



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

معاونت تنظیم‌گری و نظارت

مدیریت کل تنظیم مقررات

«دستورالعمل اجرایی تبلیغات

اشخاص تحت نظارت»

اداره مطالعات و مقررات

بهار ۱۴۰۵



دستورالعمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت

مقدمه

به استناد ماده (۳۹) «قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» و در راستای تحقق جزء (۲) بند (ب) ماده (۳) قانون مذکور مبنی بر ثبات و سلامت شبکه بانکی و سایر اشخاص تحت نظارت، «دستورالعمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت» که از این پس به اختصار «دستورالعمل» نامیده می‌شود، به شرح زیر تصویب می‌گردد.

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱-۱- بانک مرکزی: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛

۲-۱- رسانه: شخص حقیقی و یا حقوقی که به طرق مختلف نسبت به انتقال پیام، آگهی، اطلاعیه یا تبلیغ اقدام می‌نماید؛

۳-۱- تبلیغات: ارتباط هدفمند با همگان یا گروه‌های خاص برای معرفی و ارایه هرگونه آگاهی در خصوص عملیات و خدمات مجاز اشخاص تحت نظارت از طریق رسانه‌ها؛

۴-۱- مؤسسه اعتباری: اشخاص حقوقی که با مجوز بانک مرکزی یا به موجب قانون، تحت عنوان «بانک» یا «مؤسسه اعتباری غیربانکی» به انجام عملیات بانکی مبادرت می‌نمایند؛

۵-۱- اشخاص تحت نظارت: کلیه اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی مطابق با بند (ر) ماده (۱) و ماده (۵۹) قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛

۶-۱- رمز پول: وفق تعریف مندرج در قانون بانک مرکزی؛

۷-۱- اداره متولی: هریک از ادارات ناظر بر فعالیت اشخاص تحت نظارت.

ماده ۲- انجام تبلیغات توسط اشخاص تحت نظارت دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی، صرفاً با رعایت این دستورالعمل مجاز است.

تبصره - اشخاص تحت نظارت دارای مجوز تأسیس و یا مجوز پذیره‌نویسی از بانک مرکزی، تا پیش از اخذ مجوز فعالیت، موظفند قبل از انجام هرگونه تبلیغات مجوز لازم را از بانک مرکزی اخذ نمایند.

ماده ۳- انتشار هر نوع تبلیغ از سوی شخص تحت نظارت، صرفاً پس از تأیید هیأت عامل/هیأت مدیره آن امکان‌پذیر می‌باشد.



ماده ۴- انجام هر نوع تبلیغات از طریق هر نوع رسانه به نفع اشخاص حقیقی و حقوقی که بدون أخذ مجوز از بانک مرکزی به هرگونه عملیات بانکی، ارائه انواع خدمات بانکی، صرافی، واسپاری (لیزینگ) و مانند آن و هر نوع فعالیت در نظام پرداخت، فناوری های نوین مالی مرتبط با ابزارهای پرداخت و رمزپول و همچنین فعالیت مرتبط در این حوزه ها اشتغال دارند، ممنوع است.

تبصره- انجام تبلیغ به نفع اشخاص تحت نظارتی که مجوز فعالیت آن ها تعلیق شده است، در دوره زمانی تعلیق مشمول مفاد این ماده می شود؛

ماده ۵- اداره متولی موظف است بر محتوای تبلیغات مربوط به اشخاص تحت نظارت دارای مجوز نظارت کند.

ماده ۶- مصادیق تخلف در محتوای تبلیغات اشخاص تحت نظارت به شرح زیر می باشد:

- ۱-۶- مغایرت با قوانین از جمله قانون بانک مرکزی، مقررات مربوطه و احکام این دستورالعمل؛
- ۲-۶- ایجاد مخاطره در ثبات و سلامت شبکه بانکی و سایر اشخاص تحت نظارت؛
- ۳-۶- فعالیت های خارج از چارچوب مجوزهای أخذ شده و اساسنامه اشخاص تحت نظارت، طبق ضوابط ابلاغی بانک مرکزی؛

۴-۶- ایجاد اشتباه و گمراهی از طریق موارد زیر:

- ۱-۴-۶- ارائه اطلاعات غیرمنصفانه در مورد سایر اشخاص تحت نظارت؛
- ۲-۴-۶- ارائه اطلاعاتی برای بی اعتبار کردن سایر اشخاص تحت نظارت؛
- ۳-۴-۶- ارائه اطلاعات نادرست و خلاف واقع در مورد خود و سایر اشخاص تحت نظارت؛
- ۴-۴-۶- عدم ارائه و یا کتمان اطلاعات کامل و با اهمیت در خصوص موضوع تبلیغ.
- ۵-۶- استفاده از عبارات تشویقی بر خلاف قوانین، مقررات و ضوابط مربوطه؛
- ۶-۶- تعهد به ارائه خدمت یا اعطای تسهیلاتی که قصد یا توانایی برای انجام آن وجود ندارد یا حسب قوانین و مقررات مربوطه اجرای آن ممکن نیست؛
- ۷-۶- سایر موارد به تشخیص اداره متولی.

تبصره- مرجع تشخیص تخلفات در خصوص تبلیغات، بانک مرکزی است.



ماده ۷- اشخاص تحت نظارت در صورت استفاده از عنوان، نشان یا تصویر بانک مرکزی در تبلیغات خود، موظفند به نحو مقتضی مشخصات تمامی مجوزها و تأییدیه‌های اخذ شده از بانک مرکزی در خصوص محتوای تبلیغ منتشره را به طور شفاف ذکر نمایند.

ماده ۸- انجام تبلیغات از طریق رسانه‌هایی که از سوی مراجع ذیصلاح غیرمجاز اعلام شده، ممنوع است.

ماده ۹- مؤسسه اعتباری موظف است، در انجام تمامی تبلیغات مرتبط با واحد دیجیتال ارائه خدمات بانکی خود، عنوان و مشخصات مجوز تأسیس واحد دیجیتال ارائه خدمات بانکی را به همراه نام مؤسسه اعتباری و نشان تجاری آن درج نماید.

ماده ۱۰- هرگونه تبلیغ در حوزه رمزپول‌ها، صرفاً با اخذ مجوز از اداره متولی امکان‌پذیر می‌باشد.

ماده ۱۱- در صورت انجام تبلیغات به صورت گروهی از سوی چند شخص تحت نظارت بدون رعایت مفاد این دستورالعمل و سایر ضوابط ابلاغی مربوط، حسب مورد هر کدام از اشخاص مزبور یا مدیران ایشان بعد از احراز و انتساب تخلف به تشخیص بانک مرکزی، مشمول تنبیهات مقرر در قوانین و مقررات مربوط از جمله قانون بانک مرکزی خواهند شد.

ماده ۱۲- اشخاص تحت نظارت موظفند مفاد این دستورالعمل را به عنوان پیوست مقرراتی در قراردادهای منعقد تبلیغاتی فی‌مابین خود و رسانه لحاظ نمایند و بر حسن اجرای آن از سوی رسانه نظارت نمایند.

ماده ۱۳- اشخاص تحت نظارت، کلیه رسانه‌ها و اشخاص حقیقی یا حقوقی متولی امور تبلیغاتی موظفند در صورت دستور بانک مرکزی مبنی بر توقف تبلیغات، بلافاصله اقدام لازم را انجام و مراتب را به بانک مرکزی اعلام نمایند.

ماده ۱۴- اشخاص تحت نظارت موظفند، اطلاعات لازم درخصوص تبلیغات خود را حسب درخواست، در اختیار بانک مرکزی قرار دهند.

ماده ۱۵- انجام هرگونه تبلیغات در زمینه خرید و فروش تسهیلات، امتیازهای اخذ تسهیلات، انواع سپرده بانکی، مجوزهای تأسیس و فعالیت اشخاص تحت نظارت و همچنین اجاره حساب ممنوع است.

ماده ۱۶- انجام تبلیغات روی هرگونه ابزار پرداخت از جمله اسکناس، ایران چک و مسکوکات منتشره بانک مرکزی و یا هرگونه تبلیغات از طریق چاپ برگه‌های شبه اسکناس، شبه ایران چک و ضرب شبه مسکوکات بانک مرکزی ممنوع است.

ماده ۱۷- استفاده از عنوان، نشان و تصویر بانک مرکزی و واژگان و اصطلاحاتی نظیر ارز، ریال، تومان، دلار، سکه و مسکوکات در نام و نشان تجاری اشخاص حقوقی (غیر تحت نظارت) که به هر نحوی تلقی گردد که آن‌ها تحت نظارت بانک مرکزی می‌باشند، ممنوع است.



ماده ۱۸- اداره دعاوی کیفری موظف است، در صورت اطلاع از تبلیغات اشخاص غیر تحت نظارت و تخطی رسانه‌ها از مفاد این دستورالعمل، از طریق اعلام اداره متولی و یا دریافت گزارش از مراجع ذی صلاح در این خصوص، موظف است علیه ایشان اشخاص مزبور اقامه دعوی نماید.

ماده ۱۹- اداره دعاوی کیفری موظف است، در صورت اطلاع از هرگونه تخطی رسانه‌ها از مفاد این دستورالعمل، از طریق اعلام اداره متولی و یا دریافت گزارش از مراجع ذی صلاح در این خصوص، علیه ایشان اقامه دعوی نماید.

تبصره- اداره روابط عمومی در صورت اطلاع از هرگونه تخلف رسانه‌ها از مفاد این دستورالعمل، پس از استعلام موضوع از اداره متولی، مراتب را به منظور اقامه دعوی به اداره دعاوی کیفری ارسال می‌نماید؛

ماده ۲۰- تخطی اشخاص تحت نظارت از قوانین و مقررات مربوطه و احکام این دستورالعمل موجب اعمال تنبیهات و مجازات‌های مقرر در قانون بانک مرکزی و یا سایر قوانین و مقررات مربوط می‌گردد. اجرای مقررات مندرج در این دستورالعمل نافی لزوم رعایت سایر قوانین و مقررات مرتبط با تبلیغات نخواهد بود.

این دستورالعمل در (۲۰) ماده و (۴) تبصره در جلسه مورخ هیأت عامل با اصلاحاتی به شرح مندرج در متن به تصویب رسید. از تاریخ ابلاغ این مصوبه، کلیه ضوابط و مقررات مغایر با مفاد این دستورالعمل درخصوص تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور، کان لم یکن تلقی می‌گردد.