



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

معاونت تنظیم‌گری و نظارت

مدیریت کل تنظیم مقررات

«دستورالعمل اجرایی تبلیغات

اشخاص تحت نظارت»

تابستان ۱۴۰۵



دستورالعمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت

مقدمه

به استناد ماده (۳۹) «قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» و در راستای تحقق جزء (۲) بند (ب) ماده (۳) قانون مذکور مبنی بر ثبات و سلامت شبکه بانکی و سایر اشخاص تحت نظارت، «دستورالعمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت» که از این پس به اختصار «دستورالعمل» نامیده می‌شود، به شرح زیر تصویب می‌گردد.

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱-۱- **بانک مرکزی:** بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛

۲-۱- **رسانه:** شخص حقیقی و یا حقوقی که به طرق مختلف نسبت به انتقال پیام، آگهی، اطلاعیه یا تبلیغ اقدام می‌نماید؛

۳-۱- **تبلیغات:** ارتباط هدفمند با همگان یا گروه‌های خاص برای معرفی و آرایه هرگونه آگاهی در خصوص عملیات و خدمات مجاز اشخاص تحت نظارت از طریق رسانه‌ها؛

۴-۱- **مؤسسه اعتباری:** اشخاص حقوقی که با مجوز بانک مرکزی یا به موجب قانون، تحت عنوان «بانک» یا «مؤسسه اعتباری غیربانکی» به انجام عملیات بانکی مبادرت می‌نمایند؛

۵-۱- **اشخاص تحت نظارت:** کلیه اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی مطابق با بند (ر) ماده (۱) و ماده (۵۹) قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛

۶-۱- **رمز پول:** وفق تعریف مندرج در قانون بانک مرکزی؛

۷-۱- **اداره متولی:** هریک از ادارات ناظر بر فعالیت اشخاص تحت نظارت.

ماده ۲- انجام تبلیغات توسط اشخاص تحت نظارت دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی، صرفاً با رعایت این دستورالعمل مجاز است.

تبصره - اشخاص تحت نظارت دارای مجوز تأسیس و یا مجوز پذیره‌نویسی از بانک مرکزی، تا پیش از اخذ مجوز فعالیت، موظفند قبل از انجام هرگونه تبلیغات مجوز لازم را از بانک مرکزی اخذ نمایند.



ماده ۳- انتشار هر نوع تبلیغ از سوی شخص تحت نظارت، صرفاً پس از تأیید هیئت‌عامل/هیئت‌مدیره آن امکان‌پذیر می‌باشد.

ماده ۴- انجام هر نوع تبلیغات از طریق هر نوع رسانه به نفع اشخاص حقیقی و حقوقی که بدون اخذ مجوز از بانک مرکزی به هرگونه عملیات بانکی، ارائه انواع خدمات بانکی، صرافی، واسپاری (لیزینگ) و مانند آن و هر نوع فعالیت در نظام پرداخت، فناوری‌های نوین مالی مرتبط با ابزارهای پرداخت و رمزپول و همچنین فعالیت مرتبط در این حوزه‌ها اشتغال دارند، ممنوع است.

تبصره- انجام تبلیغ به نفع اشخاص تحت نظارتی که مجوز فعالیت آن‌ها تعلیق شده است، در دوره زمانی تعلیق مشمول مفاد این ماده می‌شود.

ماده ۵- اداره متولی موظف است بر محتوای تبلیغات مربوط به اشخاص تحت نظارت دارای مجوز نظارت کند.

ماده ۶- مصادیق تخلف در محتوای تبلیغات اشخاص تحت نظارت به شرح زیر می‌باشد:

۱-۶- مغایرت با قوانین از جمله قانون بانک مرکزی، مقررات مربوطه و احکام این دستورالعمل؛

۲-۶- ایجاد مخاطره در ثبات و سلامت شبکه بانکی و سایر اشخاص تحت نظارت؛

۳-۶- فعالیت‌های خارج از چارچوب مجوزهای اخذ شده و اساسنامه اشخاص تحت نظارت، طبق ضوابط ابلاغی بانک مرکزی؛

۴-۶- ایجاد اشتباه و گمراهی از طریق موارد زیر:

۱-۴-۶- ارائه اطلاعات غیرمنصفانه در مورد سایر اشخاص تحت نظارت؛

۲-۴-۶- ارائه اطلاعاتی برای بی‌اعتبار کردن سایر اشخاص تحت نظارت؛

۳-۴-۶- ارائه اطلاعات نادرست و خلاف واقع در مورد خود و سایر اشخاص تحت نظارت؛

۴-۴-۶- عدم ارائه و یا کتمان اطلاعات کامل و با اهمیت در خصوص موضوع تبلیغ.

۵-۶- استفاده از عبارات تشویقی بر خلاف قوانین، مقررات و ضوابط مربوطه؛

۶-۶- تعهد به ارائه خدمت یا اعطای تسهیلاتی که قصد یا توانایی برای انجام آن وجود ندارد یا حسب قوانین و مقررات

مربوطه اجرای آن ممکن نیست؛

۷-۶- سایر موارد به تشخیص اداره متولی.



تبصره- مرجع تشخیص تخلفات در خصوص تبلیغات، بانک مرکزی است.

ماده ۷- اشخاص تحت نظارت در صورت استفاده از عنوان، نشان یا تصویر بانک مرکزی در تبلیغات خود، موظفند به نحو مقتضی مشخصات تمامی مجوزها و تأییدیه‌های اخذ شده از بانک مرکزی در خصوص محتوای تبلیغ منتشره را به طور شفاف ذکر نمایند.

ماده ۸- انجام تبلیغات از طریق رسانه‌هایی که از سوی مراجع ذیصلاح غیرمجاز اعلام شده، ممنوع است.

ماده ۹- مؤسسه اعتباری موظف است، در انجام تمامی تبلیغات مرتبط با واحد دیجیتال ارایه خدمات بانکی خود، عنوان و مشخصات مجوز تأسیس واحد دیجیتال ارایه خدمات بانکی را به همراه نام مؤسسه اعتباری و نشان تجاری آن درج نماید.

ماده ۱۰- هرگونه تبلیغ در حوزه رمزپول‌ها، صرفاً با اخذ مجوز از اداره متولی امکان‌پذیر می‌باشد.

ماده ۱۱- در صورت انجام تبلیغات به صورت گروهی از سوی چند شخص تحت نظارت بدون رعایت مفاد این دستورالعمل و سایر ضوابط ابلاغی مربوط، حسب مورد هر کدام از اشخاص مزبور یا مدیران ایشان بعد از احراز و انتساب تخلف به تشخیص بانک مرکزی، مشمول تنبیهات مقرر در قوانین و مقررات مربوط از جمله قانون بانک مرکزی خواهند شد.

ماده ۱۲- اشخاص تحت نظارت موظفند مفاد این دستورالعمل را به عنوان پیوست مقرراتی در قراردادهای منعقد تبلیغاتی فی‌مابین خود و رسانه لحاظ نمایند و بر حسن اجرای آن از سوی رسانه نظارت نمایند.

ماده ۱۳- اشخاص تحت نظارت، کلیه رسانه‌ها و اشخاص حقیقی یا حقوقی متولی امور تبلیغاتی موظفند در صورت دستور بانک مرکزی مبنی بر توقف تبلیغات، بلافاصله اقدام لازم را انجام داده و مراتب را به بانک مرکزی اعلام نمایند.

ماده ۱۴- اشخاص تحت نظارت موظفند، اطلاعات لازم در خصوص تبلیغات خود را حسب درخواست، در اختیار بانک مرکزی قرار دهند.

ماده ۱۵- انجام هرگونه تبلیغات در زمینه خرید و فروش تسهیلات، امتیازهای اخذ تسهیلات، انواع سپرده بانکی، مجوزهای تأسیس و فعالیت اشخاص تحت نظارت و همچنین اجاره حساب ممنوع است.

ماده ۱۶- انجام تبلیغات روی هرگونه ابزار پرداخت از جمله اسکناس، ایران چک و مسکوکات منتشره بانک مرکزی و یا هرگونه تبلیغات از طریق چاپ برگه‌های شبه اسکناس، شبه ایران چک و ضرب شبه مسکوکات بانک مرکزی ممنوع است.



ماده ۱۷- استفاده از عنوان، نشان و تصویر بانک مرکزی و واژگان و اصطلاحاتی نظیر ارز، ریال، تومان، دلار، سکه و مسکوکات در نام و نشان تجاری اشخاص حقوقی (غیر تحت نظارت) که به هر نحوی تلقی گردد که آن‌ها تحت نظارت بانک مرکزی می‌باشند، ممنوع است.

ماده ۱۸- اداره دعاوی کیفری موظف است، در صورت اطلاع از تبلیغات اشخاص غیر تحت نظارت، از طریق اعلام اداره متولی و یا دریافت گزارش از مراجع ذیصلاح در این خصوص، علیه ایشان اقامه دعوی نماید.

ماده ۱۹- اداره دعاوی کیفری موظف است، در صورت اطلاع از هرگونه تخلف رسانه‌ها از مفاد این دستورالعمل، از طریق اعلام اداره متولی و یا دریافت گزارش از مراجع ذیصلاح در این خصوص، علیه ایشان اقامه دعوی نماید.

ماده ۲۰- اداره روابط عمومی در صورت اطلاع از هرگونه تخلف رسانه‌ها از مفاد این دستورالعمل، پس از استعلام موضوع از اداره متولی، مراتب را به منظور اقامه دعوی به اداره دعاوی کیفری ارسال می‌نماید.

ماده ۲۱- تخلفی اشخاص تحت نظارت از قوانین و مقررات مربوطه و احکام این دستورالعمل موجب اعمال تنبیهات و مجازات‌های مقرر در قانون بانک مرکزی و یا سایر قوانین و مقررات مربوط می‌گردد. اجرای مقررات مندرج در این دستورالعمل نافی لزوم رعایت سایر قوانین و مقررات مرتبط با تبلیغات نخواهد بود.

این دستورالعمل در (۲۱) ماده و (۳) تبصره در چهاردهمین جلسه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ هیئت‌عامل بانک مرکزی به تصویب رسید. از تاریخ ابلاغ این مصوبه، کلیه ضوابط و مقررات مغایر با مفاد این دستورالعمل، کان لم یکن تلقی می‌گردد.

