





- **انطباق با ارزیابی های اعتباری و سقف های مصوب:** با توجه به این که تأییدیه های اعتباری صادره دارای وصف حقوقی نیز بوده و می تواند مؤسسه اعتباری را به ایجاد تعهدات برای مناقصه گر به ذی نفعی مناقصه گذار ملزم نماید، فلذا ضروری است مفاد تأییدیه های اعتباری و به طور خاص، میزان اعتبار مالی متقاضی با لحاظ اعتبارسنجی دقیق وی و از جمله بررسی صورت های مالی حسابرسی شده، توسط مؤسسه اعتباری تکمیل شده و متن آن ها با ارزیابی های انجام شده و سقف اعتباری تعیین شده برای مشتری همخوانی داشته باشد.
 - **اهمیت اصالت اسناد و پیشگیری از جعل:** با توجه به اهمیت اصالت اسناد، مقتضی است مؤسسات اعتباری، تدابیری جهت تقویت قابلیت اتکا و همچنین کاهش امکان سوءاستفاده از این اسناد و به طور خاص، اتخاذ راهکارهایی به منظور پیشگیری یا کاهش احتمال جعل آن ها را مورد توجه قرار دهند. در این خصوص، مواردی مانند ثبت مکانیزه، صدور با شناسه ی قابل رهگیری، درج مهر و امضای مقام ذی صلاح مؤسسه اعتباری، الصاق هولوگرام و مانند آن ها قابل توجه است.
 - **ملاحظات مربوط به بازه زمانی اعتبار:** با توجه به ماهیت پویا و متغیر وضعیت های مالی مشتریان، تعیین مدت اعتبار برای تأییدیه ها از منظر انطباق با شرایط روز اهمیت دارد؛ لذا مناسب است در صورت امکان، تأییدیه های اعتباری صادره، متضمن اعلام مدت زمان اعتبار مالی متقاضی باشند تا از استفاده ی مکرر متقاضی در جایی که اعتبار مالی وی نزد مؤسسه اعتباری از بین رفته یا نیازمند تجدید است، جلوگیری شود. این اقدام موجب می شود که اعتبار تأییدیه ها همواره با واقعیت های مالی روز مشتری هماهنگ بوده و از صدور تأییدیه های فاقد ارتباط با وضعیت فعلی وی جلوگیری شود.
- در خاتمه، خواهشمند است دستور فرمایند؛ مراتب به قید تسریع و با لحاظ مفاد بخشنامه شماره ۹۶/۱۴۹۱۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۶ به واحدهای مرتبط آن بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی ابلاغ شده و بر حسن اجرای آن نظارت

گردد. /الف

رئیس مرکز تنظیم گری
مدیریت کل تنظیم مقررات

حسین صدقی
۳۲۱۵-۱۵

حجت اسماعیل زاده
۳۲۵۰-۰۱