




**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۸۶
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


ثابت 


کاهش 


مرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


شهریورماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل 
۲/۵

مرداد ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۷/۳

شهریورماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۷/۹

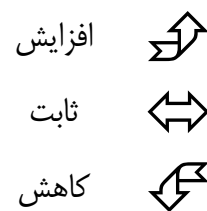
پنج ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۶/۸

شش ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۷/۰

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۵ 
۱۵/۸

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۸۶



درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۷/۹ ↑	۲/۵ ↑	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۰/۰ ↑	۱/۳ ↑	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۳/۱ ↑	۰/۷ ↑	۲- دخانیات
۱۳/۵ ↑	۱/۱ ↑	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۲ ↑	۴/۷ ↑	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۶/۸ ↑	۳/۸ ↑	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۴ ↑	۲/۱ ↑	۶- بهداشت و درمان
۱۳/۶ ↑	۱/۴ ↑	۷- حمل و نقل
۰/۴ ↓	۰/۳ ↓	۸- ارتباطات
۷/۶ ↑	۰/۵ ↑	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۷ ↑	۰/۷ ↑	۱۰- تحصیل
۱۶/۶ ↑	۰/۸ ↑	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۵ ↑	۱/۱ ↑	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۱۶/۲ ↑	۱/۶ ↑	۱- کالا
۱۹/۹ ↑	۳/۶ ↑	۲- خدمت
۲۱/۲ ↑	۴/۷ ↑	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

هرچند سال یکبار، در سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، تجدید نظر بعمل می آید. از فروردین ماه سال ۱۳۸۶ این گزارش بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ (سال پایه جدید) منتشر می شود. در تجدید نظر سال پایه ۱۳۸۳، طبقه بندی گروه های اصلی شاخص بنا بر آخرین توصیه های بین المللی براساس طبقه بندی COICOP* از هشت گروه به دوازده گروه تغییر یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد ثابت و معینی از کالاها و خدمات است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف می رسد. درصد تغییر سالانه این شاخص نرخ تورم نامیده می شود. انتخاب اقلام مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی بر اساس نتایج حاصل از یک بررسی مستقل با عنوان « بررسی بودجه خانوار » صورت می گیرد. اهمیت نسبی هر قلم مصرفی خانوار در سال پایه که عبارت است از نسبت هزینه هر قلم به کل هزینه های خانوار، براساس نتایج حاصل از بررسی بودجه خانوار محاسبه شده و بعنوان وزن اقلام در نظر گرفته می شود. از بین این اقلام، پراهمیت ترین آن ها با توجه به میزان هزینه نسبی، پیش بینی روند آتی مصرف و فراهم بودن امکان قیمت گیری مستمر از آن ها انتخاب می گردند. فرمول محاسباتی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران، فرمول لاسپیرز است که براساس آن در فاصله دو سال پایه متوالی این سبد و وزن های متناسب به هر قلم ثابت باقی می ماند و تغییرات قیمت اقلام منتخب مبنای محاسبه نرخ تورم قرار می گیرد. با فاصله گرفتن از سال پایه و با توجه به تغییرات رخ داده در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فن آوری، الگوی مصرفی خانوارهای شهری به تدریج تغییر می نماید. لذا تغییر سال پایه که از مشخصه های آن تغییر اقلام مشمول شاخص و وزن های آن می باشد هرچند سال یک بار اجتناب ناپذیر می باشد. تاکنون در سال های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶ و ۱۳۸۳ سال پایه در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی تغییر نموده و اصطلاحاً تجدید نظر صورت گرفته است. آخرین تجدید نظر که در سال ۱۳۸۳ صورت گرفت به دنبال تغییرات مشاهده شده در الگوی مصرفی خانوارهای شهری در سال های اخیر بوده و براساس آن تعداد اقلام مشمول شاخص از ۳۱۰ قلم کالا و خدمت منتخب در سال پایه ۱۳۷۶ به ۳۵۹ قلم کالا و خدمت افزایش یافته است.

*.Classification of Individual Consumption by Purpose

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۸۶

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۸۶ به عدد ۱۴۳/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۷/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۷/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴). میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۵ معادل ۱۵/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۴). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریور ماه ۱۳۸۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۱ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل، در کلیه استان های کشور (به جز استان کرمان که ۰/۶ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های ایلام و چهارمحال و بختیاری هر یک معادل ۳/۷ درصد و کمترین افزایش مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۰/۳ درصد می باشد. این شاخص در استان تهران معادل ۳/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

« گروه های اصلی »

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در شهریورماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت دام معادل ۲/۹ درصد، پرتقال ۶/۵ درصد، انواع برنج ۳/۶ درصد، خیار ۱۴/۸ درصد، سبزی های برگی ۷/۵ درصد، گوشت مرغ ۱/۲ درصد، رب گوجه فرنگی ۲/۸ درصد، انواع ماست ۱/۵ درصد، انواع پنیر ۱/۲ درصد و مغز گردو ۳/۹ درصد بود. در این ماه شاخص بهای میوه های جالیزی معادل ۷/۸ درصد، انار ۱۸/۷ درصد، لیمو شیرین ۱۲/۳ درصد، سیب زمینی ۵/۶ درصد، انگور ۸/۱ و لیمو ترش ۱۲/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها معادل ۲۰/۰ درصد افزایش نشان می دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی ها ۲۰/۱ درصد و آشامیدنی ها ۱۶/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۳/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه گشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۹ درصد بود. همچنین شاخص بهای انواع کفش معادل ۱/۸ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

در شهریورماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۴/۹ درصد بود. همچنین شاخص بهای گروه های اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۵/۱ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۷ درصد و گاز شهری مصرف خانگی ۱۲/۱ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها ۲۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۹/۹ درصد بوده است. ضمناً شاخص بهای

گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۱ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه ۰/۹ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۱۶/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۱ درصد مواجه گشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۵/۷ درصد و گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۲ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۷/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. در گروه فوق، شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۳/۴ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۰/۸ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۳/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۴ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه نوشت افزار به میزان ۵/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۷/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در شهریورماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۶/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از افزایش شاخص بهای گروه هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۰/۸ درصد بوده است. ضمناً شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت.

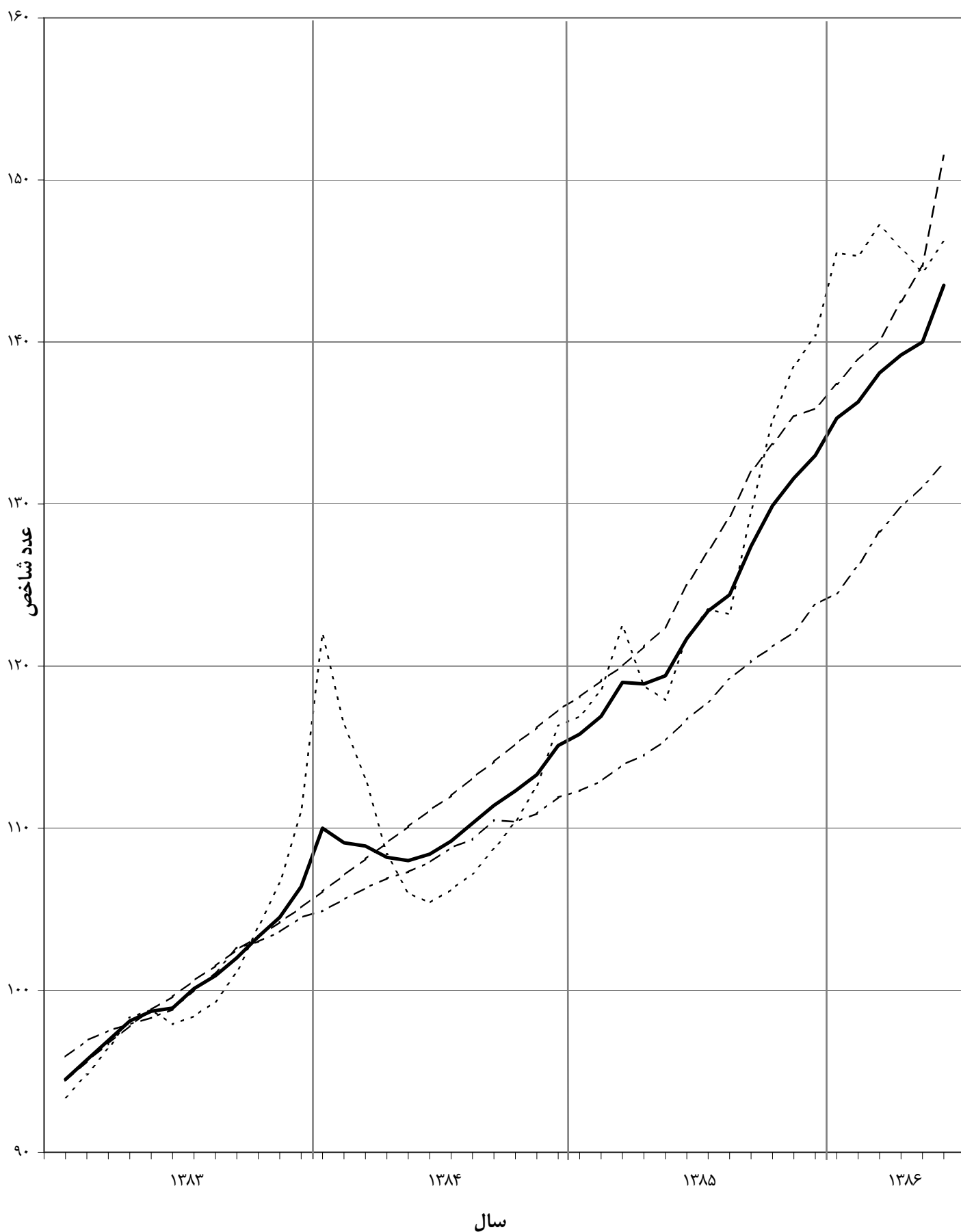
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۶/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه گشت که افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها - - - - - پوشاک و کفش - خوراکی ها و آشامیدنی ها - - - - - شاخص کل - - - - -

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
شهریور ماه ۱۳۸۶
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت	گروه
شهریور ماه ۱۳۸۵ نسبت به : ماه قبل	شهریور ماه ۱۳۸۶ نسبت به : ماه قبل	شهریور ماه ۱۳۸۶	شهریور ماه ۱۳۸۵ نسبت به : ماه قبل		
۱۲/۳	۱/۹	۱۴۳/۵	۲/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۵/۶	۳/۳	۱۴۶/۲	۱/۳	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۶/۱	۳/۵	۱۴۶/۷	۱/۴	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۷/۸	۰/۳	۱۴۴/۴	۲/۲	۴/۵۶	غلات و نان
۱۵/۶	۴/۰	۱۴۰/۰	۲/۳	۶/۷۴	گوشت
۱۴/۸	۰/۲	۱۵۲/۴	۱/۱	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۱۱/۱	۲/۹	۱۴۰/۹	۰/۸	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵/۷	۰/۸	۱۵۶/۸	۲/۲	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۱۹/۶	۴/۷	۱۴۹/۲	-۱/۲	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۳۲/۶	۸/۰	۱۵۶/۰	۳/۲	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۵/۴	۰/۶	۱۴۷/۹	۱/۰	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵/۶	۰/۹	۱۷۶/۵	۲/۰	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۶/۲	۰/۸	۱۳۳/۵	۰/۷	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۷/۵	۰/۹	۱۳۹/۲	۰/۷	۰/۵۲	۲- دخانیات
۸/۲	۱/۱	۱۳۲/۵	۱/۱	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۵	۲/۱	۱۵۱/۵	۴/۷	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۲/۶	۲/۴	۱۵۱/۸	۵/۱	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۱۳/۰	۲/۴	۱۵۲/۱	۴/۹	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۵	۱/۲	۱۸۲/۰	۲/۷	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
-۱/۱	-۰/۵	۱۱۳/۱	۰/۸	۰/۴۴	آب
۱/۴	-۰/۱	۱۱۵/۵	۵/۳	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۰/۸	۰/۹	۱۴۴/۶	۳/۸	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۳	۰/۸	۱۵۴/۲	۲/۱	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۷/۶	۰/۵	۱۲۷/۳	۱/۴	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۰/۸	-۰/۴	۹۶/۸	-۰/۳	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۴/۹	۰/۶	۱۲۰/۱	۰/۵	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۳/۱	۰/۸	۱۵۶/۹	۰/۷	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۰/۵	۰/۸	۱۴۳/۸	۰/۸	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۷/۲	۰/۹	۱۴۶/۹	۱/۱	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۱۱/۰	۲/۱	۱۳۶/۳	۱/۶	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۳/۹	۱/۷	۱۵۳/۰	۳/۶	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۱۲/۵	۲/۱	۱۵۱/۵	۴/۷	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* - اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سراسر (روند) کردن اعداد است .

جدول شماره ۲

شناختن بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت کالا	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
:۱۳۸۵																
۱۲۵/۰	۱۲۷/۶	۱۱۷/۳	۱۲۹/۴	۱۲۳/۳	۱۳۴/۵	۱۱۱/۶	۹۷/۲	۱۱۲/۱	۱۳۱/۴	۱۲۳/۸	۱۲۵/۰	۱۱۶/۷	۱۱۳/۱	۱۲۱/۸	۱۲۱/۷	شهریور
۱۲۷/۱	۱۳۰/۱	۱۱۸/۳	۱۳۰/۳	۱۲۳/۹	۱۴۸/۹	۱۱۲/۳	۹۷/۰	۱۱۱/۹	۱۳۳/۶	۱۲۵/۱	۱۲۷/۱	۱۱۷/۸	۱۱۴/۳	۱۲۳/۵	۱۲۳/۴	مهر
۱۲۹/۲	۱۳۲/۱	۱۱۸/۶	۱۳۱/۱	۱۲۶/۳	۱۵۴/۶	۱۱۲/۸	۹۷/۱	۱۱۲/۳	۱۳۴/۵	۱۲۶/۷	۱۲۹/۲	۱۱۹/۲	۱۱۵/۲	۱۲۳/۲	۱۲۴/۴	آبان
۱۳۲/۰	۱۳۴/۲	۱۲۲/۳	۱۳۲/۱	۱۲۷/۷	۱۵۴/۹	۱۱۲/۶	۹۷/۱	۱۱۲/۹	۱۳۵/۷	۱۲۸/۲	۱۳۲/۰	۱۲۰/۳	۱۱۶/۳	۱۲۹/۵	۱۲۷/۴	آذر
۱۳۳/۷	۱۳۵/۷	۱۲۵/۵	۱۳۳/۰	۱۲۹/۱	۱۵۵/۰	۱۱۴/۲	۹۷/۳	۱۱۳/۲	۱۳۷/۳	۱۲۹/۵	۱۳۳/۷	۱۲۱/۲	۱۱۹/۰	۱۳۵/۲	۱۲۹/۹	دی
۱۳۵/۴	۱۳۷/۰	۱۲۷/۵	۱۳۳/۹	۱۲۹/۹	۱۵۵/۰	۱۱۴/۶	۹۷/۵	۱۱۳/۸	۱۳۷/۷	۱۳۰/۶	۱۳۵/۴	۱۲۲/۱	۱۲۲/۵	۱۳۸/۵	۱۳۱/۶	بهمن
۱۳۵/۹	۱۳۸/۱	۱۲۹/۱	۱۳۵/۳	۱۳۱/۷	۱۵۵/۱	۱۱۶/۹	۹۷/۶	۱۱۵/۶	۱۳۸/۸	۱۳۲/۰	۱۳۵/۹	۱۲۳/۸	۱۲۵/۴	۱۴۰/۴	۱۳۳/۰	اسفند
:۱۳۸۶																
۱۳۷/۴	۱۳۹/۷	۱۳۲/۰	۱۳۷/۴	۱۳۴/۴	۱۵۵/۴	۱۱۹/۰	۹۷/۷	۱۱۶/۰	۱۴۰/۱	۱۳۳/۲	۱۳۷/۴	۱۲۴/۵	۱۳۲/۵	۱۴۵/۵	۱۳۵/۳	فروردین
۱۳۸/۹	۱۴۱/۲	۱۳۲/۶	۱۳۹/۵	۱۳۶/۴	۱۵۵/۵	۱۱۷/۳	۹۷/۸	۱۱۷/۳	۱۴۲/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸/۹	۱۲۶/۲	۱۳۶/۶	۱۴۵/۳	۱۳۶/۳	اردیبهشت
۱۴۰/۱	۱۴۲/۹	۱۳۴/۵	۱۴۱/۹	۱۳۸/۱	۱۵۵/۲	۱۱۶/۶	۹۷/۸	۱۲۱/۲	۱۴۵/۶	۱۳۶/۸	۱۴۰/۱	۱۲۸/۳	۱۳۷/۴	۱۴۷/۲	۱۳۸/۱	خرداد
۱۴۲/۵	۱۴۵/۵	۱۳۴/۵	۱۴۳/۹	۱۴۰/۸	۱۵۵/۳	۱۱۷/۲	۹۷/۶	۱۲۴/۲	۱۴۸/۵	۱۳۸/۱	۱۴۲/۵	۱۲۹/۸	۱۳۸/۰	۱۴۵/۸	۱۳۹/۲	تیر
۱۴۴/۷	۱۴۷/۷	۱۳۴/۲	۱۴۵/۳	۱۴۲/۷	۱۵۵/۸	۱۱۹/۵	۹۷/۱	۱۲۵/۵	۱۵۱/۰	۱۳۹/۳	۱۴۴/۷	۱۳۱/۱	۱۳۸/۲	۱۴۴/۳	۱۴۰/۰	مرداد
۱۵۱/۵	۱۵۳/۰	۱۳۶/۳	۱۴۶/۹	۱۴۳/۸	۱۵۶/۹	۱۲۰/۱	۹۶/۸	۱۲۷/۳	۱۵۴/۲	۱۴۴/۶	۱۵۱/۵	۱۳۲/۵	۱۳۹/۲	۱۴۶/۲	۱۴۳/۵	شهریور

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
								۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶

* - درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است .

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوره	شهریور ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۸۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۸۵
شاخص کل	۱۷/۹	۱۷/۰	۱۵/۸
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۰/۰	۲۲/۰	۲۰/۸
۲- دخانیات	۲۳/۱	۲۳/۶	۱۷/۴
۳- پوشاک و کفش	۱۳/۵	۱۲/۶	۱۱/۱
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۲۱/۲	۱۷/۸	۱۶/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۶/۸	۱۴/۴	۱۳/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۷/۴	۱۵/۷	۱۴/۸
۷- حمل و نقل	۱۳/۶	۱۰/۹	۹/۱
۸- ارتباطات	-۰/۴	۰/۱	-۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷/۶	۷/۶	۷/۱
۱۰- تحصیل	۱۶/۷	۱۷/۲	۱۸/۲
۱۱- رستوران و هتل	۱۶/۶	۱۵/۵	۱۴/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۳/۵	۱۵/۹	۱۶/۴
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۱۶/۲	۱۶/۵	۱۵/۱
۲- خدمت	۱۹/۹	۱۷/۵	۱۶/۶
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۲۱/۲	۱۷/۸	۱۶/۶

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۸۵																											
شهریور	۱/۹	۱۲/۳	۳/۳	۱۵/۶	۰/۹	۷/۵	۱/۱	۸/۲	۱/۱	۲/۱	۱۲/۵	۲/۱	۸/۲	۱/۱	۱۰/۸	۰/۹	۱۰/۸	۰/۸	۱۲/۳	۰/۸	۲۳/۱	۰/۸	۰/۸	۱۰/۵	۰/۸	۰/۹	۱۷/۲
مهر	۱/۴	۱۳/۰	۱/۴	۱۶/۳	۱/۴	۷/۶	۱/۱	۸/۳	۰/۹	۱/۷	۱۳/۵	۱/۷	۸/۳	۰/۹	۱۱/۲	۱/۱	۱۳/۳	۱/۷	۷/۱	۰/۲	۲۸/۹	۱۰/۷	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۰/۷	۱۷/۰
آبان	۰/۸	۱۲/۸	۰/۲	۱۴/۹	۰/۸	۸/۰	۱/۲	۹/۱	۱/۲	۱/۷	۱۴/۲	۱/۷	۹/۱	۱/۲	۱۱/۹	۱/۳	۱۳/۵	۰/۷	۷/۱	۰/۴	۵/۷	۳/۸	۱۷/۸	۱/۹	۱۲/۰	۰/۶	۱۶/۶
آذر	۲/۴	۱۴/۴	۵/۱	۱۹/۱	۵/۱	۸/۵	۱/۰	۸/۹	۰/۹	۲/۲	۱۵/۷	۲/۲	۸/۹	۰/۹	۱۲/۵	۱/۲	۱۳/۷	۰/۹	۷/۰	۰/۵	۶/۰	۰/۷	۱۷/۸	۱/۱	۱۲/۷	۰/۸	۱۶/۸
دی	۲/۰	۱۵/۷	۴/۴	۲۲/۵	۴/۴	۱۵/۷	۲/۰	۹/۸	۰/۷	۱/۳	۱۶/۱	۱/۳	۹/۸	۰/۷	۱۴/۳	۱/۲	۱۴/۳	۱/۲	۷/۰	۰/۳	۷/۰	۰/۵	۱۷/۵	۱/۱	۱۲/۸	۰/۷	۱۶/۹
بهمن	۱/۳	۱۶/۲	۲/۴	۲۳/۰	۲/۴	۱۶/۲	۱/۳	۱۰/۱	۰/۷	۱۴/۰	۲/۹	۲/۹	۱۰/۸	۲/۳	۱۴/۰	۲/۹	۱۴/۰	۲/۹	۷/۶	۰/۵	۷/۱	۰/۴	۰	۱۷/۵	۰/۶	۱۲/۹	۰/۷
اسفند	۱/۱	۱۵/۶	۱/۴	۲۰/۷	۱/۴	۱۵/۶	۱/۱	۱۰/۶	۱/۴	۱۶/۲	۲/۴	۲/۴	۱۰/۶	۱/۴	۱۴/۴	۱/۱	۱۴/۵	۰/۸	۷/۷	۱/۶	۷/۹	۲/۰	۰/۱	۱۷/۴	۱/۴	۱۳/۲	۱/۰
۱۳۸۶																											
فروردین	۱/۷	۱۶/۸	۳/۶	۲۴/۵	۳/۶	۱۶/۸	۱/۷	۱۰/۹	۰/۶	۲۲/۱	۵/۷	۲۴/۵	۳/۶	۱۰/۹	۱۶/۳	۱/۱	۱۴/۵	۰/۹	۸/۰	۰/۳	۱۰/۰	۱/۸	۰/۲	۱۷/۷	۲/۱	۱۴/۱	۱/۶
اردیبهشت	۰/۷	۱۶/۶	۰/۱	۲۲/۶	۰/۱	۲۵/۴	۳/۱	۲۲/۶	۰/۱	۲۵/۴	۳/۱	۲۲/۶	۰/۱	۱۱/۸	۱/۴	۱۶/۶	۱/۱	۱۵/۳	۱/۶	۸/۱	۱/۱	۸/۸	۰/۱	۱۷/۷	۱/۵	۱۴/۴	۱/۵
خرداد	۱/۳	۱۶/۱	۱/۳	۲۰/۲	۱/۳	۱۶/۱	۱/۳	۲۴/۱	۰/۶	۲۴/۱	۰/۶	۲۴/۱	۰/۶	۱۲/۶	۱/۷	۱۵/۴	۲/۳	۱۰/۴	۳/۳	۱۰/۴	۵/۸	۰/۶	۱۷/۴	۱/۲	۱۴/۹	۱/۷	۱۹/۷
تیر	۰/۸	۱۷/۱	۰/۱	۲۲/۷	۰/۴	۲۳/۹	۰/۴	۲۳/۹	۰/۴	۲۲/۷	۰/۱	۲۲/۷	۰/۴	۱۳/۴	۱/۲	۱۷/۶	۱/۷	۱۳/۵	۱/۰	۱۲/۵	۲/۵	۶/۰	۰/۱	۱۶/۹	۲/۰	۱۶/۲	۱/۴
مرداد	۰/۶	۱۷/۳	۰/۱	۲۲/۴	۰/۱	۲۳/۳	۰/۱	۲۳/۳	۰/۱	۲۲/۴	۰/۱	۲۲/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۰	۱۵/۸	۱/۷	۱۳/۵	۰/۹	۱۲/۶	۱/۰	۷/۸	۲/۰	۱۶/۸	۱/۳	۱۶/۷	۱/۰
شهریور	۲/۵	۱۷/۹	۱/۳	۲۰/۰	۱/۳	۲۳/۱	۰/۷	۲۳/۱	۰/۷	۲۰/۰	۱/۳	۲۰/۰	۱/۳	۱۳/۵	۱/۱	۱۷/۴	۲/۱	۱۳/۶	۱/۴	۷/۶	۰/۵	۱۶/۷	۰/۷	۱۶/۷	۰/۸	۱۶/۶	۱/۱

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓ ۱۳۸۵																								
شهریور	۱/۹	۲/۶	۳/۳	۴/۸	۳/۵	۵/۰	۲/۹	۱/۸	۹/۶	۵/۰	۱۰/۹	۹/۳	۱/۱	۱/۳	۱/۲	۱/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۵	۰/۶	۲/۱	۲/۸	۱/۷	۱/۹
مهر	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۱/۰	۱/۹	۰/۹	۰/۳	۱/۰	۴/۸	-۰/۴	۰/۹	۰/۷	۱/۵	۱/۴	۱/۷	۱/۹	-۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱/۲	۲/۰	۱/۷
آبان	۰/۸	۱/۰	-۰/۲	۰/۲	-۰/۳	۰/۲	-۰/۳	۲/۵	۲/۵	-۳/۲	-۷/۲	۳/۷	۱/۲	۰/۹	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۱/۱	۰/۴	۰/۶	۰/۳	۱/۵	۱/۶	
آذر	۲/۴	۱/۹	۵/۱	۳/۳	۵/۳	۳/۴	۳/۹	۳/۷	۴/۲	۰/۵	۱۶/۷	۳۳/۱	۰/۹	۰/۸	۲/۱	۱/۹	۰/۹	۱/۳	۰/۵	۰/۶	۳/۱	۲/۰	۱/۷	
دی	۲/۰	۱/۷	۴/۴	۲/۷	۴/۶	۲/۸	۱/۳	۰/۶	۵/۷	۲/۴	۸/۷	۲۲/۰	۰/۷	۰/۷	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱/۵	۰/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۱/۴	
بهمن	۱/۳	۱/۳	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۲/۵	-۱/۰	-۰/۳	۱۰/۷	۲/۰	-۰/۸	۰/۷	۰/۹	۱/۷	۰/۳	۰/۹	۰/۵	۰/۸	۱/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۴	
اسفند	۱/۱	۰/۸	۱/۴	۰/۱	۱/۴	۰/۱	۲/۴	۰/۵	۸/۹	-۱/۹	-۱۲/۲	-۹/۲	۱/۴	۱/۱	۱/۱	۱/۶	۰/۸	۱/۲	۱/۶	۰/۷	۱/۳	۰/۷	۰/۶	
۱۳۸۶																								
فروردین	۱/۷	۰/۳	۳/۶	۲/۳	۳/۵	۲/۱	۴/۲	۳/۰	۱۲/۲	-۰/۴	-۵/۳	-۶/۰	۰/۶	۰/۷	۲/۶	۲/۰	۰/۹	۰/۸	۰/۳	-۰/۱	۲/۲	۰/۸	۱/۲	
اردیبهشت	۰/۷	۱/۱	-۰/۱	۰/۳	-۰/۲	۰/۳	-۰/۹	-۰/۸	۲/۱	۲/۱	-۱۲/۹	-۱/۰	۱/۴	۱/۴	۳/۰	۲/۱	۱/۶	۰/۹	۱/۱	۱/۱	۰/۵	۰/۸	۱/۱	
خرداد	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۹	۱/۳	۱/۹	۱/۳	-۱/۰	۳/۰	۵/۲	۶/۷	-۳/۷	۱/۷	۱/۷	۴/۲	۳/۷	۲/۳	۱/۳	۳/۳	۳/۲	۱/۴	۱/۸	۱/۰	
تیر	۰/۸	۱/۷	-۱/۰	۱/۸	-۱/۱	۱/۹	۳/۴	۳/۳	-۷/۷	۰/۲	-۲/۱	۶/۷	۱/۲	۱/۳	۴/۶	۴/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۵	۲/۷	۰	۱/۷	۱/۸	
مرداد	۰/۶	۱/۱	-۱/۰	۰/۱	-۱/۱	۰/۱	۴/۵	۴/۱	-۸/۶	۲/۴	-۲/۷	۳/۴	۱/۰	۱/۲	۲/۴	۲/۴	۱/۷	۱/۶	۱/۰	-۰/۲	۰/۶	۱/۵	۱/۷	
شهریور	۲/۵	۳/۱	۱/۳	۲/۶	۱/۴	۲/۷	-۰/۴	۰/۸	-۱/۵	۲/۱	۳/۹	۲/۰	۱/۱	۱/۲	۲/۷	۲/۹	۲/۱	۲/۵	۱/۴	۱/۵	۱/۶	۲/۱	۳/۸	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در شهریور ۱۳۸۶

(۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	گروه
۱۴۰/۰ (۰/۹)	۱۴۳/۶ (۱/۶)	۱۵۲/۴ (۱/۳)	۱۴۹/۸ (۱/۵)	۱۴۴/۵ (۲/۳)	۱۴۴/۲ (-۰/۶)	۱۴۳/۶ (۱/۸)	۱۴۷/۶ (۲/۴)	۱۴۹/۳ (۳/۳)	۱۴۵/۰ (۲/۳)	۱۴۳/۸ (۲/۱)	۱۴۱/۱ (۲/۱)	۱۴۱/۶ (۳/۰)	۱۴۳/۴ (۲/۵)	۱۴۱/۴ (۳/۴)		شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۴۳/۲	۱۴۶/۴	۱۵۱/۶	۱۵۲/۵	۱۵۵/۰	۱۴۹/۰	۱۴۶/۷	۱۵۰/۱	۱۴۶/۱	۱۴۹/۱	۱۴۷/۵	۱۴۹/۳	۱۴۳/۷	۱۴۸/۱	۱۴۲/۰		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۴۳/۴	۱۴۶/۹	۱۵۲/۸	۱۵۳/۳	۱۵۵/۹	۱۴۷/۹	۱۴۷/۶	۱۵۱/۰	۱۴۶/۸	۱۴۹/۸	۱۴۸/۱	۱۴۹/۸	۱۴۴/۴	۱۴۸/۵	۱۴۲/۴		خوراکی ها
۱۵۱/۴	۱۴۴/۷	۱۴۸/۴	۱۵۰/۶	۱۶۱/۵	۱۵۰/۸	۱۳۸/۶	۱۴۵/۳	۱۵۰/۵	۱۴۶/۵	۱۴۱/۲	۱۴۴/۰	۱۴۴/۴	۱۴۲/۰	۱۳۸/۶		غلات و نان
۱۲۸/۱	۱۴۳/۵	۱۲۸/۴	۱۳۷/۲	۱۴۶/۴	۱۲۷/۳	۱۴۱/۸	۱۳۷/۶	۱۳۷/۵	۱۴۵/۲	۱۴۴/۴	۱۴۴/۷	۱۴۲/۵	۱۳۸/۳	۱۳۸/۷		گوشت
۱۸۲/۸	۱۵۰/۸	۱۴۲/۷	۱۶۸/۷	۱۴۳/۵	۱۶۱/۵	۲۰/۱/۶	۱۶۵/۴	۱۵۱/۵	۱۵۰/۸	۱۴۶/۵	۱۴۹/۹	۱۰۵/۵	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱		ماهی و حیوانات دریایی
۱۳۷/۶	۱۴۲/۰	۱۳۴/۷	۱۵۳/۶	۱۳۸/۲	۱۳۳/۵	۱۳۵/۶	۱۴۱/۳	۱۳۹/۱	۱۶۷/۸	۱۴۲/۹	۱۳۲/۸	۱۲۹/۹	۱۳۷/۰	۱۴۲/۸		لبنیات و تخم پرندگان
۱۴۰/۶	۱۶۰/۷	۱۷۰/۵	۱۶۳/۰	۱۵۷/۳	۱۵۲/۳	۱۵۷/۶	۱۵۳/۰	۱۵۳/۱	۱۵۶/۵	۱۶۳/۷	۱۵۱/۰	۱۵۴/۷	۱۵۷/۸	۱۵۶/۳		روغن ها و چربی ها
۱۴۵/۶	۱۴۹/۶	۱۹۸/۹	۱۶۱/۹	۱۷۹/۳	۱۷۴/۶	۱۴۹/۲	۱۶۱/۷	۱۴۷/۸	۱۳۱/۴	۱۴۸/۶	۱۶۶/۹	۱۵۸/۳	۱۵۹/۸	۱۳۸/۷		میوه ها و خشکبار
۱۵۶/۰	۱۴۹/۰	۱۷۰/۲	۱۶۶/۶	۱۵۷/۰	۱۵۹/۸	۱۵۸/۹	۱۷۱/۳	۱۵۷/۳	۱۵۳/۲	۱۵۷/۰	۱۵۶/۲	۱۵۰/۴	۱۷۱/۹	۱۴۹/۷		انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۳۷/۳	۱۴۶/۹	۱۴۶/۵	۱۵۲/۸	۱۴۹/۶	۱۵۱/۵	۱۴۴/۰	۱۳۷/۵	۱۵۳/۷	۱۵۲/۳	۱۴۹/۹	۱۴۲/۲	۱۴۲/۴	۱۴۲/۳	۱۵۰/۰		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۹۲/۶	۱۷۹/۰	۱۵۸/۱	۱۴۲/۲	۱۵۳/۸	۱۵۴/۰	۱۵۵/۷	۱۵۰/۲	۱۵۰/۴	۲۱۹/۶	۱۸۱/۷	۱۷۹/۸	۱۴۲/۳	۱۵۳/۱	۱۹۲/۵		نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۴۱/۱	۱۳۱/۷	۱۲۷/۸	۱۳۷/۵	۱۳۶/۶	۱۷۵/۰	۱۲۶/۰	۱۳۴/۴	۱۳۱/۴	۱۳۳/۱	۱۳۴/۲	۱۳۱/۹	۱۲۸/۶	۱۴۰/۳	۱۳۳/۰		آشامیدنی ها
۱۳۲/۱	۱۴۱/۷	۱۱۹/۴	۱۲۹/۱	۱۳۰/۸	۱۳۹/۹	۱۳۱/۱	۱۳۷/۱	۱۲۹/۱	۱۳۵/۴	۱۳۰/۵	۱۵۶/۹	۱۵۲/۴	۱۲۴/۸	۱۴۳/۴		۲- دخانیات
۱۲۸/۷	۱۲۹/۱	۱۳۱/۹	۱۴۶/۳	۱۳۴/۶	۱۳۲/۹	۱۳۴/۹	۱۳۷/۸	۱۳۸/۵	۱۲۸/۷	۱۳۳/۲	۱۳۴/۹	۱۴۰/۱	۱۲۷/۷	۱۳۱/۱		۳- پوشاک و کفش
۱۴۵/۵	۱۵۲/۲	۱۸۳/۱	۱۶۷/۹	۱۴۶/۱	۱۵۵/۸	۱۵۱/۳	۱۵۸/۴	۱۷۱/۲	۱۵۸/۲	۱۴۹/۳	۱۴۲/۱	۱۴۳/۴	۱۵۰/۹	۱۴۷/۵		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۴۶/۱	۱۵۰/۸	۱۹۳/۲	۱۷۵/۳	۱۴۶/۴	۱۵۳/۰	۱۴۸/۸	۱۶۱/۸	۱۷۷/۰	۱۵۶/۰	۱۵۰/۷	۱۴۴/۸	۱۴۳/۷	۱۵۰/۹	۱۴۷/۰		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴۵/۸	۱۵۲/۹	۱۹۳/۲	۱۷۵/۹	۱۴۶/۵	۱۵۶/۸	۱۴۹/۸	۱۵۸/۷	۱۷۷/۰	۱۵۵/۵	۱۵۱/۷	۱۴۴/۹	۱۴۴/۰	۱۵۰/۶	۱۴۷/۰		ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۹۲/۸	۱۷۵/۵	۲۲۰/۰	۱۷۵/۸	۱۸۵/۰	۱۹۷/۳	۱۸۷/۸	۱۶۹/۸	۱۸۱/۳	۱۹۲/۰	۱۶۷/۰	۱۵۰/۴	۱۶۴/۵	۱۸۵/۹	۱۸۶/۶		تعمیرات و خدمات ساختمانی
۹۶/۷	۱۲۰/۵	۵۹/۹	۸۳/۸	۱۰۸/۸	۱۴۵/۳	۱۲۱/۳	۱۳۵/۶	۱۰۷/۷	۸۶/۸	۱۱۲/۸	۸۲/۲	۱۳۸/۴	۱۳۵/۳	۱۰۷/۰		آب
۱۳۲/۰	۱۱۶/۹	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۱۰/۴	۱۱۷/۹	۱۲۱/۷	۱۲۹/۴	۱۱۱/۶	۱۶۴/۳	۱۱۵/۸	۱۱۴/۰	۱۱۵/۶	۱۱۴/۵	۱۰۴/۳		برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۳۹/۲	۱۴۵/۸	۱۳۶/۰	۱۴۲/۶	۱۴۳/۱	۱۴۴/۵	۱۴۲/۴	۱۴۰/۴	۱۳۶/۳	۱۳۸/۸	۱۴۸/۸	۱۴۲/۶	۱۴۶/۸	۱۴۳/۵	۱۴۷/۹		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۵۹/۰	۱۶۲/۷	۱۶۵/۲	۱۶۱/۹	۱۶۱/۵	۱۶۲/۱	۱۴۸/۶	۱۵۲/۷	۱۶۵/۷	۱۵۱/۴	۱۵۱/۷	۱۴۹/۹	۱۴۹/۱	۱۵۷/۶	۱۵۱/۷		۶- بهداشت و درمان
۱۲۵/۶	۱۲۱/۷	۱۲۹/۶	۱۲۷/۰	۱۲۵/۵	۱۲۲/۱	۱۲۷/۶	۱۳۸/۷	۱۲۹/۵	۱۲۴/۹	۱۲۹/۲	۱۲۷/۴	۱۲۶/۰	۱۲۷/۱	۱۲۶/۸		۷- حمل و نقل
۹۷/۲	۹۶/۸	۹۷/۵	۹۷/۵	۹۶/۳	۹۵/۶	۹۶/۶	۹۶/۰	۹۷/۱	۹۸/۲	۹۷/۰	۹۷/۰	۹۶/۲	۱۰۰/۱	۹۶/۳		۸- ارتباطات
۱۲۰/۴	۱۲۲/۶	۱۲۱/۳	۱۲۱/۵	۱۲۰/۹	۱۲۳/۶	۱۲۰/۰	۱۲۰/۵	۱۱۵/۰	۱۲۰/۴	۱۱۳/۳	۱۱۸/۱	۱۱۷/۳	۱۲۲/۶	۱۲۱/۰		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵۵/۶	۱۵۶/۴	۱۴۴/۹	۱۴۶/۶	۱۵۰/۷	۱۴۵/۶	۱۵۵/۰	۱۵۲/۰	۱۵۶/۴	۱۴۹/۶	۱۴۸/۵	۱۴۶/۶	۱۵۳/۹	۱۵۴/۲	۱۶۳/۷		۱۰- تحصیل
۱۴۰/۱	۱۴۵/۲	۱۴۴/۸	۱۳۵/۶	۱۴۳/۸	۱۳۶/۱	۱۵۳/۲	۱۴۳/۰	۱۴۷/۷	۱۴۴/۷	۱۴۶/۸	۱۳۶/۷	۱۵۴/۳	۱۴۵/۲	۱۴۱/۹		۱۱- رستوران و هتل
۱۴۱/۵	۱۵۲/۲	۱۵۷/۳	۱۵۴/۸	۱۵۰/۰	۱۵۵/۷	۱۵۲/۵	۱۵۲/۹	۱۵۶/۸	۱۴۸/۶	۱۴۰/۰	۱۴۱/۷	۱۵۵/۲	۱۵۴/۳	۱۳۸/۷		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																گروه های اختصاصی :
۱۳۵/۸	۱۳۶/۵	۱۳۷/۳	۱۴۱/۷	۱۴۰/۸	۱۳۷/۷	۱۳۶/۸	۱۴۰/۲	۱۳۶/۶	۱۳۹/۱	۱۳۸/۸	۱۳۸/۰	۱۳۷/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷		۱- کالا
۱۴۹/۱	۱۵۴/۱	۱۷۷/۷	۱۶۷/۰	۱۵۰/۳	۱۵۳/۵	۱۵۲/۶	۱۵۸/۹	۱۷۰/۳	۱۵۵/۱	۱۵۱/۳	۱۴۵/۹	۱۴۷/۰	۱۵۳/۱	۱۴۹/۶		۲- خدمت
۱۴۵/۵	۱۵۲/۲	۱۸۳/۱	۱۶۷/۹	۱۴۶/۱	۱۵۵/۸	۱۵۱/۳	۱۵۸/۴	۱۷۱/۲	۱۵۸/۲	۱۴۹/۳	۱۴۲/۱	۱۴۳/۴	۱۵۰/۹	۱۴۷/۵		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

گلستان	قم	قزوین	اردبیل	ایلام	کهگیلویه و بویراحمد	سمنان	چهارمحال و بختیاری	زنجان	یزد	هرمزگان	بوشهر	لرستان	همدان	کردستان	استان	گروه
۱۴۲/۲ (۳/۱)	۱۴۹/۸ (۱/۵)	۱۴۲/۴ (۲/۳)	۱۴۳/۹ (۲/۱)	۱۵۵/۳ (۳/۷)	۱۳۸/۸ (۰/۳)	۱۳۹/۹ (۲/۵)	۱۵۰/۲ (۳/۷)	۱۴۱/۶ (۲/۵)	۱۴۳/۳ (۱/۱)	۱۴۶/۲ (۱/۸)	۱۳۷/۷ (۱/۱)	۱۵۱/۰ (۲/۶)	۱۴۸/۹ (۲/۶)	۱۴۴/۹ (۲/۱)	<p>شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی:</p> <p>۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها</p> <p>خوراکی ها</p> <p>غلات و نان</p> <p>گوشت</p> <p>ماهی و حیوانات دریایی</p> <p>لبنیات و تخم پرندگان</p> <p>روغن ها و چربی ها</p> <p>میوه ها و خشکبار</p> <p>انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی</p> <p>قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی</p> <p>نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی</p> <p>آشامیدنی ها</p> <p>۲- دخانیات</p> <p>۳- پوشاک و کفش</p> <p>۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>اجاره بهای مسکن غیرشخصی</p> <p>ارزش اجاری مسکن شخصی</p> <p>تعمیرات و خدمات ساختمانی</p> <p>آب</p> <p>برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه</p> <p>۶- بهداشت و درمان</p> <p>۷- حمل و نقل</p> <p>۸- ارتباطات</p> <p>۹- تفریح و امور فرهنگی</p> <p>۱۰- تحصیل</p> <p>۱۱- رستوران و هتل</p> <p>۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه</p> <p>گروه های اختصاصی:</p> <p>۱- کالا</p> <p>۲- خدمت</p> <p>۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p>	
۱۴۴/۱	۱۵۰/۱	۱۴۱/۸	۱۴۵/۹	۱۵۱/۱	۱۳۶/۰	۱۴۶/۳	۱۵۰/۳	۱۳۹/۰	۱۴۸/۷	۱۴۶/۸	۱۴۸/۸	۱۴۱/۷	۱۴۸/۸	۱۴۳/۸		
۱۴۴/۷	۱۵۰/۸	۱۴۲/۳	۱۴۶/۷	۱۵۲/۶	۱۳۶/۷	۱۴۷/۱	۱۵۰/۹	۱۳۹/۳	۱۴۹/۴	۱۴۷/۶	۱۵۰/۴	۱۴۲/۴	۱۴۹/۵	۱۴۳/۸		
۱۵۳/۰	۱۴۰/۹	۱۳۸/۰	۱۳۵/۷	۱۴۶/۴	۱۴۸/۶	۱۴۹/۹	۱۵۸/۲	۱۳۳/۰	۱۴۱/۵	۱۵۴/۲	۱۳۴/۵	۱۵۰/۶	۱۴۶/۸	۱۵۰/۱		
۱۳۷/۷	۱۳۹/۴	۱۳۷/۴	۱۵۵/۲	۱۴۳/۷	۱۱۹/۷	۱۳۸/۵	۱۴۴/۰	۱۳۸/۷	۱۳۹/۲	۱۳۲/۴	۱۳۹/۷	۱۴۴/۱	۱۳۸/۳	۱۳۶/۵		
۱۴۹/۷	۱۴۸/۱	۱۲۴/۲	۱۱۶/۱	۱۷۸/۱	۱۱۶/۴	۱۴۵/۸	۱۴۰/۱	۱۴۳/۶	۱۴۱/۶	۱۷۱/۸	۱۹۱/۰	۱۴۸/۹	۱۵۸/۶	۱۵۶/۳		
۱۳۰/۰	۱۴۰/۹	۱۳۵/۹	۱۴۵/۵	۱۴۴/۴	۱۳۴/۴	۱۳۶/۰	۱۴۴/۱	۱۴۵/۸	۱۵۱/۱	۱۴۴/۰	۱۴۰/۳	۱۳۲/۱	۱۳۵/۹	۱۳۹/۹		
۱۴۹/۶	۱۵۱/۱	۱۶۵/۳	۱۶۸/۷	۱۵۰/۰	۱۴۴/۴	۱۵۵/۶	۱۵۸/۰	۱۵۸/۹	۱۶۱/۹	۱۴۹/۶	۱۴۵/۰	۱۶۴/۲	۱۵۶/۲	۱۵۶/۱		
۱۴۳/۸	۱۷۰/۳	۱۴۰/۲	۱۴۳/۳	۱۶۴/۲	۱۳۴/۹	۱۴۶/۴	۱۵۴/۳	۱۱۹/۵	۱۶۳/۲	۱۴۹/۵	۱۴۸/۱	۱۲۴/۴	۱۶۳/۱	۱۳۴/۸		
۱۵۲/۶	۱۶۶/۹	۱۵۲/۸	۱۵۶/۴	۱۶۷/۵	۱۵۶/۸	۱۶۸/۳	۱۵۹/۰	۱۵۷/۸	۱۵۸/۹	۱۴۹/۸	۱۶۵/۰	۱۵۳/۱	۱۶۲/۵	۱۵۱/۶		
۱۴۳/۱	۱۴۷/۴	۱۵۸/۳	۱۵۴/۴	۱۵۲/۲	۱۴۸/۶	۱۵۵/۵	۱۵۰/۳	۱۴۵/۲	۱۳۴/۵	۱۴۶/۰	۱۴۷/۱	۱۴۷/۴	۱۵۲/۳	۱۵۳/۴		
۲۴۴/۶	۱۶۶/۶	۱۳۹/۸	۱۴۶/۰	۱۴۶/۱	۱۱۹/۸	۱۵۹/۲	۱۹۸/۰	۱۸۶/۵	۱۹۰/۶	۱۴۸/۲	۱۴۳/۷	۲۱۰/۲	۱۵۰/۸	۱۷۳/۳		
۱۲۶/۰	۱۳۱/۰	۱۳۳/۱	۱۲۴/۸	۱۲۴/۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۳	۱۳۰/۱	۱۳۲/۲	۱۳۲/۳	۱۲۶/۵	۱۲۰/۰	۱۲۶/۱	۱۳۲/۲	۱۴۵/۸		
۱۳۵/۱	۱۴۶/۷	۱۳۵/۵	۱۳۹/۷	۱۴۴/۶	۱۴۴/۵	۱۲۸/۷	۱۳۶/۱	۱۳۵/۲	۱۲۹/۸	۱۲۱/۱	۱۴۵/۴	۱۳۱/۴	۱۳۸/۹	۱۵۲/۸		
۱۲۶/۵	۱۲۵/۲	۱۲۰/۳	۱۳۷/۸	۱۴۴/۲	۱۲۲/۸	۱۳۷/۰	۱۴۰/۳	۱۳۱/۹	۱۲۹/۳	۱۲۸/۰	۱۳۴/۰	۱۴۶/۴	۱۲۴/۴	۱۳۱/۱		
۱۵۵/۱	۱۶۴/۸	۱۵۸/۳	۱۵۱/۹	۱۹۰/۹	۱۵۸/۷	۱۳۷/۹	۱۷۴/۵	۱۵۴/۸	۱۵۹/۲	۱۵۲/۹	۱۳۳/۱	۱۸۱/۳	۱۶۸/۲	۱۶۴/۲		
۱۵۳/۷	۱۷۰/۰	۱۶۱/۶	۱۵۳/۰	۲۰۲/۹	۱۶۰/۴	۱۳۸/۳	۱۷۵/۵	۱۵۵/۲	۱۶۳/۵	۱۶۳/۰	۱۳۴/۲	۱۸۷/۷	۱۷۰/۴	۱۶۶/۸		
۱۵۸/۶	۱۷۰/۰	۱۶۱/۲	۱۵۳/۷	۲۰۳/۵	۱۶۰/۳	۱۳۷/۲	۱۸۱/۶	۱۵۵/۲	۱۶۲/۲	۱۶۱/۱	۱۳۴/۰	۱۸۸/۷	۱۷۰/۹	۱۶۶/۲		
۱۶۸/۶	۱۸۶/۰	۱۶۳/۱	۱۷۸/۶	۱۷۵/۴	۱۸۷/۷	۱۶۲/۰	۱۷۷/۲	۱۸۰/۸	۱۹۰/۲	۱۵۹/۹	۱۷۵/۵	۱۸۰/۶	۱۹۰/۸	۱۸۱/۳		
۱۴۳/۳	۹۵/۱	۱۱۱/۸	۷۲/۵	۱۲۶/۲	۱۴۷/۰	۱۱۱/۸	۱۶۷/۵	۱۱۴/۴	۹۸/۳	۸۷/۷	۹۷/۶	۱۲۵/۷	۱۱۸/۴	۱۷۷/۵		
۱۰۸/۹	۱۰۹/۰	۱۱۴/۹	۱۱۴/۶	۱۱۰/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۸	۱۱۴/۹	۱۰۰/۸	۱۰۹/۱	۱۲۱/۱	۱۱۵/۴	۱۱۷/۱		
۱۴۰/۵	۱۴۲/۱	۱۴۴/۰	۱۴۵/۳	۱۴۵/۰	۱۳۴/۶	۱۳۸/۹	۱۵۳/۰	۱۴۴/۴	۱۳۸/۱	۱۴۲/۱	۱۴۳/۶	۱۴۳/۶	۱۴۷/۳	۱۴۲/۶		
۱۵۴/۹	۱۴۹/۶	۱۵۵/۹	۱۵۲/۵	۱۴۴/۱	۱۴۲/۵	۱۵۴/۶	۱۵۵/۷	۱۶۴/۰	۱۵۰/۸	۱۶۶/۴	۱۵۶/۴	۱۵۴/۳	۱۴۶/۱	۱۵۹/۹		
۱۲۵/۵	۱۳۶/۰	۱۳۴/۰	۱۳۴/۲	۱۲۷/۵	۱۲۴/۷	۱۲۸/۰	۱۲۵/۶	۱۲۳/۰	۱۲۲/۲	۱۳۷/۷	۱۲۵/۵	۱۲۹/۹	۱۳۴/۵	۱۲۷/۶		
۹۷/۸	۹۵/۱	۹۷/۴	۹۷/۳	۹۸/۵	۱۰۰/۳	۹۸/۲	۹۸/۴	۹۵/۰	۱۰۰/۲	۱۰۰/۷	۹۷/۵	۹۹/۰	۹۵/۹	۹۷/۰		
۱۲۵/۷	۱۲۲/۹	۱۱۹/۵	۱۱۱/۶	۱۱۷/۴	۱۱۳/۲	۱۱۷/۷	۱۱۷/۰	۱۱۸/۸	۱۱۹/۹	۱۱۳/۰	۱۱۷/۱	۱۱۴/۶	۱۲۳/۷	۱۱۱/۷		
۱۴۹/۹	۱۸۲/۴	۱۴۳/۲	۱۴۹/۶	۱۴۸/۸	۱۴۳/۵	۱۵۱/۶	۱۶۲/۰	۱۵۲/۷	۱۴۹/۶	۱۶۹/۰	۱۵۷/۱	۱۶۱/۲	۱۶۹/۴	۱۶۳/۳		
۱۴۵/۲	۱۵۶/۵	۱۳۴/۸	۱۴۶/۰	۱۴۳/۳	۱۵۰/۷	۱۴۲/۶	۱۳۹/۹	۱۴۳/۳	۱۴۹/۴	۱۴۱/۰	۱۳۳/۸	۱۳۸/۹	۱۴۸/۲	۱۴۳/۰		
۱۵۲/۸	۱۵۲/۹	۱۴۲/۶	۱۵۱/۵	۱۵۵/۶	۱۲۹/۱	۱۵۶/۸	۱۵۱/۵	۱۵۹/۶	۱۵۰/۹	۱۵۷/۴	۱۴۱/۹	۱۵۸/۹	۱۵۶/۰	۱۴۷/۳		
۱۳۴/۳	۱۳۷/۵	۱۳۳/۶	۱۳۹/۰	۱۴۱/۳	۱۲۹/۳	۱۳۶/۹	۱۴۲/۴	۱۳۲/۴	۱۳۵/۲	۱۳۶/۳	۱۳۵/۵	۱۳۵/۸	۱۳۹/۵	۱۳۶/۲		
۱۵۴/۷	۱۶۵/۹	۱۵۶/۶	۱۵۳/۳	۱۸۲/۷	۱۵۴/۸	۱۴۴/۸	۱۶۶/۳	۱۵۶/۵	۱۵۸/۹	۱۶۰/۵	۱۴۱/۳	۱۷۷/۵	۱۶۴/۹	۱۶۰/۸		
۱۵۵/۱	۱۶۴/۸	۱۵۸/۳	۱۵۱/۹	۱۹۰/۹	۱۵۸/۷	۱۳۷/۹	۱۷۴/۵	۱۵۴/۸	۱۵۹/۲	۱۵۲/۹	۱۳۳/۱	۱۸۱/۳	۱۶۸/۲	۱۶۴/۲		