



**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خرداد ماه ۱۳۸۶
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


براساس سال پایه ۱۳۸۳


افزایش 


ثابت 


کاهش 


اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۷


خرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل 
۱/۳

اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۶

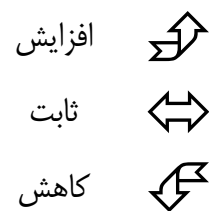
خرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۱

دو ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۶/۷

سه ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۶/۵

دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۵ 
۱۴/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 خرداد ماه ۱۳۸۶



درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۱ ↑	۱/۳ ↑	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۰/۲ ↑	۱/۳ ↑	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۴/۱ ↑	۰/۶ ↑	۲- دخانیات
۱۲/۶ ↑	۱/۷ ↑	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۸ ↑	۰/۹ ↑	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۳/۵ ↑	۱/۱ ↑	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۴ ↑	۲/۳ ↑	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۴ ↑	۳/۳ ↑	۷- حمل و نقل
۰/۳ ↑	۰ ↔	۸- ارتباطات
۵/۸ ↑	۰/۶ ↓	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۴ ↑	۰/۲ ↓	۱۰- تحصیل
۱۴/۹ ↑	۱/۲ ↑	۱۱- رستوران و هتل
۱۹/۷ ↑	۱/۷ ↑	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۱۵/۵ ↑	۱/۴ ↑	۱- کالا
۱۶/۷ ↑	۱/۲ ↑	۲- خدمت
۱۶/۸ ↑	۰/۹ ↑	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

هرچند سال یکبار، در سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، تجدید نظر بعمل می آید. از فروردین ماه سال ۱۳۸۶ این گزارش بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ (سال پایه جدید) منتشر می شود. در تجدید نظر سال پایه ۱۳۸۳، طبقه بندی گروه های اصلی شاخص بنا بر آخرین توصیه های بین المللی براساس طبقه بندی COICOP* از هشت گروه به دوازده گروه تغییر یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد ثابت و معینی از کالاها و خدمات است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف می رسد. درصد تغییر سالانه این شاخص نرخ تورم نامیده می شود. انتخاب اقلام مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی بر اساس نتایج حاصل از یک بررسی مستقل با عنوان « بررسی بودجه خانوار » صورت می گیرد. اهمیت نسبی هر قلم مصرفی خانوار در سال پایه که عبارت است از نسبت هزینه هر قلم به کل هزینه های خانوار، براساس نتایج حاصل از بررسی بودجه خانوار محاسبه شده و بعنوان وزن اقلام در نظر گرفته می شود. از بین این اقلام، پراهمیت ترین آن ها با توجه به میزان هزینه نسبی، پیش بینی روند آتی مصرف و فراهم بودن امکان قیمت گیری مستمر از آن ها انتخاب می گردند. فرمول محاسباتی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران، فرمول لاسپیرز است که براساس آن در فاصله دو سال پایه متوالی این سبد و وزن های متناسب به هر قلم ثابت باقی می ماند و تغییرات قیمت اقلام منتخب مبنای محاسبه نرخ تورم قرار می گیرد. با فاصله گرفتن از سال پایه و با توجه به تغییرات رخ داده در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فن آوری، الگوی مصرفی خانوارهای شهری به تدریج تغییر می نماید. لذا تغییر سال پایه که از مشخصه های آن تغییر اقلام مشمول شاخص و وزن های آن می باشد هرچند سال یک بار اجتناب ناپذیر می باشد. تاکنون در سال های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶ و ۱۳۸۳ سال پایه در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی تغییر نموده و اصطلاحاً تجدید نظر صورت گرفته است. آخرین تجدید نظر که در سال ۱۳۸۳ صورت گرفت به دنبال تغییرات مشاهده شده در الگوی مصرفی خانوارهای شهری در سال های اخیر بوده و براساس آن تعداد اقلام مشمول شاخص از ۳۱۰ قلم کالا و خدمت منتخب در سال پایه ۱۳۷۶ به ۳۵۹ قلم کالا و خدمت افزایش یافته است.

*.Classification of Individual Consumption by Purpose

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۸۶

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۸۶ به عدد ۱۳۸/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۱۶/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۴). میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۵ معادل ۱۴/۲ درصد بوده است (جدول شماره ۴). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل، در کلیه استان های کشور (بجز استان اصفهان که بدون تغییر بود) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان فارس معادل ۲/۷ درصد و کمترین افزایش مربوط به استان ایلام معادل ۰/۱ درصد می باشد. این شاخص در استان تهران معادل ۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

« گروه های اصلی »

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در خردادماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه میوه های تازه معادل ۳/۰ درصد بود که آن هم بیشتر به علت افزایش قیمت سیب درختی معادل ۱۱/۶ درصد، لیموترش ۶۹/۱ درصد و انگور ۲۴/۶ درصد می باشد. همچنین شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۶/۹ درصد، سیب زمینی ۱۹/۸ درصد، انواع برنج ۱/۲ درصد، روغن های نباتی ۴/۴ درصد، انواع ماهی آبهای جنوب ۸/۴ درصد، انواع نان ۲/۶ درصد، آشامیدنی ها ۱/۰ درصد، زعفران ۸/۹ درصد، شیرینی و شکلات ۱/۵ درصد و انواع کره

۴/۰ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای سبزی های بوته ای معادل ۱۲/۶ درصد، تخم مرغ ۷/۳ درصد، سبزی های برگی ۴/۱ درصد و پیاز ۱۴/۵ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها معادل ۲۰/۲ درصد افزایش نشان می دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی ها ۲۰/۴ درصد و آشامیدنی ها ۱۳/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۴/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه گشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۶ درصد و انواع کفش ۱/۹ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۲/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

در خردادماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد همراه بود. در این گروه شاخص بهای گروه های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۵ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۶ درصد بالا رفت. ضمناً شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۴/۲ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها ۱۶/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه وسایل خانگی معادل ۱/۳ درصد بوده است. ضمناً شاخص بهای گروه های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۰/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۷ درصد و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه ۰/۷ درصد افزایش نشان می دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۳ درصد مواجه گشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه های هزینه های بیمارستانی معادل ۲/۳ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۹ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۵/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش یافت. در گروه فوق، شاخص بهای گروه های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۹/۲ درصد افزایش داشت که عمدتاً مربوط به افزایش قیمت بنزین معادل ۲۵/۰ درصد بوده است. همچنین گروه هزینه های رفت و آمد نیز معادل ۴/۳ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۰/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل با کاهش معادل ۰/۶ درصد مواجه گشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه های هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۶ درصد و انواع گل و گیاه ۵/۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۵/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در خردادماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۷/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

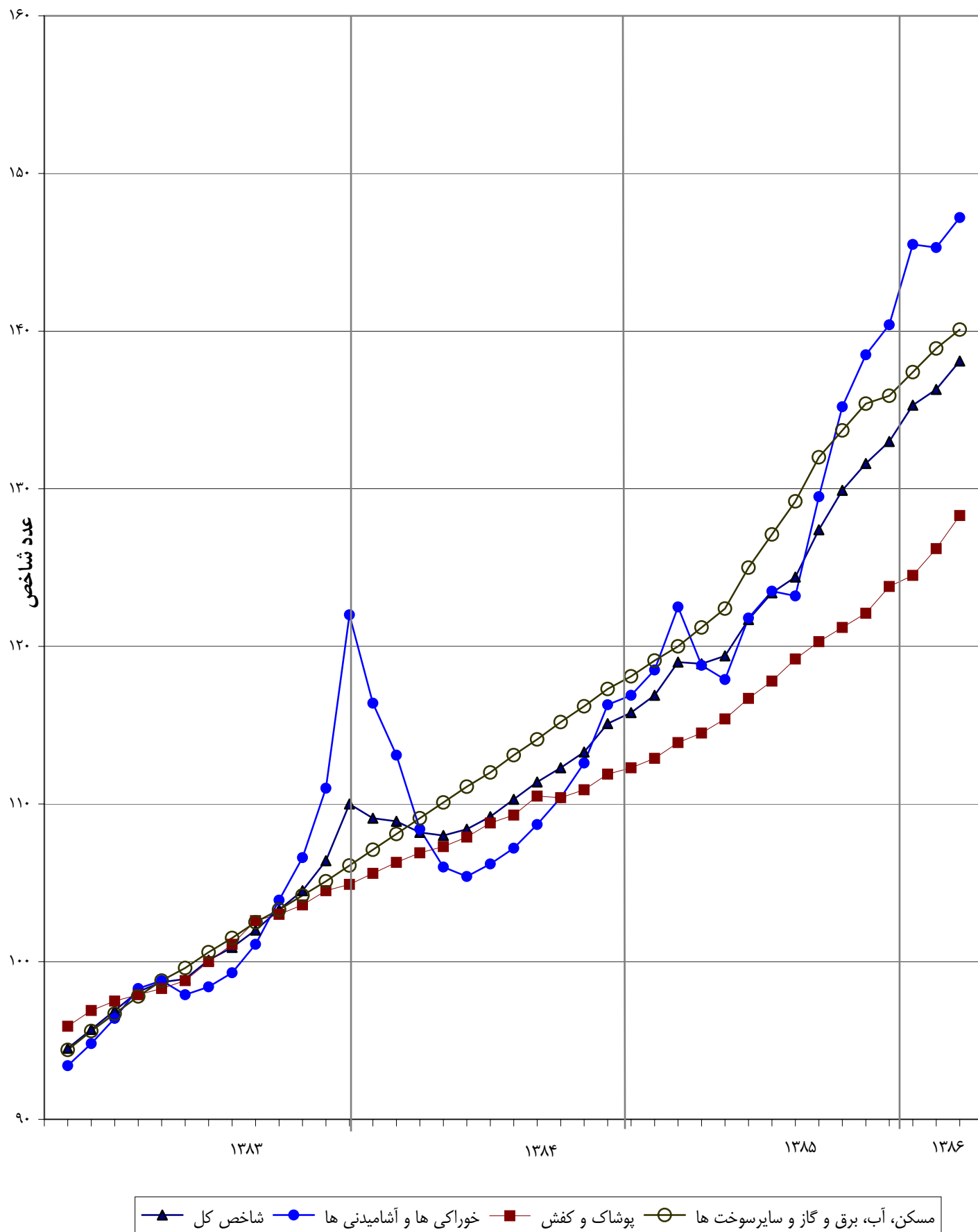
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از افزایش شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۲ درصد بوده است. ضمناً شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۴/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه گشت که افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۲ درصد و لوازم زینتی ۲/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۹/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۸۳=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
خرداد ماه ۱۳۸۶
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت سال پایه	گروه
خرداد ماه ۱۳۸۵ نسبت به : ماه قبل	خرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به : ماه قبل	خرداد ماه ۱۳۸۶	خرداد ماه ۱۳۸۵		
۹/۳	۱/۸	۱۶/۱	۱/۳	۱۳۸/۱	۱۰۰/۰۰
					شاخص کل
					گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۸/۳	۳/۴	۲۰/۲	۱/۳	۱۴۷/۲	۲۸/۴۹
۸/۳	۳/۵	۲۰/۴	۱/۳	۱۴۷/۹	۲۷/۲۶
۷/۱	۰/۷	۱۷/۴	۱/۴	۱۳۷/۶	۴/۵۶
۸/۰	۱/۶	۲۴/۸	۲/۲	۱۳۸/۶	۶/۷۴
۱۰/۹	۲/۷	۱۹/۳	۴/۱	۱۴۳/۰	۰/۷۹
۱۱/۷	۲/۳	۱۴/۳	-۱/۰	۱۲۹/۵	۳/۴۷
۳/۷	۱/۰	۲۳/۰	۴/۱	۱۳۸/۳	۰/۹۷
۵/۷	۱۲/۸	۱۸/۷	۲/۹	۱۷۴/۸	۵/۲۶
۱۰/۱	-۳/۰	۲۸/۱	-۲/۳	۱۵۵/۹	۳/۸۷
۱۶/۰	۱/۸	۹/۲	۰/۷	۱۴۴/۵	۱/۲۷
۷/۰	۰/۴	۴۸/۰	۳/۸	۱۷۰/۲	۰/۳۲
۷/۲	۰/۴	۱۳/۸	۱/۰	۱۲۹/۳	۱/۲۳
۶/۱	۱/۷	۲۴/۱	۰/۶	۱۳۷/۴	۰/۵۲
۷/۱	۰/۹	۱۲/۶	۱/۷	۱۲۸/۳	۶/۲۲
۱۱/۰	۰/۸	۱۶/۸	۰/۹	۱۴۰/۱	۲۸/۶۰
۱۰/۹	۰/۷	۱۷/۰	۰/۶	۱۴۰/۲	۵/۸۰
۱۱/۳	۰/۷	۱۶/۹	۰/۵	۱۴۰/۷	۱۹/۱۷
۱۷/۲	۲/۰	۲۴/۷	۴/۲	۱۶۶/۰	۱/۸۲
-۰/۲	۲/۱	۵/۶	۲/۵	۱۱۰/۵	۰/۴۴
۱/۳	۰/۵	۳/۹	۰/۲	۱۰۷/۰	۱/۳۷
۱۰/۱	۱/۹	۱۳/۵	۱/۱	۱۳۶/۸	۶/۲۶
۱۳/۶	۲/۳	۱۵/۴	۲/۳	۱۴۵/۶	۵/۵۴
۶/۱	۱/۲	۱۰/۴	۳/۳	۱۲۱/۲	۱۱/۹۷
-۱/۱	۰/۱	۰/۳	۰	۹۷/۸	۱/۶۳
۴/۷	۲/۲	۵/۸	-۰/۶	۱۱۶/۶	۳/۸۰
۲۲/۲	۰/۱	۱۷/۴	-۰/۲	۱۵۵/۲	۲/۰۷
۱۰/۱	۰/۸	۱۴/۹	۱/۲	۱۳۸/۱	۱/۷۲
۹/۳	۰/۹	۱۹/۷	۱/۷	۱۴۱/۹	۳/۱۸
					گروه های اختصاصی :
۶/۸	۲/۲	۱۵/۵	۱/۴	۱۳۴/۵	۵۷/۱۳
۱۲/۵	۱/۲	۱۶/۷	۱/۲	۱۴۲/۹	۴۲/۸۷
۱۱/۰	۰/۸	۱۶/۸	۰/۹	۱۴۰/۱	۲۸/۶۰

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
																۱۳۸۵
۱۲۰/۰	۱۲۲/۴	۱۱۶/۴	۱۱۸/۵	۱۲۰/۲	۱۳۲/۲	۱۱۰/۲	۹۷/۵	۱۰۹/۸	۱۲۶/۲	۱۲۰/۵	۱۲۰/۰	۱۱۳/۹	۱۱۰/۷	۱۲۲/۵	۱۱۹/۰	خرداد
۱۲۱/۲	۱۲۴/۲	۱۱۴/۹	۱۲۷/۲	۱۲۱/۲	۱۳۲/۸	۱۱۰/۶	۹۷/۶	۱۱۰/۴	۱۲۸/۷	۱۲۱/۷	۱۲۱/۲	۱۱۴/۵	۱۱۱/۴	۱۱۸/۸	۱۱۸/۹	تیر
۱۲۲/۴	۱۲۵/۵	۱۱۴/۹	۱۲۸/۳	۱۲۲/۳	۱۳۳/۴	۱۱۰/۹	۹۷/۶	۱۱۱/۵	۱۳۰/۴	۱۲۲/۷	۱۲۲/۴	۱۱۵/۴	۱۱۲/۱	۱۱۷/۹	۱۱۹/۴	مرداد
۱۲۵/۰	۱۲۷/۶	۱۱۷/۳	۱۲۹/۴	۱۲۳/۳	۱۳۴/۵	۱۱۱/۶	۹۷/۲	۱۱۲/۱	۱۳۱/۴	۱۲۳/۸	۱۲۵/۰	۱۱۶/۷	۱۱۳/۱	۱۲۱/۸	۱۲۱/۷	شهریور
۱۲۷/۱	۱۳۰/۱	۱۱۸/۳	۱۳۰/۳	۱۲۳/۹	۱۴۸/۹	۱۱۲/۳	۹۷/۰	۱۱۱/۹	۱۳۳/۶	۱۲۵/۱	۱۲۷/۱	۱۱۷/۸	۱۱۴/۳	۱۲۳/۵	۱۲۳/۴	مهر
۱۲۹/۲	۱۳۲/۱	۱۱۸/۶	۱۳۱/۱	۱۲۶/۳	۱۵۴/۶	۱۱۲/۸	۹۷/۱	۱۱۲/۳	۱۳۴/۵	۱۲۶/۷	۱۲۹/۲	۱۱۹/۲	۱۱۵/۲	۱۲۳/۲	۱۲۴/۴	آبان
۱۳۲/۰	۱۳۴/۲	۱۲۲/۳	۱۳۲/۱	۱۲۷/۷	۱۵۴/۹	۱۱۳/۶	۹۷/۱	۱۱۲/۹	۱۳۵/۷	۱۲۸/۲	۱۳۲/۰	۱۲۰/۳	۱۱۶/۳	۱۲۹/۵	۱۲۷/۴	آذر
۱۳۳/۷	۱۳۵/۷	۱۲۵/۵	۱۳۳/۰	۱۲۹/۱	۱۵۵/۰	۱۱۴/۲	۹۷/۳	۱۱۳/۲	۱۳۷/۳	۱۲۹/۵	۱۳۳/۷	۱۲۱/۲	۱۱۹/۰	۱۳۵/۲	۱۲۹/۹	دی
۱۳۵/۴	۱۳۷/۰	۱۲۷/۵	۱۳۳/۹	۱۲۹/۹	۱۵۵/۰	۱۱۴/۶	۹۷/۵	۱۱۳/۸	۱۳۷/۷	۱۳۰/۶	۱۳۵/۴	۱۲۲/۱	۱۲۲/۵	۱۳۸/۵	۱۳۱/۶	بهمن
۱۳۵/۹	۱۳۸/۱	۱۲۹/۱	۱۳۵/۳	۱۳۱/۷	۱۵۵/۱	۱۱۶/۹	۹۷/۶	۱۱۵/۶	۱۳۸/۸	۱۳۲/۰	۱۳۵/۹	۱۲۳/۸	۱۲۵/۴	۱۴۰/۴	۱۳۳/۰	اسفند
																۱۳۸۶
۱۳۷/۴	۱۳۹/۷	۱۳۲/۰	۱۳۷/۴	۱۳۴/۴	۱۵۵/۴	۱۱۹/۰	۹۷/۷	۱۱۶/۰	۱۴۰/۱	۱۳۳/۲	۱۳۷/۴	۱۲۴/۵	۱۳۲/۵	۱۴۵/۵	۱۳۵/۳	فروردین
۱۳۸/۹	۱۴۱/۲	۱۳۲/۶	۱۳۹/۵	۱۳۶/۴	۱۵۵/۵	۱۱۷/۳	۹۷/۸	۱۱۷/۳	۱۴۲/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸/۹	۱۲۶/۲	۱۳۶/۶	۱۴۵/۳	۱۳۶/۳	اردیبهشت
۱۴۰/۱	۱۴۲/۹	۱۳۴/۵	۱۴۱/۹	۱۳۸/۱	۱۵۵/۲	۱۱۶/۶	۹۷/۸	۱۲۱/۲	۱۴۵/۶	۱۳۶/۸	۱۴۰/۱	۱۲۸/۳	۱۳۷/۴	۱۴۷/۲	۱۳۸/۱	خرداد

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
											۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶

* - درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است .

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوره	خرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	سه ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۵
شاخص کل	۱۶/۱	۱۶/۵	۱۴/۲
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها، آشامیدنی ها	۲۰/۲	۲۲/۴	۱۸/۵
۲- دخانیات	۲۴/۱	۲۳/۹	۱۳/۳
۳- پوشاک و کفش	۱۲/۶	۱۱/۸	۹/۶
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۶/۸	۱۶/۶	۱۴/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۳/۵	۱۴/۱	۱۲/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۵/۴	۱۵/۱	۱۳/۹
۷- حمل و نقل	۱۰/۴	۸/۸	۷/۶
۸- ارتباطات	۰/۳	۰/۴	-۰/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵/۸	۸/۲	۶/۶
۱۰- تحصیل	۱۷/۴	۱۷/۶	۱۹/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۴/۹	۱۴/۵	۱۲/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۹/۷	۱۸/۸	۱۷/۴
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۱۵/۵	۱۶/۴	۱۳/۳
۲- خدمت	۱۶/۷	۱۶/۷	۱۵/۴
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۶/۸	۱۶/۶	۱۴/۸

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل
۱۳۸۵:																												
خرداد	۱/۸	۹/۳	۳/۴	۸/۳	۱/۷	۶/۱	۰/۹	۷/۱	۰/۸	۱۱/۰	۱/۹	۱۰/۱	۲/۳	۱۳/۶	۱/۲	۶/۱	۰/۱	-۱/۱	۲/۲	۴/۷	۰/۱	۲۲/۲	۰/۸	۱۰/۱	۰/۹	۹/۳	۰/۹	
تیر	-۰/۱	۹/۹	-۳/۰	۹/۶	۰/۶	۶/۵	۰/۵	۷/۱	۱/۰	۱۱/۱	۱/۰	۱۰/۴	۲/۰	۱۲/۷	۰/۵	۶/۳	۰/۱	-۰/۸	۰/۴	۴/۹	۰/۵	۲۲/۶	۰/۸	۱۰/۰	۷/۳	۱۶/۶	۱۶/۶	
مرداد	۰/۴	۱۰/۶	-۰/۸	۱۱/۲	۰/۶	۷/۴	۰/۸	۷/۵	۱/۰	۱۱/۲	۰/۸	۱۰/۶	۱/۳	۱۲/۵	۱/۰	۷/۲	۰	-۰/۶	۰/۳	۴/۹	۰/۵	۲۲/۶	۰/۹	۱۰/۳	۰/۹	۱۶/۸	۱۶/۸	
شهریور	۱/۹	۱۲/۳	۳/۳	۱۵/۶	۰/۹	۷/۵	۱/۱	۸/۲	۲/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۰/۸	۰/۸	۱۲/۳	۰/۵	۷/۶	-۰/۴	-۰/۸	۰/۶	۴/۹	۰/۸	۲۳/۱	۰/۸	۱۰/۵	۰/۹	۱۷/۲	۱۷/۲	
مهر	۱/۴	۱۳/۰	۱/۴	۱۶/۳	۱/۱	۷/۶	۰/۹	۸/۳	۱/۷	۱۳/۵	۱/۱	۱۱/۲	۱/۷	۱۳/۳	-۰/۲	۷/۱	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۵/۶	۱۰/۷	۲۸/۹	۰/۵	۱۰/۷	۰/۷	۱۷/۰	۱۷/۰	
آبان	۰/۸	۱۲/۸	-۰/۲	۱۴/۹	۰/۸	۸/۰	۱/۲	۹/۱	۱/۷	۱۴/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۷	۱۳/۵	۰/۴	۷/۱	۰/۱	-۰/۶	۰/۴	۵/۷	۳/۸	۱۷/۸	۱/۹	۱۲/۰	۰/۶	۱۶/۶	۱۶/۶	
آذر	۲/۴	۱۴/۴	۵/۱	۱۹/۱	۱/۰	۸/۵	۱/۰	۸/۹	۲/۲	۱۵/۷	۱/۲	۱۲/۵	۰/۹	۱۳/۷	۰/۵	۷/۰	۰	-۰/۶	۰/۷	۶/۰	۰/۲	۱۷/۸	۱/۱	۱۲/۷	۰/۸	۱۶/۸	۱۶/۸	
دی	۲/۰	۱۵/۷	۴/۴	۲۲/۵	۲/۳	۱۰/۸	۰/۷	۹/۸	۱/۳	۱۶/۱	۱/۳	۱۳/۵	۱/۲	۱۴/۳	۰/۳	۷/۰	۰/۲	-۰/۳	۰/۵	۷/۰	۰/۱	۱۷/۵	۱/۱	۱۲/۸	۰/۷	۱۶/۹	۱۶/۹	
بهمن	۱/۳	۱۶/۲	۲/۴	۲۳/۰	۲/۹	۱۴/۰	۰/۷	۱۰/۱	۱/۳	۱۶/۵	۰/۸	۱۴/۲	۰/۳	۱۴/۱	۰/۵	۷/۶	۰/۲	۰	۰/۴	۷/۱	۰	۱۷/۵	۰/۶	۱۲/۹	۰/۷	۱۷/۱	۱۷/۱	
اسفند	۱/۱	۱۵/۶	۱/۴	۲۰/۷	۲/۴	۱۶/۲	۱/۴	۱۰/۶	۱/۴	۱۵/۹	۱/۱	۱۴/۴	۰/۸	۱۴/۵	۱/۶	۷/۷	۰/۱	۰/۲	۲/۰	۷/۹	۰/۱	۱۷/۴	۱/۴	۱۳/۲	۱/۰	۱۷/۱	۱۷/۱	
۱۳۸۶:																												
فروردین	۱/۷	۱۶/۸	۳/۶	۲۴/۵	۵/۷	۲۲/۱	۰/۶	۱۰/۹	۱/۱	۱۶/۳	۰/۹	۱۴/۵	۰/۹	۱۴/۵	۰/۳	۸/۰	۰/۱	۰/۶	۱/۸	۱۰/۰	۰/۲	۱۷/۷	۲/۱	۱۴/۱	۱/۶	۱۷/۹	۱۷/۹	
اردیبهشت	۰/۷	۱۶/۶	-۰/۱	۲۲/۶	۳/۱	۲۵/۴	۱/۴	۱۱/۸	۱/۱	۱۶/۶	۱/۶	۱۴/۴	۱/۶	۱۵/۳	۱/۱	۸/۱	۰/۱	۰/۴	۸/۸	-۱/۴	۰/۱	۱۷/۷	۱/۵	۱۴/۴	۱/۵	۱۸/۷	۱۸/۷	
خرداد	۱/۳	۱۶/۱	۱/۳	۲۰/۲	۲۴/۱	۰/۶	۱۲/۶	۱/۷	۱۲/۶	۱۶/۸	۰/۹	۱۳/۵	۲/۳	۱۵/۴	۳/۳	۱۰/۴	۰	۰/۳	۵/۸	-۰/۶	۰/۲	۱۷/۴	۱/۲	۱۴/۹	۱/۷	۱۹/۷	۱۹/۷	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓ ۱۳۸۵:																									
خرداد	۱/۸	۱/۸	۳/۴	۳/۹	۳/۵	۴/۱	۲/۳	۱/۶	۱۴/۲	۱۶/۸	-۴/۲	۶/۳	۰/۹	۱/۴	۲/۰	۱/۶	۲/۳	۱/۰	۱/۲	۱/۰	۲/۲	۲/۵	۱/۲	۱/۰	
تیر	-۰/۱	۰/۸	-۳/۰	-۰/۴	-۳/۲	-۰/۴	۱/۳	۱/۶	-۱۶/۴	-۱۰/۱	-۳/۵	۴/۸	۰/۵	۰/۷	۱/۸	۱/۶	۲/۰	۱/۲	۰/۵	۰/۷	-۱/۳	۰/۴	۱/۵	۱/۲	
مرداد	۰/۴	۰/۹	-۰/۸	۰/۴	-۰/۸	۰/۴	-۰/۱	-۰/۶	-۷/۸	۳/۵	-۰/۴	۶/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۵	۱/۸	۱/۳	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۰	۰/۸	۱/۰	۱/۳	
شهریور	۱/۹	۲/۶	۳/۳	۴/۸	۳/۵	۵/۰	۲/۹	۱/۸	۵/۰	۹/۶	۱۰/۹	۹/۳	۱/۱	۱/۳	۱/۲	۱/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۵	۰/۶	۲/۱	۲/۸	۱/۷	۱/۹	
مهر	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۱/۹	۰/۹	۰/۳	۱/۰	۱۰/۰	۴/۸	-۰/۴	۰/۹	۰/۷	۱/۵	۱/۴	۱/۷	۱/۹	-۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱/۲	۲/۰	۱/۷	
آبان	۰/۸	۱/۰	-۰/۲	۰/۲	-۰/۳	۰/۲	۲/۵	۲/۵	-۷/۲	-۳/۲	۳/۷	-۴/۷	۱/۲	۰/۹	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۱/۱	۰/۴	۰/۶	۰/۳	۰/۵	۱/۵	۱/۲	
آذر	۲/۴	۱/۹	۵/۱	۳/۳	۵/۳	۳/۴	۳/۹	۳/۷	۴/۲	۰/۵	۳۳/۱	۱۶/۷	۰/۹	۰/۸	۲/۱	۱/۹	۰/۹	۱/۳	۰/۵	۰/۶	۳/۱	۲/۰	۱/۶	۱/۷	
دی	۲/۰	۱/۷	۴/۴	۲/۷	۴/۶	۲/۸	۱/۳	۰/۶	۵/۷	۲/۴	۸/۷	۲۲/۰	۰/۷	۰/۷	۰/۹	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۰/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۱/۱	۱/۴	
بهمن	۱/۳	۱/۳	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۱/۳	-۱/۰	۱۰/۷	۲/۰	-۰/۸	-۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	۰/۳	۰/۹	۰/۵	۰/۸	۱/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۴	
اسفند	۱/۱	۰/۸	۱/۴	۰/۱	۱/۴	۰/۱	۰/۵	۲/۴	۸/۹	-۱/۹	-۱۲/۲	-۹/۲	۱/۴	۱/۱	۱/۱	۱/۶	۰/۸	۱/۲	۱/۶	۰/۷	۱/۳	۰/۷	۱/۰	۰/۶	
۱۳۸۶:																									
فروردین	۱/۷	۰/۳	۳/۶	۲/۳	۳/۵	۲/۱	۳/۰	۴/۲	۱۲/۲	-۰/۴	-۵/۳	-۶/۰	۰/۶	۰/۷	۲/۶	۲/۰	۰/۹	۰/۸	۰/۳	-۰/۱	۲/۲	۰/۸	۱/۲	۰/۸	
اردیبهشت	۰/۷	۱/۱	-۰/۱	۰/۳	-۰/۲	۰/۳	-۰/۸	۰/۳	۲/۱	۱/۲	-۱۳	-۱/۰	۱/۴	۱/۴	۳/۰	۲/۱	۱/۶	۰/۹	۱/۱	۱/۱	۰/۵	۰/۸	۱/۱	۰/۹	
خرداد	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۹	۱/۳	۱/۹	-۱/۰	۱/۹	۳/۰	۵/۲	-۳/۷	۶/۷	۱/۷	۱/۷	۴/۲	۳/۷	۲/۳	۱/۳	۳/۳	۳/۲	۱/۴	۱/۸	۱/۲	۱/۰	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در خرداد ۱۳۸۶
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	گروه
۱۳۷/۰ (۱/۲)	۱۳۹/۴ (۰)	۱۴۸/۹ (۱/۶)	۱۴۴/۴ (۲/۲)	۱۳۹/۰ (۱/۷)	۱۳۹/۲ (۰/۳)	۱۳۸/۹ (۲/۷)	۱۴۱/۷ (۱/۶)	۱۴۴/۴ (۲/۴)	۱۴۱/۷ (۱/۳)	۱۳۸/۹ (۱/۰)	۱۳۷/۶ (۰/۷)	۱۳۵/۶ (۱/۴)	۱۳۹/۶ (۲/۳)	۱۳۴/۵ (۱/۲)		شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۴۳/۰	۱۴۶/۹	۱۵۲/۷	۱۵۲/۵	۱۵۳/۰	۱۴۷/۰	۱۴۸/۱	۱۴۸/۱	۱۵۳/۹	۱۵۲/۸	۱۴۷/۰	۱۵۰/۳	۱۳۹/۰	۱۵۱/۱	۱۴۳/۷		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۴۳/۶	۱۴۷/۶	۱۵۴/۱	۱۵۳/۲	۱۵۳/۹	۱۴۶/۰	۱۴۹/۳	۱۴۹/۰	۱۵۵/۳	۱۵۳/۹	۱۴۷/۶	۱۵۰/۹	۱۳۹/۷	۱۵۱/۸	۱۴۴/۴		خوراکی ها
۱۳۹/۲	۱۳۸/۶	۱۴۲/۹	۱۴۵/۸	۱۵۶/۸	۱۴۵/۴	۱۳۱/۴	۱۳۶/۹	۱۴۶/۰	۱۳۰/۷	۱۳۴/۸	۱۳۶/۲	۱۳۴/۱	۱۳۵/۴	۱۳۳/۹		غلات و نان
۱۲۹/۰	۱۴۰/۱	۱۳۳/۲	۱۳۲/۷	۱۴۱/۶	۱۲۸/۰	۱۳۹/۳	۱۳۷/۲	۱۴۱/۲	۱۴۳/۸	۱۴۳/۵	۱۴۶/۰	۱۴۲/۲	۱۳۴/۶	۱۳۷/۰		گوشت
۱۷۹/۵	۱۴۵/۹	۱۳۰/۱	۱۵۰/۷	۱۴۲/۰	۱۵۰/۷	۱۷۵/۱	۱۶۴/۸	۱۴۵/۶	۱۴۶/۰	۱۳۶/۵	۱۴۲/۲	۹۲/۵	۱۵۰/۹	۱۳۰/۷		ماهی و حیوانات دریایی
۱۲۸/۳	۱۳۰/۵	۱۲۴/۹	۱۳۹/۳	۱۲۷/۴	۱۲۲/۳	۱۲۶/۴	۱۳۱/۴	۱۲۷/۰	۱۵۲/۲	۱۳۳/۷	۱۲۸/۸	۱۲۱/۰	۱۲۶/۴	۱۲۷/۶		لبنیات و تخم پرندگان
۱۳۹/۵	۱۳۷/۷	۱۴۵/۸	۱۵۰/۸	۱۳۶/۴	۱۳۳/۱	۱۳۹/۱	۱۳۳/۰	۱۴۰/۸	۱۴۳/۶	۱۴۱/۲	۱۳۵/۶	۱۳۶/۹	۱۴۴/۴	۱۳۷/۰		روغن ها و چربی ها
۱۶۷/۶	۱۶۹/۳	۲۱۶/۲	۱۸۹/۴	۱۹۷/۹	۱۸۴/۲	۱۸۸/۱	۱۸۲/۵	۱۸۹/۶	۱۸۱/۰	۱۵۶/۷	۱۸۵/۴	۱۵۷/۳	۱۹۸/۹	۱۶۵/۴		میوه ها و خشکبار
۱۵۸/۰	۱۴۷/۱	۱۷۷/۱	۱۶۶/۳	۱۵۶/۲	۱۶۰/۹	۱۴۷/۵	۱۵۹/۳	۱۷۰/۷	۱۶۲/۱	۱۶۵/۴	۱۵۵/۰	۱۴۹/۱	۱۷۳/۶	۱۵۱/۶		انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۳۴/۲	۱۴۳/۹	۱۴۶/۲	۱۴۹/۱	۱۴۴/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۴	۱۳۴/۸	۱۵۱/۰	۱۵۳/۰	۱۴۵/۵	۱۴۰/۳	۱۳۸/۷	۱۴۲/۰	۱۴۶/۵		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۵۱/۶	۱۷۴/۳	۱۵۰/۰	۱۴۰/۱	۱۵۴/۱	۱۴۸/۱	۱۴۶/۳	۱۴۳/۵	۱۴۵/۸	۲۰۰/۷	۱۸۸/۸	۱۷۴/۴	۱۳۸/۰	۱۳۷/۱	۱۸۸/۶		نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۳۳/۱	۱۲۸/۲	۱۲۶/۴	۱۳۶/۵	۱۳۵/۳	۱۷۲/۱	۱۲۲/۴	۱۳۱/۲	۱۲۸/۳	۱۲۸/۷	۱۳۱/۹	۱۲۸/۱	۱۲۱/۰	۱۳۳/۷	۱۲۸/۶		آشامیدنی ها
۱۲۶/۲	۱۴۱/۵	۱۲۰/۲	۱۳۱/۳	۱۲۹/۶	۱۳۷/۱	۱۳۳/۲	۱۳۲/۱	۱۲۸/۷	۱۳۵/۲	۱۳۰/۶	۱۵۴/۷	۱۵۰/۶	۱۲۵/۷	۱۳۹/۹		۲- دخانیات
۱۲۶/۴	۱۲۴/۴	۱۲۶/۷	۱۳۸/۳	۱۳۰/۸	۱۲۷/۷	۱۳۰/۰	۱۳۴/۱	۱۳۲/۷	۱۲۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۱/۹	۱۳۵/۵	۱۲۳/۱	۱۲۶/۴		۳- پوشاک و کفش
۱۳۹/۱	۱۴۵/۲	۱۷۵/۳	۱۵۶/۴	۱۳۶/۰	۱۴۸/۹	۱۴۱/۴	۱۵۰/۱	۱۵۰/۱	۱۴۸/۴	۱۳۹/۴	۱۳۵/۲	۱۳۴/۳	۱۴۱/۰	۱۳۴/۰		۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۴۰/۱	۱۴۴/۳	۱۸۴/۶	۱۶۳/۴	۱۳۶/۲	۱۴۶/۸	۱۴۰/۳	۱۵۱/۵	۱۵۳/۰	۱۴۶/۶	۱۴۰/۹	۱۳۸/۲	۱۳۵/۷	۱۴۳/۰	۱۳۳/۵		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳۹/۷	۱۴۶/۱	۱۸۴/۶	۱۶۴/۰	۱۳۶/۲	۱۵۰/۳	۱۴۱/۲	۱۴۹/۶	۱۵۳/۱	۱۴۶/۵	۱۴۱/۷	۱۳۸/۳	۱۳۵/۴	۱۴۲/۸	۱۳۳/۵		ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸۸/۲	۱۶۸/۸	۲۰۴/۸	۱۶۳/۳	۱۷۷/۷	۱۸۵/۱	۱۷۳/۰	۱۶۰/۴	۱۷۳/۱	۱۸۳/۴	۱۵۴/۹	۱۴۴/۳	۱۵۰/۳	۱۵۵/۰	۱۶۳/۲		تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۰۰/۶	۱۰۳/۶	۵۹/۹	۸۳/۸	۹۱/۸	۱۴۵/۳	۹۶/۲	۱۷۲/۲	۱۰۷/۷	۷۹/۸	۱۱۲/۸	۸۲/۲	۱۳۸/۴	۱۳۰/۷	۱۰۷/۰		آب
۱۱۶/۷	۱۰۶/۹	۱۱۸/۳	۱۰۷/۵	۱۰۱/۵	۱۰۲/۹	۱۰۱/۲	۱۲۴/۱	۱۰۳/۶	۱۴۷/۵	۱۰۶/۴	۹۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۱/۳	۱۰۳/۰		برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۳۲/۹	۱۳۸/۲	۱۳۱/۱	۱۳۵/۷	۱۳۶/۵	۱۳۶/۵	۱۳۴/۸	۱۳۴/۲	۱۳۰/۵	۱۳۱/۱	۱۴۰/۱	۱۳۵/۵	۱۳۷/۸	۱۳۷/۴	۱۳۹/۰		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴۹/۰	۱۵۰/۷	۱۵۸/۳	۱۵۴/۰	۱۵۵/۶	۱۴۳/۷	۱۴۱/۷	۱۴۵/۴	۱۵۹/۰	۱۴۵/۷	۱۴۵/۳	۱۴۰/۴	۱۴۵/۳	۱۵۱/۹	۱۴۱/۱		۶- بهداشت و درمان
۱۲۲/۴	۱۱۷/۸	۱۲۴/۲	۱۲۰/۴	۱۱۸/۶	۱۱۷/۹	۱۲۱/۱	۱۲۵/۱	۱۲۳/۳	۱۲۱/۵	۱۲۱/۹	۱۲۳/۰	۱۲۱/۳	۱۲۰/۴	۱۲۱/۱		۷- حمل و نقل
۹۷/۲	۹۷/۶	۹۸/۴	۹۸/۴	۹۷/۳	۹۶/۶	۹۷/۷	۹۶/۸	۹۸/۶	۹۹/۰	۹۷/۸	۹۷/۷	۹۷/۲	۱۰۱/۶	۹۷/۴		۸- ارتباطات
۱۱۷/۴	۱۱۷/۸	۱۱۹/۳	۱۱۶/۲	۱۱۵/۳	۱۱۷/۳	۱۱۵/۵	۱۱۸/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۹	۱۱۱/۶	۱۱۶/۲	۱۱۴/۱	۱۱۸/۸	۱۱۷/۶		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵۵/۷	۱۵۲/۹	۱۴۵/۱	۱۴۶/۶	۱۵۰/۳	۱۴۵/۴	۱۵۰/۸	۱۵۱/۳	۱۵۶/۲	۱۴۷/۷	۱۴۸/۵	۱۴۵/۸	۱۵۰/۶	۱۵۰/۰	۱۶۲/۹		۱۰- تحصیل
۱۳۶/۵	۱۳۸/۰	۱۴۴/۹	۱۳۲/۳	۱۳۷/۷	۱۳۳/۷	۱۴۶/۳	۱۴۰/۵	۱۴۴/۳	۱۳۹/۵	۱۴۰/۶	۱۳۱/۴	۱۴۵/۰	۱۴۰/۵	۱۳۶/۷		۱۱- رستوران و هتل
۱۳۸/۸	۱۴۶/۱	۱۴۸/۱	۱۴۱/۴	۱۴۴/۵	۱۵۲/۳	۱۴۸/۴	۱۴۳/۰	۱۵۳/۳	۱۴۲/۳	۱۳۴/۹	۱۳۷/۹	۱۵۱/۳	۱۵۰/۷	۱۳۴/۴		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																گروه های اختصاصی:
۱۳۴/۰	۱۳۴/۵	۱۳۶/۱	۱۳۸/۹	۱۳۷/۵	۱۳۴/۱	۱۳۵/۰	۱۳۷/۳	۱۳۸/۴	۱۳۸/۲	۱۳۶/۷	۱۳۶/۴	۱۳۲/۸	۱۳۶/۳	۱۳۱/۰		۱- کالا
۱۴۳/۴	۱۴۶/۶	۱۷۰/۵	۱۵۶/۲	۱۴۱/۳	۱۴۶/۴	۱۴۴/۱	۱۴۸/۴	۱۵۴/۲	۱۴۷/۹	۱۴۲/۱	۱۳۹/۵	۱۳۹/۶	۱۴۴/۸	۱۳۷/۸		۲- خدمت
۱۳۹/۱	۱۴۵/۲	۱۷۵/۳	۱۵۶/۴	۱۳۶/۰	۱۴۸/۹	۱۴۱/۴	۱۵۰/۱	۱۵۰/۱	۱۴۸/۴	۱۳۹/۴	۱۳۵/۲	۱۳۴/۳	۱۴۱/۰	۱۳۴/۰		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

استان	گروه	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۴۱/۱ (۲/۴)	۱۴۴/۲ (۲/۰)	۱۴۶/۴ (۱/۹)	۱۳۳/۷ (۱/۷)	۱۴۲/۳ (۲/۴)	۱۳۹/۲ (۱/۴)	۱۳۷/۶ (۱/۷)	۱۴۵/۱ (۲/۵)	۱۳۶/۲ (۰/۶)	۱۳۹/۸ (۲/۳)	۱۴۷/۰ (۰/۱)	۱۴۰/۰ (۰/۳)	۱۳۹/۲ (۱/۰)	۱۴۴/۳ (۲/۶)	۱۳۶/۰ (۰/۴)
	خوراکی ها	۱۴۸/۴	۱۵۱/۹	۱۴۹/۱	۱۵۳/۵	۱۴۸/۸	۱۴۷/۶	۱۴۳/۴	۱۵۴/۱	۱۴۷/۸	۱۵۰/۲	۱۴۹/۴	۱۵۰/۲	۱۴۹/۳	۱۴۹/۸	۱۴۱/۱
	غلات و نان	۱۳۷/۶	۱۴۰/۰	۱۴۲/۴	۱۲۸/۲	۱۴۶/۹	۱۳۵/۴	۱۲۷/۹	۱۴۸/۹	۱۳۹/۴	۱۴۴/۹	۱۳۹/۲	۱۳۱/۳	۱۳۱/۵	۱۳۲/۴	۱۴۵/۵
	گوشت	۱۳۸/۰	۱۳۸/۵	۱۴۶/۵	۱۴۲/۱	۱۴۳/۰	۱۴۰/۱	۱۴۰/۴	۱۳۵/۶	۱۳۴/۶	۱۳۰/۶	۱۳۰/۵	۱۵۲/۸	۱۳۵/۲	۱۳۵/۷	۱۳۵/۷
	ماهی و حیوانات دریایی	۱۴۸/۱	۱۴۷/۸	۱۴۳/۶	۱۷۸/۳	۱۴۰/۰	۱۳۸/۸	۱۳۶/۵	۱۳۴/۳	۱۴۷/۱	۱۱۰/۲	۱۷۲/۵	۱۱۶/۰	۱۱۹/۵	۱۴۳/۶	۹۹/۷
	لبنیات و تخم پرندگان	۱۲۷/۷	۱۲۷/۲	۱۲۹/۵	۱۳۵/۹	۱۳۰/۰	۱۴۰/۴	۱۳۳/۲	۱۳۰/۶	۱۲۹/۶	۱۳۰/۸	۱۳۵/۴	۱۳۶/۳	۱۲۵/۵	۱۳۰/۲	۱۲۰/۰
	روغن ها و چربی ها	۱۴۳/۷	۱۴۰/۸	۱۴۴/۲	۱۳۹/۸	۱۳۵/۸	۱۳۷/۷	۱۴۱/۹	۱۳۸/۲	۱۳۸/۷	۱۳۴/۷	۱۳۵/۰	۱۴۳/۷	۱۳۹/۷	۱۳۹/۷	۱۲۶/۹
	میوه ها و خشکبار	۱۷۴/۰	۱۹۱/۰	۱۶۹/۱	۱۷۵/۰	۱۷۸/۶	۱۶۶/۵	۱۵۸/۶	۲۰۰/۰	۱۷۰/۰	۱۸۶/۳	۱۸۷/۴	۱۷۲/۰	۱۸۵/۶	۱۹۲/۳	۱۵۶/۰
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۱۵۷/۷	۱۶۰/۹	۱۵۳/۹	۱۶۱/۷	۱۶۳/۰	۱۶۳/۶	۱۶۳/۴	۱۵۶/۷	۱۶۸/۸	۱۶۶/۳	۱۶۶/۷	۱۶۳/۵	۱۵۸/۰	۱۶۳/۴	۱۴۹/۵
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۵۲/۶	۱۴۶/۵	۱۴۶/۴	۱۴۵/۵	۱۳۸/۰	۱۳۲/۹	۱۳۷/۸	۱۴۳/۸	۱۵۱/۷	۱۴۳/۲	۱۴۷/۴	۱۴۹/۱	۱۵۶/۳	۱۴۴/۹	۱۴۲/۴
	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۱۵۹/۸	۱۴۸/۰	۲۰۹/۰	۱۴۱/۶	۱۴۲/۵	۱۸۲/۸	۱۷۲/۳	۱۸۰/۴	۱۴۹/۹	۱۱۷/۰	۱۲۸/۸	۱۴۲/۸	۱۳۲/۶	۱۶۴/۸	۲۳۲/۸
	آشامیدنی ها	۱۳۴/۱	۱۲۴/۹	۱۲۳/۲	۱۱۷/۶	۱۱۹/۵	۱۲۵/۹	۱۲۶/۰	۱۲۳/۱	۱۲۰/۲	۱۱۹/۰	۱۲۰/۱	۱۲۱/۶	۱۲۷/۶	۱۳۰/۴	۱۱۸/۹
	۲- دخانیات	۱۵۰/۳	۱۳۶/۲	۱۳۰/۸	۱۴۵/۱	۱۱۹/۱	۱۳۲/۱	۱۲۹/۹	۱۳۵/۴	۱۳۲/۱	۱۳۰/۷	۱۳۴/۶	۱۳۹/۷	۱۳۵/۶	۱۴۷/۱	۱۳۴/۸
	۳- پوشاک و کفش	۱۲۶/۰	۱۲۱/۶	۱۴۰/۷	۱۳۳/۳	۱۲۱/۵	۱۲۶/۳	۱۲۹/۰	۱۳۲/۹	۱۳۲/۲	۱۲۱/۶	۱۳۶/۲	۱۳۳/۵	۱۱۶/۴	۱۲۳/۱	۱۲۴/۲
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۵۱/۴	۱۵۳/۴	۱۶۴/۶	۱۲۵/۳	۱۴۵/۴	۱۵۱/۷	۱۴۱/۶	۱۵۵/۰	۱۳۰/۸	۱۵۲/۲	۱۷۱/۱	۱۳۹/۳	۱۴۵/۲	۱۵۴/۵	۱۴۴/۳
	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۳/۴	۱۵۵/۵	۱۷۱/۱	۱۲۶/۶	۱۵۳/۶	۱۵۷/۱	۱۴۱/۳	۱۵۶/۰	۱۳۱/۵	۱۵۵/۱	۱۴۰/۳	۱۴۰/۳	۱۴۸/۱	۱۵۹/۵	۱۴۲/۹
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۲/۹	۱۵۶/۰	۱۷۲/۰	۱۲۶/۵	۱۵۲/۱	۱۵۵/۷	۱۴۱/۲	۱۵۹/۱	۱۳۰/۳	۱۵۴/۹	۱۸۱/۲	۱۴۰/۹	۱۴۸/۱	۱۵۹/۵	۱۴۶/۹
	تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۷۲/۶	۱۷۲/۶	۱۶۵/۳	۱۳۶/۰	۱۴۱/۷	۱۷۳/۰	۱۷۲/۹	۱۶۹/۰	۱۵۴/۰	۱۵۹/۷	۱۶۰/۳	۱۶۴/۹	۱۴۶/۰	۱۶۹/۵	۱۵۹/۹
	آب	۱۳۴/۲	۱۱۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۶	۸۷/۷	۹۸/۳	۱۲۶/۳	۱۶۷/۵	۱۱۰/۰	۱۴۷/۰	۱۲۶/۲	۷۲/۵	۱۱۱/۸	۹۵/۱	۱۴۳/۳
	برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۰۹/۵	۱۰۲/۵	۱۰۵/۱	۱۰۸/۸	۱۱۱/۲	۱۰۳/۸	۱۰۵/۰	۱۰۰/۸	۹۹/۴	۱۰۲/۲	۱۰۳/۴	۱۰۱/۰	۱۰۳/۴	۱۰۱/۶	۱۰۰/۸
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۳۴/۸	۱۳۸/۸	۱۳۶/۸	۱۳۴/۹	۱۳۶/۰	۱۳۳/۹	۱۳۸/۸	۱۴۴/۹	۱۳۱/۷	۱۳۰/۹	۱۳۷/۶	۱۳۷/۳	۱۳۶/۴	۱۳۶/۲	۱۳۲/۴
	۶- بهداشت و درمان	۱۵۷/۷	۱۴۲/۷	۱۴۴/۰	۱۵۰/۱	۱۵۵/۲	۱۴۵/۵	۱۵۵/۰	۱۴۹/۶	۱۴۶/۵	۱۳۷/۴	۱۳۹/۴	۱۴۶/۲	۱۵۰/۹	۱۴۶/۴	۱۴۹/۵
	۷- حمل و نقل	۱۱۹/۴	۱۳۰/۱	۱۲۱/۵	۱۱۴/۸	۱۲۹/۹	۱۱۷/۸	۱۲۰/۲	۱۱۹/۰	۱۲۳/۲	۱۱۶/۰	۱۲۰/۷	۱۲۳/۵	۱۲۹/۴	۱۲۸/۴	۱۲۰/۲
	۸- ارتباطات	۹۷/۹	۹۶/۸	۹۹/۹	۹۸/۶	۱۰۱/۰	۱۰۰/۹	۹۶/۲	۹۹/۷	۹۹/۲	۱۰۰/۷	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۸/۵	۹۶/۰	۹۸/۹
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۰/۷	۱۱۹/۹	۱۱۱/۶	۱۱۵/۱	۱۱۰/۷	۱۱۶/۹	۱۱۷/۵	۱۱۴/۵	۱۱۵/۶	۱۱۳/۱	۱۱۶/۲	۱۱۰/۸	۱۱۷/۴	۱۱۷/۰	۱۱۹/۶
	۱۰- تحصیل	۱۵۳/۰	۱۶۴/۹	۱۶۰/۲	۱۵۷/۱	۱۶۹/۰	۱۴۹/۴	۱۵۲/۳	۱۵۶/۷	۱۵۱/۵	۱۴۲/۳	۱۴۸/۸	۱۵۰/۰	۱۳۹/۵	۱۶۵/۸	۱۴۷/۸
	۱۱- رستوران و هتل	۱۳۸/۳	۱۳۷/۹	۱۳۶/۲	۱۲۹/۹	۱۳۲/۸	۱۴۲/۸	۱۳۵/۳	۱۳۳/۹	۱۳۷/۱	۱۳۷/۵	۱۳۶/۰	۱۴۰/۹	۱۳۰/۶	۱۵۳/۱	۱۳۱/۶
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۳/۲	۱۵۱/۹	۱۵۴/۰	۱۳۸/۳	۱۵۲/۶	۱۴۳/۴	۱۵۶/۹	۱۴۶/۷	۱۵۰/۷	۱۲۵/۵	۱۴۹/۱	۱۴۶/۰	۱۳۴/۵	۱۵۰/۸	۱۴۶/۸
	گروه های اختصاصی:															
	۱- کالا	۱۳۶/۰	۱۳۸/۶	۱۳۶/۸	۱۳۵/۰	۱۳۶/۰	۱۳۲/۶	۱۳۲/۲	۱۴۱/۷	۱۳۵/۰	۱۳۵/۰	۱۳۷/۲	۱۳۸/۷	۱۳۴/۶	۱۳۵/۳	۱۲۹/۹
	۲- خدمت	۱۵۰/۵	۱۵۴/۰	۱۶۳/۱	۱۳۱/۶	۱۵۱/۳	۱۵۲/۰	۱۴۶/۵	۱۵۲/۲	۱۳۸/۲	۱۴۸/۰	۱۶۶/۲	۱۴۲/۶	۱۴۶/۶	۱۵۶/۲	۱۴۵/۴
	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۵۱/۴	۱۵۳/۴	۱۶۴/۶	۱۲۵/۳	۱۴۵/۴	۱۵۱/۷	۱۴۱/۶	۱۵۵/۰	۱۳۰/۸	۱۵۲/۲	۱۷۱/۱	۱۳۹/۳	۱۴۵/۲	۱۵۴/۵	۱۴۴/۳