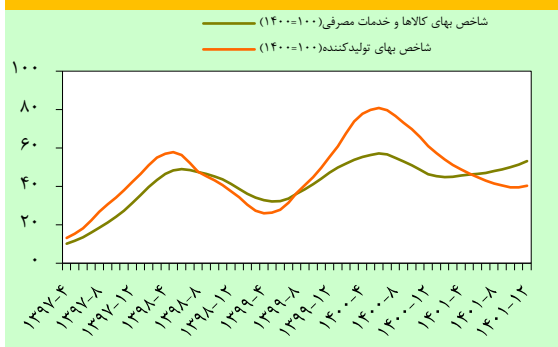


عمدتاً باعث افزایش قیمت مواد غذایی شد، عملیات نظامی روسیه در اوکراین و افزایش قیمت مواد غذایی در جهان به دلیل کمبود آن و همچنین روند صعودی نرخ ارز، بر نرخ رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی تاثیرگذار بودند؛ به طوری که با توجه به تحولات مذکور در این سال، نرخ رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۴۰۱ به ۵۳/۱ درصد رسید که نسبت به سال ۱۴۰۰، معادل ۶/۹ واحد درصد افزایش یافت.

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰)^(۱) و شاخص بهای تولیدکننده (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰)^(۱) در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل از آن به ترتیب ۵۳/۱ و ۴۰/۲ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام سال قبل از آن (۴۶/۲ و ۶۰/۹ درصد) به ترتیب نشان‌دهنده افزایش ۶/۹ واحد درصدی نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و کاهش ۲۰/۷ واحد درصدی نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۴۰۱ می‌باشد.

نمودار ۱۹-۱- نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در دوازده‌ماهه منتهی به هر ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل (درصد)



نرخ رشد شاخص قیمت تولیدکننده در سال ۱۴۰۱، رقم ۴۰/۲ درصد را ثبت کرد که نسبت به سال ۱۴۰۰ معادل

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

سال	۱۴۰۱	۱۴۰۰
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۴۰۰=۱۰۰)	۵۳/۱	۴۶/۲
شاخص بهای تولیدکننده (۱۴۰۰=۱۰۰)	۴۰/۲	۶۰/۹
شاخص بهای کالاهای صادراتی (۱۳۹۵=۱۰۰)	۳۹/۴	۶۳/۶
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی (۱۴۰۰=۱۰۰)	۵۰/۲	۵۵/۹
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت (۱۴۰۰=۱۰۰)	۴۲/۹	۵۲/۱

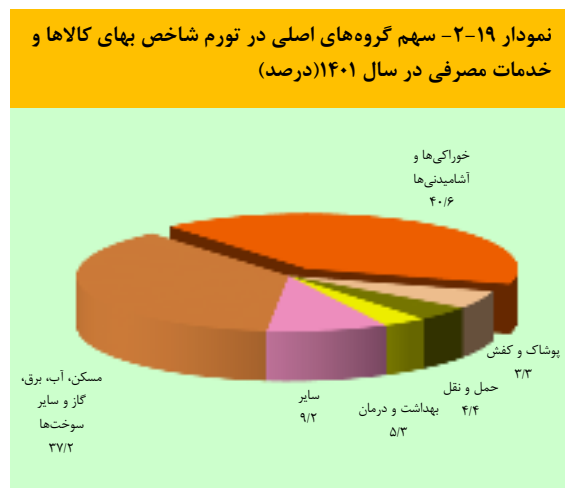
۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

در سال ۱۴۰۱، عواملی مانند اجرای تکلیف قانونی طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها و حذف تخصیص ارز ترجیحی که

۱- به‌منظور به‌روزرسانی ضرایب اهمیت محاسبه شده هر یک از اقلام در سید شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده از سال ۱۳۹۵ به سال ۱۴۰۰ تغییر یافته است.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۴۰۱

۷۰/۰ درصد، در تشکیل شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهمی معادل ۷۷/۸ درصد از تورم سال ۱۴۰۱ را به خود اختصاص دادند.



در میان سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای گروه «بهداشت و درمان» با ۳۸/۲ درصد افزایش در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل از آن، سهم ۵/۳ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای گروه «حمل و نقل» با ۳۸/۳ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۰ و سهم ۴/۴ درصدی از افزایش شاخص، در رتبه بعدی قرار داشت.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که شاخص مذکور با نوساناتی همراه بوده است. بیشترین افزایش در خردادماه به میزان ۹/۸ درصد بود و کمترین تورم ماهانه نیز در آذرماه به میزان ۲/۱ درصد بود. در مجموع، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۴۰۱، رقم ۴/۰ درصد را ثبت نمود که در مقایسه با سال قبل از آن (عدد ۲/۶ درصد) نشان‌دهنده افزایش ۰/۹ واحد درصدی متوسط تورم ماهانه در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل از آن می‌باشد.

۲۰/۷ واحد درصد کاهش یافت. با توجه به اینکه شاخص قیمت تولیدکننده به دلیل هزینه‌های ناشی از واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای با یک فاصله زمانی از تحولات نرخ ارز تاثیر می‌پذیرد، ثبات نسبی در بازار در سال ۱۴۰۰ سبب کاهش قابل ملاحظه تورم شاخص قیمت تولیدکننده در سال ۱۴۰۱ شد.

۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

گروه‌های اصلی

بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه «رستوران و هتل» با ۸۰/۵ درصد بیشترین نرخ رشد و شاخص بهای گروه «ارتباطات» با ۱۹/۶ درصد، کمترین رشد را به خود اختصاص داد.

در سال ۱۴۰۱، گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت ۳۲/۵ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۴۰/۶ درصدی در رشد شاخص کل داشت. نرخ تورم این گروه در سال ۱۴۰۱ معادل ۶۷/۳ درصد بود. پس از گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، با ضریب اهمیت ۳۷/۶ درصد و نرخ تورم ۵۱/۶ درصد، سهم ۳۷/۲ درصدی را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. بدین ترتیب، دو گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با مجموع ضریب اهمیت

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۴۰۰=۱۰۰)

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۴۰۱	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)
	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
	درصد				
گروه‌های اختصاصی					
۵۳/۴	۵۵/۰	۴۶/۹	۱۵۵/۰	۱۰۰/۰	۵۲/۶
شاخص کالا					
۴۶/۶	۵۱/۱	۴۵/۱	۱۵۱/۱	۱۰۰/۰	۴۷/۴
شاخص خدمت					
۱۰۰/۰	۵۳/۱	۴۶/۲	۱۵۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
شاخص کل					
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی					
۴۰/۶	۶۷/۳	۴۹/۱	۱۶۷/۳	۱۰۰/۰	۳۲/۵
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها					
۸/۱	۶۵/۲	۴۱/۷	۱۶۵/۲	۱۰۰/۰	۶/۶
گوشت					
۰/۵	۴۴/۴	۵۴/۱	۱۴۴/۴	۱۰۰/۰	۰/۶
ماهی و حیوانات دریایی					
۷/۲	۸۳/۲	۵۵/۴	۱۸۳/۲	۱۰۰/۰	۴/۶
غلات و نان					
۳/۲	۱۹۱/۰	۷۰/۶	۲۹۱/۰	۱۰۰/۰	۰/۹
روغن‌ها و چربی‌ها					
۵/۷	۴۲/۵	۴۲/۰	۱۴۲/۵	۱۰۰/۰	۷/۱
میوه‌ها و خشکبار					
۶/۴	۶۰/۲	۴۸/۰	۱۶۰/۲	۱۰۰/۰	۵/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی					
۶/۸	۸۸/۸	۶۲/۷	۱۸۸/۸	۱۰۰/۰	۴/۱
لبنیات و تخم‌پرنده‌گان					
۰/۳	۳۰/۷	۳۳/۴	۱۳۰/۷	۱۰۰/۰	۰/۵
دخانیات					
۳۷/۲	۵۱/۶	۴۶/۱	۱۵۱/۶	۱۰۰/۰	۳۷/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها					
۶/۱	۵۳/۱	۴۶/۷	۱۵۳/۱	۱۰۰/۰	۶/۱
اجاره بهای مسکن غیر شخصی					
۲۸/۲	۵۲/۸	۴۶/۴	۱۵۲/۸	۱۰۰/۰	۲۸/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی					
۱/۹	۵۱/۲	۶۴/۲	۱۵۱/۲	۱۰۰/۰	۲/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی					
۰/۱	۱۲/۴	۱۳/۸	۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۰/۳
آب					
۰/۱	۴/۸	۳/۶	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۰/۸
برق، گاز و سایر سوخت‌ها					
۳/۳	۴۷/۴	۵۷/۱	۱۴۷/۴	۱۰۰/۰	۳/۷
پوشاک و کفش					
۲/۷	۳۴/۹	۴۸/۰	۱۳۴/۹	۱۰۰/۰	۴/۴
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه					
۴/۴	۳۸/۳	۴۲/۴	۱۳۸/۳	۱۰۰/۰	۶/۲
حمل و نقل					
۰/۷	۱۹/۶	۳/۰	۱۱۹/۶	۱۰۰/۰	۲/۲
ارتباطات					
۵/۳	۳۸/۲	۴۵/۵	۱۳۸/۲	۱۰۰/۰	۷/۲
بهداشت و درمان					
۰/۷	۴۲/۵	۳۸/۰	۱۴۲/۵	۱۰۰/۰	۰/۹
تفریح و امور فرهنگی					
۰/۵	۳۴/۹	۲۷/۳	۱۳۴/۹	۱۰۰/۰	۰/۹
تحصیل					
۲/۲	۸۰/۵	۶۴/۳	۱۸۰/۵	۱۰۰/۰	۱/۴
رستوران و هتل					
۲/۱	۳۹/۸	۴۲/۳	۱۳۹/۸	۱۰۰/۰	۲/۸
کالاها و خدمات متفرقه					

۱- زیرگروه‌های گروه‌های اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۴۰۱

این سال، استان‌های ایلام و کهگیلویه و بویراحمد به ترتیب با ۴۸/۷ و ۴۹/۲ درصد و استان‌های بوشهر و خراسان شمالی با رقم مشابه ۴۹/۸ درصد کمترین میزان تورم را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص دادند. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۴۰۱، معادل ۵۰/۷ درصد بود.

۱۹-۲-۱-۲- مناطق روستایی کشور^(۱)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل از آن به میزان ۵۰/۶ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۵۷/۷ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۳۴/۲ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ می‌باشد.

۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

در سال ۱۴۰۱، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل از آن ۴۰/۲ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۵۵/۲ و ۶۰/۹ درصد بود. در میان گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)»، «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» و «حمل و نقل و انبارداری» به ترتیب با سهم از تورم ۵۱/۹، ۲۲/۷ و ۱۴/۱ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه «ساخت (صنعت)» نسبت به سال ۱۴۰۰ به میزان ۳۶/۵ درصد رشد داشت. با توجه به ضریب اهمیت ۵۷/۱ درصدی این گروه در سبد شاخص بهای تولیدکننده، این گروه سهمی معادل ۵۱/۹ درصد از افزایش شاخص کل را در اختیار داشت.

شاخص بهای گروه «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» با ۵۶/۰ درصد رشد نسبت به سال ۱۴۰۰ و با

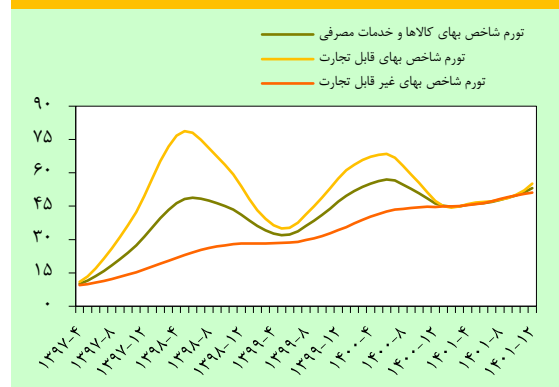
۱- ماخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۴۰۰ است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت

در سال ۱۴۰۱، با افزایش نرخ ارز و همچنین تغییر نرخ ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی و حذف ارز ترجیحی برای برخی از کالاها، روند نرخ تورم گروه اختصاصی «قابل تجارت» دوباره صعودی شد؛ به طوری که تورم این گروه از ۴۷/۳ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۵۵/۱ درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافت. نرخ تورم گروه اختصاصی «غیر قابل تجارت» نیز که عمدتاً شامل اقلام خدماتی مانند اجاره بهای مسکن می‌باشد، در ادامه روند خود از ۴۴/۶ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۵۱/۲ درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافت.

نمودار ۱۹-۳- تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت (۱۴۰۰=۱۰۰) (درصد)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به

تفکیک استان‌ها

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۱، استان‌های آذربایجان شرقی، مازندران و مرکزی به ترتیب با ۵۸/۷، ۵۷/۷ و ۵۷/۴ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. همچنین، استان‌های یزد و گیلان هردو با ۵۷/۱ درصد و استان آذربایجان غربی با ۵۷/۰ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در

ماهانه در اردیبهشت‌ماه به میزان ۹/۲ درصد و کمترین آن در مردادماه به میزان ۰/۰ درصد بود. همچنین، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۴۰۱ به ۳/۱ درصد رسید که در مقایسه با متوسط سال قبل از آن افزایش نشان می‌دهد.

ضریب اهمیت ۱۶/۳ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۲۲/۷ درصد از افزایش شاخص کل در سال ۱۴۰۱ را بر عهده داشت. بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده (تورم ماهانه) در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد، بیشترین مقدار تورم

جدول ۱۹-۳- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده (۱۴۰۰=۱۰۰)

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۴۰۱	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	
	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
درصد	۴۰/۲	۶۰/۹	۱۴۰/۲	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
شاخص کل						
گروه‌های اصلی						
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۵۶/۰	۶۵/۴	۱۵۶/۰	۱۰۰/۰	۱۶/۳	۱۶/۳
استخراج معدن	۶/۹	۰	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴/۱	۴/۱
ساخت(صنعت)	۳۶/۵	۵۹/۸	۱۳۶/۵	۱۰۰/۰	۵۷/۱	۵۷/۱
حمل و نقل و انبارداری	۴۶/۹	۶۸/۳	۱۴۶/۹	۱۰۰/۰	۱۲/۱	۱۲/۱
هتل و رستوران	۸۰/۰	۶۴/۳	۱۸۰/۱	۱۰۰/۰	۰/۹	۰/۹
اطلاعات و ارتباطات	۱۲/۸	۱۷/۵	۱۱۲/۸	۱۰۰/۰	۱/۵	۱/۵
فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی	۵۵/۲	۰	۱۵۵/۲	۱۰۰/۰	۰/۱	۰/۱
آموزش	۳۷/۹	۲۷/۹	۱۳۷/۹	۱۰۰/۰	۳/۹	۳/۹
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۴۳/۰	۴۵/۰	۱۴۳/۰	۱۰۰/۰	۳/۳	۳/۳
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۵۳/۴	۵۰/۵	۱۵۳/۵	۱۰۰/۰	۰/۷	۰/۷
گروه اختصاصی						
کالا	۳۹/۱	۶۱/۱	۱۳۹/۰	۱۰۰/۰	۷۷/۵	۷۷/۵
خدمات	۴۴/۱	۶۰/۴	۱۴۴/۱	۱۰۰/۰	۲۲/۵	۲۲/۵

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

در سال ۱۴۰۱، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۳۹/۴

درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۶۲/۴ و ۶۳/۶ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۴۸/۲ درصد و شاخص بهای گروه «محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته» با ۲۰/۴ درصد (با توجه به ضریب اهمیت آنها) به ترتیب بیشترین تاثیر را در صعود شاخص کل داشتند.

۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شاخص کل	اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)		سال		درصد تغییر	اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۴۰۱
	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۴۰۱		
گروه‌های اصلی	۱۰۰/۰	۸۶۹/۷	۱۲۱۲/۲	۳۹/۴	۶۳/۶	۱۰۰/۰
محصولات حیوانی	۳/۵	۶۲۴/۸	۹۱۶/۵	۴۶/۷	۲۱/۹	۲/۹
محصولات نباتی	۸/۰	۶۷۹/۵	۱۱۰۰/۵	۶۲/۰	۲۶/۳	۹/۷
چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۲	۶۵۱/۱	۹۳۳/۲	۴۳/۳	۱۵/۳	۰/۲
محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۵	۵۴۵/۸	۸۵۷/۰	۵۷/۰	۲۱/۷	۳/۱
محصولات معدنی	۴۰/۴	۹۳۵/۳	۱۳۴۸/۲	۴۴/۱	۷۵/۶	۴۸/۲
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۴/۵	۹۹۶/۶	۱۴۸۵/۶	۴۹/۱	۱۰۲/۵	۲۰/۴
مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۲/۱	۷۲۹/۲	۸۴۰/۰	۱۵/۲	۴۷/۵	۳/۹
پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۲	۷۴۷/۲	۹۵۳/۶	۲۷/۶	-۵/۰	۰/۱
چوب و اشیای چوبی	۰/۱	۴۱۲/۶	۵۳۷/۶	۳۰/۳	۵۵/۱	۰/۱
خمیر چوب و کاغذ و مقوا	۰/۱	۷۴۰/۵	۹۴۲/۷	۲۷/۳	۶۲/۶	۰/۱
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۵	۴۴۴/۵	۶۳۵/۱	۴۲/۹	۶/۱	۱/۴
انواع کفش	۰/۲	۳۶۵/۴	۵۰۴/۵	۳۸/۱	۲۸/۱	۰/۱
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۳	۴۷۹/۹	۶۴۸/۱	۳۵/۱	۱۵/۷	۱/۱
فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۰/۱	۱۱۶۷/۸	۱۳۸۸/۱	۱۸/۹	۶۷/۶	۶/۴
ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۰	۷۲۱/۷	۱۰۸۶/۷	۵۰/۶	۴۲/۶	۲/۱
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۴	۷۸۵/۹	۱۰۸۳/۹	۳۷/۹	۲۳/۶	۰/۳
گروه اختصاصی	۳۸/۵	۱۰۷۴/۱	۱۴۷۴/۰	۳۷/۲	۹۴/۸	۴۴/۵
محصولات پتروشیمی						

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

پس از آن «متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای مسکونی در شهر تهران» و «شاخص کل سهام» به ترتیب با بازدهی ۴۵/۷ و ۴۳/۴ درصدی، بیشترین رشد را داشته‌اند. در سوی مقابل، «قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)» و «بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانکها (مصوب)» به ترتیب با ۱۹/۳ و ۲۰/۵ درصد رشد دارای پایین‌ترین رشد نسبت به سال قبل از آن بودند.

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد بجز «شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری» با ۵۳/۱ درصد رشد نسبت به نرخ تورم سالانه، سایر دارایی‌ها با بازدهی کمتری نسبت به نرخ تورم سالانه (۵۳/۱ درصد) همراه بودند. به طوری که «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)» با بازدهی ۴۹/۹ درصدی در رده دوم قرار گرفت و

جدول ۱۹-۵- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

(درصد)

نسبت انحراف معیار (شارپ) (۲)	میانگین نرخ بازدهی (۱)	سال			
		۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۱/۲	۴۸/۹	۴۵/۷	۳۱/۹	۸۰/۳	متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای مسکونی در شهر تهران (۳)
۰/۲	۳۱/۳	۴۳/۴	۴/۶	۱۵۵/۰	شاخص کل سهام
۲/۳	۴۲/۹	۵۳/۱	۴۶/۷	۳۱/۸	شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری
۰/۵	۳۳/۰	۲۲/۷	۱۴/۱	۷۷/۷	قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)
۰/۳	۲۸/۲	۱۹/۳	۱۳/۶	۸۵/۴	قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)
۰/۳	۳۷/۵	۴۹/۹	۸/۰	۱۳۲/۷	قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)
∅	۱۸/۰	∅	۱۸/۰	۱۸/۰	نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت (۴)
-۰/۲	۱۷/۴	۲۰/۵	۱۶/۰	۱۶/۰	بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانکها (مصوب)
۸/۲	۴۸/۷	۵۳/۱	۴۶/۲	۴۷/۱	شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.

۲- نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر

۳- با توجه به عدم دسترسی به داده‌های مرکز آمار ایران، از داده‌های بانک مرکزی استفاده شده است.

۴- در محاسبه سود اوراق مشارکت، فقط آمار اوراق منتشر شده که زمان اولین انتشار آن در سال مورد بررسی بوده، لحاظ شده است.