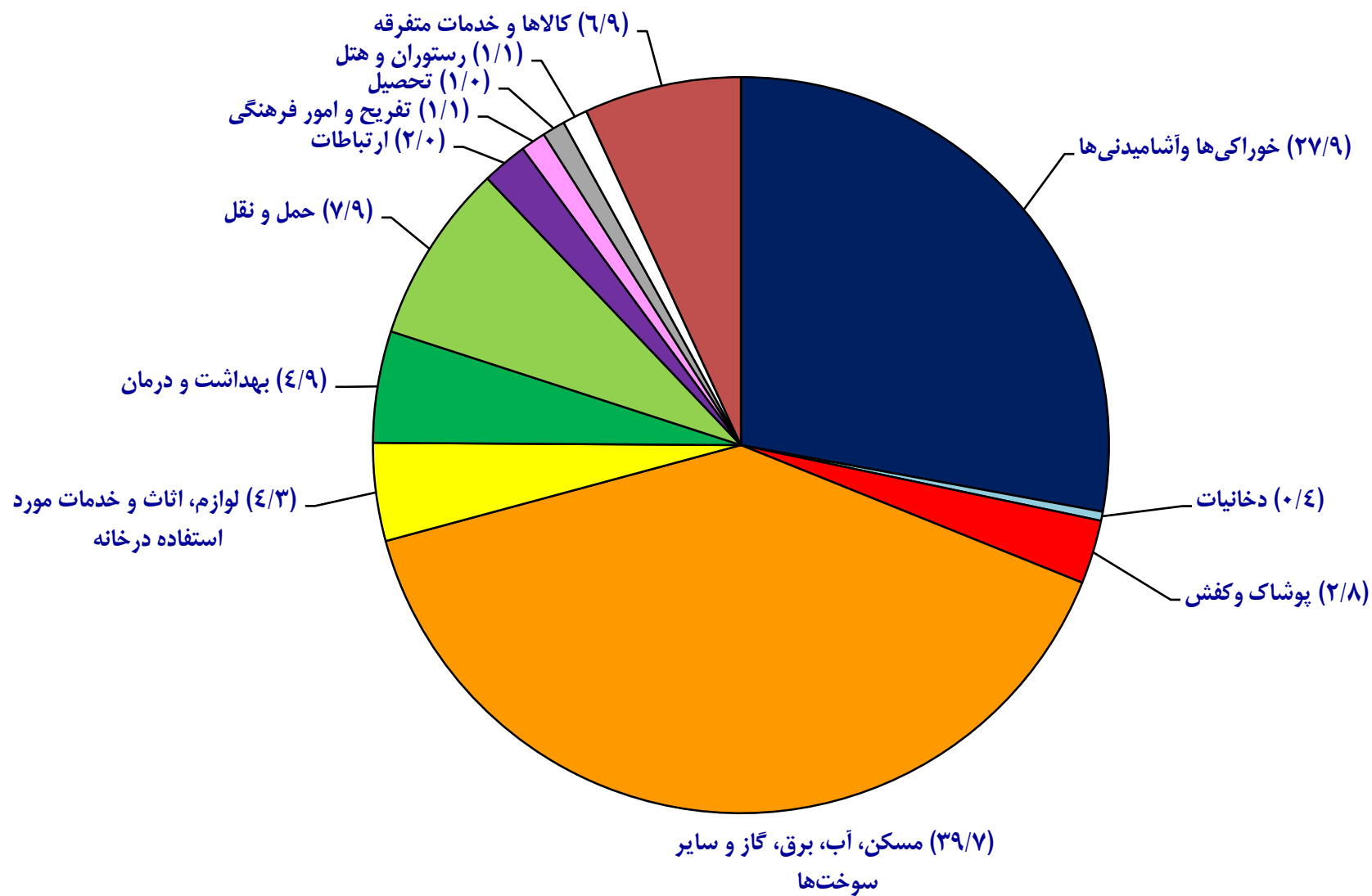
درصد تغییر متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

درصد تغییر										گروه‌های هزینه
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
نسبت به ۱۳۹۸	نسبت به ۱۳۹۷	نسبت به ۱۳۹۶	نسبت به ۱۳۹۵	نسبت به ۱۳۹۴	نسبت به ۱۳۹۳	نسبت به ۱۳۹۲	نسبت به ۱۳۹۱	نسبت به ۱۳۹۰	نسبت به ۱۳۸۹	
۳۸/۳	۲۸/۷	۲۳/۹	۷/۲	۱۱/۴	۷/۳	۱۵/۶	۳۱/۴	۲۴/۵	۲۲/۸	جمع کل هزینه ناخالص
۵۳/۰	۲۸/۶	۳۳/۱	۱۰/۲	۸/۰	۳/۱	۸/۱	۳۱/۵	۳۱/۴	۲۲/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹/۴	۲۳/۱	۶۷/۹	۴/۱	۱۹/۳	-۳/۶	-۱/۴	۳۶/۳	۵۴/۶	۷/۶	۲- دخانیات
۳۱/۷	۷/۹	۳/۰	۵/۱	۶/۴	۴/۳	۱۵/۹	۳۳/۶	۲۳/۶	۱۴/۹	۳- پوشاک و کفش
۳۷/۹	۳۶/۹	۳۱/۰	۷/۱	۱۲/۹	۱۲/۴	۱۳/۲	۳۶/۴	۳۳/۵	۲۵/۰	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۶/۲	۲۶/۶	۱۸/۴	۷/۰	۸/۵	۶/۹	۱۴/۱	۲۳/۶	۱۶/۲	۱۲/۵	۵- لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۵/۷	۱۶/۸	۱۷/۵	۴/۵	۱۲/۷	۸/۰	۱۸/۸	۳۵/۱	۲۷/۵	۱۸/۲	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۲	۲۶/۱	۵/۸	۶/۷	۱۶/۱	۵/۸	۴۰/۱	۱۹/۲	۰/۴	۲۶/۸	۷- حمل و نقل
۵۷/۷	۲۵/۱	۱۰/۷	۴/۲	۱۱/۱	۶/۵	۲۲/۷	۲۹/۸	۱۲/۰	۲۳/۰	۸- ارتباطات
-۱/۹	۱۳/۹	۱۰/۶	۵/۰	۱۰/۲	-۱۰/۲	۱۸/۰	۲۹/۲	۸/۱	۱۸/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۷/۴	۸/۱	۴/۱	۳/۵	۱۲/۶	۵/۷	۲۳/۶	۱۸/۳	۱۵/۴	۵/۱	۱۰- تحصیل
-۱۹/۷	۲۶/۱	۱۵/۶	۷/۵	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۱/۹	۲۹/۱	۱۴/۱	۲۶/۴	۱۱- رستوران و هتل
۲۸/۹	۲۰/۹	۱۹/۱	۵/۲	۱۱/۹	۶/۹	۱۹/۷	۲۹/۷	۲۰/۶	۲۹/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

**نمودار شماره ۱**  
**بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران**  
**متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار در گروه‌های مختلف هزینه**  
**سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹**



نمودار شماره ۲  
 بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
 درصد سهم گروه‌های مختلف هزینه از متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار  
 سال ۱۳۹۹





جدول شماره ۳

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

(هزینه به ریال)

سال		۱۳۹۰		۱۳۹۱		۱۳۹۲		۱۳۹۳		۱۳۹۴		۱۳۹۵		۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹	
گروه‌های هزینه		درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه	درصد	هزینه
جمع کل هزینه خالص		۱۰۰/۰	۱۶۶۴۱۹۵۵۸	۱۰۰/۰	۲۰۹۷۱۱۳۶۸	۱۰۰/۰	۲۷۵۱۲۶۰۸۴	۱۰۰/۰	۳۱۸۱۵۴۹۸۳	۱۰۰/۰	۳۴۳۱۵۸۵۲۱	۱۰۰/۰	۳۸۲۷۵۶۴۴۶	۱۰۰/۰	۴۱۰۴۰۰۲۵۹	۱۰۰/۰	۵۰۷۴۷۰۷۰۶	۱۰۰/۰	۶۵۱۷۹۵۲۹۶	۱۰۰/۰	۸۹۶۸۴۸۴۶۹
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		۲۶/۰	۴۳۲۶۶۸۳۶	۲۶/۱	۵۶۸۴۱۲۵۳	۲۷/۲	۷۴۷۲۳۶۱۰	۲۵/۴	۸۰۸۰۶۷۸۶	۲۴/۳	۸۲۲۷۶۳۱۵	۲۳/۵	۸۹۹۷۵۵۹۷	۲۳/۵	۹۹۱۳۰۲۶۸	۲۴/۲	۱۳۱۹۵۳۹۳۶	۲۶/۰	۱۶۹۶۶۵۲۲۸	۲۶/۰	۲۵۹۶۶۲۸۶۶
۲- دخانیات		۰/۳	۵۵۸۲۳۶	۰/۴	۸۶۲۸۶۴	۰/۴	۱۱۷۵۹۳۴	۰/۳	۱۱۵۹۴۷۷	۰/۳	۱۱۱۸۱۷۸	۰/۴	۱۳۳۴۳۲۴	۰/۳	۱۳۸۸۶۴۶	۰/۴	۲۳۳۱۳۵۶	۰/۴	۲۸۶۹۵۹۸	۰/۴	۳۷۱۲۲۲۱
۳- پوشاک و کفش		۴/۸	۷۹۶۳۲۳۴	۴/۷	۹۸۴۲۱۰۴	۴/۸	۱۳۱۴۹۱۸۹	۴/۸	۱۵۲۴۳۴۷۹	۴/۶	۱۵۸۹۶۷۶۷	۴/۴	۱۶۹۱۳۶۳۴	۴/۳	۱۷۷۸۳۶۷۱	۴/۶	۱۸۳۱۰۹۸۴	۳/۶	۱۹۷۵۵۸۷۱	۳/۰	۲۶۰۰۳۴۸۰
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		۳۲/۰	۵۳۲۹۱۵۹۴	۳۴/۰	۷۱۱۵۷۸۸۷	۳۴/۰	۹۷۰۷۳۸۱۲	۳۵/۳	۱۰۹۹۰۱۷۳۱	۳۴/۵	۱۲۳۴۹۶۰۹۵	۳۶/۴	۱۳۹۴۳۴۵۶۴	۳۶/۴	۱۴۹۳۷۶۵۵۴	۳۸/۶	۱۹۵۶۶۱۶۲۲	۳۸/۶	۲۶۷۸۷۰۳۰۲	۴۱/۱	۳۶۹۲۶۱۲۴۸
۵- لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه		۵/۰	۸۲۴۰۶۴۹	۴/۶	۹۵۹۱۰۴۴	۴/۶	۱۱۸۰۶۶۸۵	۴/۳	۱۳۵۴۳۸۵۵	۴/۲	۱۴۴۶۱۸۲۰	۴/۲	۱۵۶۷۱۸۷۴	۴/۱	۱۶۸۰۲۲۸۰	۴/۱	۱۹۸۵۴۷۲۰	۳/۹	۲۵۱۸۸۰۵۵	۳/۹	۳۹۲۹۱۵۴۱
۶- بهداشت و درمان		۵/۶	۹۲۹۹۸۶۷	۵/۶	۱۱۸۵۷۸۹۲	۵/۶	۱۶۰۲۱۲۲۷	۵/۸	۱۹۰۳۱۴۴۰	۶/۰	۲۰۵۴۹۴۸۸	۶/۰	۲۳۱۵۲۷۷۴	۶/۰	۲۴۲۰۳۰۶۷	۵/۹	۲۸۴۴۱۸۳۴	۵/۶	۳۳۲۱۷۵۴۹	۵/۱	۴۵۰۹۱۷۷۸
۷- حمل و نقل		۱۰/۰	۱۶۷۱۸۷۷۲	۱۰/۰	۱۶۶۶۸۸۳۶	۷/۹	۱۸۵۹۲۸۲۹	۶/۷	۲۵۹۷۰۰۹۲	۸/۲	۲۸۸۳۰۰۷۵	۸/۴	۳۳۹۹۵۳۸۵	۸/۹	۳۶۰۷۳۴۲۸	۸/۸	۳۷۳۸۱۲۲۹۴	۷/۴	۴۵۰۳۰۳۹۸	۶/۹	۵۱۴۱۸۱۰۶
۸- ارتباطات		۲/۴	۳۹۳۰۹۹۰	۲/۱	۴۴۰۱۹۳۲	۲/۱	۵۷۰۲۲۰۶	۲/۱	۶۹۹۵۰۴۵	۲/۲	۷۴۵۹۵۷۱	۲/۲	۸۲۸۹۷۷۵	۲/۲	۸۶۴۰۸۷۸	۲/۱	۹۵۳۴۴۸۶	۱/۹	۱۱۸۸۹۷۴۶	۱/۸	۱۸۶۲۸۱۲۱
۹- تفریح و امور فرهنگی		۲/۸	۴۶۷۶۳۷۸	۲/۴	۵۰۴۹۶۰۲	۲/۴	۶۵۱۷۹۰۲	۲/۴	۷۷۰۲۴۱۴	۲/۰	۶۹۲۰۸۱۴	۲/۰	۷۶۳۳۴۲۷	۲/۰	۸۰۰۵۰۹۸	۲/۰	۸۸۱۵۸۰۸	۱/۷	۱۰۰۴۰۷۴۴	۱/۵	۹۸۳۴۶۹۹
۱۰- تحصیل		۲/۲	۳۶۵۲۶۶۰	۲/۲	۴۲۱۷۳۲۹	۲/۰	۴۹۸۹۸۱۴۳	۱/۸	۶۱۶۹۹۲۷	۱/۹	۶۵۲۴۰۸۰	۱/۹	۷۳۴۴۲۳۱	۱/۹	۷۵۹۹۲۶۱	۱/۸	۷۹۱۲۶۱۶	۱/۶	۸۵۴۹۴۴۵	۱/۳	۹۱۸۱۹۴۲
۱۱- رستوران و هتل		۲/۴	۳۹۷۳۲۸۸	۲/۴	۴۵۳۵۲۷۹	۲/۲	۵۸۵۶۹۵۴	۲/۱	۶۵۵۲۶۲۶	۲/۱	۷۴۰۱۹۹۰	۲/۲	۸۳۶۸۰۸۷	۲/۲	۸۹۹۸۹۱۴	۲/۲	۱۰۴۰۴۲۷۰	۲/۰	۱۳۱۱۴۶۱۲	۲/۰	۱۰۵۳۴۵۹۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه		۶/۵	۱۰۸۴۷۰۵۴	۷/۰	۱۴۶۸۵۳۴۶	۷/۱	۱۹۵۱۵۹۰۳	۷/۹	۲۵۰۷۸۱۱۱	۷/۹	۲۷۲۲۳۳۲۸	۷/۹	۳۰۶۴۲۷۷۴	۸/۰	۳۲۳۹۹۱۹۴	۷/۹	۳۶۸۶۶۷۸۰	۷/۳	۴۴۶۰۳۷۴۸	۶/۸	۵۴۲۲۶۸۷۶

۱- برای خانوارهایی که نحوه تصرف مسکن آن‌ها شخصی (مالک نشین)، در برابر خدمت و رایگان می‌باشد، ارزش اجاری مسکن برآورد و به جمع کل هزینه مسکن اضافه شده است.

جدول شماره ۴

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد تغییر متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

درصد تغییر										گروه‌های هزینه
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
نسبت به	نسبت به	نسبت به	نسبت به	نسبت به	نسبت به	نسبت به	نسبت به	نسبت به	نسبت به	
۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	
۳۷/۶	۲۸/۴	۲۳/۷	۷/۲	۷/۹	۷/۹	۱۵/۶	۳۱/۲	۲۶/۰	۲۳/۷	جمع کل هزینه خالص
۵۳/۰	۲۸/۶	۳۳/۱	۱۰/۲	۸/۰	۳/۱	۸/۱	۳۱/۵	۳۱/۴	۲۲/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹/۴	۲۳/۱	۶۷/۹	۴/۱	۱۹/۳	-۳/۶	-۱/۴	۳۶/۳	۵۴/۶	۷/۶	۲- دخانیات
۳۱/۶	۷/۹	۳/۰	۵/۱	۶/۴	۴/۳	۱۵/۹	۳۳/۶	۲۳/۶	۱۴/۹	۳- پوشاک و کفش
۳۷/۹	۳۶/۹	۳۱/۰	۷/۱	۱۲/۹	۱۲/۴	۱۳/۲	۳۶/۴	۳۳/۵	۲۵/۰	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۶/۰	۲۶/۹	۱۸/۲	۷/۲	۸/۴	۶/۸	۱۴/۷	۲۳/۱	۱۶/۴	۱۲/۵	۵- لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۵/۸	۱۶/۸	۱۷/۵	۴/۵	۱۲/۷	۸/۰	۱۸/۸	۳۵/۱	۲۷/۵	۱۸/۲	۶- بهداشت و درمان
۱۴/۲	۲۰/۵	۳/۶	۶/۱	۱۷/۹	۱۱/۰	۳۹/۷	۱۱/۵	-۰/۳	۳۳/۷	۷- حمل و نقل
۵۶/۷	۲۴/۷	۱۰/۳	۴/۲	۱۱/۱	۶/۶	۲۲/۷	۲۹/۵	۱۲/۰	۲۳/۳	۸- ارتباطات
-۲/۱	۱۳/۹	۱۰/۱	۴/۹	۱۰/۳	-۱۰/۲	۱۸/۲	۲۹/۱	۸/۰	۱۸/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۷/۴	۸/۱	۴/۱	۳/۵	۱۲/۶	۵/۷	۲۳/۶	۱۸/۳	۱۵/۵	۵/۱	۱۰- تحصیل
-۱۹/۷	۲۶/۱	۱۵/۶	۷/۵	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۱/۹	۲۹/۱	۱۴/۱	۲۶/۴	۱۱- رستوران و هتل
۲۱/۶	۲۱/۰	۱۳/۸	۵/۷	۱۲/۶	۸/۶	۲۸/۵	۳۲/۹	۳۵/۴	۳۹/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

جدول شماره ۵

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

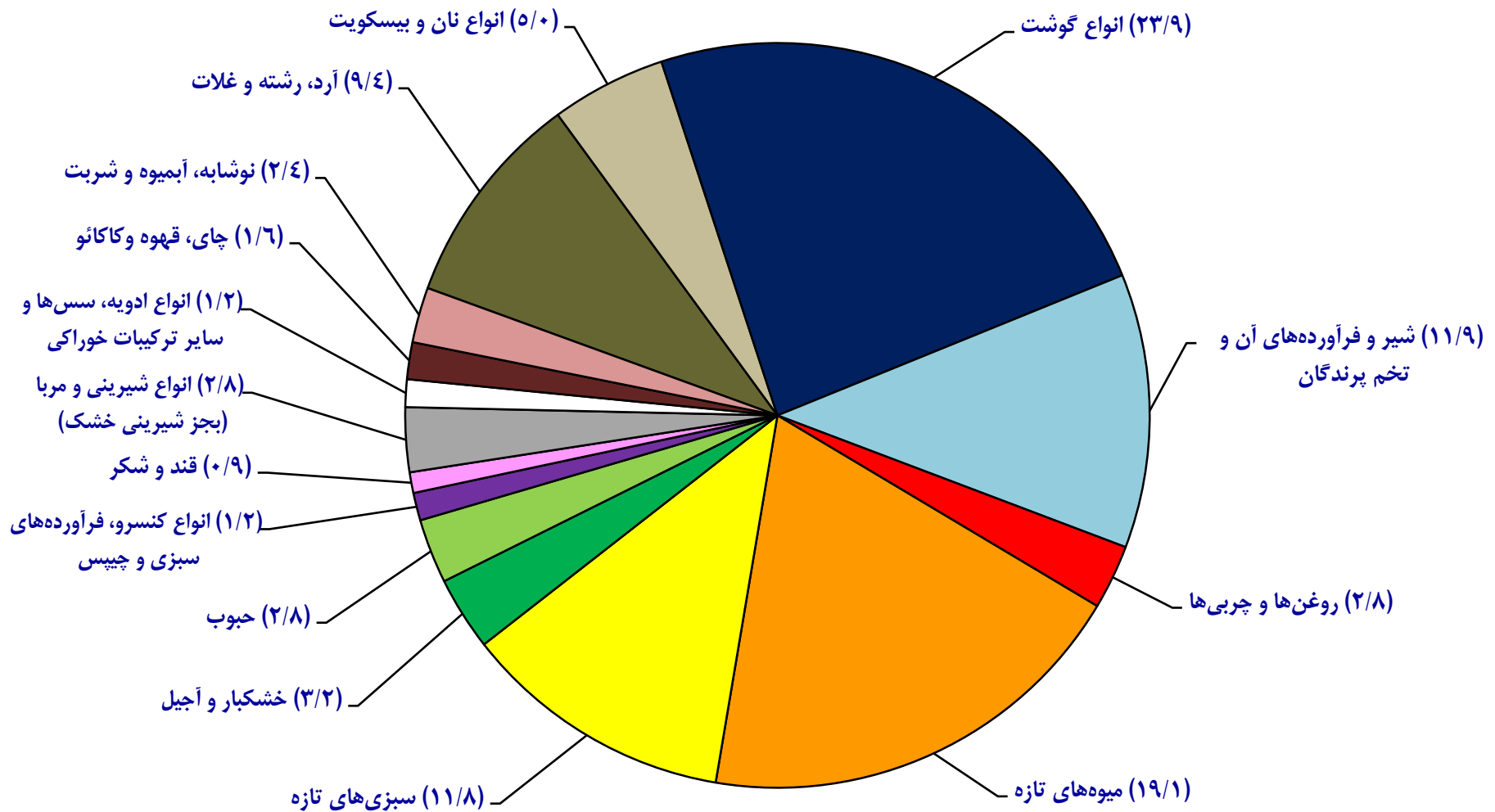
متوسط هزینه ناخالص سالانه زیرگروه‌های خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات طی سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۹

(هزینه به ریال)

۱۳۹۹		۱۳۹۸		گروه‌های هزینه
درصد نسبت به کل هزینه ناخالص <sup>۱</sup>	هزینه	درصد نسبت به کل هزینه ناخالص <sup>۱</sup>	هزینه	
۲۸/۳	۲۶۳۳۷۶۰۸۷	۲۵/۷	۱۷۲۵۳۴۸۲۶	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۷/۹	۲۵۹۶۶۳۸۶۶	۲۵/۳	۱۶۹۶۶۵۲۲۸	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۶	۲۴۳۸۱۰۹۱	۲/۱	۱۴۴۰۱۳۴۹	۱- آرد، رشته و غلات
۲/۵	۲۳۵۳۱۶۷۲	۲/۱	۱۳۸۷۰۱۴۰	برنج، آرد و رشته
-۰/۱	۸۴۹۴۱۹	-۰/۱	۵۳۱۲۰۹	سایر غلات و فرآورده‌های آن
۱/۴	۱۳۰۰۱۹۰۰	۱/۶	۱۰۴۲۱۹۴۰	۲- انواع نان و بیسکویت
۱/۰	۸۴۵۸۱۹	۱/۰	۶۸۶۳۱۷۹	انواع نان
-۰/۴	۴۱۵۶۰۸۱	-۰/۵	۳۵۵۸۷۶۱	بیسکویت، کیک و شیرینی خشک
۶/۷	۶۲۱۱۵۹۰۵	۶/۱	۴۰۸۹۲۰۹۳	۳- انواع گوشت
۳/۹	۳۶۲۱۶۰۹۷	۳/۷	۲۴۹۳۵۰۰۱	گوشت دام
۲/۲	۲۰۱۶۵۴۱۹	۱/۸	۱۲۴۱۳۲۶۱	گوشت پرندگان
-۰/۱	۹۰۸۲۶۹	-۰/۱	۴۹۳۵۴۶	فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان
-۰/۴	۳۹۷۵۰۳۵	-۰/۴	۲۴۱۴۸۸۱	انواع ماهی
-۰/۱	۸۵۱۰۸۵	-۰/۱	۶۳۵۴۰۴	حیوانات دریایی و فرآورده‌های آن
۳/۳	۳۰۹۵۰۳۳۵	۳/۰	۲۰۱۶۹۳۴۱	۴- شیر و فرآورده‌های آن و تخم پرندگان
-۰/۸	۷۰۴۸۸۶۲	-۰/۷	۴۷۴۰۸۴۲	انواع شیر
۱/۸	۱۶۶۶۳۳۹۳	۱/۷	۱۱۵۵۹۴۸۴	فرآورده‌های شیر
-۰/۸	۷۲۳۸۰۸۰	-۰/۶	۳۸۶۹۰۱۵	تخم پرندگان
۰/۸	۷۳۷۳۶۹۵	۰/۷	۴۹۱۴۲۷۵	۵- روغن‌ها و چربی‌ها
-۰/۳	۲۴۴۶۵۲۹	-۰/۲	۱۴۱۸۹۸۴	انواع کره
-۰/۵	۴۲۴۴۳۳۲	-۰/۵	۳۰۶۱۴۷۴	روغن‌های نباتی
-۰/۱	۶۸۲۸۳۴	-۰/۱	۴۳۳۸۱۷	روغن‌ها و چربی‌های حیوانی
۵/۳	۴۹۶۶۰۵۱۳	۴/۶	۳۱۰۷۱۹۰۱	۶- میوه‌های تازه
۲/۸	۲۵۵۹۶۲۳۹	۲/۶	۱۷۷۱۰۱۴۳	میوه‌های درختی (بجز مرکبات)
۱/۷	۱۶۲۴۰۴۸۱	۱/۲	۸۲۷۵۴۹۱	مرکبات
-۰/۸	۷۸۲۳۷۹۳	-۰/۸	۵۰۸۶۲۶۷	میوه‌های جالیزی
۳/۳	۳۰۷۳۳۸۷۶	۳/۴	۲۲۹۹۹۸۳۳	۷- سبزی‌های تازه
-۰/۷	۶۰۵۸۳۷۸	-۰/۶	۴۱۸۴۷۸۸	انواع سبزی‌های برگی (تازه و یخ‌زده)
۱/۸	۱۶۳۶۰۹۹۱	۱/۷	۱۱۳۹۲۲۷۸	انواع سبزی‌های بوته‌ای (تازه و یخ‌زده)
-۰/۹	۸۳۱۴۵۰۷	۱/۱	۷۴۲۲۷۶۷	انواع سبزی‌های ریشه‌ای (تازه و یخ‌زده)
۰/۹	۸۱۸۷۲۱۹	۰/۶	۳۹۲۵۵۰۶	۸- خشکبار و آجیل
۰/۸	۷۱۹۹۸۶۱	۰/۵	۳۰۵۸۱۲۴	۹- حبوب
۰/۴	۳۲۵۴۷۷۶	۰/۴	۲۸۳۲۵۸۲	۱۰- انواع کنسرو، فرآورده‌های سبزی و چیپس
۰/۲	۲۲۲۰۹۶۷	۰/۲	۱۴۶۰۷۹۷	۱۱- قند و شکر
۰/۸	۷۱۸۶۵۸۲	۰/۷	۴۶۷۳۰۹۴	۱۲- انواع شیرینی و مربا (بجز شیرینی خشک)
۰/۳	۳۰۸۸۷۴۸	۰/۳	۲۰۷۳۶۲۶	۱۳- انواع ادویه، سس‌ها و سایر ترکیبات خوراکی
۰/۴	۴۱۷۳۲۶۶	۰/۴	۲۶۳۸۰۱۱	۱۴- چای، قهوه و کاکائو
۰/۷	۶۱۳۵۱۳۲	۰/۶	۴۱۳۲۷۵۶	۱۵- نوشابه، آبمیوه و شربت
۰/۴	۳۷۱۲۲۲۱	۰/۴	۲۸۶۹۵۹۸	دخانیات

۱- اختلاف جزئی در جمع ناشی از سراسر است (رند کردن اعداد است).

نمودار شماره ۳  
 بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
 درصد سهم زیرگروه‌های خوراک نسبت به کل هزینه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌های سالانه یک خانوار  
 سال ۱۳۹۹



جدول شماره ۶

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

متوسط مقدار مصرف سالانه برخی اقلام خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات یک خانوار طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(مقدار به کیلوگرم)

سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
اقلام خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۱۴۷	۱۳۱	۱۱۹	۱۲۰	۱۱۶	۱۰۶	۱۰۶	۹۷	۹۴	۹۸
انواع برنج	۳۵۶	۳۴۷	۳۵۰	۳۴۳	۳۲۸	۳۱۱	۲۹۸	۲۹۹	۲۹۷	۳۰۱
انواع نان	۴۸	۴۱	۴۰	۴۱	۴۰	۴۱	۳۷	۳۲	۲۸	۳۵
گوشت دام	۹۱	۸۸	۸۴	۸۹	۹۰	۸۶	۹۰	۸۸	۹۶	۹۸
گوشت پرندگان	۴	۳	۳	۳	۲	۲	۲	۱	۲	۲
فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان	۱۵	۱۳	۱۳	۱۲	۱۱	۱۱	۱۲	۹	۷	۹
انواع ماهی	۳	۲	۲	۲	۲	۱	۱	۱	۱	۱
حیوانات دریایی و فرآورده‌های آن	۱۶۶	۱۳۴	۱۳۸	۱۳۴	۱۳۱	۱۲۰	۱۲۶	۱۲۸	۱۲۱	۱۲۳
انواع شیر	۸۴	۸۶	۸۲	۸۰	۷۹	۸۰	۸۶	۸۳	۷۸	۷۷
انواع ماست	۲۵	۲۴	۲۳	۲۳	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۵	۲۵
انواع پنیر	۳۵	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۷	۳۶	۳۷	۴۰	۴۲
تخم مرغ	۴۳	۳۹	۳۷	۳۷	۳۶	۳۴	۳۳	۳۱	۲۹	۲۹
روغن‌های نباتی	۲۴	۲۲	۲۲	۲۱	۱۸	۱۶	۱۵	۱۵	۱۴	۱۴
انواع قند	۱۲	۱۱	۱۱	۱۰	۱۰	۹	۸	۸	۸	۸
شکر	۵	۴	۴	۴	۴	۳	۳	۳	۳	۳
انواع چای	۴۹۰	۴۷۴	۴۲۳	۳۶۴	۳۴۲	۳۸۳	۳۶۵	۳۰۹	۲۹۱	۳۴۷
انواع سیگار ایرانی <sup>۱</sup>	۶۱۱	۵۴۶	۵۲۱	۵۵۵	۵۲۶	۵۲۹	۵۳۸	۴۸۱	۵۲۷	۴۴۶
انواع سیگار خارجی <sup>۱</sup>										

۱- واحد سیگار نخ می‌باشد.

جدول شماره ۷

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

متوسط هزینه ناخالص سالانه زیر گروه‌های غیر خوراک طی سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۹

(هزینه به ریال)

۱۳۹۹		۱۳۹۸		گروه‌های هزینه
درصد نسبت به کل هزینه ناخالص	هزینه	درصد نسبت به کل هزینه ناخالص	هزینه	
۷۱/۷	۶۶۶۰۳۵۴۵۰	۷۴/۳	۴۹۹۳۰۷۹۶۹	غیر خوراک
۲/۸	۲۶۰۱۲۶۰۶	۲/۹	۱۹۷۵۵۸۷۱	۱- پوشاک و کفش
۲/۲	۲۰۰۰۸۱۹۸	۲/۳	۱۵۴۶۳۰۴۱	پوشاک
۰/۷	۶۰۰۴۴۰۸	۰/۶	۴۲۹۲۸۳۰	انواع کفش و تعمیرات آن
۳۹/۷	۳۶۹۲۶۱۲۴۸	۳۹/۹	۲۶۷۸۷۰۳۰۲	۲- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۸/۱	۳۵۳۸۵۹۶۷۶	۳۸/۱	۲۵۵۹۶۳۱۰۵	اجاره‌بها و ارزش اجاری مسکن
۰/۲	۲۰۷۷۷۳۷	۰/۲	۱۲۷۶۶۷۲	تعمیرات و خدمات مسکن
۰/۵	۴۶۸۷۹۵۷	۰/۵	۳۶۳۵۶۵۳	آب و خدمات متفرقه مسکن
۰/۹	۸۶۳۵۸۷۸	۱/۰	۶۹۹۴۸۷۲	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳	۳۹۵۴۳۳۷۴	۳/۸	۲۵۳۱۲۳۳۷	۳- لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه
۰/۹	۸۷۹۵۱۵۱	۰/۹	۶۴۱۰۶۱۸	مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش
۰/۲	۱۴۹۹۱۳۴	۰/۲	۱۰۴۴۵۸۳	منسوجات مورد استفاده در خانه
۱/۲	۱۰۸۹۳۲۱۹	۱/۰	۶۵۹۴۳۴۱	وسایل برقی، پخت و پز، حرارتی و وسایل عمده مورد استفاده در خانه
۰/۴	۳۸۹۸۰۹۳	۰/۴	۲۴۱۹۰۴۴	ظروف، لوازم آشپزخانه و سایر لوازم خانه
۰/۲	۱۷۲۰۰۳۶	۰/۲	۹۹۸۸۹۴	ابزار و وسایل برای خانه و باغچه
۱/۴	۱۲۷۳۷۷۴۱	۱/۲	۷۸۴۴۸۵۷	کالاها و لوازم مصرفی بی‌دوام و کم‌دوام خانه
۴/۹	۴۵۰۹۱۷۷۸	۴/۹	۳۳۲۱۷۵۹۱	۴- بهداشت و درمان
۱/۹	۱۷۹۵۲۴۱۵	۱/۷	۱۱۲۷۸۲۲۲	دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی
۲/۹	۲۷۱۳۹۳۶۳	۳/۳	۲۱۹۳۹۳۶۹	خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی و هزینه‌های بیمارستانی
۷/۹	۷۳۳۲۶۵۸۹	۸/۹	۵۹۵۲۹۲۱۶	۵- حمل و نقل
۳/۷	۳۳۹۴۲۴۲۲	۴/۰	۲۶۷۴۴۰۰۰	خرید وسایل نقلیه شخصی
۳/۲	۲۹۶۰۴۰۱۴	۳/۲	۲۱۳۰۴۴۰۸	تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی
۱/۱	۹۷۸۰۱۵۳	۱/۷	۱۱۴۸۰۸۰۸	هزینه‌های رفت و آمد
۲/۰	۱۸۹۴۶۵۴۸	۱/۸	۱۲۰۱۳۰۰۴	۶- ارتباطات
۱/۱	۹۹۲۴۲۶۹	۱/۵	۱۰۱۲۰۸۷۷	۷- تفریح و امور فرهنگی
۱/۰	۹۱۸۱۹۴۲	۱/۳	۸۵۴۹۴۴۵	۸- تحصیل
۱/۱	۱۰۵۳۴۵۹۱	۲/۰	۱۳۱۱۴۶۱۲	۹- رستوران و هتل
۱/۱	۱۰۳۴۲۰۵۰	۱/۹	۱۲۷۶۳۰۸۶	غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها
۰/۰	۱۹۲۵۴۱	۰/۱	۳۵۱۵۲۶	هزینه هتل و مسافرخانه (بدون تور)
۶/۹	۶۴۲۱۲۵۰۵	۷/۴	۴۹۸۲۴۷۱۴	۱۰- کالاها و خدمات متفرقه
۲/۱	۱۹۶۹۱۶۹۴	۲/۱	۱۴۱۶۳۵۰۰	لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی
۰/۸	۷۵۹۹۳۳۳	۰/۹	۶۳۰۳۳۳۰	لوازم شخصی و زینتی و هزینه‌های متفرقه شخصی
۰/۰	۱۴۲۳۲۱	۰/۱	۳۵۵۲۹۵	خدمات اجتماعی
۲/۲	۲۰۱۲۱۸۴۱	۲/۳	۱۵۳۴۴۷۵۵	انواع بیمه
۱/۱	۱۰۶۲۹۶۱۵	۱/۳	۸۳۲۹۲۷	خدمات مالی
۰/۷	۶۰۲۷۷۱۱	۰/۷	۴۹۲۴۹۰۷	سایر کالاها و خدمات متفرقه

۱- اختلاف جزئی در جمع ناشی از سراسر است (رند کردن اعداد است).

جدول شماره ۸

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار و سهم گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

(درآمد به ریال)

سال		۱۳۹۰		۱۳۹۱		۱۳۹۲		۱۳۹۳		۱۳۹۴		۱۳۹۵		۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹	
گروه‌های درآمد		درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع	درآمد	درصد توزیع
مجموع درآمد پولی و غیرپولی ناخالص		۱۶۷۱۹۶۸۳۵	۱۰۰/۰	۲۰۹۰۵۹۱۵۷	۱۰۰/۰	۲۷۶۸۶۷۳۷۹	۱۰۰/۰	۳۱۳۸۲۰۱۴۸	۱۰۰/۰	۳۵۲۵۸۵۶۱۰	۱۰۰/۰	۳۹۲۳۷۳۲۹۶	۱۰۰/۰	۴۳۹۲۷۵۵۰۲	۱۰۰/۰	۵۳۴۲۸۵۴۹۸	۱۰۰/۰	۶۸۴۱۸۷۳۴۷	۱۰۰/۰	۹۶۱۰۵۴۸۲۵	۱۰۰/۰
درآمد پولی ناخالص		۱۲۳۶۱۵۱۴۷	۷۳/۹	۱۴۸۱۱۹۲۳۵	۷۰/۸	۱۹۱۶۲۲۸۶۳	۶۹/۲	۲۱۸۷۳۱۸۱۴	۶۹/۷	۲۴۵۶۳۷۸۷۹	۶۹/۷	۲۷۲۰۴۸۷۵۲	۶۹/۳	۳۰۹۹۱۸۵۴۳	۷۰/۶	۳۶۰۳۲۹۰۱۸	۶۷/۴	۴۴۳۹۵۸۱۵	۶۴/۷	۶۲۶۱۱۱۳۸۹	۶۵/۱
۱- درآمد از مزد و حقوق - بخش دولتی و عمومی		۲۰۰۳۲۷۵۳	۱۲/۰	۲۱۰۹۸۱۸۸	۱۰/۱	۲۶۱۴۸۳۴۷	۹/۴	۳۲۶۹۴۷۶۱	۱۰/۴	۳۷۳۴۸۵۹۵	۱۰/۶	۴۱۸۷۶۷۶۴	۱۰/۷	۴۶۰۲۸۵۵۳	۱۰/۵	۴۷۲۸۷۹۹۳	۸/۹	۵۷۳۵۰۲۱۵	۸/۴	۷۹۹۳۱۵۷۷	۸/۳
۲- درآمد از مزد و حقوق - بخش خصوصی		۲۴۶۰۷۶۴۱	۱۴/۷	۲۸۵۲۱۳۵۵	۱۳/۶	۳۵۴۴۸۴۹۶	۱۲/۸	۴۳۸۳۲۱۵۷	۱۴/۰	۴۹۴۴۶۸۲۹	۱۴/۰	۵۶۰۵۸۹۵۶	۱۴/۳	۶۷۱۷۶۷۶۵	۱۵/۳	۷۶۶۷۰۲۴۹	۱۴/۳	۹۳۵۴۶۶۵۰	۱۳/۷	۱۲۹۰۳۰۴۰۹	۱۳/۴
۳- درآمد از مزد و حقوق - بخش تعاونی		۲۶۸۲۹۷	۰/۲	۱۸۶۹۴۸	۰/۱	۱۶۷۷۲۲	۰/۱	۲۲۱۵۸۷	۰/۱	۱۵۵۰۹۰	۰/۱	۲۶۵۲۸۸	۰/۱	۲۱۹۷۱۸	۰/۱	۱۴۶۵۵۰	۰/۱	۲۷۴۳۳۷	۰/۱	۳۶۱۴۳۲	۰/۱
۴- درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی		۱۹۴۷۴۴۸	۱/۲	۲۱۴۶۶۷۱	۱/۰	۳۲۳۹۲۶۳	۱/۲	۴۱۱۱۴۴۶	۱/۳	۴۵۸۱۱۱۸	۱/۳	۴۷۶۷۴۷۰	۱/۲	۴۶۶۷۷۶۸	۱/۱	۵۵۷۷۸۸۱	۱/۰	۶۲۷۷۰۹۹	۰/۹	۱۰۴۲۴۶۰۲	۱/۱
۵- درآمد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی		۲۹۸۱۷۰۱۷	۱۷/۹	۳۷۲۹۹۱۵۳	۱۷/۸	۵۱۵۸۵۵۲۰	۱۸/۶	۵۳۳۱۹۸۱۱	۱۶/۹	۶۰۷۴۳۵۰۱	۱۷/۲	۶۵۹۵۹۶۳۳	۱۶/۸	۷۳۵۷۰۴۰۳	۱۶/۸	۸۷۱۲۳۶۹۹	۱۶/۳	۱۰۴۷۸۶۱۵۹	۱۵/۳	۱۴۰۹۲۷۸۲۹	۱۴/۷
۶- درآمدهای متفرقه		۴۱۵۴۴۳۴۹	۲۴/۸	۵۲۰۳۸۶۷۵	۲۴/۹	۶۵۶۹۷۲۶۴	۲۳/۷	۷۴۰۴۷۰۵۹	۲۳/۶	۸۳۸۷۰۵۵۴	۲۳/۸	۹۲۸۷۱۲۱۳	۲۳/۷	۱۰۷۳۴۷۰۷۰	۲۴/۴	۱۲۹۰۶۳۰۸۶	۲۴/۲	۱۶۰۱۱۳۸۵۴	۲۳/۴	۲۳۲۸۷۲۴۷۱	۲۴/۲
۷- درآمد حاصل از فروش کالاهای دست دوم		۵۳۲۷۶۴۲	۳/۲	۶۸۲۸۲۴۵	۳/۳	۹۳۳۶۲۵۱	۳/۴	۱۰۶۰۴۹۹۳	۳/۴	۱۰۲۴۹۴۲۸	۲/۷	۱۰۲۴۹۴۲۸	۲/۶	۱۰۹۰۸۲۶۶	۲/۵	۱۴۴۵۹۵۶۰	۲/۷	۲۰۰۴۷۵۰۱	۲/۹	۳۲۵۶۳۰۶۹	۳/۴
درآمد غیرپولی		۴۳۵۸۱۶۸۸	۲۶/۱	۶۰۹۳۹۹۲۲	۲۹/۲	۸۵۲۴۴۵۱۶	۳۰/۸	۹۵۰۸۸۳۳۴	۳۰/۳	۱۰۶۹۴۷۷۳۱	۳۰/۳	۱۲۰۳۲۵۵۴۴	۳۰/۷	۱۲۹۳۵۶۹۵۹	۲۹/۴	۱۷۳۹۵۶۴۸۰	۳۲/۶	۲۴۱۷۹۱۵۳۲	۳۵/۳	۳۳۴۹۴۳۴۳۶	۳۴/۹
۱- ارزش اجاری مسکن شخصی (مالک‌نشین)		۳۲۳۶۰۴۱۵	۱۹/۳	۴۷۳۷۸۳۵۲	۲۲/۷	۶۸۳۹۷۷۳۷	۲۴/۷	۷۶۳۰۸۲۱۱	۲۴/۳	۸۵۶۳۰۵۱۴	۲۴/۳	۹۳۵۵۳۵۴۲	۲۳/۸	۱۰۲۱۹۵۰۷۱	۲۳/۳	۱۳۸۷۵۵۷۵۳	۲۶/۰	۱۹۸۴۳۸۶۷۷	۲۹/۰	۲۷۴۴۴۰۳۶۷	۲۸/۶
۲- سایر <sup>۲</sup>		۱۱۲۲۱۲۷۳	۶/۷	۱۳۵۶۱۵۷۰	۶/۵	۱۶۸۴۶۷۷۹	۶/۱	۱۸۷۸۰۱۲۳	۶/۰	۲۱۳۱۷۲۱۷	۶/۰	۲۶۷۷۱۰۰۲	۶/۸	۲۷۱۶۱۸۸۸	۶/۲	۳۵۲۰۰۷۲۷	۶/۶	۴۳۳۵۲۸۵۵	۶/۳	۶۰۵۰۳۰۶۹	۶/۳

۱- کمتر از ۰/۱ درصد بوده است.

۲- سایر شامل برآورد ارزش اجاری مسکن در برابر خدمت و رایگان و ارزش کالاها و خدمات در برابر مزد و حقوق، رایگان (نه از خانوار دیگر)، تولید برای مصرف در خانه، از محل کسب کشاورزی و غیرکشاورزی می‌باشد.

## جدول شماره ۹

## بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد تغییر متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

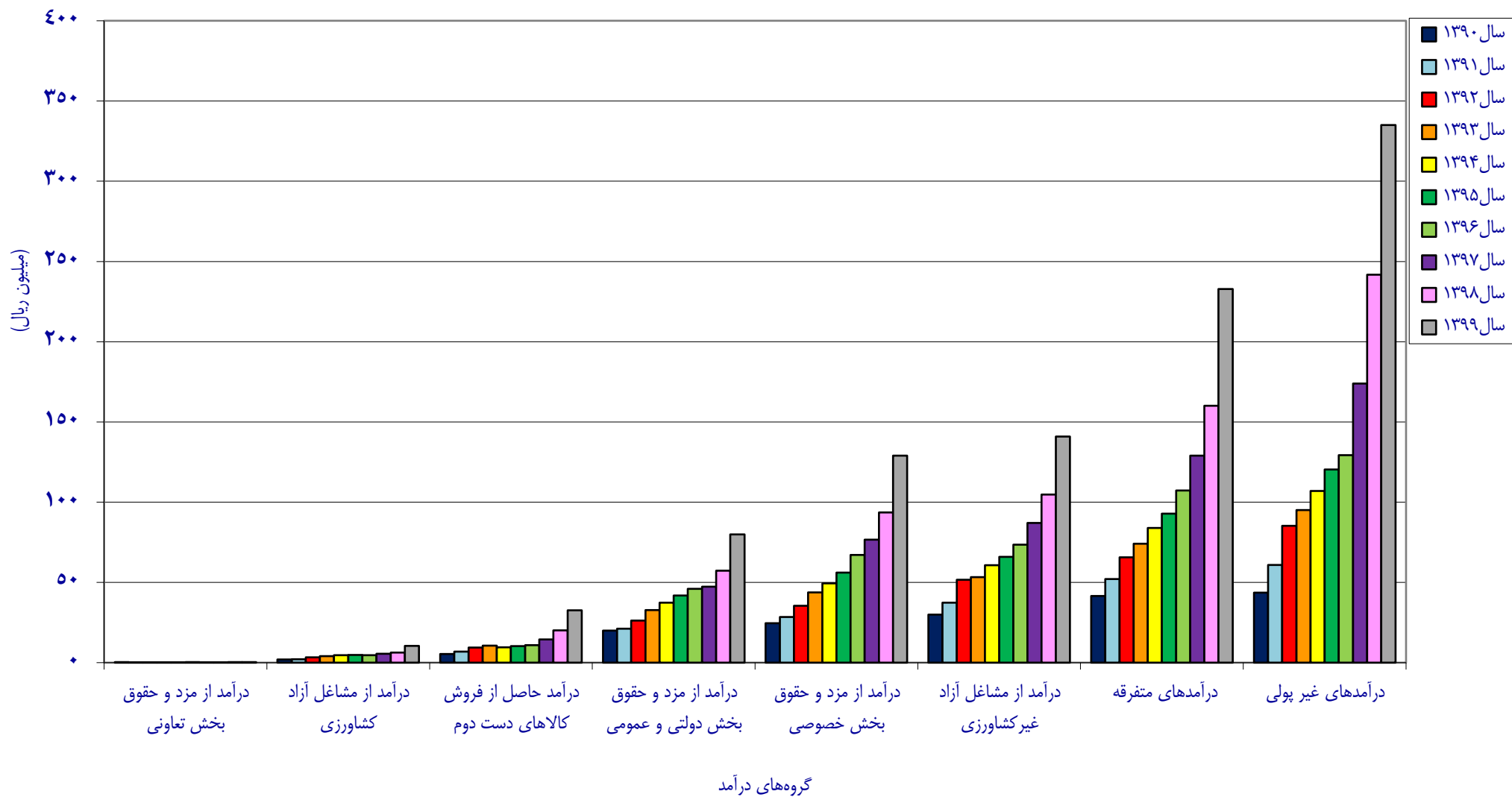
درصد تغییر										گروه‌های درآمد
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
نسبت به ۱۳۹۸	نسبت به ۱۳۹۷	نسبت به ۱۳۹۶	نسبت به ۱۳۹۵	نسبت به ۱۳۹۴	نسبت به ۱۳۹۳	نسبت به ۱۳۹۲	نسبت به ۱۳۹۱	نسبت به ۱۳۹۰	نسبت به ۱۳۸۹	
۴۰/۵	۲۸/۱	۲۱/۶	۱۲/۰	۱۱/۳	۱۲/۴	۱۳/۳	۳۲/۴	۲۵/۰	۲۲/۲	مجموع درآمد پولی و غیر پولی ناخالص
۴۱/۵	۲۲/۸	۱۶/۳	۱۳/۹	۱۰/۸	۱۲/۳	۱۴/۱	۲۹/۴	۱۹/۸	۲۳/۲	درآمد پولی ناخالص
۳۹/۴	۲۱/۳	۲/۷	۹/۹	۱۲/۱	۱۴/۲	۲۵/۰	۲۳/۹	۵/۳	۷/۵	۱- درآمد از مزد و حقوق - بخش دولتی و عمومی
۳۷/۹	۲۲/۰	۱۴/۱	۱۹/۸	۱۳/۴	۱۲/۸	۲۳/۶	۲۴/۳	۱۵/۹	۲۴/۰	۲- درآمد از مزد و حقوق - بخش خصوصی
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	۳- درآمد از مزد و حقوق - بخش تعاونی <sup>۱</sup>
۶۶/۱	۱۲/۵	۱۹/۵	-۲/۱	۴/۱	۱۱/۴	۲۶/۹	۵۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۸	۴- درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی
۳۴/۵	۲۰/۳	۱۸/۴	۱۱/۵	۸/۶	۱۴/۱	۳/۲	۳۸/۳	۲۴/۸	۸/۸	۵- درآمد از مشاغل آزاد غیر کشاورزی
۴۵/۴	۲۴/۱	۲۰/۲	۱۵/۶	۱۰/۷	۱۳/۳	۱۲/۷	۲۶/۲	۲۵/۳	۴۸/۸	۶- درآمدهای متفرقه
۶۲/۴	۳۸/۶	۳۲/۶	۶/۴	۸/۰	-۱۰/۵	۱۳/۶	۳۶/۷	۲۸/۲	۱۴/۱	۷- درآمد حاصل از فروش کالاهای دست دوم
۳۸/۵	۳۹/۰	۳۴/۵	۷/۵	۱۲/۵	۱۲/۵	۱۱/۵	۳۹/۹	۳۹/۸	۱۹/۴	درآمد غیر پولی
۳۸/۳	۴۳/۰	۳۵/۸	۹/۲	۹/۲	۱۲/۲	۱۱/۶	۴۴/۴	۴۶/۴	۱۴/۲	۱- ارزش اجاری مسکن شخصی (مالک‌نشین)
۳۹/۶	۲۳/۲	۲۹/۶	۱/۵	۲۵/۶	۱۳/۵	۱۱/۵	۲۴/۲	۲۰/۹	۳۷/۱	۲- سایر <sup>۲</sup>

۱- با توجه به اینکه درآمد از مزد و حقوق بخش تعاونی سهم اندکی از کل درآمدهای خانوار را به خود اختصاص داده است، لذا از مقایسه آن با اطلاعات سال قبل خودداری شده است.

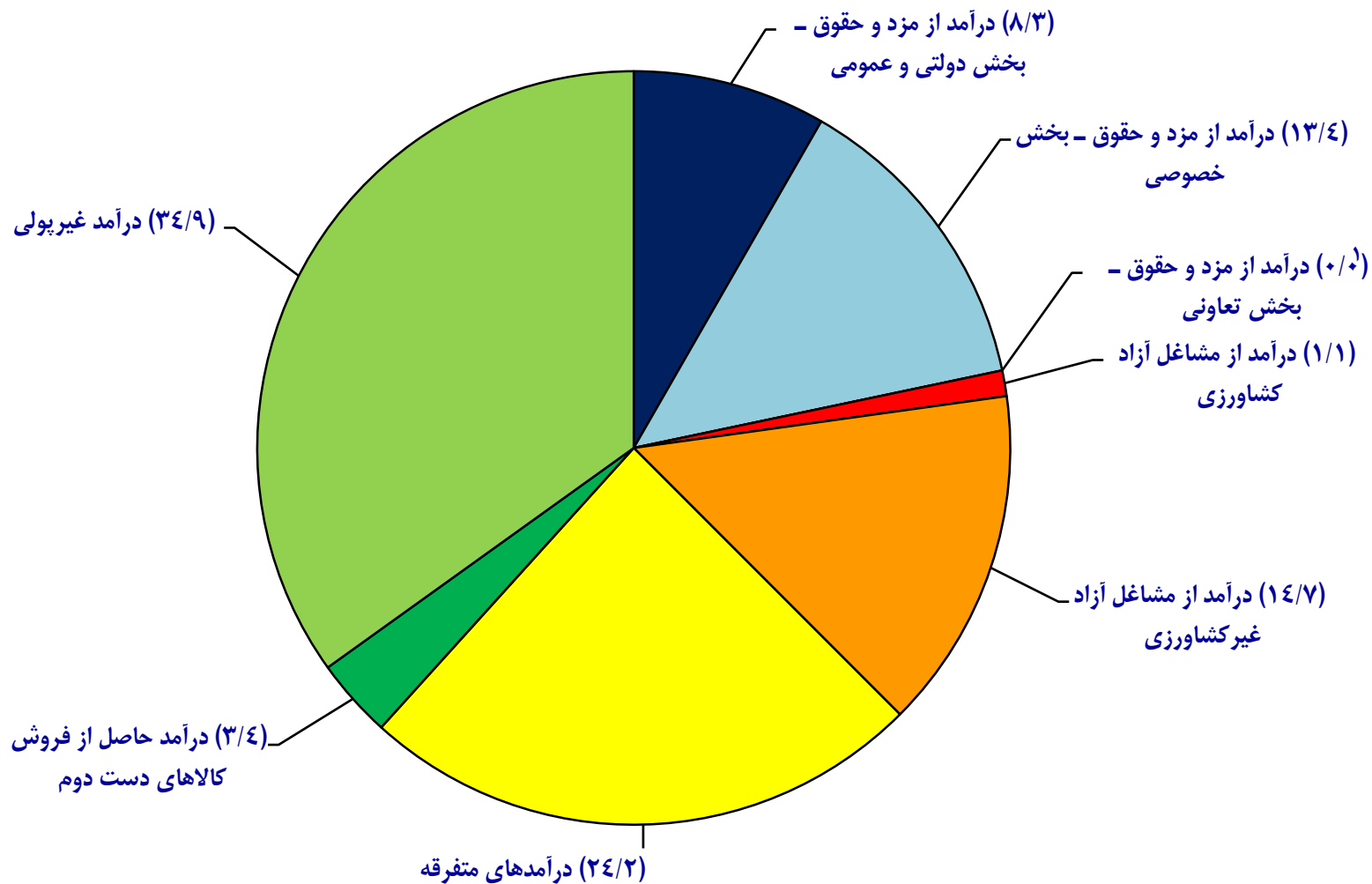
۲- سایر شامل برآورد ارزش اجاری مسکن در برابر خدمت و رایگان و ارزش کالاها و خدمات در برابر مزد و حقوق، رایگان (نه از خانوار دیگر)، تولید برای مصرف در خانه، از محل کسب کشاورزی و غیر کشاورزی می‌باشد.



**نمودار شماره ۴**  
**بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران**  
**متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار در گروه‌های مختلف درآمد**  
**سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹**



نمودار شماره ۵  
 بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
 درصد سهم گروه‌های مختلف درآمد از متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار  
 سال ۱۳۹۹



جدول شماره ۱۰

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

متوسط درآمد خالص سالانه یک خانوار و سهم گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

(درآمد به ریال)

سال		۱۳۹۰		۱۳۹۱		۱۳۹۲		۱۳۹۳		۱۳۹۴		۱۳۹۵		۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹	
گروه‌های درآمد		درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع	درآمد	توزیع
مجموع درآمد پولی و غیرپولی خالص		۱۵۸۱۷۸۳۸۴	۱۰۰/۰	۱۹۷۸۰۰۴۷۲	۱۰۰/۰	۲۶۱۱۷۳۰۱۷	۱۰۰/۰	۲۹۶۲۶۰۳۸۵	۱۰۰/۰	۳۳۵۰۹۴۶۷۳	۱۰۰/۰	۳۷۲۸۱۱۲۶۷	۱۰۰/۰	۴۱۸۸۲۹۷۵۴	۱۰۰/۰	۵۰۹۰۳۳۵۶۵	۱۰۰/۰	۶۵۱۲۴۴۱۰۹	۱۰۰/۰	۹۰۹۹۸۷۰۳۶	۱۰۰/۰
درآمد پولی خالص		۱۱۴۵۹۶۶۹۳	۷۲/۴	۱۳۶۸۶۰۵۵۱	۶۹/۲	۱۷۵۹۲۸۵۰۱	۶۷/۴	۲۰۱۱۷۳۰۵۱	۶۷/۹	۲۲۸۱۴۶۹۴۲	۶۸/۱	۲۵۲۴۸۶۷۲۳	۶۷/۷	۲۸۹۴۷۲۷۹۵	۶۹/۱	۳۳۵۰۷۷۰۸۵	۶۵/۸	۴۰۹۴۵۲۵۷۷	۶۲/۹	۵۷۵۰۴۳۶۰۰	۶۳/۲
۱- درآمد از مزد و حقوق - بخش دولتی و عمومی		۱۸۴۶۹۲۹۳	۱۱/۷	۱۹۲۳۲۹۸۳	۹/۷	۲۳۸۰۹۱۷۰	۹/۱	۲۹۸۳۱۸۳۸	۱۰/۱	۳۳۸۱۸۰۲۶	۱۰/۱	۳۷۹۲۴۶۹۳	۱۰/۲	۴۲۰۷۷۳۰۸	۱۰/۰	۴۳۳۷۸۴۸۳	۸/۵	۵۲۵۴۴۱۰۸	۸/۱	۷۲۱۵۱۶۸۵	۷/۹
۲- درآمد از مزد و حقوق - بخش خصوصی		۲۳۶۶۸۵۴۷	۱۵/۰	۲۷۳۳۰۷۲۳	۱۳/۸	۳۳۸۱۴۹۰۸۵	۱۳/۰	۴۱۸۶۵۴۶۳	۱۴/۱	۴۷۳۱۹۸۸۲	۱۴/۱	۵۳۴۶۶۶۴۱	۱۴/۳	۶۴۳۲۲۵۲۳	۱۵/۴	۷۳۴۴۱۸۴۷	۱۴/۴	۸۹۴۷۲۷۶۷	۱۳/۷	۱۲۳۳۴۸۱۷۴۲	۱۳/۶
۳- درآمد از مزد و حقوق - بخش تعاونی		۲۵۱۴۱۵	۰/۲	۱۷۷۷۸۸	۰/۱	۱۶۰۶۶۵	۰/۱	۲۰۹۵۵۸	۰/۱	۱۴۴۳۷۱	۰/۱	۲۵۰۲۹۸	۰/۱	۲۰۶۶۹۶	۰/۱	۱۴۲۳۷۰	۰/۱	۲۵۴۰۴۳	۰/۱	۳۴۶۹۹۱	۰/۱
۴- درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی		۱۹۲۷۲۲۱	۱/۲	۲۱۱۹۷۹۹	۱/۱	۳۱۸۹۹۲۹	۱/۲	۴۰۴۵۷۵۱	۱/۴	۴۵۰۸۱۹۰	۱/۴	۴۶۹۸۸۲۱	۱/۳	۴۵۹۲۴۷۴	۱/۱	۵۴۹۰۶۸۴	۱/۱	۶۱۸۱۹۰۴	۱/۰	۱۰۲۷۳۶۴۵	۱/۱
۵- درآمد از مشاغل آزاد غیر کشاورزی		۲۸۷۷۱۷۴۰	۱۸/۲	۳۶۰۳۴۲۶۱	۱۸/۲	۴۹۶۱۶۷۹۳	۱۹/۰	۵۱۲۴۴۴۸۵	۱۷/۳	۵۸۴۷۷۲۸۰	۱۷/۵	۶۳۳۵۱۰۲۸	۱۷/۰	۷۰۹۷۲۵۰۰	۱۷/۰	۸۳۶۱۰۹۳۷	۱۶/۴	۱۰۰۹۴۲۹۴۱	۱۵/۵	۱۳۶۱۱۲۰۰۳	۱۵/۰
۶- درآمدهای متفرقه		۴۱۵۰۸۴۷۷	۲۶/۲	۵۱۹۶۴۸۹۷	۲۶/۳	۶۵۳۰۲۸۵۹	۲۵/۰	۷۳۹۷۴۹۵۶	۲۵/۰	۸۳۸۱۹۱۹۳	۲۵/۰	۹۲۷۹۵۲۴۲	۲۴/۹	۱۰۷۳۰۱۲۸۴	۲۵/۶	۱۲۹۰۱۲۷۶۴	۲۵/۳	۱۶۰۰۵۶۸۱۴	۲۴/۶	۲۳۲۸۱۰۵۳۴	۲۵/۶
درآمد غیرپولی		۴۳۵۸۱۶۸۸	۲۷/۶	۶۰۹۳۹۹۲۱	۳۰/۸	۸۵۲۴۴۵۱۶	۳۲/۶	۹۵۰۸۸۳۳۴	۳۲/۱	۱۰۶۹۴۷۷۳۱	۳۱/۹	۱۲۰۳۲۴۵۴۴	۳۲/۳	۱۲۹۳۵۶۹۵۹	۳۰/۹	۱۷۳۹۵۶۴۸۰	۳۴/۲	۲۴۱۷۹۱۵۳۲	۳۷/۱	۳۳۴۹۴۳۴۳۶	۳۶/۸
۱- ارزش اجاری مسکن شخصی (مالک‌نشین)		۳۲۳۶۰۴۱۵	۲۰/۵	۴۷۳۷۸۳۵۲	۲۴/۰	۶۸۳۹۷۷۳۷	۲۶/۲	۷۶۳۰۸۲۱۱	۲۵/۸	۸۵۶۳۰۵۱۴	۲۵/۵	۹۳۵۵۳۵۴۲	۲۵/۱	۱۰۲۱۹۵۰۷۱	۲۴/۴	۱۳۸۱۷۵۵۷۵۳	۲۷/۳	۱۹۸۴۳۸۶۷۷	۳۰/۵	۲۷۴۴۴۰۳۶۷	۳۰/۲
۲- سایر <sup>۲</sup>		۱۱۲۲۱۲۷۳	۷/۱	۱۳۵۶۱۵۶۹	۶/۸	۱۶۸۴۶۷۷۹	۶/۴	۱۸۷۸۰۱۳۳	۶/۳	۲۱۳۱۷۲۱۷	۶/۴	۲۶۷۷۱۰۰۲	۷/۲	۳۷۱۶۱۸۸۸	۶/۵	۳۵۲۰۰۷۲۷	۶/۹	۴۳۳۵۲۸۵۵	۶/۷	۶۰۵۰۳۰۶۹	۶/۶

۱- کمتر از ۰/۱ درصد بوده است.

۲- سایر شامل برآورد ارزش اجاری مسکن در برابر خدمت و رایگان و ارزش کالاها و خدمات در برابر مزد و حقوق، رایگان (نه از خانوار دیگر)، تولید برای مصرف در خانه، از محل کسب کشاورزی و غیرکشاورزی می‌باشد.

جدول شماره ۱۱

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد تغییر متوسط درآمد خالص سالانه یک خانوار به تفکیک گروه‌های مختلف درآمد طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

درصد تغییر										گروه‌های درآمد
۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸	۱۳۹۸ نسبت به ۱۳۹۷	۱۳۹۷ نسبت به ۱۳۹۶	۱۳۹۶ نسبت به ۱۳۹۵	۱۳۹۵ نسبت به ۱۳۹۴	۱۳۹۴ نسبت به ۱۳۹۳	۱۳۹۳ نسبت به ۱۳۹۲	۱۳۹۲ نسبت به ۱۳۹۱	۱۳۹۱ نسبت به ۱۳۹۰	۱۳۹۰ نسبت به ۱۳۸۹	
۳۹/۷	۲۷/۹	۲۱/۵	۱۲/۳	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۳/۴	۳۲/۰	۲۵/۱	۲۲/۸	مجموع درآمد پولی و غیرپولی خالص
۴۰/۴	۲۲/۲	۱۵/۸	۱۴/۶	۱۰/۷	۱۳/۴	۱۴/۳	۲۸/۶	۱۹/۴	۲۴/۲	درآمد پولی خالص
۳۷/۳	۲۱/۱	۳/۱	۱۱/۰	۱۱/۹	۱۳/۵	۲۵/۳	۲۳/۸	۴/۱	۸/۱	۱- درآمد از مزد و حقوق - بخش دولتی و عمومی
۳۷/۹	۲۱/۸	۱۴/۲	۲۰/۳	۱۳/۰	۱۳/۰	۲۳/۷	۲۳/۸	۱۵/۵	۲۴/۱	۲- درآمد از مزد و حقوق - بخش خصوصی
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	۳- درآمد از مزد و حقوق - بخش تعاونی <sup>۱</sup>
۶۶/۲	۱۲/۶	۱۹/۶	-۲/۳	۴/۲	۱۱/۴	۲۶/۸	۵۰/۵	۱۰/۰	۱۰/۷	۴- درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی
۳۴/۸	۲۰/۷	۱۷/۸	۱۲/۰	۸/۳	۱۴/۱	۳/۳	۳۷/۷	۲۵/۲	۸/۵	۵- درآمد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی
۴۵/۴	۲۴/۱	۲۰/۲	۱۵/۶	۱۰/۷	۱۳/۳	۱۳/۳	۲۵/۷	۲۵/۲	۴۸/۹	۶- درآمدهای متفرقه
۳۸/۵	۳۹/۰	۳۴/۵	۷/۵	۱۲/۵	۱۲/۵	۱۱/۵	۳۹/۹	۳۹/۸	۱۹/۴	درآمد غیرپولی
۳۸/۳	۴۳/۰	۳۵/۸	۹/۲	۹/۲	۱۲/۲	۱۱/۶	۴۴/۴	۴۶/۴	۱۴/۲	۱- ارزش اجاری مسکن شخصی (مالک‌نشین)
۳۹/۶	۲۳/۲	۲۹/۶	۱/۵	۲۵/۶	۱۳/۵	۱۱/۵	۲۴/۲	۲۰/۹	۳۷/۱	۲- سایر <sup>۲</sup>

۱- با توجه به اینکه درآمد از مزد و حقوق بخش تعاونی سهم اندکی از کل درآمد های خانوار را به خود اختصاص داده است، لذا از مقایسه آن با اطلاعات سال قبل خودداری شده است.

۲- سایر شامل برآورد ارزش اجاری مسکن در برابر خدمت و رایگان و ارزش کالاها و خدمات در برابر مزد و حقوق، رایگان (نه از خانوار دیگر)، تولید برای مصرف در خانه، از محل کسب کشاورزی و غیرکشاورزی می‌باشد.

جدول شماره ۱۲  
 بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
 بعد خانوار طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
بعد خانوار <sup>۱</sup> (نفر)	۳/۵۳	۳/۴۶	۳/۴۷	۳/۴۴	۳/۳۸	۳/۳۳	۳/۲۸	۳/۲۴	۳/۲۴	۳/۲۰

۱- متوسط تعداد افراد خانوار

جدول شماره ۱۳

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد افراد خانوار طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹

ده نفر و بیشتر	نه نفر	هشت نفر	هفت نفر	شش نفر	پنج نفر	چهارنفر	سه نفر	دو نفر	یک نفر	کل	تعداد افراد خانوار
											سال
۰/۳	۰/۳	۰/۶	۲/۰	۴/۸	۱۲/۸	۲۸/۲	۲۷/۸	۱۷/۵	۵/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۰/۲	۰/۳	۰/۵	۱/۶	۴/۳	۱۲/۰	۲۸/۸	۲۸/۰	۱۷/۹	۶/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۱
۰/۲	۰/۳	۰/۴	۱/۶	۴/۰	۱۲/۳	۲۹/۸	۲۷/۴	۱۸/۰	۶/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۲
۰/۲	۰/۲	۰/۶	۱/۴	۳/۸	۱۱/۵	۳۰/۱	۲۷/۶	۱۸/۲	۶/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۳
۰/۱	۰/۱	۰/۴	۱/۲	۳/۷	۱۱/۴	۲۹/۰	۲۸/۱	۱۹/۱	۶/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۴
۰/۱	۰/۲	۰/۳	۰/۹	۲/۸	۱۰/۹	۲۹/۴	۲۸/۶	۲۰/۱	۶/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۰/۱	۰/۱	۰/۲	۰/۹	۲/۷	۱۰/۵	۲۸/۹	۲۸/۵	۲۰/۵	۷/۶	۱۰۰/۰	۱۳۹۶
۰/۱	۰/۱	۰/۳	۱/۰	۲/۵	۱۰/۱	۲۸/۱	۲۷/۸	۲۲/۰	۸/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۷
۰/۱	۰/۱	۰/۲	۰/۸	۲/۷	۱۰/۲	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۲/۰	۷/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۸
۰/۱	۰/۱	۰/۳	۰/۸	۲/۴	۹/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۲/۴	۸/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۹

جدول شماره ۱۴

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع افراد خانوارها بر حسب گروه‌های سنی طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

گروه‌های سنی	کل	کمتر از ۱ سال	۱ تا ۵ سال	۶ تا ۱۰ سال	۱۱ تا ۱۵ سال	۱۶ تا ۲۰ سال	۲۱ تا ۳۰ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۴۱ تا ۵۰ سال	۵۱ تا ۶۰ سال	۶۱ تا ۷۰ سال	۷۱ سال و بیشتر
سال	۱۰۰/۰	۰/۷	۶/۷	۶/۶	۷/۲	۹/۰	۲۲/۵	۱۵/۶	۱۳/۱	۹/۶	۵/۰	۴/۰
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۰/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۸	۸/۱	۲۲/۲	۱۵/۶	۱۳/۳	۱۰/۲	۵/۶	۴/۵
۱۳۹۱	۱۰۰/۰	۰/۶	۶/۴	۶/۵	۶/۷	۷/۸	۲۱/۵	۱۵/۷	۱۳/۵	۱۱/۰	۶/۰	۴/۳
۱۳۹۲	۱۰۰/۰	۰/۶	۶/۴	۶/۳	۶/۸	۷/۶	۲۰/۲	۱۶/۲	۱۳/۷	۱۱/۱	۶/۶	۴/۵
۱۳۹۳	۱۰۰/۰	۰/۶	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۷/۴	۱۹/۱	۱۶/۱	۱۳/۵	۱۲/۱	۷/۴	۵/۲
۱۳۹۴	۱۰۰/۰	۰/۶	۶/۷	۶/۵	۶/۲	۶/۷	۱۸/۱	۱۷/۵	۱۳/۴	۱۱/۷	۷/۵	۵/۱
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۰/۶	۶/۶	۶/۴	۶/۳	۶/۸	۱۶/۸	۱۷/۸	۱۳/۳	۱۱/۸	۸/۱	۵/۵
۱۳۹۶	۱۰۰/۰	۰/۵	۶/۳	۶/۳	۶/۲	۶/۵	۱۵/۹	۱۷/۵	۱۳/۴	۱۲/۳	۹/۱	۶/۰
۱۳۹۷	۱۰۰/۰	۰/۴	۶/۱	۶/۴	۶/۵	۶/۵	۱۵/۱	۱۷/۳	۱۳/۵	۱۲/۶	۹/۶	۶/۰
۱۳۹۸	۱۰۰/۰	۰/۳	۵/۵	۶/۳	۶/۵	۶/۶	۱۴/۰	۱۷/۵	۱۳/۶	۱۳/۰	۱۰/۱	۶/۶
۱۳۹۹												

جدول شماره ۱۵

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

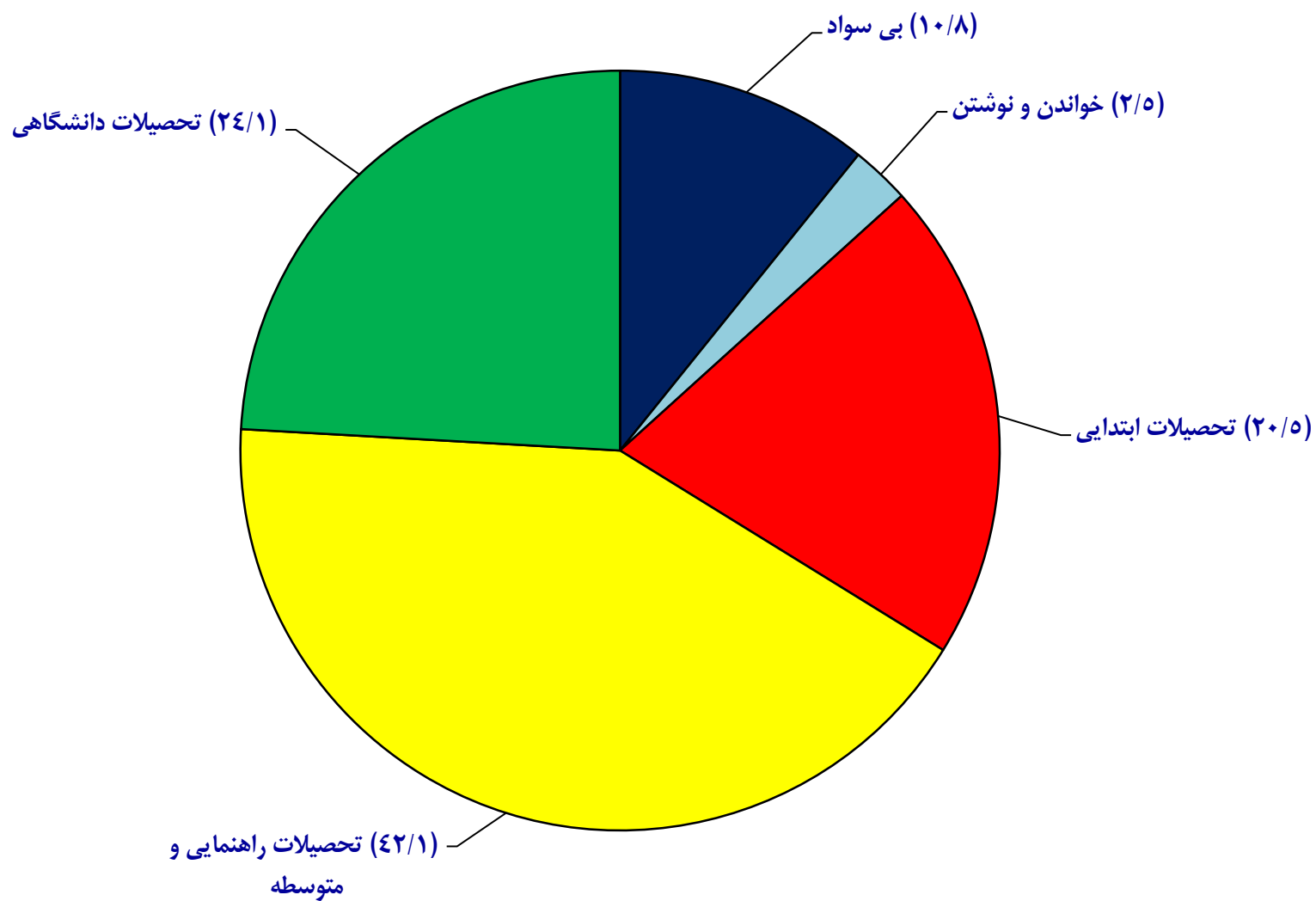
درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب میزان سواد طی سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۹

تحصیلات دانشگاهی	تحصیلات راهنمایی و متوسطه	تحصیلات ابتدایی	خواندن و نوشتن	بی سواد	کل	میزان سواد سال
۲۰/۱	۴۷/۰	۲۰/۴	۱/۲	۱۱/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۱/۰	۴۵/۱	۲۱/۱	۱/۴	۱۱/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۱
۲۲/۲	۴۳/۴	۲۱/۶	۱/۶	۱۱/۲	۱۰۰/۰	۱۳۹۲
۲۲/۵	۴۳/۴	۲۱/۴	۱/۵	۱۱/۲	۱۰۰/۰	۱۳۹۳
۲۳/۱	۴۲/۹	۲۰/۲	۲/۱	۱۱/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۴
۲۳/۸	۴۲/۷	۲۰/۶	۲/۱	۱۰/۸	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۲۳/۹	۴۱/۹	۲۱/۱	۲/۲	۱۰/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۶
۲۳/۳	۴۲/۲	۲۰/۹	۲/۴	۱۱/۲	۱۰۰/۰	۱۳۹۷
۲۳/۳	۴۲/۷	۲۰/۸	۲/۳	۱۰/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۸
۲۴/۱	۴۲/۱	۲۰/۵	۲/۵	۱۰/۸	۱۰۰/۰	۱۳۹۹

تحصیلات دینی بر حسب مورد، بین تحصیلات راهنمایی و متوسطه و دانشگاهی توزیع شده است.



نمودار شماره ۶  
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب میزان سواد  
سال ۱۳۹۹



جدول شماره ۱۶

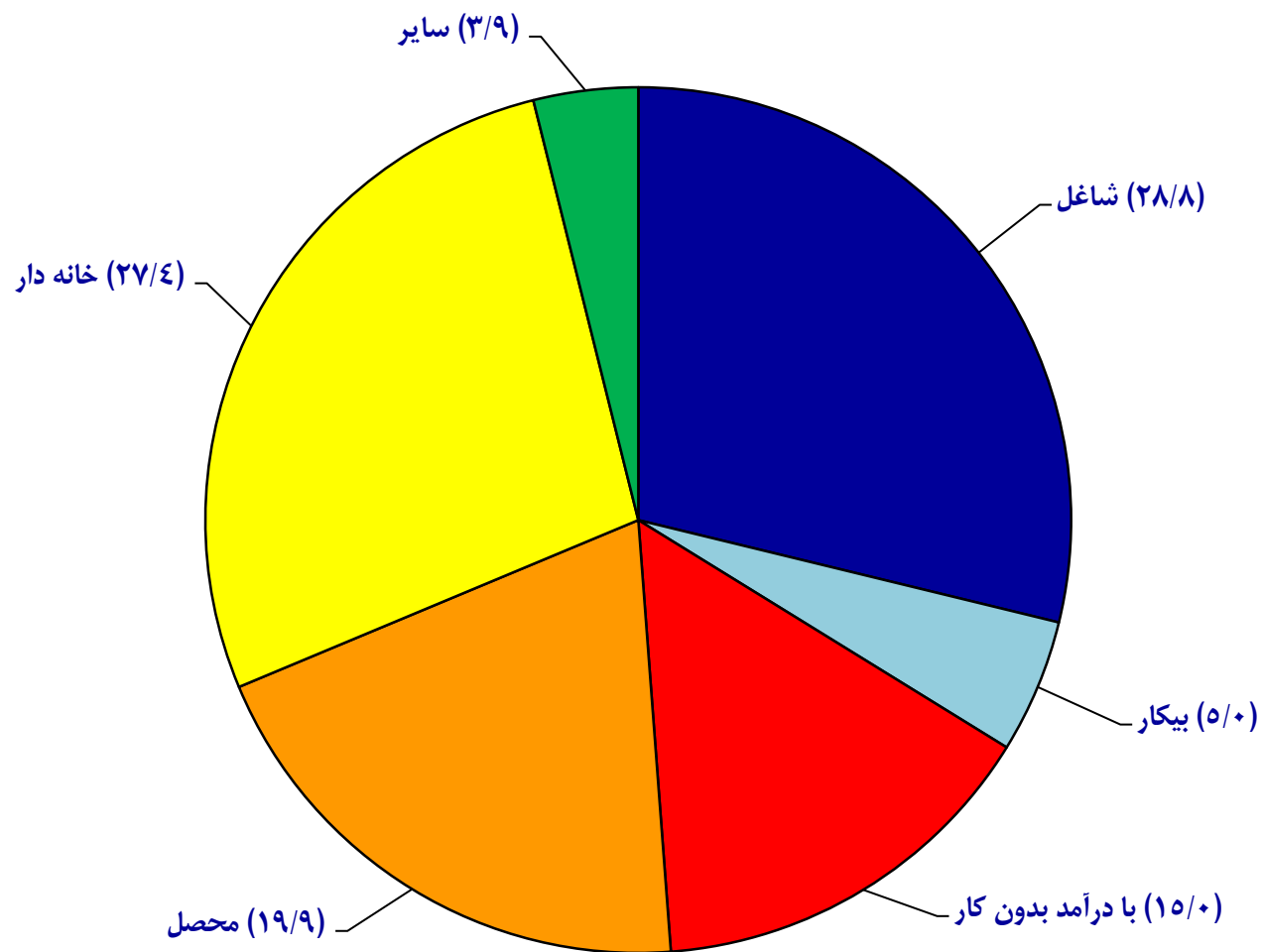
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب وضع فعالیت طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹

وضع فعالیت سال	کل	شاغل	بیکار	با درآمد بدون کار	محصل	خانه دار	سایر <sup>۱</sup>
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۳۱/۴	۴/۰	۹/۱	۲۴/۰	۲۷/۲	۴/۳
۱۳۹۱	۱۰۰/۰	۳۱/۱	۴/۰	۹/۸	۲۳/۴	۲۷/۴	۴/۳
۱۳۹۲	۱۰۰/۰	۳۰/۶	۴/۱	۱۰/۴	۲۳/۲	۲۷/۴	۴/۳
۱۳۹۳	۱۰۰/۰	۳۰/۶	۴/۱	۱۰/۸	۲۲/۸	۲۷/۶	۴/۱
۱۳۹۴	۱۰۰/۰	۳۰/۱	۴/۶	۱۱/۷	۲۱/۶	۲۷/۷	۴/۳
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۳۰/۲	۴/۶	۱۲/۱	۲۱/۱	۲۸/۰	۴/۰
۱۳۹۶	۱۰۰/۰	۳۰/۲	۵/۰	۱۳/۰	۲۰/۳	۲۷/۵	۴/۰
۱۳۹۷	۱۰۰/۰	۳۰/۰	۴/۹	۱۳/۸	۱۹/۸	۲۷/۷	۳/۸
۱۳۹۸	۱۰۰/۰	۲۹/۸	۴/۶	۱۴/۳	۲۰/۰	۲۷/۵	۳/۸
۱۳۹۹	۱۰۰/۰	۲۸/۸	۵/۰	۱۵/۰	۱۹/۹	۲۷/۴	۳/۹

۱ - سایر شامل افراد آماده کنکور (غیر شاغل و غیر بیکار)، ۶ تا ۱۰ سال (غیر محصل و غیر شاغل)، ناتوان و ... می باشد.

نمودار شماره ۷  
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
درصد توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب وضع فعالیت  
سال ۱۳۹۹

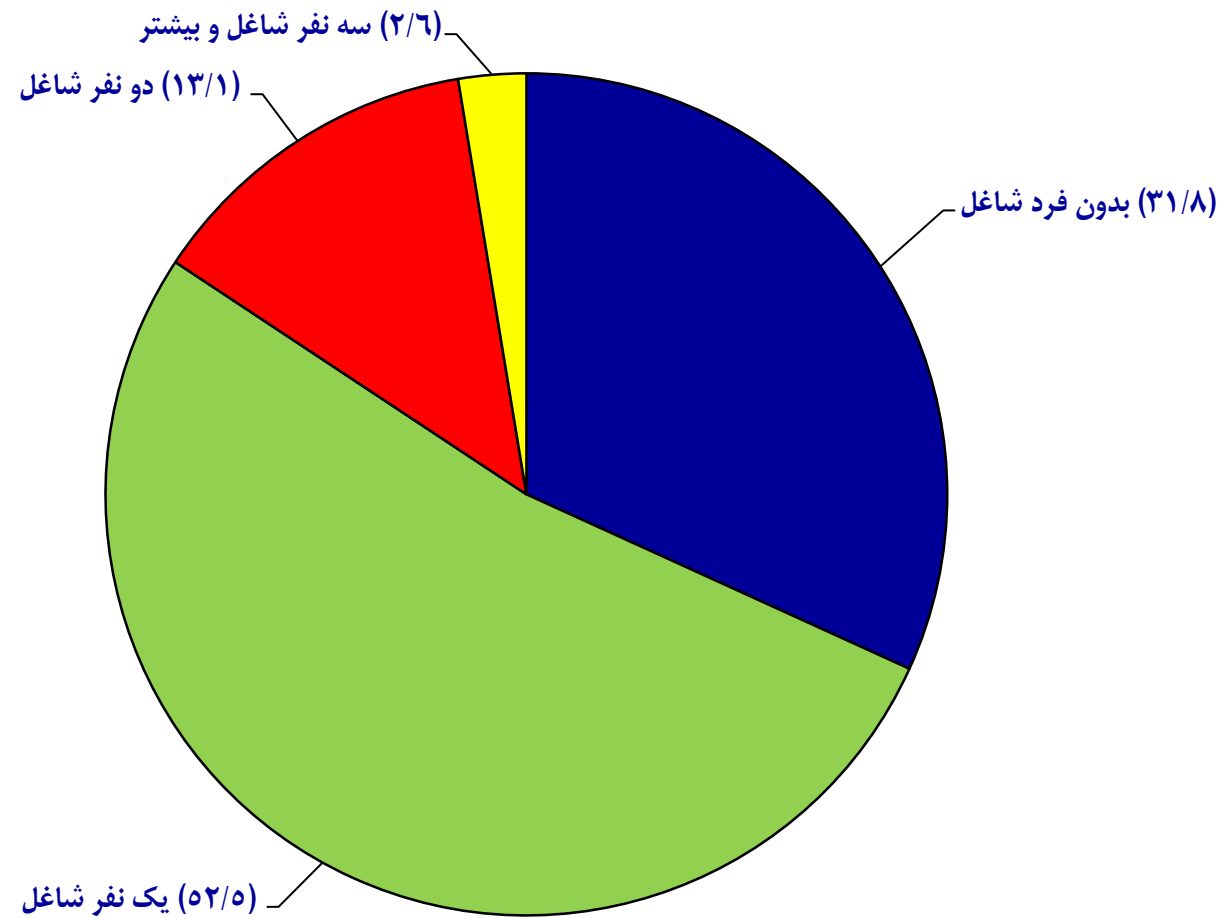


جدول شماره ۱۷  
 بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
 درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد شاغلین طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹

سه نفر شاغل و بیشتر	دو نفر شاغل	یک نفر شاغل	بدون فرد شاغل	کل	تعداد شاغلین
					سال
۳/۶	۱۵/۹	۵۹/۵	۲۱/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۳/۴	۱۵/۸	۵۷/۵	۲۳/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹۱
۳/۵	۱۵/۵	۵۷/۰	۲۴/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۲
۳/۱	۱۵/۲	۵۸/۰	۲۳/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۳
۳/۲	۱۴/۷	۵۵/۷	۲۶/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۴
۲/۸	۱۴/۲	۵۶/۴	۲۶/۶	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۲/۸	۱۴/۰	۵۵/۳	۲۷/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۶
۳/۰	۱۳/۵	۵۴/۴	۲۹/۱	۱۰۰/۰	۱۳۹۷
۲/۸	۱۳/۶	۵۴/۲	۲۹/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۸
۲/۶	۱۳/۱	۵۲/۵	۳۱/۸	۱۰۰/۰	۱۳۹۹

۱- تعداد افراد شاغل خانوار بر حسب آخرین وضعیت فعالیت در هفت روز قبل از زمان مراجعه به خانوار محاسبه شده است.

نمودار شماره ۸  
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد شاغلین  
سال ۱۳۹۹



جدول شماره ۱۸

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع افراد شاغل خانوارها بر حسب رشته فعالیت محل کار طی سالهای ۱۳۹۹-۱۳۹۰

خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	خدمات مالی، بیمه، ملکی، حقوقی و تجاری	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	عمده فروشی، خرده فروشی، هتلداری و رستوران	ساختمان	برق، گاز و آب	صنعت و معدن	کشاورزی، دامپروری، شکار، جنگلداری و ماهگیری	کل	رشته فعالیت
									سال
۲۱/۹	۷/۷	۱۱/۵	۲۱/۶	۱۴/۳	۱/۰	۱۸/۴	۳/۶	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۲/۰	۷/۰	۱۱/۴	۲۲/۶	۱۵/۴	۱/۰	۱۶/۹	۳/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۱
۲۱/۱	۷/۱	۱۱/۷	۲۲/۴	۱۵/۳	۰/۸	۱۷/۸	۳/۸	۱۰۰/۰	۱۳۹۲
۲۰/۹	۸/۰	۱۱/۸	۲۲/۴	۱۴/۷	۰/۹	۱۷/۴	۳/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۳
۲۱/۷	۷/۰	۱۱/۸	۲۲/۲	۱۳/۸	۰/۸	۱۸/۴	۴/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹۴
۲۱/۳	۷/۵	۱۲/۰	۲۲/۸	۱۳/۴	۰/۹	۱۸/۲	۳/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۲۱/۰	۷/۶	۱۲/۴	۲۲/۲	۱۴/۱	۰/۷	۱۸/۲	۳/۸	۱۰۰/۰	۱۳۹۶
۲۰/۶	۷/۸	۱۲/۶	۲۲/۹	۱۳/۸	۰/۶	۱۷/۴	۴/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹۷
۲۰/۶	۷/۳	۱۲/۲	۲۲/۷	۱۴/۳	۰/۸	۱۷/۸	۴/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹۸
۱۹/۷	۷/۵	۱۱/۶	۲۳/۱	۱۴/۸	۰/۶	۱۸/۱	۴/۶	۱۰۰/۰	۱۳۹۹

جدول شماره ۱۹

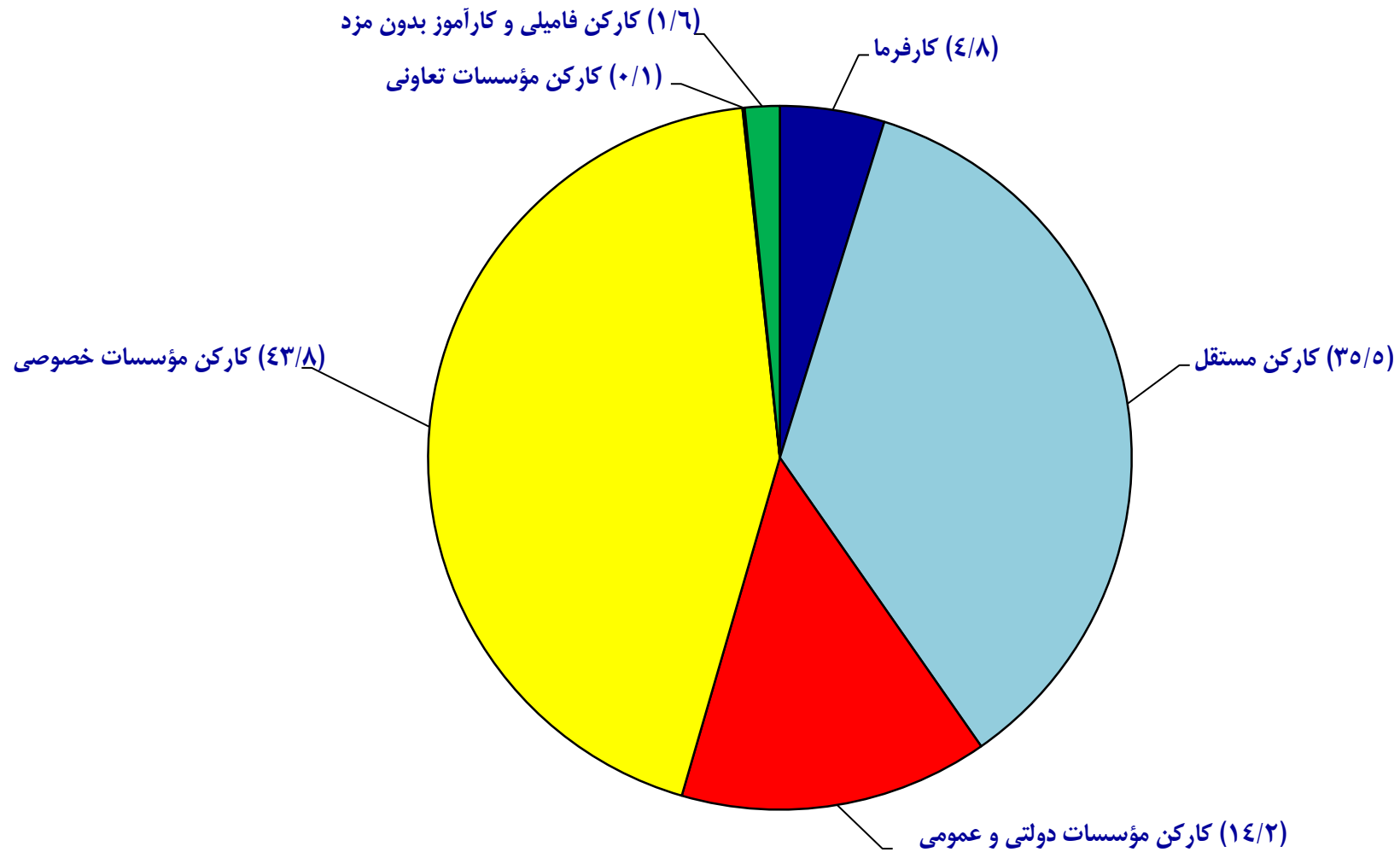
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع افراد شاغل خانوارها بر حسب وضعیت شغلی طی سالهای ۱۳۹۹-۱۳۹۰

وضعیت شغلی سال	کل	کارفرما	کارکن مستقل	کارکن مؤسسات دولتی و عمومی	کارکن مؤسسات خصوصی	کارکن مؤسسات تعاونی	کارکن فامیلی و کارآموز بدون مزد
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۶/۳	۳۰/۴	۱۹/۱	۴۱/۹	۰/۳	۲/۰
۱۳۹۱	۱۰۰/۰	۶/۰	۳۲/۰	۱۸/۱	۴۱/۹	۰/۲	۱/۸
۱۳۹۲	۱۰۰/۰	۶/۱	۳۲/۳	۱۷/۶	۴۱/۹	۰/۱	۲/۰
۱۳۹۳	۱۰۰/۰	۵/۷	۳۲/۹	۱۷/۷	۴۱/۶	۰/۲	۱/۹
۱۳۹۴	۱۰۰/۰	۶/۱	۳۳/۰	۱۷/۵	۴۱/۶	۰/۱	۱/۷
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۵/۷	۳۳/۶	۱۶/۸	۴۲/۰	۰/۲	۱/۷
۱۳۹۶	۱۰۰/۰	۵/۱	۳۳/۲	۱۵/۹	۴۴/۱	۰/۱	۱/۶
۱۳۹۷	۱۰۰/۰	۵/۳	۳۴/۵	۱۴/۸	۴۳/۹	۰/۱	۱/۴
۱۳۹۸	۱۰۰/۰	۵/۰	۳۵/۳	۱۴/۶	۴۳/۶	۰/۱	۱/۴
۱۳۹۹	۱۰۰/۰	۴/۸	۳۵/۵	۱۴/۲	۴۳/۸	۰/۱	۱/۶

۱- کمتر از ۰/۱ درصد بوده است.

نمودار شماره ۹  
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
درصد توزیع افراد شاغل خانوارها بر حسب وضعیت شغلی  
سال ۱۳۹۹





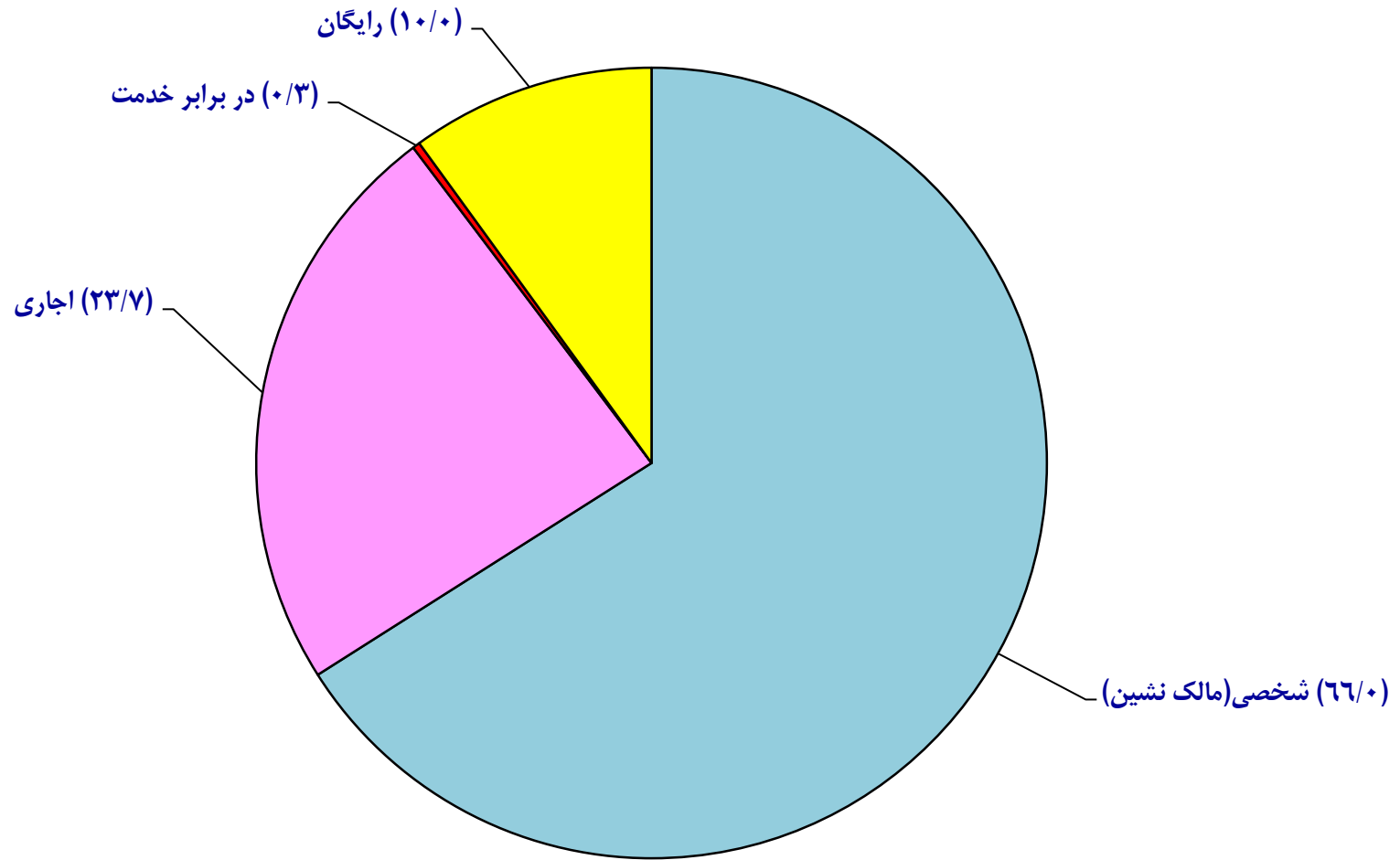
جدول شماره ۲۰

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع خانوارها بر حسب نحوه تصرف مسکن طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

رایگان	در برابر خدمت	اجاری	شخصی (مالک نشین)	کل	نحوه تصرف مسکن
					سال
۹/۸	۰/۹	۲۸/۵	۶۰/۸	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۹/۶	۱/۰	۲۷/۰	۶۲/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۱
۹/۰	۰/۸	۲۵/۸	۶۴/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۲
۹/۲	۰/۸	۲۵/۶	۶۴/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۳
۹/۱	۰/۷	۲۵/۲	۶۵/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۴
۹/۰	۰/۵	۲۶/۲	۶۴/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۸/۹	۰/۴	۲۵/۹	۶۴/۸	۱۰۰/۰	۱۳۹۶
۹/۰	۰/۳	۲۴/۶	۶۶/۱	۱۰۰/۰	۱۳۹۷
۹/۲	۰/۳	۲۳/۹	۶۶/۶	۱۰۰/۰	۱۳۹۸
۱۰/۰	۰/۳	۲۳/۷	۶۶/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۹

نمودار شماره ۱۰  
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
درصد توزیع خانوارها بر حسب نحوه تصرف مسکن  
سال ۱۳۹۹



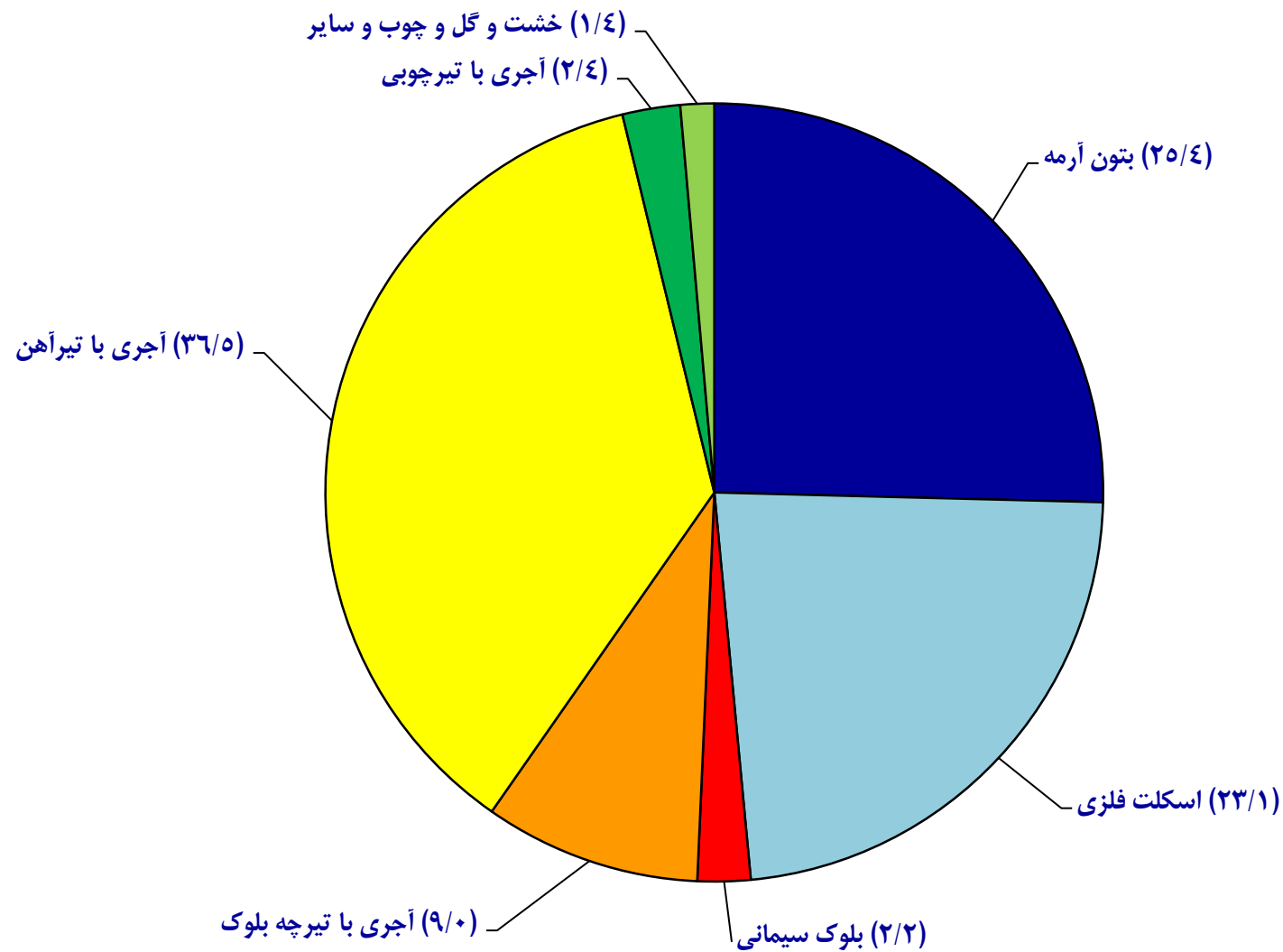
جدول شماره ۲۱

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع محل سکونت خانوارها بر حسب نوع مصالح عمده بکار رفته در ساختمان طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۹

نوع مصالح عمده ساختمان	کل	بتون آرمه	اسکلت فلزی	بلوک سیمانی	آجری با تیرچه بلوک	آجری با تیر آهن	آجری با تیرچوبی	خشت و گل و چوب و سایر	سال
									سال
	۱۰۰/۰	۱۶/۲	۲۸/۱	۲/۴	۵/۸	۴۱/۶	۳/۵	۲/۴	۱۳۹۰
	۱۰۰/۰	۱۶/۷	۲۷/۴	۲/۷	۵/۵	۴۲/۱	۳/۴	۲/۲	۱۳۹۱
	۱۰۰/۰	۱۷/۴	۲۵/۵	۲/۸	۶/۰	۴۲/۴	۳/۴	۲/۵	۱۳۹۲
	۱۰۰/۰	۱۷/۲	۲۳/۹	۳/۱	۷/۱	۴۳/۳	۳/۴	۲/۰	۱۳۹۳
	۱۰۰/۰	۱۷/۳	۲۲/۷	۲/۹	۶/۶	۴۴/۸	۳/۵	۲/۲	۱۳۹۴
	۱۰۰/۰	۲۳/۴	۲۳/۵	۲/۱	۷/۲	۳۹/۳	۳/۰	۱/۵	۱۳۹۵
	۱۰۰/۰	۲۳/۴	۲۳/۵	۲/۳	۷/۷	۳۸/۷	۲/۵	۱/۹	۱۳۹۶
	۱۰۰/۰	۲۴/۵	۲۲/۶	۲/۳	۸/۳	۳۸/۲	۲/۵	۱/۶	۱۳۹۷
	۱۰۰/۰	۲۴/۹	۲۲/۲	۲/۵	۸/۵	۳۷/۶	۲/۷	۱/۶	۱۳۹۸
	۱۰۰/۰	۲۵/۴	۲۳/۱	۲/۲	۹/۰	۳۶/۵	۲/۴	۱/۴	۱۳۹۹

نمودار شماره ۱۱  
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
درصد توزیع محل سکونت خانوارها بر حسب نوع مصالح عمده بکار رفته در ساختمان  
سال ۱۳۹۹



جدول شماره ۲۲

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد توزیع خانوارها بر حسب تعداد اتاق‌های مورد استفاده خانوار طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

شش اتاق و بیشتر	پنج اتاق	چهاراتاق	سه اتاق	دو اتاق	یک اتاق	کل	تعداد اتاق
							سال
۱/۵	۲/۷	۱۳/۸	۴۵/۲	۳۱/۹	۴/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱/۵	۲/۹	۱۴/۱	۴۵/۷	۳۱/۶	۴/۲	۱۰۰/۰	۱۳۹۱
۱/۵	۲/۸	۱۴/۷	۴۶/۳	۳۰/۸	۳/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۲
۱/۴	۲/۶	۱۴/۶	۴۷/۵	۳۰/۴	۳/۵	۱۰۰/۰	۱۳۹۳
۱/۶	۳/۱	۱۴/۹	۴۷/۳	۳۰/۲	۲/۹	۱۰۰/۰	۱۳۹۴
۱/۲	۲/۲	۱۴/۰	۴۹/۷	۲۹/۸	۳/۱	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱/۳	۲/۲	۱۴/۲	۵۰/۰	۲۹/۶	۲/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۶
۱/۱	۲/۳	۱۴/۰	۵۱/۴	۲۸/۶	۲/۶	۱۰۰/۰	۱۳۹۷
۱/۱	۲/۳	۱۳/۹	۵۲/۱	۲۸/۳	۲/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹۸
۱/۱	۲/۳	۱۳/۶	۵۲/۰	۲۸/۶	۲/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۹

جدول شماره ۲۳

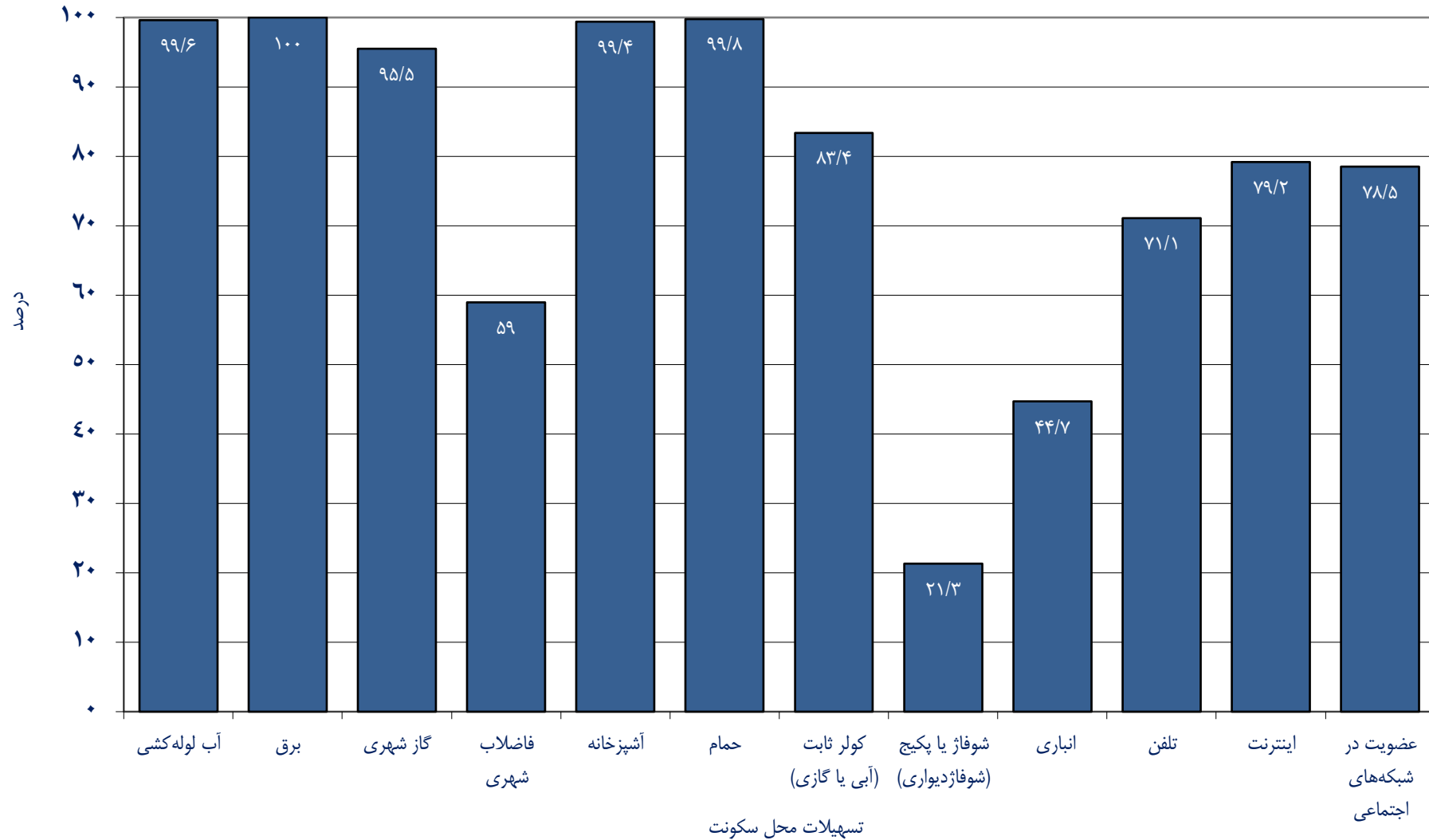
بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد خانوارهای استفاده کننده از تسهیلات محل سکونت طی سالهای ۱۳۹۹-۱۳۹۰

عضویت در شبکه‌های اجتماعی	اینترنت	تلفن	انباری	شופاز یا پکیج (شופاز دیواری)	کولر ثابت (آبی یا گازی)	حمام	آشپزخانه	سیستم فاضلاب شهری	گاز شهری	برق	آب لوله کشی	تسهیلات محل سکونت سال
	۲۱/۸	۸۵/۳	۴۰/۸	۱۳/۶	۷۹/۰	۹۹/۱	۹۷/۵	۳۶/۸	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۲	۱۳۹۰
	۲۱/۲	۸۳/۵	۴۰/۳	۱۲/۸	۷۷/۲	۹۹/۲	۹۷/۵	۳۸/۷	۹۲/۸	۱۰۰/۰	۹۹/۳	۱۳۹۱
	۲۳/۹	۸۲/۲	۴۱/۷	۱۳/۷	۷۸/۵	۹۹/۳	۹۸/۱	۴۱/۲	۹۲/۹	۱۰۰/۰	۹۹/۴	۱۳۹۲
	۲۸/۴	۸۰/۸	۴۰/۶	۱۳/۶	۷۹/۶	۹۹/۵	۹۸/۲	۴۳/۵	۹۲/۸	۱۰۰/۰	۹۹/۵	۱۳۹۳
	۳۷/۹	۷۸/۶	۴۱/۱	۱۳/۴	۸۰/۵	۹۹/۶	۹۸/۶	۴۶/۵	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۱۳۹۴
	۵۰/۵	۷۷/۱	۴۴/۰	۱۹/۴	۸۰/۹	۹۹/۷	۹۸/۹	۵۱/۷	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۹۹/۴	۱۳۹۵
۶۱/۶	۶۴/۱	۷۴/۹	۴۵/۰	۱۹/۳	۸۲/۶	۹۹/۶	۹۹/۲	۵۳/۳	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۹۹/۴	۱۳۹۶
۶۶/۶	۶۷/۶	۷۲/۷	۴۶/۱	۲۰/۳	۸۴/۶	۹۹/۸	۹۹/۲	۵۶/۰	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۵	۱۳۹۷
۷۰/۷	۷۱/۷	۷۰/۸	۴۴/۵	۱۹/۶	۸۵/۱	۹۹/۸	۹۹/۳	۵۶/۴	۹۵/۱	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۱۳۹۸
۷۸/۵	۷۹/۲	۷۱/۱	۴۴/۷	۲۱/۳	۸۳/۴	۹۹/۸	۹۹/۴	۵۹/۰	۹۵/۵	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۱۳۹۹

۱- عضویت در شبکه‌های اجتماعی تا سال ۱۳۹۶ از خانوار پرسش نمی‌گردیده است.

نمودار شماره ۱۲  
 بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
 درصد خانوارهای استفاده کننده از تسهیلات محل سکونت  
 سال ۱۳۹۹



جدول شماره ۲۴

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

درصد خانوارهای استفاده کننده از لوازم زندگی طی سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۰

لوازم زندگی سال	اتومبیل شخصی	موتور سیکلت	دوچرخه (ازنمره ۱۶ به بالا)	چرخ خیاطی	رادیو، رادیوضبط و ضبط صوت	تلویزیون	ویدئو و دستگاه پخش لوح فشرده	رایانه	دوربین فیلمبرداری	یخچال، فریزر و یخچال فریزر	اجاق گاز	جاروبرقی	ماشین لباسشویی	تلفن همراه
۱۳۹۰	۴۲/۲	۱۸/۵	۱۵/۷	۶۳/۶	۵۲/۲	۹۹/۲	۶۱/۰	۴۵/۹	۱۵/۴	۹۹/۶	۹۹/۴	۹۱/۵	۸۲/۹	۹۳/۳
۱۳۹۱	۴۳/۱	۱۸/۴	۱۴/۴	۵۸/۹	۴۶/۳	۹۹/۴	۵۷/۷	۴۴/۹	۱۴/۶	۹۹/۷	۹۹/۳	۹۱/۵	۸۳/۴	۹۳/۷
۱۳۹۲	۴۴/۴	۱۷/۸	۱۳/۷	۵۷/۶	۳۹/۵	۹۹/۳	۵۳/۸	۴۷/۰	۱۵/۲	۹۹/۷	۹۹/۲	۹۲/۱	۸۴/۵	۹۴/۷
۱۳۹۳	۴۵/۸	۱۷/۲	۱۳/۷	۵۴/۸	۳۶/۲	۹۹/۲	۵۱/۲	۴۸/۳	۱۳/۲	۹۹/۷	۹۹/۵	۹۲/۸	۸۵/۵	۹۵/۲
۱۳۹۴	۴۶/۹	۱۷/۴	۱۳/۴	۵۳/۳	۳۱/۵	۹۹/۳	۴۶/۰	۴۶/۶	۱۱/۶	۹۹/۷	۹۹/۵	۹۳/۱	۸۶/۵	۹۵/۳
۱۳۹۵	۴۸/۶	۱۷/۲	۱۳/۰	۴۸/۶	۲۶/۶	۹۹/۵	۴۲/۶	۴۵/۳	۱۰/۳	۹۹/۸	۹۹/۶	۹۴/۱	۸۷/۸	۹۶/۳
۱۳۹۶	۴۹/۴	۱۶/۰	۱۳/۱	۴۹/۲	۲۵/۵	۹۸/۳	۴۱/۶	۴۴/۶	۹/۴	۹۹/۶	۹۹/۷	۹۴/۲	۸۸/۶	۹۶/۶
۱۳۹۷	۵۰/۵	۱۵/۸	۱۳/۷	۴۸/۸	۲۳/۵	۹۹/۲	۳۵/۹	۴۱/۶	۷/۲	۹۹/۸	۹۹/۸	۹۴/۶	۸۹/۴	۹۶/۹
۱۳۹۸	۵۰/۷	۱۵/۸	۱۴/۱	۴۶/۴	۲۱/۱	۹۹/۲	۲۹/۸	۳۹/۰	۵/۷	۹۹/۸	۹۹/۸	۹۴/۱	۸۹/۰	۹۷/۰
۱۳۹۹	۵۱/۵	۱۵/۵	۱۵/۱	۴۵/۳	۱۸/۷	۹۹/۲	۲۴/۳	۳۹/۴	۴/۴	۹۹/۸	۹۹/۸	۹۵/۰	۸۹/۸	۹۷/۶