



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۸۸

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)


« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

خرداد ماه ۱۳۸۸


www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران
($1383=100$)

افزایش 

ثابت 

کاهش 

اسفند ماه ۱۳۸۷ نسبت به ماه قبل

۴/۴



فروردین ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه قبل

۱/۹



اسفند ماه ۱۳۸۷ نسبت به ماه

مشابه سال قبل

۵/۹



فروردین ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه

مشابه سال قبل

۷/۳



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۸ نسبت به

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۷

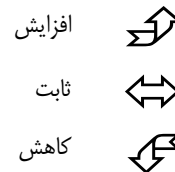
۱۸/۹



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۸۸

(۱۳۸۳=۱۰۰)



درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۷/۳		۱/۹		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۰/۹		۳/۰		۱- محصولات حیوانی
۵۹/۸		۶/۹		۲- محصولات نباتی
۱۱/۶		۱/۸		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۵/۷		۲/۲		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۹/۲		۱/۸		۵- محصولات معدنی
۴۵/۴		۲/۶		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۰/۲		۰/۱		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۶/۵		۱/۲		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳/۱		۰/۹		۹- چوب و اشیای چوبی
۲۵/۴		۰/۲		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵/۱		۵/۶		۱۱- انواع کفش
۱۴/۳		۱/۳		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۸/۵		۰/۴		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۷/۲		۰/۱		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴/۰		۰/۰		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۵/۰		۰/۷		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
				گروه اختصاصی :
۵۰/۱		۳/۳		محصولات پتروشیمی

توضیحاتی در مورد تجدید نظر شاخص بهای کالاهای صادراتی

سال پایه ۱۳۸۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را نشان می‌دهد. از آنجایی که برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. ضروری است به منظور حفظ دقت و صحت شاخص و به روز شدن ارقام و ضرایب در فواصل زمانی مشخص در سبد کالاها و ضرایب آن، تجدیدنظر انجام گردد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه گردید. در تجدیدنظر سال ۱۳۶۹ در گروه کالاهای صادراتی مشمول شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران تعداد ۲۰ قلم کالا انتخاب گردید که به طور عمده شامل فرش دستباف و تعدادی از محصولات کشاورزی سنتی ایران بود.

با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. در تجدیدنظر سال ۱۳۷۶ که شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران به طور مستقل تهیه گردید تعداد اقلام سبد این شاخص ۸۶ قلم در نظر گرفته شد که از نظر ارزش تقریباً معادل کل ارزش صادرات غیرنفتی ایران در سال مذکور بود. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص نیز براساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا^{*} H.S تعیین گردید که در گمرک جمهوری اسلامی ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد. پس از انجام تحقیقات لازم از بین ۲۱ قسمت (گروه اصلی) و ۹۷ فصل (گروه فرعی)، تعداد ۱۷ گروه اصلی و ۴۴ گروه فرعی انتخاب گردید. نخستین تجدیدنظر در این شاخص بر پایه ۱۰۰=۱۳۸۳ (که سال پایه شاخص‌های اقتصادی بود) انجام پذیرفت.

* Harmonized Commodity Description and Coding System

در تجدیدنظر مذکور به منظور به روز رسانی اقلام و ضرایب از اطلاعات سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران در سال ۱۳۸۳ که توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران منتشر شد، استفاده گردید. به دلیل کاهش ارزش صادراتی و عدم امکان قیمت گیری مستمر اقلام مشمول گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا، این گروه از بررسی حذف شد و تعداد گروه های اصلی نسبت به تجدیدنظر سال ۱۳۷۶ به ۱۶ گروه کاهش یافت. تعداد اقلام مشمول شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۸۳ به ۹۶ قلم افزایش یافت و در ۴۲ گروه فرعی برمبنای طبقه بندی HS قرار گرفت که حدود ۹۸ درصد از کل ارزش کالاهای صادر شده در سال ۱۳۸۳ را پوشش می دهد. در جریان انتخاب اقلام ضمن توجه به ارزش صادرات در سال پایه عواملی نظیر استمرار صدور و امکان قیمت گیری نیز مدنظر قرار گرفت. فرمول مورد استفاده در تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی، فرمول لاسپیرز و دوره انتشار آن ماهانه می باشد و به زبان های فارسی و انگلیسی منتشر می گردد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۸۸

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در فروردین ماه ۱۳۸۸ به عدد ۱۷۴/۶ رسید که نسبت به ماه قبل* معادل ۱/۹ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۷/۳ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱و۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۷ معادل ۱۸/۹ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۴).

افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه قبل، عمدتاً در اثر بالا رفتن بهای تعدادی از اقلام و گروه ها نظیر زعفران، پسته، موم پارافین، آمونیاک، شمش آلومینیوم، کنسانتره اکسید روی، پوشاک نوزاد، آهن کلاف گرم، پارازایلین، روده گوسفندی رتبه بندی شده، شکلات بدون کاکائو، بنزن، گونی پروپیلن و انواع کفش بوده است. ضمناً در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند پروپان مایع شده، فرش ماشینی، شمش فولاد، بوتان مایع شده، انواع لوله گالوانیزه، تیرآهن، قیر، چسب و آلکید رزین کاهش داشت.

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی ریالی می باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۱/۳ درصد و نرخ یورو ۵/۶ درصد افزایش داشته است.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در فروردین ماه ۱۳۸۸، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۶/۹ درصد افزایش یافت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالا رفتن قیمت اقلام زعفران و پسته به ترتیب معادل ۸/۶ درصد و ۷/۵ درصد بود.

شاخص بهای گروه مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۵۹/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی کاهش شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر پروپان مایع شده معادل ۱۲/۱ درصد، بوتان مایع شده ۱/۷ درصد و قیر ۱/۰ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات معدنی کاهشی معادل ۱/۸ درصد نسبت به ماه گذشته داشته باشد. در این گروه شاخص بهای موم پارافین معادل ۱۳/۹ درصد و کنسانتره اکسید روی ۵۶/۶ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی برابر ۲۹/۲ درصد پایین تر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بوده است (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر آمونیاک ۱۸/۰ درصد، پارازایلین ۴/۲ درصد، بنزن ۳/۴ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته معادل ۲/۶ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد. در این گروه شاخص بهای چسب ۶/۰ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۴۵/۴ درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در فروردین ماه ۱۳۸۸، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل ۰/۲ درصد کاهش یافت که ناشی از پایین آمدن شاخص بهای فرش ماشینی به میزان ۱۱/۰ درصد بود. در این گروه، پوشاک نوزاد ۵/۹ درصد و گونی پروپیلن ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مذکور ۲۵/۴ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

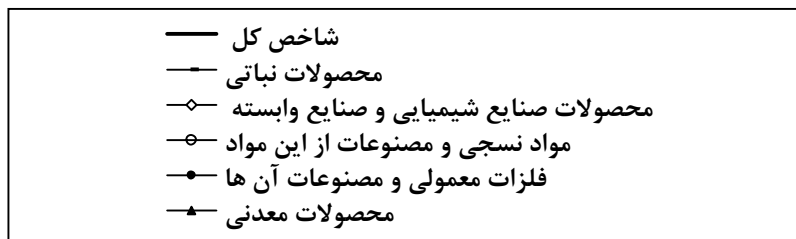
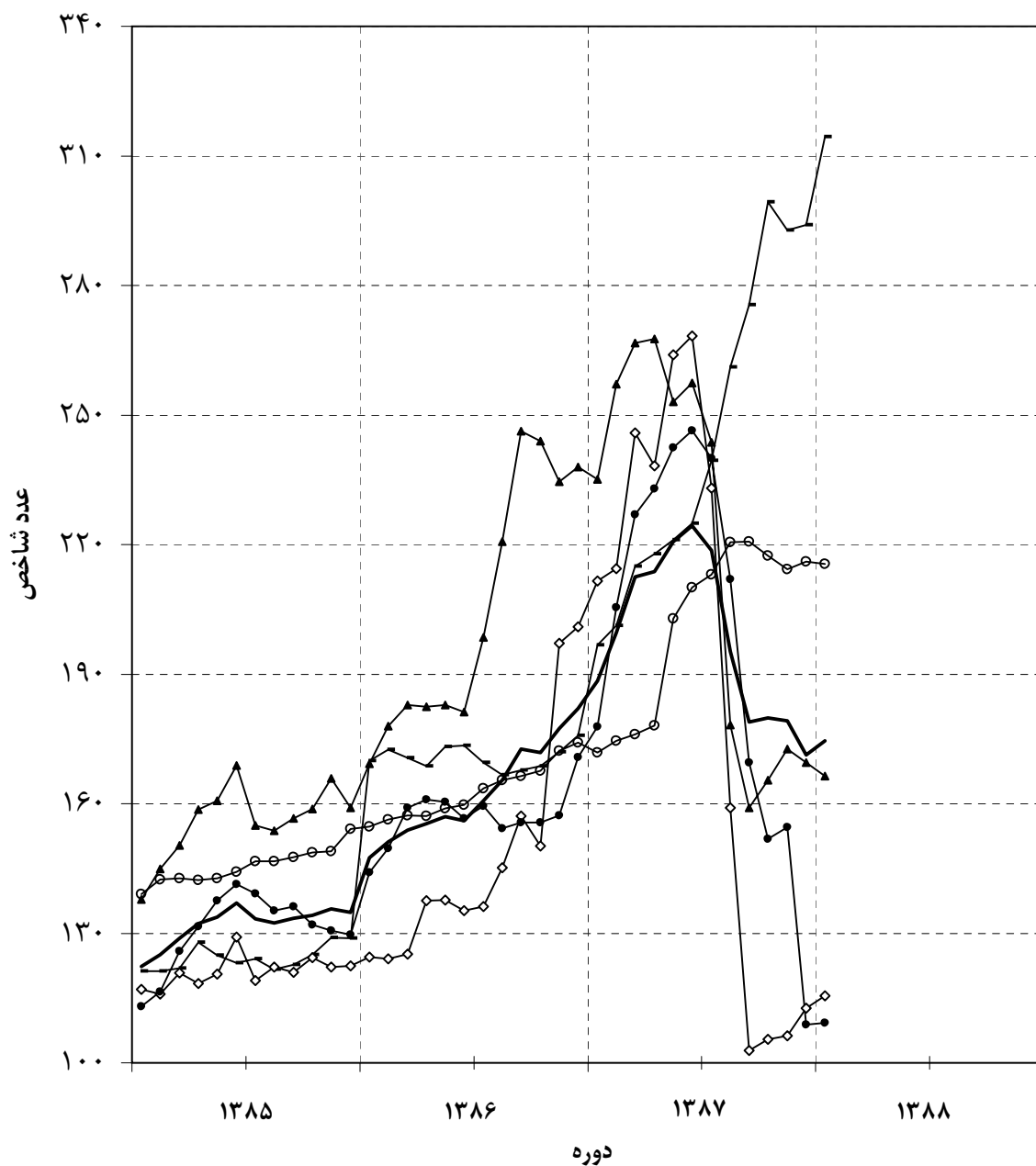
۵ - فلزات معمولی و مصنوعات آن ها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود که این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای اقلام شمش آلومینیوم ۹/۴ درصد و آهن کلاف گرم ۱/۳ درصد بود. در این گروه شاخص بهای شمش فولاد ۳/۲ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۷/۴ درصد و تیر آهن ۵/۳ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۳۸/۵ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

($1383 = 100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
 فروردین ماه ۱۳۸۸
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۸۸	درصد تغییر			
			فروردین ماه ۱۳۸۸ نسبت به		فروردین ماه ۱۳۸۷ نسبت به	
			ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:	۱۰۰/۰۰	۱۷۴/۶	۱/۹	-۷/۳	۳/۵	۲۷/۷
۱- محصولات حیوانی	۲/۰۷	۱۳۰/۹	۳/۰	-۰/۹	-۳/۴	۱۳/۸
۲- محصولات نباتی	۱۵/۵۰	۳۱۴/۴	۶/۹	۵۹/۸	۱۱/۹	۱۵/۸
میوه‌های خوراکی	۱۳/۲۰	۱۸۹/۰	۵/۹	۳۰/۵	۱۰/۴	۱۴/۱
چای، قهوه و ادویه	۱/۹۵	۱۱۶۸/۰	۸/۳	۱۱۳/۱	۱۵/۷	۲۰/۴
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۲۱	۳۳۵/۲	۲/۳	۸۲/۱	-۰/۷	-۳/۰
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۶۱	۱۷۹/۰	۱/۸	-۱۱/۶	-۱/۳	۵۹/۲
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲/۹۸	۱۹۱/۴	۲/۲	۱۵/۷	۱۴/۳	۲۶/۶
۵- محصولات معدنی	۱۹/۰۲	۱۶۶/۴	-۱/۸	-۲۹/۲	-۱/۲	۳۸/۹
مواد معدنی	۱/۸۴	۱۷۲/۴	۱/۵	۲۴/۵	-۱/۱	۳/۵
سنگ فلزات	۱/۴۳	۲۳۸/۳	۴/۶	-۰/۳	-۰/۳	-۱۳/۹
سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها	۱۵/۷۵	۱۵۹/۲	-۳/۰	-۳۵/۳	-۱/۳	۵۰/۵
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۲/۲۹	۱۱۵/۵	۲/۶	-۴۵/۴	۵/۳	۷۰/۰
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۸۸	۱۷۰/۳	۵/۴	-۶۴/۰	۱۵/۴	۲۴۱/۵
محصولات شیمیایی آلی	۷/۰۲	۷۳/۲	۱/۷	-۴۲/۹	-۵/۲	۶/۰
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۵۴	۱۷۰/۵	۰/۰	۳۰/۷	-۰/۸	۲۳/۲
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۱/۰۷	۱۸۰/۸	۱/۵	۲۲/۷	-۰/۳	۲۲/۱
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۳/۷۸	۱۲۴/۵	-۰/۱	-۱۰/۲	۱۰/۲	۱۴/۷
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱/۴۶	۱۰۶/۱	۱/۲	-۱۶/۵	-۱/۳	۴۳/۵
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۱۳	۱۷۲/۲	-۰/۹	-۳/۱	۲/۵	۷۵/۳
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۳/۶۹	۲۱۵/۵	-۰/۲	۲۵/۴	-۱/۳	۱۱/۱
فرش و مصنوعات فرش بافی	۱۱/۲۷	۲۳۰/۲	-۰/۹	۲۷/۲	-۱/۰	۱۲/۴
پارچه‌های تار و پود باف مخصوص	۰/۶۰	۱۰۳/۴	۰/۰	-۲/۱	-۱/۳	-۱/۹
لباس و متفرعات لباس	۱/۳۸	۱۴۶/۰	۵/۹	۱۸/۴	-۴/۶	۲/۱
سایر اشیای نسجی دوخته	۰/۴۴	۲۰۹/۳	۳/۸	۱۴/۲	-۲/۵	۱۴/۳
۱۱- انواع کفش	۰/۷۲	۱۲۱/۲	۵/۶	-۵/۱	۰/۰	۱۹/۸
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۸۵	۱۳۴/۴	۱/۳	۱۴/۳	-۰/۸	۴/۶
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۱۹/۱۲	۱۰۹/۳	۰/۴	-۳۸/۵	۴/۱	۲۳/۴
انواع آهن، چدن و فولاد	۱۲/۷۵	۱۰۷/۰	-۰/۶	-۳۲/۸	۰/۰	۲۹/۹
مس	۱/۸۰	۱۲۸/۹	۰/۰	-۵۸/۵	۱۴/۶	۲۰/۶
آلومینیوم	۲/۹۶	۹۰/۴	۹/۳	-۴۸/۶	۶/۸	۶/۶
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۳/۱۱	۱۷۱/۱	۰/۱	-۷/۲	۶/۹	۱۶/۴
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۲/۳۷	۱۳۰/۴	۰/۰	۴/۰	۰/۶	۱۱/۱
۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	۰/۳۰	۱۶۴/۴	۰/۷	۱۵/۰	-۰/۷	۳۲/۲
گروه اختصاصی:						
محصولات پتروشیمی	۲۱/۸۶	۱۱۳/۵	-۳/۳	-۵۰/۱	۲/۱	۶۳/۴

* برخی از گروه‌ها و زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه و مجموع ضرایب اهمیت گروه‌ها با ضریب اهمیت کل اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۴	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۱	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۷	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
									۱۳۸۷
۱۲۷/۱	۱۳۸/۶	۲۱۱/۶	۲۳۵/۱	۱۶۵/۴	۲۰۲/۵	۱۹۶/۷	۱۳۲/۱	۱۸۸/۴	فروردین
۱۲۶/۳	۱۴۰/۰	۲۱۴/۴	۲۵۷/۲	۱۶۷/۱	۲۰۵/۴	۲۰۱/۲	۱۳۲/۸	۱۹۹/۶	اردیبهشت
۱۲۷/۲	۱۴۲/۱	۲۴۵/۹	۲۶۶/۷	۱۶۷/۸	۲۷۸/۷	۲۱۴/۹	۱۳۴/۲	۲۱۲/۵	خرداد
۱۲۲/۶	۱۴۴/۸	۲۳۸/۲	۲۶۷/۶	۱۶۸/۱	۲۹۵/۵	۲۱۷/۸	۱۳۴/۵	۲۱۳/۷	تیر
۱۲۴/۶	۱۵۳/۳	۲۶۳/۹	۲۵۳/۰	۱۸۰/۸	۳۰۰/۳	۲۲۱/۱	۱۳۴/۳	۲۲۰/۷	مرداد
۱۳۰/۵	۱۵۶/۶	۲۶۸/۳	۲۵۷/۴	۱۸۲/۶	۲۲۶/۳	۲۲۴/۹	۱۳۲/۹	۲۲۴/۳	شهریور
۱۳۲/۴	۱۵۲/۹	۲۳۳/۰	۲۴۳/۷	۱۸۶/۶	۲۳۰/۶	۲۳۹/۴	۱۳۳/۱	۲۱۸/۶	مهر
۱۱۹/۸	۱۴۱/۶	۱۵۹/۱	۱۷۸/۲	۱۹۱/۹	۲۱۸/۴	۲۶۱/۱	۱۲۸/۷	۱۹۵/۲	آبان
۱۱۹/۸	۱۳۸/۸	۱۰۲/۸	۱۵۹/۱	۱۹۱/۳	۲۱۸/۳	۲۷۵/۵	۱۲۸/۹	۱۷۸/۹	آذر
۱۲۰/۶	۱۲۸/۵	۱۰۵/۴	۱۲۵/۴	۱۹۱/۲	۱۶۶/۲	۲۹۹/۳	۱۳۱/۸	۱۷۹/۸	دی
۱۱۶/۱	۱۲۱/۸	۱۰۶/۲	۱۷۲/۶	۱۸۵/۱	۱۷۳/۰	۲۹۲/۸	۱۲۳/۷	۱۷۹/۲	بهمن
۱۰۴/۸	۱۲۴/۶	۱۱۲/۶	۱۶۹/۵	۱۸۷/۲	۱۷۵/۸	۲۹۴/۰	۱۲۷/۱	۱۷۱/۳	اسفند
									۱۳۸۸
۱۰۶/۱	۱۲۴/۵	۱۱۵/۵	۱۶۶/۴	۱۹۱/۴	۱۷۹/۰	۳۱۴/۴	۱۳۰/۹	۱۷۴/۶	فروردین

ادامه جدول شماره ۲

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۴	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۱	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۷	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
									۱۳۸۷
۱۴۲/۹	۱۲۵/۴	۱۸۴/۳	۱۷۷/۸	۱۱۷/۶	۱۲۷/۷	۱۷۱/۹	۱۷۷/۸	۱۸۸/۴	فروردین
۱۴۴/۰	۱۲۶/۷	۱۸۵/۴	۲۰۵/۴	۱۲۱/۸	۱۳۱/۲	۱۷۴/۵	۱۸۸/۷	۱۹۹/۶	اردیبهشت
۱۶۱/۰	۱۲۸/۱	۱۸۶/۰	۲۲۷/۰	۱۲۳/۰	۱۳۱/۲	۱۷۶/۰	۱۹۵/۵	۲۱۲/۵	خرداد
۱۶۰/۷	۱۲۷/۵	۱۸۶/۷	۲۳۲/۹	۱۲۴/۶	۱۳۱/۲	۱۷۸/۱	۱۹۵/۷	۲۱۳/۷	تیر
۱۶۲/۳	۱۲۸/۰	۱۸۶/۰	۲۴۲/۵	۱۲۸/۷	۱۳۱/۲	۲۰۲/۸	۲۰۵/۶	۲۲۰/۷	مرداد
۱۶۵/۱	۱۳۰/۸	۱۸۳/۱	۲۴۶/۴	۱۳۱/۵	۱۳۱/۲	۲۱۰/۱	۱۹۳/۱	۲۲۴/۳	شهریور
۱۶۲/۱	۱۲۴/۰	۱۸۰/۲	۲۴۰/۰	۱۳۲/۹	۱۳۱/۲	۲۱۳/۰	۱۹۳/۷	۲۱۸/۶	مهر
۱۶۴/۸	۱۲۳/۴	۱۷۴/۳	۲۱۲/۰	۱۳۵/۰	۱۱۷/۵	۲۲۰/۵	۱۹۵/۰	۱۹۵/۲	آبان
۱۶۴/۸	۱۲۹/۸	۱۷۵/۶	۱۶۹/۵	۱۳۵/۱	۱۱۹/۹	۲۲۰/۷	۱۸۱/۹	۱۷۸/۹	آذر
۱۶۳/۲	۱۳۰/۰	۱۷۹/۴	۱۵۱/۹	۱۳۴/۲	۱۲۴/۸	۲۱۷/۴	۱۷۷/۲	۱۷۹/۸	دی
۱۶۱/۹	۱۲۷/۰	۱۷۱/۱	۱۵۴/۶	۱۳۲/۲	۱۱۴/۹	۲۱۴/۳	۱۷۴/۰	۱۷۹/۲	بهمن
۱۶۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۱/۰	۱۰۸/۹	۱۳۲/۷	۱۱۴/۸	۲۱۶/۰	۱۷۳/۷	۱۷۱/۳	اسفند
									۱۳۸۸
۱۶۴/۴	۱۳۰/۴	۱۷۱/۱	۱۰۹/۳	۱۳۴/۴	۱۲۱/۲	۲۱۵/۵	۱۷۲/۲	۱۷۴/۶	فروردین

>

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
													۱۷۴/۶	۱۳۸۸

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

($100=1383$)

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۷	فروردین ماه سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
۱۸/۹	-۷/۳	شاخص کل
		گروه‌های اصلی:
۵/۴	-۰/۹	۱- محصولات حیوانی
۴۷/۳	۵۹/۸	۲- محصولات نباتی
۳۰/۶	-۱۱/۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۳۱/۵	۱۵/۷	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱/۳	-۲۹/۲	۵- محصولات معدنی
۱۶/۵	-۴۵/۴	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۰/۹	-۱۰/۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۵/۲	-۱۶/۵	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۷/۲	-۳/۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۴/۸	۲۵/۴	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۸/۹	-۵/۱	۱۱- انواع کفش
۱۲/۹	۱۴/۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۹/۹	-۳۸/۵	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۴/۹	-۷/۲	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴/۸	۴/۰	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۲۱/۶	۱۵/۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
		گروه اختصاصی:
۱/۲	-۵۰/۱	محصولات پتروشیمی