



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۸۹


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۰/۴


خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۰/۷


اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۴

خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۳

دو ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۹/۹

سه ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۹/۳


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۸ 
۹/۹


دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۸ 
۹/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۳ 	۰/۷ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۵/۴ 	۰/۵ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲/۸ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۱۰/۰ 	۰/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۵/۴ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۷ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۷ 	۲/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۷ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۰ 	۰ 	۸- ارتباطات
۱۲/۳ 	۰/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۶ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۶/۹ 	۱/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۶ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۶/۱ 	۰/۵ 	۱- کالا
۱۰/۷ 	۰/۹ 	۲- خدمت
۵/۴ 	۰/۴ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۸۹ به عدد ۲۱۶/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹/۳ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۸ معادل ۹/۴ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۸۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۸۹ در استان لرستان تقریباً بدون تغییر بود و در استان‌های سیستان و بلوچستان، آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی کاهش ولی در سایر استان‌های کشور افزایش یافت. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان فارس معادل ۲/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های خراسان جنوبی و گلستان هر یک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۸۹ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای لیمو ترش معادل ۷۲/۴ درصد، انواع انگور ۳۰/۸ درصد، سیب درختی ۱۷/۲ درصد و گوشت گوسفند ۳/۹ درصد بود. همچنین شاخص بهای آلبالو و گیلاس معادل ۲۶/۶ درصد، پرتقال ۳/۰ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۵/۹ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۱/۰ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۴/۵ درصد، گلابی ۹/۷ درصد، نان لواش ۱/۷ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۶ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۳/۰ درصد، چای خشک خارجی ۱/۴ درصد، قند و شکر ۱/۰ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۰/۷ درصد، لوبیا سبز ۷/۳ درصد، ماست غیرپاستوریزه ۱/۰ درصد، زردچوبه ۷/۳ درصد، شیرینی تر ۱/۲ درصد، انواع بستنی ۱/۱ درصد، لیمو شیرین ۱/۴ درصد، شیرینی خشک و بیسکویت و ویفر هر یک ۰/۸ درصد، مغز گردو

۱/۰ درصد، چیپس ۳/۸ درصد و انواع کالباس ۱/۰ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ ۱۰/۰ درصد، سیب‌زمینی ۲۳/۵ درصد، گوجه‌فرنگی ۲۰/۱ درصد، پیاز ۲۵/۸ درصد، انواع خیار ۱۱/۰ درصد، طالبی و گرمک ۲۶/۹ درصد، خربزه ۷/۷ درصد، موز ۱۰/۹ درصد، هندوانه ۴/۹ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۶ درصد، هلو ۶/۱ درصد، کدو سبز ۱۳/۴ درصد، زعفران ۳/۷ درصد، تخم‌مرغ ۰/۹ درصد، پنیر غیرپاستوریزه ۱/۲ درصد، کیوی ۳/۷ درصد، برنج خارجی ۰/۵ درصد، کله‌وپاچه خام ۱/۸ درصد و بادنجان ۱/۹ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۵/۳ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۱/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۰ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۲/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳ - پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۹ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱/۵ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد و انواع کفش ۰/۴ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص

بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۴ درصد بوده است. همچنین شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۰/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۷ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۸ درصد، فرش ماشینی ۱/۶ درصد، وسایل خانگی ۰/۵ درصد و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۳/۳ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۲/۴ درصد بود. در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۲۵/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای اتومبیل سواری پژو ۲۰۶ معادل ۳/۲ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۱/۲ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد، اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ برابر ۱/۱ درصد و کرایه تاکسی سرویس ۱/۳ درصد بود. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری پراید معادل ۰/۹ درصد و اتومبیل سواری سمند ۱/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل نیز شاخص بهای گروه ارتباطات بدون تغییر باقی ماند (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثربالا رفتن شاخص بهای گروه آموزش بدن سازی و شنا معادل ۳/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گل طبیعی ۱/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در خردادماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای شهریه کلاس های تقویتی معادل ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۴/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه های هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۲/۱ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۰/۳ درصد افزایش داشت.

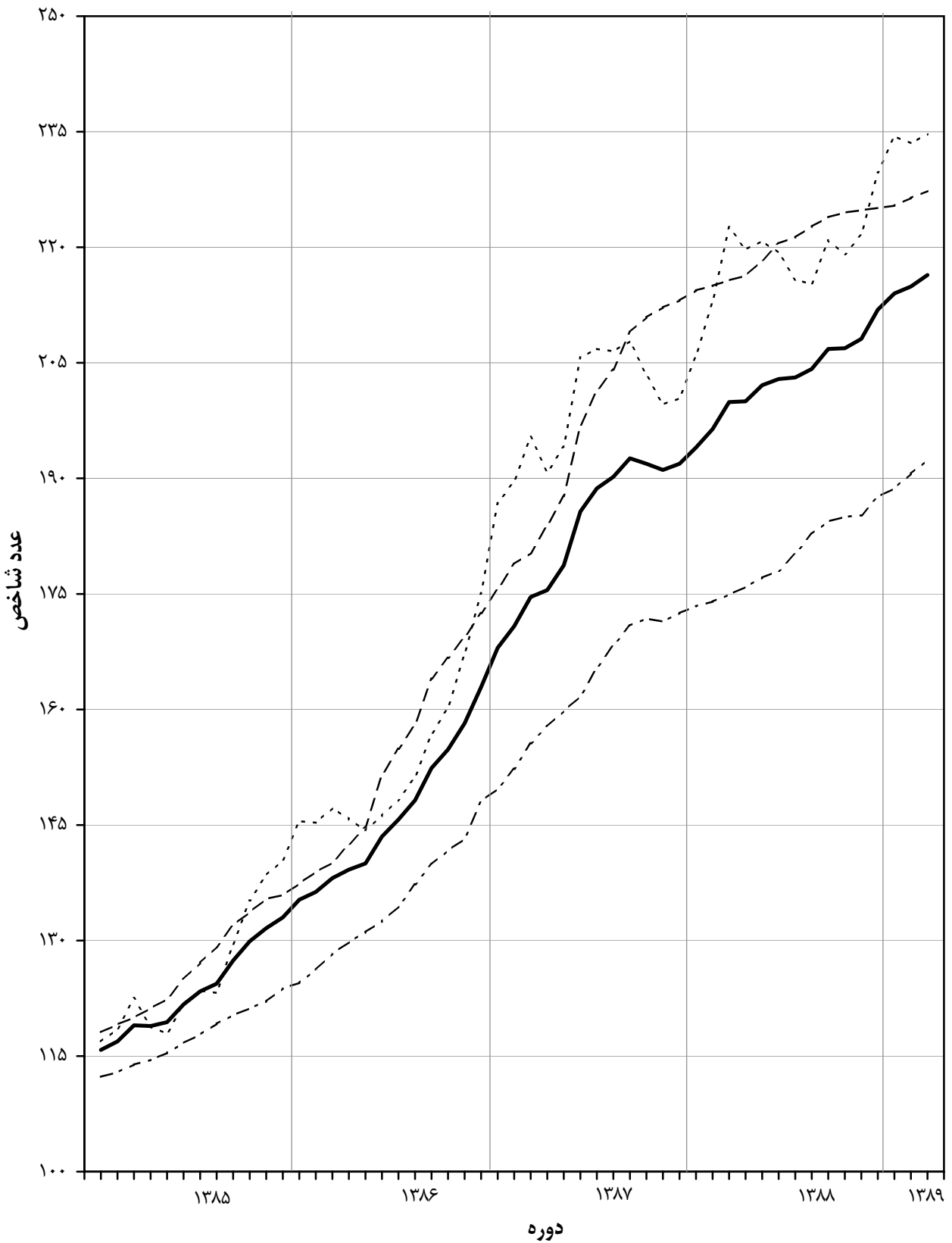
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۳/۸ درصد و خدمات آرایشی ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۲/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



شاخص کل
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
خردادماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۸۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خردادماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۴/۵	۱/۸	۸/۳	۰/۷	۲۱۶/۴	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۳/۹	۴/۶	۵/۴	۰/۵	۲۳۴/۷	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۴/۳	۴/۶	۵/۳	۰/۵	۲۳۷/۰	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
-۹/۸	۰/۶	۵/۴	۰/۶	۲۳۵/۰	۴/۵۶	غلات و نان
۱۲/۳	۰/۹	۳۳/۲	-۱/۰	۲۵۲/۹	۶/۷۴	گوشت
۱۷/۲	۳/۲	۱۴/۸	۳/۳	۲۳۹/۹	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۱۳/۸	-۰/۴	۰/۵	-۰/۲	۱۸۸/۹	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
-۵/۵	۰/۴	۲/۵	۰/۲	۱۹۲/۹	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۴۱/۶	۱۷/۴	-۱۴/۰	۷/۹	۲۶۳/۹	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۱۱/۲	-۱/۴	۲/۷	-۹/۱	۲۱۸/۹	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۰/۱	۱/۰	۲۲/۳	۱/۰	۲۴۵/۶	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۷/۰	۰/۶	-۲/۵	-۰/۴	۲۹۷/۲	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۲/۲	۰/۲	۱۱/۵	۲/۳	۱۸۰/۰	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۲۵/۸	۰/۸	۱۲/۸	-۰/۷	۲۲۳/۵	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۲/۴	۰/۵	۱۰/۰	۰/۹	۱۹۲/۴	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۶	۰/۳	۵/۴	۰/۴	۲۲۷/۳	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۱/۰	۰/۳	۵/۱	۰/۴	۲۳۰/۰	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۱/۲	۰/۳	۵/۷	۰/۴	۲۳۱/۳	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۲/۸	۰/۸	۷/۷	۰/۷	۲۸۳/۵	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱/۹	.	.	.	۱۳۲/۰	۰/۴۴	آب
۱/۴	۰/۲	-۵/۴	-۰/۳	۱۱۹/۹	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۵	۰/۳	۶/۷	۰/۸	۱۹۶/۲	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۶/۹	۱/۲	۲۵/۷	۲/۵	۲۶۱/۵	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۷/۷	۱/۲	۱۰/۷	۰/۷	۱۷۰/۴	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۳	.	.	.	۹۷/۱	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۷/۲	۰/۲	۱۲/۳	۰/۵	۱۵۵/۰	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۸	۰/۵	۱۴/۶	۰/۲	۲۳۴/۸	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۵/۸	۰/۹	۱۶/۹	۱/۰	۲۴۳/۸	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۶	۰/۷	۱۲/۶	۱/۱	۲۲۶/۷	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۱/۰	۲/۸	۶/۱	۰/۵	۲۰۰/۵	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۸/۹	۰/۷	۱۰/۷	۰/۹	۲۳۷/۴	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۱۹/۶	۰/۳	۵/۴	۰/۴	۲۲۷/۳	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی ها و آشامیدنی ها		
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
																۱۳۸۸
۲۱۵/۷	۲۱۴/۵	۱۸۸/۹	۲۰۱/۳	۲۰۸/۶	۲۰۴/۹	۱۳۸/۰	۹۷/۱	۱۵۳/۹	۲۰۸/۰	۱۸۳/۸	۲۱۵/۷	۱۷۴/۹	۱۹۸/۲	۲۲۲/۶	۱۹۹/۹	خرداد
۲۱۶/۳	۲۱۵/۹	۱۸۸/۰	۲۰۲/۸	۲۱۱/۱	۲۰۵/۵	۱۳۸/۷	۹۷/۲	۱۵۴/۴	۲۱۲/۴	۱۸۶/۶	۲۱۶/۳	۱۷۵/۹	۲۱۲/۸	۲۱۹/۷	۲۰۰/۰	تیسر
۲۱۸/۳	۲۱۹/۵	۱۸۸/۹	۲۰۳/۸	۲۱۳/۷	۲۰۵/۷	۱۴۴/۱	۹۷/۴	۱۵۶/۲	۲۲۲/۳	۱۸۷/۰	۲۱۸/۳	۱۷۷/۱	۲۲۱/۴	۲۲۰/۸	۲۰۲/۱	مرداد
۲۲۰/۵	۲۲۲/۱	۱۸۸/۴	۲۰۵/۷	۲۱۴/۳	۲۰۶/۵	۱۴۶/۷	۹۷/۴	۱۵۶/۸	۲۲۸/۹	۱۸۵/۴	۲۲۰/۵	۱۷۸/۰	۲۲۳/۳	۲۱۹/۳	۲۰۲/۹	شهریور
۲۲۱/۳	۲۲۴/۲	۱۸۷/۱	۲۰۸/۶	۲۱۹/۸	۲۱۳/۲	۱۴۷/۹	۹۷/۳	۱۵۸/۴	۲۳۲/۲	۱۸۶/۳	۲۲۱/۳	۱۸۰/۲	۲۳۲/۰	۲۱۵/۸	۲۰۳/۱	مهر
۲۲۲/۷	۲۲۶/۶	۱۸۷/۳	۲۱۰/۹	۲۲۳/۲	۲۲۹/۸	۱۴۸/۸	۹۷/۴	۱۵۹/۳	۲۳۴/۰	۱۸۶/۹	۲۲۲/۷	۱۸۲/۸	۲۳۲/۲	۲۱۵/۲	۲۰۴/۲	آبان
۲۲۳/۹	۲۲۸/۳	۱۹۰/۵	۲۱۲/۹	۲۲۵/۷	۲۳۳/۸	۱۴۹/۱	۹۷/۴	۱۵۹/۹	۲۳۷/۰	۱۸۷/۵	۲۲۳/۹	۱۸۴/۴	۲۲۹/۷	۲۲۰/۹	۲۰۶/۸	آذر
۲۲۴/۵	۲۲۹/۳	۱۹۰/۰	۲۱۳/۴	۲۲۷/۷	۲۳۳/۹	۱۴۹/۰	۹۷/۳	۱۶۱/۸	۲۳۹/۱	۱۸۸/۳	۲۲۴/۵	۱۸۵/۰	۲۲۷/۰	۲۱۹/۱	۲۰۶/۹	دی
۲۲۴/۸	۲۳۰/۱	۱۹۱/۵	۲۱۵/۴	۲۲۹/۷	۲۳۳/۹	۱۴۹/۷	۹۷/۱	۱۶۲/۱	۲۴۲/۶	۱۸۹/۰	۲۲۴/۸	۱۸۵/۲	۲۲۶/۹	۲۲۱/۶	۲۰۸/۱	بهمن
۲۲۵/۱	۲۳۳/۱	۱۹۶/۷	۲۱۷/۷	۲۳۳/۹	۲۳۴/۰	۱۵۵/۳	۹۷/۱	۱۶۶/۵	۲۴۵/۶	۱۹۲/۳	۲۲۵/۱	۱۸۷/۶	۲۲۶/۱	۲۲۹/۷	۲۱۱/۹	اسفند
																۱۳۸۹
۲۲۵/۴	۲۳۳/۴	۱۹۹/۳	۲۲۱/۵	۲۳۸/۳	۲۳۴/۱	۱۵۸/۰	۹۷/۱	۱۶۷/۵	۲۴۸/۳	۱۹۲/۷	۲۲۵/۴	۱۸۸/۷	۲۲۶/۶	۲۳۴/۴	۲۱۴/۰	فروردین
۲۲۶/۴	۲۳۵/۳	۱۹۹/۵	۲۲۴/۳	۲۴۱/۴	۲۳۴/۴	۱۵۴/۳	۹۷/۱	۱۶۹/۲	۲۵۵/۰	۱۹۴/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۲۵/۰	۲۳۳/۵	۲۱۴/۹	اردیبهشت
۲۲۷/۳	۲۳۷/۴	۲۰۰/۵	۲۲۶/۷	۲۴۳/۸	۲۳۴/۸	۱۵۵/۰	۹۷/۱	۱۷۰/۴	۲۶۱/۵	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۲۲۳/۵	۲۳۴/۷	۲۱۶/۴	خرداد

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
											۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۸	سه ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۴	۹/۳	۸/۳	شاخص کل
			گروه های اصلی :
۹/۳	۹/۵	۵/۴	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۷/۵	۱۴/۷	۱۲/۸	۲- دخانیات
۹/۲	۹/۵	۱۰/۰	۳- پوشاک و کفش
۸/۶	۵/۳	۵/۴	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۳/۲	۶/۱	۶/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۲	۲۳/۸	۲۵/۷	۶- بهداشت و درمان
۶/۴	۱۰/۷	۱۰/۷	۷- حمل و نقل
۰/۳	۰	۰	۸- ارتباطات
۱۰/۰	۱۲/۸	۱۲/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۵	۱۴/۸	۱۴/۶	۱۰- تحصیل
۱۵/۰	۱۶/۷	۱۶/۹	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۵	۱۲/۰	۱۲/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۷/۲	۸/۴	۶/۱	۱- کالا
۱۲/۰	۱۰/۴	۱۰/۷	۲- خدمت
۸/۶	۵/۳	۵/۴	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل		
۱۳۸۸																												
خرداد	۱/۸	۱۴/۵	۴/۶	۱۳/۹	۰/۸	۲۵/۸	۰/۵	۱۲/۴	۰/۳	۱۹/۶	۰/۳	۶/۵	۱/۲	۱۶/۹	۱/۲	۷/۷	۰	۰/۳	۰	۰/۳	۰/۲	۷/۲	۰/۵	۱۶/۸	۰/۹	۱۵/۸	۰/۷	۱۴/۶
تیر	۰/۱	۱۴/۰	-۱/۳	۱۵/۱	۷/۴	۳۵/۶	۰/۶	۱۱/۵	۰/۳	۱۷/۶	۱/۵	۵/۲	۲/۱	۱۵/۲	۰/۳	۶/۶	۰/۱	۰/۶	۰/۱	۰/۶	۰/۵	۶/۹	۰/۳	۱۶/۸	۱/۲	۱۵/۰	۰/۷	۱۳/۸
مرداد	۱/۱	۱۳/۱	۰/۵	۱۳/۸	۴/۰	۴۱/۸	۰/۷	۱۰/۸	۰/۹	۱۶/۳	۰/۲	۴/۵	۴/۷	۱۸/۸	۱/۲	۳/۹	۰/۲	۰/۹	۰/۲	۰/۹	۳/۹	۱۰/۱	۰/۱	۱۶/۲	۱/۲	۱۴/۸	۰/۵	۱۲/۵
شهریور	۰/۴	۹/۳	-۰/۷	۶/۶	۰/۹	۴۳/۰	۰/۵	۱۰/۱	۱/۰	۱۲/۰	-۰/۹	۱/۲	۳/۰	۱۹/۷	۰/۴	۳/۴	۰	۰/۹	۰	۰/۹	۱/۸	۹/۲	۰/۴	۱۵/۰	۰/۳	۱۴/۲	۰/۹	۱۲/۲
مهر	۰/۱	۷/۶	-۱/۶	۴/۴	۳/۹	۴۲/۵	۱/۲	۸/۹	۰/۴	۹/۹	۰/۵	۰/۳	۱/۴	۱۸/۲	۱/۴	۳/۴	-۰/۱	۰/۶	-۰/۱	۰/۶	۰/۸	۹/۲	۳/۲	۱۳/۹	۲/۶	۱۴/۴	۱/۴	۱۱/۰
آبان	۰/۵	۷/۴	-۰/۳	۴/۲	۰/۱	۳۴/۵	۱/۴	۸/۶	۰/۶	۹/۱	۰/۳	-۰/۱	۰/۸	۱۸/۴	۰/۶	۳/۱	۰/۱	۰/۳	۰/۱	۰/۳	۰/۶	۹/۳	۷/۸	۱۹/۳	۱/۵	۱۴/۱	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۱/۳	۷/۴	۲/۶	۶/۳	-۱/۱	۳۰/۷	۰/۹	۷/۹	۰/۵	۷/۱	۰/۴	۱/۳	۱/۳	۱۸/۶	۰/۴	۳/۹	۰	-۰/۲	۰	-۰/۲	۰/۲	۸/۴	۱/۷	۱۵/۲	۱/۱	۱۳/۵	۰/۹	۱۰/۸
دی	۰	۷/۸	-۰/۸	۷/۷	-۱/۲	۲۴/۷	۰/۳	۷/۷	۰/۳	۶/۴	۰/۴	۱/۳	۰/۹	۱۹/۰	۱/۲	۵/۷	-۰/۱	۰/۲	-۰/۱	۰/۲	-۰/۱	۸/۷	۰	۱۵/۲	۰/۹	۱۳/۷	۰/۲	۱۰/۱
بهمن	۰/۶	۸/۹	۱/۱	۱۱/۰	۰	۲۲/۸	۰/۱	۸/۱	۰/۱	۵/۹	۰/۴	۲/۶	۱/۵	۲۰/۶	۰/۲	۵/۹	-۰/۲	۰/۱	-۰/۲	۰/۱	۰/۵	۹/۴	۰	۱۵/۰	۰/۹	۱۴/۲	۰/۹	۱۰/۵
اسفند	۱/۸	۱۰/۴	۳/۷	۱۴/۶	-۰/۴	۲۱/۱	۱/۳	۸/۸	۰/۱	۵/۶	۱/۷	۴/۹	۱/۲	۲۱/۱	۲/۷	۹/۳	۰	۰/۱	۰	۰/۱	۳/۷	۱۰/۴	۰	۱۴/۹	۱/۸	۱۵/۴	۱/۱	۱۰/۷
۱۳۸۹																												
فروردین	۱/۰	۱۰/۳	۲/۰	۱۳/۸	۰/۲	۱۶/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۱	۵/۱	۰/۲	۵/۲	۱/۱	۲۱/۷	۰/۶	۱۰/۲	۰	-۰/۱	۰	-۰/۱	۱/۷	۱۴/۱	۰	۱۵/۰	۱/۹	۱۶/۴	۱/۷	۱۱/۲
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۴	۹/۷	۱/۰	۹/۵	۰/۴	۵/۳	۱/۰	۶/۲	۲/۷	۲۴/۱	۱/۰	۱۱/۲	۰	۰	۰	۰	-۲/۳	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱۲/۲
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۰/۹	۱۰/۰	۰/۴	۵/۴	۰/۸	۶/۷	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰	۰	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۱	۱۲/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
۱۳۸۸																								
خرداد	۱/۸	۱/۴	۴/۶	۳/۲	۴/۶	۳/۲	-۰/۴	-۰/۲	۱۹/۰	۱۲/۲	-۲/۱	-۵۸/۴	۰/۵	۰/۵	۰/۸	-۰/۲	۱/۲	۱/۱	۰/۸	۱/۲	۰/۸	۲/۸	۰/۷	۱/۱
تیر	۰/۱	۱/۰	-۱/۳	۱/۷	-۱/۳	۱/۸	-۰/۱	-۰/۲	-۷/۶	۱/۰	-۲/۰	۱۷۰/۷	۱/۳	۰/۶	۰	۰/۵	۲/۴	۲/۱	۰	۰/۳	۰/۱	-۰/۵	۰/۷	۱/۱
مرداد	۱/۱	۱/۷	۰/۵	۲/۰	۰/۵	۲/۰	۱/۲	۰/۸	-۵/۴	۳/۳	-۴/۸	-۲۹/۵	۱/۴	۰/۷	۱/۳	۰/۹	۴/۷	۹/۵	۰/۹	۱/۲	۰/۸	۱/۵	۱/۷	۰/۹
شهریور	۰/۴	-۰/۶	-۰/۷	-۱/۷	-۰/۷	-۱/۸	۰/۷	-۰/۷	-۳/۹	-۵/۷	۰/۱	۳۷/۸	۱/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۵/۶	۱/۰	۰/۳	-۰/۳	-۱/۱	۱/۲	۰/۷
مهر	۰/۱	۰/۱	-۱/۶	-۱/۰	-۱/۶	-۰/۹	۰/۹	۰/۸	-۹/۲	-۴/۲	-۱/۷	-۳۲/۴	۱/۲	۱/۷	۰/۹	۱/۱	۱/۴	۲/۸	۱/۱	۰/۹	۱/۵	-۰/۷	۰/۹	۰/۵
آبان	۰/۵	۰/۷	-۰/۳	۰/۵	-۰/۳	۲/۹	۴/۶	۲/۹	-۱۱/۹	-۵/۲	۴/۶	۳۷/۶	۱/۴	۱/۸	۰/۳	۰/۷	۰/۸	۲/۳	۰/۷	۰/۳	۱/۲	۰/۱	۱/۱	۱/۰
آذر	۱/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۲/۷	۱/۸	۰/۲	-۱/۲	۱/۰	۰/۸	۱۵/۵	-۱/۵	۰/۹	۱/۲	۰/۳	۰/۵	۱/۳	۳/۵	۰/۵	۰/۳	۱/۶	۱/۷	۱/۲	۰/۴
دی	۰	۰/۷	-۰/۸	۰/۵	-۰/۸	-۱/۴	-۲/۸	-۱/۴	-۲/۷	-۰/۱	-۳/۱	-۳/۴	۱/۳	۰/۳	۰	۰/۴	۳/۵	۰/۹	۰/۴	۲/۷	-۰/۳	۰/۸	۰/۴	۰/۸
بهمن	۰/۶	۱/۰	۱/۱	۱/۶	۱/۱	۱/۶	-۲/۲	-۰/۲	۴/۲	۲/۲	-۱/۶	-۵۲/۵	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۴/۶	۱/۵	۱/۵	۰/۲	۱/۰	۰/۸	۱/۲	۰/۳
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۲/۶	۰/۳	۰/۹	۷/۹	۰/۷	۶/۹	۱۱۹/۸	۱/۳	۲/۰	۰	۰/۶	۱/۲	۳/۸	۰/۶	۲/۷	۲/۱	۲/۷	۰/۹	۱/۰
۱۳۸۹																								
فروردین	۱/۰	۰/۷	۲/۰	-۰/۵	۲/۱	-۰/۵	-۱/۲	-۰/۴	۳/۱	-۶/۷	۱۱/۱	-۳۵/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	-۰/۴	۱/۷	۱/۱	-۰/۴	۰/۶	۱/۳	۱/۳	۰/۶	۰/۹
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰	-۰/۵	-۰/۱	-۰/۷	-۰/۶	۰/۶	-۰/۹	-۵/۲	۸۷/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۰/۶	۲/۷	۲/۷	۰/۶	۱/۰	۰/۹	۰/۱	۰/۸	۱/۲
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۱/۰	۰/۵	-۱/۰	-۰/۲	۰	۸/۸	۲/۱	-۱۲/۸	-۶۶/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۷	-۰/۴	۲/۵	۱/۹	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۵	۰/۹	۱/۲

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۱۴/۷ (+۰/۸)	۲۱۸/۷ (+۰/۷)	۲۱۷/۳ (+۰/۵)	۲۲۱/۱ (+۰/۳)	۲۱۸/۷ (-۰/۵)	۲۱۴/۷ (-۰/۵)	۲۲۰/۴ (+۰/۳)	۲۱۲/۱ (+۰/۲)	۲۰۸/۲ (+۲/۱)	۲۰۸/۶ (+۰/۸)	۲۱۸/۳ (+۱/۱)	۲۲۱/۵ (+۱/۱)	۲۱۹/۵ (+۰/۱)	۲۲۰/۴ (+۰/۴)	۲۱۲/۴ (-۰/۶)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۲۸/۵	۲۳۹/۹	۲۲۷/۵	۲۴۰/۱	۲۴۲/۳	۲۲۸/۹	۲۳۴/۷	۲۳۵/۰	۲۳۴/۹	۲۲۶/۹	۲۴۰/۸	۲۴۹/۸	۲۲۵/۳	۲۴۱/۹	۲۲۷/۵
خوراکی ها	۲۳۰/۹	۲۴۲/۳	۲۳۰/۱	۲۴۱/۹	۲۴۳/۷	۲۳۱/۱	۲۳۶/۷	۲۳۸/۲	۲۳۸/۲	۲۲۹/۱	۲۴۳/۶	۲۵۳/۰	۲۲۷/۸	۲۴۴/۰	۲۲۹/۰
غلات و نان	۲۳۷/۲	۲۱۸/۶	۲۳۸/۳	۲۴۳/۲	۲۳۹/۰	۲۱۴/۳	۲۲۲/۵	۲۳۶/۳	۲۲۷/۷	۲۲۷/۴	۲۳۱/۷	۲۴۱/۵	۲۳۷/۰	۲۴۷/۱	۲۷۰/۰
گوشت	۲۴۶/۱	۲۵۰/۱	۲۴۴/۴	۲۲۹/۹	۲۷۵/۶	۲۳۵/۱	۲۲۲/۰	۲۵۲/۹	۲۵۱/۷	۲۴۳/۱	۲۸۱/۸	۲۷۳/۹	۲۰۴/۹	۲۸۳/۱	۲۰۹/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۱/۹	۲۲۳/۰	۱۷۵/۳	۲۷۱/۵	۲۲۶/۱	۲۷۳/۵	۲۲۸/۱	۲۸۲/۴	۲۹۶/۱	۲۳۱/۲	۱۹۷/۰	۲۲۲/۶	۲۲۶/۲	۲۱۷/۴	۲۲۵/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۱۹۲/۴	۱۷۹/۹	۱۹۰/۷	۱۸۳/۶	۱۹۷/۷	۲۲۸/۱	۱۸۲/۹	۱۹۳/۲	۱۷۹/۳	۱۷۶/۳	۱۷۵/۸	۱۹۷/۲	۱۷۴/۰	۱۸۷/۰	۱۸۰/۱
روغن ها و چربی ها	۱۸۷/۵	۱۸۵/۵	۱۷۸/۳	۱۸۵/۹	۲۰۳/۳	۱۹۷/۰	۱۸۸/۳	۱۷۴/۴	۱۹۹/۸	۱۸۷/۵	۱۹۶/۱	۲۱۴/۰	۲۲۳/۷	۱۹۴/۸	۲۰۱/۳
میوه ها و خشکبار	۲۳۹/۹	۳۱۵/۶	۲۵۷/۶	۲۹۶/۸	۲۵۲/۲	۲۴۹/۱	۳۱۹/۵	۲۷۳/۳	۲۸۷/۱	۲۶۲/۱	۲۹۵/۶	۲۹۹/۳	۲۷۸/۷	۲۵۱/۷	۲۵۴/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۱۸/۱	۲۲۵/۷	۲۲۰/۷	۲۳۰/۹	۳۳۲/۳	۲۱۵/۲	۲۱۵/۲	۲۱۸/۱	۲۰۲/۱	۲۱۸/۱	۲۱۸/۲	۲۳۴/۵	۲۵۷/۳	۲۱۱/۸	۲۱۸/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۴۵/۶	۲۴۵/۵	۲۳۷/۰	۲۴۴/۲	۲۳۹/۲	۲۵۰/۵	۲۴۴/۵	۲۲۸/۲	۲۳۲/۵	۲۴۴/۶	۲۵۰/۸	۲۵۷/۳	۲۴۵/۴	۲۴۴/۶	۲۴۸/۹
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۰/۰	۲۵۳/۵	۲۲۹/۵	۳۱۳/۷	۳۰۴/۲	۴۰۵/۶	۲۷۱/۱	۲۴۸/۳	۳۰۰/۹	۲۴۲/۹	۲۷۸/۲	۲۳۹/۷	۲۵۱/۵	۲۹۳/۶	۴۶۳/۴
آشامیدنی ها	۱۷۹/۱	۱۸۰/۴	۱۶۷/۳	۱۸۵/۱	۲۰۶/۰	۱۷۹/۵	۱۹۴/۹	۱۷۸/۵	۱۵۷/۶	۱۶۵/۵	۱۸۳/۴	۱۷۸/۹	۱۷۵/۵	۱۸۳/۶	۲۰۰/۰
۲- دخانیات	۲۱۹/۳	۱۹۴/۶	۲۶۳/۳	۲۵۶/۴	۲۰۶/۵	۲۳۴/۹	۲۰۹/۲	۲۳۳/۵	۲۲۴/۲	۲۱۴/۵	۱۹۴/۵	۱۸۴/۹	۱۶۹/۷	۲۰۲/۳	۲۱۳/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۹۲/۳	۱۷۸/۰	۲۰۱/۴	۲۰۳/۶	۱۹۳/۰	۱۷۹/۴	۲۰۶/۴	۱۹۱/۰	۲۰۲/۵	۱۹۱/۸	۱۹۲/۴	۲۰۰/۸	۱۹۱/۷	۱۹۴/۴	۱۸۷/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۲۶/۶	۲۳۴/۰	۲۳۲/۶	۲۴۴/۵	۲۱۳/۳	۲۴۱/۱	۲۳۳/۴	۲۱۱/۹	۲۰۲/۱	۲۱۹/۰	۲۲۷/۷	۲۳۰/۶	۲۶۳/۹	۲۳۳/۵	۲۱۷/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۲۷/۳	۲۴۱/۲	۲۳۶/۲	۲۵۳/۳	۲۱۶/۰	۲۵۰/۴	۲۴۳/۲	۲۱۵/۸	۱۹۹/۷	۲۲۲/۳	۲۳۱/۹	۲۴۲/۴	۲۸۵/۱	۲۳۱/۰	۲۲۶/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۲۷/۰	۲۴۰/۷	۲۳۸/۸	۲۵۱/۵	۲۱۸/۹	۲۵۲/۸	۲۴۳/۵	۲۱۴/۵	۲۰۳/۰	۲۲۱/۹	۲۳۱/۹	۲۴۲/۵	۲۸۵/۱	۲۳۸/۹	۲۲۵/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۸۴/۱	۲۸۱/۴	۲۸۸/۹	۲۷۸/۳	۲۹۵/۱	۲۸۰/۱	۲۶۸/۱	۲۸۰/۱	۲۵۸/۸	۳۰۰/۰	۳۲۰/۷	۲۹۰/۸	۳۶۸/۶	۲۷۰/۶	۲۹۱/۴
آب	۱۸۵/۲	۱۴۸/۵	۱۱۹/۳	۱۶۷/۹	۱۱۳/۰	۸۲/۸	۷۸/۶	۱۳۵/۲	۱۰۰/۹	۱۵۵/۸	۷۰/۹	۸۷/۵	۶۸/۲	۱۵۱/۷	۵۸/۷
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۲۱/۴	۱۱۳/۷	۱۱۴/۷	۱۲۸/۲	۱۰۹/۳	۱۳۰/۷	۱۱۴/۱	۱۱۲/۳	۱۱۹/۸	۱۱۷/۲	۱۱۵/۹	۱۱۵/۰	۹۹/۳	۱۲۰/۸	۱۵۸/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه	۲۰۱/۰	۱۹۱/۷	۱۹۶/۱	۱۸۷/۴	۲۰۷/۷	۱۹۴/۱	۱۹۲/۰	۱۸۴/۷	۱۹۴/۹	۱۹۶/۲	۱۹۶/۱	۱۸۸/۳	۱۷۴/۸	۱۹۷/۲	۱۹۹/۹
۶- بهداشت و درمان	۲۵۹/۲	۲۶۱/۰	۲۴۶/۵	۲۶۰/۵	۲۵۸/۶	۲۵۱/۰	۲۸۴/۲	۲۵۸/۳	۲۴۵/۶	۲۹۲/۲	۲۸۲/۲	۲۶۸/۵	۲۷۷/۹	۲۶۶/۰	۲۷۰/۹
۷- حمل و نقل	۱۶۸/۵	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۷۴/۲	۱۸۲/۴	۱۶۰/۵	۱۷۱/۶	۱۷۹/۴	۱۶۲/۵	۱۵۹/۲	۱۶۶/۰	۱۶۹/۷	۱۶۹/۶	۱۶۵/۴	۱۷۲/۴
۸- ارتباطات	۹۴/۸	۹۷/۴	۹۵/۹	۱۰۳/۸	۹۸/۳	۹۹/۴	۱۰۰/۹	۹۷/۵	۹۹/۸	۹۵/۱	۹۷/۶	۹۹/۸	۱۰۳/۷	۹۷/۲	۱۰۰/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵۹/۷	۱۵۶/۷	۱۴۷/۴	۱۵۲/۷	۱۴۲/۴	۱۵۱/۲	۱۴۱/۱	۱۵۰/۲	۱۵۷/۸	۱۶۱/۰	۱۴۷/۲	۱۵۹/۰	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۴۷/۱
۱۰- تحصیل	۲۶۲/۷	۲۱۰/۸	۲۳۱/۰	۲۰۷/۴	۲۲۱/۴	۲۰۹/۲	۲۳۲/۵	۲۱۱/۰	۲۱۶/۵	۲۰۵/۸	۲۳۳/۴	۲۰۲/۴	۲۰۶/۱	۲۳۲/۳	۲۱۲/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۴۴/۸	۲۳۰/۳	۲۵۲/۶	۲۲۴/۹	۲۵۲/۸	۲۲۳/۲	۲۳۸/۶	۲۴۸/۵	۲۴۵/۱	۲۳۳/۷	۲۴۸/۹	۲۰۵/۳	۲۳۳/۲	۲۵۱/۸	۲۲۳/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۰۸/۹	۳۱۳/۶	۲۲۲/۱	۲۰۸/۴	۲۱۸/۴	۲۱۵/۰	۲۳۹/۸	۲۳۲/۳	۲۲۰/۶	۲۱۴/۳	۲۳۸/۸	۲۲۳/۶	۲۲۷/۸	۲۳۲/۵	۲۲۰/۵
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۱۹۳/۷	۲۰۱/۶	۲۰۱/۵	۲۰۴/۴	۲۱۰/۸	۱۹۶/۷	۲۰۳/۰	۲۰۲/۱	۲۰۲/۳	۱۹۵/۵	۲۰۲/۵	۲۱۰/۴	۱۹۱/۱	۲۰۵/۳	۲۰۳/۵
۲- خدمت	۲۳۴/۴	۲۴۵/۷	۲۴۰/۵	۲۴۵/۸	۲۳۰/۶	۲۴۵/۶	۲۴۹/۲	۲۲۷/۴	۲۱۵/۹	۲۲۷/۵	۲۴۲/۷	۲۴۵/۱	۲۶۷/۰	۲۴۲/۵	۲۳۲/۰
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۲۶/۶	۲۳۴/۰	۲۳۲/۶	۲۴۴/۵	۲۱۳/۳	۲۴۱/۱	۲۳۳/۴	۲۱۱/۹	۲۰۲/۱	۲۱۹/۰	۲۲۷/۷	۲۳۰/۶	۲۶۳/۹	۲۳۳/۵	۲۱۷/۱

گلستان	قم	قزوین	اردبیل	ایلام	کهگیلویه و بویراحمد	سمنان	چهارمحال و بختیاری	زنجان	یزد	هرمزگان	بوشهر	لرستان	همدان	کردستان	استان	گروه
۲۱۸/۵	۲۳۷/۷	۲۱۵/۹	۲۲۳/۴	۲۲۵/۲	۲۱۰/۴	۲۱۳/۱	۲۲۵/۷	۲۱۰/۸	۲۱۹/۰	۲۲۰/۴	۱۹۷/۱	۲۲۵/۱	۲۲۸/۹	۲۲۰/۸	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	
(۰/۱)	(۰/۹)	(۱/۵)	(۰/۶)	(۰/۲)	(۱/۱)	(۱/۰)	(۱/۵)	(۱/۳)	(۱/۱)	(۰/۸)	(۱/۵)	(۰)	(۰/۹)	(۰/۴)		
۲۳۷/۴	۲۳۹/۶	۲۳۵/۳	۲۴۰/۶	۲۴۰/۸	۲۵۱/۴	۲۳۵/۰	۲۴۲/۶	۲۲۶/۷	۲۴۱/۹	۲۲۳/۱	۲۴۳/۸	۲۳۱/۸	۲۴۴/۰	۲۲۸/۷		
۲۳۹/۷	۲۴۱/۶	۲۳۷/۴	۲۴۳/۴	۲۴۴/۸	۲۵۵/۶	۲۳۷/۷	۲۴۴/۹	۲۲۸/۵	۲۴۴/۶	۲۲۵/۴	۲۴۸/۷	۲۳۴/۷	۲۴۶/۱	۲۲۹/۷		
۲۸۲/۵	۲۲۶/۹	۲۲۴/۴	۲۳۶/۲	۲۳۰/۲	۲۸۸/۷	۲۴۹/۸	۲۲۷/۹	۲۱۹/۶	۲۳۵/۰	۲۲۹/۱	۲۲۲/۲	۲۱۹/۳	۲۳۴/۸	۲۱۴/۷		
۲۵۳/۳	۲۸۱/۱	۲۳۳/۴	۲۷۹/۶	۲۵۴/۳	۲۴۳/۱	۲۴۸/۱	۲۶۷/۰	۲۴۵/۵	۲۷۴/۶	۲۲۹/۱	۲۴۹/۳	۲۴۸/۸	۲۶۴/۵	۲۲۲/۴		
۳۴۳/۰	۲۱۶/۱	۱۸۰/۲	۱۹۶/۴	۲۸۱/۵	۱۵۰/۳	۲۷۳/۵	۱۹۶/۵	۱۹۸/۷	۲۳۳/۸	۲۳۳/۵	۲۹۹/۶	۱۹۵/۴	۲۳۰/۶	۲۷۴/۷		
۱۶۷/۶	۱۷۹/۹	۱۸۳/۹	۱۹۹/۱	۱۹۴/۹	۱۸۸/۶	۱۸۵/۳	۱۹۹/۱	۱۹۶/۸	۱۹۸/۹	۱۸۰/۴	۱۸۳/۴	۱۸۲/۵	۱۸۴/۹	۱۸۴/۳		
۱۷۹/۲	۱۹۷/۰	۲۲۶/۵	۲۰۷/۸	۲۱۱/۰	۱۷۵/۶	۱۹۴/۵	۲۰۸/۰	۱۹۵/۳	۱۹۶/۹	۲۰۱/۰	۱۵۶/۰	۲۰۰/۴	۱۹۲/۵	۱۹۴/۴		
۲۴۵/۹	۲۶۳/۴	۲۹۳/۷	۲۶۴/۷	۲۸۳/۲	۳۰۴/۳	۲۴۶/۵	۲۷۰/۲	۲۴۸/۷	۲۶۱/۸	۲۶۱/۴	۲۹۱/۷	۲۷۸/۷	۲۹۰/۴	۲۷۵/۰		
۲۱۳/۱	۲۳۲/۹	۲۲۰/۲	۲۳۳/۴	۲۱۴/۶	۲۳۰/۲	۲۲۸/۸	۲۲۳/۷	۲۲۱/۴	۲۱۸/۷	۲۰۲/۴	۲۳۸/۸	۲۱۸/۵	۲۲۱/۵	۲۱۳/۷		
۲۶۴/۵	۲۵۶/۳	۲۵۵/۲	۲۳۶/۲	۲۷۷/۵	۲۵۱/۹	۲۶۱/۸	۲۵۴/۲	۲۴۳/۰	۲۳۱/۹	۲۶۳/۹	۲۲۵/۵	۲۳۶/۳	۲۵۵/۵	۲۸۴/۲		
۴۳۱/۰	۲۹۳/۷	۲۴۹/۹	۲۳۴/۰	۲۶۵/۸	۲۲۳/۸	۲۷۶/۱	۳۳۷/۳	۳۱۹/۳	۳۰۱/۲	۲۳۰/۶	۲۴۶/۵	۳۴۶/۹	۲۵۴/۲	۲۶۳/۴		
۱۶۹/۰	۱۸۵/۳	۱۹۲/۱	۱۶۶/۳	۱۷۱/۶	۱۶۸/۰	۱۵۷/۷	۱۶۹/۹	۱۸۳/۲	۱۶۹/۲	۱۶۰/۰	۱۵۸/۹	۱۶۹/۸	۱۹۰/۰	۲۱۴/۴		
۲۰۸/۳	۲۴۶/۱	۲۱۴/۱	۲۲۸/۳	۲۷۲/۵	۲۳۹/۸	۱۹۹/۲	۱۹۵/۸	۲۱۳/۴	۱۹۹/۲	۲۲۰/۱	۲۸۹/۷	۱۸۷/۹	۲۳۸/۵	۳۵۶/۷		
۱۷۴/۶	۱۸۷/۰	۱۶۸/۷	۲۱۶/۲	۲۲۵/۲	۱۷۸/۳	۱۹۷/۴	۲۰۱/۶	۱۹۱/۵	۱۸۰/۰	۱۷۰/۴	۱۶۱/۷	۲۱۳/۵	۱۶۷/۵	۱۹۱/۶		
۲۴۵/۰	۲۶۶/۲	۲۲۷/۷	۲۲۹/۹	۲۴۲/۹	۲۰۳/۴	۲۱۳/۳	۲۴۳/۱	۲۱۸/۱	۲۵۶/۹	۲۳۵/۲	۱۷۶/۲	۲۶۰/۰	۲۴۸/۲	۲۴۷/۴		
۲۵۲/۸	۲۸۰/۴	۲۳۴/۰	۲۳۵/۱	۲۶۵/۸	۲۰۴/۷	۲۱۷/۰	۲۴۸/۴	۲۱۶/۱	۲۷۵/۶	۲۵۷/۹	۱۸۰/۶	۲۷۵/۴	۲۵۲/۴	۲۵۳/۱		
۲۶۰/۶	۲۸۰/۴	۲۳۳/۳	۲۳۴/۶	۲۵۸/۹	۲۰۴/۸	۲۱۶/۲	۲۵۸/۴	۲۱۶/۰	۲۶۸/۹	۲۵۵/۱	۱۸۰/۲	۲۷۳/۱	۲۵۴/۱	۲۶۱/۵		
۲۷۰/۱	۲۸۱/۹	۲۵۶/۸	۲۹۲/۰	۲۶۰/۸	۳۱۳/۰	۲۶۶/۰	۲۶۷/۰	۳۳۴/۲	۳۱۳/۵	۲۸۶/۶	۲۳۹/۸	۲۷۴/۱	۳۱۲/۷	۲۵۴/۱		
۵۹/۹	۱۴۴/۸	۱۶۸/۳	۱۰۶/۹	۱۲۳/۱	۱۲۶/۰	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۹۴/۹	۸۷/۸	۵۹/۲	۵۷/۳	۱۱۱/۳	۱۳۲/۰	۱۵۸/۱		
۱۱۴/۳	۱۱۳/۹	۱۱۵/۰	۱۱۲/۵	۱۲۳/۷	۱۱۵/۸	۱۱۴/۹	۱۱۲/۶	۱۲۱/۴	۱۲۰/۰	۱۱۲/۶	۱۱۷/۳	۱۳۰/۹	۱۱۳/۷	۱۳۰/۱		
۱۸۵/۷	۱۸۷/۸	۲۰۹/۱	۱۹۹/۳	۱۹۳/۱	۱۷۵/۴	۱۸۷/۶	۲۰۶/۶	۱۹۵/۱	۱۸۳/۶	۱۹۶/۰	۱۹۰/۴	۱۹۴/۰	۱۹۹/۷	۱۸۸/۸		
۲۶۱/۳	۲۴۵/۷	۲۸۳/۹	۲۵۹/۶	۲۴۱/۷	۲۵۸/۴	۲۶۰/۳	۲۶۵/۳	۲۷۶/۹	۲۴۶/۶	۲۷۵/۰	۲۸۱/۵	۲۳۷/۲	۲۴۰/۹	۲۸۶/۴		
۱۷۹/۲	۱۹۹/۵	۱۸۰/۱	۱۹۷/۴	۱۷۰/۰	۱۵۱/۴	۱۸۲/۵	۱۸۰/۱	۱۷۰/۴	۱۶۱/۸	۱۹۷/۴	۱۵۰/۳	۱۷۹/۶	۲۰۴/۶	۱۶۶/۷		
۹۵/۶	۹۷/۴	۹۸/۷	۹۹/۵	۱۰۰/۶	۹۹/۵	۱۰۱/۰	۹۹/۱	۹۵/۰	۱۰۱/۵	۹۹/۰	۹۲/۲	۹۸/۳	۹۹/۸	۹۶/۸		
۱۷۲/۵	۱۵۴/۱	۱۵۹/۲	۱۳۶/۰	۱۵۹/۱	۱۴۲/۱	۱۵۵/۹	۱۵۲/۰	۱۵۰/۳	۱۵۳/۸	۱۳۵/۰	۱۴۹/۰	۱۳۹/۲	۱۶۵/۶	۱۴۶/۳		
۲۴۰/۳	۲۴۸/۲	۱۹۴/۰	۲۰۳/۱	۲۰۲/۳	۱۹۶/۲	۲۱۱/۳	۲۱۱/۴	۲۱۰/۶	۲۱۸/۸	۲۵۰/۷	۲۱۲/۲	۲۱۰/۰	۲۳۶/۲	۲۵۱/۱		
۲۴۵/۱	۲۷۷/۸	۲۲۰/۳	۲۳۷/۶	۲۱۳/۴	۲۶۶/۸	۲۲۹/۹	۲۲۴/۹	۲۴۰/۶	۲۶۴/۷	۲۴۹/۶	۲۴۰/۲	۲۳۷/۹	۲۴۱/۱	۲۵۶/۵		
۲۱۸/۸	۴۲۵/۸	۲۲۸/۹	۲۳۲/۵	۲۴۷/۳	۱۹۸/۰	۲۴۳/۱	۲۳۳/۶	۲۶۳/۷	۲۲۴/۸	۲۷۸/۱	۲۳۳/۶	۲۲۷/۰	۲۸۰/۵	۲۴۸/۴		
۱۹۵/۵	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۱۴/۱	۲۱۲/۲	۲۰۷/۷	۲۰۳/۴	۲۱۳/۹	۱۹۴/۷	۱۹۸/۰	۱۹۵/۶	۱۹۴/۷	۲۰۳/۸	۲۱۱/۵	۲۰۲/۸		
۲۵۴/۸	۲۸۱/۵	۲۳۶/۵	۲۴۱/۷	۲۵۰/۶	۲۱۴/۹	۲۲۸/۷	۲۵۰/۰	۲۳۷/۲	۲۵۹/۵	۲۵۷/۱	۲۰۱/۲	۲۶۲/۵	۲۵۸/۷	۲۵۳/۶		
۲۴۵/۰	۲۶۶/۲	۲۲۷/۷	۲۲۹/۹	۲۴۲/۹	۲۰۳/۴	۲۱۳/۳	۲۴۳/۱	۲۱۸/۱	۲۵۶/۹	۲۳۵/۲	۱۷۶/۲	۲۶۰/۰	۲۴۸/۲	۲۴۷/۴		