



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

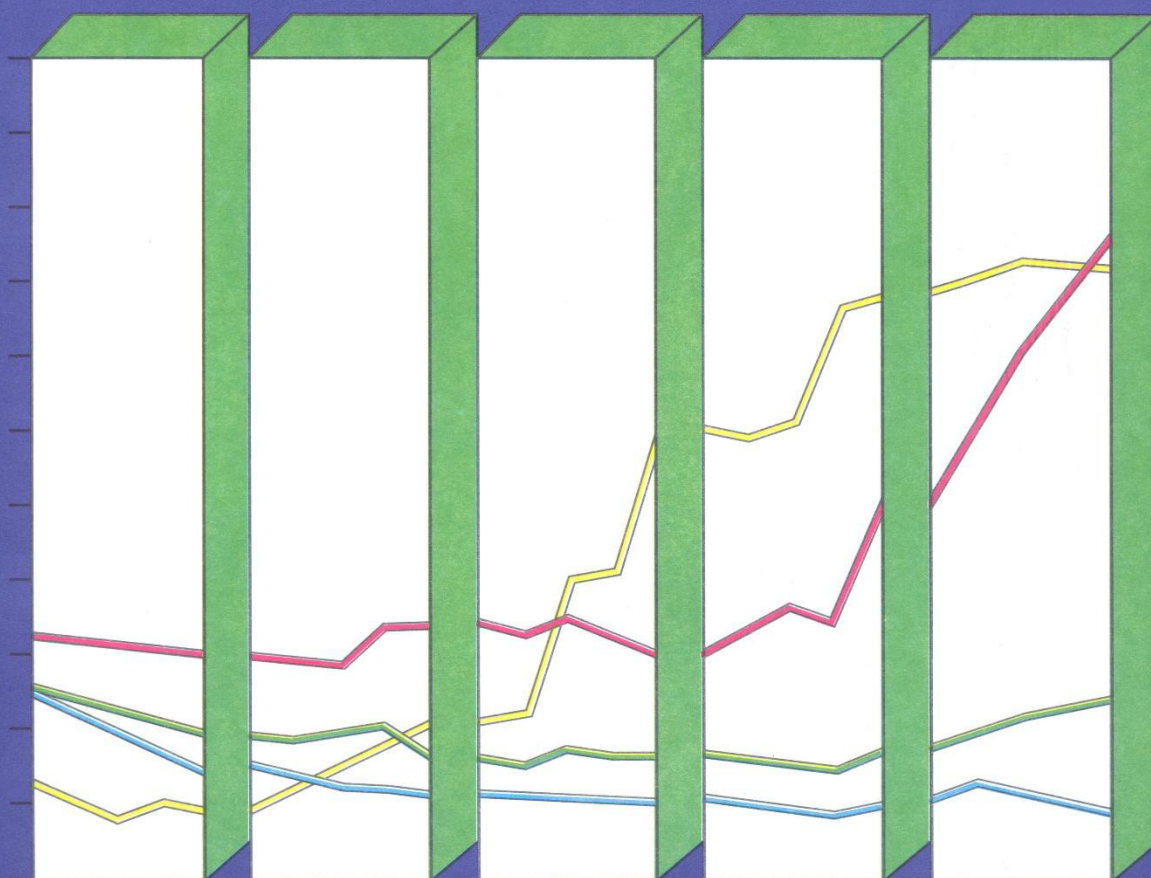
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

مردادماه ۱۴۰۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۴۰۳ به عدد ۲۲۷/۷ رسید که نسبت به سال قبل معادل ۳۴/۰ درصد افزایش یافت. رشد این شاخص در مقایسه با ۲۷/۷ درصد افزایش در سال ۱۴۰۲، با افزایشی معادل ۶/۳ واحد درصد مواجه شد (جدول شماره ۱، ۲ و ۳).

همان‌طور که در جدول «الف» ملاحظه می‌شود، بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل نسبت به سال قبل به‌ترتیب مربوط به گروه‌های محصولات نباتی معادل ۲۳/۷ درصد، فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها ۲۳/۲ درصد و محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن ۱۶/۰ درصد می‌باشد. مجموع این سه گروه حدود ۶۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال مورد بررسی را به خود اختصاص داده است.

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به‌طوری‌که در خردادماه معادل ۱/۶ درصد کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱/۰ درصد) و بیشترین آن در دی‌ماه (معادل ۱۶/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

در سال مورد گزارش، افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز شهریور، مهر و بهمن‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۸/۱ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۶۶/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

جدول الف

تغییرات سالانه شاخص گروه‌های اصلی

و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل در سال ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۱/۶	۲۵/۵	۱- محصولات حیوانی
۲۳/۷	۶۲/۹	۲- محصولات نباتی
۰/۱	۳۲/۰	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی
۲/۹	۲۹/۷	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۰/۲	۲۴/۸	۵- محصولات معدنی
۱۶/۰	۳۶/۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن
۱۴/۳	۳۴/۱	۷- مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۰/۲	۳۳/۰	۸- پوست، چرم و محصولات چرمی
۰/۲	۱۹/۶	۹- چوب، اشیای چوبی و زغال چوب
۰/۳	۲۹/۳	۱۰- خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها
۱/۷	۲۶/۷	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۲	۳۰/۵	۱۲- انواع کفش
۱/۹	۲۷/۶	۱۳- مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر
۲۳/۲	۲۷/۸	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۳/۱	۳۲/۳	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۴	۳۳/۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

«گروه‌های اصلی»

۱- محصولات حیوانی

شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۴۰۳ معادل ۲۵/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۳۱/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۴۰۲ رشد کمتری داشت (جدول شماره ۱). در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر انواع شیرخشک معادل ۲۳/۸ درصد، انواع ماهی منجمد ۳۳/۷ درصد، میگو ۲۹/۲ درصد، انواع پنیر ۲۲/۰ درصد، خامه ۳۵/۰ درصد، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده ۱۹/۵ درصد، دوغ ۲۲/۷ درصد، شیر ۱۶/۴ درصد و ماست ۳۷/۸ درصد افزایش یافت.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خرداد و شهریورماه که نزولی بود) با روندی صعودی از ۱۰/۱ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۴۹/۹ درصد افزایش در اسفندماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

افزایش شاخص بهای گروه محصولات نباتی در سال ۱۴۰۳ به ۶۲/۹ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۵۴/۱ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. این گروه رتبه اول را در بین گروه‌های تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱). در این گروه، شاخص بهای برخی اقلام مانند گوجه‌فرنگی معادل ۲۵۶/۶ درصد، پسته ۳۳/۲ درصد، زعفران ۷۰/۱ درصد، خرما ۳۰/۸ درصد، انواع کلم ۷۷/۷ درصد، انواع کشمش ۱۷/۵ درصد، سیب ۶/۷ درصد، کاهو ۲۹/۷ درصد، انجیر خشک ۲۳/۹ درصد و انواع فلفل ۵/۲ درصد افزایش یافت.

تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به‌طوری‌که در خردادماه کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۰/۵ درصد) و بیشترین آن در دی‌ماه (معادل ۱۷/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

در سال مورد گزارش، افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز مهرماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۰/۳ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۱۳۲/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی

شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی در سال ۱۴۰۳ معادل ۳۲/۰ درصد افزایش یافت که کمتر از رشد ۵۶/۶ درصدی این شاخص در سال ۱۴۰۲ بود (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۱۳/۹ درصد) و بیشترین آن در بهمن‌ماه (معادل ۵۸/۹ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون که در سال ۱۴۰۲ معادل ۳۷/۴ درصد بالا رفته بود، در سال ۱۴۰۳ افزایش کمتری معادل ۲۹/۷ درصد نشان داد (جدول شماره ۱).

افزایش این شاخص بیشتر به سبب ترقی شاخص قیمت برخی اقلام مانند بیسکویت و ویفر معادل ۲۶/۴ درصد، آبمیوه و کنسانتره ۴۰/۷ درصد، شیرینی و شکلات سفید بدون کاکائو ۲۶/۲ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۳۲/۳ درصد، بستنی ۲۷/۰ درصد، خمیرمایه نان ۲۸/۵ درصد، کیک ۲۱/۸ درصد، شکلات دارای کاکائو ۳۶/۱ درصد، چیپس سیب‌زمینی ۳۵/۴ درصد، کنسرو ماهی ۲۷/۹ درصد، انواع سس ۴۳/۲ درصد، انواع نوشیدنی‌های گازدار ۴۲/۰ درصد و مربا ۱۸/۳ درصد بود.

رشد شاخص مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز در خرداد، شهریور و بهمن‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل

۱۵/۴ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۵۵/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال ۱۴۰۲ معادل ۴۸/۳ درصد افزایش داشت، در سال ۱۴۰۳ با افزایشی به مراتب کمتر معادل ۲۴/۸ درصد مواجه گردید (جدول شماره ۱). این ترقی در اثر افزایش شاخص بهای اکثر اقلام این گروه به ویژه قیر معادل ۱۵/۴ درصد، انواع سیمان ۲۰/۲ درصد، روغن پایه ۲۹/۱ درصد، وازلین ۲۹/۲ درصد، روغن موتور ۳۶/۲ درصد، پارافین ۳۰/۴ درصد و پودر و سنگ گچ ۳۵/۱ درصد بود. افزایش شاخص مذکور نسبت به ماههای مشابه سال قبل (به جز در خرداد و شهریورماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۱۱/۵ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۴۷/۲ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن

در سال ۱۴۰۳ شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن نسبت به سال قبل معادل ۳۶/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۰/۴ درصد افزایش آن در سال ۱۴۰۲ به طور قابل توجهی با رشد بیشتری همراه بود. این گروه، سومین گروه تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروههای اصلی می باشد (جدول شماره ۱).

افزایش این شاخص بیشتر به سبب ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر متانول معادل ۴۱/۲ درصد، کود اوره ۳۲/۷ درصد، منواتیلن گلیکول ۴۵/۷ درصد، فورفورال ۲۵/۵ درصد، آمونیاک ۲۸/۱ درصد، دی اتیلن گلیکول ۲۶/۶ درصد، پودرها و مایعات شوینده ۳۵/۸ درصد، اکسید مولیبدن ۴۰/۶ درصد، سود کاستیک ۷۴/۵ درصد، آلکیل بنزن ۲۵/۷ درصد، رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی ۳۲/۵ درصد، دوده صنعتی ۱۸/۴ درصد، صابون و ژل شستشو ۲۷/۶ درصد و شامپو یا نرم کننده موی سر ۳۰/۱ درصد بود.

تغییرات شاخص بهای این گروه در ماههای مختلف سال ۱۴۰۳ نسبت به ماههای قبل متفاوت بود به طوری که در ماههای اردیبهشت و خرداد کاهش داشت ولی در بقیه ماههای سال با

افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در شهریورماه (معادل ۱/۵ درصد) و بیشترین آن در دی‌ماه (معادل ۱۹/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

افزایش شاخص مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز در شهریور، مهر و بهمن‌ماه که نزولی بود) با روندی صعودی همراه بود به‌طوری‌که کمترین میزان این افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۶/۷ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۶۷/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آنها

شاخص بهای گروه مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آنها که در سال ۱۴۰۲ افزایشی معادل ۲۰/۱ درصد داشت، در سال ۱۴۰۳ با افزایش بیشتری معادل ۳۴/۱ درصد مواجه گردید (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای برخی اقلام مانند پلی‌اتیلن سبک معادل ۳۹/۷ درصد، پلی‌اتیلن سنگین ۲۷/۵ درصد، پلی‌استایرن ۶۲/۱ درصد، پلی‌وینیل کلراید ۳۶/۵ درصد، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی ۴۵/۶ درصد، کیسه پلاستیکی ۱۹/۰ درصد، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت ۲۰/۸ درصد، ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک ۱۱/۳ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۴۱/۸ درصد، رزین آلکیدی ۳۵/۲ درصد و لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن ۹۶/۷ درصد افزایش یافت.

افزایش شاخص مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز در ماه‌های شهریور و مهر که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۶/۰ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۶۴/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۸- پوست، چرم و محصولات چرمی

شاخص بهای گروه پوست، چرم و محصولات چرمی که در سال ۱۴۰۲ معادل ۳۶/۱ درصد افزایش داشت، در سال ۱۴۰۳ معادل ۳۳/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱). در این گروه، افزایش شاخص بهای سالامبور گوسفندی معادل ۳۵/۳ درصد و کراست گوسفندی ۲۸/۷ درصد قابل ذکر است.

تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۰/۹ درصد) و بیشترین آن در دی‌ماه (معادل ۷۱/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۹- چوب، اشیای چوبی و زغال چوب

ترقی شاخص بهای ام‌دی‌اف و نئوپان به ترتیب معادل ۲۰/۲ درصد و ۱۸/۹ درصد در سال ۱۴۰۳ موجب گردید تا شاخص بهای گروه چوب، اشیای چوبی و زغال چوب معادل ۱۹/۶ درصد افزایش یابد. این افزایش کمتر از رشد ۳۰/۲ درصدی آن در سال ۱۴۰۲ بوده است (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز در ماه‌های اردیبهشت، خرداد و تیر که کاهش داشت) افزایشی بین ۱/۵ درصد در فروردین‌ماه تا ۶۳/۵ درصد در اسفندماه از خود نشان داد (جدول شماره ۶).

۱۰- خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها

شاخص بهای گروه خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل معادل ۲۹/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۳۵/۳ درصد افزایش آن در سال ۱۴۰۲ رشد کمتری داشت (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز شهریور و مهرماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۵/۶ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۶۵/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در سال ۱۴۰۳ معادل ۲۶/۷ درصد افزایش یافت که نسبت به ترقی آن در سال قبل (معادل ۴۳/۲ درصد) با رشد کمتری همراه بود (جدول شماره ۱).

این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلامی نظیر فرش ماشینی معادل ۲۵/۳ درصد، فرش دستباف پشمی ۲۹/۱ درصد، الیاف پلی‌استر ۲۶/۲ درصد، کیسه گونی از

پلی اتیلن یا پلی پروپیلن ۲۲/۲ درصد، طناب از پلی اتیلن یا پلی پروپیلن ۴۰/۰ درصد و موکت ۲۸/۲ درصد بود.

تغییرات این شاخص در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز در فروردین ماه که بدون تغییر و بهمن ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان این افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۴/۳ درصد) و بیشترین میزان آن در دی ماه (معادل ۵۲/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۲- انواع کفش

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۴۰۳ معادل ۳۰/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۳۶/۷ درصد افزایش آن در سال ۱۴۰۲ رشد کمتری داشت (جدول شماره ۱). در گروه فوق، افزایش شاخص بهای صندل یا دمپایی پلاستیکی معادل ۳۲/۳ درصد، کفش ورزشی با رویه مواد نسجی ۲۵/۳ درصد و کفش با رویه چرم یا مواد نسجی ۲۹/۳ درصد قابل ذکر می باشد.

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز شهریور و مهر ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۹/۶ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (معادل ۵۹/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۳- مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر

شاخص بهای گروه مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر در سال ۱۴۰۳ معادل ۲۷/۶ درصد ترقی یافت که کمتر از رشد ۴۵/۳ درصدی این شاخص در سال ۱۴۰۲ بود (جدول شماره ۱).

این افزایش عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص بهای اقلامی مانند «کاشی و سرامیک» و «شیشه جام فلوت» هر یک معادل ۲۸/۸ درصد، چینی آلات بهداشتی ۳۳/۷ درصد، ظروف شیشه‌ای ۲۲/۷ درصد و ایزوگام ۳۱/۰ درصد بود.

تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز شهریورماه که نزولی بود) با سیری صعودی از ۱۱/۹ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۵۴/۵ درصد افزایش در اسفندماه محدود شد (جدول شماره ۶).

۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها در سال ۱۴۰۳ معادل ۲۷/۸ درصد افزایش یافت که کمتر از رشد ۲۸/۵ درصدی شاخص مذکور در سال ۱۴۰۲ می‌باشد و رتبه دوم را در بین گروه‌های تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱). در گروه مزبور، شاخص قیمت برخی اقلام از قبیل مس کاتد معادل ۴۰/۵ درصد، نیمه‌ساخته‌های فولادی ۲۰/۷ درصد، شمش فولادی ۲۷/۳ درصد، شمش آلومینیوم ۴۳/۱ درصد، میلگرد ۱۸/۵ درصد، شمش روی ۳۹/۸ درصد، آهن اسفنجی ۲۱/۸ درصد، انواع لوله و پروفیل‌های بسته توخالی از آهن یا فولاد ۳۰/۰ درصد، ورق فولاد گرم نورد ۲۱/۷ درصد، اسکلت و قطعات فلزی مورد استفاده در ساختمان ۲۹/۶ درصد، ورق فولاد گالوانیزه ۲۶/۲ درصد، فرومولیبدن ۳۴/۰ درصد، لوله مسی ۴۴/۱ درصد، تیرآهن ۱۷/۵ درصد، سایر پروفیل‌های باز از آهن یا فولاد ۱۹/۶ درصد و فروسیلیس ۱۷/۶ درصد افزایش داشت.

تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به‌طوری‌که در خردادماه کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در مردادماه (معادل ۰/۲ درصد) و بیشترین آن در دی‌ماه (معادل ۱۶/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز در فروردین‌ماه که کاهش داشت) با افزایش همراه بود به‌طوری‌که کمترین میزان این افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۰/۵ درصد) و بیشترین آن در دی‌ماه (معادل ۵۷/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۵- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

در سال ۱۴۰۳، ترقی شاخص بهای اقلامی مانند کولر آبی معادل ۳۸/۴ درصد، کابل ۳۴/۶ درصد، ترانسفورماتور ۳۰/۲ درصد، ماشین لباسشویی خانگی ۱۱/۴ درصد، سیم برای سیم‌پیچی از مس ۲۸/۹ درصد و آبگرمکن برقی ۴۰/۰ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی معادل ۳۲/۳ درصد افزایش یابد. شاخص بهای گروه فوق در سال گذشته معادل ۳۳/۱ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز در ماه‌های شهریور، آبان، بهمن و اسفند که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۸/۱ درصد) و بیشترین آن مربوط به دی‌ماه (معادل ۷۲/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری که در سال ۱۴۰۲ معادل ۴۶/۲ درصد افزایش یافت، در سال ۱۴۰۳ با افزایشی کمتر (معادل ۳۳/۱ درصد) مواجه گردید که علت آن نیز ترقی شاخص قیمت برخی از اقلام نظیر رادیاتور خودرو معادل ۳۶/۸ درصد، کمک فنر خودرو ۲۹/۶ درصد و تراکتور ۲۶/۹ درصد بود (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز خردادماه که نزولی بود) با روندی صعودی از ۱۱/۴ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۶۵/۱ درصد افزایش در اسفندماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

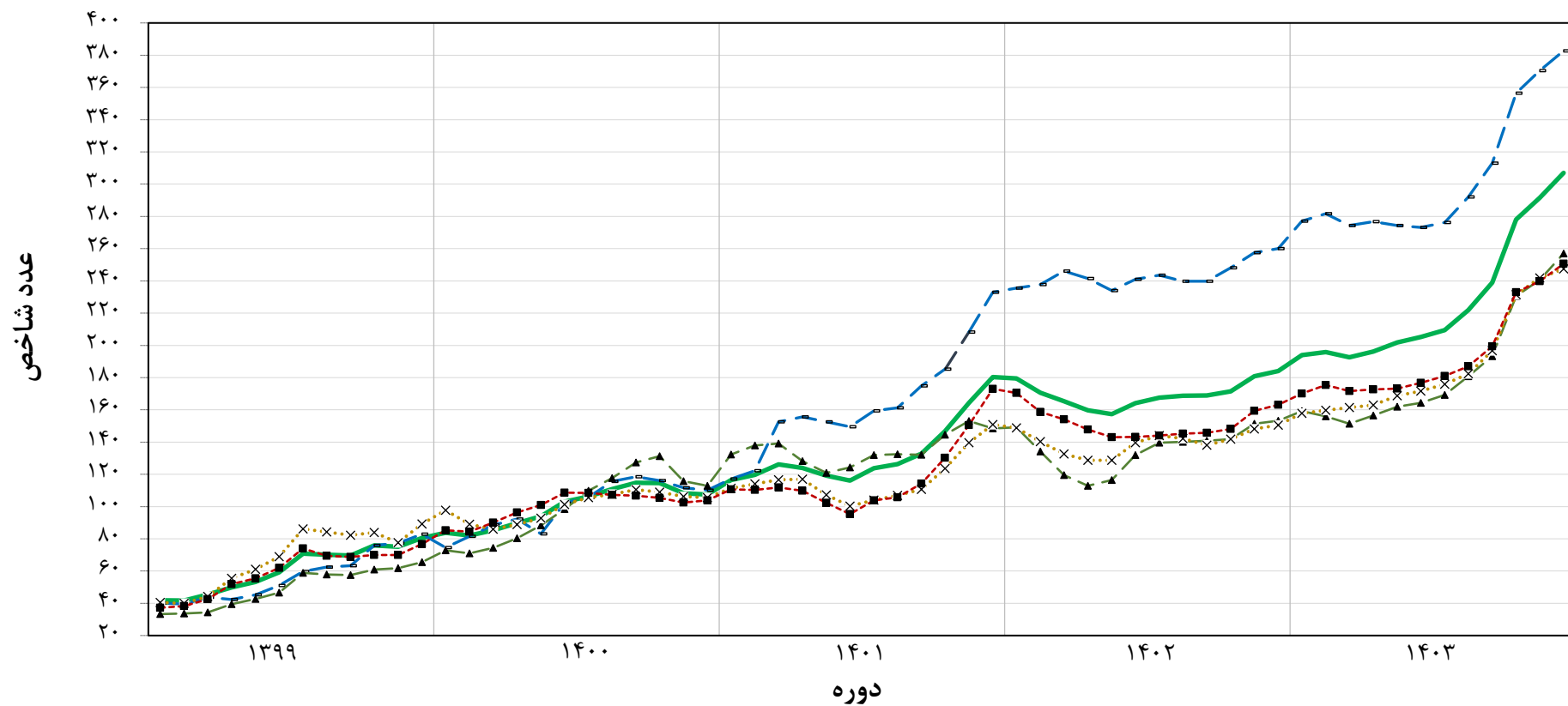
گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی از عدد ۱۳۳/۸ در سال ۱۴۰۲ به عدد ۱۸۲/۳ در سال ۱۴۰۳ رسید و طی این دوره به میزان ۳۶/۲ درصد افزایش یافت که به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر از رشد ۵/۵ درصدی این شاخص در سال ۱۴۰۲ بود (جداول شماره ۱ و ۲). این افزایش به دلیل بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام این گروه از قبیل پلی‌اتیلن سنگین، پلی‌وینیل کلراید، آلکیل بنزن، متانول، منواتیلن گلایکول، دی‌اتیلن گلایکول، فورفورال، پلی‌اتیلن سبک، پلی‌استایرن، سود کاستیک، کود اوره و آمونیاک بود.

افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز شهریور، مهر و بهمن ماه که نزولی بود) با روندی صعودی همراه بود به طوری که کمترین میزان این افزایش در فروردین ماه (معادل ۵/۹ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۶۷/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۴۰۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال‌های ۱۴۰۱-۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

شرح	ضریب اهمیت سال پایه ^۱	متوسط سالانه شاخص			درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
شاخص کل	۱۰۰/۰۰۰	۱۳۳/۰	۱۶۹/۹	۲۲۷/۷	۳۳/۰	۲۷/۷	۳۴/۰
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:							
۱- محصولات حیوانی	۱/۹۱۰	۱۴۸/۳	۱۹۴/۵	۲۴۴/۱	۴۸/۳	۳۱/۱	۲۵/۵
شیر و محصولات لبنی	۱/۱۶۶	۱۵۵/۹	۲۰۴/۴	۲۵۲/۸	۵۵/۹	۳۱/۱	۲۳/۷
۲- محصولات نباتی	۹/۵۸۵	۱۴۸/۲	۲۲۸/۳	۳۷۲/۰	۴۸/۲	۵۴/۱	۶۲/۹
سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی	۲/۴۳۴	۱۳۸/۵	۲۲۲/۵	۵۸۸/۰	۳۸/۵	۶۰/۷	۱۶۴/۲
میوه‌ها و مغزهای خوراکی	۶/۵۶۰	۱۴۹/۷	۲۲۸/۱	۲۹۴/۷	۴۹/۷	۵۲/۴	۲۹/۲
قهوه، چای و ادویه	۰/۵۹۱	۱۶۰/۲	۲۴۳/۲	۴۱۳/۷	۶۰/۲	۵۱/۸	۷۰/۱
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۰/۰۹۷	۱۳۱/۰	۲۰۵/۱	۲۷۰/۹	۳۱/۰	۵۶/۶	۳۲/۰
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲/۷۰۶	۱۵۱/۲	۲۰۷/۸	۲۶۹/۴	۵۱/۲	۳۷/۴	۲۹/۷
فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا نباتات	۰/۷۵۴	۱۵۰/۱	۲۰۲/۷	۲۷۱/۲	۵۰/۲	۳۵/۰	۳۳/۷
۵- محصولات معدنی	۹/۸۱۷	۱۶۴/۳	۲۴۳/۷	۳۰۴/۰	۶۴/۳	۴۸/۳	۲۴/۸
مواد معدنی	۱/۸۱۴	۱۷۳/۰	۲۷۶/۱	۳۴۳/۸	۷۳/۰	۵۹/۶	۲۴/۵
سنگ فلزات	۱/۵۰۳	۱۳۸/۱	۲۶۱/۴	۳۹۸/۹	۳۸/۱	۸۹/۳	۵۲/۶
سوخت‌ها و روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از آن‌ها	۶/۵۰۰	۱۶۸/۰	۲۳۲/۳	۲۷۴/۱	۶۸/۱	۳۸/۳	۱۸/۰
۶- محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن	۱۸/۷۴۵	۱۳۵/۴	۱۳۵/۹	۱۸۵/۱	۲۵/۴	۰/۴	۳۶/۱
محصولات شیمیایی غیرآلی	۱/۴۱۰	۲۱۶/۹	۱۴۷/۱	۱۹۹/۰	۱۱۶/۹	-۳۲/۲	۳۵/۳
محصولات شیمیایی آلی	۱۱/۱۹۴	۱۰۷/۲	۱۲۹/۹	۱۸۱/۶	۷/۲	۲۱/۲	۳۹/۸
کودها	۵/۰۲۱	۱۴۸/۸	۱۳۶/۲	۱۸۰/۷	۴۸/۹	-۸/۵	۳۲/۷
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۴۰۰	۱۳۵/۱	۱۷۴/۶	۲۳۳/۷	۳۵/۱	۲۹/۲	۳۳/۹
۷- مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۷/۳۶۸	۱۱۶/۹	۱۴۰/۳	۱۸۸/۱	۱۶/۸	۲۰/۱	۳۴/۱
مواد پلاستیکی و مصنوعات از این مواد	۱۷/۰۷۲	۱۱۶/۱	۱۳۹/۲	۱۸۷/۲	۱۶/۰	۲۰/۰	۳۴/۵
۸- پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۱۹۷	۱۲۴/۷	۱۶۹/۷	۲۲۵/۷	۲۴/۸	۳۶/۱	۳۳/۰
۹- چوب، اشیای چوبی و زغال چوب	۰/۲۹۴	۱۳۳/۰	۱۷۳/۱	۲۰۷/۰	۳۳/۰	۳۰/۲	۱۹/۶
۱۰- خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها	۰/۳۶۹	۱۲۷/۶	۱۷۲/۶	۲۲۳/۳	۲۷/۶	۲۵/۳	۲۹/۳
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱/۸۷۴	۱۳۸/۸	۱۹۸/۷	۲۵۱/۷	۳۸/۸	۴۳/۲	۲۶/۷
فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی	۱/۱۰۴	۱۴۳/۱	۲۰۴/۴	۲۵۸/۳	۴۳/۱	۴۲/۸	۲۶/۴
۱۲- انواع کفش	۰/۲۵۳	۱۳۶/۷	۱۸۶/۹	۲۴۳/۸	۳۶/۷	۳۶/۷	۳۰/۵
۱۳- مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	۱/۹۸۹	۱۴۰/۶	۲۰۴/۳	۲۶۰/۷	۴۰/۷	۴۵/۳	۲۷/۶
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۳۱/۷۳۳	۱۱۸/۲	۱۵۱/۹	۱۹۴/۲	۱۸/۲	۲۸/۵	۲۷/۸
چدن، آهن و فولاد	۲۰/۸۲۱	۱۱۵/۸	۱۴۹/۰	۱۸۱/۷	۱۵/۸	۲۸/۷	۲۱/۹
مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱/۲۶۶	۱۳۲/۴	۱۹۰/۱	۲۴۶/۹	۳۲/۴	۴۳/۶	۲۹/۹
مس و مصنوعات از مس	۵/۶۳۸	۱۱۸/۷	۱۵۹/۰	۲۲۴/۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۴۱/۱
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۶۸۶	۱۵۷/۰	۲۰۸/۹	۲۷۶/۴	۵۷/۰	۳۳/۱	۳۲/۳
وسایل مکانیکی	۱/۹۹۷	۱۵۵/۴	۲۰۸/۱	۲۷۴/۴	۵۵/۴	۳۳/۹	۳۱/۹
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۳۷۷	۱۳۴/۵	۱۹۶/۶	۲۶۱/۸	۳۴/۵	۴۶/۲	۳۳/۱
گروه اختصاصی:							
محصولات پتروشیمی	۳۲/۳۵۳	۱۲۶/۹	۱۳۳/۸	۱۸۲/۳	۲۶/۹	۵/۵	۳۶/۲

۱- برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی

(۱۴۰۰=۱۰۰)

شرح دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی							
		محصولات حیوانی	محصولات نباتی	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	محصولات معدنی	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن	مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها	پوست، چرم و محصولات چرمی
۱۳۸۳	۲/۲	۳/۱	۲/۱	۱/۵	۲/۴	۲/۰	۲/۵	۳/۳	۳/۸
۱۳۸۴	۲/۵	۳/۰	۲/۳	۱/۵	۲/۸	۲/۶	۲/۷	۳/۴	۳/۴
۱۳۸۵	۲/۹	۳/۴	۲/۷	۱/۶	۳/۰	۳/۱	۳/۰	۳/۸	۳/۳
۱۳۸۶	۳/۶	۳/۸	۳/۷	۲/۴	۳/۳	۴/۰	۳/۷	۴/۰	۴/۳
۱۳۸۷	۴/۴	۴/۰	۵/۲	۳/۳	۴/۳	۴/۳	۴/۷	۴/۶	۴/۷
۱۳۸۸	۴/۱	۴/۱	۶/۲	۲/۷	۴/۶	۴/۲	۳/۳	۴/۲	۴/۵
۱۳۸۹	۴/۵	۴/۳	۵/۳	۳/۵	۴/۸	۵/۲	۳/۸	۴/۴	۶/۹
۱۳۹۰	۵/۲	۵/۱	۵/۳	۴/۵	۵/۶	۶/۳	۴/۸	۵/۱	۱۰/۳
۱۳۹۱	۱۱/۶	۱۱/۷	۱۲/۰	۱۰/۹	۱۲/۷	۱۴/۲	۱۱/۲	۱۱/۰	۲۰/۴
۱۳۹۲	۱۴/۱	۱۴/۰	۱۴/۴	۱۳/۵	۱۶/۸	۱۷/۵	۱۳/۴	۱۵/۴	۲۴/۲
۱۳۹۳	۱۴/۱	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۳/۵	۱۶/۷	۱۸/۱	۱۲/۰	۱۵/۵	۲۱/۹
۱۳۹۴	۱۱/۸	۱۴/۷	۱۵/۶	۱۴/۰	۱۷/۱	۱۱/۶	۱۰/۲	۱۴/۱	۱۴/۴
۱۳۹۵	۱۱/۵	۱۶/۰	۱۴/۷	۱۵/۴	۱۸/۳	۱۰/۷	۱۰/۰	۱۳/۷	۱۳/۴
۱۳۹۶	۱۳/۶	۱۸/۵	۱۶/۱	۱۵/۷	۲۰/۱	۱۳/۰	۱۱/۴	۱۵/۸	۱۶/۱
۱۳۹۷	۳۲/۴	۴۲/۱	۴۱/۸	۳۷/۵	۴۳/۳	۲۹/۹	۲۸/۹	۳۶/۷	۴۳/۱
۱۳۹۸	۳۷/۶	۵۱/۵	۵۲/۷	۴۷/۱	۵۳/۸	۳۵/۹	۳۱/۶	۳۹/۳	۶۵/۹
۱۳۹۹	۶۱/۱	۸۲/۱	۷۹/۲	۸۶/۷	۸۲/۱	۵۷/۰	۴۹/۴	۶۷/۸	۱۰۵/۲
۱۴۰۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۴۰۱	۱۳۳/۰	۱۴۸/۳	۱۴۸/۲	۱۳۱/۰	۱۵۱/۲	۱۶۴/۳	۱۳۵/۴	۱۱۶/۹	۱۲۴/۷
۱۴۰۲	۱۶۹/۹	۱۹۴/۵	۲۲۸/۳	۲۰۵/۱	۲۰۷/۸	۲۴۳/۷	۱۳۵/۹	۱۴۰/۳	۱۶۹/۷
۱۴۰۳	۲۲۷/۷	۲۴۴/۱	۳۷۲/۰	۲۷۰/۹	۲۶۹/۴	۳۰۴/۰	۱۸۵/۱	۱۸۸/۱	۲۲۵/۷
فروردین	۱۹۳/۹	۲۱۵/۵	۲۷۳/۰	۲۳۴/۲	۲۳۳/۲	۲۷۷/۱	۱۵۹/۲	۱۵۷/۸	۱۸۱/۰
اردیبهشت	۱۹۵/۸	۲۱۴/۷	۲۷۴/۵	۲۳۶/۰	۲۳۵/۶	۲۸۱/۶	۱۵۵/۹	۱۵۹/۸	۱۸۲/۱
خرداد	۱۹۲/۶	۲۱۱/۹	۲۶۶/۹	۲۳۱/۳	۲۳۴/۹	۲۷۴/۴	۱۵۱/۴	۱۶۱/۴	۱۷۹/۶
تیر	۱۹۶/۲	۲۱۵/۴	۲۷۹/۲	۲۳۶/۴	۲۳۸/۱	۲۷۶/۸	۱۵۶/۴	۱۶۳/۰	۱۸۳/۰
مرداد	۲۰۱/۸	۲۲۰/۵	۳۱۰/۴	۲۴۱/۶	۲۴۶/۸	۲۷۴/۳	۱۶۱/۹	۱۶۸/۷	۱۹۹/۳
شهریور	۲۰۵/۲	۲۲۳/۹	۳۲۴/۳	۲۴۱/۲	۲۴۸/۹	۲۷۳/۱	۱۶۴/۳	۱۷۱/۶	۱۹۳/۷
مهر	۲۰۹/۴	۲۳۱/۱	۳۲۶/۶	۲۵۲/۰	۲۵۴/۴	۲۷۶/۳	۱۶۹/۲	۱۷۵/۹	۲۱۷/۰
آبان	۲۲۱/۹	۲۴۱/۶	۳۷۳/۳	۲۶۴/۴	۲۶۳/۱	۲۹۲/۰	۱۸۰/۹	۱۸۲/۳	۲۲۷/۵
آذر	۲۳۸/۹	۲۵۸/۸	۴۱۹/۵	۲۸۴/۶	۲۷۸/۰	۳۱۳/۰	۱۹۳/۳	۱۹۶/۶	۲۳۹/۷
دی	۲۷۸/۱	۲۸۷/۴	۴۹۱/۰	۳۲۵/۷	۳۱۷/۸	۳۵۶/۵	۲۳۰/۶	۲۳۱/۴	۲۹۲/۷
بهمن	۲۹۱/۵	۲۹۹/۹	۵۳۴/۸	۳۵۱/۹	۳۳۵/۳	۳۷۰/۴	۲۴۰/۷	۲۴۱/۸	۳۰۳/۳
اسفند	۳۰۷/۰	۳۰۸/۸	۵۹۰/۲	۳۵۱/۲	۳۴۶/۴	۳۸۲/۷	۲۵۷/۰	۲۴۷/۴	۳۰۹/۵

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۴۰۰=۱۰۰)

ادامه جدول شماره ۲

شرح دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی							گروه اختصاصی	
		چوب، اشیای چوبی و زغال چوب	خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها ^۱	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	انواع کفش	مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی		وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۳۸۳	۲/۲	۴/۹	-	۳/۳	۳/۰	۵/۸	۲/۰	۳/۳	۳/۴	۱/۹
۱۳۸۴	۲/۵	۴/۷	-	۴/۰	۳/۰	۵/۹	۲/۱	۴/۰	۳/۲	۲/۲
۱۳۸۵	۲/۹	۵/۲	-	۴/۸	۳/۲	۶/۳	۲/۶	۴/۵	۳/۵	۲/۵
۱۳۸۶	۳/۶	۷/۵	-	۵/۴	۳/۴	۶/۷	۳/۱	۵/۶	۴/۱	۳/۲
۱۳۸۷	۴/۴	۹/۲	-	۶/۶	۳/۸	۷/۵	۳/۹	۶/۰	۴/۳	۳/۶
۱۳۸۸	۴/۱	۸/۵	-	۷/۱	۳/۹	۷/۸	۲/۶	۵/۳	۴/۴	۲/۹
۱۳۸۹	۴/۵	۸/۵	-	۷/۳	۵/۱	۸/۰	۳/۶	۵/۲	۴/۷	۳/۷
۱۳۹۰	۵/۲	۸/۶	-	۸/۲	۶/۹	۸/۷	۴/۲	۵/۵	۴/۷	۴/۷
۱۳۹۱	۱۱/۶	۱۹/۳	-	۱۷/۵	۱۴/۳	۲۰/۷	۹/۰	۱۲/۷	۹/۹	۱۰/۸
۱۳۹۲	۱۴/۱	۲۳/۹	-	۱۷/۳	۱۹/۵	۲۲/۷	۱۰/۱	۱۴/۷	۱۲/۰	۱۳/۵
۱۳۹۳	۱۴/۱	۲۳/۵	-	۱۹/۱	۲۵/۴	۲۱/۶	۱۰/۳	۱۳/۵	۱۱/۷	۱۳/۳
۱۳۹۴	۱۱/۸	۲۳/۶	-	۲۱/۳	۲۶/۴	۲۱/۱	۸/۹	۱۳/۳	۱۲/۹	۹/۷
۱۳۹۵	۱۱/۵	۲۴/۲	۱۳/۵	۲۲/۵	۲۷/۴	۲۰/۸	۸/۶	۱۳/۹	۱۲/۷	۹/۳
۱۳۹۶	۱۳/۶	۲۲/۹	۱۴/۹	۲۴/۹	۲۵/۷	۲۲/۷	۱۱/۲	۱۵/۰	۱۴/۵	۱۱/۳
۱۳۹۷	۳۲/۴	۴۷/۷	۲۶/۷	۵۰/۶	۴۵/۶	۴۸/۵	۲۹/۵	۳۴/۷	۳۷/۵	۲۷/۴
۱۳۹۸	۳۷/۶	۴۷/۱	۳۹/۴	۵۶/۱	۴۴/۳	۵۵/۶	۳۲/۵	۴۴/۸	۴۵/۵	۳۱/۴
۱۳۹۹	۶۱/۱	۶۴/۵	۶۱/۵	۹۴/۲	۷۸/۱	۸۶/۴	۵۹/۷	۷۰/۱	۸۰/۹	۵۱/۳
۱۴۰۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۴۰۱	۱۳۳/۰	۱۳۳/۰	۱۲۷/۶	۱۳۸/۸	۱۳۶/۷	۱۴۰/۶	۱۱۸/۲	۱۵۷/۰	۱۳۴/۵	۱۲۶/۹
۱۴۰۲	۱۶۹/۹	۱۷۳/۱	۱۷۲/۶	۱۹۸/۷	۱۸۶/۹	۲۰۴/۳	۱۵۱/۹	۲۰۸/۹	۱۹۶/۶	۱۳۳/۸
۱۴۰۳	۲۲۷/۷	۲۰۷/۰	۲۲۳/۳	۲۵۱/۷	۲۴۳/۸	۲۶۰/۷	۱۹۴/۲	۲۷۶/۴	۲۶۱/۸	۱۸۲/۳
فروردین	۱۹۳/۹	۱۸۵/۴	۱۸۹/۹	۲۲۰/۲	۲۱۰/۳	۲۲۴/۷	۱۷۰/۱	۲۴۲/۰	۲۲۳/۵	۱۵۴/۶
اردیبهشت	۱۹۵/۸	۱۶۶/۲	۱۸۹/۹	۲۱۸/۸	۲۱۱/۵	۲۲۶/۷	۱۷۵/۴	۲۴۱/۹	۲۲۱/۲	۱۵۳/۳
خرداد	۱۹۲/۶	۱۵۶/۷	۱۸۷/۶	۲۱۴/۷	۲۰۸/۳	۲۳۰/۸	۱۷۱/۷	۲۵۳/۲	۲۱۹/۱	۱۵۱/۲
تیر	۱۹۶/۲	۱۶۲/۴	۱۹۰/۶	۲۲۱/۰	۲۱۰/۹	۲۳۴/۸	۱۷۲/۷	۲۵۹/۶	۲۲۴/۶	۱۵۴/۹
مرداد	۲۰۱/۸	۱۸۷/۸	۱۹۴/۷	۲۲۹/۲	۲۲۳/۶	۲۴۰/۹	۱۷۳/۱	۲۶۲/۵	۲۳۴/۷	۱۶۱/۳
شهریور	۲۰۵/۲	۱۹۵/۱	۱۹۷/۹	۲۳۰/۶	۲۲۶/۲	۲۴۰/۳	۱۷۶/۷	۲۶۰/۷	۲۳۹/۲	۱۶۳/۸
مهر	۲۰۹/۴	۱۹۶/۶	۲۰۳/۴	۲۳۳/۷	۲۲۳/۸	۲۴۴/۲	۱۸۱/۰	۲۶۸/۴	۲۴۴/۰	۱۶۸/۵
آبان	۲۲۱/۹	۲۰۸/۴	۲۲۱/۲	۲۴۷/۵	۲۳۶/۴	۲۵۵/۳	۱۸۷/۰	۲۷۲/۱	۲۵۲/۳	۱۷۷/۷
آذر	۲۳۸/۹	۲۲۴/۱	۲۴۰/۵	۲۶۰/۴	۲۵۲/۴	۲۷۳/۵	۱۹۹/۴	۲۸۱/۵	۲۷۰/۸	۱۹۰/۷
دی	۲۷۸/۱	۲۵۹/۵	۲۸۰/۱	۳۰۳/۸	۲۹۲/۱	۳۰۵/۴	۲۳۲/۹	۳۰۵/۹	۳۲۰/۰	۲۲۶/۳
بهمن	۲۹۱/۵	۲۶۴/۸	۲۸۷/۸	۳۱۵/۵	۳۰۹/۱	۳۲۰/۴	۲۳۹/۷	۳۲۷/۸	۳۳۷/۴	۲۳۶/۶
اسفند	۳۰۷/۰	۲۷۶/۷	۲۹۵/۷	۳۲۵/۰	۳۲۱/۶	۳۳۱/۰	۲۵۰/۶	۳۴۱/۵	۳۵۴/۷	۲۴۸/۸

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۴۰۰=۱۰۰)

ماه سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه ^۱
۱۳۷۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	—
۱۳۷۷	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۸	۲۲/۲
۱۳۷۸	۱/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۵۹/۸
۱۳۷۹	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱۷/۷
۱۳۸۰	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۳
۱۳۸۱	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۵	۵/۷
۱۳۸۲	۱/۷	۱/۶	۱/۶	۱/۶	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱۱/۷
۱۳۸۳	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۲	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۷	۲/۷	۲/۵	۱۳/۰
۱۳۸۵	۲/۷	۲/۸	۲/۸	۲/۹	۲/۹	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۹	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۱۶/۷
۱۳۸۶	۳/۲	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۴	۳/۵	۳/۶	۳/۸	۳/۸	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۲۳/۳
۱۳۸۷	۴/۲	۴/۴	۴/۷	۴/۷	۴/۹	۴/۹	۴/۸	۴/۳	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۴/۴	۲۲/۱
۱۳۸۸	۳/۸	۳/۸	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۳	۴/۳	۴/۳	۴/۱	-۶/۸
۱۳۸۹	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۳	۴/۳	۴/۴	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۷	۴/۷	۴/۵	۱۱/۰
۱۳۹۰	۴/۹	۵/۱	۵/۳	۵/۰	۵/۰	۵/۰	۵/۰	۵/۰	۵/۱	۵/۲	۵/۵	۶/۰	۵/۲	۱۴/۲
۱۳۹۱	۸/۸	۷/۵	۷/۹	۸/۵	۸/۸	۹/۸	۱۳/۵	۱۴/۰	۱۳/۵	۱۴/۶	۱۶/۷	۱۵/۶	۱۱/۶	۱۲۴/۱
۱۳۹۲	۱۵/۶	۱۵/۷	۱۵/۹	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۹	۱۳/۵	۱۳/۲	۱۳/۰	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۳/۸	۱۴/۱	۲۱/۸
۱۳۹۳	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۴/۰	۱۴/۰	۱۴/۰	۱۳/۹	۱۳/۸	۱۴/۴	۱۴/۲	۱۳/۴	۱۳/۱	۱۴/۱	-۰/۵
۱۳۹۴	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۸	۱۱/۵	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۲	۱۰/۷	۱۱/۸	-۱۶/۰
۱۳۹۵	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۳	۱۲/۱	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۱/۵	-۲/۷
۱۳۹۶	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۲/۲	۱۲/۸	۱۳/۴	۱۴/۱	۱۴/۶	۱۵/۲	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۳/۶	۱۸/۳
۱۳۹۷	۱۷/۴	۲۰/۵	۲۱/۸	۲۶/۴	۳۲/۱	۳۸/۷	۴۴/۶	۴۲/۸	۳۵/۵	۳۳/۷	۳۶/۱	۳۸/۹	۳۲/۴	۱۳۷/۹
۱۳۹۸	۳۹/۵	۴۲/۰	۳۹/۹	۳۷/۷	۳۵/۳	۳۳/۳	۳۳/۳	۳۳/۵	۳۵/۸	۳۸/۴	۳۹/۶	۴۳/۰	۳۷/۶	۱۶/۳
۱۳۹۹	۴۱/۸	۴۱/۷	۴۵/۵	۴۹/۸	۵۳/۲	۵۹/۲	۷۰/۸	۷۰/۱	۶۹/۶	۷۵/۹	۷۵/۱	۸۰/۵	۶۱/۱	۶۲/۴
۱۴۰۰	۸۳/۸	۸۲/۰	۸۵/۳	۸۹/۷	۹۴/۰	۱۰۳/۰	۱۰۶/۳	۱۱۰/۹	۱۱۴/۷	۱۱۴/۵	۱۰۸/۳	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۶۳/۶
۱۴۰۱	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۶/۱	۱۲۴/۰	۱۱۹/۱	۱۱۶/۱	۱۲۳/۸	۱۲۶/۳	۱۳۲/۸	۱۴۶/۸	۱۶۴/۴	۱۸۰/۴	۱۳۳/۰	۳۳/۰
۱۴۰۲	۱۷۹/۴	۱۷۰/۷	۱۶۵/۳	۱۵۹/۷	۱۵۷/۴	۱۶۴/۱	۱۶۷/۶	۱۶۸/۷	۱۶۹/۰	۱۷۱/۴	۱۸۰/۹	۱۸۴/۱	۱۶۹/۹	۲۷/۷
۱۴۰۳	۱۹۳/۹	۱۹۵/۸	۱۹۲/۶	۱۹۶/۲	۲۰۱/۸	۲۰۵/۲	۲۰۹/۴	۲۲۱/۹	۲۳۸/۹	۲۷۸/۱	۲۹۱/۵	۳۰۷/۰	۲۲۷/۷	۳۴/۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

شرح	اهمیت نسبی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰۰	۱۹۳/۹	۱۹۵/۸	۱۹۲/۶	۱۹۶/۲	۲۰۱/۸	۲۰۵/۲	۲۰۹/۴	۲۲۱/۹	۲۳۸/۹	۲۷۸/۱	۲۹۱/۵	۳۰۷/۰
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱-محصولات حیوانی	۱/۹۱۰	۲۱۵/۵	۲۱۴/۷	۲۱۱/۹	۲۱۵/۴	۲۲۰/۵	۲۲۳/۹	۲۳۱/۱	۲۴۱/۶	۲۵۸/۸	۲۸۷/۴	۲۹۹/۹	۳۰۸/۸
شیر و محصولات لبنی	۱/۱۶۶	۲۲۷/۶	۲۲۷/۱	۲۲۴/۲	۲۲۸/۰	۲۳۲/۳	۲۳۲/۳	۲۴۰/۶	۲۵۲/۰	۲۶۹/۳	۲۸۹/۶	۳۰۱/۸	۳۰۹/۱
۲-محصولات نباتی	۹/۵۸۵	۲۷۳/۰	۲۷۴/۵	۲۶۶/۹	۲۷۹/۲	۳۱۰/۴	۳۲۴/۳	۳۲۶/۶	۳۷۳/۳	۴۱۹/۵	۴۹۱/۰	۵۳۴/۸	۵۹۰/۲
سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی	۲/۴۳۴	۲۹۲/۰	۲۷۱/۱	۲۵۹/۸	۲۸۹/۹	۴۰۵/۶	۴۶۹/۱	۴۷۲/۷	۶۳۷/۰	۷۶۹/۵	۹۱۸/۲	۱۰۵۴/۲	۱۲۱۷/۳
میوه‌ها و مغزهای خوراکی	۶/۵۶۰	۲۴۶/۱	۲۵۵/۶	۲۴۸/۰	۲۵۷/۳	۲۶۴/۹	۲۶۴/۵	۲۷۴/۰	۲۸۲/۹	۳۰۴/۸	۳۶۰/۱	۳۷۵/۷	۴۰۲/۳
قهوه، چای و ادویه	۰/۵۹۱	۴۱۸/۷	۴۱۶/۳	۴۱۸/۳	۴۰۸/۴	۴۰۹/۸	۴۰۹/۲	۳۵۶/۷	۳۹۶/۷	۴۱۲/۴	۴۱۸/۷	۴۴۵/۸	۴۵۳/۷
۳-چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۰/۰۹۷	۲۳۴/۲	۲۳۶/۰	۲۳۱/۳	۲۳۶/۴	۲۴۱/۶	۲۴۱/۲	۲۵۲/۰	۲۶۴/۴	۲۸۴/۶	۳۲۵/۷	۳۵۱/۹	۳۵۱/۲
۴-محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲/۷۰۶	۲۳۳/۲	۲۳۵/۶	۲۳۴/۹	۲۳۸/۱	۲۴۶/۸	۲۴۸/۹	۲۵۴/۴	۲۶۳/۱	۲۷۸/۰	۳۱۷/۸	۳۳۵/۳	۳۴۶/۴
فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا نباتات	۰/۷۵۴	۲۲۴/۳	۲۲۸/۶	۲۲۵/۴	۲۳۱/۷	۲۳۸/۰	۲۴۴/۲	۲۴۸/۳	۲۵۸/۹	۲۷۷/۸	۳۳۳/۶	۳۶۵/۲	۳۷۸/۰
۵-محصولات معدنی	۹/۸۱۷	۲۷۷/۱	۲۸۱/۶	۲۷۴/۴	۲۷۶/۸	۲۷۴/۳	۲۷۳/۱	۲۷۶/۳	۲۹۲/۰	۳۱۳/۰	۳۵۶/۵	۳۷۰/۴	۳۸۲/۷
مواد معدنی	۱/۸۱۴	۳۲۰/۹	۳۲۴/۳	۳۱۳/۳	۳۰۱/۸	۳۱۳/۱	۳۰۶/۸	۳۰۹/۹	۳۱۵/۶	۳۶۳/۸	۳۹۶/۷	۴۰۹/۵	۴۵۰/۶
سنگ فلزات	۱/۵۰۳	۳۲۲/۷	۳۳۸/۴	۳۱۷/۵	۳۲۳/۸	۳۷۶/۹	۳۷۹/۹	۳۷۵/۲	۴۱۲/۹	۴۱۵/۷	۴۹۹/۸	۵۲۵/۸	۴۹۸/۴
سوخت‌ها و روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از آن‌ها	۶/۵۰۰	۲۵۷/۰	۲۵۹/۴	۲۵۶/۱	۲۶۰/۸	۲۴۳/۰	۲۴۲/۱	۲۴۷/۰	۲۶۰/۲	۲۷۸/۹	۳۱۶/۰	۳۲۷/۵	۳۴۱/۷
۶-محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن	۱۸/۷۴۵	۱۵۹/۲	۱۵۵/۹	۱۵۱/۴	۱۵۶/۴	۱۶۱/۹	۱۶۴/۳	۱۶۹/۲	۱۸۰/۹	۱۹۳/۳	۲۳۰/۶	۲۴۰/۷	۲۵۷/۰
محصولات شیمیایی غیرآلی	۱/۴۱۰	۱۴۹/۴	۱۵۸/۹	۱۵۵/۰	۱۶۰/۹	۱۷۱/۹	۱۷۶/۶	۱۹۳/۸	۲۰۴/۶	۲۲۸/۶	۲۶۱/۶	۲۶۱/۶	۲۶۲/۲
محصولات شیمیایی آلی	۱۱/۱۹۴	۱۵۳/۷	۱۵۶/۱	۱۵۶/۸	۱۵۶/۵	۱۶۱/۳	۱۶۰/۵	۱۶۳/۸	۱۷۴/۲	۱۸۷/۲	۲۲۵/۷	۲۳۹/۶	۲۴۴/۲
کودها	۵/۰۲۱	۱۶۵/۴	۱۵۰/۱	۱۳۷/۵	۱۵۰/۰	۱۵۵/۰	۱۶۱/۲	۱۶۴/۰	۱۷۷/۳	۱۸۵/۴	۲۲۱/۳	۲۳۱/۷	۲۷۰/۰
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۴۰۰	۱۹۱/۲	۱۹۳/۲	۱۹۶/۷	۱۹۸/۵	۲۰۵/۳	۲۰۶/۵	۲۱۶/۶	۲۴۶/۰	۲۵۴/۷	۲۹۳/۳	۲۹۶/۲	۳۰۶/۵
۷-مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۷/۳۶۸	۱۵۷/۸	۱۵۹/۸	۱۶۱/۴	۱۶۳/۰	۱۶۸/۷	۱۷۱/۶	۱۷۵/۹	۱۸۲/۳	۱۹۶/۶	۲۳۱/۴	۲۴۱/۸	۲۴۷/۴
مواد پلاستیکی و مصنوعات از این مواد	۱۷/۰۷۲	۱۵۶/۷	۱۵۸/۷	۱۶۰/۴	۱۶۲/۰	۱۶۸/۱	۱۷۱/۱	۱۷۵/۳	۱۸۱/۷	۱۹۵/۹	۲۳۰/۳	۲۴۰/۶	۲۴۶/۱
۸-پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۱۹۷	۱۸۱/۰	۱۸۲/۱	۱۷۹/۶	۱۸۳/۰	۱۹۹/۳	۱۹۳/۷	۲۱۷/۰	۲۲۷/۵	۲۳۹/۷	۲۹۲/۷	۳۰۳/۳	۳۰۹/۵
۹-چوب، اشیای چوبی و زغال چوب	۰/۲۹۴	۱۸۵/۴	۱۶۶/۲	۱۵۶/۷	۱۶۲/۴	۱۸۷/۸	۱۹۵/۱	۱۹۶/۶	۲۰۸/۴	۲۲۴/۱	۲۵۹/۵	۲۶۴/۸	۲۷۶/۷
۱۰-خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها	۰/۳۶۹	۱۸۹/۹	۱۸۹/۹	۱۸۷/۶	۱۹۰/۶	۱۹۴/۷	۱۹۷/۹	۲۰۳/۴	۲۲۱/۲	۲۴۰/۵	۲۸۰/۱	۲۸۷/۸	۲۹۵/۷
۱۱-مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱/۸۷۴	۲۲۰/۲	۲۱۸/۸	۲۱۴/۷	۲۲۱/۰	۲۲۹/۲	۲۳۰/۶	۲۳۳/۷	۲۴۷/۵	۲۶۰/۴	۳۰۳/۸	۳۱۵/۵	۳۲۵/۰
فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی	۱/۱۰۴	۲۲۷/۷	۲۲۴/۷	۲۲۱/۴	۲۲۶/۶	۲۳۲/۲	۲۳۴/۱	۲۴۰/۰	۲۵۲/۲	۲۷۰/۲	۳۱۰/۷	۳۲۵/۴	۳۳۳/۹
۱۲-انواع کفش	۰/۲۵۳	۲۱۰/۳	۲۱۱/۵	۲۰۸/۳	۲۱۰/۹	۲۲۳/۶	۲۲۶/۲	۲۲۳/۸	۲۳۶/۴	۲۵۲/۴	۲۹۲/۱	۳۰۹/۱	۳۲۱/۶
۱۳-مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	۱/۹۸۹	۲۲۴/۷	۲۲۶/۷	۲۳۰/۸	۲۳۴/۸	۲۴۰/۹	۲۴۰/۳	۲۴۴/۲	۲۵۵/۳	۲۷۳/۵	۳۰۵/۴	۳۲۰/۴	۳۳۱/۰
۱۴-فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۳۱/۷۳۳	۱۷۰/۱	۱۷۵/۴	۱۷۱/۷	۱۷۲/۷	۱۷۳/۱	۱۷۶/۷	۱۸۱/۰	۱۸۷/۰	۱۹۹/۴	۲۳۲/۹	۲۳۹/۷	۲۵۰/۶
چدن، آهن و فولاد	۲۰/۸۲۱	۱۶۵/۷	۱۶۶/۲	۱۶۰/۵	۱۶۴/۴	۱۶۳/۸	۱۶۷/۱	۱۶۷/۰	۱۷۲/۰	۱۸۳/۹	۲۱۷/۸	۲۲۲/۵	۲۲۸/۹
مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱/۲۶۶	۲۱۲/۴	۲۱۵/۸	۲۱۲/۳	۲۱۸/۶	۲۲۷/۸	۲۲۷/۶	۲۳۵/۱	۲۳۹/۰	۲۶۱/۱	۲۹۸/۶	۳۰۱/۹	۳۱۳/۲
مس و مصنوعات از مس	۵/۶۳۸	۱۸۷/۶	۲۰۲/۱	۲۰۳/۸	۱۹۹/۴	۱۹۶/۵	۱۹۹/۱	۲۱۳/۴	۲۱۹/۹	۲۲۸/۳	۲۶۵/۷	۲۷۹/۰	۲۹۶/۵
۱۵-ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۶۸۶	۲۴۲/۰	۲۴۱/۹	۲۵۳/۲	۲۵۹/۶	۲۶۲/۵	۲۶۰/۷	۲۶۸/۴	۲۷۲/۱	۲۸۱/۵	۳۰۵/۹	۳۲۷/۸	۳۴۱/۵
وسایل مکانیکی	۱/۹۹۷	۲۴۳/۸	۲۴۴/۸	۲۶۱/۷	۲۶۴/۳	۲۶۲/۳	۲۶۰/۷	۲۶۸/۵	۲۶۷/۹	۲۷۴/۱	۲۹۷/۴	۳۱۷/۱	۳۳۰/۳
۱۶-وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۳۷۷	۲۲۳/۵	۲۲۱/۲	۲۱۹/۱	۲۲۴/۶	۲۳۴/۷	۲۳۹/۲	۲۴۴/۰	۲۵۲/۳	۲۷۰/۸	۳۲۰/۰	۳۳۷/۴	۳۵۴/۷
گروه اختصاصی:													
محصولات پتروشیمی	۳۲/۳۵۳	۱۵۴/۶	۱۵۳/۳	۱۵۱/۲	۱۵۴/۹	۱۶۱/۳	۱۶۳/۸	۱۶۸/۵	۱۷۷/۷	۱۹۰/۷	۲۲۶/۳	۲۳۶/۶	۲۴۸/۸

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۴۰۳

(۱۴۰۰=۱۰۰)

شرح	اهمیت نسبی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰۰	۵/۳	۱/۰	-۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۷	۲/۰	۶/۰	۷/۷	۱۶/۴	۴/۸	۵/۳
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱-محصولات حیوانی	۱/۹۱۰	۴/۶	-۰/۴	-۱/۳	۱/۷	۲/۴	۱/۵	۳/۲	۴/۵	۷/۱	۱۱/۱	۴/۳	۳/۰
شیر و محصولات لبنی	۱/۱۶۶	۵/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۷	۱/۹	۰	۳/۶	۴/۷	۶/۹	۷/۵	۴/۲	۲/۴
۲-محصولات نباتی	۹/۵۸۵	۷/۶	۰/۵	-۲/۸	۴/۶	۱۱/۲	۴/۵	۰/۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۰	۸/۹	۱۰/۴
سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی	۲/۴۳۴	۱۹/۹	-۷/۲	-۴/۲	۱۱/۶	۳۹/۹	۱۵/۷	۰/۸	۳۴/۸	۲۰/۸	۱۹/۳	۱۴/۸	۱۵/۵
میوه‌ها و مغزهای خوراکی	۶/۵۶۰	۲/۵	۳/۹	-۳/۰	۳/۸	۳/۰	-۰/۲	۳/۶	۳/۲	۷/۷	۱۸/۱	۴/۳	۷/۱
قهوه، چای و ادویه	۰/۵۹۱	۱۲/۵	-۰/۶	۰/۵	-۲/۴	۰/۳	-۰/۱	-۱۲/۸	۱۱/۲	۴/۰	۱/۵	۶/۵	۱/۸
۳-چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۰/۰۹۷	۳/۴	۰/۸	-۲/۰	۲/۲	۲/۲	-۰/۲	۴/۵	۴/۹	۷/۶	۱۴/۴	۸/۰	-۰/۲
۴-محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲/۷۰۶	۴/۴	۱/۰	-۰/۳	۱/۴	۳/۷	۰/۹	۲/۲	۳/۴	۵/۷	۱۴/۳	۵/۵	۳/۳
فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا نباتات	۰/۷۵۴	۵/۴	۱/۹	-۱/۴	۲/۸	۲/۷	۲/۶	۱/۷	۴/۳	۷/۳	۲۰/۱	۹/۵	۳/۵
۵-محصولات معدنی	۹/۸۱۷	۶/۶	۱/۶	-۲/۶	۰/۹	-۰/۹	-۰/۴	۱/۲	۵/۷	۷/۲	۱۳/۹	۳/۹	۳/۳
مواد معدنی	۱/۸۱۴	۹/۸	۱/۱	-۳/۴	-۳/۷	۳/۷	-۲/۰	۱/۰	۱/۸	۱۵/۳	۹/۰	۳/۲	۱۰/۰
سنگ فلزات	۱/۵۰۳	۸/۷	۴/۹	-۶/۲	۲/۰	۱۶/۴	۰/۸	-۱/۲	۱۰/۰	۰/۷	۲۰/۲	۵/۲	-۵/۲
سوخت‌ها و روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از آن‌ها	۶/۵۰۰	۵/۱	۰/۹	-۱/۳	۱/۸	-۶/۸	-۰/۴	۲/۰	۵/۳	۷/۲	۱۳/۳	۳/۶	۴/۳
۶-محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن	۱۸/۷۴۵	۳/۹	-۲/۱	-۲/۹	۳/۳	۳/۵	۱/۵	۳/۰	۶/۹	۶/۹	۱۹/۳	۴/۴	۶/۸
محصولات شیمیایی غیرآلی	۱/۴۱۰	-۵/۱	۶/۴	-۲/۵	۳/۸	۶/۸	۲/۷	۹/۷	۵/۶	۱۱/۷	۱۵/۶	-۱/۰	۰/۲
محصولات شیمیایی آلی	۱۱/۱۹۴	۳/۴	۱/۶	۰/۴	-۰/۲	۳/۱	-۰/۵	۲/۱	۶/۳	۷/۵	۲۰/۶	۶/۲	۱/۹
کودها	۵/۰۲۱	۶/۶	-۹/۳	-۸/۴	۹/۱	۳/۳	۴/۰	۱/۷	۸/۱	۴/۶	۱۹/۴	۴/۷	۱۶/۵
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۴۰۰	۲/۳	۱/۰	۱/۸	۰/۹	۳/۴	۰/۶	۴/۹	۱۳/۶	۳/۵	۱۵/۲	۱/۰	۳/۵
۷-مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۷/۳۶۸	۴/۹	۱/۳	۱/۰	۱/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۵	۳/۶	۷/۸	۱۷/۷	۴/۵	۲/۳
مواد پلاستیکی و مصنوعات از این مواد	۱۷/۰۷۲	۴/۹	۱/۳	۱/۱	۱/۰	۳/۸	۱/۸	۲/۵	۳/۷	۷/۸	۱۷/۶	۴/۵	۲/۳
۸-پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۱۹۷	-۲/۰	۰/۶	-۱/۴	۱/۹	۸/۹	-۲/۸	۱۲/۰	۴/۸	۵/۴	۲۲/۱	۳/۶	۲/۰
۹-چوب، اشیای چوبی و زغال چوب	۰/۲۹۴	۹/۶	-۱۰/۴	-۵/۷	۳/۶	۱۵/۶	۳/۹	۰/۸	۶/۰	۷/۵	۱۵/۸	۲/۰	۴/۵
۱۰-خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها	۰/۳۶۹	۶/۴	۰	-۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۶	۲/۸	۸/۸	۸/۷	۱۶/۵	۲/۷	۲/۷
۱۱-مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱/۸۷۴	۳/۰	-۰/۶	-۱/۹	۲/۹	۳/۷	۰/۶	۱/۳	۵/۹	۵/۲	۱۶/۷	۳/۹	۳/۰
فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی	۱/۱۰۴	۳/۵	-۱/۳	-۱/۵	۲/۳	۲/۵	۰/۸	۲/۵	۵/۱	۷/۱	۱۵/۰	۴/۷	۲/۶
۱۲-انواع کفش	۰/۲۵۳	۴/۰	۰/۶	-۱/۵	۱/۲	۶/۰	۱/۲	-۱/۱	۵/۶	۶/۸	۱۵/۷	۵/۸	۴/۰
۱۳-مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	۱/۹۸۹	۴/۹	۰/۹	۱/۸	۱/۷	۲/۶	-۰/۲	۱/۶	۴/۵	۷/۱	۱۱/۷	۴/۹	۳/۳
۱۴-فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۳۱/۷۳۳	۴/۳	۳/۱	-۲/۱	۰/۶	۰/۲	۲/۱	۲/۴	۳/۳	۶/۶	۱۶/۸	۲/۹	۴/۵
چدن، آهن و فولاد	۲۰/۸۲۱	۲/۹	۰/۳	-۳/۴	۲/۴	-۰/۴	۲/۰	-۰/۱	۳/۰	۶/۹	۱۸/۴	۲/۲	۲/۹
مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱/۲۶۶	۴/۷	۱/۶	-۱/۶	۳/۰	۴/۲	-۰/۱	۳/۳	۱/۷	۹/۲	۱۴/۴	۱/۱	۳/۷
مس و مصنوعات از مس	۵/۶۳۸	۱۰/۳	۷/۷	۰/۸	-۲/۲	-۱/۵	۱/۳	۷/۲	۳/۰	۳/۸	۱۶/۴	۵/۰	۶/۳
۱۵-ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۶۸۶	۱۲/۰	۰	۴/۷	۲/۵	۱/۱	-۰/۷	۳/۰	۱/۴	۳/۵	۸/۷	۷/۲	۴/۲
وسایل مکانیکی	۱/۹۹۷	۱۴/۹	۰/۴	۶/۹	۱/۰	-۰/۸	-۰/۶	۳/۰	-۰/۲	۲/۳	۸/۵	۶/۶	۴/۲
۱۶-وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۳۷۷	۴/۰	-۱/۰	-۰/۹	۲/۵	۴/۵	۱/۹	۲/۰	۳/۴	۷/۳	۱۸/۲	۵/۴	۵/۱
گروه اختصاصی:													
محصولات پتروشیمی	۳۲/۳۵۳	۴/۰	-۰/۸	-۱/۴	۲/۴	۴/۱	۱/۵	۲/۹	۵/۵	۷/۳	۱۸/۷	۴/۶	۵/۲

۳۰

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۴۰۳
(۱۴۰۰=۱۰۰)

شرح	اهمیت نسبی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰۰	۸/۱	۱۴/۷	۱۶/۵	۲۲/۹	۲۸/۲	۲۵/۰	۲۴/۹	۳۱/۵	۴۱/۴	۶۲/۳	۶۱/۱	۶۶/۸
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱-محصولات حیوانی	۱/۹۱۰	۱۰/۱	۱۱/۲	۱۰/۲	۱۴/۸	۱۹/۸	۱۹/۷	۲۱/۳	۲۳/۴	۳۱/۲	۴۴/۱	۴۶/۲	۴۹/۹
شیر و محصولات لبنی	۱/۱۶۶	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۰/۳	۱۵/۳	۲۰/۶	۱۸/۵	۱۹/۸	۲۱/۲	۲۸/۹	۳۷/۴	۳۹/۸	۴۲/۸
۲-محصولات نباتی	۹/۵۸۵	۲۰/۳	۲۳/۰	۲۳/۱	۳۱/۱	۴۸/۴	۵۰/۸	۴۷/۳	۶۱/۲	۷۷/۵	۱۰۱/۶	۱۱۴/۶	۱۳۲/۷
سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی	۲/۴۳۴	۳۴/۶	۲۸/۷	۲۲/۹	۴۰/۱	۱۱۲/۰	۱۲۷/۸	۱۱۸/۲	۱۸۷/۵	۲۲۵/۸	۲۴۷/۳	۳۳۰/۳	۳۹۹/۷
میوه‌ها و مغزهای خوراکی	۶/۵۶۰	۴/۴	۱۰/۰	۱۱/۲	۱۸/۱	۲۲/۸	۲۱/۶	۲۲/۵	۲۲/۶	۳۱/۷	۵۶/۰	۵۷/۶	۶۷/۶
قهوه، چای و ادویه	۰/۵۹۱	۱۲۱/۸	۱۲۳/۰	۱۲۷/۷	۱۱۲/۵	۹۹/۹	۸۶/۸	۶۲/۰	۵۲/۵	۵۲/۰	۴۷/۵	۳۲/۹	۲۱/۹
۳-چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۰/۰۹۷	۲۴/۶	۱۵/۶	۱۳/۹	۱۵/۹	۴۲/۰	۱۷/۴	۲۱/۹	۲۶/۷	۳۵/۴	۵۲/۶	۵۸/۹	۵۵/۱
۴-محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲/۷۰۶	۱۵/۴	۱۷/۷	۱۶/۱	۱۷/۵	۲۱/۶	۲۱/۱	۲۳/۲	۲۶/۱	۳۲/۷	۵۲/۲	۵۲/۱	۵۵/۱
فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا نباتات	۰/۷۵۴	۹/۸	۱۲/۸	۱۲/۵	۱۶/۷	۱۸/۲	۱۷/۹	۲۴/۳	۳۱/۴	۳۹/۹	۶۵/۰	۷۵/۲	۷۷/۶
۵-محصولات معدنی	۹/۸۱۷	۱۷/۷	۱۸/۵	۱۱/۵	۱۴/۶	۱۷/۳	۱۳/۴	۱۳/۵	۲۱/۸	۳۰/۶	۴۳/۶	۴۳/۸	۴۷/۲
مواد معدنی	۱/۸۱۴	۱۶/۲	۲۲/۵	۱۳/۰	۱۱/۰	۱۷/۹	۱۵/۱	۱۳/۸	۱۵/۲	۳۱/۹	۳۹/۷	۳۹/۷	۵۴/۲
سنگ فلزات	۱/۵۰۳	۶۴/۲	۴۸/۷	۳۹/۳	۴۴/۹	۴۵/۰	۳۱/۹	۳۰/۳	۵۶/۲	۵۷/۹	۶۹/۱	۷۱/۷	۶۷/۹
سوخت‌ها و روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از آن‌ها	۶/۵۰۰	۹/۵	۱۰/۹	۵/۵	۹/۴	۱۰/۰	۷/۷	۸/۸	۱۴/۸	۲۳/۲	۳۷/۶	۳۷/۳	۳۹/۷
۶-محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن	۱۸/۷۴۵	۶/۷	۱۶/۲	۲۶/۶	۳۸/۵	۳۹/۱	۲۴/۵	۲۱/۲	۲۹/۱	۳۷/۳	۶۲/۵	۵۹/۱	۶۷/۸
محصولات شیمیایی غیرآلی	۱/۴۱۰	-۲۵/۷	۱۴/۱	۳۶/۷	۵۸/۸	۶۵/۹	۴۹/۷	۴۱/۰	۳۳/۰	۲۸/۴	۴۸/۹	۴۲/۳	۶۶/۶
محصولات شیمیایی آلی	۱۱/۱۹۴	۱۱/۶	۲۱/۶	۳۷/۳	۴۶/۰	۴۲/۰	۲۲/۹	۲۳/۳	۳۳/۳	۳۹/۶	۶۲/۴	۶۸/۶	۶۴/۳
کودها	۵/۰۲۱	۱۴/۲	۱۰/۸	۱۲/۵	۲۷/۴	۳۱/۲	۲۰/۵	۱۲/۲	۲۲/۴	۳۷/۷	۶۹/۶	۵۳/۶	۷۴/۱
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۴۰۰	۱۱/۴	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۵/۶	۲۰/۱	۱۶/۹	۲۶/۷	۴۵/۶	۴۹/۷	۶۵/۷	۶۲/۹	۶۴/۰
۷-مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۷/۳۶۸	۶/۰	۱۳/۹	۲۱/۷	۲۶/۷	۳۱/۱	۲۲/۸	۲۲/۲	۲۸/۲	۴۲/۴	۶۳/۲	۶۳/۳	۶۴/۴
مواد پلاستیکی و مصنوعات از این مواد	۱۷/۰۷۲	۶/۲	۱۴/۳	۲۲/۳	۲۷/۳	۳۲/۱	۲۳/۵	۲۲/۱	۲۸/۱	۴۲/۵	۶۳/۶	۶۳/۷	۶۴/۷
۸-پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۱۹۷	۰/۹	۷/۹	۷/۹	۱۲/۳	۲۳/۱	۱۹/۱	۳۱/۹	۳۴/۷	۴۵/۲	۷۱/۱	۶۷/۹	۶۷/۷
۹-چوب، اشیای چوبی و زغال چوب	۰/۲۹۴	۱/۵	-۲/۷	-۶/۰	-۳/۶	۱۲/۸	۱۴/۶	۱۲/۵	۲۱/۷	۲۶/۱	۴۹/۸	۴۲/۷	۶۳/۵
۱۰-خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آن‌ها	۰/۳۶۹	۵/۶	۷/۳	۱۰/۷	۱۴/۳	۲۷/۵	۱۹/۴	۱۹/۲	۲۵/۶	۴۰/۳	۵۵/۱	۵۷/۱	۶۵/۷
۱۱-مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱/۸۷۴	۰	۴/۳	۱۰/۴	۱۴/۳	۲۲/۲	۲۳/۱	۲۵/۷	۳۰/۵	۳۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۴	۵۲/۰
فرش و سایرکفپوش‌ها از مواد نسجی	۱/۱۰۴	-۵/۰	-۱/۶	۱۱/۰	۱۵/۸	۲۳/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۳۲/۲	۳۷/۱	۵۵/۰	۵۲/۱	۵۱/۸
۱۲-انواع کفش	۰/۲۵۳	۹/۶	۱۳/۸	۱۴/۱	۱۸/۴	۲۷/۷	۲۳/۸	۲۱/۵	۲۷/۷	۳۴/۴	۵۵/۰	۵۵/۴	۵۹/۰
۱۳-مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	۱/۹۸۹	۱۱/۹	۱۵/۰	۱۵/۱	۱۷/۰	۲۱/۴	۱۷/۷	۱۹/۴	۲۳/۳	۳۲/۶	۴۶/۰	۵۳/۷	۵۴/۵
۱۴-فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۳۱/۷۳۳	-۰/۲	۱۰/۵	۱۱/۴	۱۶/۸	۲۱/۰	۲۳/۴	۲۵/۷	۲۸/۸	۳۶/۹	۵۷/۳	۵۰/۴	۵۳/۶
چدن، آهن و فولاد	۲۰/۸۲۱	-۲/۸	۵/۷	۴/۷	۱۲/۱	۱۶/۵	۲۰/۲	۱۹/۲	۲۲/۱	۳۱/۱	۵۳/۱	۴۲/۶	۴۲/۲
مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱/۲۶۶	۶/۹	۱۷/۹	۱۸/۷	۲۱/۰	۲۷/۷	۲۳/۰	۲۴/۷	۲۴/۰	۳۳/۹	۵۲/۷	۴۹/۳	۵۴/۴
مس و مصنوعات از مس	۵/۶۳۸	۹/۱	۲۳/۸	۳۱/۶	۲۹/۳	۳۰/۶	۲۹/۰	۴۰/۴	۴۴/۳	۴۵/۰	۶۴/۳	۶۹/۱	۷۴/۳
۱۵-ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۶۸۶	۸/۱	۹/۱	۹/۸	۲۵/۵	۲۹/۱	۲۸/۵	۳۲/۱	۳۱/۲	۳۵/۶	۷۲/۱	۵۹/۳	۵۸/۰
وسایل مکانیکی	۱/۹۹۷	۹/۰	۱۰/۰	۱۰/۵	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۸/۰	۳۱/۴	۲۹/۲	۳۲/۴	۷۹/۶	۵۸/۴	۵۵/۷
۱۶-وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۳۷۷	۱۱/۴	۱۳/۸	۱۳/۶	۱۸/۷	۲۳/۲	۲۶/۴	۲۹/۳	۳۲/۵	۴۰/۵	۵۵/۳	۶۰/۷	۶۵/۱
گروه اختصاصی:													
محصولات پتروشیمی	۳۲/۳۵۳	۵/۹	۱۵/۸	۲۶/۵	۳۵/۹	۳۸/۶	۲۴/۷	۲۱/۵	۲۸/۹	۳۹/۹	۶۴/۰	۶۱/۵	۶۷/۴