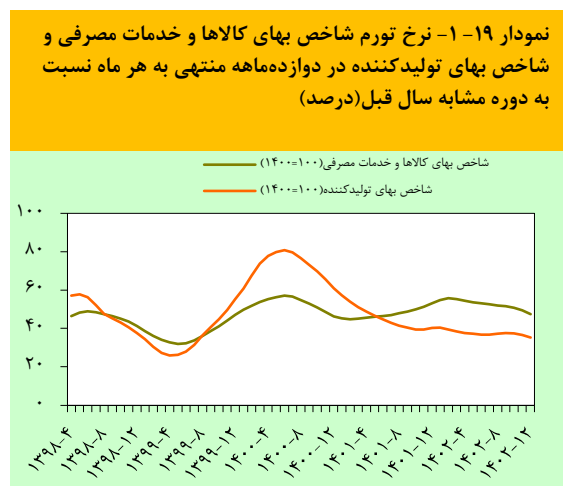


بازار ارز، نرخ تورم دوازده‌ماهه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی منتهی به اسفندماه ۱۴۰۲ به ۴۷/۴ درصد رسید که در مقایسه با نرخ تورم ۵۳/۱ درصدی سال ۱۴۰۱ معادل ۵/۷ درصد کاهش یافت.



نرخ رشد شاخص قیمت تولیدکننده در سال ۱۴۰۲، رقم ۳۵/۲ درصد را ثبت کرد که نسبت به سال ۱۴۰۱ معادل ۵/۰ واحد درصد کاهش یافت. با توجه به اینکه شاخص قیمت تولیدکننده به دلیل هزینه‌های ناشی از واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای از تحولات نرخ ارز تاثیر می‌پذیرد، ثبات نسبی در بازار ارز در سال ۱۴۰۲ سبب کاهش تورم شاخص قیمت تولیدکننده در این سال شد.

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور^(۱) در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن به ترتیب ۴۷/۴ و ۳۵/۲ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام سال قبل از آن (۵۳/۱ و ۴۰/۲ درصد) به ترتیب نشان‌دهنده کاهش ۵/۷ واحد درصدی نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و کاهش ۵/۰ واحد درصدی نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۴۰۲ می‌باشد.

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

سال		
۱۴۰۲	۱۴۰۱	
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری(۱۴۰۰=۱۰۰)		
۴۷/۴	۵۳/۱	
شاخص بهای تولیدکننده(۱۴۰۰=۱۰۰)		
۳۵/۲	۴۰/۲	
شاخص بهای کالاهای صادراتی(۱۴۰۰=۱۰۰)		
۲۷/۷	۳۳/۰	
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی(۱۴۰۰=۱۰۰)		
۳۷/۵	۵۰/۲	
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت(۱۴۰۰=۱۰۰)		
۴۱/۶	۴۲/۹	

۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

در سال ۱۴۰۲ متاثر از اجرای سیاست تثبیت اقتصادی بانک مرکزی به منظور کنترل نقدینگی و ثبات در

۱- به منظور به‌روزرسانی ضرایب اهمیت محاسبه شده اقلام، سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده از ۱۳۹۵ به ۱۴۰۰ تغییر یافته است.

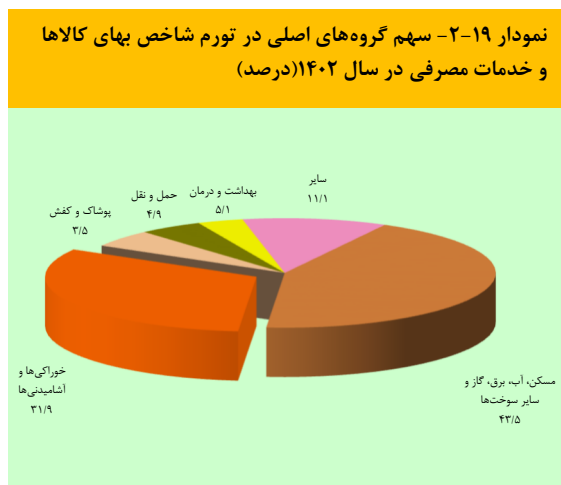
۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

گروه‌های اصلی



در میان سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای گروه «بهداشت و درمان» با ۳۷/۵ درصد افزایش در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن، سهم ۵/۱ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای گروه «حمل و نقل» با ۴۱/۶ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱ و سهم ۴/۹ درصدی از افزایش شاخص، در رتبه بعدی قرار داشت.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که شاخص مذکور با نوساناتی همراه بوده است. بیشترین افزایش در فروردین‌ماه به میزان ۳/۷ درصد بود و کمترین تورم ماهانه نیز در بهمن‌ماه به میزان ۱/۰ درصد بود. در مجموع، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۴۰۲، رقم ۲/۶ درصد را ثبت نمود که در مقایسه با سال قبل از آن (عدد ۴/۰ درصد) نشان‌دهنده کاهش ۱/۴ واحد درصدی متوسط تورم ماهانه در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن می‌باشد.

بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۴۰۲، شاخص بهای گروه «رستوران و هتل» با ۶۱/۰ درصد بیشترین نرخ رشد و شاخص بهای گروه «ارتباطات» با ۳۰/۷ درصد، کمترین رشد را به خود اختصاص داد.

در سال ۱۴۰۲، گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت ۳۷/۶ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۴۳/۵ درصدی در رشد شاخص کل داشت. نرخ تورم این گروه در سال ۱۴۰۲ معادل ۵۵/۵ درصد بود. پس از گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، شاخص بهای گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، با ضریب اهمیت ۳۲/۵ درصد و نرخ تورم ۴۲/۷ درصد، سهم ۳۱/۹ درصدی را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. بدین ترتیب، دو گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با مجموع ضریب اهمیت ۷۰/۰ درصد، در تشکیل شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهمی معادل ۷۵/۴ درصد از تورم سال ۱۴۰۲ را به خود اختصاص دادند.

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۴۰۰=۱۰۰)

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۴۰۲	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۱		
درصد						
گروه‌های اختصاصی						
شاخص کالا	۴۶/۲	۴۱/۱	۵۵/۰	۲۱۸/۸	۱۵۵/۰	۵۲/۶
شاخص خدمت	۵۳/۵	۵۴/۳	۵۱/۱	۲۳۳/۲	۱۵۱/۱	۴۷/۴
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۷/۴	۵۳/۱	۲۲۵/۸	۱۵۳/۱	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی						
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۱/۹	۴۲/۷	۶۷/۳	۲۳۸/۷	۱۶۷/۳	۳۲/۵
گوشت	۱۳/۳	۸۸/۰	۶۵/۲	۳۱۰/۶	۱۶۵/۲	۶/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۹	۷۶/۱	۴۴/۴	۲۵۴/۲	۱۴۴/۴	۰/۶
غلات و نان	۱/۷	۱۴/۷	۸۳/۲	۲۱۰/۲	۱۸۳/۲	۴/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۶	۱۵/۸	۱۹۱/۰	۳۳۷/۰	۲۹۱/۰	۰/۹
میوه‌ها و خشکبار	۶/۵	۴۶/۴	۴۲/۵	۲۰۸/۷	۱۴۲/۵	۷/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۸	۳۰/۶	۶۰/۲	۲۰۹/۲	۱۶۰/۲	۵/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۵	۳۳/۴	۸۸/۸	۲۵۱/۸	۱۸۸/۸	۴/۱
دخانیات	۰/۳	۳۲/۳	۳۰/۷	۱۷۲/۹	۱۳۰/۷	۰/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۴۳/۵	۵۵/۵	۵۱/۶	۲۳۵/۷	۱۵۱/۶	۳۷/۶
اجاره بهای مسکن پرداختی توسط مستاجر	۷/۴	۵۷/۳	۵۳/۱	۲۴۰/۹	۱۵۳/۱	۶/۱
برآورد ارزش مسکن شخصی	۳۳/۷	۵۶/۴	۵۲/۸	۲۳۹/۰	۱۵۲/۸	۲۸/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲/۰	۴۹/۶	۵۱/۲	۲۲۶/۱	۱۵۱/۲	۲/۰
آب	۰/۱	۱۷/۶	۱۲/۴	۱۳۲/۲	۱۱۲/۴	۰/۳
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۰/۲	۱۴/۹	۴/۸	۱۲۰/۵	۱۰۴/۸	۰/۸
پوشاک و کفش	۳/۵	۴۷/۲	۴۷/۴	۲۱۶/۹	۱۴۷/۴	۳/۷
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳/۵	۴۲/۷	۳۴/۹	۱۹۲/۵	۱۳۴/۹	۴/۴
حمل و نقل	۴/۹	۴۱/۶	۳۸/۳	۱۹۵/۷	۱۳۸/۳	۶/۲
ارتباطات	۱/۱	۳۰/۷	۱۹/۶	۱۵۶/۳	۱۱۹/۶	۲/۲
بهداشت و درمان	۵/۱	۳۷/۵	۳۸/۲	۱۹۰/۰	۱۳۸/۲	۷/۲
تفریح و امور فرهنگی	۰/۸	۴۵/۱	۴۲/۵	۲۰۶/۸	۱۴۲/۵	۰/۹
تحصیل	۰/۶	۴۰/۱	۳۴/۹	۱۸۹/۰	۱۳۴/۹	۰/۹
رستوران و هتل	۲/۱	۶۱/۰	۸۰/۵	۲۹۰/۶	۱۸۰/۵	۱/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۲/۴	۴۳/۸	۳۹/۸	۲۰۱/۰	۱۳۹/۸	۲/۸

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۴۰۲

در این سال، استان‌های بوشهر و البرز هر دو با ۴۳/۴ درصد و استان‌های قزوین و اردبیل به ترتیب با ۴۴/۱ و ۴۴/۸ درصد کمترین میزان تورم را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص دادند. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۴۰۲، معادل ۴۶/۸ درصد بود.

۱۹-۲-۱-۲- مناطق روستایی کشور^(۱)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن به میزان ۴۰/۶ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای خدمات با نرخ ۴۱/۱ درصد و شاخص بهای کالاها با نرخ ۴۰/۵ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ می‌باشد.

۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

در سال ۱۴۰۲، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل از آن ۳۵/۲ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال ۱۴۰۱ به میزان ۴۰/۲ درصد بود. در میان گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)»، «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» و «حمل و نقل و انبارداری» به ترتیب با سهم از تورم ۴۶/۳، ۲۰/۷ و ۱۷/۳ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۴۰۲، شاخص بهای گروه «ساخت (صنعت)» نسبت به سال ۱۴۰۱ به میزان ۲۹/۳ درصد رشد داشت. با توجه به ضریب اهمیت ۵۷/۱ درصدی این گروه در سبد شاخص بهای تولیدکننده، این گروه سهمی معادل ۴۶/۳ درصد از افزایش شاخص کل را در اختیار داشت.

شاخص بهای گروه «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» با ۴۰/۲ درصد رشد نسبت به سال ۱۴۰۱ و با

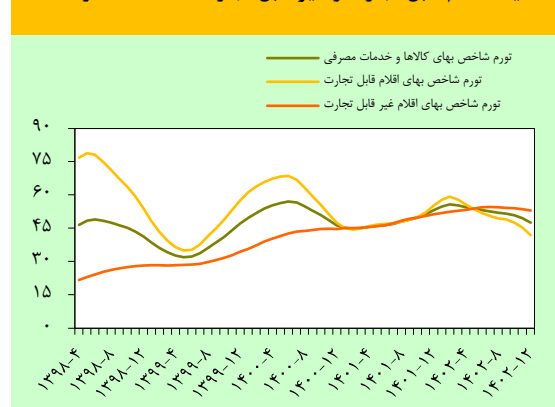
۱- مآخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور (۱۴۰۰=۱۰۰)» مرکز آمار ایران می‌باشد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت

در سال ۱۴۰۲، متأثر از اجرای سیاست تثبیت اقتصادی و ثبات نرخ ارز، نرخ تورم گروه اختصاصی «قابل تجارت» از ۵۵/۱ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۴۱/۸ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافت. نرخ تورم گروه اختصاصی «غیر قابل تجارت» نیز که عمدتاً شامل اقلام خدماتی مانند اجاره بهای مسکن می‌باشد، در ادامه روند خود از ۵۱/۲ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۵۳/۰ درصد در سال ۱۴۰۲ افزایش یافت.

نمودار ۱۹-۳- تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت (۱۴۰۰=۱۰۰) (درصد)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به

تفکیک استان‌ها

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲، استان‌های هرمزگان، چهارمحال و بختیاری و کرمانشاه به ترتیب با ۵۳/۹، ۵۳/۲ و ۵۲/۶ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. همچنین، استان‌های یزد و گلستان به ترتیب با ۵۲/۵ و ۵۱/۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

ضریب اهمیت ۱۶/۳ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۲۰/۷ درصد از افزایش شاخص کل در سال ۱۴۰۲ را بر عهده داشت.

بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده (تورم ماهانه) در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد، بیشترین مقدار تورم

ماهانه در خردادماه به میزان ۴/۳ درصد و کمترین آن در دی‌ماه به میزان ۰/۳ درصد بود. همچنین، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۴۰۲ به ۲/۱ درصد رسید که در مقایسه با متوسط سال گذشته (۳/۱ درصد) کاهش نشان می‌دهد.

(۱۴۰۰=۱۰۰)

جدول ۱۹-۳- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۴۰۲	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۱		
درصد						
شاخص کل	۳۵/۲	۴۰/۲	۱۸۹/۶	۱۴۰/۲	۱۰۰/۰	
گروه‌های اصلی						
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۴۰/۲	۵۶/۰	۲۱۸/۸	۱۵۶/۰	۱۶/۳	
استخراج معدن	۳۴/۹	۶/۹	۱۴۴/۳	۱۰۶/۹	۴/۱	
ساخت (صنعت)	۲۹/۳	۳۶/۵	۱۷۶/۵	۱۳۶/۵	۵۷/۱	
حمل و نقل و انبارداری	۴۸/۳	۴۶/۹	۲۱۷/۸	۱۴۶/۹	۱۲/۱	
هتل و رستوران	۶۰/۹	۸۰/۰	۲۸۹/۶	۱۸۰/۱	۰/۹	
اطلاعات و ارتباطات	۱۲/۵	۱۲/۸	۱۲۶/۹	۱۱۲/۸	۱/۵	
فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی	۵۳/۱	۵۵/۲	۲۳۷/۷	۱۵۵/۲	۰/۱	
آموزش	۴۲/۵	۳۷/۹	۱۹۶/۶	۱۳۷/۹	۳/۹	
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۴۳/۴	۴۳/۰	۲۰۵/۱	۱۴۳/۰	۳/۳	
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۵۶/۸	۵۳/۴	۲۴۰/۶	۱۵۳/۵	۰/۷	
گروه اختصاصی						
کالا	۳۲/۱	۳۹/۱	۱۸۳/۶	۱۳۹/۰	۷۷/۵	
خدمات	۴۵/۷	۴۴/۱	۲۱۰/۰	۱۴۴/۱	۲۲/۵	

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی^(۱)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

در سال ۱۴۰۲، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۲۷/۷ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب ۶۳/۷ و ۳۳/۰ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «فلزات معمولی و مصنوعات آنها» با ۲۹/۰ درصد و شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۲۱/۱ درصد به ترتیب بیشترین تاثیر را در صعود شاخص کل داشتند.

۱- به منظور به‌روزرسانی ضرایب اهمیت محاسبه شده هر یک از اقلام در سبد شاخص بهای کالاهای صادراتی، سال پایه شاخص بهای کالاهای صادراتی از ۱۳۹۵ به ۱۴۰۰ تغییر یافته است.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۴۰۲

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۴۰۰=۱۰۰)

شاخص کل	اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	سال		درصد تغییر		اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۴۰۲ درصد
		۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
گروه‌های اصلی	۱۰۰/۰	۱۳۳/۰	۱۶۹/۹	۳۳/۰	۲۷/۷	۱۰۰/۰
محصولات حیوانی	۱/۹	۱۴۸/۳	۱۹۴/۵	۴۸/۳	۳۱/۱	۲/۴
محصولات نباتی	۹/۶	۱۴۸/۲	۲۲۸/۳	۴۸/۲	۵۴/۱	۲۰/۸
چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۱	۱۳۱/۰	۲۰۵/۱	۳۱/۰	۵۶/۶	۰/۲
محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲/۷	۱۵۱/۲	۲۰۷/۸	۵۱/۲	۳۷/۴	۴/۲
محصولات معدنی	۹/۸	۱۶۴/۳	۲۴۳/۷	۶۴/۳	۴۸/۳	۲۱/۱
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۸/۷	۱۳۵/۴	۱۳۵/۹	۳۵/۴	۰/۴	۰/۲
مواد پلاستیکی، کائوچو و مصنوعات آنها	۱۷/۴	۱۱۶/۹	۱۴۰/۳	۱۶/۸	۲۰/۱	۱۱/۰
پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۲	۱۲۴/۷	۱۶۹/۷	۲۴/۸	۳۶/۱	۰/۲
چوب، اشیای چوبی و زغال چوب	۰/۳	۱۳۳/۰	۱۷۳/۱	۳۳/۰	۳۰/۲	۰/۳
خمیر چوب، کاغذ، مقوا و مصنوعات آنها	۰/۴	۱۲۷/۶	۱۷۲/۶	۲۷/۶	۳۵/۳	۰/۵
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱/۹	۱۳۸/۸	۱۹۸/۷	۳۸/۸	۴۳/۲	۳/۰
انواع کفش	۰/۳	۱۳۶/۷	۱۸۶/۹	۳۶/۷	۳۶/۷	۰/۳
مصنوعات از سنگ، شیشه، سرامیک و سایر	۲/۰	۱۴۰/۶	۲۰۴/۳	۴۰/۷	۴۵/۳	۳/۴
فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۳۱/۷	۱۱۸/۲	۱۵۱/۹	۱۸/۲	۲۸/۵	۲۹/۰
ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۷	۱۵۷/۰	۲۰۸/۹	۵۷/۰	۳۳/۱	۳/۸
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۴	۱۳۴/۵	۱۹۶/۶	۳۴/۵	۴۶/۲	۰/۶
گروه اختصاصی	۳۲/۴	۱۲۶/۹	۱۳۳/۸	۲۶/۹	۵/۵	۶/۱
محصولات پتروشیمی						

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

زیربنای مسکونی در شهر تهران» و شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری به ترتیب با بازدهی ۶۵/۱ و ۵۷/۳ درصدی در رده‌های بعدی قرار گرفتند. در مقابل «شاخص کل سهام» و «نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها (مصوب)» به ترتیب با ۱۲/۰ و ۲۰/۵ درصد رشد دارای پایین‌ترین رشد نسبت به سال قبل از آن بودند.

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد بجز «سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها» و «شاخص کل سهام»، سایر دارایی‌ها بازدهی بیشتری نسبت به نرخ تورم سالانه (۴۷/۴ درصد) داشته‌اند. به طوری که «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)» با بازدهی ۷۴/۰ درصد در رده نخست و «متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع

جدول ۱۹-۵- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

انحراف معیار	میانگین نرخ بازدهی ^(۱)	سال			
		۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
					متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای مسکونی در شهر تهران ^(۲)
۱۶/۷	۴۵/۶	۶۵/۱	۴۵/۷	۳۱/۹	شاخص کل سهام
۲۰/۶	۱۳/۳	۱۲/۰	۴۳/۴	۴/۶	شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری
۵/۳	۵۲/۲	۵۷/۳	۵۳/۱	۴۶/۷	قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)
۱۷/۰	۲۸/۱	۴۸/۰	۳۲/۷	۱۴/۱	قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)
۲۱/۸	۲۴/۲	۵۳/۹	۱۹/۳	۱۳/۶	قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)
۳۳/۴	۳۰/۹	۷۴/۰	۴۹/۹	۸/۰	نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها (مصوب)
۲/۶	۱۸/۹	۲۰/۵	۲۰/۵	۱۶/۰	
۳/۷	۴۸/۸	۴۷/۴	۵۳/۱	۴۶/۲	شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.

۲- با توجه به عدم دسترسی به داده‌های مرکز آمار ایران، از داده‌های بانک مرکزی استفاده شده است.