



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مرداد ماه ۱۳۸۸

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


شهریور ماه ۱۳۸۸


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


(۱۳۸۳=۱۰۰)


افزایش 


ثابت 


کاهش 



تیر ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه قبل
۳/۱



مرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه قبل
۱/۸


تیر ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۱۵/۷


مرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۱۶/۹


چهار ماه اول سال ۱۳۸۸ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۱۳/۶

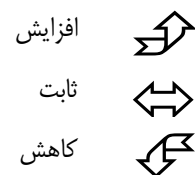

پنج ماه اول سال ۱۳۸۸ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۱۴/۳


دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به
دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۸۷
۰/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مرداد ماه ۱۳۸۸

(۱۳۸۳=۱۰۰)



درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
				شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۱۶/۹		۱/۸		
۰/۶		۰/۰		۱- محصولات حیوانی
۳۶/۷		۰/۴		۲- محصولات نباتی
۳۹/۰		۱/۶		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۶/۱		۰/۰		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۲/۱		۲/۹		۵- محصولات معدنی
۴۹/۶		۸/۳		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۵/۷		۱/۳		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۸/۴		۰/۰		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۶/۴		۰/۰		۹- چوب و اشیای چوبی
۶/۷		۰/۲		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱/۱		۱/۴		۱۱- انواع کفش
۳/۷		۰/۳		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴۹/۳		۶/۶		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۷/۰		۹/۸		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۲		۰/۰		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱/۴		۰/۰		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
				گروه اختصاصی :
۴۲/۶		۷/۳		محصولات پتروشیمی

توضیحاتی در مورد تجدید نظر شاخص بهای کالاهای صادراتی

سال پایه ۱۳۸۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را نشان می‌دهد. از آنجایی که برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. ضروری است به منظور حفظ دقت و صحت شاخص و به روز شدن ارقام و ضرایب در فواصل زمانی مشخص در سبد کالاها و ضرایب آن، تجدیدنظر انجام گردد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه گردید. در تجدیدنظر سال ۱۳۶۹ در گروه کالاهای صادراتی مشمول شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران تعداد ۲۰ قلم کالا انتخاب گردید که به طور عمده شامل فرش دستباف و تعدادی از محصولات کشاورزی سنتی ایران بود.

با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. در تجدیدنظر سال ۱۳۷۶ که شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران به طور مستقل تهیه گردید تعداد ارقام سبد این شاخص ۸۶ قلم در نظر گرفته شد که از نظر ارزش تقریباً معادل کل ارزش صادرات غیرنفتی ایران در سال مذکور بود. سیستم طبقه‌بندی ارقام این شاخص نیز براساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا^{*} H.S تعیین گردید که در گمرک جمهوری اسلامی ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد. پس از انجام تحقیقات لازم از بین ۲۱ قسمت (گروه اصلی) و ۹۷ فصل (گروه فرعی)، تعداد ۱۷ گروه اصلی و ۴۴ گروه فرعی انتخاب گردید. نخستین تجدیدنظر در این شاخص بر پایه ۱۰۰=۱۳۸۳ (که سال پایه شاخص‌های اقتصادی بود) انجام پذیرفت.

* Harmonized Commodity Description and Coding System

در تجدیدنظر مذکور به منظور به روز رسانی اقلام و ضرایب از اطلاعات سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران در سال ۱۳۸۳ که توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران منتشر شد، استفاده گردید. به دلیل کاهش ارزش صادراتی و عدم امکان قیمت گیری مستمر اقلام مشمول گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا، این گروه از بررسی حذف شد و تعداد گروه های اصلی نسبت به تجدیدنظر سال ۱۳۷۶ به ۱۶ گروه کاهش یافت. تعداد اقلام مشمول شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۸۳ به ۹۶ قلم افزایش یافت و در ۴۲ گروه فرعی برمبنای طبقه بندی HS قرار گرفت که حدود ۹۸ درصد از کل ارزش کالاهای صادر شده در سال ۱۳۸۳ را پوشش می دهد. در جریان انتخاب اقلام ضمن توجه به ارزش صادرات در سال پایه عواملی نظیر استمرار صدور و امکان قیمت گیری نیز مدنظر قرار گرفت. فرمول مورد استفاده در تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی، فرمول لاسپیرز و دوره انتشار آن ماهانه می باشد و به زبان های فارسی و انگلیسی منتشر می گردد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مرداد ماه ۱۳۸۸

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در مرداد ماه ۱۳۸۸ به عدد ۱۸۳/۴ رسید که نسبت به ماه قبل* معادل ۱/۸ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۶/۹ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴۱).

شاخص مذکور طی پنج ماه اول سال ۱۳۸۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۴/۳ درصد کاهش نشان می دهد (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۸۷ معادل ۰/۶ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۴).

در مرداد ماه سال جاری، ترقی شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر بنزن، آهن کلاف گرم، پروپان مایع شده، شمش آلومینیوم، مس کاتد، بوتان مایع شده، آمونیاک، پارازایلین، قیر نفت، صمغ های طبیعی، کنسانتره اکسید روی، پلی اتیلن، انواع لوله گالوانیزه، پوشاک نوزاد، متانول، کشمش و سبزه، شامپو، کفش ایمنی، خرما، گونی پروپیلن، چینی آلات بهداشتی، سیمان، منو اتیلن گلایکول و پلی وینیل کلرور همراه با کاهش شاخص بهای برخی از اقلام مانند موم پارافین، روغن دانه آفتابگردان، روغن سویا، تیر آهن، کابل و برگه میوه منجر به افزایش ۱/۸ درصدی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی ریالی می باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار بدون تغییر و نرخ یورو معادل ۱/۴ درصد افزایش داشته است.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در مرداد ماه ۱۳۸۸، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت. کاهش مذکور عمدتاً در اثر تنزل قیمت برگه میوه معادل ۲۴/۲ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای صمغ های طبیعی ۴۱/۸ درصد، کشمش و سبزه ۰/۶ درصد و خرما ۱/۰ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۳۶/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر پروپان مایع شده معادل ۵/۳ درصد، بوتان مایع شده ۴/۳ درصد، قیر نفت ۲/۰ درصد، کنسانتره اکسید روی ۱۶/۲ درصد و سیمان ۰/۳ درصد در بالا رفتن شاخص بهای گروه محصولات معدنی معادل ۲/۹ درصد نسبت به ماه گذشته موثر بود. در این ماه، شاخص بهای موم پارافین ۱/۸ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی برابر ۲۲/۱ درصد پایین تر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند بنزن به میزان ۲۹/۳ درصد، آمونیاک ۲۲/۷ درصد، پارازایلین ۷/۷ درصد، متانول ۵/۴ درصد و منواتیلن گلایکول ۲۸/۶ درصد باعث گردید تا شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه قبل معادل ۸/۳ درصد افزایش نشان دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مزبور ۴۹/۶ درصد کاهش داشته است
(جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

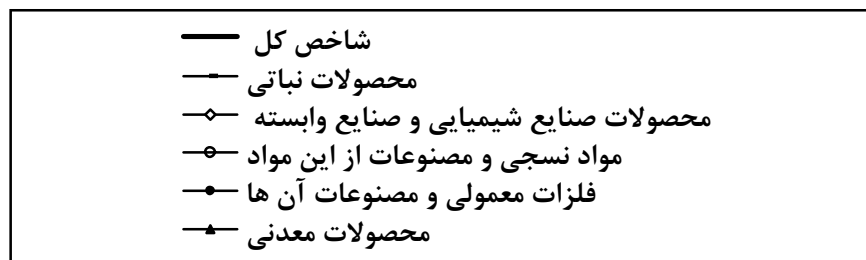
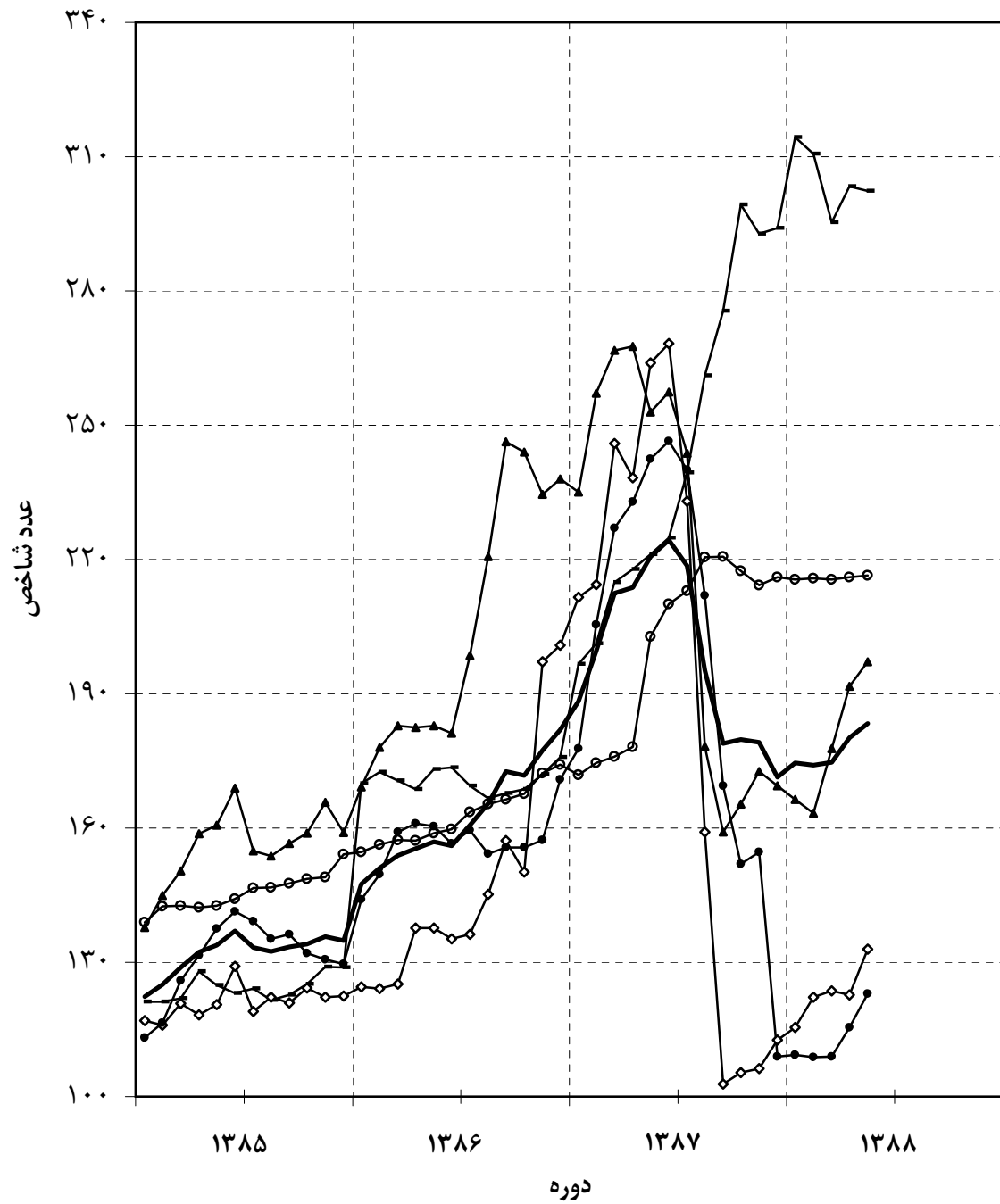
در مرداد ماه ۱۳۸۸، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۲ درصد همراه بود که در اثر بالارفتن شاخص بهای پوشاک نوزاد معادل ۲/۳ درصد و گونی پروپیلن ۲/۱ درصد بوده است.
شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۶/۷ درصد افزایش یافت
(جداول شماره ۱ و ۴).

۵ - فلزات معمولی و مصنوعات آن ها

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای آهن کلاف گرم به میزان ۸/۰ درصد، شمش آلومینیوم ۱۷/۲ درصد، مس کاتد ۹/۹ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۴/۸ درصد با کاهش بهای تیرآهن معادل ۴/۶ درصد مواجه و افزایشی معادل ۶/۶ درصد در گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها برجای گذاشت.
شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۴۹/۳ درصد کاهش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
 مرداد ماه ۱۳۸۸
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مرداد ماه ۱۳۸۸	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مرداد ماه ۱۳۸۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۴۰/۶	۳/۳	-۱۶/۹	۱/۸	۱۸۳/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۱۷/۱	-۰/۱	-۰/۶	۰/۰	۱۳۳/۵	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۲۷/۷	۱/۵	۳۶/۷	-۰/۴	۳۰۲/۳	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۳۲/۶	۱/۸	۶/۰	-۱/۰	۱۷۹/۱	۱۳/۲۰	میوه‌های خوراکی
۱۹/۰	۱/۰	۱۰۰/۷	-۰/۲	۱۱۴۳/۰	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
۴۶/۵	-۰/۸	۱۱/۳	۲۱/۵	۳۰۵/۴	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۳۴/۸	۱/۶	-۳۹/۰	-۱/۶	۱۸۳/۳	۰/۶۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۴۰/۵	۷/۶	۶/۱	۰/۰	۱۹۱/۸	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۳۸/۴	-۵/۵	-۲۲/۱	۲/۹	۱۹۷/۲	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۱۱/۷	۶/۹	۱۳/۰	۰/۲	۱۷۴/۴	۱/۸۴	مواد معدنی
-۱۵/۱	-۱/۹	۹/۴	۲/۶	۲۵۶/۱	۱/۴۳	سنگ فلزات
۴۸/۲	-۶/۵	-۲۶/۹	۳/۲	۱۹۴/۵	۱۵/۷۵	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۹۱/۶	۱۰/۸	-۴۹/۶	۸/۳	۱۳۲/۹	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۲۹/۵	۱۶/۴	-۷۴/۹	۵/۲	۱۵۰/۴	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۸/۵	۳/۲	-۲۹/۶	۱۴/۸	۱۱۲/۸	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۵۳/۵	۲۳/۳	۶/۰	۰/۰	۱۷۲/۸	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۳۵/۵	۱۳/۸	۱۲/۱	۰/۰	۱۸۲/۴	۱/۰۷	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۲۵/۶	۵/۹	-۱۵/۷	۱/۳	۱۲۹/۳	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۹/۲	۱/۶	-۸/۴	۰/۰	۱۱۴/۱	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳۶/۳	۵/۱	-۱۶/۴	۰/۰	۱۷۱/۸	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۷/۶	۱۳/۹	۶/۷	۰/۲	۲۱۶/۴	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۹/۷	۱۵/۷	۶/۹	۰/۰	۲۳۰/۳	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۸	۱/۷	-۵/۴	۰/۰	۱۰۳/۴	۰/۶۰	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص
۱۴/۰	۴/۸	۱۲/۶	۲/۳	۱۵۳/۶	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۲۹/۷	۱/۲	-۱/۵	۱/۱	۲۱۱/۰	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲۳/۱	۰/۰	-۱/۱	۱/۴	۱۲۹/۸	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۱۲/۵	۳/۳	۳/۷	۰/۳	۱۳۳/۴	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۵۱/۲	۴/۱	-۴۹/۳	۶/۶	۱۲۳/۰	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷۸/۲	۶/۶	-۵۷/۶	۴/۱	۱۰۸/۳	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۳/۹	-۵/۷	-۲۸/۴	۹/۹	۲۰۸/۱	۱/۸۰	مس
۱۳/۴	۲/۰	-۳۴/۸	۱۷/۲	۱۲۱/۲	۲/۹۶	آلومینیوم
۷/۱	-۰/۴	-۱۷/۰	-۹/۸	۱۵۴/۳	۳/۱۱	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۹/۳	۰/۴	۳/۲	۰/۰	۱۳۲/۱	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۸/۲	۱/۰	۱/۴	۰/۰	۱۶۴/۵	۰/۳۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
۶۶/۸	-۰/۱	-۴۲/۶	۷/۳	۱۴۸/۳	۲۱/۸۶	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا مجموع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اصلی مربوطه اندکی تفاوت دارد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
									۱۳۸۷
۱۲۴/۶	۱۵۳/۳	۲۶۳/۹	۲۵۳/۰	۱۸۰/۸	۳۰۰/۳	۲۲۱/۱	۱۳۴/۳	۲۲۰/۷	مرداد
۱۳۰/۵	۱۵۶/۶	۲۶۸/۳	۲۵۷/۴	۱۸۲/۶	۲۲۶/۳	۲۲۴/۹	۱۳۲/۹	۲۲۴/۳	شهریور
۱۳۲/۴	۱۵۲/۹	۲۳۳/۰	۲۴۳/۷	۱۸۶/۶	۲۳۰/۶	۲۳۹/۴	۱۳۳/۱	۲۱۸/۶	مهر
۱۱۹/۸	۱۴۱/۶	۱۵۹/۱	۱۷۸/۲	۱۹۱/۹	۲۱۸/۴	۲۶۱/۱	۱۲۸/۷	۱۹۵/۲	آبان
۱۱۹/۸	۱۳۸/۸	۱۰۲/۸	۱۵۹/۱	۱۹۱/۳	۲۱۸/۳	۲۷۵/۵	۱۲۸/۹	۱۷۸/۹	آذر
۱۲۰/۶	۱۲۸/۵	۱۰۵/۴	۱۶۵/۴	۱۹۱/۲	۱۶۶/۲	۲۹۹/۳	۱۳۱/۸	۱۷۹/۸	دی
۱۱۶/۱	۱۲۱/۸	۱۰۶/۲	۱۷۲/۶	۱۸۵/۱	۱۷۳/۰	۲۹۲/۸	۱۲۳/۷	۱۷۹/۲	بهمن
۱۰۴/۸	۱۲۴/۶	۱۱۲/۶	۱۶۹/۵	۱۸۷/۲	۱۷۵/۸	۲۹۴/۰	۱۲۷/۱	۱۷۱/۳	اسفند
									۱۳۸۸
۱۰۶/۱	۱۲۴/۵	۱۱۵/۵	۱۶۶/۴	۱۹۱/۴	۱۷۹/۰	۳۱۴/۴	۱۳۰/۹	۱۷۴/۶	فروردین
۱۱۰/۱	۱۲۴/۰	۱۲۲/۲	۱۶۳/۳	۱۹۰/۶	۱۸۹/۳	۳۱۰/۶	۱۲۹/۴	۱۷۴/۱	اردیبهشت
۱۱۱/۸	۱۲۴/۴	۱۲۳/۶	۱۷۷/۷	۱۸۸/۸	۱۹۱/۷	۲۹۵/۳	۱۲۹/۸	۱۷۴/۷	خرداد
۱۱۴/۱	۱۲۷/۶	۱۲۲/۷	۱۹۱/۷	۱۹۱/۸	۱۸۶/۳	۳۰۳/۴	۱۳۳/۵	۱۸۰/۲	تیر
۱۱۴/۱	۱۲۹/۳	۱۳۲/۹	۱۹۷/۲	۱۹۱/۸	۱۸۳/۳	۳۰۲/۳	۱۳۳/۵	۱۸۳/۴	مرداد

۵

ادامه جدول شماره ۲

دستگاه‌ها و لوازم ایتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
									۱۳۸۷
۱۶۲/۳	۱۲۸/۰	۱۸۶/۰	۲۴۲/۵	۱۲۸/۷	۱۳۱/۲	۲۰۲/۸	۲۰۵/۶	۲۲۰/۷	مرداد
۱۶۵/۱	۱۳۰/۸	۱۸۳/۱	۲۴۶/۴	۱۳۱/۵	۱۳۱/۲	۲۱۰/۱	۱۹۳/۱	۲۲۴/۳	شهریور
۱۶۲/۱	۱۲۴/۰	۱۸۰/۲	۲۴۰/۰	۱۳۲/۹	۱۳۱/۲	۲۱۳/۰	۱۹۳/۷	۲۱۸/۶	مهر
۱۶۴/۸	۱۲۳/۴	۱۷۴/۳	۲۱۲/۰	۱۳۵/۰	۱۱۷/۵	۲۲۰/۵	۱۹۵/۰	۱۹۵/۲	آبان
۱۶۴/۸	۱۲۹/۸	۱۷۵/۶	۱۶۹/۵	۱۳۵/۱	۱۱۹/۹	۲۲۰/۷	۱۸۱/۹	۱۷۸/۹	آذر
۱۶۳/۲	۱۳۰/۰	۱۷۹/۴	۱۵۱/۹	۱۳۴/۲	۱۲۴/۸	۲۱۷/۴	۱۷۷/۲	۱۷۹/۸	دی
۱۶۱/۹	۱۲۷/۰	۱۷۱/۱	۱۵۴/۶	۱۳۲/۲	۱۱۴/۹	۲۱۴/۳	۱۷۴/۰	۱۷۹/۲	بهمن
۱۶۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۱/۰	۱۰۸/۹	۱۳۲/۷	۱۱۴/۸	۲۱۶/۰	۱۷۳/۷	۱۷۱/۳	اسفند
									۱۳۸۸
۱۶۴/۴	۱۳۰/۴	۱۷۱/۱	۱۰۹/۳	۱۳۴/۴	۱۲۱/۲	۲۱۵/۵	۱۷۲/۲	۱۷۴/۶	فروردین
۱۶۳/۷	۱۳۰/۴	۱۶۹/۳	۱۰۸/۸	۱۳۳/۲	۱۲۱/۱	۲۱۵/۸	۱۷۲/۲	۱۷۴/۱	اردیبهشت
۱۶۲/۵	۱۳۴/۰	۱۶۸/۹	۱۰۹/۰	۱۳۲/۸	۱۲۵/۴	۲۱۵/۵	۱۷۱/۸	۱۷۴/۷	خرداد
۱۶۴/۵	۱۳۲/۱	۱۷۱/۰	۱۱۵/۴	۱۳۳/۰	۱۲۸/۰	۲۱۶/۰	۱۷۱/۸	۱۸۰/۲	تیر
۱۶۴/۵	۱۳۲/۱	۱۵۴/۳	۱۲۳/۰	۱۳۳/۴	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۱۷۱/۸	۱۸۳/۴	مرداد

>

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
									۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

نام گروه	مرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	پنج ماه اول سال ۱۳۸۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۸۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۸۷
شاخص کل	-۱۶/۹	-۱۴/۳	۰/۶
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	-۰/۶	-۱/۶	-۰/۲
۲- محصولات نباتی	۳۶/۷	۴۵/۱	۵۲/۰
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	-۳۹/۰	-۲۷/۵	-۱۰/۵
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۶/۱	۱۲/۴	۲۳/۷
۵- محصولات معدنی	-۲۲/۱	-۲۹/۹	-۲۱/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۴۹/۶	-۴۷/۴	-۲۵/۸
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	-۱۵/۷	-۱۲/۴	-۰/۲
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۸/۴	-۱۱/۵	-۴/۵
۹- چوب و اشیای چوبی	-۱۶/۴	-۱۰/۷	۱/۵
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۶/۷	۱۹/۴	۲۵/۰
۱۱- انواع کفش	-۱/۱	-۴/۱	۰/۳
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۳/۷	۸/۴	۱۱/۹
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	-۴۹/۳	-۴۷/۹	-۱۵/۸
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	-۱۷/۰	-۱۰/۱	-۳/۵
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۳/۲	۳/۷	۲/۹
۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	۱/۴	۶/۳	۱۲/۴
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	-۴۲/۶	-۴۸/۲	-۳۳/۶