

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای تولیدکننده و عمده‌فروشی

شاخص بهای تولیدکننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۵


(۱۰۰ = ۱۳۷۶)


«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»

خرداد ماه ۱۳۸۵

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای تولید کننده در ایران

افزایش 

ثابت 

کاهش 

فروردین ماه ۱۳۸۵ نسبت به ماه قبل



۱/۰

اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به ماه قبل



۱/۲

فروردین ماه ۱۳۸۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل



۶/۴

اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل



۷/۱

یک ماه اول سال ۱۳۸۵ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۶/۴

دو ماه اول سال ۱۳۸۵ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۶/۸

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به




دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۴

۸/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۵

افزایش 

ثابت 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷/۱ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۰/۹ 	۰/۱ 	۱- کشاورزی، دامداری و جنگلداری
۴/۹ 	۲/۴ 	۲- ماهیگیری
۳۴/۱ 	۲/۸ 	۳- مواد معدنی
۸/۳ 	۲/۴ 	۴- محصولات صنعتی
۰/۳ 	۰/۲ 	۵- تامین برق، گاز و آب
۱۶/۱ 	۲/۱ 	۶- تعمیر وسایل نقلیه موتوری
۱۲/۰ 	۱/۴ 	۷- هتل و رستوران
۱۰/۹ 	۰/۳ 	۸- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۴/۰ 	۰/۰ 	۹- واسطه‌گری‌های مالی
۱۳/۴ 	۰/۸ 	۱۰- مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
۲۴/۵ 	۰/۰ 	۱۱- آموزش
۱۸/۵ 	۱/۶ 	۱۲- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۱/۳ 	۰/۴ 	۱۳- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
گروه‌های اختصاصی :		
۰/۸ 	۰/۲ 	۱- کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری
۸/۳ 	۲/۳ 	۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب
۱۱/۵ 	۰/۶ 	۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۵

(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

شاخص بهای تولید کننده در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ به عدد ۳۳۳/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۷/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص مذکور طی دو ماهه اول سال جاری به میزان ۶/۸ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت (جدول شماره ۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۴ معادل ۸/۲ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۴).

در ماه مورد گزارش بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های تخم‌مرغ، یونجه، ماهی آب‌های شمال، روغن موتور (تصفیه اول)، پروپان و بوتان صادراتی، دارو، لاستیک رویی، لوله سیمانی، آهن و فولاد، برخی از انواع مس، آلومینیوم و فرآورده‌های آن، فریزر صنعتی، برخی از لوازم خانگی برقی، سیم و کابل، انواع رادیاتور خودرو، مبلمان، تعمیر وسایل نقلیه موتوری، رستوران و بوفه، حمل و نقل زمینی مسافر در داخل شهر و فعالیت‌های بیمارستانی و پزشکی بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای تولید کننده در ایران داشت. ضمناً در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های برگی، مرغ، ماهی آب‌های جنوب و گوشت تازه کاهش یافت.

“ گروه‌های اختصاصی ”

۱- کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری

در ماه مورد بررسی بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های تخم مرغ معادل ۱۸/۲ درصد، یونجه ۴/۲ درصد و ماهی آب‌های شمال ۲۳/۳ درصد همراه با پایین آمدن سبزی‌های برگی برابر ۱۳/۷ درصد، مرغ ۷/۵ درصد و ماهی آب‌های جنوب ۵/۷ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری افزایش جزیی به میزان ۰/۲ درصد نسبت به ماه گذشته داشته باشد.

شاخص بهای گروه مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۰/۸ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۴۱).

۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین برق، گاز و آب

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه اختصاصی مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین برق، گاز و آب برابر ۲/۳ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش داشت که بیشتر به سبب بالارفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های روغن موتور (تصفیه اول) به میزان ۲۵/۸ درصد، پروپان و بوتان صادراتی به ترتیب ۵/۷ درصد و ۵/۶ درصد، دارو ۲/۳ درصد، لاستیک رویی ۳/۰ درصد، لوله سیمانی ۶/۱ درصد، آهن و فولاد ۸/۸ درصد، برخی از انواع مس از ۱۳/۴ درصد الی ۶۲/۰ درصد، آلومینیم و فرآورده‌های آن ۲۲/۰ درصد، فریزر صنعتی ۲۷/۰ درصد، برخی از لوازم خانگی برقی از ۱/۲ درصد تا ۱۴/۵ درصد، سیم و کابل ۳۱/۲ درصد، انواع رادیاتور خودرو ۵۴/۱ درصد و مبلمان ۱/۹ درصد بود. در این گروه شاخص بهای گوشت تازه معادل ۲/۰ درصد پایین آمد.

شاخص بهای گروه اختصاصی مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب برابر ۸/۳ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بوده است. (جداول شماره ۱و۴).

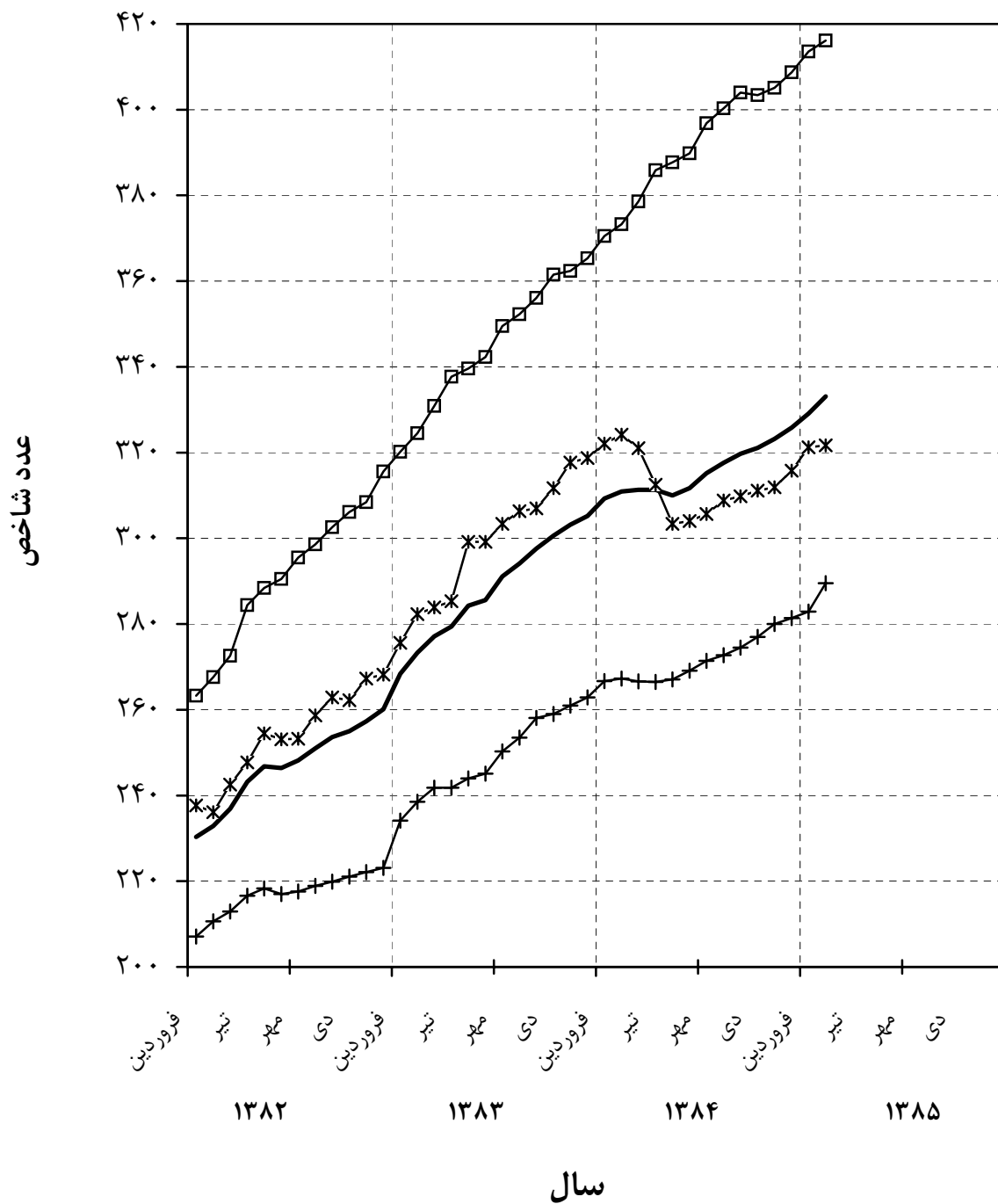
۳- خدمات

در ماه مورد گزارش بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های تعمیر وسایل نقلیه موتوری به میزان ۲/۱ درصد، رستوران و بوفه ۱/۵ درصد، حمل و نقل زمینی مسافر در داخل شهر از ۱/۹ درصد الی ۴/۲ درصد و فعالیت‌های بیمارستانی و پزشکی به ترتیب ۱/۵ درصد و ۱/۹ درصد باعث گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات افزایشی معادل ۰/۶ درصد نسبت به ماه گذشته داشته باشد.

شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات در مقایسه با ماه مشابه سال قبل برابر ۱۱/۵ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱و۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران

(۱۳۷۶ = ۱۰۰)



- شاخص کل
- * کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری
- + مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب
- خدمات

جدول شماره ۱
شاخص بهای تولید کننده در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
اردیبهشت ماه ۱۳۸۵
(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت	گروه	
اردیبهشت ماه ۱۳۸۴ نسبت به:		اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به:				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	سال پایه	ماه ۱۳۸۵	
۱۳/۸	۰/۵	۷/۱	۱/۲	۱۰۰/۰۰	۳۳۳/۱	شاخص کل
۱۴/۷	۰/۷	-۰/۹	۰/۱	۳۲۰/۹	۲۳/۱۹	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۱۴/۷	۰/۷	-۱/۰	۰/۱	۳۲۱/۲	۲۲/۹۴	۱- کشاورزی، دامداری و جنگلداری
۲۱/۸	۱/۹	-۳/۷	-۰/۳	۳۳۷/۵	۱۲/۵۶	کشاورزی، دامداری و خدمات وابسته
۹/۹	۰/۱	۱۰/۰	۰/۰	۳۱۹/۴	۵/۲۳	کشاورزی
۱۳/۱	۰/۲	۹/۰	۰/۰	۳۱۸/۶	۳/۵۰	غلات، حبوب و سایر محصولات
۹/۹	۰/۰	۳۰/۲	۰/۰	۳۳۰/۳	۰/۳۹	غلات
۱۴/۴	۰/۰	۶/۰	۰/۰	۲۸۸/۴	۰/۳۴	حبوب
-۰/۶	۰/۰	۸/۲	۰/۰	۳۲۸/۶	۱/۰۰	دانه‌های روغنی
۲۲/۴	۵/۱	-۶/۰	-۰/۷	۴۰۷/۳	۳/۳۱	سایر
-۱۰/۶	۰/۰	-۱۹/۰	۱/۴	۲۶۸/۲	۰/۶۷	سبزی‌ها
۱۸/۶	-۳/۵	-۵/۴	۰/۱	۳۶۶/۱	۰/۸۷	سبزی‌های جالبزی
۱/۰	-۱۰/۰	۶/۸	-۱۳/۷	۳۹۰/۹	۰/۴۷	سبزی‌های بوته‌ای
-۱۰/۸	۱/۷	۷۸/۸	-۱/۳	۵۴۲/۹	۰/۲۱	سبزی‌های برگ‌ی
۶۰/۷	۱۸/۷	-۱۳/۶	۳/۴	۵۰۶/۹	۱/۰۹	سبزی‌های ریشه‌ای
۳۶/۷	۰/۵	-۱۵/۶	-۰/۱	۳۰۳/۸	۴/۰۲	سایر سبزی‌ها
۲۴/۳	۰/۰	-۳/۵	۰/۰	۲۹۹/۳	۰/۸۵	میوه، خشکبار، ادویه و چای
۴۹/۲	۰/۵	-۲۸/۵	-۰/۴	۳۳۷/۴	۱/۶۲	مرکبات
۳۰/۶	۰/۱	-۰/۴	-۰/۳	۲۸۶/۷	۱/۳۳	میوه‌های دانه‌دار و هسته‌دار
-۱۰/۲	۹/۷	۵/۳	۴/۳	۱۷۹/۲	۰/۲۲	خشکبار
۵/۹	-۱/۰	۲/۹	۰/۶	۳۰۴/۲	۱۰/۰۹	ادویه و چای
۶/۵	-۲/۳	۱/۸	۰/۰	۳۳۹/۰	۶/۴۸	دامداری
۶/۲	۱/۹	۸/۵	-۲/۱	۲۵۹/۸	۱/۷۵	دام زنده
۲/۷	۳/۳	۳/۰	۷/۵	۲۲۵/۱	۱/۸۶	شیر
-۱/۲	۰/۰	-۱/۹	۰/۱	۲۰۸/۶	۰/۲۹	سایر حیوانات و محصولات حیوانی
۱۱/۰	۳/۱	۱۳/۲	۲/۵	۲۹۱/۹	۰/۲۵	خدمات وابسته به کشاورزی و دامداری
۲۴/۹	-۱/۵	۴/۹	۲/۴	۳۶۷/۶	۰/۴۲	جنگلداری
۱۱/۱	-۰/۴	۳۴/۱	۲/۸	۲۴۱/۱	۰/۹۴	۲- ماهیگیری
۱۲/۶	۰/۳	۸/۳	۲/۴	۲۸۹/۴	۴۵/۱۷	۳- مواد معدنی
۱۱/۱	-۰/۷	۳/۰	-۰/۶	۳۱۲/۳	۱۱/۲۱	۴- محصولات صنعتی
۸/۲	-۱/۶	۰/۸	-۱/۵	۳۲۶/۲	۵/۶۶	محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها
۷/۱	۰/۴	۱۱/۳	۱/۰	۲۹۸/۵	۱/۵۹	گوشت و محصولات گوشتی، کمپوت و کنسرو، روغن‌های حیوانی و نباتی
۴۸/۱	-۰/۱	۰/۶	۰/۱	۳۳۹/۳	۰/۶۶	لبنیات
۱۳/۱	۰/۲	۴/۱	۰/۴	۲۹۰/۱	۲/۹۰	آرد گندم، نشاسته و محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات
۶/۴	۰/۰	۴/۳	۰/۱	۲۸۷/۹	۰/۴۰	سایر محصولات غذایی
۷/۵	-۰/۷	۱۴/۹	۰/۰	۲۶۵/۱	۰/۱۷	آشامیدنی‌ها
						محصولات توتون و تنباکو

* - در برخی از گروه‌ها تمامی زیرگروه‌های مربوط ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

گروه	ضریب اهمیت	عدد شاخص	درصد تغییر			
			اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به:		اردیبهشت ماه ۱۳۸۴ نسبت به:	
			ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
منسوجات	۴/۹۴	۲۱۰/۸	۰/۹	۸/۰	۱/۴	۱۴/۴
ریسندگی و بافندگی	۱/۹۹	۱۸۰/۳	۰/۷	۳/۴	۰/۱	۹/۵
سایر منسوجات	۱/۸۹	۲۴۵/۲	۱/۰	۱۳/۶	۱/۸	۲۱/۴
کالاهای کتشفاب و قلاب باف	۱/۰۶	۲۰۶/۵	۰/۸	۴/۸	۲/۴	۹/۷
انواع پوشاک	۲/۵۲	۱۷۰/۳	۰/۵	۶/۳	۰/۱	۹/۶
چرم و محصولات چرمی	۱/۶۹	۱۷۲/۵	۰/۶	۵/۶	۰/۳	۷/۵
چوب و محصولات چوبی	۰/۵۴	۲۵۸/۲	۰/۳	۶/۵	-۰/۴	۱۲/۳
کاغذ و محصولات کاغذی	۰/۴۹	۲۳۳/۳	۰/۳	۸/۷	۰/۷	۱۹/۹
انتشارات	۰/۳۰	۲۶۶/۹	-۱/۳	۴/۰	۰/۷	۱۵/۲
دوده صنعتی و فرآورده‌های نفتی تصفیه شده	۱/۹۸	۴۹۴/۰	۱/۲	۲/۳	۲/۲	۶/۹
مواد شیمیایی و پتروشیمی	۳/۸۰	۳۵۸/۲	۱/۰	۸/۴	۰/۴	۲۵/۷
محصولات لاستیکی و پلاستیکی	۰/۸۷	۲۴۴/۷	۳/۶	۱۱/۲	۱/۱	۱۷/۴
محصولات کانی غیر فلزی	۲/۲۳	۳۴۳/۸	۰/۹	۶/۶	۰/۵	۶/۶
فلزات اساسی	۴/۱۵	۴۰۲/۹	۱۲/۱	۱۹/۶	-۰/۹	۱۴/۶
محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات و تجهیزات	۰/۹۱	۲۸۹/۰	۱/۰	۶/۲	۳/۱	۲۶/۴
ماشین‌آلات	۲/۹۳	۲۰۳/۳	۱/۱	۵/۹	۱/۴	۹/۲
ترانسفورماتور و تجهیزات الکتریکی	۰/۹۴	۳۴۶/۲	۱۸/۲	۳۸/۰	۰/۵	۱۴/۹
رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۰/۳۸	۱۲۲/۴	۱/۷	-۱/۱	۰/۰	۰/۱
ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی و ابزار و وسایل اندازه‌گیری و بازمینی	۰/۱۲	۲۲۹/۳	۰/۷	۷/۲	۱/۱	۱۱/۲
وسایل نقلیه موتوری و قطعات آن	۳/۴۱	۱۸۷/۷	۰/۹	۲/۷	۱/۲	۴/۲
سایر تجهیزات حمل و نقل	۰/۳۷	۱۳۷/۷	۰/۱	۱/۵	۰/۲	-۴/۸
مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱/۱۹	۴۱۱/۰	۶/۹	۳۶/۳	-۰/۲	۲۰/۴
۵- تامین برق، گاز و آب	۱/۸۰	۳۱۶/۴	-۰/۲	-۰/۳	-۰/۳	۳/۳
۶- تعمیر وسایل نقلیه موتوری	۰/۳۲	۳۵۸/۴	۲/۱	۱۶/۱	۱/۸	۱۷/۹
۷- هتل و رستوران	۰/۷۳	۴۰۶/۳	۱/۴	۱۲/۰	۰/۷	۱۳/۸
۸- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	۱۰/۵۳	۳۶۰/۹	۰/۳	۱۰/۹	-۰/۱	۱۲/۳
حمل و نقل زمینی	۹/۳۸	۳۶۸/۵	۰/۳	۱۱/۷	-۰/۱	۱۲/۴
حمل و نقل هوایی	۰/۴۲	۴۱۴/۷	۰/۰	۳/۹	-۰/۵	۲۰/۸
پست و مخابرات	۰/۵۹	۲۰۹/۲	۰/۰	۰/۰	۰/۱	۱/۲
۹- واسطه‌گری‌های مالی	۱/۱۷	۸۲۳/۸	۰/۰	-۴/۰	-۰/۴	۲۰/۰
۱۰- مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب	۱۱/۱۹	۴۱۰/۰	۰/۸	۱۳/۴	۱/۱	۱۵/۶
۱۱- آموزش	۰/۵۹	۵۵۵/۱	۰/۰	۲۴/۵	۰/۰	۱۹/۲
۱۲- بهداشت و مددکاری اجتماعی	۲/۲۳	۴۵۸/۵	۱/۶	۱۸/۵	۳/۷	۱۸/۳
۱۳- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۱/۷۲	۴۳۰/۳	۰/۴	۱۱/۳	۱/۱	۱۳/۱
گروه‌های اختصاصی:						
۱- کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری	۲۳/۶۱	۳۲۱/۷	۰/۲	-۰/۸	۰/۷	۱۴/۸
۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب	۴۷/۹۱	۲۸۹/۵	۲/۳	۸/۳	۰/۲	۱۲/۱
۳- خدمات	۲۸/۴۸	۴۱۶/۱	۰/۶	۱۱/۵	۰/۸	۱۵/۰

جدول شماره ۲

شاخص بهای تولید کننده در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی													شاخص کل	گروه
خدمات	مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب	کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی شخصی*	بهداشت و مددکاری اجتماعی	آموزش	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب	واسطه‌گری‌های مالی	حمل و نقل؛ و انبارداری و ارتباطات	هتل و رستوران	تعمیر وسایل نقلیه موتوری*	تامین برق، گاز و آب	محصولات صنعتی	مواد معدنی	ماهیگیری*	کشاورزی، دامداری و جنگلداری		
۲۴/۶	۲۰/۵	۲۳/۰		۱۴/۳	۱۹/۸	۲۴/۴	۶۱/۸	۱۸/۶	۱۹/۳		۱۱/۰	۲۱/۰	۲۷/۰		۲۲/۹	۲۲/۱	۱۳۷۰
۳۰/۸	۲۶/۴	۲۹/۲		۲۰/۴	۲۸/۲	۳۰/۴	۶۹/۰	۲۴/۷	۲۶/۰		۱۹/۰	۲۶/۸	۳۴/۹		۲۹/۲	۲۸/۲	۱۳۷۱
۳۷/۶	۳۳/۳	۳۵/۸		۲۷/۶	۴۱/۲	۳۶/۴	۷۷/۰	۳۲/۲	۳۳/۷		۲۴/۶	۳۳/۷	۳۶/۹		۳۵/۸	۳۴/۹	۱۳۷۲
۴۶/۳	۴۶/۲	۴۶/۹		۳۸/۰	۵۸/۱	۴۴/۴	۷۷/۴	۴۵/۵	۴۴/۶		۴۵/۴	۴۶/۳	۴۱/۳		۴۶/۹	۴۶/۴	۱۳۷۳
۶۱/۶	۶۹/۱	۷۴/۱		۵۳/۵	۷۴/۱	۵۶/۸	۹۹/۲	۶۵/۸	۶۴/۹		۵۵/۹	۶۹/۸	۶۵/۸		۷۴/۱	۶۸/۵	۱۳۷۴
۸۰/۰	۸۹/۰	۸۷/۸		۷۶/۱	۹۴/۵	۷۶/۵	۹۹/۶	۸۴/۲	۸۴/۹		۶۶/۹	۹۰/۱	۹۰/۰		۸۷/۸	۸۶/۵	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۱۱۷/۲	۱۱۷/۷	۱۲۲/۷	۱۱۸/۰	۱۲۲/۷	۱۱۰/۴	۱۱۹/۳	۱۰۰/۲	۱۱۵/۳	۱۲۵/۷	۱۲۱/۱	۱۳۱/۴	۱۱۷/۰	۱۲۲/۸	۱۲۸/۰	۱۲۲/۶	۱۱۸/۷	۱۳۷۷
۱۳۹/۷	۱۴۶/۲	۱۵۲/۷	۱۴۱/۸	۱۵۳/۶	۱۳۲/۰	۱۳۹/۲	۱۲۰/۱	۱۳۸/۱	۱۵۶/۷	۱۴۶/۶	۱۶۶/۸	۱۴۵/۷	۱۳۰/۵	۱۵۲/۵	۱۵۲/۷	۱۴۵/۹	۱۳۷۸
۱۶۲/۰	۱۶۹/۰	۱۸۰/۱	۱۷۰/۸	۱۸۳/۷	۱۶۸/۹	۱۶۴/۴	۱۵۶/۶	۱۵۲/۱	۱۸۵/۲	۱۶۱/۹	۱۹۰/۸	۱۶۸/۵	۱۵۲/۸	۱۹۰/۸	۱۸۰/۰	۱۶۹/۶	۱۳۷۹
۱۹۹/۴	۱۷۸/۰	۱۹۵/۲	۲۱۶/۵	۲۱۳/۷	۲۲۴/۲	۱۹۵/۸	۲۶۷/۷	۱۸۸/۳	۲۱۰/۰	۱۷۸/۷	۲۱۱/۶	۱۷۷/۳	۱۴۶/۱	۲۱۱/۸	۱۹۴/۹	۱۸۸/۱	۱۳۸۰
۲۳۸/۲	۱۹۵/۷	۲۱۹/۴	۲۴۲/۰	۲۵۱/۴	۲۷۵/۹	۲۳۴/۱	۳۷۰/۳	۲۲۳/۱	۲۴۶/۷	۲۰۱/۲	۲۲۶/۰	۱۹۵/۵	۱۵۱/۲	۲۶۰/۷	۲۱۸/۷	۲۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۹۱/۱	۲۱۷/۱	۲۵۳/۷	۳۰۲/۹	۲۹۵/۵	۳۳۳/۶	۲۷۸/۸	۵۹۸/۱	۲۶۶/۸	۲۴۹/۵	۲۳۶/۳	۲۶۶/۷	۲۱۶/۴	۱۵۷/۷	۲۷۲/۹	۲۵۳/۳	۲۴۶/۸	۱۳۸۲
۳۴۵/۲	۲۴۹/۲	۲۹۹/۲	۳۵۷/۶	۳۵۰/۹	۴۰۹/۹	۳۳۱/۷	۸۰۱/۴	۳۰۴/۷	۳۳۵/۹	۲۸۰/۲	۳۱۵/۱	۲۴۸/۲	۱۷۰/۶	۳۳۴/۳	۲۹۸/۶	۲۸۸/۳	۱۳۸۳
۳۹۲/۰	۲۷۱/۷	۳۱۲/۵	۴۰۵/۱	۴۲۲/۰	۴۹۴/۳	۳۸۰/۶	۸۴۸/۹	۳۴۲/۳	۳۷۷/۹	۳۳۳/۹	۳۱۷/۷	۲۷۱/۴	۱۹۸/۸	۳۸۵/۳	۳۱۱/۲	۳۱۵/۶	۱۳۸۴
: ۱۳۸۴																	
۳۷۳/۳	۲۶۷/۳	۳۲۴/۲	۳۸۶/۷	۳۸۶/۹	۴۴۵/۸	۳۶۱/۷	۸۵۷/۸	۳۲۵/۵	۳۶۲/۸	۳۰۸/۷	۳۱۷/۳	۲۶۷/۱	۱۷۹/۸	۳۵۰/۴	۳۲۳/۷	۳۱۰/۹	اردبیهشت
۳۷۸/۶	۲۶۶/۶	۳۲۱/۰	۳۹۸/۵	۴۰۴/۱	۴۴۵/۸	۳۶۵/۹	۸۷۸/۲	۳۲۷/۱	۳۶۷/۵	۳۱۳/۹	۳۱۸/۶	۲۶۶/۳	۱۸۲/۵	۳۷۰/۱	۳۲۰/۱	۳۱۱/۳	خرداد
۳۸۵/۹	۲۶۶/۵	۳۱۲/۵	۴۰۱/۰	۴۱۶/۲	۴۴۵/۹	۳۷۰/۰	۸۷۵/۸	۳۳۹/۲	۳۷۲/۶	۳۱۶/۴	۳۱۹/۰	۲۶۶/۱	۱۸۲/۴	۳۸۹/۳	۳۱۱/۱	۳۱۱/۳	تیر
۳۸۷/۷	۲۶۷/۱	۳۰۳/۴	۴۰۱/۹	۴۲۲/۲	۴۴۷/۵	۳۷۴/۱	۸۵۸/۶	۳۴۰/۱	۳۷۴/۳	۳۱۷/۸	۳۱۸/۸	۲۶۶/۸	۱۸۰/۲	۳۹۴/۹	۳۰۱/۸	۳۱۰/۰	مرداد
۳۸۹/۸	۲۶۹/۱	۳۰۴/۰	۴۰۱/۵	۴۲۸/۷	۴۵۰/۰	۳۷۸/۳	۸۴۹/۲	۳۴۰/۴	۳۸۰/۴	۳۱۹/۸	۳۱۹/۰	۲۶۸/۵	۱۹۸/۳	۳۹۱/۲	۳۰۲/۴	۳۱۱/۷	شهریور
۳۹۶/۸	۲۷۱/۴	۳۰۵/۷	۴۱۱/۷	۴۳۲/۲	۴۷۶/۳	۳۸۲/۶	۸۳۶/۱	۳۵۲/۲	۳۸۱/۵	۳۲۱/۶	۳۱۶/۴	۲۷۱/۱	۲۰۰/۸	۳۹۵/۴	۳۰۴/۱	۳۱۵/۲	مهر
۴۰۰/۳	۲۷۲/۷	۳۰۸/۸	۴۱۳/۲	۴۳۴/۶	۵۵۴/۹	۳۸۶/۷	۸۲۸/۵	۳۵۲/۷	۳۸۳/۹	۳۲۶/۸	۳۱۶/۶	۲۷۲/۴	۲۰۶/۳	۳۹۵/۴	۳۰۷/۲	۳۱۷/۶	آبان
۴۰۴/۰	۲۷۴/۵	۳۰۹/۸	۴۱۴/۰	۴۳۷/۶	۵۵۵/۰	۳۹۲/۷	۸۴۵/۴	۳۵۳/۶	۳۸۳/۶	۳۲۸/۸	۳۱۶/۶	۲۷۴/۱	۲۰۹/۸	۳۹۵/۴	۳۰۸/۳	۳۱۹/۷	آذر
۴۰۳/۴	۲۷۷/۰	۳۱۱/۱	۴۱۵/۴	۴۴۰/۵	۵۵۵/۰	۳۹۵/۳	۸۴۰/۲	۳۴۸/۴	۳۸۶/۳	۳۳۹/۱	۳۱۷/۲	۲۷۶/۸	۲۱۰/۳	۳۹۵/۴	۳۰۹/۶	۳۲۱/۱	دی
۴۰۵/۱	۲۸۰/۰	۳۱۱/۹	۴۱۶/۲	۴۴۳/۱	۵۵۵/۱	۳۹۹/۳	۸۳۳/۸	۳۴۸/۵	۳۸۸/۳	۳۴۱/۷	۳۱۷/۲	۲۷۹/۸	۲۱۹/۵	۳۹۵/۴	۳۱۰/۴	۳۲۳/۲	بهمن
۴۰۸/۷	۲۸۱/۴	۳۱۵/۸	۴۱۸/۲	۴۴۴/۹	۵۵۵/۰	۴۰۳/۴	۸۲۱/۹	۳۵۴/۰	۳۹۳/۱	۳۴۹/۳	۳۱۷/۲	۲۸۱/۰	۲۳۴/۵	۳۹۵/۴	۳۱۴/۴	۳۲۵/۸	اسفند
: ۱۳۸۵																	
۴۱۳/۶	۲۸۲/۹	۳۲۱/۲	۴۲۸/۷	۴۵۱/۳	۵۵۵/۱	۴۰۶/۶	۸۲۳/۶	۳۶۰/۰	۴۰۰/۶	۳۵۰/۹	۳۱۶/۹	۲۸۲/۵	۲۳۴/۶	۳۵۸/۹	۳۲۰/۵	۳۲۹/۱	فروردین
۴۱۶/۱	۲۸۹/۵	۳۲۱/۷	۴۳۰/۳	۴۵۸/۵	۵۵۵/۱	۴۱۰/۰	۸۲۳/۸	۳۶۰/۹	۴۰۶/۳	۳۵۸/۴	۳۱۶/۴	۲۸۹/۴	۲۴۱/۱	۳۶۷/۶	۳۲۰/۹	۳۳۳/۱	اردبیهشت

* گروه جدید

جدول شماره ۳

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
—	۱۸/۰	۱۹/۶	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۴	۱۸/۰	۱۷/۷	۱۷/۶	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۷/۶	۱۳۶۹
۲۲/۶	۲۲/۱	۲۵/۰	۲۴/۱	۲۳/۴	۲۲/۸	۲۲/۱	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۶	۲۰/۱	۱۳۷۰
۲۷/۶	۲۸/۲	۳۱/۳	۳۰/۴	۲۹/۷	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۱	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۰	۲۶/۹	۲۶/۲	۲۶/۱	۱۳۷۱
۲۴/۰	۳۴/۹	۳۹/۶	۳۸/۳	۳۷/۲	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۴/۸	۳۳/۸	۳۳/۵	۳۳/۲	۳۳/۰	۳۲/۴	۳۱/۸	۱۳۷۲
۳۲/۸	۴۶/۴	۵۵/۴	۵۲/۶	۵۰/۳	۴۸/۳	۴۷/۱	۴۷/۰	۴۴/۸	۴۳/۶	۴۳/۱	۴۲/۶	۴۱/۵	۴۰/۶	۱۳۷۳
۴۷/۵	۶۸/۵	۷۶/۴	۷۵/۳	۷۳/۸	۷۱/۶	۶۹/۷	۶۸/۶	۶۷/۷	۶۶/۰	۶۴/۷	۶۴/۲	۶۴/۴	۵۹/۳	۱۳۷۴
۲۶/۴	۸۶/۵	۹۲/۰	۹۱/۴	۸۹/۸	۸۹/۱	۸۷/۱	۸۶/۲	۸۵/۶	۸۵/۳	۸۴/۶	۸۴/۳	۸۲/۷	۸۰/۰	۱۳۷۵
۱۵/۶	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۵/۱	۱۰۱/۵	۱۰۱/۰	۱۰۰/۷	۱۰۰/۵	۹۷/۹	۹۶/۸	۹۶/۰	۹۵/۰	۹۳/۴	۱۳۷۶
۱۸/۷	۱۱۸/۷	۱۲۶/۳	۱۲۵/۳	۱۲۴/۶	۱۲۱/۱	۱۲۰/۶	۱۱۹/۶	۱۱۸/۴	۱۱۵/۹	۱۱۴/۷	۱۱۴/۱	۱۱۲/۷	۱۱۱/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۴۵/۹	۱۵۷/۷	۱۵۴/۷	۱۵۲/۷	۱۵۰/۳	۱۴۸/۵	۱۴۷/۳	۱۴۵/۵	۱۴۳/۶	۱۴۱/۶	۱۳۸/۳	۱۳۶/۱	۱۳۴/۴	۱۳۷۸
۱۶/۲	۱۶۹/۶	۱۷۸/۹	۱۷۴/۵	۱۷۳/۸	۱۷۳/۰	۱۷۱/۶	۱۶۹/۹	۱۶۹/۳	۱۶۸/۰	۱۶۶/۵	۱۶۵/۱	۱۶۳/۰	۱۶۲/۲	۱۳۷۹
۱۰/۹	۱۸۸/۱	۱۹۷/۱	۱۹۴/۱	۱۹۱/۸	۱۹۱/۳	۱۹۰/۰	۱۸۹/۲	۱۸۷/۳	۱۸۶/۴	۱۸۵/۴	۱۸۲/۶	۱۸۲/۱	۱۸۰/۴	۱۳۸۰
۱۳/۵	۲۱۳/۴	۲۲۷/۱	۲۲۵/۱	۲۲۱/۸	۲۱۹/۰	۲۱۶/۵	۲۱۲/۷	۲۱۲/۷	۲۱۰/۴	۲۰۸/۳	۲۰۴/۵	۲۰۲/۵	۲۰۰/۷	۱۳۸۱
۱۵/۶	۲۴۶/۸	۲۶۰/۱	۲۵۷/۳	۲۵۵/۰	۲۵۳/۶	۲۵۱/۰	۲۴۸/۲	۲۴۶/۴	۲۴۶/۸	۲۴۳/۲	۲۳۶/۹	۲۳۲/۹	۲۳۰/۳	۱۳۸۲
۱۶/۸	۲۸۸/۳	۳۰۵/۲	۳۰۳/۲	۳۰۰/۶	۲۹۷/۶	۲۹۴/۱	۲۹۱/۱	۲۸۵/۶	۲۸۴/۳	۲۷۹/۴	۲۷۷/۱	۲۷۳/۳	۲۶۸/۴	۱۳۸۳
۹/۵	۳۱۵/۶	۳۲۵/۸	۳۲۳/۲	۳۲۱/۱	۳۱۹/۷	۳۱۷/۶	۳۱۵/۲	۳۱۱/۷	۳۱۰/۰	۳۱۱/۳	۳۱۱/۳	۳۱۰/۹	۳۰۹/۳	۱۳۸۴
												۳۳۳/۱	۳۲۹/۱	۱۳۸۵

* - درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۷۶=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به دو ماه اول سال ۱۳۸۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	گروه
			شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
			۱- کشاورزی، دامداری و جنگلداری
			۲- ماهیگیری
			۳- مواد معدنی
			۴- محصولات صنعتی
			۵- تامین برق، گاز و آب
			۶- تعمیر وسایل نقلیه موتوری
			۷- هتل و رستوران
			۸- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
			۹- واسطه‌گری‌های مالی
			۱۰- مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
			۱۱- آموزش
			۱۲- بهداشت و مددکاری اجتماعی
			۱۳- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
			گروه‌های اختصاصی :
			۱- کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری
			۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب
			۳- خدمات