



**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۳۸۶
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


براساس سال پایه ۱۳۸۳


افزایش 


ثابت 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل 
۱/۷


اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۷

فروردین ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۸

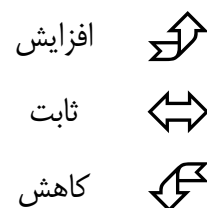
اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۶

یک ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۶/۸

دو ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۶/۷

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ 
۱۳/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اردیبهشت ماه ۱۳۸۶



درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۶ ↑	۰/۷ ↑	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۲/۶ ↑	۰/۱ ↓	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۵/۴ ↑	۳/۱ ↑	۲- دخانیات
۱۱/۸ ↑	۱/۴ ↑	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۶ ↑	۱/۱ ↑	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۴/۴ ↑	۱/۶ ↑	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۳ ↑	۱/۶ ↑	۶- بهداشت و درمان
۸/۱ ↑	۱/۱ ↑	۷- حمل و نقل
۰/۴ ↑	۰/۱ ↑	۸- ارتباطات
۸/۸ ↑	۱/۴ ↓	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۷ ↑	۰/۱ ↑	۱۰- تحصیل
۱۴/۴ ↑	۱/۵ ↑	۱۱- رستوران و هتل
۱۸/۷ ↑	۱/۵ ↑	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۱۶/۴ ↑	۰/۵ ↑	۱- کالا
۱۶/۸ ↑	۱/۱ ↑	۲- خدمت
۱۶/۶ ↑	۱/۱ ↑	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

هرچند سال یکبار، در سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، تجدید نظر بعمل می آید. از فروردین ماه سال ۱۳۸۶ این گزارش بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ (سال پایه جدید) منتشر می شود. در تجدید نظر سال پایه ۱۳۸۳، طبقه بندی گروه های اصلی شاخص بنا بر آخرین توصیه های بین المللی براساس طبقه بندی COICOP* از هشت گروه به دوازده گروه تغییر یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد ثابت و معینی از کالاها و خدمات است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف می رسد. درصد تغییر سالانه این شاخص نرخ تورم نامیده می شود. انتخاب اقلام مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی بر اساس نتایج حاصل از یک بررسی مستقل با عنوان « بررسی بودجه خانوار » صورت می گیرد. اهمیت نسبی هر قلم مصرفی خانوار در سال پایه که عبارت است از نسبت هزینه هر قلم به کل هزینه های خانوار، براساس نتایج حاصل از بررسی بودجه خانوار محاسبه شده و بعنوان وزن اقلام در نظر گرفته می شود. از بین این اقلام، پراهمیت ترین آن ها با توجه به میزان هزینه نسبی، پیش بینی روند آتی مصرف و فراهم بودن امکان قیمت گیری مستمر از آن ها انتخاب می گردند. فرمول محاسباتی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران، فرمول لاسپیرز است که براساس آن در فاصله دو سال پایه متوالی این سبد و وزن های متناسب به هر قلم ثابت باقی می ماند و تغییرات قیمت اقلام منتخب مبنای محاسبه نرخ تورم قرار می گیرد. با فاصله گرفتن از سال پایه و با توجه به تغییرات رخ داده در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فن آوری، الگوی مصرفی خانوارهای شهری به تدریج تغییر می نماید. لذا تغییر سال پایه که از مشخصه های آن تغییر اقلام مشمول شاخص و وزن های آن می باشد هرچند سال یک بار اجتناب ناپذیر می باشد. تاکنون در سال های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶ و ۱۳۸۳ سال پایه در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی تغییر نموده و اصطلاحاً تجدید نظر صورت گرفته است. آخرین تجدید نظر که در سال ۱۳۸۳ صورت گرفت به دنبال تغییرات مشاهده شده در الگوی مصرفی خانوارهای شهری در سال های اخیر بوده و براساس آن تعداد اقلام مشمول شاخص از ۳۱۰ قلم کالا و خدمت منتخب در سال پایه ۱۳۷۶ به ۳۵۹ قلم کالا و خدمت افزایش یافته است.

*.Classification of Individual Consumption by Purpose

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۶

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ به عدد ۱۳۶/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۱۶/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۴).

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ معادل ۱۳/۶ درصد بوده است (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل، در اکثر استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سیستان و بلوچستان معادل ۱/۳ درصد و کمترین افزایش مربوط به استان آذربایجان شرقی معادل ۰/۱ درصد می باشد. این شاخص در استان تهران معادل ۱/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

« گروه های اصلی »

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت. کاهش فوق بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی معادل ۸/۹ درصد بود که آن هم بیشتر به علت کاهش قیمت گوجه فرنگی معادل ۳۲/۷ درصد، سیب زمینی ۱۴/۸ درصد، انواع خیار ۹/۷ درصد، پیاز ۱۹/۰ درصد و سبزی های برگی ۷/۷ درصد می باشد. همچنین شاخص بهای هندوانه معادل ۳۶/۲ درصد و تخم مرغ ۴/۴ درصد کاهش یافت. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند انگور معادل ۱۸/۶ درصد، انواع برنج ۲/۵ درصد، پرتقال ۴/۳ درصد، زعفران

۵۲/۹ درصد، لیموترش ۳۱/۵ درصد، سیب درختی ۳/۷ درصد، لوبیا چیتی ۱۵/۶ درصد، روغن‌های نباتی ۲/۲ درصد، مغز گردو ۵/۹ درصد و کره پاستوریزه ۴/۳ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها معادل ۲۲/۶ درصد افزایش نشان می دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی ها ۲۳/۱ درصد و آشامیدنی ها ۱۳/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل ۳/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۵/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد مواجه گشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۴ درصد و انواع کفش ۱/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۱/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. در این گروه شاخص بهای گروه های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۰ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۹ درصد بالا رفت. ضمناً شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۳/۰ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها ۱۶/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه وسایل خانگی معادل ۲/۳ درصد بوده است. ضمناً شاخص بهای گروه های ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۱ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۰/۹ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۲ درصد افزایش نشان می دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۱۴/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه گشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه های هزینه های بیمارستانی معادل ۰/۹ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۳ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۵/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. در گروه فوق، شاخص بهای گروه های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۱ درصد و هزینه های رفت و آمد ۱/۳ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۸/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل با کاهش معادل ۱/۴ درصد مواجه گشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه های هزینه مسافرت با تور معادل ۶/۳ درصد و انواع گل و گیاه ۳/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از افزایش شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۵ درصد بوده است. ضمناً شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت.

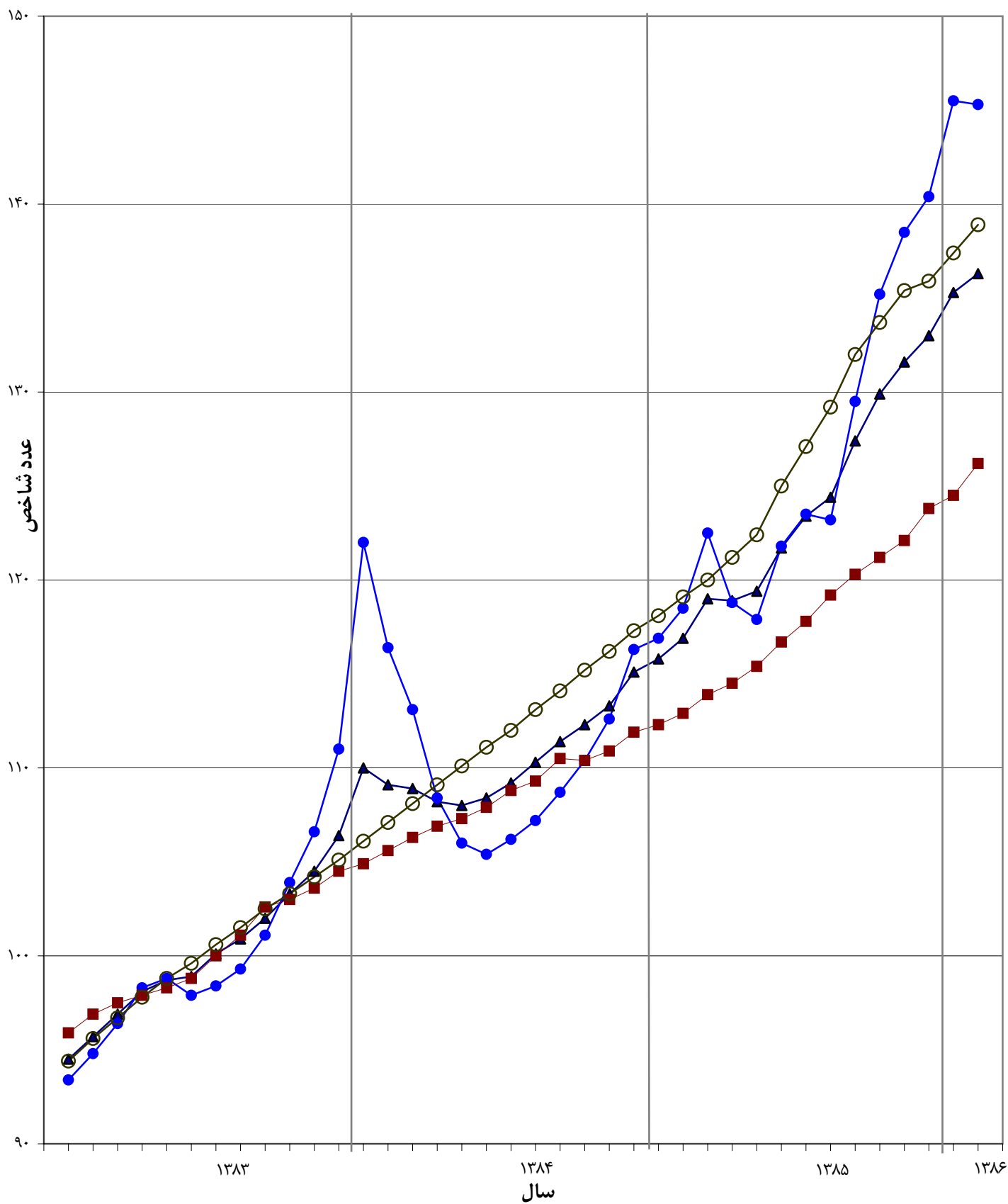
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۴/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد مواجه گشت که افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۶ درصد و لوازم زینتی ۴/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۸/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۸۳=۱۰۰)



▲ شاخص کل ● خوراکی ها و آشامیدنی ها ■ پوشاک و کفش ○ مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
اردیبهشت ماه ۱۳۸۶
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به :		اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به :		اردیبهشت ماه ۱۳۸۶	اهمیت سال پایه	
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۷/۱	۰/۹	۱۶/۶	۰/۷	۱۳۶/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱/۸	۱/۴	۲۲/۶	-۰/۱	۱۴۵/۳	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱/۵	۱/۴	۲۳/۱	-۰/۲	۱۴۶/۰	۲۷/۲۶	خوراکی ها
۷/۱	۰/۶	۱۶/۶	۲/۳	۱۳۵/۷	۴/۵۶	غلات و نان
۴/۶	-۱/۴	۲۳/۹	۰/۴	۱۳۵/۶	۶/۷۴	گوشت
۱۰/۴	-۰/۵	۱۷/۶	۱/۲	۱۳۷/۴	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۱۰/۹	۲/۲	۱۸/۱	-۰/۸	۱۳۰/۸	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۹	۰/۹	۱۹/۳	۲/۵	۱۳۲/۸	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
-۱۳/۵	۶/۰	۳۰/۱	۲/۲	۱۶۹/۹	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۵/۹	-۱/۴	۲۷/۲	-۸/۹	۱۵۹/۶	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۴/۶	۳/۳	۱۰/۴	۱/۲	۱۴۳/۵	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۷	۰/۴	۴۳/۱	۱۳/۹	۱۶۳/۹	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۷/۴	۰/۸	۱۳/۱	۲/۳	۱۲۸/۰	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۵/۴	۰/۴	۲۵/۴	۳/۱	۱۳۶/۶	۰/۵۲	۲- دخانیات
۶/۹	۰/۵	۱۱/۸	۱/۴	۱۲۶/۲	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۲	۰/۸	۱۶/۶	۱/۱	۱۳۸/۹	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱/۱	۰/۷	۱۷/۱	۰/۹	۱۳۹/۴	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۶	۰/۸	۱۷/۱	۱/۰	۱۴۰/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۶/۹	۲/۰	۲۲/۱	۳/۰	۱۵۹/۳	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰/۹	۱/۳	۵/۳	۲/۰	۱۰۷/۸	۰/۴۴	آب
۰/۷	-۰/۹	۴/۲	۰/۲	۱۰۶/۸	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۸/۹	۱/۷	۱۴/۴	۱/۶	۱۳۵/۳	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۹	۱/۰	۱۵/۳	۱/۶	۱۴۲/۳	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۵/۵	۱/۰	۸/۱	۱/۱	۱۱۷/۳	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۱/۴	۰/۳	۰/۴	۰/۱	۹۷/۸	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۴/۱	-۰/۴	۸/۸	-۱/۴	۱۱۷/۳	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۲/۴	۰/۱	۱۷/۷	۰/۱	۱۵۵/۵	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۰/۴	۱/۲	۱۴/۴	۱/۵	۱۳۶/۴	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۲	۰/۹	۱۸/۷	۱/۵	۱۳۹/۵	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۳/۱	۱/۱	۱۶/۴	۰/۵	۱۳۲/۶	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۲/۸	۰/۸	۱۶/۸	۱/۱	۱۴۱/۲	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۱۱/۲	۰/۸	۱۶/۶	۱/۱	۱۳۸/۹	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
:۱۳۸۵																
۱۱۹/۱	۱۲۰/۹	۱۱۳/۹	۱۱۷/۵	۱۱۹/۲	۱۳۲/۱	۱۰۷/۸	۹۷/۴	۱۰۸/۵	۱۲۳/۴	۱۱۸/۳	۱۱۹/۱	۱۱۲/۹	۱۰۸/۹	۱۱۸/۵	۱۱۶/۹	اردیبهشت
۱۲۰/۰	۱۲۲/۴	۱۱۶/۴	۱۱۸/۵	۱۲۰/۲	۱۳۲/۲	۱۱۰/۲	۹۷/۵	۱۰۹/۸	۱۲۶/۲	۱۲۰/۵	۱۲۰/۰	۱۱۳/۹	۱۱۰/۷	۱۲۲/۵	۱۱۹/۰	خرداد
۱۲۱/۲	۱۲۴/۲	۱۱۴/۹	۱۲۷/۲	۱۲۱/۲	۱۳۲/۸	۱۱۰/۶	۹۷/۶	۱۱۰/۴	۱۲۸/۷	۱۲۱/۷	۱۲۱/۲	۱۱۴/۵	۱۱۱/۴	۱۱۸/۸	۱۱۸/۹	تیر
۱۲۲/۴	۱۲۵/۵	۱۱۴/۹	۱۲۸/۳	۱۲۲/۳	۱۳۳/۴	۱۱۰/۹	۹۷/۶	۱۱۱/۵	۱۳۰/۴	۱۲۲/۷	۱۲۲/۴	۱۱۵/۴	۱۱۲/۱	۱۱۷/۹	۱۱۹/۴	مرداد
۱۲۵/۰	۱۲۷/۶	۱۱۷/۳	۱۲۹/۴	۱۲۳/۳	۱۳۴/۵	۱۱۱/۶	۹۷/۲	۱۱۲/۱	۱۳۱/۴	۱۲۳/۸	۱۲۵/۰	۱۱۶/۷	۱۱۳/۱	۱۲۱/۸	۱۲۱/۷	شهریور
۱۲۷/۱	۱۳۰/۱	۱۱۸/۳	۱۳۰/۳	۱۲۳/۹	۱۴۸/۹	۱۱۲/۳	۹۷/۰	۱۱۱/۹	۱۳۳/۶	۱۲۵/۱	۱۲۷/۱	۱۱۷/۸	۱۱۴/۳	۱۲۳/۵	۱۲۳/۴	مهر
۱۲۹/۲	۱۳۲/۱	۱۱۸/۶	۱۳۱/۱	۱۲۶/۳	۱۵۴/۶	۱۱۲/۸	۹۷/۱	۱۱۲/۳	۱۳۴/۵	۱۲۶/۷	۱۲۹/۲	۱۱۹/۲	۱۱۵/۲	۱۲۳/۲	۱۲۴/۴	آبان
۱۳۲/۰	۱۳۴/۲	۱۲۲/۳	۱۳۲/۱	۱۲۷/۷	۱۵۴/۹	۱۱۳/۶	۹۷/۱	۱۱۲/۹	۱۳۵/۷	۱۲۸/۲	۱۳۲/۰	۱۲۰/۳	۱۱۶/۳	۱۲۹/۵	۱۲۷/۴	آذر
۱۳۳/۷	۱۳۵/۷	۱۲۵/۵	۱۳۳/۰	۱۲۹/۱	۱۵۵/۰	۱۱۴/۲	۹۷/۳	۱۱۳/۲	۱۳۷/۳	۱۲۹/۵	۱۳۳/۷	۱۲۱/۲	۱۱۹/۰	۱۳۵/۲	۱۲۹/۹	دی
۱۳۵/۴	۱۳۷/۰	۱۲۷/۵	۱۳۳/۹	۱۲۹/۹	۱۵۵/۰	۱۱۴/۶	۹۷/۵	۱۱۳/۸	۱۳۷/۷	۱۳۰/۶	۱۳۵/۴	۱۲۲/۱	۱۲۲/۵	۱۳۸/۵	۱۳۱/۶	بهمن
۱۳۵/۹	۱۳۸/۱	۱۲۹/۱	۱۳۵/۳	۱۳۱/۷	۱۵۵/۱	۱۱۶/۹	۹۷/۶	۱۱۵/۶	۱۳۸/۸	۱۳۲/۰	۱۳۵/۹	۱۲۳/۸	۱۲۵/۴	۱۴۰/۴	۱۳۳/۰	اسفند
:۱۳۸۶																
۱۳۷/۴	۱۳۹/۷	۱۳۲/۰	۱۳۷/۴	۱۳۴/۴	۱۵۵/۴	۱۱۹/۰	۹۷/۷	۱۱۶/۰	۱۴۰/۱	۱۳۳/۲	۱۳۷/۴	۱۲۴/۵	۱۳۲/۵	۱۴۵/۵	۱۳۵/۳	فروردین
۱۳۸/۹	۱۴۱/۲	۱۳۲/۶	۱۳۹/۵	۱۳۶/۴	۱۵۵/۵	۱۱۷/۳	۹۷/۸	۱۱۷/۳	۱۴۲/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸/۹	۱۲۶/۲	۱۳۶/۶	۱۴۵/۳	۱۳۶/۳	اردیبهشت

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
												۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶

* - درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است .

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوره	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۳/۶	۱۶/۷	۱۶/۶
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۷/۵	۲۳/۵	۲۲/۶
۲- دخانیات	۱۱/۸	۲۳/۸	۲۵/۴
۳- پوشاک و کفش	۹/۱	۱۱/۳	۱۱/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۶/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۲/۴	۱۴/۵	۱۴/۴
۶- بهداشت و درمان	۱۳/۷	۱۵/۰	۱۵/۳
۷- حمل و نقل	۷/۲	۸/۱	۸/۱
۸- ارتباطات	- ۰/۴	۰/۵	۰/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۶/۵	۹/۴	۸/۸
۱۰- تحصیل	۲۰/۰	۱۷/۷	۱۷/۷
۱۱- رستوران و هتل	۱۲/۰	۱۴/۳	۱۴/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۶/۶	۱۸/۳	۱۸/۷
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۱۲/۵	۱۶/۸	۱۶/۴
۲- خدمت	۱۵/۰	۱۶/۷	۱۶/۸
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۶/۶

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۵	اردیبهشت	۰/۹	۷/۱	۱/۴	۱/۸	۰/۴	۵/۴	۰/۴	۶/۹	۰/۵	۱۱/۲	۰/۸	۸/۹	۱/۷	۱۴/۹	۱/۰	۵/۵	۱/۰	۰/۳	-۱/۴	۴/۱	-۰/۴	۲۲/۴	۰/۱	۱/۲	۱۰/۴	۰/۹	۹/۲
خرداد	۱/۸	۹/۳	۸/۳	۳/۴	۶/۱	۱/۷	۶/۱	۰/۹	۷/۱	۰/۹	۱۱/۰	۰/۸	۱۰/۱	۱/۹	۱۳/۶	۲/۳	۶/۱	۱/۲	۰/۱	-۱/۱	۴/۷	۲/۲	۲۲/۲	۰/۱	۰/۸	۱۰/۱	۰/۹	۹/۳
تیر	-۰/۱	۹/۹	۹/۶	-۳/۰	۶/۵	۰/۶	۶/۵	۰/۵	۷/۱	۰/۵	۱۱/۱	۱/۰	۱۰/۴	۱/۰	۱۲/۷	۲/۰	۶/۳	۰/۵	۰/۱	-۰/۸	۴/۹	۰/۴	۲۲/۶	۰/۵	۰/۸	۱۰/۰	۷/۳	۱۶/۶
مرداد	۰/۴	۱۰/۶	۱۱/۲	-۰/۸	۷/۴	۰/۶	۷/۴	۰/۸	۷/۵	۰/۸	۱۱/۲	۱/۰	۱۰/۶	۰/۸	۱۲/۵	۱/۳	۷/۲	۱/۰	۰	-۰/۶	۴/۹	۰/۳	۲۲/۶	۰/۵	۰/۹	۱۰/۳	۰/۹	۱۶/۸
شهریور	۱/۹	۱۲/۳	۱۵/۶	۳/۳	۷/۵	۰/۹	۷/۵	۱/۱	۸/۲	۱/۱	۱۲/۵	۲/۱	۱۰/۸	۰/۹	۱۳/۳	۰/۸	۷/۶	۰/۵	-۰/۴	-۰/۸	۴/۹	۰/۶	۲۳/۱	۰/۸	۰/۸	۱۰/۵	۰/۹	۱۷/۲
مهر	۱/۴	۱۳/۰	۱۶/۳	۱/۴	۷/۶	۱/۱	۷/۶	۰/۹	۸/۳	۰/۹	۱۳/۵	۱/۷	۱۱/۲	۱/۱	۱۳/۳	۱/۷	۷/۱	-۰/۲	-۰/۸	-۰/۸	۵/۶	۰/۶	۲۸/۹	۱۰/۷	۰/۵	۱۰/۷	۰/۷	۱۷/۰
آبان	۰/۸	۱۲/۸	۱۴/۹	-۰/۲	۸/۰	۰/۸	۸/۰	۰/۸	۹/۱	۱/۲	۱۴/۲	۱/۷	۱۱/۹	۱/۳	۱۳/۵	۰/۷	۷/۱	۰/۴	۰/۱	-۰/۶	۵/۷	۰/۴	۱۷/۸	۳/۸	۱/۹	۱۲/۰	۰/۶	۱۶/۶
آذر	۲/۴	۱۴/۴	۱۹/۱	۵/۱	۸/۵	۱/۰	۸/۵	۱/۰	۸/۹	۰/۹	۱۵/۷	۲/۲	۱۲/۵	۱/۲	۱۳/۷	۰/۹	۷/۰	۰/۵	۰	-۰/۶	۶/۰	۰/۷	۱۷/۸	۰/۲	۱/۱	۱۲/۷	۰/۸	۱۶/۸
دی	۲/۰	۱۵/۷	۲۲/۵	۴/۴	۱۰/۸	۲/۳	۱۰/۸	۰/۷	۹/۸	۰/۷	۱۶/۱	۱/۳	۱۳/۵	۱/۰	۱۴/۳	۱/۲	۷/۰	۰/۳	۰/۲	-۰/۳	۷/۰	۰/۵	۱۷/۵	۰/۱	۱/۱	۱۲/۸	۰/۷	۱۶/۹
بهمن	۱/۳	۱۶/۲	۲۳/۰	۲/۴	۱۴/۰	۲/۹	۱۴/۰	۰/۷	۱۰/۱	۰/۷	۱۶/۵	۱/۳	۱۴/۲	۰/۸	۱۴/۱	۰/۳	۷/۶	۰/۵	۰	۰/۲	۷/۱	۰/۴	۱۷/۵	۰	۰/۶	۱۲/۹	۰/۷	۱۷/۱
اسفند	۱/۱	۱۵/۶	۲۰/۷	۱/۴	۱۶/۲	۲/۴	۱۶/۲	۱/۴	۱۰/۶	۱/۴	۱۵/۹	۰/۴	۱۴/۴	۱/۱	۱۴/۵	۰/۸	۷/۷	۱/۶	۰/۱	۰/۲	۷/۹	۲/۰	۱۷/۴	۰/۱	۱/۴	۱۳/۲	۱/۰	۱۷/۱
۱۳۸۶	فروردین	۱/۷	۱۶/۸	۲۴/۵	۳/۶	۲۲/۱	۵/۷	۲۲/۱	۰/۶	۱۰/۹	۱۶/۳	۱/۱	۱۴/۵	۰/۹	۱۴/۶	۰/۹	۸/۰	۰/۳	۰/۱	۰/۶	۱۰/۰	۱/۸	۱۷/۷	۰/۲	۲/۱	۱۴/۱	۱/۶	۱۷/۹
اردیبهشت	۰/۷	۱۶/۶	۲۲/۶	-۰/۱	۲۵/۴	۳/۱	۲۵/۴	۱/۴	۱۱/۸	۱/۴	۱۶/۶	۱/۱	۱۴/۴	۱/۶	۱۵/۳	۱/۶	۸/۱	۱/۱	۰/۱	۰/۴	۸/۸	-۱/۴	۱۷/۷	۰/۱	۱/۵	۱۴/۴	۱/۵	۱۸/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓	:۱۳۸۵																							
اردیبهشت	۰/۹	۱/۳	۱/۴	۱/۷	۱/۴	۱/۸	۲/۲	۲/۱	۶/۷	۵/۸	-۱/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۱	۱/۰	۰/۳	۱/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۴	۰/۸	۰/۶
خرداد	۱/۸	۱/۸	۳/۴	۳/۹	۳/۵	۴/۱	۲/۳	۱/۶	۱۴/۲	۱۶/۸	-۴/۲	۶/۳	۰/۹	۱/۴	۲/۰	۱/۶	۲/۳	۱/۰	۱/۲	۱/۰	۲/۲	۲/۵	۱/۲	۱/۰
تیر	-۰/۱	۰/۸	-۳/۰	-۰/۴	-۳/۲	-۰/۴	۱/۳	۱/۶	-۱۶/۴	-۱۰/۱	-۳/۵	۴/۸	۰/۵	۰/۷	۱/۸	۱/۶	۲/۰	۱/۲	۰/۷	۰/۵	-۱/۳	۰/۴	۱/۵	۱/۵
مرداد	۰/۴	۰/۹	-۰/۸	۰/۴	-۰/۸	۰/۴	-۰/۱	-۰/۶	-۷/۸	۳/۵	-۰/۴	۶/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۵	۱/۸	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۰	۰	۰/۸	۱/۰	۱/۳
شهریور	۱/۹	۲/۶	۳/۳	۴/۸	۳/۵	۵/۰	۲/۹	۱/۸	۵/۰	۹/۶	۱۰/۹	۹/۳	۱/۱	۱/۳	۱/۲	۱/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۸	۰/۵	۲/۱	۲/۸	۱/۷	۱/۹
مهر	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۱/۹	۰/۹	۰/۳	۱/۰	۱۰/۰	۴/۸	-۰/۴	۰/۹	۰/۷	۱/۵	۱/۴	۱/۷	۱/۹	۱/۷	-۰/۲	۰/۹	۱/۲	۲/۰	۱/۷
آبان	۰/۸	۱/۰	-۰/۲	۰/۲	-۰/۳	۰/۲	۲/۵	۲/۵	-۷/۲	-۳/۲	۳/۷	-۴/۷	۱/۲	۰/۹	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۱/۱	۰/۷	۰/۴	۰/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۶
آذر	۲/۴	۱/۹	۵/۱	۳/۳	۵/۳	۳/۴	۳/۹	۳/۷	۴/۲	۰/۵	۱۶/۷	۳۳/۱	۰/۸	۰/۹	۲/۱	۱/۹	۰/۹	۱/۳	۰/۹	۰/۵	۳/۱	۲/۰	۱/۶	۱/۷
دی	۲/۰	۱/۷	۴/۴	۲/۷	۴/۴	۲/۸	۱/۳	۰/۶	۵/۷	۲/۴	۸/۷	۲۲/۰	۰/۷	۰/۷	۰/۹	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱/۲	۰/۳	۲/۶	۱/۸	۱/۴	۱/۴
بهمن	۱/۳	۱/۳	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۳	۱۰/۷	۲/۰	-۱/۲	-۰/۸	۰/۷	۰/۷	۱/۲	۱/۷	۰/۳	۰/۹	۰/۵	۰/۸	۱/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۴
اسفند	۱/۱	۰/۸	۱/۴	۰/۱	۱/۴	۰/۱	۰/۵	۲/۴	۸/۹	-۱/۹	-۹/۲	-۱۲/۲	۱/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۶	۰/۸	۱/۲	۰/۷	۱/۶	۱/۳	۰/۷	۰/۸	۰/۶
:۱۳۸۶																								
فروردین	۱/۷	۰/۳	۳/۶	۲/۳	۳/۵	۲/۱	۳/۰	۴/۲	۱۲/۲	-۰/۴	-۵/۳	-۶/۰	۰/۶	۰/۶	۲/۶	۲/۰	۰/۹	۰/۸	۰/۸	۰/۳	-۰/۱	۲/۲	۱/۲	۰/۸
اردیبهشت	۰/۷	۱/۱	-۰/۱	۰/۳	-۰/۲	۰/۳	-۰/۸	۰/۳	۲/۱	۱/۲	-۱/۰	-۱۳/۰	۱/۴	۱/۴	۳/۰	۲/۱	۱/۶	۰/۹	۱/۱	۱/۱	۰/۵	۰/۸	۱/۱	۰/۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در اردیبهشت ۱۳۸۶
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	گروه
۱۳۵/۴	۱۳۹/۴	۱۴۶/۵	۱۴۱/۳	۱۳۶/۶	۱۳۸/۸	۱۳۵/۳	۱۳۹/۵	۱۴۱/۰	۱۳۹/۹	۱۳۷/۵	۱۳۶/۶	۱۳۳/۷	۱۳۶/۵	۱۳۲/۹		شاخص کل
(۱/۳)	(۱/۲)	(۰/۸)	(۰)	(۰)	(۰/۹)	(۰/۶)	(۰/۴)	(۰/۸)	(۰/۳)	(۰/۱)	(۱/۲)	(۰/۳)	(-۰/۱)	(۱/۱)		(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
																گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۴۱/۴	۱۵۰/۹	۱۴۶/۵	۱۴۸/۳	۱۴۹/۱	۱۴۶/۰	۱۴۱/۳	۱۴۶/۷	۱۴۷/۷	۱۵۲/۴	۱۴۵/۵	۱۵۰/۰	۱۳۸/۵	۱۴۵/۴	۱۴۲/۲		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۴۱/۹	۱۵۱/۷	۱۴۷/۶	۱۴۸/۹	۱۴۹/۷	۱۴۵/۱	۱۴۲/۳	۱۴۷/۶	۱۴۸/۸	۱۵۳/۷	۱۴۶/۱	۱۵۰/۸	۱۳۹/۳	۱۴۵/۹	۱۴۳/۰		خوراکی ها
۱۴۰/۱	۱۳۶/۹	۱۴۰/۶	۱۴۴/۴	۱۵۳/۲	۱۴۴/۳	۱۲۹/۲	۱۳۶/۱	۱۳۹/۱	۱۲۹/۶	۱۳۰/۰	۱۳۵/۷	۱۳۳/۶	۱۳۳/۸	۱۳۲/۷		غلات و نان
۱۲۴/۳	۱۳۷/۳	۱۳۲/۵	۱۳۱/۳	۱۴۱/۴	۱۲۶/۵	۱۳۶/۸	۱۳۲/۵	۱۳۵/۰	۱۳۹/۷	۱۳۷/۶	۱۴۱/۰	۱۳۷/۷	۱۳۱/۵	۱۳۵/۴		گوشت
۱۸۳/۵	۱۴۴/۷	۱۳۲/۶	۱۵۱/۰	۱۴۱/۷	۱۴۸/۲	۱۴۷/۰	۱۵۴/۲	۱۴۶/۱	۱۴۷/۳	۱۳۵/۷	۱۳۵/۰	۹۳/۴	۱۵۰/۸	۱۲۷/۷		ماهی و حیوانات دریایی
۱۳۰/۸	۱۳۲/۱	۱۲۴/۲	۱۴۱/۰	۱۲۹/۵	۱۲۴/۰	۱۲۶/۷	۱۳۱/۶	۱۳۰/۳	۱۵۱/۶	۱۳۵/۲	۱۲۷/۷	۱۲۳/۱	۱۲۹/۷	۱۲۹/۲		لبنیات و تخم پرندگان
۱۳۶/۰	۱۳۳/۴	۱۴۲/۹	۱۳۸/۶	۱۳۱/۹	۱۲۹/۴	۱۳۰/۴	۱۳۲/۳	۱۳۴/۲	۱۳۹/۱	۱۳۵/۰	۱۲۹/۴	۱۳۴/۱	۱۳۶/۵	۱۳۱/۱		روغن ها و چربی ها
۱۶۹/۶	۱۸۳/۴	۱۸۸/۱	۱۷۵/۲	۱۷۷/۸	۱۸۸/۹	۱۶۳/۰	۱۸۶/۵	۱۶۶/۸	۱۸۵/۲	۱۵۶/۵	۱۹۰/۷	۱۵۷/۵	۱۷۳/۸	۱۶۰/۲		میوه ها و خشکبار
۱۵۲/۷	۱۵۹/۳	۱۷۰/۵	۱۶۰/۷	۱۵۵/۵	۱۵۰/۳	۱۵۱/۷	۱۵۹/۴	۱۷۶/۸	۱۶۶/۵	۱۷۱/۳	۱۶۱/۳	۱۵۱/۰	۱۷۷/۰	۱۵۶/۳		انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۳۳/۴	۱۴۳/۱	۱۴۳/۷	۱۴۸/۲	۱۴۴/۰	۱۴۵/۴	۱۳۹/۱	۱۳۳/۳	۱۴۹/۰	۱۵۱/۸	۱۴۳/۸	۱۳۹/۲	۱۳۷/۷	۱۳۶/۱	۱۴۵/۸		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۵۶/۰	۱۷۸/۷	۱۵۳/۸	۱۳۷/۶	۱۵۷/۵	۱۴۵/۹	۱۴۲/۸	۱۳۹/۳	۱۳۴/۶	۱۶۹/۶	۱۸۵/۹	۱۶۵/۶	۱۳۸/۱	۱۳۲/۴	۱۷۹/۸		نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۳۲/۰	۱۲۷/۵	۱۲۴/۳	۱۳۶/۱	۱۳۶/۶	۱۶۷/۹	۱۲۱/۳	۱۲۹/۹	۱۲۷/۱	۱۲۵/۷	۱۳۰/۳	۱۲۵/۳	۱۲۰/۵	۱۳۳/۵	۱۲۷/۹		آشامیدنی ها
۱۲۳/۸	۱۴۲/۲	۱۲۰/۲	۱۳۷/۲	۱۳۰/۰	۱۳۷/۸	۱۳۴/۴	۱۳۲/۱	۱۲۹/۸	۱۳۴/۵	۱۳۱/۶	۱۵۳/۲	۱۵۰/۱	۱۲۶/۱	۱۳۷/۰		۲- دخانیات
۱۲۶/۱	۱۲۲/۸	۱۲۵/۸	۱۳۶/۲	۱۲۸/۵	۱۲۶/۲	۱۲۷/۱	۱۳۳/۱	۱۳۱/۲	۱۲۲/۸	۱۲۹/۳	۱۳۰/۷	۱۳۳/۹	۱۲۱/۰	۱۲۴/۰		۳- پوشاک و کفش
۱۳۷/۵	۱۴۴/۸	۱۷۸/۲	۱۵۴/۰	۱۳۵/۶	۱۵۱/۹	۱۳۹/۶	۱۴۷/۰	۱۴۸/۹	۱۴۶/۶	۱۳۹/۰	۱۳۵/۰	۱۳۱/۶	۱۳۹/۵	۱۳۲/۳		۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۳۸/۴	۱۴۴/۶	۱۸۸/۷	۱۶۱/۱	۱۳۶/۴	۱۵۰/۳	۱۳۸/۸	۱۴۹/۱	۱۵۲/۵	۱۴۵/۳	۱۴۰/۹	۱۳۸/۱	۱۳۳/۲	۱۴۱/۵	۱۳۲/۳		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳۷/۸	۱۴۶/۱	۱۸۸/۷	۱۶۱/۵	۱۳۶/۳	۱۵۴/۰	۱۳۹/۵	۱۴۷/۰	۱۵۲/۵	۱۴۴/۵	۱۴۱/۵	۱۳۸/۰	۱۳۲/۴	۱۴۱/۱	۱۳۲/۳		ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸۴/۳	۱۶۴/۵	۲۰۰/۲	۱۵۶/۱	۱۷۰/۸	۱۷۹/۲	۱۶۹/۲	۱۵۴/۷	۱۶۳/۳	۱۷۵/۱	۱۴۹/۴	۱۴۲/۸	۱۴۶/۷	۱۵۴/۷	۱۵۳/۹		تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۰۰/۶	۱۰۳/۶	۵۹/۹	۹۶/۴	۹۱/۸	۱۴۵/۳	۹۶/۲	۱۴۶/۵	۱۰۷/۷	۸۵/۹	۱۱۲/۸	۸۴/۵	۱۳۸/۴	۱۳۰/۷	۱۰۱/۲		آب
۱۱۸/۱	۱۰۴/۸	۱۱۸/۳	۱۰۵/۴	۱۰۱/۴	۱۰۲/۶	۱۰۱/۱	۱۲۳/۸	۱۰۳/۶	۱۵۰/۱	۱۰۶/۴	۹۹/۱	۱۰۰/۱	۱۰۱/۲	۱۰۳/۰		برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۳۱/۷	۱۳۷/۰	۱۳۰/۲	۱۳۴/۳	۱۳۴/۳	۱۳۵/۹	۱۳۳/۰	۱۳۲/۷	۱۲۸/۷	۱۲۹/۷	۱۳۸/۲	۱۳۲/۸	۱۳۶/۴	۱۳۶/۶	۱۳۷/۹		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۵۰/۷	۱۴۵/۶	۱۵۲/۳	۱۴۸/۳	۱۵۰/۵	۱۴۲/۶	۱۳۵/۸	۱۴۱/۳	۱۵۴/۰	۱۳۹/۸	۱۴۴/۳	۱۳۸/۲	۱۴۰/۳	۱۴۵/۶	۱۳۹/۷		۶- بهداشت و درمان
۱۱۷/۵	۱۱۳/۷	۱۲۰/۳	۱۱۶/۹	۱۱۵/۶	۱۱۳/۹	۱۱۷/۸	۱۲۱/۰	۱۱۹/۸	۱۱۶/۲	۱۱۷/۱	۱۲۰/۰	۱۱۷/۲	۱۱۶/۷	۱۱۷/۴		۷- حمل و نقل
۹۷/۲	۹۷/۷	۹۸/۴	۹۸/۴	۹۷/۳	۹۶/۶	۹۷/۸	۹۶/۹	۹۸/۶	۹۹/۱	۹۶/۳	۹۷/۸	۹۷/۲	۱۰۱/۷	۹۷/۶		۸- ارتباطات
۱۱۷/۸	۱۱۷/۸	۱۱۹/۴	۱۱۶/۴	۱۱۵/۹	۱۱۷/۸	۱۱۶/۰	۱۱۸/۰	۱۱۴/۴	۱۱۷/۸	۱۱۱/۸	۱۱۶/۱	۱۱۴/۳	۱۲۱/۰	۱۱۹/۴		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵۵/۲	۱۵۲/۸	۱۴۴/۷	۱۴۶/۴	۱۵۰/۰	۱۴۵/۴	۱۴۸/۰	۱۵۱/۳	۱۵۵/۴	۱۴۷/۷	۱۴۸/۲	۱۴۵/۳	۱۴۸/۷	۱۵۰/۰	۱۶۴/۸		۱۰- تحصیل
۱۳۶/۳	۱۳۷/۳	۱۳۷/۶	۱۳۰/۳	۱۳۵/۴	۱۳۲/۸	۱۴۴/۲	۱۳۹/۳	۱۳۷/۶	۱۳۸/۲	۱۳۷/۹	۱۲۸/۶	۱۴۴/۰	۱۳۸/۷	۱۳۵/۸		۱۱- رستوران و هتل
۱۳۴/۶	۱۴۳/۰	۱۴۷/۰	۱۳۷/۳	۱۴۱/۳	۱۴۹/۴	۱۴۶/۸	۱۴۰/۶	۱۴۹/۹	۱۳۹/۶	۱۳۲/۲	۱۳۴/۴	۱۵۰/۴	۱۴۸/۱	۱۳۲/۱		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																گروه های اختصاصی :
۱۳۲/۲	۱۳۵/۷	۱۳۲/۰	۱۳۵/۹	۱۳۴/۵	۱۳۲/۵	۱۳۰/۶	۱۳۵/۷	۱۳۴/۵	۱۳۷/۳	۱۳۵/۱	۱۳۵/۴	۱۳۱/۸	۱۳۲/۷	۱۲۹/۴		۱- کالا
۱۴۲/۲	۱۴۴/۹	۱۷۰/۸	۱۵۲/۹	۱۳۹/۹	۱۴۷/۸	۱۴۱/۶	۱۴۵/۳	۱۵۱/۷	۱۴۴/۵	۱۴۰/۹	۱۳۸/۴	۱۳۶/۵	۱۴۲/۶	۱۳۶/۲		۲- خدمت
۱۳۷/۵	۱۴۴/۸	۱۷۸/۲	۱۵۴/۰	۱۳۵/۶	۱۵۱/۹	۱۳۹/۶	۱۴۷/۰	۱۴۸/۹	۱۴۶/۶	۱۳۹/۰	۱۳۵/۰	۱۳۱/۶	۱۳۹/۵	۱۳۲/۳		۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

گلستان	قم	قزوین	اردبیل	ایلام	کهگیلویه و بویراحمد	سمنان	چهارمحال و بختیاری	زنجان	یزد	هرمزگان	بوشهر	لرستان	همدان	کردستان	استان	گروه
۱۳۵/۵	۱۴۰/۷	۱۳۷/۸	۱۳۹/۶	۱۴۶/۹	۱۳۶/۷	۱۳۵/۴	۱۴۱/۶	۱۳۵/۳	۱۳۷/۳	۱۳۸/۹	۱۳۱/۵	۱۴۳/۷	۱۴۱/۴	۱۳۷/۸	<p>شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :</p> <p>۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها</p> <p>خوراکی ها</p> <p>غلات و نان</p> <p>گوشت</p> <p>ماهی و حیوانات دریایی</p> <p>لبنیات و تخم پرندگان</p> <p>روغن ها و چربی ها</p> <p>میوه ها و خشکبار</p> <p>انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی</p> <p>قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی</p> <p>نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی</p> <p>آشامیدنی ها</p> <p>۲- دخانیات</p> <p>۳- پوشاک و کفش</p> <p>۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>اجاره بهای مسکن غیرشخصی</p> <p>ارزش اجاری مسکن شخصی</p> <p>تعمیرات و خدمات ساختمانی</p> <p>آب</p> <p>برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه</p> <p>۶- بهداشت و درمان</p> <p>۷- حمل و نقل</p> <p>۸- ارتباطات</p> <p>۹- تفریح و امور فرهنگی</p> <p>۱۰- تحصیل</p> <p>۱۱- رستوران و هتل</p> <p>۱۲- کالاها و خدمات متفرقه</p> <p>گروه های اختصاصی :</p> <p>۱- کالا</p> <p>۲- خدمات</p> <p>۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p>	
(+۳)	(+)	(-۰/۱)	(-۰/۳)	(+۰/۹)	(-۰/۲)	(+۰/۶)	(+۰/۸)	(+)	(-۰/۱)	(-۱/۰)	(+۰/۸)	(+۰/۲)	(۱/۲)	(+۰/۴)		
۱۴۱/۱	۱۴۴/۰	۱۴۶/۴	۱۴۸/۴	۱۴۸/۹	۱۴۳/۵	۱۴۵/۳	۱۴۵/۹	۱۴۱/۰	۱۴۴/۰	۱۴۴/۴	۱۴۹/۳	۱۴۳/۸	۱۴۶/۸	۱۴۳/۲		
۱۴۱/۹	۱۴۴/۹	۱۴۷/۴	۱۴۹/۵	۱۵۰/۸	۱۴۵/۰	۱۴۶/۴	۱۴۶/۶	۱۴۱/۸	۱۴۴/۸	۱۴۵/۴	۱۵۱/۲	۱۴۴/۹	۱۴۷/۸	۱۴۳/۹		
۱۴۳/۴	۱۲۵/۸	۱۳۰/۳	۱۳۱/۲	۱۳۶/۰	۱۴۰/۷	۱۳۹/۷	۱۴۴/۵	۱۲۷/۳	۱۳۵/۸	۱۴۳/۶	۱۲۴/۲	۱۴۰/۷	۱۳۷/۷	۱۳۲/۸		
۱۳۱/۸	۱۳۲/۵	۱۳۳/۶	۱۴۸/۵	۱۲۸/۸	۱۲۴/۸	۱۳۲/۴	۱۳۵/۶	۱۳۴/۹	۱۳۷/۰	۱۳۷/۲	۱۳۸/۸	۱۴۰/۷	۱۳۳/۷	۱۳۰/۶		
۱۰۹/۸	۱۴۰/۱	۱۱۸/۸	۱۱۵/۶	۱۵۷/۸	۱۰۶/۹	۱۵۷/۴	۱۳۷/۳	۱۳۷/۱	۱۳۵/۵	۱۳۳/۷	۱۶۲/۶	۱۳۸/۳	۱۴۵/۵	۱۴۶/۸		
۱۲۳/۳	۱۳۱/۸	۱۲۷/۴	۱۴۰/۵	۱۳۴/۳	۱۳۱/۱	۱۳۲/۵	۱۳۲/۸	۱۳۵/۶	۱۳۷/۹	۱۲۸/۸	۱۳۸/۱	۱۲۸/۱	۱۲۸/۳	۱۲۹/۱		
۱۲۲/۴	۱۳۳/۲	۱۳۷/۶	۱۳۶/۲	۱۲۹/۰	۱۱۶/۰	۱۳۲/۰	۱۳۵/۵	۱۳۵/۷	۱۳۶/۱	۱۳۳/۷	۱۳۵/۶	۱۳۷/۱	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹		
۱۶۸/۰	۱۷۵/۱	۱۷۵/۶	۱۷۰/۳	۲۰۰/۵	۱۶۱/۲	۱۶۳/۲	۱۶۴/۰	۱۵۷/۲	۱۶۶/۲	۱۷۷/۴	۱۷۹/۵	۱۵۷/۶	۱۷۷/۲	۱۶۲/۵		
۱۴۵/۰	۱۶۵/۴	۱۶۵/۲	۱۶۸/۳	۱۷۳/۳	۱۷۳/۸	۱۷۲/۶	۱۶۶/۳	۱۶۳/۱	۱۵۵/۰	۱۳۸/۴	۱۵۸/۸	۱۵۹/۸	۱۶۶/۶	۱۶۷/۸		
۱۴۱/۴	۱۴۴/۱	۱۵۷/۴	۱۴۶/۰	۱۴۶/۴	۱۴۱/۹	۱۵۰/۰	۱۴۵/۴	۱۳۹/۲	۱۳۲/۱	۱۳۷/۳	۱۴۲/۲	۱۴۵/۳	۱۴۳/۹	۱۴۸/۹		
۲۱۸/۴	۱۶۹/۳	۱۳۱/۷	۱۳۸/۳	۱۲۷/۳	۱۱۶/۰	۱۴۶/۳	۱۶۵/۴	۱۵۹/۶	۱۳۴/۱	۱۴۰/۹	۱۳۷/۲	۱۷۷/۶	۱۴۴/۸	۱۳۸/۴		
۱۱۷/۱	۱۲۱/۶	۱۲۶/۹	۱۱۹/۷	۱۱۷/۱	۱۱۳/۲	۱۱۷/۵	۱۲۱/۳	۱۲۲/۰	۱۲۵/۳	۱۱۷/۰	۱۱۶/۵	۱۱۸/۹	۱۲۳/۰	۱۳۲/۲		
۱۳۵/۲	۱۵۰/۵	۱۳۳/۸	۱۳۹/۸	۱۳۳/۲	۱۳۵/۹	۱۳۳/۷	۱۲۶/۳	۱۲۸/۱	۱۳۴/۶	۱۱۶/۴	۱۳۴/۵	۱۳۱/۰	۱۳۶/۰	۱۵۱/۲		
۱۲۲/۴	۱۲۱/۱	۱۱۵/۱	۱۲۹/۹	۱۳۳/۳	۱۱۶/۳	۱۳۱/۱	۱۳۲/۴	۱۲۷/۷	۱۲۴/۲	۱۲۱/۷	۱۳۳/۱	۱۳۳/۳	۱۱۹/۵	۱۲۳/۶		
۱۴۴/۸	۱۵۳/۲	۱۴۵/۳	۱۴۵/۵	۱۷۲/۳	۱۵۳/۲	۱۳۳/۴	۱۵۶/۴	۱۳۹/۰	۱۵۲/۵	۱۴۲/۰	۱۲۳/۷	۱۶۴/۴	۱۵۱/۴	۱۴۸/۳		
۱۴۳/۳	۱۵۸/۴	۱۴۸/۳	۱۵۱/۷	۱۸۰/۸	۱۵۶/۴	۱۳۴/۶	۱۵۷/۹	۱۳۹/۵	۱۵۸/۰	۱۴۹/۴	۱۲۵/۲	۱۷۰/۹	۱۵۴/۲	۱۵۱/۵		
۱۴۷/۸	۱۵۸/۴	۱۴۸/۵	۱۴۸/۳	۱۸۲/۱	۱۵۶/۴	۱۳۴/۶	۱۶۱/۴	۱۳۹/۴	۱۵۷/۳	۱۴۸/۱	۱۲۵/۰	۱۷۲/۳	۱۵۴/۴	۱۴۹/۵		
۱۵۸/۱	۱۶۲/۰	۱۴۰/۲	۱۶۳/۱	۱۵۶/۱	۱۵۴/۵	۱۴۶/۴	۱۶۵/۵	۱۶۰/۹	۱۶۷/۹	۱۳۹/۴	۱۳۴/۰	۱۶۲/۷	۱۶۵/۶	۱۶۵/۸		
۱۴۳/۳	۹۵/۱	۱۱۱/۸	۷۲/۵	۱۲۶/۲	۱۴۷/۰	۱۱۰/۰	۱۶۰/۹	۱۲۶/۳	۹۸/۳	۸۷/۷	۹۷/۶	۹۶/۱	۱۱۷/۱	۱۳۴/۲		
۱۰۰/۷	۱۰۱/۶	۱۰۳/۱	۱۰۱/۰	۱۰۲/۹	۱۰۱/۴	۹۹/۴	۱۰۰/۷	۱۰۵/۰	۱۰۳/۳	۱۱۰/۸	۱۰۵/۱	۱۰۴/۶	۱۰۲/۴	۱۰۹/۵		
۱۳۰/۵	۱۳۳/۸	۱۳۴/۹	۱۳۵/۲	۱۳۶/۲	۱۲۶/۱	۱۳۱/۰	۱۴۲/۱	۱۳۵/۹	۱۳۲/۱	۱۳۵/۵	۱۳۱/۶	۱۳۵/۲	۱۳۷/۶	۱۳۲/۹		
۱۴۷/۲	۱۴۳/۱	۱۴۶/۳	۱۳۹/۹	۱۳۸/۱	۱۳۰/۴	۱۴۵/۰	۱۴۷/۱	۱۴۹/۲	۱۳۹/۶	۱۴۹/۹	۱۴۳/۸	۱۳۹/۶	۱۳۹/۰	۱۵۱/۲		
۱۱۷/۹	۱۱۷/۸	۱۲۵/۴	۱۲۰/۵	۱۱۸/۰	۱۱۱/۹	۱۱۷/۴	۱۱۴/۹	۱۱۶/۶	۱۱۳/۷	۱۲۱/۱	۱۱۱/۳	۱۱۹/۸	۱۲۵/۰	۱۱۵/۷		
۹۹/۰	۹۶/۱	۹۸/۵	۹۸/۷	۹۹/۸	۱۰۰/۰	۹۹/۱	۹۹/۷	۹۶/۳	۱۰۰/۹	۱۰۱/۰	۹۸/۷	۱۰۰/۰	۹۶/۷	۹۸/۰		
۱۲۰/۱	۱۱۶/۴	۱۱۸/۷	۱۱۰/۹	۱۱۶/۱	۱۱۳/۴	۱۱۵/۵	۱۱۵/۱	۱۱۷/۳	۱۱۷/۵	۱۱۰/۷	۱۱۴/۹	۱۱۱/۸	۱۲۰/۰	۱۱۰/۱		
۱۴۷/۸	۱۶۶/۳	۱۳۹/۵	۱۴۹/۸	۱۴۸/۵	۱۴۲/۳	۱۵۱/۵	۱۵۶/۷	۱۵۲/۳	۱۴۹/۶	۱۶۸/۹	۱۵۷/۱	۱۵۷/۵	۱۶۴/۹	۱۵۳/۰		
۱۲۹/۴	۱۵۰/۴	۱۲۸/۹	۱۳۶/۵	۱۳۵/۴	۱۳۹/۴	۱۳۶/۵	۱۳۳/۲	۱۲۹/۱	۱۴۱/۶	۱۳۲/۸	۱۲۷/۶	۱۳۱/۸	۱۳۶/۰	۱۳۵/۰		
۱۴۴/۸	۱۴۷/۰	۱۳۴/۶	۱۴۲/۰	۱۴۷/۳	۱۱۹/۵	۱۴۹/۷	۱۴۲/۳	۱۵۴/۸	۱۴۲/۲	۱۵۱/۳	۱۳۶/۱	۱۵۱/۸	۱۴۹/۱	۱۴۱/۴		
۱۲۹/۲	۱۳۱/۶	۱۳۲/۹	۱۳۷/۲	۱۳۶/۷	۱۳۰/۸	۱۳۳/۵	۱۳۶/۶	۱۳۰/۳	۱۳۰/۰	۱۳۳/۴	۱۳۲/۸	۱۳۳/۲	۱۳۵/۶	۱۳۲/۸		
۱۴۵/۴	۱۵۲/۵	۱۴۵/۷	۱۴۴/۳	۱۶۶/۷	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۵۲/۰	۱۴۳/۴	۱۵۱/۵	۱۴۶/۷	۱۲۹/۴	۱۶۱/۹	۱۵۱/۳	۱۴۷/۰		
۱۴۴/۸	۱۵۳/۲	۱۴۵/۳	۱۴۵/۵	۱۷۲/۳	۱۵۳/۲	۱۳۳/۴	۱۵۶/۴	۱۳۹/۰	۱۵۲/۵	۱۴۲/۰	۱۲۳/۷	۱۶۴/۴	۱۵۱/۴	۱۴۸/۳		