



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اردیبهشت ماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۸۹


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل   
۱/۰


اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل   
۰/۴


فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۰/۳

اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۹/۴

یک ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۰/۳

دو ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۹/۹


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۸   
۱۰/۴


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۸   
۹/۹

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۴ 	۰/۴ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۹/۷ 	۰/۴ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۴/۴ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۹/۵ 	۱/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۵/۳ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۲ 	۱/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۴/۱ 	۲/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۲ 	۱/۰ 	۷- حمل و نقل
۰ 	۰ 	۸- ارتباطات
۱۲/۱ 	۲/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۰ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۶/۷ 	۱/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۲ 	۱/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۸/۵ 	۰/۱ 	۱- کالا
۱۰/۵ 	۰/۸ 	۲- خدمت
۵/۳ 	۰/۴ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ به عدد ۲۱۴/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹/۹ درصد افزایش داشته است. میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۸ معادل ۹/۹ درصد می باشد (جدول شماره ۴). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ در استان های هرمزگان و ایلام تقریباً بدون تغییر بود و در استان اصفهان کاهش ولی در بقیه استان های کشور افزایش یافت. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان همدان معادل ۱/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان های فارس، قم، کرمانشاه، مرکزی و یزد هر یک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل ۰/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای هندوانه معادل ۲۲/۹ درصد، گوجه فرنگی ۱۸/۲ درصد، خیار ۱۱/۰ درصد، کاهو ۲۱/۶ درصد و تخم مرغ ۸/۰ درصد بود. همچنین شاخص بهای پیاز ۱۳/۳ درصد، بادنجان ۱۶/۸ درصد، انواع ماهی آب های جنوب ۵/۸ درصد، قند کله ای ۴/۲ درصد، انواع ماهی آب های شمال ۶/۱ درصد، گوشت مرغ ۰/۳ درصد، انواع سبزی خوردن ۱/۹ درصد، پنیر غیر پاستوریزه ۱/۶ درصد، کدو سبز ۷/۴ درصد، لوبیا سبز ۷/۹ درصد، لیمو شیرین ۲/۴ درصد، آلبالو و گیلاس ۳/۱ درصد، زعفران ۲/۹ درصد، کله و پاچه خام ۳/۳ درصد، شکر ۳/۹ درصد، طالبی و گرمک ۱/۵ درصد، سبزی آش ۳/۴ درصد، کیوی ۳/۰ درصد و رب گوجه فرنگی ۰/۵ درصد کاهش یافت. در این ماه شاخص بهای

برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سیب‌زمینی معادل ۲۵/۱ درصد، لیموترش ۱۲/۳ درصد، شیر پاستوریزه ۵/۰ درصد (تلفیق قیمت آزاد و یارانه ای)، انواع برنج ۰/۷ درصد، نارنگی ۶/۱ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۴/۴ درصد، سیب درختی ۱/۸ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۸ درصد، هویج ۲۰/۴ درصد، گوشت گوسفند ۰/۳ درصد، پرتقال ۱/۰ درصد، انواع بستنی ۳/۱ درصد، نان لواش ۰/۹ درصد، شیرینی خشک ۱/۲ درصد، نان تافتون ۱/۰ درصد، عسل ۱/۹ درصد، ماست پاستوریزه ۰/۹ درصد، انواع چای خشک خارجی ۰/۶ درصد، شیرینی تر ۱/۰ درصد، موز ۱/۱ درصد، زرشک ۳/۸ درصد، انواع کالباس ۱/۵ درصد، زرد چوبه ۵/۰ درصد، بیسکویت و ویفر ۰/۸ درصد و لوبیا قرمز ۱/۹ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۹/۷ درصد و آشامیدنی‌ها ۹/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود (جدول شماره ۶).

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۹ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۴/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳ - پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۹ درصد و انواع کفش ۱/۰ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۳ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۹/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن

شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۴ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۲ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۲/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۵ درصد، فرش ماشینی ۲/۷ درصد، وسایل خانگی ۰/۷ درصد و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۴/۰ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۶ درصد بود. در این ماه شاخص بهای انواع دارو بدون تغییر بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۲۴/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۲/۷ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۰ درصد، کرایه تاکسی سرویس ۳/۳ درصد و کرایه مترو ۴۳/۶ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۱/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۸- ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل نیز شاخص بهای گروه ارتباطات بدون تغییر بود (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۱۲/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گل طبیعی ۱۰/۴ درصد و آموزش بدن سازی و شنا ۴/۱ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۲/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۰- تحصیل

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۱- رستوران و هتل

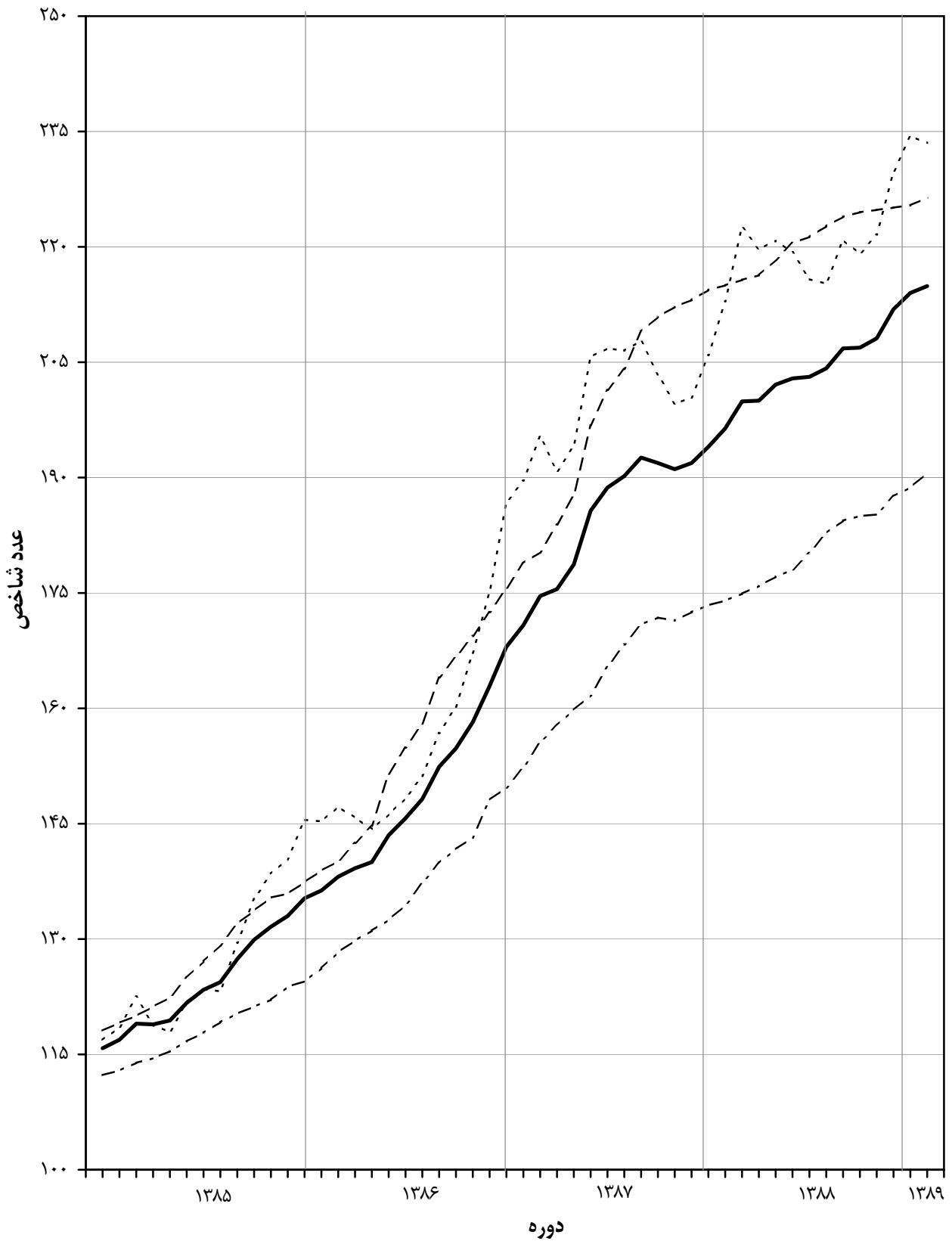
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۲ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه های هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۳/۱ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۱/۱ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۶/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات آرایشی معادل ۱/۴ درصد، اجرت ساخت طالای ۱۸ عیار ۲/۹ درصد، هزینه صدور گذرنامه ۲۵/۰ درصد و وسایل و محصولات بهداشتی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۲/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها  
 . . . . . پوشاک و کفش



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
اردیبهشت ماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۸۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۵/۰	۱/۲	۹/۴	۰/۴	۲۱۴/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۲/۳	۳/۴	۹/۷	-۰/۴	۲۳۳/۵	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲/۶	۳/۵	۹/۷	-۰/۵	۲۳۵/۹	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۲/۲	۰/۵	۵/۵	۰/۶	۲۳۳/۷	۴/۵۶	غلات و نان
۱۰/۶	۰/۹	۳۵/۸	۰/۲	۲۵۵/۵	۶/۷۴	گوشت
۱۸/۴	-۰/۵	۱۴/۷	-۳/۵	۲۳۲/۳	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۱۹/۵	-۰/۲	۰/۳	-۰/۷	۱۸۹/۳	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
-۱/۹	۰/۳	۲/۸	۰/۲	۱۹۲/۶	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۲۴/۶	۱۷/۲	-۶/۵	۰/۶	۲۴۴/۵	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۳/۷	-۴/۹	۱۱/۳	-۳/۸	۲۴۰/۸	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۳/۴	۱/۵	۲۲/۳	-۰/۵	۲۴۳/۲	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۹/۸	۱/۵	-۱/۶	-۰/۴	۲۹۸/۴	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۵/۰	۰/۱	۹/۳	۱/۹	۱۷۶/۰	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۲۲/۶	۱/۴	۱۴/۴	-۰/۷	۲۲۵/۰	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۴/۲	۰/۳	۹/۵	۱/۰	۱۹۰/۶	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۲	۰/۳	۵/۳	۰/۴	۲۲۶/۴	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۱/۲	۰/۳	۵/۰	۰/۴	۲۲۹/۱	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۱/۶	۰/۳	۵/۶	۰/۴	۲۳۰/۴	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۶/۴	۰/۳	۷/۸	۱/۲	۲۸۱/۵	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱/۹	.	.	.	۱۳۲/۰	۰/۴۴	آب
۰/۹	-۰/۲	-۴/۹	۰/۲	۱۲۰/۳	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۲/۰	.	۶/۲	۱/۰	۱۹۴/۶	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۵	۰/۷	۲۴/۱	۲/۷	۲۵۵/۰	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۸/۴	۰/۱	۱۱/۲	۱/۰	۱۶۹/۲	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۲	-۰/۱	.	.	۹۷/۱	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۷/۷	-۰/۶	۱۲/۱	-۲/۳	۱۵۴/۳	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۴	۰/۱	۱۵/۰	۰/۱	۲۳۴/۴	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۹/۷	۱/۰	۱۶/۷	۱/۳	۲۴۱/۴	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۶	۰/۴	۱۲/۲	۱/۳	۲۲۴/۳	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۱/۰	۱/۹	۸/۵	۰/۱	۱۹۹/۵	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۹/۹	۰/۴	۱۰/۵	۰/۸	۲۳۵/۳	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۲۰/۲	۰/۳	۵/۳	۰/۴	۲۲۶/۴	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه های اصلی													گروه					
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا		خدمت	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها			
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۶/۲	۳/۲	۷/۶	۹/۲	۱۵/۶	۳/۸	۵/۱	۹/۸	۸/۳	۳/۷	۶/۰	۱۳۶۹
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۷/۸	۴/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۵/۴	۴/۹	۶/۵	۱۰/۸	۹/۸	۵/۲	۷/۲	۱۳۷۰
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۶/۵	۱۲/۸	۱۱/۵	۱۵/۴	۷/۰	۸/۷	۱۲/۴	۱۲/۰	۶/۹	۹/۱	۱۳۷۱
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۵	۹/۳	۱۵/۴	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۲	۱۰/۹	۱۵/۰	۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۸	۱۳۷۲
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۶/۹	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۶/۹	۱۳/۱	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۹/۵	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۹/۴	۲۰/۷	۱۲/۲	۱۳/۰	۱۳۷۳
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۲۵/۲	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۲۵/۲	۱۷/۴	۳۱/۶	۳۷/۴	۵۰/۵	۱۸/۳	۲۰/۸	۲۷/۹	۳۲/۷	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۷۴
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۰	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۰	۲۳/۴	۳۶/۶	۴۷/۵	۶۲/۷	۲۳/۴	۲۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۲۴/۱	۲۲/۷	۱۳۷۵
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۶/۴	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۶/۴	۲۹/۶	۴۱/۹	۵۰/۱	۶۲/۶	۲۴/۸	۳۰/۵	۴۶/۰	۴۲/۹	۲۹/۲	۲۹/۶	۱۳۷۶
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۳/۰	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۳/۰	۳۶/۲	۴۸/۰	۵۸/۱	۶۵/۷	۲۷/۴	۳۸/۳	۵۱/۰	۵۰/۱	۳۴/۷	۳۵/۷	۱۳۷۷
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۱/۶	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۱/۶	۴۵/۰	۶۱/۴	۶۹/۴	۷۸/۰	۳۲/۲	۴۷/۴	۶۰/۳	۶۰/۲	۴۲/۷	۴۲/۴	۱۳۷۸
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۲	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۲	۵۴/۴	۶۶/۶	۷۴/۸	۸۱/۲	۴۱/۰	۵۵/۹	۶۷/۹	۶۵/۷	۴۹/۹	۵۰/۳	۱۳۷۹
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۴/۸	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۴/۸	۶۲/۷	۷۱/۹	۷۵/۵	۸۸/۳	۵۴/۶	۶۲/۹	۷۳/۲	۶۹/۵	۶۰/۱	۵۹/۷	۱۳۸۰
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۷۵/۰	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۵/۰	۷۲/۹	۷۹/۳	۸۱/۲	۸۹/۸	۶۷/۶	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۶۹/۹	۷۱/۴	۱۳۸۱
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۸۶/۷	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۶/۷	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۹/۰	۹۶/۰	۸۱/۷	۸۶/۳	۸۸/۷	۸۴/۳	۸۴/۳	۸۴/۶	۱۳۸۲
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۱۰/۴	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۹۸/۱	۱۰۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶	۱۳۸۴
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۲۳/۵	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۹۷/۳	۱۱۲/۰	۱۴۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۹/۳	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶	۱۳۸۵
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۴۰/۷	۱۴۶/۲	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۴۶/۲	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۹۷/۱	۱۲۱/۲	۱۶۳/۵	۱۴۵/۶	۱۴۸/۷	۱۴۰/۰	۱۵۴/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۶
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۸۳/۳	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۹۶/۹	۱۳۳/۶	۱۸۷/۵	۱۸۹/۰	۱۸۴/۳	۱۷۴/۹	۱۹۴/۵	۱۹۶/۲	۱۳۸۷
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۳	۲۰۳/۰	۲۱۸/۳	۲۱۸/۳	۲۱۸/۳	۲۱۸/۳	۲۱۸/۳	۲۰۳/۰	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۹۷/۳	۱۴۵/۳	۲۱۷/۴	۲۱۸/۳	۲۰۷/۶	۱۸۸/۵	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲	۱۳۸۸
اردیبهشت	۱۹۶/۴	۲۱۲/۹	۱۹۶/۴	۱۷۴/۰	۱۹۶/۶	۱۷۴/۰	۱۹۶/۶	۱۷۴/۰	۱۹۶/۴	۲۰۵/۵	۱۵۲/۱	۹۷/۱	۱۳۷/۷	۲۰۳/۹	۲۰۶/۸	۱۹۹/۹	۱۸۳/۸	۲۱۳/۰	۲۱۵/۰	اردیبهشت
خرداد	۱۹۹/۹	۲۲۲/۶	۱۹۹/۹	۱۷۴/۹	۱۹۸/۲	۱۷۴/۹	۱۹۸/۲	۱۷۴/۹	۱۹۹/۹	۲۰۸/۰	۱۵۳/۹	۹۷/۱	۱۳۸/۰	۲۰۴/۹	۲۰۸/۶	۲۰۱/۳	۱۸۸/۹	۲۱۴/۵	۲۱۵/۷	خرداد
تیر	۲۰۰/۰	۲۱۹/۷	۲۰۰/۰	۱۷۵/۹	۲۱۲/۸	۱۷۵/۹	۲۱۲/۸	۱۷۵/۹	۲۰۰/۰	۲۱۲/۴	۱۵۴/۴	۹۷/۲	۱۳۸/۷	۲۰۵/۵	۲۰۲/۸	۱۸۸/۰	۲۱۵/۹	۲۱۶/۳	۲۱۵/۹	تیر
مرداد	۲۰۲/۱	۲۲۰/۸	۲۰۲/۱	۱۷۷/۱	۲۲۱/۴	۱۷۷/۱	۲۲۱/۴	۱۷۷/۱	۲۰۲/۱	۲۲۲/۳	۱۵۶/۲	۹۷/۴	۱۴۴/۱	۲۰۵/۷	۲۱۳/۷	۱۸۸/۹	۲۱۹/۵	۲۱۸/۳	۲۱۹/۵	مرداد
شهریور	۲۰۲/۹	۲۱۹/۳	۲۰۲/۹	۱۷۸/۰	۲۲۳/۳	۱۷۸/۰	۲۲۳/۳	۱۷۸/۰	۲۰۲/۹	۲۲۸/۹	۱۵۶/۸	۹۷/۴	۱۴۶/۷	۲۰۶/۵	۲۱۴/۳	۱۸۸/۴	۲۲۲/۱	۲۲۲/۱	۲۲۲/۱	شهریور
مهر	۲۰۳/۱	۲۱۵/۸	۲۰۳/۱	۱۸۰/۲	۲۳۲/۰	۱۸۰/۲	۲۳۲/۰	۱۸۰/۲	۲۰۳/۱	۲۳۲/۲	۱۵۸/۴	۹۷/۳	۱۴۷/۹	۲۱۳/۲	۲۱۹/۸	۱۸۷/۱	۲۲۴/۲	۲۲۴/۲	۲۲۴/۲	مهر
آبان	۲۰۴/۲	۲۱۵/۲	۲۰۴/۲	۱۸۲/۸	۲۳۲/۲	۱۸۲/۸	۲۳۲/۲	۱۸۲/۸	۲۰۴/۲	۲۳۴/۰	۱۵۹/۳	۹۷/۴	۱۴۸/۸	۲۲۹/۸	۲۲۳/۲	۲۱۰/۹	۱۸۷/۳	۲۲۶/۶	۲۲۶/۶	آبان
آذر	۲۰۶/۸	۲۲۰/۹	۲۰۶/۸	۱۸۴/۴	۲۲۹/۷	۱۸۴/۴	۲۲۹/۷	۱۸۴/۴	۲۰۶/۸	۲۳۷/۰	۱۵۹/۹	۹۷/۴	۱۴۹/۱	۲۳۳/۸	۲۲۵/۷	۱۹۰/۵	۲۲۸/۳	۲۲۸/۳	۲۲۳/۹	آذر
دی	۲۰۶/۹	۲۱۹/۱	۲۰۶/۹	۱۸۵/۰	۲۲۷/۰	۱۸۵/۰	۲۲۷/۰	۱۸۵/۰	۲۰۶/۹	۲۳۹/۱	۱۶۱/۸	۹۷/۳	۱۴۹/۰	۲۳۳/۹	۲۱۳/۴	۱۹۰/۰	۲۲۹/۳	۲۲۹/۳	۲۲۴/۵	دی
بهمن	۲۰۸/۱	۲۲۱/۶	۲۰۸/۱	۱۸۵/۲	۲۲۶/۹	۱۸۵/۲	۲۲۶/۹	۱۸۵/۲	۲۰۸/۱	۲۴۲/۶	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۴۹/۷	۲۳۳/۹	۲۲۹/۷	۱۹۱/۵	۲۳۰/۱	۲۳۰/۱	۲۳۴/۸	بهمن
اسفند	۲۱۱/۹	۲۲۹/۷	۲۱۱/۹	۱۸۷/۶	۲۲۶/۱	۱۸۷/۶	۲۲۶/۱	۱۸۷/۶	۲۱۱/۹	۲۴۵/۶	۱۶۶/۵	۹۷/۱	۱۵۵/۳	۲۳۴/۰	۲۳۳/۹	۱۹۶/۷	۲۳۲/۱	۲۳۲/۱	۲۲۵/۱	اسفند
۱۳۸۹	۲۱۴/۰	۲۳۴/۴	۲۱۴/۰	۱۸۸/۷	۲۲۶/۶	۱۸۸/۷	۲۲۶/۶	۱۸۸/۷	۲۱۴/۰	۲۴۸/۳	۱۶۷/۵	۹۷/۱	۱۵۸/۰	۲۳۴/۱	۲۳۸/۳	۱۹۹/۳	۲۳۳/۴	۲۳۳/۴	۲۲۵/۴	۱۳۸۹
فروردین	۲۱۴/۹	۲۳۳/۵	۲۱۴/۹	۱۹۰/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۱۴/۹	۲۵۵/۰	۱۶۹/۲	۹۷/۱	۱۵۴/۳	۲۳۴/۴	۲۴۱/۴	۱۹۹/۵	۲۳۵/۳	۲۳۵/۳	۲۲۶/۴	فروردین
اردیبهشت																				اردیبهشت

## جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
												۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوره	ارديبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۸
<b>شاخص کل</b>	۹/۴	۹/۹	۹/۹
<b>گروه های اصلی :</b>			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۹/۷	۱۱/۷	۱۰/۰
۲- دخانیات	۱۴/۴	۱۵/۷	۲۸/۸
۳- پوشاک و کفش	۹/۵	۹/۲	۹/۴
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۵/۳	۵/۲	۹/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۲	۵/۷	۳/۲
۶- بهداشت و درمان	۲۴/۱	۲۲/۹	۱۹/۴
۷- حمل و نقل	۱۱/۲	۱۰/۷	۶/۲
۸- ارتباطات	۰	-۰/۱	۰/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۲/۱	۱۳/۱	۹/۶
۱۰- تحصیل	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۵/۷
۱۱- رستوران و هتل	۱۶/۷	۱۶/۶	۱۴/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۲/۲	۱۱/۷	۱۱/۷
<b>گروه های اختصاصی :</b>			
۱- کالا	۸/۵	۹/۵	۷/۶
۲- خدمت	۱۰/۵	۱۰/۲	۱۲/۷
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۵/۳	۵/۲	۹/۷

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه					
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل		
۱۳۸۸																														
اردیبهشت	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
خرداد	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
تیر	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
مرداد	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
شهریور	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
مهر	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
آبان	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
آذر	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
دی	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
بهمن	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
اسفند	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰	۱۳۸۸	۱۰۰
۱۳۸۹																														
فروردین	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰
اردیبهشت	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰	۱۳۸۹	۱۰۰

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
۱۳۸۸																								
اردیبهشت	۱/۲	۱/۷	۳/۴	۳/۸	۴/۵	۴/۰	-۰/۲	-۰/۱	۱۹/۳	۱۷/۴	-۷/۰	۷۰/۳	۰/۳	۰/۷	۰/۳	-۰/۳	۰/۷	۱/۳	۰/۱	-۰/۱	۱/۹	۲/۳	۰/۴	۰/۷
خرداد	۱/۸	۱/۴	۴/۶	۳/۲	۴/۶	۳/۲	-۰/۴	-۰/۲	۱۹/۰	۱۲/۲	-۲/۱	-۵۸/۴	۰/۵	۰/۵	۰/۸	-۰/۲	۱/۱	۱/۲	۰/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۷	۰/۷	۱/۱
تیر	۰/۱	۱/۰	-۱/۳	۱/۷	-۱/۳	۱/۸	-۰/۱	-۰/۲	-۷/۶	۱/۰	-۲/۰	۱۷۰/۷	۰/۶	۱/۳	۰/۵	۰	۲/۴	۲/۱	۰/۱	۰/۳	-۰/۵	۱/۱	۰/۷	۰/۶
مرداد	۱/۱	۱/۷	۰/۵	۲/۰	۰/۵	۲/۰	۱/۲	۰/۸	-۵/۴	۳/۳	-۴/۸	-۲۹/۵	۰/۷	۱/۴	۱/۳	۰/۹	۹/۵	۴/۷	۰/۸	۱/۲	۱/۵	۱/۷	۱/۷	۰/۹
شهریور	۰/۴	-۰/۶	-۰/۷	-۱/۷	-۰/۷	-۱/۸	۰/۷	-۰/۷	-۳/۹	-۵/۷	۰/۱	۳۷/۸	۰/۵	۱/۱	۱/۰	۱/۰	۵/۶	۳/۰	۰/۳	۰/۳	-۰/۳	-۱/۱	۱/۲	۰/۷
مهر	۰/۱	۰/۱	-۱/۶	-۱/۰	-۱/۶	-۰/۹	۰/۹	۰/۸	-۹/۲	-۴/۲	-۱/۷	-۳۲/۴	۱/۲	۱/۷	۰/۹	۱/۱	۲/۸	۱/۴	۱/۵	۱/۵	-۰/۷	-۰/۳	۰/۹	۰/۵
آبان	۰/۵	۰/۷	-۰/۳	۰/۵	-۰/۳	۰/۵	۴/۶	۲/۹	-۱۱/۹	-۵/۲	۴/۶	۳۷/۶	۱/۴	۱/۸	۰/۳	۰/۷	۲/۳	۰/۸	۰/۲	۱/۲	۰/۶	۱/۲	۱/۱	۱/۰
آذر	۱/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۲/۶	۱/۸	۰/۲	-۱/۲	۱/۰	۰/۸	۱۵/۵	-۱/۵	۰/۹	۱/۲	۰/۳	۰/۵	۳/۵	۱/۳	۰/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۲	۰/۸	۰/۴
دی	۰	۰/۷	-۰/۸	۰/۵	-۰/۹	۰/۵	-۲/۸	-۱/۴	-۲/۷	-۰/۱	-۳/۱	-۳/۴	۰/۳	۱/۳	۰	۰/۴	۳/۵	۱/۲	۲/۷	-۰/۳	۰/۸	۰/۴	۰/۸	۰/۸
بهمن	۰/۶	۱/۰	۱/۱	۱/۶	۱/۲	۱/۶	-۲/۲	-۰/۲	۴/۲	۲/۲	-۱/۶	-۵۲/۵	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۴/۶	۱/۵	۱/۰	۰/۲	۰/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۹
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۲/۶	۰/۳	۰/۹	۷/۹	۰/۷	۶/۹	۱۱۹/۸	۱/۳	۲/۰	۰	۰/۶	۳/۸	۱/۲	۰/۶	۳/۲	۲/۷	۲/۱	۰/۹	۱/۰
۱۳۸۹																								
فروردین	۱/۰	۰/۷	۲/۰	-۰/۵	۲/۱	-۰/۵	-۱/۲	-۰/۴	۳/۱	-۶/۷	۱۱/۱	-۳۵/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	-۰/۴	۱/۷	۱/۱	۱/۳	۰/۶	۱/۳	۱/۳	۰/۶	۰/۹
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰	-۰/۵	-۰/۱	-۰/۷	-۰/۶	۰/۶	-۰/۹	-۵/۲	۸۷/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۰/۶	۲/۷	۲/۷	۰/۶	۱/۰	۰/۹	۰/۴	۰/۸	۱/۲

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در اردیبهشت ماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۱۳/۰ (۰/۳)	۲۱۷/۲ (۰/۱)	۲۱۶/۲ (۰/۶)	۲۲۰/۵ (۰/۳)	۲۱۹/۷ (۱/۱)	۲۱۵/۸ (۰/۶)	۲۱۹/۷ (۰/۱)	۲۱۱/۶ (۰/۴)	۲۰۳/۹ (۰/۱)	۲۰۷/۰ (۱/۱)	۲۱۵/۹ (۱/۰)	۲۱۹/۱ (۰/۹)	۲۱۹/۳ (۰/۸)	۲۱۹/۶ (-۰/۶)	۲۱۳/۶ (۰/۶)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۲۵/۷	۲۳۸/۰	۲۳۸/۰	۲۴۲/۳	۲۴۷/۵	۲۳۶/۸	۲۳۵/۷	۲۳۵/۶	۲۲۳/۱	۲۲۶/۳	۲۳۷/۶	۲۴۶/۷	۲۳۰/۴	۲۴۳/۵	۲۳۲/۱
خوراکی ها	۲۲۸/۲	۲۴۰/۶	۲۳۰/۸	۲۴۴/۲	۲۴۹/۳	۲۳۹/۶	۲۳۸/۰	۲۳۹/۱	۲۲۶/۱	۲۲۸/۸	۲۴۰/۴	۲۵۰/۰	۲۳۳/۳	۲۴۵/۹	۲۳۴/۲
غلات و نان	۲۳۵/۷	۲۱۵/۹	۲۳۶/۷	۲۴۴/۵	۲۴۰/۴	۲۱۵/۱	۲۲۲/۱	۲۳۷/۲	۲۲۸/۰	۲۲۴/۱	۲۳۱/۶	۲۴۱/۰	۲۴۱/۶	۲۴۷/۱	۲۷۰/۲
گوشت	۲۵۰/۸	۲۵۶/۶	۲۴۸/۰	۲۴۱/۳	۲۷۸/۶	۲۴۳/۹	۲۳۳/۱	۲۵۴/۰	۲۵۲/۷	۲۴۲/۵	۲۶۰/۳	۲۷۲/۸	۲۳۳/۰	۲۹۰/۰	۲۰۹/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۱۵/۶	۲۲۵/۰	۱۷۶/۰	۲۵۲/۱	۲۶۸/۲	۲۲۳/۰	۲۲۴/۲	۲۸۲/۱	۲۸۲/۱	۲۳۴/۲	۱۹۷/۱	۲۲۱/۷	۲۲۳/۶	۲۱۵/۶	۲۲۸/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۱۹۳/۸	۱۷۸/۷	۱۹۱/۸	۱۸۵/۶	۱۹۷/۵	۲۳۴/۴	۱۸۴/۳	۱۹۳/۲	۱۷۸/۴	۱۷۵/۱	۱۷۷/۶	۱۹۷/۴	۱۷۲/۷	۱۸۴/۹	۱۷۸/۲
روغن ها و چربی ها	۱۸۷/۸	۱۸۴/۶	۱۷۷/۹	۱۸۳/۹	۲۰۳/۸	۱۹۶/۸	۱۸۸/۳	۱۷۴/۶	۱۹۶/۹	۱۸۸/۴	۱۹۶/۲	۲۱۱/۵	۲۲۳/۸	۱۹۴/۷	۲۰۱/۲
میوه ها و خشکبار	۲۱۴/۹	۲۷۸/۱	۲۴۴/۱	۲۸۳/۱	۲۴۹/۷	۲۵۲/۳	۲۸۵/۱	۲۶۳/۴	۲۲۰/۴	۲۵۲/۲	۲۹۵/۶	۲۷۶/۵	۲۴۹/۰	۲۴۲/۷	۲۷۶/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۳۶/۴	۲۶۵/۴	۲۴۱/۸	۲۵۳/۷	۲۶۷/۸	۲۴۵/۵	۲۴۴/۲	۲۳۹/۲	۲۲۰/۱	۲۳۸/۲	۲۳۲/۱	۲۵۰/۰	۲۷۶/۹	۲۳۶/۴	۲۳۲/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۴۴/۶	۲۴۵/۴	۲۳۰/۶	۲۴۰/۵	۲۳۷/۰	۲۴۷/۰	۲۴۰/۲	۲۲۶/۷	۲۳۲/۰	۲۴۰/۵	۲۴۷/۴	۲۵۴/۷	۲۴۳/۵	۲۴۱/۴	۲۴۵/۳
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۳/۶	۲۵۴/۳	۲۲۹/۹	۳۱۶/۰	۴۰۸/۳	۱۷۶/۱	۲۷۴/۳	۲۴۳/۸	۲۹۵/۹	۲۴۱/۱	۲۷۱/۹	۲۳۹/۶	۲۵۳/۵	۳۰۰/۹	۴۵۸/۴
آشامیدنی ها	۱۷۴/۵	۱۷۵/۶	۱۶۳/۶	۱۸۰/۷	۲۰۱/۱	۱۹۱/۰	۱۹۱/۰	۱۷۴/۷	۱۵۴/۱	۱۶۰/۹	۱۸۰/۶	۱۷۴/۳	۱۷۳/۲	۱۷۸/۲	۱۹۳/۰
۲- دخانیات	۲۲۰/۷	۱۹۶/۸	۲۶۴/۴	۲۶۰/۰	۲۰۹/۸	۲۳۵/۶	۲۰۹/۰	۲۳۹/۲	۲۲۶/۲	۲۱۷/۳	۱۹۶/۰	۱۸۳/۴	۱۶۷/۴	۲۰۰/۸	۲۱۵/۳
۳- پوشاک و کفش	۱۹۰/۶	۱۷۷/۳	۲۰۰/۵	۲۰۱/۹	۱۹۱/۰	۱۷۸/۴	۲۰۳/۹	۱۹۰/۳	۱۹۹/۹	۱۸۹/۱	۱۹۰/۲	۱۹۹/۳	۱۸۸/۴	۱۹۲/۵	۱۸۵/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۲۶/۰	۲۳۳/۳	۲۳۱/۹	۲۴۳/۲	۲۱۳/۰	۲۳۷/۷	۲۳۳/۱	۲۱۱/۷	۲۰۱/۹	۲۱۵/۸	۲۲۵/۹	۲۳۰/۳	۲۶۱/۶	۲۳۲/۵	۲۱۶/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۳۵/۸	۲۵۲/۱	۲۱۵/۷	۲۴۶/۰	۲۴۳/۱	۲۱۵/۹	۱۹۹/۷	۲۱۷/۸	۲۳۰/۰	۲۴۲/۲	۲۸۲/۷	۲۳۰/۱	۲۲۶/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۲۶/۴	۲۳۹/۹	۲۳۸/۴	۲۵۰/۳	۲۱۸/۶	۲۴۷/۷	۲۴۳/۳	۲۱۴/۲	۲۰۲/۸	۲۱۸/۷	۲۳۰/۰	۲۴۲/۴	۲۸۲/۷	۲۳۸/۰	۲۲۵/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۸۳/۸	۲۸۱/۶	۲۸۲/۹	۲۷۴/۳	۲۹۳/۸	۲۹۶/۲	۲۷۷/۹	۲۶۶/۹	۲۵۸/۷	۲۹۸/۳	۳۱۸/۰	۲۸۸/۲	۳۶۲/۹	۲۶۶/۵	۲۸۷/۹
آب	۱۸۵/۲	۱۴۸/۵	۱۱۹/۳	۱۶۷/۹	۱۱۳/۰	۸۲/۸	۷۸/۶	۱۳۵/۲	۱۰۰/۹	۱۵۵/۸	۷۰/۹	۸۷/۵	۶۸/۲	۱۵۱/۷	۵۸/۷
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۲۱/۴	۱۱۳/۷	۱۱۴/۷	۱۲۸/۴	۱۰۹/۴	۱۳۸/۹	۱۱۴/۱	۱۱۲/۳	۱۱۹/۸	۱۱۷/۲	۱۱۵/۹	۱۱۵/۰	۹۹/۳	۱۲۰/۸	۱۵۵/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۹۹/۵	۱۸۹/۳	۱۹۴/۸	۱۸۵/۳	۲۰۷/۴	۱۹۳/۷	۱۸۸/۸	۱۸۳/۹	۱۹۳/۰	۱۹۴/۴	۱۹۵/۴	۱۸۷/۷	۱۷۴/۴	۱۹۶/۱	۱۹۷/۵
۶- بهداشت و درمان	۲۵۱/۲	۲۵۴/۶	۲۳۹/۵	۲۵۲/۹	۲۵۴/۸	۲۴۴/۲	۲۷۸/۳	۲۵۴/۴	۲۴۱/۸	۲۸۸/۰	۲۷۳/۶	۲۵۳/۹	۲۷۰/۴	۲۵۹/۲	۲۶۶/۱
۷- حمل و نقل	۱۶۷/۸	۱۶۸/۴	۱۷۵/۶	۱۷۳/۷	۱۷۹/۴	۱۶۰/۰	۱۷۱/۱	۱۷۷/۵	۱۶۱/۴	۱۵۸/۲	۱۶۵/۳	۱۶۸/۳	۱۶۳/۹	۱۶۳/۲	۱۷۲/۱
۸- ارتباطات	۹۴/۹	۹۷/۵	۹۵/۹	۱۰۲/۹	۹۸/۳	۹۹/۳	۱۰۱/۰	۹۷/۵	۹۹/۷	۹۵/۲	۹۷/۶	۹۹/۸	۱۰۳/۷	۹۷/۱	۱۰۰/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵۸/۸	۱۵۵/۰	۱۴۵/۶	۱۵۳/۱	۱۴۲/۳	۱۵۱/۳	۱۴۲/۰	۱۴۹/۶	۱۵۹/۰	۱۶۱/۴	۱۴۴/۹	۱۵۸/۸	۱۵۹/۷	۱۵۷/۰	۱۴۷/۰
۱۰- تحصیل	۲۶۲/۷	۲۱۰/۳	۲۳۰/۷	۲۰۷/۴	۲۲۱/۴	۲۰۹/۲	۲۳۲/۵	۲۱۱/۰	۲۱۵/۵	۲۰۵/۵	۲۳۰/۶	۲۰۲/۴	۲۰۶/۱	۲۳۰/۰	۲۱۲/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۴۲/۵	۲۳۱/۱	۲۴۹/۶	۲۲۳/۵	۲۴۳/۳	۲۲۳/۳	۲۳۷/۳	۲۴۷/۳	۲۴۳/۲	۲۳۰/۶	۲۴۵/۰	۲۰۳/۴	۲۳۰/۴	۲۴۵/۷	۲۲۷/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۰۶/۶	۳۱۲/۲	۲۱۶/۷	۲۰۴/۷	۲۱۴/۸	۲۱۳/۶	۲۳۳/۷	۲۳۰/۱	۲۱۶/۴	۲۱۳/۱	۲۳۶/۷	۲۲۲/۰	۲۲۵/۳	۲۳۲/۱	۲۲۰/۰
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۱۹۲/۰	۲۰۰/۳	۲۰۱/۳	۲۰۵/۱	۲۱۳/۵	۲۰۰/۸	۲۰۲/۸	۲۰۲/۱	۱۹۵/۸	۱۹۴/۸	۲۰۰/۵	۲۰۸/۴	۱۹۳/۴	۲۰۵/۸	۲۰۵/۶
۲- خدمت	۲۳۲/۷	۲۴۴/۱	۲۳۷/۸	۲۴۳/۵	۲۲۸/۹	۲۴۱/۵	۲۴۷/۶	۲۲۶/۱	۲۱۴/۶	۲۲۴/۵	۲۳۹/۶	۲۴۱/۹	۲۶۲/۵	۲۳۹/۸	۲۳۱/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۲۶/۰	۲۳۳/۳	۲۳۱/۹	۲۴۳/۲	۲۱۳/۰	۲۳۷/۷	۲۳۳/۱	۲۱۱/۷	۲۰۱/۹	۲۱۵/۸	۲۲۵/۹	۲۳۰/۳	۲۶۱/۶	۲۳۲/۵	۲۱۶/۶

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۲۰/۰ (۱/۲)	۲۲۶/۹ (۱/۳)	۲۲۵/۰ (۰/۹)	۱۹۴/۲ (۰/۹)	۲۱۸/۶ (۰)	۲۱۶/۶ (۰/۱)	۲۰۸/۰ (۰/۲)	۲۲۲/۴ (۰/۷)	۲۱۰/۹ (۰/۵)	۲۰۸/۱ (۰/۴)	۲۲۴/۸ (۰)	۲۲۲/۱ (۰/۸)	۲۱۲/۷ (۰/۵)	۲۳۵/۵ (۰/۱)	۲۱۸/۳ (۰/۶)	
	۲۳۱/۲	۲۴۲/۲	۲۳۲/۴	۲۳۸/۹	۲۲۱/۳	۲۳۸/۶	۲۳۱/۲	۲۳۶/۴	۲۲۴/۷	۲۳۸/۸	۲۴۵/۲	۲۳۹/۸	۲۴۳/۲	۲۲۸/۵	۲۳۶/۳	۲۴۲/۱
	۲۳۲/۳	۲۴۴/۲	۲۳۵/۵	۲۴۳/۵	۲۲۳/۷	۲۴۱/۴	۲۳۳/۹	۲۳۸/۶	۲۲۶/۷	۲۴۹/۱	۲۴۹/۱	۲۴۴/۱	۲۴۶/۲	۲۳۰/۴	۲۳۸/۵	۲۴۴/۷
	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۲۲۷/۵	۲۲۱/۰	۲۲۷/۲	۲۲۷/۶	۲۱۳/۶	۲۱۹/۷	۲۱۳/۶	۲۵۰/۳	۲۸۸/۳	۲۳۲/۵	۲۳۴/۱	۲۲۱/۸	۲۲۵/۲	۲۸۰/۰
	۲۲۸/۸	۲۶۶/۳	۲۵۵/۵	۲۴۶/۲	۲۲۶/۵	۲۷۴/۴	۲۴۰/۵	۲۷۱/۰	۲۵۳/۲	۲۴۰/۵	۲۵۵/۲	۲۵۹/۱	۲۷۹/۰	۲۴۰/۹	۲۸۲/۸	۲۵۱/۷
	۲۷۰/۳	۲۲۹/۵	۲۰۰/۰	۲۶۱/۲	۲۳۲/۶	۲۲۸/۶	۱۹۹/۹	۱۹۰/۳	۱۹۹/۹	۲۶۹/۱	۱۴۸/۳	۲۷۲/۵	۱۹۱/۰	۱۷۹/۴	۲۲۱/۳	۳۶۶/۰
	۱۸۲/۶	۱۸۵/۰	۱۸۲/۳	۱۸۷/۲	۱۸۰/۷	۱۹۷/۹	۱۹۶/۳	۱۹۷/۶	۱۹۶/۳	۱۸۲/۸	۱۸۵/۶	۱۹۴/۶	۱۹۹/۶	۱۸۱/۹	۱۷۹/۰	۱۶۶/۲
	۱۹۴/۹	۱۹۱/۶	۲۰۰/۷	۱۵۷/۷	۲۰۱/۰	۱۹۸/۰	۱۹۲/۵	۲۱۱/۳	۱۹۲/۵	۱۹۲/۳	۱۷۹/۰	۲۱۲/۶	۲۰۴/۳	۲۲۶/۶	۱۹۵/۵	۱۷۸/۶
	۲۷۳/۳	۲۷۳/۳	۲۶۲/۱	۲۷۹/۶	۲۴۶/۱	۲۴۳/۰	۲۲۶/۳	۲۳۳/۱	۲۲۶/۳	۲۳۰/۰	۲۶۲/۲	۲۶۶/۲	۲۶۴/۸	۲۴۷/۵	۲۳۲/۸	۲۵۰/۱
	۲۳۳/۲	۲۴۵/۲	۲۴۳/۵	۲۵۳/۰	۲۱۹/۳	۲۳۸/۹	۲۴۱/۸	۲۴۸/۸	۲۴۱/۸	۲۴۹/۱	۲۴۹/۴	۲۲۲/۳	۲۶۱/۴	۲۳۹/۳	۲۵۴/۹	۲۳۹/۸
	۲۷۷/۵	۲۵۰/۶	۲۳۷/۹	۲۲۱/۸	۲۶۴/۰	۲۳۰/۱	۲۳۳/۵	۲۵۰/۴	۲۳۳/۵	۲۵۹/۴	۲۵۲/۶	۲۷۴/۶	۲۳۷/۳	۲۵۵/۶	۲۵۲/۷	۲۶۰/۷
	۲۵۸/۰	۲۵۱/۳	۳۴۸/۷	۲۳۴/۷	۲۲۵/۶	۲۹۷/۵	۳۱۹/۹	۳۳۶/۹	۳۱۹/۹	۲۷۳/۷	۲۱۲/۳	۲۶۵/۳	۲۲۷/۴	۲۴۴/۸	۲۹۳/۰	۴۷۹/۷
۲۱۴/۰	۱۸۹/۵	۱۶۸/۵	۱۵۷/۴	۱۵۸/۳	۱۶۴/۶	۱۷۴/۳	۱۶۹/۱	۱۷۴/۳	۱۵۵/۶	۱۶۷/۴	۱۶۶/۶	۱۶۲/۷	۱۹۰/۷	۱۷۵/۰	۱۶۵/۵	
۳۳۱/۵	۲۴۸/۰	۱۹۰/۰	۲۸۷/۴	۲۲۳/۸	۱۹۷/۸	۲۱۱/۰	۱۹۲/۶	۲۱۱/۰	۲۰۸/۶	۲۸۷/۰	۲۸۶/۸	۲۲۶/۱	۲۲۱/۶	۲۴۳/۶	۲۱۳/۱	
۱۸۷/۶	۱۶۵/۴	۲۱۴/۸	۱۵۸/۸	۱۶۷/۷	۱۷۷/۴	۱۹۰/۹	۲۰۰/۴	۱۹۰/۹	۱۹۷/۲	۱۷۵/۵	۲۲۴/۶	۲۱۱/۶	۱۶۷/۳	۱۸۵/۸	۱۷۲/۷	
۲۴۵/۰	۲۴۶/۰	۲۵۹/۲	۱۷۴/۹	۲۳۲/۳	۲۵۴/۴	۲۱۵/۹	۲۴۱/۴	۲۱۵/۹	۲۴۹/۱	۲۰۲/۹	۲۴۳/۱	۲۴۳/۶	۲۲۷/۵	۲۶۵/۶	۲۴۳/۲	
۲۵۱/۰	۲۵۰/۷	۲۷۴/۸	۱۷۹/۳	۲۵۴/۴	۲۷۳/۶	۲۱۶/۳	۲۴۶/۶	۲۱۶/۳	۲۴۶/۶	۲۰۴/۲	۲۰۴/۲	۲۳۲/۶	۲۳۴/۱	۲۷۹/۸	۲۵۱/۱	
۲۵۸/۵	۲۵۲/۳	۲۷۲/۶	۱۷۸/۹	۲۵۱/۷	۲۶۶/۲	۲۱۶/۲	۲۵۶/۸	۲۱۶/۲	۲۵۶/۸	۲۰۴/۳	۲۵۹/۲	۲۳۱/۷	۲۳۳/۳	۲۷۹/۸	۲۵۸/۵	
۲۵۲/۳	۳۰۶/۲	۲۷۰/۹	۲۳۹/۸	۲۸۵/۹	۳۰۹/۱	۳۰۷/۹	۲۶۲/۶	۳۰۷/۹	۲۶۲/۶	۳۱۲/۲	۲۵۹/۹	۲۹۱/۶	۲۵۲/۳	۲۸۰/۳	۲۶۹/۸	
۱۵۸/۱	۱۳۲/۰	۱۱۱/۳	۵۷/۳	۵۹/۲	۸۷/۸	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۹۴/۹	۹۴/۳	۱۲۶/۰	۱۲۳/۱	۱۰۶/۹	۱۶۸/۳	۱۴۴/۸	۵۹/۹	
۱۳۰/۱	۱۱۳/۷	۱۳۰/۷	۱۱۷/۳	۱۱۲/۶	۱۲۰/۰	۱۲۱/۳	۱۱۲/۶	۱۲۱/۳	۱۱۴/۹	۱۱۵/۷	۱۲۳/۷	۱۱۲/۵	۱۱۵/۰	۱۱۳/۸	۱۱۴/۳	
۱۸۵/۶	۱۹۷/۰	۱۹۳/۳	۱۸۹/۹	۱۹۵/۲	۱۸۲/۶	۱۹۲/۸	۲۰۴/۸	۱۹۲/۸	۱۸۶/۳	۱۷۴/۲	۱۹۳/۰	۱۹۸/۴	۲۰۳/۶	۱۸۴/۰	۱۸۳/۶	
۲۸۵/۱	۲۳۷/۵	۲۳۴/۹	۲۶۴/۰	۲۷۴/۲	۲۳۹/۸	۲۶۶/۰	۲۶۲/۷	۲۶۶/۰	۲۵۶/۹	۲۵۶/۹	۲۴۱/۶	۲۴۸/۲	۲۸۲/۳	۲۴۰/۱	۲۵۲/۲	
۱۶۳/۱	۲۰۲/۶	۱۷۸/۷	۱۴۹/۵	۱۹۶/۶	۱۶۰/۸	۱۷۸/۴	۱۶۵/۰	۱۶۰/۸	۱۵۱/۱	۱۵۱/۱	۱۶۹/۵	۱۹۲/۸	۱۷۸/۳	۱۹۸/۲	۱۷۸/۱	
۹۶/۸	۹۹/۲	۹۸/۲	۹۲/۲	۹۹/۰	۱۰۱/۶	۹۵/۰	۹۹/۱	۹۵/۰	۹۹/۱	۹۹/۶	۱۰۰/۷	۹۹/۵	۹۸/۷	۹۷/۴	۹۵/۷	
۱۴۷/۰	۱۶۵/۲	۱۳۸/۹	۱۴۶/۱	۱۳۵/۰	۱۵۳/۳	۱۴۹/۱	۱۵۱/۱	۱۴۹/۱	۱۵۵/۱	۱۴۲/۴	۱۵۹/۵	۱۳۶/۰	۱۵۷/۰	۱۵۱/۳	۱۶۶/۷	
۲۵۱/۱	۲۳۶/۲	۲۱۰/۰	۲۱۱/۴	۲۵۰/۷	۲۱۸/۸	۲۱۰/۶	۲۱۱/۳	۲۱۰/۶	۲۱۱/۳	۱۹۶/۲	۲۰۲/۳	۲۰۳/۱	۱۹۳/۱	۲۴۷/۹	۲۴۰/۳	
۲۵۵/۶	۲۳۷/۹	۲۴۷/۶	۲۳۹/۲	۲۴۹/۶	۲۴۴/۵	۲۳۳/۷	۲۲۱/۴	۲۳۳/۷	۲۲۱/۴	۲۳۰/۰	۲۶۷/۰	۲۳۵/۰	۲۱۷/۰	۲۷۶/۳	۲۴۲/۹	
۲۴۶/۲	۲۷۷/۱	۲۲۵/۲	۲۳۱/۳	۲۷۷/۷	۲۲۲/۹	۲۶۱/۷	۲۳۳/۳	۲۶۱/۷	۲۴۲/۴	۱۹۷/۰	۲۴۶/۶	۲۲۸/۹	۲۲۶/۹	۴۲۱/۲	۲۱۹/۵	
۲۰۳/۲	۲۱۰/۰	۲۰۴/۱	۱۹۱/۹	۱۹۴/۲	۱۹۶/۰	۱۹۳/۱	۲۱۰/۱	۱۹۳/۱	۲۱۰/۱	۲۰۱/۳	۲۰۴/۴	۲۱۱/۷	۱۹۸/۶	۲۰۱/۷	۱۹۷/۱	
۲۵۰/۴	۲۵۵/۸	۲۶۱/۵	۱۹۸/۲	۲۵۴/۷	۲۵۶/۴	۲۳۲/۵	۲۴۷/۶	۲۳۲/۵	۲۴۶/۲	۲۲۶/۲	۲۱۴/۴	۲۵۰/۶	۲۳۵/۵	۲۷۹/۸	۲۵۱/۶	
۲۴۵/۰	۲۴۶/۰	۲۵۹/۲	۱۷۴/۹	۲۳۲/۳	۲۵۴/۴	۲۱۵/۹	۲۴۱/۴	۲۱۵/۹	۲۴۱/۴	۲۰۲/۹	۲۴۳/۱	۲۴۳/۶	۲۲۷/۵	۲۶۵/۶	۲۴۳/۲	