



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

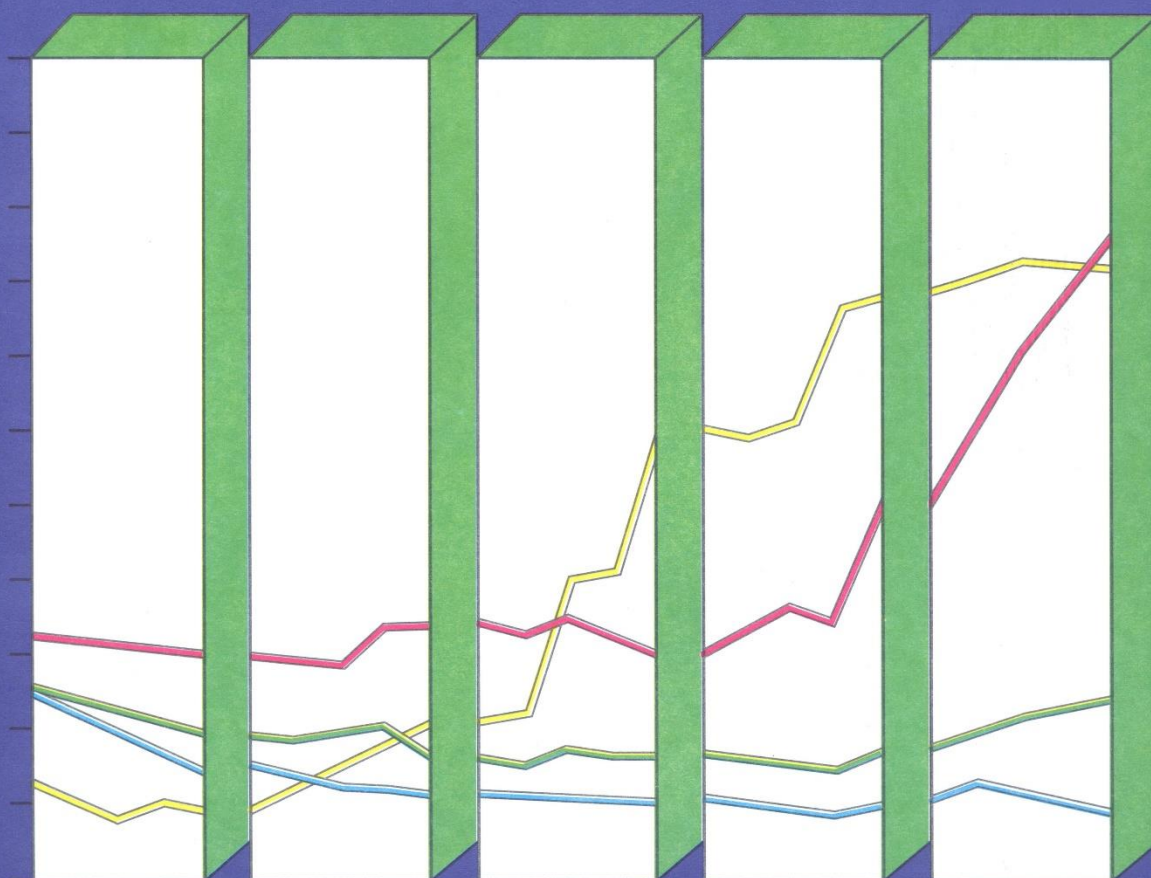
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۳

(۱۴۰۰ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

خردادماه ۱۴۰۴

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۴۰۰=۱۰۰)

افزایش 

دی ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل



۱۶/۴

بهمن ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل



۴/۸

دی ماه ۱۴۰۳ نسبت به



ماه مشابه سال قبل

۶۲/۳

بهمن ماه ۱۴۰۳ نسبت به



ماه مشابه سال قبل

۶۱/۱

ده ماه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به



دوره مشابه سال قبل

۲۷/۵

یازده ماه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به



دوره مشابه سال قبل

۳۰/۸

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۳ نسبت به



دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۲

۲۳/۸

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۳ نسبت به



دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۲

۲۸/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به:

شرح		شاخص کل	
ماه قبل		ماه مشابه سال قبل	
۴/۸ 		۶۱/۱ 	
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی		۴/۳ 	
۲- محصولات نباتی		۸/۹ 	
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی		۸/۰ 	
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون		۵/۵ 	
۵- محصولات معدنی		۳/۹ 	
۶- محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن		۴/۴ 	
۷- مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها		۴/۵ 	
۸- پوست، چرم و محصولات چرمی		۳/۶ 	
۹- چوب، اشیای چوبی و زغال چوب		۲/۰ 	
۱۰- خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها		۲/۷ 	
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد		۳/۹ 	
۱۲- انواع کفش		۵/۸ 	
۱۳- مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر		۴/۹ 	
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها		۲/۹ 	
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی		۷/۲ 	
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری		۵/۴ 	
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی		۴/۶ 	
		۶۱/۵ 	

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در بهمن ماه ۱۴۰۳ به عدد ۲۹۱/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۶۱/۱ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۴).

شاخص فوق طی یازده ماه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۳۰/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۲ معادل ۲۸/۳ درصد افزایش یافته است (جدول شماره ۴).

در بهمن ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند گوجه فرنگی، متانول، کود اوره، مس کاتد، پلی اتیلن سنگین، پسته، قیر، پلی اتیلن سبک، شمش فولادی، میلگرد، کولر آبی، شمش آلومینیوم، زعفران، انواع سیمان، کیوی، آبمیوه و کنسانتره، پلی استایرن، روغن پایه، کابل، انواع کلم، خرما، فورفورال، کنسانتره مس، کاهو، آهن اسفنجی، شمش روی، منواتیلن گلیکول، فرش ماشینی، سنگهای ساختمانی پرداخت شده، کاشی و سرامیک، انواع فلفل، انواع شیرخشک، اکسید مولیبدن، شیشه جام فلوت، یخچال خانگی، بیسکویت و ویفر، انواع نایلون رولی، انواع کشمش، مفتول مسی، ورق فولاد گالوانیزه، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت، سود کاستیک، تیرآهن، انواع ماهی منجمد، فرش دستباف پشمی، ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک، وازلین، میگو، رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی، ظروف شیشه ای، صندل یا دمپایی پلاستیکی، روغن موتور، انواع پنیر، رادیاتور خودرو، خامه، ماکارونی، کیسه پلاستیکی، سیب، پارافین، انواع لوله و پروفیل های بسته توخالی از آهن یا فولاد، ترانسفورماتور، کربنات کلسیم، چینی آلات بهداشتی، بستنی، کیک، شیرینی و شکلات سفید بدون کاکائو، خمیرمایه نان، ام دی اف، کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا، الیاف پلی استر، شیلنگ پلاستیکی، پلی وینیل کلراید، سایر پروفیل های باز از آهن یا فولاد، روده گوسفندی رتبه بندی شده، کیسه گونی از پلی اتیلن یا پلی پروپیلن و «اسکلت و قطعات فلزی مورد استفاده در ساختمان» بوده است. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله آمونیاک، نیمه ساخته های فولادی، سنگ های مرمر و تراورتن کار نشده، آلکیل بنزن، چسب و ورق فولاد گرم نورد نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در برخی از گروه‌های اصلی

محصولات نباتی

در بهمن‌ماه ۱۴۰۳، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۸/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند گوجه‌فرنگی برابر ۱۵/۵ درصد، پسته ۶/۳ درصد، زعفران ۶/۵ درصد، کیوی ۱۷/۵ درصد، انواع کلم ۱۵/۰ درصد، خرما ۴/۱ درصد، کاهو ۲۵/۵ درصد، انواع فلفل ۸/۲ درصد، انواع کشمش ۱/۹ درصد و سیب ۰/۹ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۱۴/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند قیر معادل ۳/۱ درصد، انواع سیمان ۵/۰ درصد، روغن پایه ۶/۳ درصد، کنسانتره مس ۸/۰ درصد، وازلین ۴/۱ درصد، روغن موتور ۶/۹ درصد و پارافین ۵/۵ درصد موجب افزایش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی برابر ۳/۹ درصد نسبت به ماه قبل شد. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر سنگ‌های مرمر و تراورتن کار نشده معادل ۱/۵ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۴۳/۸ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن با افزایشی معادل ۴/۴ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند متانول برابر ۷/۴ درصد، کود اوره ۴/۷ درصد، فورفورال ۸/۶ درصد، منواتیلن گلاکول ۲/۴ درصد، اکسید مولیبدن ۵/۱ درصد، سود کاستیک ۴/۸ درصد، رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی ۶/۵ درصد و کربنات کلسیم ۴/۹ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر آمونیاک معادل ۵/۱ درصد، آلکیل بنزن ۲/۷ درصد و چسب ۹/۹ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۵۹/۱ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آنها

در بهمن ماه ۱۴۰۳، شاخص بهای گروه مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پلی اتیلن سنگین برابر ۵/۰ درصد، پلی اتیلن سبک ۴/۲ درصد، پلی استایرن ۵/۶ درصد، انواع نایلون رولی ۳/۶ درصد، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت ۴/۵ درصد، ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک ۳/۳ درصد، کیسه پلاستیکی ۳/۵ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۵/۹ درصد و پلی وینیل کلراید ۱/۴ درصد بود.

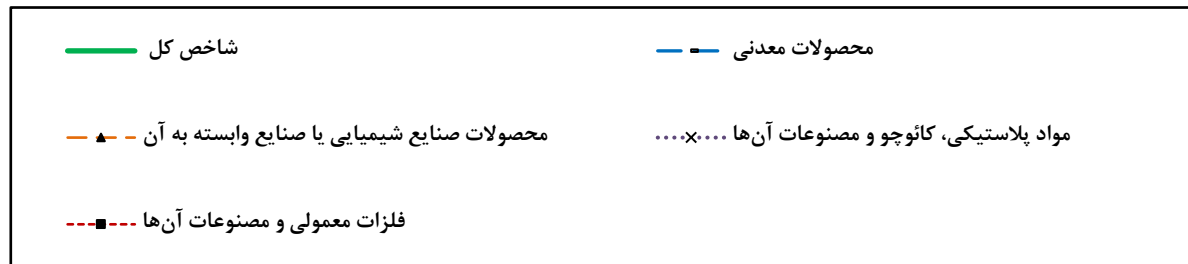
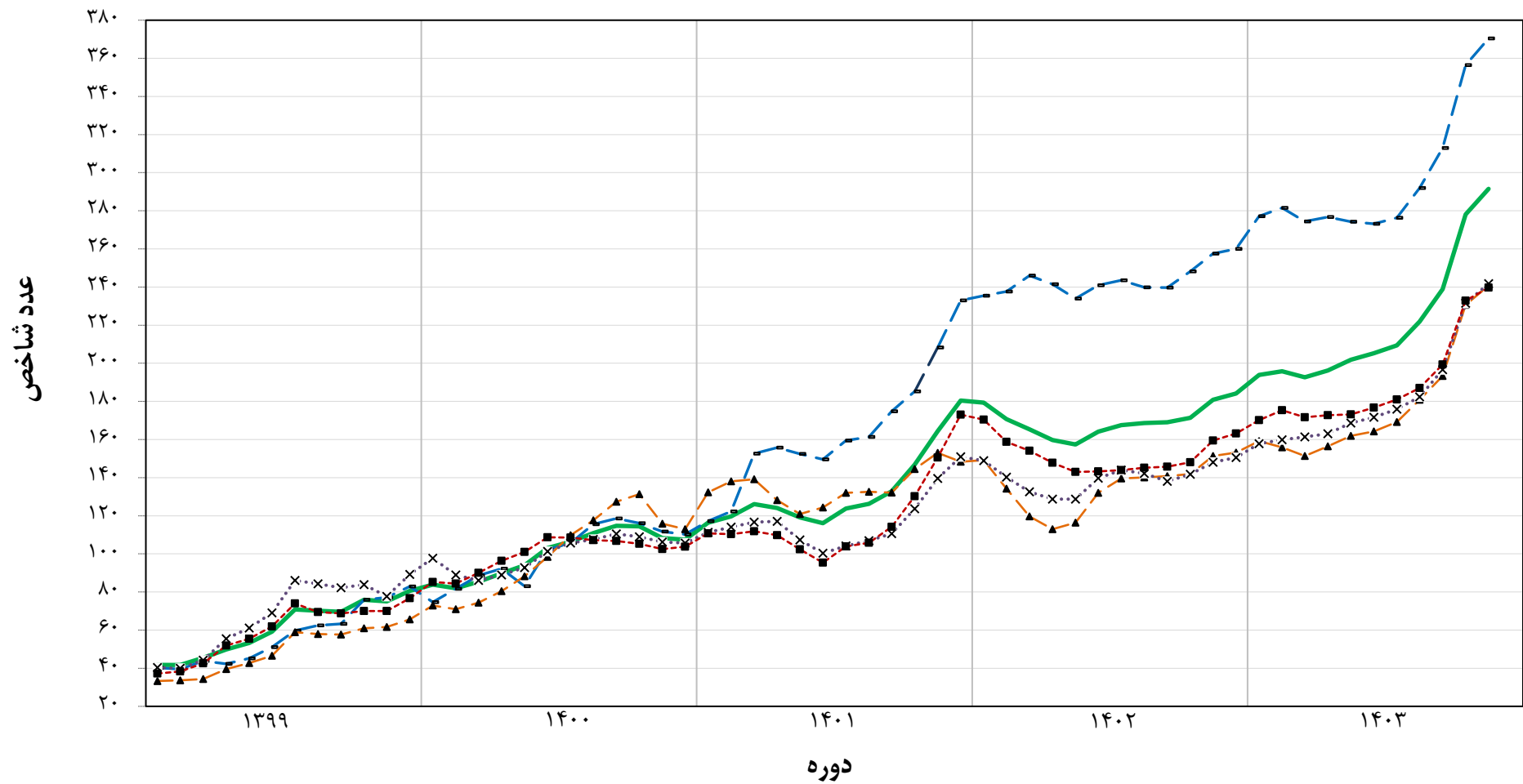
شاخص بهای گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۶۳/۳ درصد افزایش نشان می دهد. (جداول شماره ۱ و ۴)

فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند مس کاتد معادل ۵/۷ درصد، شمش فولادی ۴/۶ درصد، میلگرد ۳/۷ درصد، شمش آلومینیوم ۵/۵ درصد، آهن اسفنجی ۴/۲ درصد، شمش روی ۳/۱ درصد، مفتول مسی ۱/۸ درصد، ورق فولاد گالوانیزه ۴/۶ درصد، تیرآهن ۵/۲ درصد، انواع لوله و پروفیل های بسته توخالی از آهن یا فولاد ۱/۰ درصد، سایر پروفیل های باز از آهن یا فولاد ۴/۶ درصد و اسکلت و قطعات فلزی مورد استفاده در ساختمان ۱/۳ درصد منجر به افزایشی برابر ۲/۹ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل شد. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر نیمه ساخته های فولادی معادل ۰/۷ درصد و ورق فولاد گرم نورد ۰/۶ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه مزبور نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایشی به میزان ۵۰/۴ درصد داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۴۰۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

بهمن‌ماه ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب اهمیت سال پایه ^۱	شرح
بهمن‌ماه ۱۴۰۲ نسبت به:		بهمن‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به:				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	۱۴۰۳		
۱۰/۰	۵/۵	۶۱/۱	۴/۸	۲۹۱/۵	۱۰۰/۰۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲/۵	۲/۸	۴۶/۲	۴/۳	۲۹۹/۹	۱/۹۱۰	۱-محصولات حیوانی
۱۴/۷	۲/۴	۳۹/۸	۴/۲	۳۰۱/۸	۱/۱۶۶	شیر و محصولات لبنی
۲۳/۴	۲/۳	۱۱۴/۶	۸/۹	۵۳۴/۸	۹/۵۸۵	۲-محصولات نباتی
۲۴/۲	-۷/۳	۳۳۰/۳	۱۴/۸	۱۰۵۴/۲	۲/۴۳۴	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۵/۲	۳/۳	۵۷/۶	۴/۳	۳۷۵/۷	۶/۵۶۰	میوه‌ها و مغزهای خوراکی
۸۹/۵	۱۸/۲	۳۲/۹	۶/۵	۴۴۵/۸	۰/۵۹۱	قهوه، چای و ادویه
۳۰/۸	۳/۷	۵۸/۹	۸/۰	۳۵۱/۹	۰/۰۹۷	۳-چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی
۱۶/۴	۵/۶	۵۲/۱	۵/۵	۳۳۵/۳	۲/۷۰۶	۴-محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۹/۱	۳/۱	۷۵/۲	۹/۵	۳۶۵/۲	۰/۷۵۴	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا نباتات
۲۳/۶	۳/۷	۴۳/۸	۳/۹	۳۷۰/۴	۹/۸۱۷	۵-محصولات معدنی
۱۸/۱	۳/۳	۳۹/۷	۳/۲	۴۰۹/۵	۱/۸۱۴	مواد معدنی
۶۸/۴	۳/۶	۷۱/۷	۵/۲	۵۲۵/۸	۱/۵۰۳	سنگ فلزات
۱۶/۴	۳/۹	۳۷/۳	۳/۶	۳۲۷/۵	۶/۵۰۰	سوخت‌ها و روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از آن‌ها
-۱/۱	۶/۶	۵۹/۱	۴/۴	۲۴۰/۷	۱۸/۷۴۵	۶-محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن
-۲۸/۴	۳/۶	۴۲/۳	-۱/۰	۲۶۱/۶	۱/۴۱۰	محصولات شیمیایی غیرآلی
۷/۸	۲/۲	۶۸/۶	۶/۲	۲۳۹/۶	۱۱/۱۹۴	محصولات شیمیایی آلی
۲/۴	۱۵/۶	۵۳/۶	۴/۷	۲۳۱/۷	۵/۰۲۱	کودها
۷/۷	۲/۷	۶۲/۹	۱/۰	۲۹۶/۲	۰/۴۰۰	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۶/۱	۴/۴	۶۳/۳	۴/۵	۲۴۱/۸	۱۷/۳۶۸	۷-مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۶/۲	۴/۴	۶۳/۷	۴/۵	۲۴۰/۶	۱۷/۰۷۲	مواد پلاستیکی و مصنوعات از این مواد
۱۱/۷	۵/۶	۶۷/۹	۳/۶	۳۰۳/۳	۰/۱۹۷	۸-پوست، چرم و محصولات چرمی
۱۱/۳	۷/۲	۴۲/۷	۲/۰	۲۶۴/۸	۰/۲۹۴	۹-چوب، اشیای چوبی و زغال چوب
۱۰/۴	۱/۴	۵۷/۱	۲/۷	۲۸۷/۸	۰/۳۶۹	۱۰-خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها
۱۵/۲	۴/۸	۵۱/۴	۳/۹	۳۱۵/۵	۱/۸۷۴	۱۱-مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۴/۸	۶/۷	۵۲/۱	۴/۷	۳۲۵/۴	۱/۱۰۴	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۱۱/۱	۵/۶	۵۵/۴	۵/۸	۳۰۹/۱	۰/۲۵۳	۱۲-انواع کفش
۱۳/۸	-۰/۳	۵۳/۷	۴/۹	۳۲۰/۴	۱/۹۸۹	۱۳-مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر
۵/۹	۷/۶	۵۰/۴	۲/۹	۲۳۹/۷	۳۱/۷۳۳	۱۴-فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۶/۶	۹/۶	۴۲/۶	۲/۲	۲۲۲/۵	۲۰/۸۲۱	چدن، آهن و فولاد
۱۶/۵	۳/۴	۴۹/۳	۱/۱	۳۰۱/۹	۱/۲۶۶	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۳/۷	۲/۰	۶۹/۱	۵/۰	۲۷۹/۰	۵/۶۳۸	مس و مصنوعات از مس
۱۱/۵	۱۵/۸	۵۹/۳	۷/۲	۳۲۷/۸	۲/۶۸۶	۱۵-ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۵/۱	۲۰/۹	۵۸/۴	۶/۶	۳۱۷/۱	۱/۹۹۷	وسایل مکانیکی
۱۸/۳	۱/۹	۶۰/۷	۵/۴	۳۳۷/۴	۰/۳۷۷	۱۶-وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۱/۵	۶/۲	۶۱/۵	۴/۶	۲۳۶/۶	۳۲/۳۵۳	محصولات پتروشیمی

۱- برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نشده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
(۱۴۰۰=۱۰۰)

شرح دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی							
		محصولات حیوانی	محصولات نباتی	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	محصولات معدنی	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن	مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها	پوست، چرم و محصولات چرمی
۱۳۸۳	۲/۲	۳/۱	۲/۱	۱/۵	۲/۴	۲/۰	۲/۵	۳/۳	۳/۸
۱۳۸۴	۲/۵	۳/۰	۲/۳	۱/۵	۲/۸	۲/۶	۲/۷	۳/۴	۳/۴
۱۳۸۵	۲/۹	۳/۴	۲/۷	۱/۶	۳/۰	۳/۱	۳/۰	۳/۸	۳/۳
۱۳۸۶	۳/۶	۳/۸	۳/۷	۲/۴	۳/۳	۴/۰	۳/۷	۴/۰	۴/۳
۱۳۸۷	۴/۴	۴/۰	۵/۲	۳/۳	۴/۳	۴/۳	۴/۷	۴/۶	۴/۷
۱۳۸۸	۴/۱	۴/۱	۶/۲	۲/۷	۴/۶	۴/۲	۳/۳	۴/۲	۴/۵
۱۳۸۹	۴/۵	۴/۳	۵/۳	۳/۵	۴/۸	۵/۲	۳/۸	۴/۴	۶/۹
۱۳۹۰	۵/۲	۵/۱	۵/۳	۴/۵	۵/۶	۶/۳	۴/۸	۵/۱	۱۰/۳
۱۳۹۱	۱۱/۶	۱۱/۷	۱۲/۰	۱۰/۹	۱۲/۷	۱۴/۲	۱۱/۲	۱۱/۰	۲۰/۴
۱۳۹۲	۱۴/۱	۱۴/۰	۱۴/۴	۱۳/۵	۱۶/۸	۱۷/۵	۱۳/۴	۱۵/۴	۲۴/۲
۱۳۹۳	۱۴/۱	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۳/۵	۱۶/۷	۱۸/۱	۱۲/۰	۱۵/۵	۲۱/۹
۱۳۹۴	۱۱/۸	۱۴/۷	۱۵/۶	۱۴/۰	۱۷/۱	۱۱/۶	۱۰/۲	۱۴/۱	۱۴/۴
۱۳۹۵	۱۱/۵	۱۶/۰	۱۴/۷	۱۵/۴	۱۸/۳	۱۰/۷	۱۰/۰	۱۳/۷	۱۳/۴
۱۳۹۶	۱۳/۶	۱۸/۵	۱۶/۱	۱۵/۷	۲۰/۱	۱۳/۰	۱۱/۴	۱۵/۸	۱۶/۱
۱۳۹۷	۳۲/۴	۴۲/۱	۴۱/۸	۳۷/۵	۴۳/۳	۲۹/۹	۲۸/۹	۳۶/۷	۴۳/۱
۱۳۹۸	۳۷/۶	۵۱/۵	۵۲/۷	۴۷/۱	۵۳/۸	۳۵/۹	۳۱/۶	۳۹/۳	۶۵/۹
۱۳۹۹	۶۱/۱	۸۲/۱	۷۹/۲	۸۶/۷	۸۲/۱	۵۷/۰	۴۹/۴	۶۷/۸	۱۰۵/۲
۱۴۰۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۴۰۱	۱۳۳/۰	۱۴۸/۳	۱۴۸/۲	۱۳۱/۰	۱۵۱/۲	۱۶۴/۳	۱۳۵/۴	۱۱۶/۹	۱۲۴/۷
۱۴۰۲	۱۶۹/۹	۱۹۴/۵	۲۲۸/۳	۲۰۵/۱	۲۰۷/۸	۲۴۳/۷	۱۳۵/۹	۱۴۰/۳	۱۶۹/۷
۱۴۰۲									
بهمن	۱۸۰/۹	۲۰۵/۱	۲۴۹/۲	۲۲۱/۵	۲۲۰/۵	۲۵۷/۵	۱۵۱/۳	۱۴۸/۱	۱۸۰/۶
اسفند	۱۸۴/۱	۲۰۶/۰	۲۵۳/۶	۲۲۶/۴	۲۲۳/۳	۲۶۰/۰	۱۵۳/۲	۱۵۰/۵	۱۸۴/۶
۱۴۰۳									
فروردین	۱۹۳/۹	۲۱۵/۵	۲۷۳/۰	۲۳۴/۲	۲۳۳/۲	۲۷۷/۱	۱۵۹/۲	۱۵۷/۸	۱۸۱/۰
اردیبهشت	۱۹۵/۸	۲۱۴/۷	۲۷۴/۵	۲۳۶/۰	۲۳۵/۶	۲۸۱/۶	۱۵۵/۹	۱۵۹/۸	۱۸۲/۱
خرداد	۱۹۲/۶	۲۱۱/۹	۲۶۶/۹	۲۳۱/۳	۲۳۴/۹	۲۷۴/۴	۱۵۱/۴	۱۶۱/۴	۱۷۹/۶
تیر	۱۹۶/۲	۲۱۵/۴	۲۷۹/۲	۲۳۶/۴	۲۳۸/۱	۲۷۶/۸	۱۵۶/۴	۱۶۳/۰	۱۸۳/۰
مرداد	۲۰۱/۸	۲۲۰/۵	۳۱۰/۴	۲۴۱/۶	۲۴۶/۸	۲۷۴/۳	۱۶۱/۹	۱۶۸/۷	۱۹۹/۳
شهریور	۲۰۵/۲	۲۲۳/۹	۳۲۴/۳	۲۴۱/۲	۲۴۸/۹	۲۷۳/۱	۱۶۴/۳	۱۷۱/۶	۱۹۳/۷
مهر	۲۰۹/۴	۲۳۱/۱	۳۲۶/۶	۲۵۲/۰	۲۵۴/۴	۲۷۶/۳	۱۶۹/۲	۱۷۵/۹	۲۱۷/۰
آبان	۲۲۱/۹	۲۴۱/۶	۳۷۳/۳	۲۶۴/۴	۲۶۳/۱	۲۹۲/۰	۱۸۰/۹	۱۸۲/۳	۲۲۷/۵
آذر	۲۳۸/۹	۲۵۸/۸	۴۱۹/۵	۲۸۴/۶	۲۷۸/۰	۳۱۳/۰	۱۹۳/۳	۱۹۶/۶	۲۳۹/۷
دی	۲۷۸/۱	۲۸۷/۴	۴۹۱/۰	۳۲۵/۷	۳۱۷/۸	۳۵۶/۵	۲۳۰/۶	۲۳۱/۴	۲۹۲/۷
بهمن	۲۹۱/۵	۲۹۹/۹	۵۳۴/۸	۳۵۱/۹	۳۳۵/۳	۳۷۰/۴	۲۴۰/۷	۲۴۱/۸	۳۰۳/۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۴۰۰=۱۰۰)

ادامه جدول شماره ۲

شرح دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی								گروه اختصاصی
		چوب، اشبای چوبی و زغال چوب	خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها ^۱	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	انواع کفش	مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	
۱۳۸۳	۲/۲	۴/۹	-	۳/۳	۳/۰	۵/۸	۲/۰	۳/۳	۳/۴	۱/۹
۱۳۸۴	۲/۵	۴/۷	-	۴/۰	۳/۰	۵/۹	۲/۱	۴/۰	۳/۲	۲/۲
۱۳۸۵	۲/۹	۵/۲	-	۴/۸	۳/۲	۶/۳	۲/۶	۴/۵	۳/۵	۲/۵
۱۳۸۶	۳/۶	۷/۵	-	۵/۴	۳/۴	۶/۷	۳/۱	۵/۶	۴/۱	۳/۲
۱۳۸۷	۴/۴	۹/۲	-	۶/۶	۳/۸	۷/۵	۳/۹	۶/۰	۴/۳	۳/۶
۱۳۸۸	۴/۱	۸/۵	-	۷/۱	۳/۹	۷/۸	۲/۶	۵/۳	۴/۴	۲/۹
۱۳۸۹	۴/۵	۸/۵	-	۷/۳	۵/۱	۸/۰	۳/۶	۵/۲	۴/۷	۳/۷
۱۳۹۰	۵/۲	۸/۶	-	۸/۲	۶/۹	۸/۷	۴/۲	۵/۵	۴/۷	۴/۷
۱۳۹۱	۱۱/۶	۱۹/۳	-	۱۷/۵	۱۴/۳	۲۰/۷	۹/۰	۱۲/۷	۹/۹	۱۰/۸
۱۳۹۲	۱۴/۱	۲۳/۹	-	۱۷/۳	۱۹/۵	۲۲/۷	۱۰/۱	۱۴/۷	۱۲/۰	۱۳/۵
۱۳۹۳	۱۴/۱	۲۳/۵	-	۱۹/۱	۲۵/۴	۲۱/۶	۱۰/۳	۱۳/۵	۱۱/۷	۱۳/۳
۱۳۹۴	۱۱/۸	۲۳/۶	-	۲۱/۳	۲۶/۴	۲۱/۱	۸/۹	۱۳/۳	۱۲/۹	۹/۷
۱۳۹۵	۱۱/۵	۲۴/۲	۱۳/۵	۲۲/۵	۲۷/۴	۲۰/۸	۸/۶	۱۳/۹	۱۲/۷	۹/۳
۱۳۹۶	۱۳/۶	۲۲/۹	۱۴/۹	۲۴/۹	۲۵/۷	۲۲/۷	۱۱/۲	۱۵/۰	۱۴/۵	۱۱/۳
۱۳۹۷	۳۲/۴	۴۷/۷	۲۶/۷	۵۰/۶	۴۵/۶	۴۸/۵	۲۹/۵	۳۴/۷	۳۷/۵	۲۷/۴
۱۳۹۸	۳۷/۶	۴۷/۱	۳۹/۴	۵۶/۱	۴۴/۳	۵۵/۶	۳۲/۵	۴۴/۸	۴۵/۵	۳۱/۴
۱۳۹۹	۶۱/۱	۶۴/۵	۶۱/۵	۹۴/۲	۷۸/۱	۸۶/۴	۵۹/۷	۷۰/۱	۸۰/۹	۵۱/۳
۱۴۰۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۴۰۱	۱۳۳/۰	۱۳۳/۰	۱۲۷/۶	۱۳۸/۸	۱۳۶/۷	۱۴۰/۶	۱۱۸/۲	۱۵۷/۰	۱۳۴/۵	۱۲۶/۹
۱۴۰۲	۱۶۹/۹	۱۷۳/۱	۱۷۲/۶	۱۹۸/۷	۱۸۶/۹	۲۰۴/۳	۱۵۱/۹	۲۰۸/۹	۱۹۶/۶	۱۳۳/۸
۱۴۰۲										
بهمن	۱۸۰/۹	۱۸۵/۶	۱۸۳/۲	۲۰۸/۴	۱۹۸/۹	۲۰۸/۵	۱۵۹/۴	۲۰۵/۸	۲۰۹/۹	۱۴۶/۵
اسفند	۱۸۴/۱	۱۶۹/۲	۱۷۸/۵	۲۱۳/۸	۲۰۲/۳	۲۱۴/۳	۱۶۳/۱	۲۱۶/۱	۲۱۴/۹	۱۴۸/۶
۱۴۰۳										
فروردین	۱۹۳/۹	۱۸۵/۴	۱۸۹/۹	۲۲۰/۲	۲۱۰/۳	۲۲۴/۷	۱۷۰/۱	۲۴۲/۰	۲۲۳/۵	۱۵۴/۶
اردیبهشت	۱۹۵/۸	۱۶۶/۲	۱۸۹/۹	۲۱۸/۸	۲۱۱/۵	۲۲۶/۷	۱۷۵/۴	۲۴۱/۹	۲۲۱/۲	۱۵۳/۳
خرداد	۱۹۲/۶	۱۵۶/۷	۱۸۷/۶	۲۱۴/۷	۲۰۸/۳	۲۳۰/۸	۱۷۱/۷	۲۵۳/۲	۲۱۹/۱	۱۵۱/۲
تیر	۱۹۶/۲	۱۶۲/۴	۱۹۰/۶	۲۲۱/۰	۲۱۰/۹	۲۳۴/۸	۱۷۲/۷	۲۵۹/۶	۲۲۴/۶	۱۵۴/۹
مرداد	۲۰۱/۸	۱۸۷/۸	۱۹۴/۷	۲۲۹/۲	۲۲۳/۶	۲۴۰/۹	۱۷۳/۱	۲۶۲/۵	۲۳۴/۷	۱۶۱/۳
شهریور	۲۰۵/۲	۱۹۵/۱	۱۹۷/۹	۲۳۰/۶	۲۲۶/۲	۲۴۰/۳	۱۷۶/۷	۲۶۰/۷	۲۳۹/۲	۱۶۳/۸
مهر	۲۰۹/۴	۱۹۶/۶	۲۰۳/۴	۲۳۳/۷	۲۲۳/۸	۲۴۴/۲	۱۸۱/۰	۲۶۸/۴	۲۴۴/۰	۱۶۸/۵
آبان	۲۲۱/۹	۲۰۸/۴	۲۲۱/۲	۲۴۷/۵	۲۳۶/۴	۲۵۵/۳	۱۸۷/۰	۲۷۲/۱	۲۵۲/۳	۱۷۷/۷
آذر	۲۳۸/۹	۲۲۴/۱	۲۴۰/۵	۲۶۰/۴	۲۵۲/۴	۲۷۳/۵	۱۹۹/۴	۲۸۱/۵	۲۷۰/۸	۱۹۰/۷
دی	۲۷۸/۱	۲۵۹/۵	۲۸۰/۱	۳۰۳/۸	۲۹۲/۱	۳۰۵/۴	۲۳۲/۹	۳۰۵/۹	۳۲۰/۰	۲۲۶/۳
بهمن	۲۹۱/۵	۲۶۴/۸	۲۸۷/۸	۳۱۵/۵	۳۰۹/۱	۳۲۰/۴	۲۳۹/۷	۳۲۷/۸	۳۳۷/۴	۲۳۶/۶

۱- گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه شده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۴۰۰=۱۰۰)

ماه سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه ^۱
۱۳۷۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	—
۱۳۷۷	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۸	۲۲/۲
۱۳۷۸	۱/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۵۹/۸
۱۳۷۹	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱۷/۷
۱۳۸۰	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۳
۱۳۸۱	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۵	۵/۷
۱۳۸۲	۱/۷	۱/۶	۱/۶	۱/۶	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱۱/۷
۱۳۸۳	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۲	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۷	۲/۷	۲/۵	۱۳/۰
۱۳۸۵	۲/۷	۲/۸	۲/۸	۲/۹	۲/۹	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۹	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۱۶/۷
۱۳۸۶	۳/۲	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۴	۳/۵	۳/۶	۳/۸	۳/۸	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۲۳/۳
۱۳۸۷	۴/۲	۴/۴	۴/۷	۴/۷	۴/۹	۴/۹	۴/۸	۴/۳	۲/۹	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۴/۴	۲۲/۱
۱۳۸۸	۳/۸	۳/۸	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۳	۴/۳	۴/۳	۴/۱	-۶/۸
۱۳۸۹	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۳	۴/۳	۴/۴	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۷	۴/۷	۴/۵	۱۱/۰
۱۳۹۰	۴/۹	۵/۱	۵/۳	۵/۰	۵/۰	۵/۰	۵/۰	۵/۰	۵/۱	۵/۲	۵/۵	۶/۰	۵/۲	۱۴/۲
۱۳۹۱	۸/۸	۷/۵	۷/۹	۸/۵	۸/۸	۹/۸	۱۳/۵	۱۴/۰	۱۳/۵	۱۴/۶	۱۶/۷	۱۵/۶	۱۱/۶	۱۲۴/۱
۱۳۹۲	۱۵/۶	۱۵/۷	۱۵/۹	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۹	۱۳/۵	۱۳/۲	۱۳/۰	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۳/۸	۱۴/۱	۲۱/۸
۱۳۹۳	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۴/۰	۱۴/۰	۱۴/۰	۱۳/۹	۱۳/۸	۱۴/۴	۱۴/۲	۱۳/۴	۱۳/۱	۱۴/۱	-۰/۵
۱۳۹۴	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۸	۱۱/۵	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۲	۱۰/۷	۱۱/۸	-۱۶/۰
۱۳۹۵	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۳	۱۲/۱	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۱/۵	-۲/۷
۱۳۹۶	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۲/۲	۱۲/۸	۱۳/۴	۱۴/۱	۱۴/۶	۱۵/۲	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۳/۶	۱۸/۳
۱۳۹۷	۱۷/۴	۲۰/۵	۲۱/۸	۲۶/۴	۳۲/۱	۳۸/۷	۴۴/۶	۴۲/۸	۳۵/۵	۳۳/۷	۳۶/۱	۳۸/۹	۳۲/۴	۱۳۷/۹
۱۳۹۸	۳۹/۵	۴۲/۰	۳۹/۹	۳۷/۷	۳۵/۳	۳۳/۳	۳۳/۳	۳۳/۵	۳۸/۴	۳۹/۶	۴۳/۰	۴۳/۰	۳۷/۶	۱۶/۳
۱۳۹۹	۴۱/۸	۴۱/۷	۴۵/۵	۴۹/۸	۵۳/۲	۵۹/۲	۷۰/۸	۷۰/۱	۶۹/۶	۷۵/۹	۷۵/۱	۸۰/۵	۶۱/۱	۶۲/۴
۱۴۰۰	۸۳/۸	۸۲/۰	۸۵/۳	۸۹/۷	۹۴/۰	۱۰۳/۰	۱۰۶/۳	۱۱۰/۹	۱۱۴/۷	۱۱۴/۵	۱۰۸/۳	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۶۳/۶
۱۴۰۱	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۶/۱	۱۲۴/۰	۱۱۹/۱	۱۱۶/۱	۱۲۳/۸	۱۲۶/۳	۱۳۲/۸	۱۴۶/۸	۱۶۴/۴	۱۸۰/۴	۱۳۳/۰	۳۳/۰
۱۴۰۲	۱۷۹/۴	۱۷۰/۷	۱۶۵/۳	۱۵۹/۷	۱۵۷/۴	۱۶۴/۱	۱۶۷/۶	۱۶۸/۷	۱۶۹/۰	۱۷۱/۴	۱۸۰/۹	۱۸۴/۱	۱۶۹/۹	۲۷/۷
۱۴۰۳	۱۹۳/۹	۱۹۵/۸	۱۹۲/۶	۱۹۶/۲	۲۰۱/۸	۲۰۵/۲	۲۰۹/۴	۲۲۱/۹	۲۳۸/۹	۲۷۸/۱	۲۹۱/۵			

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی

(۱۴۰۰=۱۰۰)

شرح	بهرمن‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۴۰۲
شاخص کل	۶۱/۱	۳۰/۸	۲۸/۳
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۴۶/۲	۲۳/۲	۲۱/۶
۲- محصولات نباتی	۱۱۴/۶	۵۵/۸	۵۱/۹
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۵۸/۹	۲۹/۷	۲۸/۴
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۵۲/۱	۲۷/۱	۲۵/۷
۵- محصولات معدنی	۴۳/۸	۲۲/۶	۲۱/۷
۶- محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن	۵۹/۱	۳۲/۹	۳۰/۲
۷- مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آنها	۶۳/۳	۳۱/۱	۲۸/۳
۸- پوست، چرم و محصولات چرمی	۶۷/۹	۲۹/۵	۲۷/۳
۹- چوب، اشیای چوبی و زغال چوب	۴۲/۷	۱۵/۷	۱۳/۷
۱۰- خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آنها	۵۷/۱	۲۵/۹	۲۳/۴
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۵۱/۴	۲۴/۲	۲۲/۷
۱۲- انواع کفش	۵۵/۴	۲۷/۶	۲۵/۵
۱۳- مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	۵۳/۷	۲۵/۰	۲۳/۲
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۵۰/۴	۲۵/۳	۲۲/۴
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۵۹/۳	۲۹/۹	۲۶/۶
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۶۰/۷	۲۹/۹	۲۸/۲
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۶۱/۵	۳۳/۱	۳۰/۳