

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۸۶

(۱۳۷۶ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


خرداد ماه ۱۳۸۷

بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۸۶

(۱۳۷۶=۱۰۰)


افزایش 

ثابت 

کاهش 


درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۱۶/۳ 

شاخص کل


گروه‌های اصلی :

۸/۵ 


۱- محصولات حیوانی

۱۳/۴ 

۲- محصولات نباتی

۴۴/۵ 


۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۱۱/۱ 


۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۲/۶ 

۵- محصولات معدنی

۱۹/۶ 


۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۳/۱ 

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۲۹/۵ 


۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۹۴/۰ 


۹- چوب و اشیای چوبی

۱۱/۲ 


۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۰/۴ 


۱۱- انواع کفش

۸/۶ 

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۱۳/۱ 

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۲۷/۳ 

۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۵/۳ 

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

۱۹/۳ 

۱۶- دستگاه‌های اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۸۶

(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۸۶ به عدد ۵۵۹/۵ رسید و نسبت به سال قبل معادل ۱۶/۳ درصد بالا رفت. افزایش این شاخص طی سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ به ترتیب معادل ۱۶/۲ درصد و ۱۷/۴ درصد بوده است (جدول شماره ۱).

در بین گروه های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، افزایش شاخص قیمت گروه های محصولات معدنی ۲۲/۶ درصد، محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ۱۹/۶ درصد، مواد نسجی و مصنوعات از این مواد ۱۱/۲ درصد و فلزات معمولی و مصنوعات آن ها ۱۳/۱ درصد به ترتیب بیشترین تاثیر را در بالا بردن شاخص کل داشت. چهار گروه مزبور جمعاً ۷۸/۰ درصد از افزایش شاخص کل را موجب گردید. میزان افزایش و تاثیر سایر گروه های اصلی در جدول صفحه بعد ملاحظه می گردد.

شاخص مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل (به جز ماه های مرداد و شهریور که با کاهش همراه بود) بین ۰/۱ درصد (دی ماه) و ۴/۵ درصد (مهرماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۵).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در کلیه ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش مربوط به شهریور ماه (۶/۹ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۲۵/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

افزایش سالانه شاخص گروه های اصلی و سهم آن ها در افزایش شاخص کل در سال ۱۳۸۶

سهم در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۱/۱	۸/۵	۱- محصولات حیوانی
۵/۷	۱۳/۴	۲- محصولات نباتی
۰/۷	۴۴/۵	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۵/۵	۱۱/۱	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۳۵/۶	۲۲/۶	۵- محصولات معدنی
۲۰/۰	۱۹/۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۰/۵	۳/۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۴/۸	۲۹/۵	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱/۰	۹۴/۰	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۱/۴	۱۱/۲	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۰	۰/۴	۱۱- انواع کفش
۰/۵	۸/۶	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۱/۰	۱۳/۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۱/۳	۲۷/۳	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۲	۵/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۷	۱۹/۳	۱۶- دستگاه های اپتیک، دقت سنجی و پزشکی

" گروه های اصلی "

۱- محصولات حیوانی

میانگین شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۸۶ به عدد ۵۹۴/۴ رسید و طی این دوره ۸/۵ درصد بالارفت. افزایش مذکور در سال ۱۳۸۵ معادل ۴/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۱).

در این گروه ، بیشترین افزایش به ترتیب متعلق به انواع ماهی منجمد به میزان ۱۷/۱ درصد و روده گوسفندی رتبه بندی شده ۷/۸ درصد بوده است.

درصد تغییر شاخص بهای گروه محصولات حیوانی طی ماه های خرداد الی شهریور نسبت به ماه های مشابه سال قبل از ۱/۵ درصد تا ۵/۸ درصد کاهش داشت ولی در بقیه ماه های سال با افزایش همراه بود که حداقل افزایش ۴/۰ درصد (ماه های اردیبهشت و مهر) و حداکثر آن ۲۷/۹ درصد (اسفند ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

میانگین شاخص بهای گروه محصولات نباتی در سال ۱۳۸۶ به عدد ۳۳۱/۸ رسید و نسبت به سال قبل معادل ۱۳/۴ درصد افزایش یافت. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۸۵ به میزان ۱/۹ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱).

بالا رفتن شاخص قیمت زعفران معادل ۳۱۰/۴ درصد در سال مورد گزارش بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص بهای گروه مذکور داشت . همچنین در این گروه، شاخص بهای اقلام پسته معادل ۷/۷ درصد، زیره سبز ۵۴/۴ درصد و کشمش ۲۵/۳ درصد افزایش یافت.

افزایش شاخص بهای گروه محصولات نباتی در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل از ۹/۱ درصد (تیرماه) تا ۱۶/۸ درصد (اردیبهشت ماه) در نوسان بوده است (جدول شماره ۶).

۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی

در پی افزایش شاخص بهای روغن های هیدروژنه، شاخص بهای گروه چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی در سال مورد گزارش به عدد ۳۹۳/۶ رسید که نسبت به سال قبل به میزان ۴۴/۵ درصد بالا رفت. این افزایش به مراتب بیشتر از ترقی ۳/۹ درصد و ۷/۴ درصدی آن به ترتیب در سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ می باشد (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه های سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل افزایش قابل ملاحظه ای بین ۱۷/۵ درصد (ماه های خرداد و تیر) و ۷۳/۶ درصد (ماه های دی و بهمن) از خود بر جای گذاشت (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون

متوسط شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون که در سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ به ترتیب ۲۷/۵ درصد و ۱۵/۵ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۶ به ۱۱/۱ درصد افزایش محدود گردید (جدول شماره ۱).

در این گروه، افزایش بهای خاویار به میزان ۲۴/۷ درصد قابل ملاحظه بوده است. همچنین در سال مورد گزارش، شاخص بهای بیسکویت و ویفر و شکلات و آب نبات به ترتیب به میزان ۱۷/۲ درصد و ۴/۳ درصد بالا رفت و شاخص قیمت ماکارونی معادل ۱۰/۳ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل ترقی داشت به طوری که در هفت ماه ابتدای سال از ۷/۱ درصد افزایش (در فروردین ماه) به ۰/۱ درصد (در مهر ماه) محدود گردید ولی در پنج ماه پایان سال از شتاب بیشتری برخوردار شده و به ۲۴/۸ درصد (در اسفند ماه) رسید (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات معدنی از عدد ۱۲۷۱/۱ در سال قبل به عدد ۱۵۵۸/۵ در سال ۱۳۸۶ رسید و طی این دوره ۲۲/۶ درصد ترقی داشت. افزایش مذکور در سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ به ترتیب برابر ۳۷/۶ درصد و ۲۵/۱ درصد بوده است. در سال ۱۳۸۶ گروه محصولات معدنی بیشترین تاثیر را بر شاخص کل داشته است (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلام پروپان به میزان ۳۷/۳ درصد، بوتان ۴۱/۴ درصد، قیر ۲۲/۹ درصد، پارافین واکس ۲۸/۲ درصد و پودر باریت، بنتونیت و کربنات کلسیم ۲۴/۹ درصد افزایش و شاخص بهای کنسانتره اکسید روی معادل ۸/۰ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی در ماه های مختلف سال مورد گزارش در سطحی بالاتر از شاخص ماه های مشابه سال قبل قرار داشت. این افزایش طی شش ماه ابتدای سال با روندی نسبتاً نزولی از ۲۵/۸ درصد به ۰/۵ درصد رسید و در نیمه دوم سال بین ۲۱/۲ درصد (بهمن ماه) و ۳۴/۵ درصد (آذر ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

افزایش قیمت اکثر اقلام این گروه نظیر گوگرد معادل ۳۰۳/۶ درصد، اسید سولفوریک ۴۱/۹ درصد، بنزن ۴/۷ درصد، آمونیاک ۲۰/۹ درصد، اکسید روی ۲۶/۹ درصد، اتیلن و پروپیلن ۹/۲ درصد، پودرهای شوینده ۱۸/۷ درصد، صابون ۵/۳ درصد و انواع چسب ۱۱/۵ درصد در سال ۱۳۸۶ موجب گردید تا متوسط سالانه شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته از افزایشی معادل ۱۹/۶ درصد برخوردار شود که بیش از ترقی سال ۱۳۸۵ (معادل ۱۵/۸ درصد) می باشد (جدول شماره ۱).

سیر افزایش شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل که طی نوسانات ملایمی از ۱۸/۰ درصد (در فروردین ماه) به ۱۴/۹ درصد (در دی ماه) رسیده بود،

در دو ماه انتهایی سال سرعت بیشتری یافت و به ۴۰/۳ درصد در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها

متوسط سالانه شاخص بهای گروه مواد پلاستیک، کائوچو و مصنوعات آن ها در سال ۱۳۸۶ با افزایشی معادل ۳/۱ درصد همراه بود که کمتر از ۵/۸ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۸۵ می باشد (جدول شماره ۱).

در گروه فوق، شاخص بهای اشیای پلاستیکی برابر ۹/۷ درصد و انواع لاستیک خودرو ۳/۸ درصد با افزایش همراه بود.

درصد تغییر این شاخص در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ در مقایسه با ماه های مشابه سال قبل از افزایشی بین ۰/۸ درصد (تیر و مرداد ماه) الی ۵/۷ درصد (اردیبهشت و خرداد ماه) برخوردار گردید (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

افزایش بهای سالامبور گوسفندی در سال مورد بررسی موجب گردید تا میانگین شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی، افزایشی به میزان ۲۹/۵ درصد داشته باشد. این شاخص در سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ به ترتیب معادل ۹/۴ درصد و ۳/۴ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱).

درصد تغییر شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی در کلیه ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل با افزایش همراه بود. این افزایش با نوساناتی نسبتاً صعودی از ۲/۰ درصد در فروردین ماه به ۵۱/۵ درصد در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

میانگین شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در سال ۱۳۸۶ به عدد ۶۳۰/۹ رسید و معادل ۹۴/۰ درصد نسبت به سال گذشته بالا رفت که بیشترین مقدار افزایش شاخص در بین

گروه های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی را به خود اختصاص داد. ضمناً ترقی قیمت تخته چند لایی و نئوپان علت افزایش شاخص بهای این گروه بوده است (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در تمام ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل، از افزایش قابل ملاحظه ای برخوردار بود که کمترین آن (۵۷/۰ درصد) در فروردین ماه و بیشترین آن (۱۲۶/۷ درصد) در آذر ماه می باشد (جدول شماره ۶).

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

متوسط شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد که در سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ به ترتیب معادل ۲۲/۶ درصد و ۱۷/۰ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۶ به عدد ۳۱۹/۰ رسید و به میزان ۱۱/۲ درصد بالارفت (جدول شماره ۱).

در گروه فوق، شاخص بهای فرش پشمی دستباف، موکت و فرش ماشینی و پوشاک به ترتیب معادل ۱۲/۰ درصد، ۱۰/۷ درصد و ۱۰/۲ درصد افزایش داشت.

افزایش شاخص بهای مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود که کمترین میزان آن در اردیبهشت ماه (۸/۹ درصد) و بیشترین آن در بهمن ماه (۱۳/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۱- انواع کفش

متوسط شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۸۶ به عدد ۳۱۲/۴ رسید و معادل ۰/۴ درصد نسبت به سال گذشته بالا رفت که به سبب افزایش بهای انواع کفش ماشینی بود (جدول شماره ۱).

سیر تغییرات شاخص بهای گروه انواع کفش در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در دو ماه اول و چهار ماه انتهایی سال بین ۰/۳ درصد (اردیبهشت ماه) و ۲/۳ درصد (فروردین ماه) افزایش داشت و در ماه های مرداد و

شهریور با کاهشی به میزان ۰/۳ درصد مواجه شد و در چهار ماه دیگر سال بدون تغییر بود (جدول شماره ۶).

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

میانگین شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در سال ۱۳۸۶ به عدد ۳۲۱/۹ رسید و معادل ۸/۶ درصد افزایش یافت که بیشتر از ۶/۶ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۸۵ می باشد (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای کلیه اقلام در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال قبل افزایش داشت که در بین آن ها افزایش شاخص بهای کاشی و سرامیک معادل ۹/۳ درصد و ظروف چینی و سرامیک ۱۵/۶ درصد بیش از سایر اقلام در بالا بردن شاخص بهای گروه موثر بود .

شاخص قیمت گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در تمام ماه های سال مورد بررسی نسبت به ماه های مشابه سال قبل از افزایش برخوردار شد که کمترین افزایش معادل ۶/۰ درصد (ماه های فروردین و مهر) و بیشترین افزایش ۱۱/۶ درصد (اربیبهشت ماه) بود (جدول شماره ۶) .

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها

در گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها، افزایش شاخص بهای اقلام آهن کلاف گرم به میزان ۲۲/۴ درصد و مس ۱۰/۱ درصد با کاهشی شاخص بهای آلومینیم معادل ۹/۲ درصد مواجه و موجب گردید متوسط شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۸۶ افزایشی برابر ۱۳/۱ درصد داشته باشد که کمتر از ترقی ۳۰/۳ درصدی این شاخص در سال ۱۳۸۵ می باشد (جدول شماره ۱) .

شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها که در آبان ماه ۱۳۸۶ معادل ۰/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش داشت، در بقیه ماه های سال نسبت به ماه های

مشابه سال قبل با افزایش مواجه گردید. حداقل این افزایش در آذر ماه (۱/۴ درصد) و حداکثر آن در فروردین ماه (۳۷/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

افزایش متوسط شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی که در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل به میزان ۶۷/۸ درصد بود، در سال ۱۳۸۶ به ۲۷/۳ درصد محدود گردید (جدول شماره ۱).

در گروه فوق افزایش شاخص بهای سیم و کابل به میزان ۳۲/۲ درصد در بالا بردن شاخص مذکور تاثیر داشت.

درصد تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل، در هفت ماه ابتدای سال ثابت و سپس با نوساناتی به ۱۶/۰ درصد در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۵).

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

افزایش بهای رادیاتور خودرو در سال ۱۳۸۶ سبب گردید تا شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری به طور متوسط در سال مورد بررسی به میزان ۵/۳ درصد افزایش یابد که بالاتر از ترقی ۱/۴ درصدی آن در سال ۱۳۸۵ بوده است (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری در تمام ماه های سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل افزایش داشت که کمترین میزان ترقی در تیر ماه (۳/۵ درصد) و بیشترین آن در آبان ماه (۸/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

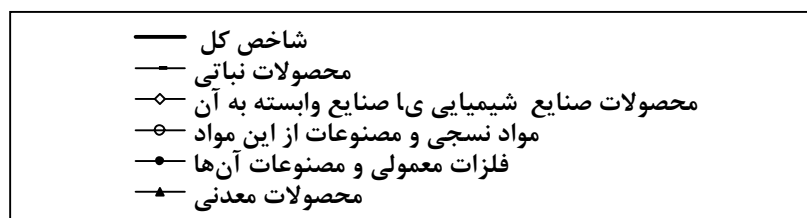
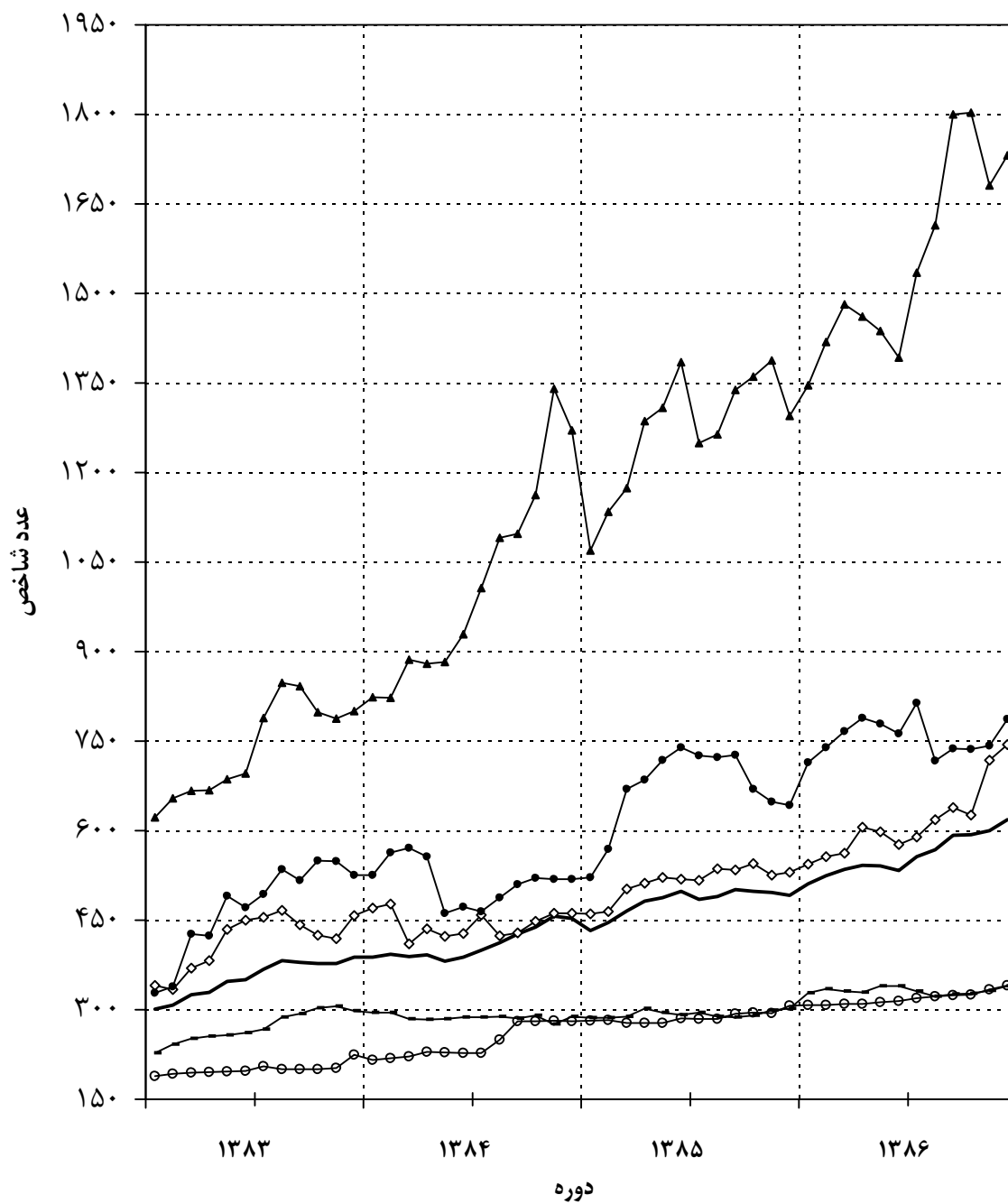
۱۶- دستگاه های اپتیک، دقت سنجی و پزشکی

متوسط شاخص بهای گروه دستگاه های اپتیک، دقت سنجی و پزشکی در سال ۱۳۸۶ به عدد ۴۱۸/۳ رسید و معادل ۱۹/۳ درصد افزایش یافت. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۸۵ تنها به میزان ۰/۶ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱).

درصد تغییر شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۸۶ نسبت به ماه های مشابه سال قبل، در سه ماه ابتدای سال بدون تغییر ماند و پس از آن روندی نسبتاً صعودی یافت و از ۱۲/۱ درصد (تیر ماه) به ۳۱/۰ درصد (اسفند ماه) رسید (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۷۶ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۱۳۸۶-۱۳۸۴
(۱۰۰=۱۳۷۶)

شاخص کل	ضریب اهمیت سال پایه	متوسط سالانه شاخص			درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
گروه های اصلی و منتخب فرعی*:	۱۰۰/۰۰	۴۰۹/۹	۴۸۱/۱	۵۵۹/۵	۱۶/۳	۱۷/۴	۱۶/۳
۱- محصولات حیوانی	۱/۸۵	۵۲۲/۵	۵۴۷/۸	۵۹۴/۴	۸/۵	۴/۸	-۵/۲
۲- محصولات نباتی	۱۱/۴۰	۲۸۷/۲	۲۹۲/۷	۳۳۱/۸	۱۳/۴	۱/۹	۶/۱
سبزی ها و نباتات ریشه ای و بوته ای	۰/۴۷	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۰/۰	۰/۰	۰/۰
میوه های خوراکی	۹/۸۵	۲۸۴/۰	۲۸۶/۱	۳۰۲/۷	۵/۸	۰/۷	۶/۷
چای، قهوه و ادویه	۰/۸۱	۱۷۲/۷	۲۰۸/۳	۵۵۰/۹	۱۶۴/۵	۲۰/۶	۱/۸
دانه ها و میوه های روغن دار	۰/۱۵	۱۵۰/۲	۱۶۸/۹	۱۶۷/۷	-۰/۷	۱۲/۵	۷/۰
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۴۳	۲۵۳/۷	۲۷۲/۴	۳۹۳/۶	۴۴/۵	۷/۴	۳/۹
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۸/۸۷	۳۸۲/۹	۴۴۲/۴	۴۹۱/۴	۱۱/۱	۱۵/۵	۲۷/۵
۵- محصولات معدنی	۹/۶۹	۱۰۶/۱	۱۲۷/۱	۱۵۵۸/۵	۲۲/۶	۲۵/۱	۳۷/۶
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۵/۵۷	۴۴۳/۸	۵۱۴/۰	۶۱۴/۸	۱۹/۶	۱۵/۸	۷/۰
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۵۴	۴۶۸/۰	۵۰۱/۸	۸۳۷/۶	۶۶/۹	۷/۲	۲۱/۷
محصولات شیمیایی آلی	۴/۷۸	۵۴۹/۱	۶۵۵/۷	۶۸۹/۹	۵/۲	۱۹/۴	-۵/۸
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۲۳	۱۴۲/۰	۱۴۲/۱	۱۴۵/۹	۲/۷	۰/۱	۰/۰
محصولات آلی و فرآورده برای شستشو	۱/۴۸	۲۵۷/۹	۲۷۸/۸	۳۰۷/۷	۱۰/۴	۸/۱	۸/۰
محصولات گوناگون صنایع شیمیایی	۶/۳۷	۴۱۴/۳	۴۸۶/۳	۵۶۵/۵	۱۶/۳	۱۷/۴	۱۶/۲
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۳/۶۳	۳۲۷/۹	۳۴۶/۸	۳۵۷/۴	۳/۱	۵/۸	۲/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۳/۴۹	۳۷۵/۸	۳۶۳/۱	۴۷۰/۲	۲۹/۵	-۳/۴	-۹/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۲۹	۲۸۹/۸	۳۲۵/۲	۶۳۰/۹	۹۴/۰	۱۲/۲	۱۰/۹
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲۷/۷۳	۲۴۵/۲	۲۸۶/۹	۳۱۹/۰	۱۱/۲	۱۷/۰	۲۲/۶
الیاف نسجی طبیعی و مصنوعات آن	۱/۳۱	۲۳۰/۳	۲۰۴/۷	۲۲۲/۴	۸/۶	-۱۱/۱	-۰/۶
الیاف نسجی مصنوعی و مصنوعات آن	۱/۰۰	۲۱۳/۳	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۰/۰	۰/۳	۷/۰
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲۳/۵۵	۲۳۷/۵	۲۸۵/۵	۳۱۹/۱	۱۱/۸	۲۰/۲	۲۶/۳
لباس و متفرعات لباس	۱/۸۷	۳۷۰/۲	۴۰۰/۱	۴۴۰/۹	۱۰/۲	۸/۱	۱۲/۴
۱۱- انواع کفش	۲/۰۹	۳۰۳/۵	۳۱۱/۲	۳۱۲/۴	۰/۴	۲/۵	۴/۵
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱/۵۶	۲۷۸/۱	۲۹۶/۴	۳۲۱/۹	۸/۶	۶/۶	۷/۶
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۸۲	۵۱۴/۲	۶۶۹/۸	۷۵۷/۳	۱۳/۱	۳۰/۳	۹/۲
انواع آهن، چدن و فولاد	۶/۳۳	۵۰۵/۱	۵۵۶/۴	۶۴۵/۴	۱۶/۰	۱۰/۲	-۳/۴
مس	۳/۰۹	۵۷۶/۴	۹۶۵/۶	۱۰۶۳/۳	۱۰/۱	۶۷/۵	۴۳/۳
آلومینیوم	۰/۴۰	۱۷۷/۹	۱۷۸/۰	۱۶۱/۶	-۹/۲	۰/۱	۰/۰
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۰/۷۲	۳۱۰/۰	۵۲۰/۱	۶۶۱/۹	۲۷/۳	۶۷/۸	۱۴/۱
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۲	۱۹۵/۶	۱۹۸/۴	۲۰۹/۰	۵/۳	۱/۴	-۲/۹
۱۶- دستگاه های اپتیک، دقت سنجی و پزشکی	۰/۷۶	۳۴۸/۵	۳۵۰/۵	۴۱۸/۳	۱۹/۳	۰/۶	۵/۸

* برخی از گروه ها و زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه و مجموع ضرایب اهمیت گروه ها با ضریب اهمیت کل اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	محصولات حیوانی	محصولات نباتی	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	محصولات معدنی	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	مواد پلاستیک و کاتوچو و مصنوعات آنها	پوست و چرم و محصولات چرمی	دوره
	۱۳۷۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
	۱۳۷۷	۱۲۲/۲	۱۲۵/۴	۱۰۳/۹	۱۳۷/۳	۱۳۷/۹	۱۲۵/۸	۱۱۹/۷	۱۰۵/۹	۱۳۷۷
	۱۳۷۸	۱۹۵/۳	۲۲۲/۹	۲۱۰/۱	۲۰۵/۰	۲۰۳/۴	۱۶۸/۸	۱۹۴/۲	۱۸۳/۸	۱۳۷۸
	۱۳۷۹	۲۲۹/۸	۲۸۸/۱	۲۲۵/۳	۱۸۱/۴	۲۳۰/۹	۱۹۶/۰	۲۰۶/۹	۲۸۲/۱	۱۳۷۹
	۱۳۸۰	۲۳۲/۸	۳۲۵/۰	۲۱۶/۱	۱۶۵/۳	۲۳۵/۹	۲۱۲/۹	۲۰۸/۱	۳۶۹/۱	۱۳۸۰
	۱۳۸۱	۲۴۶/۰	۳۷۶/۴	۲۱۲/۸	۱۹۳/۸	۲۴۴/۹	۲۴۳/۸	۲۱۳/۲	۳۶۵/۶	۱۳۸۱
	۱۳۸۲	۲۷۴/۷	۴۸۳/۹	۲۰۷/۸	۲۲۱/۳	۲۶۸/۹	۲۸۷/۳	۲۱۶/۸	۳۹۱/۹	۱۳۸۲
	۱۳۸۳	۳۵۲/۷	۵۵۱/۲	۲۷۰/۷	۲۴۴/۱	۳۰۰/۴	۴۱۴/۶	۳۲۰/۶	۴۱۴/۹	۱۳۸۳
	۱۳۸۴	۴۰۹/۹	۵۲۲/۵	۲۸۷/۲	۲۵۳/۷	۳۸۲/۹	۴۴۳/۸	۳۲۷/۹	۳۷۵/۸	۱۳۸۴
	۱۳۸۵	۴۸۱/۱	۵۴۷/۸	۲۹۲/۷	۲۷۲/۴	۴۴۲/۴	۵۱۴/۰	۳۴۶/۸	۳۶۳/۱	۱۳۸۵
	۱۳۸۶	۵۵۹/۵	۵۹۴/۴	۳۳۱/۸	۳۹۳/۶	۴۹۱/۴	۶۱۴/۸	۳۵۷/۴	۴۷۰/۲	۱۳۸۶
	۱۳۸۶									
فروردین	۵۱۱/۰	۵۴۵/۰	۳۲۷/۹	۳۰۷/۹	۴۶۲/۳	۱۳۴۶/۱	۵۴۳/۶	۳۵۱/۱	۳۷۳/۴	فروردین
اردیبهشت	۵۲۴/۰	۵۴۹/۷	۳۳۵/۰	۳۰۸/۱	۴۴۸/۷	۱۴۱۹/۱	۵۵۶/۷	۳۵۵/۵	۳۹۴/۳	اردیبهشت
خرداد	۵۳۴/۷	۵۳۹/۷	۳۳۱/۲	۳۰۸/۵	۴۴۸/۹	۱۴۸۱/۸	۵۶۱/۸	۳۵۵/۶	۴۲۸/۵	خرداد
تیر	۵۴۲/۰	۵۳۹/۷	۳۲۹/۲	۳۰۹/۰	۴۴۹/۱	۱۴۶۱/۶	۶۰۶/۰	۳۵۲/۹	۴۳۱/۵	تیر
مرداد	۵۴۱/۲	۵۳۴/۶	۳۳۹/۷	۳۰۹/۵	۴۴۹/۴	۱۴۳۶/۸	۵۹۷/۶	۳۵۳/۱	۴۷۴/۵	مرداد
شهریور	۵۳۳/۰	۵۵۶/۹	۳۳۹/۴	۳۷۸/۳	۴۴۹/۷	۱۳۹۲/۵	۵۷۶/۸	۳۵۴/۰	۴۷۵/۴	شهریور
مهر	۵۵۶/۸	۵۸۱/۶	۳۳۱/۳	۴۱۸/۱	۴۵۰/۰	۱۵۳۴/۸	۵۸۹/۵	۳۶۱/۲	۵۱۵/۳	مهر
آبان	۵۶۸/۱	۶۱۸/۵	۳۲۲/۶	۴۱۸/۲	۵۴۴/۱	۱۶۱۳/۸	۶۱۸/۶	۳۶۱/۲	۵۱۵/۴	آبان
آذر	۵۹۲/۵	۶۲۳/۱	۳۲۶/۲	۴۹۳/۲	۵۴۲/۲	۱۷۹۹/۸	۶۳۸/۳	۳۶۱/۲	۴۹۶/۸	آذر
دی	۵۹۳/۲	۶۷۳/۲	۳۲۶/۸	۴۹۲/۸	۵۵۰/۸	۱۸۰۳/۱	۶۲۶/۱	۳۶۱/۱	۴۹۶/۸	دی
بهمن	۵۹۹/۵	۶۸۱/۱	۳۳۲/۳	۴۹۳/۱	۵۵۱/۷	۱۶۸۱/۲	۷۱۸/۳	۳۶۱/۲	۴۹۷/۱	بهمن
اسفند	۶۱۷/۹	۶۸۹/۱	۳۳۹/۹	۴۸۵/۸	۵۵۰/۴	۱۷۳۱/۲	۷۴۴/۶	۳۶۰/۲	۵۴۲/۹	اسفند

ادامه جدول شماره ۲

دستگاه‌های اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۲۰۶/۸	۱۲۵/۳	۱۳۱/۲	۱۱۷/۹	۱۴۸/۲	۱۲۴/۶	۱۰۸/۲	۱۳۶/۲	۱۲۲/۲	۱۳۷۷
۲۳۷/۷	۱۷۳/۹	۲۱۱/۳	۱۹۶/۳	۲۵۱/۹	۲۰۲/۹	۱۳۶/۴	۱۷۸/۳	۱۹۵/۳	۱۳۷۸
۳۱۰/۱	۱۸۱/۲	۲۲۲/۴	۲۱۷/۷	۲۴۹/۵	۲۱۷/۹	۱۵۷/۸	۱۹۹/۰	۲۲۹/۸	۱۳۷۹
۳۳۷/۸	۱۷۸/۹	۲۲۰/۹	۲۰۷/۱	۲۳۳/۱	۱۹۸/۴	۱۵۴/۷	۲۰۷/۶	۲۳۲/۸	۱۳۸۰
۳۳۹/۰	۱۸۳/۱	۲۲۰/۰	۲۱۵/۷	۲۳۷/۲	۲۲۴/۲	۱۶۰/۳	۲۳۷/۴	۲۴۶/۰	۱۳۸۱
۳۳۸/۱	۱۸۸/۶	۲۳۸/۱	۲۷۵/۱	۲۴۲/۴	۲۵۹/۵	۱۸۳/۲	۲۴۱/۴	۲۷۴/۷	۱۳۸۲
۳۲۹/۴	۲۰۱/۴	۲۷۱/۶	۴۷۰/۷	۲۵۸/۴	۲۹۰/۴	۲۰۰/۰	۲۶۱/۳	۳۵۲/۷	۱۳۸۳
۳۴۸/۵	۱۹۵/۶	۳۱۰/۰	۵۱۴/۲	۲۷۸/۱	۳۰۳/۵	۲۴۵/۲	۲۸۹/۸	۴۰۹/۹	۱۳۸۴
۳۵۰/۵	۱۹۸/۴	۵۲۰/۱	۶۶۹/۸	۲۹۶/۴	۳۱۱/۲	۲۸۶/۹	۳۲۵/۲	۴۸۱/۱	۱۳۸۵
۴۱۸/۳	۲۰۹/۰	۶۶۱/۹	۷۵۷/۳	۳۲۱/۹	۳۱۲/۴	۳۱۹/۰	۶۳۰/۹	۵۵۹/۵	۱۳۸۶
:۱۳۸۶									
۳۵۰/۵	۲۰۴/۵	۶۵۰/۷	۷۱۴/۰	۳۰۲/۱	۳۱۱/۷	۳۰۷/۳	۴۷۰/۵	۵۱۱/۰	فروردین
۳۵۰/۵	۲۰۵/۳	۶۵۰/۷	۷۳۹/۷	۳۱۸/۰	۳۱۱/۷	۳۰۸/۰	۶۰۹/۱	۵۲۴/۰	اردیبهشت
۳۵۰/۵	۲۰۴/۹	۶۵۰/۷	۷۶۶/۹	۳۱۸/۷	۳۱۱/۷	۳۰۹/۹	۶۱۰/۰	۵۳۴/۷	خرداد
۳۹۳/۰	۲۰۵/۵	۶۵۰/۷	۷۸۸/۵	۳۱۹/۶	۳۱۱/۷	۳۱۰/۱	۶۱۰/۸	۵۴۲/۰	تیر
۴۴۱/۷	۲۰۵/۷	۶۵۰/۷	۷۸۰/۳	۳۲۰/۶	۳۱۱/۷	۳۱۳/۰	۵۹۰/۳	۵۴۱/۲	مرداد
۴۴۱/۷	۲۰۶/۰	۶۵۰/۷	۷۶۲/۴	۳۲۱/۵	۳۱۱/۷	۳۱۴/۱	۵۹۱/۴	۵۳۳/۰	شهریور
۴۴۱/۷	۲۱۴/۶	۶۵۰/۷	۸۱۴/۱	۳۲۲/۰	۳۱۱/۷	۳۱۹/۳	۵۸۸/۱	۵۵۶/۸	مهر
۴۴۲/۸	۲۱۵/۹	۶۱۴/۵	۷۱۷/۱	۳۲۰/۶	۳۱۱/۷	۳۲۲/۴	۵۹۰/۶	۵۶۸/۱	آبان
۴۴۲/۸	۲۱۱/۱	۶۹۲/۶	۷۳۷/۵	۳۲۲/۵	۳۱۲/۸	۳۲۴/۴	۷۲۲/۳	۵۹۲/۵	آذر
۴۴۲/۸	۲۱۱/۱	۶۹۲/۶	۷۳۷/۵	۳۲۲/۵	۳۱۲/۸	۳۲۵/۱	۷۲۱/۱	۵۹۳/۲	دی
۴۶۲/۳	۲۱۱/۲	۶۵۴/۳	۷۴۲/۶	۳۳۵/۲	۳۱۳/۲	۳۳۴/۰	۷۲۱/۶	۵۹۹/۵	بهمن
۴۵۹/۱	۲۱۲/۰	۷۵۹/۱	۷۸۷/۰	۳۲۷/۷	۳۱۶/۱	۳۴۰/۹	۷۴۴/۹	۶۱۷/۹	اسفند

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن طی سالهای ۱۳۸۶-۱۳۷۶
 (۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	سال
-	۱۰۰/۰	۹۸/۳	۹۷/۲	۹۸/۱	۹۹/۴	۱۰۱/۳	۱۰۱/۱	۱۰۱/۳	۱۰۱/۰	۱۰۰/۹	۱۰۱/۰	۹۹/۵	۱۰۱/۰	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۲۲/۲	۱۴۷/۱	۱۴۳/۴	۱۴۱/۱	۱۴۳/۳	۱۴۱/۸	۱۳۳/۸	۱۰۵/۴	۱۰۳/۶	۱۰۱/۱	۱۰۱/۹	۱۰۲/۱	۱۰۲/۲	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۹۵/۳	۲۲۲/۷	۲۱۵/۶	۲۱۰/۲	۲۰۷/۲	۲۰۱/۸	۲۰۶/۰	۲۰۴/۱	۱۹۴/۹	۱۸۴/۹	۱۷۷/۱	۱۶۱/۸	۱۵۷/۵	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۲۹/۸	۲۳۹/۶	۲۳۹/۷	۲۳۹/۳	۲۳۸/۸	۲۳۷/۰	۲۲۵/۴	۲۲۵/۰	۲۲۴/۸	۲۲۳/۲	۲۲۱/۸	۲۲۰/۳	۲۲۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۲۳۲/۸	۲۲۶/۰	۲۲۸/۳	۲۲۵/۹	۲۲۷/۷	۲۲۷/۱	۲۳۱/۶	۲۳۵/۵	۲۴۳/۸	۲۳۵/۸	۲۳۵/۸	۲۳۷/۸	۲۳۸/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۲۴۶/۰	۲۷۷/۶	۲۷۱/۳	۲۶۳/۸	۲۵۷/۹	۲۵۱/۱	۲۴۱/۸	۲۳۹/۰	۲۳۴/۸	۲۳۱/۴	۲۲۸/۳	۲۲۹/۰	۲۲۶/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۲۷۴/۷	۲۹۳/۵	۲۹۳/۸	۲۸۹/۹	۲۸۲/۵	۲۷۷/۹	۲۷۴/۴	۲۷۰/۰	۲۶۴/۵	۲۶۰/۲	۲۵۹/۷	۲۵۹/۲	۲۷۰/۶	۱۳۸۲
۲۸/۴	۳۵۲/۷	۳۸۸/۱	۳۷۷/۰	۳۷۷/۹	۳۷۹/۳	۳۸۲/۲	۳۶۷/۸	۳۵۰/۷	۳۴۷/۴	۳۲۸/۶	۳۲۴/۹	۳۰۷/۵	۳۰۱/۰	۱۳۸۳
۱۶/۲	۴۰۹/۹	۴۵۲/۴	۴۵۷/۱	۴۳۸/۴	۴۲۷/۰	۴۱۲/۰	۳۹۹/۶	۳۸۸/۴	۳۸۱/۲	۳۹۱/۸	۳۸۹/۲	۳۹۲/۸	۳۸۸/۵	۱۳۸۴
۱۷/۴	۴۸۱/۱	۴۹۱/۲	۴۹۶/۶	۴۹۸/۷	۵۰۱/۰	۴۸۹/۵	۴۸۴/۸	۴۹۸/۸	۴۸۷/۵	۴۸۱/۵	۴۶۵/۲	۴۴۶/۰	۴۳۳/۰	۱۳۸۵
۱۶/۳	۵۵۹/۵	۶۱۷/۹	۵۹۹/۵	۵۹۳/۲	۵۹۲/۵	۵۶۸/۱	۵۵۶/۸	۵۳۳/۰	۵۴۱/۲	۵۴۲/۰	۵۳۴/۷	۵۲۴/۰	۵۱۱/۰	۱۳۸۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۶

(۱۰۰=۱۳۷۶)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۶۱۷/۹	۵۹۹/۵	۵۹۳/۲	۵۹۲/۵	۵۶۸/۱	۵۵۶/۸	۵۳۳/۰	۵۴۱/۲	۵۴۲/۰	۵۳۴/۷	۵۲۴/۰	۵۱۱/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۶۸۹/۱	۶۸۱/۱	۶۷۳/۲	۶۲۳/۱	۶۱۸/۵	۵۸۱/۶	۵۵۶/۹	۵۳۴/۶	۵۳۹/۷	۵۳۹/۷	۵۴۹/۷	۵۴۵/۰	۱/۸۵	۱- محصولات حیوانی
۳۳۹/۹	۳۳۲/۳	۳۲۶/۸	۳۲۶/۲	۳۲۲/۶	۳۳۱/۳	۳۳۹/۴	۳۳۹/۷	۳۲۹/۲	۳۳۱/۲	۳۳۵/۰	۳۲۷/۹	۱۱/۴۰	۲- محصولات نباتی
۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۵۴۵/۳	۰/۴۷	سبزی ها و نباتات ریشه ای و بوته ای
۳۱۰/۰	۳۰۰/۹	۲۹۴/۷	۲۹۱/۹	۲۸۸/۹	۲۹۶/۶	۳۰۸/۳	۳۱۰/۰	۳۰۳/۰	۳۰۸/۱	۳۱۲/۴	۳۰۷/۹	۹/۸۵	میوه های خوراکی
۵۸۲/۴	۵۸۵/۶	۵۸۲/۲	۶۰۸/۲	۵۷۹/۳	۶۰۰/۳	۵۷۸/۶	۵۷۹/۶	۵۱۳/۹	۴۷۷/۹	۴۷۷/۴	۴۳۵/۲	۰/۸۱	چای، قهوه و ادویه
۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۶۷/۴	۱۷۰/۷	۰/۱۵	دانه ها و میوه های روغن دار
۴۸۵/۸	۴۹۳/۱	۴۹۲/۸	۴۹۳/۶	۴۱۸/۲	۴۱۸/۱	۳۷۸/۳	۳۰۹/۵	۳۰۹/۰	۳۰۸/۵	۳۰۸/۱	۳۰۷/۹	۰/۴۳	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۵۵۰/۴	۵۵۱/۷	۵۵۰/۸	۵۴۲/۲	۵۴۴/۱	۴۵۰/۰	۴۴۹/۷	۴۴۹/۴	۴۴۹/۱	۴۴۸/۹	۴۴۸/۷	۴۶۲/۳	۸/۸۷	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱۷۳/۱/۲	۱۶۸۱/۲	۱۸۰۳/۱	۱۷۹۹/۸	۱۶۱۳/۸	۱۵۳۴/۸	۱۳۹۲/۵	۱۴۳۶/۸	۱۴۶۱/۶	۱۴۸۱/۸	۱۴۱۹/۱	۱۳۴۶/۱	۹/۶۹	۵- محصولات معدنی
۷۴۴/۶	۷۱۸/۳	۶۲۶/۱	۶۳۸/۳	۶۱۸/۶	۵۸۹/۵	۵۷۶/۸	۵۹۷/۶	۶۰۶/۰	۵۶۱/۸	۵۵۶/۷	۵۴۳/۶	۱۵/۵۷	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۳۶۵/۹	۱۳۳۰/۶	۸۳۱/۷	۸۴۶/۹	۸۲۸/۰	۷۴۴/۵	۷۳۲/۶	۷۷۱/۴	۷۹۲/۴	۶۲۸/۷	۶۱۲/۰	۵۶۷/۲	۲/۵۴	محصولات شیمیایی غیر آلی
۷۴۶/۸	۷۰۶/۳	۶۸۰/۷	۷۱۳/۳	۶۹۳/۳	۶۵۷/۹	۶۵۵/۰	۶۹۶/۸	۷۱۳/۸	۶۶۶/۵	۶۷۴/۷	۶۷۳/۸	۴/۷۸	محصولات شیمیایی آلی
۱۶۲/۲	۱۶۲/۵	۱۴۲/۷	۱۴۲/۸	۱۴۲/۸	۱۴۲/۸	۱۴۲/۷	۱۴۲/۴	۱۴۲/۴	۱۴۲/۳	۱۴۲/۲	۱۴۲/۲	۰/۲۳	عصاره دباغی و رنگرزی
۳۲۶/۶	۳۲۰/۶	۳۲۰/۱	۳۲۰/۴	۳۱۵/۷	۳۱۵/۷	۳۱۵/۵	۲۹۸/۱	۲۹۲/۳	۲۹۲/۱	۲۸۷/۷	۲۸۷/۳	۱/۴۸	محصولات آلی و فرآورده برای شستشو
۶۲۴/۵	۶۰۶/۰	۵۹۹/۵	۵۹۸/۸	۵۷۴/۲	۵۶۲/۸	۵۳۸/۷	۵۴۷/۰	۵۴۷/۸	۵۴۰/۴	۵۲۹/۷	۵۱۶/۴	۶/۳۷	محصولات گوناگون صنایع شیمیایی
۳۶۰/۲	۳۶۱/۲	۳۶۱/۱	۳۶۱/۲	۳۶۱/۲	۳۶۱/۲	۳۵۴/۰	۳۵۳/۱	۳۵۲/۹	۳۵۵/۶	۳۵۵/۵	۳۵۱/۱	۳/۶۳	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۵۴۲/۹	۴۹۷/۱	۴۹۶/۸	۴۹۶/۸	۵۱۵/۴	۵۱۵/۳	۴۷۵/۴	۴۷۴/۵	۴۳۱/۵	۴۲۸/۵	۳۹۴/۳	۳۷۳/۴	۳/۴۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۷۴۴/۹	۷۲۱/۶	۷۲۱/۱	۷۲۲/۳	۵۹۰/۶	۵۸۸/۱	۵۹۱/۴	۵۹۰/۳	۶۱۰/۸	۶۱۰/۰	۶۰۹/۱	۴۷۰/۵	۰/۲۹	۹- چوب و اشیای چوبی
۳۴۰/۹	۳۳۴/۰	۳۲۵/۱	۳۲۴/۱	۳۲۲/۴	۳۱۹/۳	۳۱۴/۱	۳۱۳/۰	۳۱۰/۱	۳۰۹/۹	۳۰۸/۰	۳۰۷/۳	۲۷/۷۳	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۰۴/۲	۱/۳۱	الیاف نسجی طبیعی و مصنوعات آن
۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۱/۰۰	الیاف نسجی مصنوعی و مصنوعات آن
۳۴۳/۸	۳۳۵/۴	۳۲۵/۵	۳۲۴/۳	۳۲۱/۹	۳۱۸/۶	۳۱۳/۴	۳۱۲/۸	۳۰۹/۸	۳۰۹/۴	۳۰۷/۴	۳۰۷/۶	۲۳/۵۵	فرش و مصنوعات فرش بافی
۴۵۳/۳	۴۵۷/۴	۴۵۰/۷	۴۵۰/۹	۴۵۴/۳	۴۵۱/۷	۴۳۹/۴	۴۳۰/۷	۴۲۵/۰	۴۲۷/۰	۴۲۴/۹	۴۲۴/۹	۱/۸۷	لباس و متفرعات لباس
۳۱۶/۱	۳۱۳/۲	۳۱۲/۸	۳۱۳/۴	۳۱۱/۷	۳۱۱/۷	۳۱۱/۷	۳۱۱/۷	۳۱۱/۷	۳۱۱/۷	۳۱۱/۷	۳۱۱/۷	۲/۰۹	۱۱- انواع کفش
۳۲۷/۷	۳۳۵/۲	۳۳۳/۵	۳۲۲/۹	۳۲۰/۶	۳۲۲/۰	۳۲۱/۵	۳۲۰/۶	۳۱۹/۶	۳۱۸/۷	۳۱۸/۰	۳۰۲/۱	۱/۵۶	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷۸۷/۰	۷۴۲/۶	۷۳۶/۹	۷۳۷/۵	۷۱۷/۱	۸۱۴/۱	۷۶۲/۴	۷۸۰/۳	۷۸۸/۵	۷۶۶/۹	۷۳۹/۷	۷۱۴/۰	۹/۸۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۶۷۷/۷	۶۷۵/۴	۶۶۶/۸	۶۵۵/۴	۶۵۴/۸	۶۳۶/۰	۶۳۲/۶	۶۵۰/۱	۶۵۸/۴	۶۴۳/۴	۶۰۳/۲	۵۹۰/۹	۶/۳۳	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۰۹۰/۴	۹۵۶/۶	۹۵۶/۶	۹۸۰/۷	۹۱۷/۹	۱۲۶۶/۶	۱۱۰۶/۵	۱۱۲۵/۹	۱۱۳۵/۴	۱۰۹۶/۶	۱۰۹۲/۶	۱۰۳۵/۹	۳/۰۹	مس
۱۷۰/۴	۱۵۲/۳	۱۴۸/۲	۱۵۶/۲	۱۵۲/۳	۱۴۹/۰	۱۵۶/۶	۱۶۹/۸	۱۶۶/۱	۱۷۳/۱	۱۷۰/۱	۱۷۴/۹	۰/۴۰	آلومینیوم
۷۵۹/۱	۶۵۴/۳	۶۹۲/۶	۶۶۶/۹	۶۱۴/۵	۶۵۰/۷	۶۵۰/۷	۶۵۰/۷	۶۵۰/۷	۶۵۰/۷	۶۵۰/۷	۶۵۰/۷	۰/۷۲	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۱۲/۰	۲۱۱/۲	۲۱۱/۱	۲۱۱/۳	۲۱۵/۹	۲۱۴/۶	۲۰۶/۰	۲۰۵/۷	۲۰۵/۵	۲۰۴/۹	۲۰۵/۳	۲۰۴/۵	۱/۱۲	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۴۵۹/۱	۴۶۲/۳	۴۴۲/۸	۴۴۲/۸	۴۴۲/۸	۴۴۱/۷	۴۴۱/۷	۴۴۱/۷	۳۹۳/۰	۳۵۰/۵	۳۵۰/۵	۳۵۰/۵	۰/۷۶	۱۶- دستگاه های اپتیک، دقت نسجی و پزشکی

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۸۶

(۱۰۰=۱۳۷۶)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	نام گروه
۳/۱	۱/۱	۰/۱	۴/۳	۲/۰	۴/۵	-۱/۵	-۰/۱	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۴/۰	شاخص کل
												گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۱/۲	۱/۲	۸/۰	۰/۷	۶/۳	۴/۴	۴/۲	-۰/۹	۰/۰	-۱/۸	۰/۹	۱/۲	۱- محصولات حیوانی
۲/۳	۱/۷	۰/۲	۱/۱	-۲/۶	-۲/۴	-۰/۱	۳/۲	-۰/۶	-۱/۱	۲/۲	۸/۵	۲- محصولات نباتی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	سبزی ها و نباتات ریشه ای و بوته ای
۳/۰	۲/۱	۱/۰	۱/۰	-۲/۶	-۳/۸	-۰/۵	۲/۳	-۱/۷	-۱/۴	۱/۵	۷/۴	میوه های خوراکی
-۰/۵	۰/۶	-۴/۳	۵/۰	-۵/۱	۵/۵	-۰/۲	۱۲/۸	۷/۵	۰/۱	۹/۷	۳۰/۴	چای، قهوه و ادویه
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	-۱/۹	۰/۰	دانه ها و میوه های روغن دار
-۱/۵	۰/۱	-۰/۲	۱۸/۰	۰/۰	۱۰/۵	۲۲/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۱	۰/۱	۶/۴	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
-۰/۲	۰/۲	۱/۶	-۰/۳	۲۰/۹	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۰	۰/۰	-۲/۹	۴/۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۳/۰	-۶/۸	۰/۲	۱۱/۵	۵/۱	۱۰/۲	-۳/۱	-۱/۷	-۱/۴	۴/۴	۵/۴	۳/۹	۵- محصولات معدنی
۳/۷	۱۴/۷	-۱/۹	۳/۲	۴/۹	۲/۲	-۳/۵	-۱/۴	۷/۹	۰/۹	۲/۴	۲/۴	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲/۷	۶۰/۰	-۱/۸	۲/۳	۱۱/۲	۱/۶	-۵/۰	-۲/۷	۲۶/۰	۲/۷	۷/۹	۵/۱	محصولات شیمیایی غیر آلی
۵/۷	۳/۸	-۴/۶	۲/۹	۵/۴	۰/۴	-۶/۰	-۲/۴	۷/۱	-۱/۲	۰/۱	۰/۱	محصولات شیمیایی آلی
-۰/۸	۱۴/۶	-۰/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۱	۰/۲	۰/۰	۰/۱	۰/۱	۰/۰	۰/۱	عصاره دباغی و رنگرزی
۱/۹	۰/۲	-۰/۱	۱/۵	۰/۰	۰/۱	۵/۸	۲/۰	۰/۱	۱/۵	۰/۱	۰/۰	محصولات آلی و فرآورده برای شستشو
۳/۱	۱/۱	۰/۱	۴/۳	۲/۰	۴/۵	-۱/۵	-۰/۱	۱/۴	۲/۰	۲/۶	۴/۰	محصولات گوناگون صنایع شیمیایی
-۰/۳	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۳	۰/۱	-۰/۸	۰/۰	۱/۳	۰/۲	۷- مواد پلاستیکی و کائوچو و مصنوعات آن ها
۹/۲	۰/۱	۰/۰	-۳/۶	۰/۰	۸/۴	۰/۲	۱۰/۰	۰/۷	۸/۷	۵/۶	۴/۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳/۲	۰/۱	-۰/۲	۲۲/۳	۰/۴	-۰/۶	۰/۲	-۳/۴	۰/۱	۰/۱	۲۹/۵	۱۶/۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۲/۱	۲/۷	۰/۳	۰/۵	۱/۰	۱/۷	۰/۴	۰/۹	۰/۱	۰/۶	۰/۲	۰/۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۹/۷	۰/۰	الیاف نسجی طبیعی و مصنوعات آن
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	الیاف نسجی مصنوعی و مصنوعات آن
۲/۵	۳/۰	۰/۴	۰/۷	۱/۰	۱/۷	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	-۰/۱	۰/۰	فرش و مصنوعات فرش بافی
-۰/۹	۱/۵	۰/۰	-۰/۷	۰/۶	۲/۸	۲/۰	۱/۳	-۰/۵	۰/۵	۰/۰	۰/۰	لباس و متفرعات لباس
۰/۹	۰/۱	-۰/۲	۰/۵	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۱- انواع کفش
-۲/۲	۰/۵	۳/۳	۰/۷	-۰/۴	۰/۲	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۲	۵/۳	۰/۱	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۶/۰	۰/۸	-۰/۱	۲/۸	-۱۱/۹	۶/۸	-۲/۳	-۱/۰	۲/۸	۳/۷	۳/۶	۱۱/۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۰/۳	۱/۳	۱/۷	۰/۱	۳/۰	۰/۵	-۲/۷	-۱/۳	۲/۳	۶/۷	۲/۱	۳/۹	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۴/۰	۰/۰	-۲/۵	۶/۸	-۲۷/۴	۱۴/۳	-۱/۷	-۰/۸	۳/۵	۰/۴	۵/۵	۲۱/۱	مس
۱۱/۹	۲/۸	-۵/۱	۲/۶	۲/۲	-۴/۹	-۷/۸	۲/۲	-۴/۰	۱/۸	-۲/۷	-۲/۵	آلومینیوم
۱۶/۰	-۵/۵	۳/۹	۸/۵	-۵/۶	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۴	۰/۰	-۰/۱	-۲/۱	۰/۶	۴/۲	۰/۱	۰/۱	۰/۳	-۰/۲	۰/۴	۲/۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۰/۷	۴/۴	۰/۰	۰/۰	۰/۲	۰/۰	۰/۰	۱۲/۴	۱۲/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۶- دستگاه های اپتیک، دقت سنجی و پزشکی

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۶
(۱۳۷۶=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	نام گروه
۲۵/۸	۲۰/۷	۱۸/۹	۱۸/۳	۱۶/۱	۱۴/۹	۶/۹	۱۱/۰	۱۲/۶	۱۴/۹	۱۷/۵	۱۸/۰	شاخص کل
												گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۲۷/۹	۲۴/۹	۲۳/۱	۱۰/۶	۱۲/۱	۴/۰	-۱/۹	-۵/۸	-۴/۴	-۱/۵	۴/۰	۱۰/۷	۱- محصولات حیوانی
۱۲/۴	۱۱/۱	۱۲/۶	۱۳/۷	۱۲/۰	۱۲/۴	۱۶/۵	۱۵/۱	۹/۱	۱۴/۶	۱۶/۸	۱۴/۶	۲- محصولات نباتی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	سبزی ها و نباتات ریشه ای و بوته ای
۸/۱	۲/۷	۳/۸	۴/۴	۲/۸	۲/۸	۷/۹	۶/۸	۲/۰	۸/۹	۱۰/۸	۸/۷	میوه های خوراکی
۷۴/۵	۱۲۵/۶	۱۹۱/۰	۱۹۹/۵	۱۸۱/۱	۱۹۶/۳	۱۹۹/۰	۱۹۹/۷	۱۵۰/۱	۱۴۰/۰	۱۵۸/۶	۱۶۸/۵	چای، قهوه و ادویه
-۱/۹	-۱/۹	-۱/۹	-۰/۸	-۰/۸	-۴/۳	-۴/۳	۰/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۳/۸	دانه ها و میوه های روغن دار
۶۷/۹	۷۳/۶	۷۳/۶	۷۴/۰	۴۷/۵	۴۷/۵	۴۳/۷	۱۷/۶	۱۷/۵	۱۷/۵	۲۱/۰	۲۱/۰	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲۴/۸	۲۲/۶	۲۲/۴	۱۶/۹	۲۱/۴	۰/۱	۲/۳	۳/۹	۳/۴	۲/۹	۳/۷	۷/۱	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۳۳/۷	۲۱/۲	۳۲/۵	۳۴/۵	۲۷/۷	۲۲/۸	۰/۵	۹/۸	۱۳/۶	۲۶/۲	۲۵/۱	۲۵/۸	۵- محصولات معدنی
۴۰/۳	۳۶/۷	۱۴/۹	۱۹/۴	۱۵/۳	۱۴/۱	۱۱/۲	۱۴/۵	۱۸/۴	۱۱/۹	۱۹/۸	۱۸/۰	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۵۳/۰	۱۵۱/۹	۵۰/۷	۶۱/۶	۶۴/۶	۵۶/۷	۶۰/۷	۶۴/۰	۶۴/۳	۳۴/۴	۲۲/۳	۸/۵	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۰/۹	۷/۸	-۳/۱	۴/۶	-۲/۹	-۲/۰	-۲/۶	۱/۰	۸/۳	۱/۳	۲۳/۰	۲۴/۵	محصولات شیمیایی آلی
۱۴/۱	۱۵/۱	۰/۵	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۵	۰/۳	۰/۳	۰/۲	۰/۱	۰/۱	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۳/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۲/۳	۱۰/۷	۱۰/۰	۱۴/۳	۷/۸	۵/۹	۷/۳	۹/۷	۹/۶	محصولات آلی و فرآورده برای شستشو
۲۵/۸	۲۰/۷	۱۸/۹	۱۸/۲	۱۶/۰	۱۴/۹	۶/۸	۱۱/۰	۱۲/۶	۱۴/۹	۱۷/۵	۱۸/۰	محصولات گوناگون صنایع شیمیایی
۲/۸	۳/۱	۳/۱	۳/۱	۳/۱	۳/۱	۱/۱	۰/۸	۰/۸	۵/۷	۵/۷	۴/۵	۷- مواد پلاستیک و کاتوچو و مصنوعات آن ها
۵۱/۵	۳۸/۹	۳۶/۶	۳۸/۰	۴۳/۳	۴۳/۵	۲۹/۷	۲۹/۴	۱۷/۷	۱۶/۹	۷/۶	۲/۰	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۸۴/۵	۱۰۲/۶	۱۰۲/۶	۱۲۶/۷	۸۵/۴	۸۵/۹	۸۸/۳	۹۲/۱	۹۹/۳	۹۹/۴	۱۰۳/۱	۵۷/۰	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۱/۰	۱۳/۶	۱۰/۰	۱۰/۴	۱۳/۴	۱۲/۳	۱۰/۰	۱۲/۶	۱۱/۵	۱۱/۶	۸/۹	۹/۲	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۹/۷	۹/۷	۹/۷	۵/۹	۵/۹	۱۱/۸	۱۱/۸	۱۴/۷	۱۰/۶	۱۶/۵	۱۰/۶	-۹/۸	الیاف نسجی طبیعی و مصنوعات آن
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	الیاف نسجی مصنوعی و مصنوعات آن
۱۱/۸	۱۴/۹	۱۰/۸	۱۱/۴	۱۱/۵	۱۰/۲	۱۱/۰	۱۳/۹	۱۲/۸	۱۲/۹	۹/۹	۱۰/۴	فرش و مصنوعات فرش بافی
۶/۷	۷/۷	۶/۵	۶/۲	۴۲/۴	۴۱/۶	۳/۷	۴/۸	۴/۰	۲/۷	۲/۲	۸/۶	لباس و متفرعات لباس
۱/۴	۰/۵	۰/۴	۰/۵	۰/۰	۰/۰	-۰/۳	-۰/۳	۰/۰	۰/۰	۰/۳	۲/۳	۱۱- انواع کفش
۸/۶	۱۱/۲	۱۰/۴	۷/۳	۶/۹	۶/۰	۸/۷	۸/۸	۸/۷	۹/۰	۱۱/۶	۶/۰	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۲/۴	۱۴/۵	۱۰/۱	۱/۴	-۰/۸	۱۲/۲	۳/۲	۸/۷	۱۵/۰	۱۴/۶	۳۰/۰	۳۷/۰	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۱۹/۲	۱۷/۱	۱۵/۶	۱۳/۵	۱۵/۸	۳/۱	-۰/۸	۷/۵	۱۸/۷	۳۰/۴	۲۹/۸	۳۴/۷	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۷/۵	۱۱/۹	۳/۷	-۱۱/۲	-۱۷/۷	۲۴/۱	۸/۶	۱۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۳۱/۱	۴۱/۰	مس
-۵/۰	-۱۴/۴	-۱۶/۷	-۱۲/۲	-۱۴/۴	-۱۶/۲	-۱۲/۰	-۴/۶	-۶/۶	-۲/۷	-۴/۴	-۱/۷	آلومینیوم
۱۶/۷	۰/۶	۶/۴	۲/۵	-۵/۶	۵۲/۵	۵۲/۵	۵۲/۵	۵۲/۵	۵۲/۵	۵۲/۵	۵۲/۵	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۶/۳	۶/۱	۶/۰	۵/۹	۸/۷	۸/۲	۳/۸	۳/۶	۳/۵	۳/۶	۳/۹	۴/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۳/۱۰	۳/۱۰	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۶/۰	۲۶/۰	۲۶/۰	۱۲/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۶- دستگاه های اپتیک، دقت سنجی و پزشکی