



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
مهرماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۸۹


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


شهریورماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل   
۰/۸


مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل   
۱/۸


شهریورماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۰/۰

مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۱/۹

شش ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۹/۵

هفت ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۹/۸

دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۹ نسبت به  
دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۸   
۸/۹

دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به  
دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۸   
۹/۲

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۱/۹		۱/۸		شاخص کل
				گروه های اصلی :
۱۷/۷		۳/۳		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴/۰		۱/۰		۲- دخانیات
۱۱/۷		۲/۰		۳- پوشاک و کفش
۵/۷		۰/۳		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۹/۸		۱/۸		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۰		۱/۳		۶- بهداشت و درمان
۱۰/۸		۱/۳		۷- حمل و نقل
۰/۲		۰/۲		۸- ارتباطات
۱۰/۸		۰/۹		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۴		۳/۰		۱۰- تحصیل
۱۶/۶		۱/۹		۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۹		۱/۷		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی :
۱۳/۹		۲/۶		۱- کالا
۹/۶		۰/۹		۲- خدمت
۵/۷		۰/۳		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مهرماه ۱۳۸۹ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۸۹ به عدد ۲۲۷/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۰/۸ درصد افزایش مربوط به شهریورماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹/۸ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۸ معادل ۹/۲ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۸۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۸۹ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان خراسان شمالی معادل ۳/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان فارس معادل ۰/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۸۹ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای پرتقال معادل ۱۲/۵ درصد، تخم‌مرغ ۱۵/۷ درصد و انواع خیار ۱۳/۴ درصد بود. همچنین شاخص بهای هلو معادل ۲۲/۲ درصد، موز ۱۸/۳ درصد، برنج خارجی ۵/۶ درصد، سیب زمینی ۹/۱ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۱/۷ درصد، نان لواش ۳/۷ درصد، رب گوجه فرنگی ۴/۰ درصد، خربزه ۷/۵ درصد، پنیر غیرپاستوریزه ۳/۸ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۸ درصد، حبوب ۲/۴ درصد، پیاز ۷/۴ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۱/۳ درصد، کله و پاچه خام ۵/۸ درصد، گوشت تازه گوسفند ۰/۲ درصد، زرشک پلویی ۹/۸ درصد، گوجه فرنگی ۲/۲ درصد، کدو سبز ۹/۵ درصد، نان بربری ۳/۸ درصد، طالبی و گرمک ۵/۷ درصد، بادنجان ۵/۳ درصد، مغز گردو ۲/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، کنسرو ماهی ۲/۱ درصد، انواع کالباس ۲/۹ درصد، کره پاستوریزه ۲/۱ درصد، چای خشک خارجی ۱/۱ درصد، انواع ماست ۰/۶ درصد، گلابی ۲/۵ درصد، انواع شیرینی‌تر ۱/۳ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۰/۷ درصد و زردچوبه

۵/۲ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۶/۳ درصد، سیب درختی ۱۲/۴ درصد، انواع سبزی‌های برگی ۵/۸ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۹/۰ درصد، انگور ۵/۳ درصد، انار ۷/۳ درصد، هندوانه ۵/۹ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۷/۰ درصد، لیموترش ۳/۶ درصد، نارنگی ۳/۲ درصد، هویج ۸/۳ درصد، زعفران ۱/۳ درصد و لیموشیرین ۰/۶ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۷/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۱۷/۸ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۴/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۱ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴/۰ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۴ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک و اجرت دوخت و شستشوی لباس هر یک ۱/۷ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۱/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۰/۳ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۱/۱ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۳ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه مبلمان و اثاث خانه معادل ۲/۶ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۴ درصد، خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۹ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۶ - بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۲/۱ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کرایه مسافرت هوایی داخل کشور معادل ۱۵/۰ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری سمند ۲/۵ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۰/۹ درصد، قطعات و لوازم برای وسایل نقلیه شخصی ۲/۷ درصد، کرایه مسافرت هوایی خارج از کشور ۱۲/۹ درصد، کرایه مسافرت با اتوبوس (بین شهری) ۱/۶ درصد، کرایه تاکسی سرویس ۱/۱ درصد، نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۱/۱ درصد، انواع موتورسیکلت ۱/۹ درصد، اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ و اتومبیل سواری پژو ۲۰۶ به ترتیب ۱/۲ درصد و ۱/۱ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۰/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۸- ارتباطات

در مهرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که بیشتر در اثر افزایش قیمت انواع دستگاه‌های تلفن ثابت معادل ۱/۹ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۲ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای نوشت افزار معادل ۱/۳ درصد و انواع گل‌های طبیعی ۱/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای سفر زیارتی سوریه (زمینی) معادل ۱/۹ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۰/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰- تحصیل

در مهرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۶/۸ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۰/۸ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۴/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱- رستوران و هتل

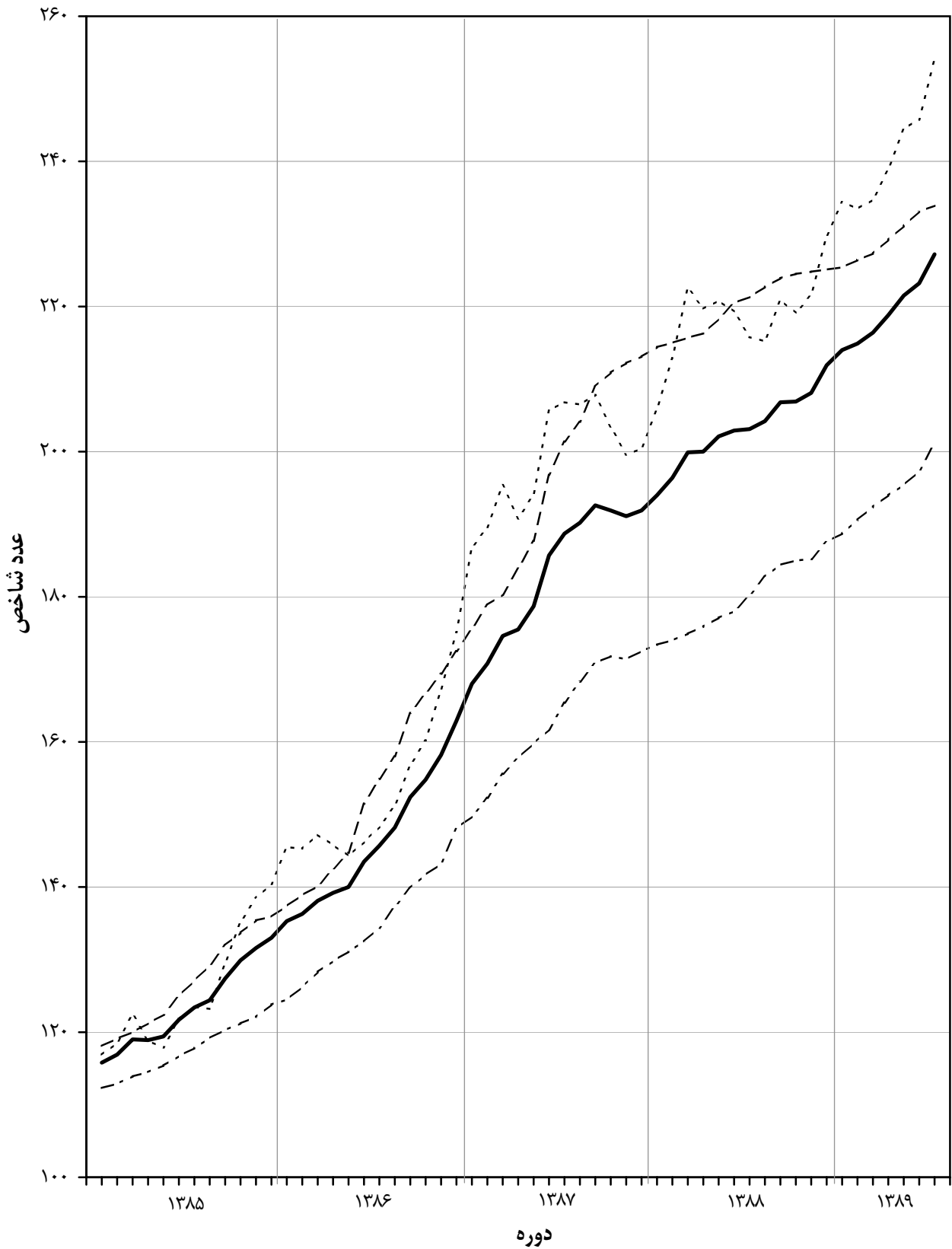
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۶/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه اول سال ۱۳۸۹) معادل ۸/۵ درصد، خدمات آرایشی ۱/۵ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۳/۰ درصد و کیف دستی محصلین ۳/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۲/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - پوشاک و کفش  
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
مهرماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۸۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۷/۶	۰/۱	۱۱/۹	۱/۸	۲۲۷/۲	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۴/۴	-۱/۶	۱۷/۷	۳/۳	۲۵۴/۰	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴/۵	-۱/۶	۱۷/۸	۳/۴	۲۵۶/۸	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
-۷/۰	۰/۸	۸/۶	۲/۱	۲۴۵/۰	۴/۵۶	غلات و نان
۱۸/۱	۰/۴	۳۰/۹	-۱/۳	۲۸۱/۳	۶/۷۴	گوشت
۱۳/۷	۰/۱	۵/۴	-۴/۷	۲۳۵/۲	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۷	۰/۹	۵/۳	۳/۸	۲۰۳/۳	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
-۱۲/۳	-۰/۴	۵۴/۷	۴۲/۲	۲۸۷/۹	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۲/۱	-۸/۲	۹/۷	۱/۷	۲۶۴/۸	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
-۰/۹	-۱/۳	۱۹/۸	۳/۳	۲۳۹/۵	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۵/۳	۴/۸	۴۲/۲	۲۳/۱	۳۱۲/۲	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۸/۱	۰/۸	-۴/۵	۰/۶	۳۰۱/۵	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
-۰/۱	۰/۱	۱۴/۵	۰/۹	۱۸۷/۳	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۴۲/۵	۳/۹	-۴/۰	۱/۰	۲۲۲/۷	۰/۵۲	۲- دخانیات
۸/۹	۱/۲	۱۱/۷	۲/۰	۲۰۱/۲	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۹/۹	۰/۴	۵/۷	۰/۳	۲۳۳/۹	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۰/۴	۰/۳	۵/۳	۰/۳	۲۳۶/۵	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۹	۰/۴	۵/۹	۰/۳	۲۳۸/۲	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۹	۰/۹	۷/۴	۱/۱	۲۹۳/۳	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	.	.	۱۳۲/۰	۰/۴۴	آب
-۶/۰	-۰/۱	۰/۶	۰/۲	۱۲۰/۳	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۰/۳	۰/۵	۹/۸	۱/۸	۲۰۴/۶	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۲	۱/۴	۱۸/۰	۱/۳	۲۷۴/۰	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳/۴	۱/۰	۱۰/۸	۱/۳	۱۷۵/۵	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۶	-۰/۱	-۰/۲	۰/۲	۹۷/۱	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۹/۲	۰/۸	۱۰/۸	۰/۹	۱۶۳/۸	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۹	۳/۲	۱۴/۴	۳/۰	۲۴۴/۰	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۴/۴	۲/۶	۱۶/۶	۱/۹	۲۵۶/۲	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۰	۱/۴	۱۲/۹	۱/۷	۲۳۵/۶	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۳/۵	-۰/۷	۱۳/۹	۲/۶	۲۱۳/۱	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۲/۶	۰/۹	۹/۶	۰/۹	۲۴۵/۸	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۹/۹	۰/۴	۵/۷	۰/۳	۲۳۳/۹	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سراسر (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه های اصلی													گروه				
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا		خدمت	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۳/۲	۷/۶	۹/۲	۱۵/۶	۳/۸	۵/۱	۹/۸	۸/۳	۳/۷	۶/۰	۱۳۶۹
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۴/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۵/۴	۴/۹	۶/۵	۱۰/۸	۹/۸	۵/۲	۷/۲	۱۳۷۰
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۶/۵	۱۲/۸	۱۱/۵	۱۵/۴	۷/۰	۸/۷	۱۲/۴	۱۲/۰	۶/۹	۹/۱	۱۳۷۱
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۹/۳	۱۵/۴	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۲	۱۰/۹	۱۵/۰	۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۸	۱۳۷۲
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۶/۹	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۳/۱	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۹/۵	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۹/۴	۲۰/۷	۱۲/۲	۱۳/۰	۱۳۷۳
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۳۲/۹	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۷/۴	۳۱/۶	۳۷/۴	۵۰/۵	۱۸/۳	۲۰/۸	۲۷/۹	۳۲/۷	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۷۴
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۹	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۲۳/۴	۳۶/۶	۴۷/۵	۶۲/۷	۲۳/۴	۲۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۲۴/۱	۲۲/۷	۱۳۷۵
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۴/۹	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۲۹/۶	۴۱/۹	۵۰/۱	۶۲/۶	۲۴/۸	۳۰/۵	۴۶/۰	۴۲/۹	۲۹/۲	۲۹/۶	۱۳۷۶
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۵/۴	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۳۶/۲	۴۸/۰	۵۸/۱	۶۵/۷	۲۷/۴	۳۸/۳	۵۱/۰	۵۰/۱	۳۴/۷	۳۵/۷	۱۳۷۷
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۸/۸	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۴۵/۰	۶۱/۴	۶۹/۴	۷۸/۰	۳۲/۲	۴۷/۴	۶۰/۳	۶۰/۲	۴۲/۷	۴۲/۴	۱۳۷۸
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۹	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۴/۴	۶۶/۶	۷۴/۸	۸۱/۲	۴۱/۰	۵۵/۹	۶۷/۹	۶۵/۷	۴۹/۹	۵۰/۳	۱۳۷۹
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۰/۲	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۲/۷	۷۱/۹	۷۵/۵	۸۸/۳	۵۴/۶	۶۲/۹	۷۳/۲	۶۹/۵	۶۰/۱	۵۹/۷	۱۳۸۰
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۸۱/۱	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۲/۹	۷۹/۳	۸۱/۲	۸۹/۸	۶۷/۶	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۶۹/۹	۷۱/۴	۱۳۸۱
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۹۰/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۹/۰	۹۶/۰	۸۱/۷	۸۶/۳	۸۸/۷	۸۴/۳	۸۴/۳	۸۴/۶	۱۳۸۲
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۵/۷	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۹۸/۱	۱۰۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶	۱۳۸۴
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۹۷/۳	۱۱۲/۰	۱۴۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۹/۳	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶	۱۳۸۵
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۵۲/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۹۷/۱	۱۲۱/۲	۱۶۳/۵	۱۴۵/۶	۱۴۸/۷	۱۴۰/۰	۱۵۴/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۶
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۹۶/۹	۱۳۳/۶	۱۸۷/۵	۱۸۹/۰	۱۸۴/۳	۱۷۴/۹	۱۹۴/۵	۱۹۴/۵	۱۳۸۷
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۶	۲۱۸/۳	۲۱۹/۹	۲۲۰/۲	۲۱۸/۳	۲۲۰/۲	۲۱۹/۹	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۹۷/۳	۱۴۵/۳	۲۱۷/۴	۲۱۸/۳	۲۰۷/۶	۱۸۸/۵	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲	۱۳۸۸
مهر	۲۰۳/۱	۲۱۵/۸	۲۳۲/۰	۱۸۰/۲	۲۲۱/۳	۱۸۶/۳	۲۲۱/۳	۱۸۰/۲	۲۳۲/۲	۱۵۸/۴	۹۷/۳	۱۴۷/۹	۲۱۳/۲	۲۱۹/۸	۲۰۸/۶	۱۸۷/۱	۲۲۴/۲	۲۲۱/۳	مهر
آبان	۲۰۴/۲	۲۱۵/۲	۲۳۲/۲	۱۸۲/۸	۲۲۲/۷	۱۸۶/۹	۲۲۲/۷	۱۸۲/۸	۲۳۴/۰	۱۵۹/۳	۹۷/۴	۱۴۸/۸	۲۲۹/۸	۲۲۳/۲	۲۱۰/۹	۱۸۷/۳	۲۲۶/۶	۲۲۲/۷	آبان
آذر	۲۰۶/۸	۲۲۰/۹	۲۲۹/۷	۱۸۴/۴	۲۲۳/۹	۱۸۷/۵	۲۲۳/۹	۱۸۴/۴	۲۳۷/۰	۱۵۹/۹	۹۷/۴	۱۴۹/۱	۲۳۳/۸	۲۲۵/۷	۲۱۲/۹	۱۹۰/۵	۲۲۸/۳	۲۲۳/۹	آذر
دی	۲۰۶/۹	۲۱۹/۱	۲۲۷/۰	۱۸۵/۰	۲۲۴/۵	۱۸۸/۳	۲۲۴/۵	۱۸۵/۰	۲۳۹/۱	۱۶۱/۸	۹۷/۳	۱۴۹/۰	۲۳۳/۹	۲۲۷/۷	۲۱۳/۴	۱۹۰/۰	۲۲۹/۳	۲۲۴/۵	دی
بهمن	۲۰۸/۱	۲۲۱/۶	۲۲۶/۹	۱۸۵/۲	۲۲۴/۸	۱۸۹/۰	۲۲۴/۸	۱۸۵/۲	۲۴۲/۶	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۴۹/۷	۲۳۳/۹	۲۲۹/۷	۲۱۵/۴	۱۹۱/۵	۲۳۰/۱	۲۲۴/۸	بهمن
اسفند	۲۱۱/۹	۲۲۹/۷	۲۲۶/۱	۱۸۷/۶	۲۲۵/۱	۱۹۲/۳	۲۲۵/۱	۱۸۷/۶	۲۴۵/۶	۱۶۶/۵	۹۷/۱	۱۵۵/۳	۲۳۴/۰	۲۳۳/۹	۲۱۷/۷	۱۹۶/۷	۲۳۲/۱	۲۲۵/۱	اسفند
فروردین	۲۱۴/۰	۲۳۴/۴	۲۲۶/۶	۱۸۸/۷	۲۲۵/۴	۱۹۲/۷	۲۲۵/۴	۱۸۸/۷	۲۴۸/۳	۱۶۷/۵	۹۷/۱	۱۵۸/۰	۲۳۴/۱	۲۳۸/۳	۲۲۱/۵	۱۹۹/۳	۲۳۳/۴	۲۲۵/۴	فروردین
اردیبهشت	۲۱۴/۹	۲۳۳/۵	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۲۶/۴	۱۹۴/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۵۵/۰	۱۶۹/۲	۹۷/۱	۱۵۴/۳	۲۳۴/۴	۲۴۱/۴	۲۲۴/۳	۱۹۹/۵	۲۳۵/۳	۲۲۶/۴	اردیبهشت
خرداد	۲۱۶/۴	۲۳۴/۷	۲۲۳/۵	۱۹۲/۴	۲۲۷/۳	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۲۶۱/۵	۱۷۰/۴	۹۷/۱	۱۵۵/۰	۲۳۴/۸	۲۳۶/۷	۲۲۶/۷	۲۰۰/۵	۲۳۷/۴	۲۲۷/۳	خرداد
تیر	۲۱۸/۸	۲۳۸/۹	۲۲۲/۱	۱۹۴/۰	۲۲۹/۲	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۲۶۴/۷	۱۷۲/۷	۹۶/۹	۱۵۶/۴	۲۳۵/۴	۲۴۵/۷	۲۲۸/۲	۲۰۳/۲	۲۳۹/۴	۲۲۹/۲	تیر
مرداد	۲۲۱/۵	۲۴۴/۵	۲۲۰/۸	۱۹۵/۴	۲۳۱/۱	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۶۷/۹	۱۷۲/۹	۹۶/۸	۱۵۷/۰	۲۳۵/۸	۲۴۸/۹	۲۲۹/۹	۲۰۶/۴	۲۴۱/۵	۲۳۱/۱	مرداد
شهریور	۲۲۳/۲	۲۴۵/۸	۲۲۰/۴	۱۹۷/۳	۲۳۳/۱	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۷۰/۶	۱۷۳/۲	۹۶/۹	۱۶۲/۴	۲۳۶/۸	۲۵۱/۳	۲۳۱/۷	۲۰۷/۸	۲۴۳/۶	۲۳۳/۱	شهریور
مهر	۲۲۷/۲	۲۵۴/۰	۲۲۲/۷	۲۰۱/۲	۲۳۳/۹	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۷۴/۰	۱۷۵/۵	۹۷/۱	۱۶۳/۸	۲۴۴/۰	۲۵۶/۲	۲۳۵/۶	۲۱۳/۱	۲۴۵/۸	۲۳۳/۹	مهر

## جدول شماره ۳

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
							۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۸	هفت ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۲	۹/۸	۱۱/۹	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی :</b>
۱۰/۲	۱۱/۱	۱۷/۷	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۳/۶	۵/۶	-۴/۰	۲- دخانیات
۹/۴	۱۰/۲	۱۱/۷	۳- پوشاک و کفش
۶/۱	۵/۶	۵/۷	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۴/۸	۶/۹	۹/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۸	۲۱/۷	۱۸/۰	۶- بهداشت و درمان
۸/۷	۱۰/۹	۱۰/۸	۷- حمل و نقل
-۰/۱	-۰/۲	-۰/۲	۸- ارتباطات
۱۰/۶	۱۱/۶	۱۰/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۲	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۰- تحصیل
۱۵/۷	۱۶/۷	۱۶/۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۷	۱۲/۴	۱۲/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
۸/۲	۹/۵	۱۳/۹	۱- کالا
۱۰/۴	۱۰/۲	۹/۶	۲- خدمت
۶/۱	۵/۶	۵/۷	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	نسبت به : ماه	
۱۳۸۸	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	
↓	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	قبل	
مهر	۰/۱	۷/۶	-۱/۶	۴/۴	۳/۹	۴۲/۵	۱/۲	۸/۹	۰/۴	۹/۹	۰/۵	۰/۳	۱/۴	۱۸/۲	۱/۰	۳/۴	۱/۰	-۰/۱	۰/۶	۰/۸	۹/۲	۳/۲	۱۳/۹	۲/۶	۱۴/۴	۱/۴	۱۱/۰	
آبان	۰/۵	۷/۴	-۰/۳	۴/۲	۰/۱	۳۴/۵	۱/۴	۸/۶	۰/۶	۹/۱	۰/۳	-۰/۱	۰/۸	۱۸/۴	۰/۶	۳/۱	۰/۶	۰/۱	۰/۳	۰/۶	۹/۳	۷/۸	۱۹/۳	۱/۵	۱۴/۱	۱/۱	۱۰/۹	
آذر	۱/۳	۷/۴	۲/۶	۶/۳	-۱/۱	۳۰/۷	۰/۹	۷/۹	۰/۵	۷/۱	۰/۳	۰/۴	۱/۳	۱۸/۶	۱/۳	۳/۹	۰/۴	۰	-۰/۲	۰/۲	۸/۴	۱/۷	۱۵/۲	۱/۱	۱۳/۵	۰/۹	۱۰/۸	
دی	۰	۷/۸	-۰/۸	۷/۷	-۱/۲	۲۴/۷	۰/۳	۷/۷	۰/۳	۶/۴	۰/۴	۱/۳	۱۹/۰	۱۹/۰	۱/۲	۵/۷	۱/۲	-۰/۱	۰/۲	-۰/۱	۸/۷	۰	۱۵/۲	۰/۹	۱۳/۷	۰/۲	۱۰/۱	
بهمن	۰/۶	۸/۹	۱/۱	۱۱/۰	۰	۲۲/۸	۰/۱	۸/۱	۰/۱	۵/۹	۰/۴	۲/۶	۱/۵	۲۰/۶	۰/۲	۵/۹	۰/۲	-۰/۲	۰/۱	۰/۵	۹/۴	۰	۱۵/۰	۰/۹	۱۴/۲	۰/۹	۱۰/۵	
اسفند	۱/۸	۱۰/۴	۳/۷	۱۴/۶	-۰/۴	۲۱/۱	۱/۳	۸/۸	۰/۱	۵/۶	۰/۱	۴/۹	۲۱/۱	۱/۲	۹/۳	۲/۷	۲/۷	۰	۰/۱	۳/۷	۱۰/۴	۰	۱۴/۹	۱/۸	۱۵/۴	۱/۱	۱۰/۷	
۱۳۸۹																												
فروردین	۱/۰	۱۰/۳	۲/۰	۱۳/۸	۰/۲	۱۶/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۱	۵/۱	۰/۲	۵/۲	۱/۱	۲۱/۷	۰/۶	۱۰/۲	۰/۶	۰	-۰/۱	۱/۷	۱۴/۱	۰	۱۵/۰	۱/۹	۱۶/۴	۱/۷	۱۱/۲	
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۷	۱۴/۴	۱/۰	۹/۵	۰/۴	۵/۳	۱/۰	۶/۲	۲/۷	۲۴/۱	۱/۰	۱۱/۲	۱/۰	۰	۰	-۲/۳	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱۲/۲	
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۰/۹	۱۰/۰	۰/۴	۵/۴	۰/۴	۶/۷	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰/۷	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۱	۱۲/۶	
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۰/۸	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۵/۵	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	۱/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۸	۱۶/۴	۰/۷	۱۲/۵	
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	-۰/۶	۱۰/۳	۰/۷	۵/۹	۰/۸	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۰/۱	۱۰/۷	۰/۱	-۰/۶	-۰/۱	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸	
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۱/۰	۵/۷	۰/۹	۸/۴	۱/۰	۱۸/۲	۱/۰	۱۰/۵	۰/۲	۰/۱	۰/۱	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶	
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۱/۸	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۱/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
۱۳۸۸																								
مهر	۰/۱	۰/۱	-۱/۶	-۱/۰	-۱/۶	-۰/۹	۰/۹	۰/۸	-۹/۲	-۴/۲	-۱/۷	-۳۲/۴	۱/۲	۱/۷	۰/۹	۱/۱	۱/۴	۲/۸	۱/۰	۱/۵	-۰/۷	۰/۹	۰/۵	
آبان	۰/۵	۰/۷	-۰/۳	۰/۵	-۰/۳	۰/۵	۴/۶	۲/۹	-۱۱/۹	-۵/۲	۴/۶	۳۷/۶	۱/۴	۱/۸	۰/۳	۰/۷	۲/۳	۰/۸	۱/۲	۰/۶	۰/۱	۱/۱	۱/۰	
آذر	۱/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۲/۷	۱/۸	۰/۲	-۱/۲	۱/۰	۰/۸	۱۵/۵	-۱/۵	۰/۹	۱/۲	۰/۳	۰/۵	۱/۳	۳/۵	۱/۶	۰/۴	۱/۷	۱/۲	۰/۴	
دی	۰	۰/۷	-۰/۸	۰/۵	-۰/۹	۰/۵	-۲/۸	-۱/۴	-۲/۷	-۰/۱	-۳/۱	-۳/۴	۰/۳	۱/۳	۰	۰/۴	۰/۹	۳/۵	۲/۷	۲/۷	-۰/۳	۰/۴	۰/۸	
بهمن	۰/۶	۱/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۲	۱/۶	-۲/۲	-۰/۲	۴/۲	۲/۲	-۱/۶	-۵۲/۵	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۴/۶	۱/۵	۱/۰	۰/۲	۰/۸	۱/۲	۰/۹	
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۲/۶	۰/۳	۲/۶	۷/۹	۰/۷	۶/۹	۱۱۹/۸	۱/۳	۲/۰	۰	۰/۶	۳/۸	۱/۲	۳/۲	۲/۷	۲/۱	۰/۹	۱/۰	
۱۳۸۹																								
فروردین	۱/۰	۰/۷	-۰/۵	۲/۰	۲/۱	-۰/۵	-۱/۲	-۰/۴	۳/۱	-۶/۷	۱۱/۱	-۳۵/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	-۰/۴	۱/۷	۱/۱	۱/۳	۰/۶	۱/۳	۱/۳	۰/۹	
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰	-۰/۵	-۰/۱	-۰/۷	-۰/۶	۰/۶	-۰/۹	۸۷/۰	-۵/۲	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۰/۶	۲/۷	۲/۷	۰/۹	۱/۰	۰/۱	۰/۸	۱/۲	
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۱/۰	۰/۵	-۱/۰	-۰/۲	۰	۸/۸	۲/۱	-۱۲/۸	-۶۶/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۷	-۰/۴	۱/۹	۲/۵	۰/۱	۰/۷	۰/۵	۰/۹	۱/۲	
تیر	۱/۱	۲/۰	۱/۸	۴/۹	۱/۸	۴/۹	۰/۵	۰/۳	-۰/۱	۹/۰	-۲/۵	۲۰۳/۸	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۰/۵	۱/۲	۰/۴	۱/۱	۱/۳	۱/۳	۰/۸	۰/۹	
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۹	۲/۴	۴/۰	۳/۶	۳/۲	-۰/۷	۸/۳	۴/۷	-۲۷/۰	۰/۷	۰/۹	۰/۷	۰/۴	۱/۱	۱/۲	۱/۱	-۰/۵	۱/۶	۰/۹	۰	
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۶	۰/۵	-۰/۸	-۰/۴	-۱/۸	-۱/۱	-۳/۱	۴/۴	۵۲/۰	۱/۰	۱/۱	۰/۶	۰/۵	۱/۰	۰/۶	۰	۰/۲	۰/۷	۰/۹	۰/۴	
مهر	۱/۸	۱/۸	۳/۳	۴/۱	۴/۲	۳/۷	۳/۸	۴/۲	۱/۶	۷/۷	۳/۵	-۳۲/۵	۲/۰	۱/۷	۱/۱	۱/۴	۱/۳	۱/۰	۱/۲	۱/۳	۲/۶	۰/۹	۰/۵	

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۲۳/۴ (۱/۴)	۲۲۹/۵ (۲/۰)	۲۲۷/۵ (۱/۶)	۲۳۲/۹ (۱/۷)	۲۳۲/۴ (۲/۵)	۲۳۰/۸ (۲/۹)	۲۳۲/۲ (۲/۶)	۲۲۲/۲ (۱/۶)	۲۱۴/۶ (۰/۷)	۲۲۰/۶ (۱/۹)	۲۳۲/۷ (۲/۷)	۲۳۳/۶ (۳/۳)	۲۳۵/۸ (۲/۴)	۲۳۳/۴ (۱/۶)	۲۲۳/۹ (۲/۳)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۴۵/۲	۲۶۰/۷	۲۴۴/۵	۲۵۸/۳	۲۶۵/۷	۲۶۰/۲	۲۴۸/۳	۲۵۲/۴	۲۴۰/۳	۲۴۹/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۹	۲۵۶/۶	۲۶۲/۸	۲۴۶/۳
خوراکی ها	۲۴۸/۱	۲۶۳/۴	۲۴۷/۶	۲۶۰/۶	۲۶۷/۷	۲۶۳/۳	۲۵۰/۴	۲۵۶/۴	۲۴۳/۵	۲۵۲/۴	۲۷۲/۶	۲۷۵/۹	۲۶۰/۴	۲۶۵/۵	۲۴۸/۵
غلات و نان	۲۴۵/۵	۲۲۶/۲	۲۴۸/۲	۲۴۸/۸	۲۵۴/۵	۲۴۲/۵	۲۳۰/۸	۲۴۲/۸	۲۴۵/۳	۲۳۲/۱	۲۴۴/۲	۲۴۶/۶	۲۳۷/۴	۲۴۹/۱	۲۷۴/۰
گوشت	۲۶۷/۸	۲۸۹/۸	۲۶۴/۷	۲۵۷/۸	۳۰۶/۷	۲۶۵/۷	۲۵۰/۷	۲۷۷/۱	۲۷۱/۵	۲۶۷/۲	۳۱۷/۷	۳۱۰/۹	۲۵۸/۳	۳۲۰/۴	۲۲۴/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۱۴/۱	۲۲۹/۵	۱۸۰/۵	۲۸۶/۵	۲۲۷/۸	۲۷۴/۸	۲۳۱/۷	۲۵۴/۷	۲۳۴/۲	۲۴۹/۲	۲۰۸/۴	۲۲۶/۲	۲۲۷/۸	۲۳۵/۸	۲۳۲/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۵/۹	۱۹۳/۵	۱۹۶/۰	۱۹۹/۹	۲۱۳/۳	۲۷۳/۹	۱۹۲/۸	۲۰۲/۴	۱۹۱/۴	۱۹۰/۸	۱۹۲/۹	۲۱۵/۰	۱۹۷/۷	۲۰۰/۵	۱۹۳/۴
روغن ها و چربی ها	۲۸۷/۷	۲۸۱/۴	۲۸۴/۶	۲۶۶/۴	۲۹۰/۴	۳۰۱/۲	۲۹۷/۶	۲۷۵/۲	۲۸۰/۵	۲۷۵/۵	۲۹۳/۷	۳۰۶/۱	۲۷۶/۰	۲۸۳/۰	۳۱۲/۰
میوه ها و خشکبار	۲۴۳/۹	۳۰۱/۸	۲۶۴/۳	۲۹۰/۹	۲۶۴/۶	۲۶۲/۲	۲۹۲/۰	۲۸۰/۳	۲۳۰/۲	۲۷۸/۹	۳۱۲/۷	۲۹۶/۷	۲۹۶/۰	۲۸۱/۵	۲۸۱/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۳۲/۸	۲۴۵/۴	۲۴۶/۶	۲۶۲/۷	۲۴۷/۳	۲۳۱/۵	۲۱۸/۵	۲۳۸/۲	۲۳۷/۷	۲۴۷/۴	۲۴۳/۰	۲۴۴/۹	۲۸۱/۱	۲۴۸/۰	۲۳۷/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۰۹/۳	۳۱۳/۰	۲۸۶/۴	۳۰۹/۱	۳۰۶/۷	۳۲۲/۴	۳۳۳/۶	۳۱۷/۹	۲۹۵/۶	۳۰۸/۹	۳۱۹/۶	۳۱۲/۷	۳۴۰/۳	۲۹۲/۰	۳۱۵/۰
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۸/۳	۲۶۲/۹	۲۳۸/۳	۳۱۹/۳	۳۰۵/۷	۴۲۳/۶	۳۰۰/۷	۲۷۱/۶	۳۰۴/۳	۲۵۰/۱	۲۸۰/۵	۲۵۲/۰	۲۶۹/۳	۲۹۷/۹	۴۴۹/۸
آشامیدنی ها	۱۸۶/۶	۱۹۵/۰	۱۷۴/۸	۱۸۷/۰	۲۱۳/۷	۱۹۱/۰	۲۰۶/۳	۱۸۳/۸	۱۶۳/۹	۱۷۱/۳	۱۸۷/۱	۱۸۳/۰	۱۸۱/۵	۱۸۹/۸	۲۰۵/۷
۲- دخانیات	۲۲۱/۵	۱۸۹/۴	۲۷۰/۲	۲۶۵/۶	۲۱۱/۴	۲۲۵/۶	۲۰۴/۵	۲۲۹/۰	۲۲۲/۴	۲۱۳/۴	۱۹۳/۷	۱۸۷/۹	۱۷۰/۹	۲۰۰/۸	۲۲۳/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۰۳/۷	۱۸۴/۳	۲۰۶/۶	۲۱۲/۴	۲۰۱/۴	۱۸۹/۷	۲۱۴/۳	۱۹۷/۰	۲۱۱/۶	۱۹۹/۲	۱۹۹/۲	۲۱۰/۴	۱۹۵/۷	۲۰۳/۳	۱۹۲/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۱/۵	۲۳۷/۹	۲۳۸/۸	۲۵۳/۷	۲۲۱/۰	۲۴۹/۸	۲۴۶/۳	۲۱۹/۳	۲۰۷/۲	۲۲۷/۲	۲۳۶/۳	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۴۵/۱	۲۲۲/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۳۲/۴	۲۴۵/۵	۲۴۲/۹	۲۶۳/۲	۲۲۳/۸	۲۶۰/۴	۲۵۷/۱	۲۲۱/۶	۲۰۴/۷	۲۳۱/۸	۲۳۹/۷	۲۴۵/۰	۲۹۳/۲	۲۴۳/۵	۲۳۰/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۳۲/۱	۲۴۵/۰	۲۴۵/۴	۲۶۱/۲	۲۲۶/۶	۲۶۱/۱	۲۵۷/۳	۲۲۳/۳	۲۰۸/۳	۲۳۰/۳	۲۳۹/۹	۲۴۴/۸	۲۹۳/۲	۲۵۱/۳	۲۲۹/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۹۰/۶	۲۸۶/۲	۲۹۵/۷	۲۹۱/۳	۳۱۵/۰	۳۱۷/۲	۲۹۸/۱	۲۷۵/۸	۲۶۶/۰	۳۱۳/۲	۳۴۷/۰	۳۰۲/۸	۴۰۰/۱	۲۸۰/۹	۳۰۷/۷
آب	۱۸۵/۲	۱۴۸/۵	۱۱۹/۳	۱۶۷/۹	۱۱۳/۰	۸۲/۸	۷۸/۶	۱۳۵/۲	۱۰۰/۹	۱۵۵/۸	۷۰/۹	۸۷/۵	۶۸/۲	۱۵۱/۷	۵۸/۷
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۲۱/۶	۱۱۳/۷	۱۱۴/۷	۱۲۸/۳	۱۰۹/۳	۱۳۴/۴	۱۱۴/۱	۱۱۲/۴	۱۲۰/۲	۱۱۷/۲	۱۱۶/۰	۱۱۵/۵	۹۹/۳	۱۲۰/۹	۱۶۷/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۱۱/۲	۱۹۸/۳	۲۰۵/۵	۱۹۵/۴	۲۱۵/۳	۲۰۱/۹	۲۰۰/۰	۱۸۹/۷	۲۰۱/۱	۲۰۴/۴	۲۰۳/۸	۱۹۶/۲	۱۸۱/۰	۲۰۵/۷	۲۰۶/۳
۶- بهداشت و درمان	۲۶۹/۴	۲۷۹/۹	۲۶۰/۱	۲۷۵/۴	۲۷۱/۲	۲۶۷/۸	۲۹۹/۶	۲۷۰/۳	۲۶۱/۹	۳۰۴/۰	۲۹۵/۴	۲۷۸/۲	۳۰۴/۰	۲۷۸/۴	۲۸۴/۹
۷- حمل و نقل	۱۷۲/۱	۱۷۴/۵	۱۸۲/۴	۱۷۹/۸	۱۸۹/۴	۱۶۸/۳	۱۷۹/۸	۱۸۳/۳	۱۶۸/۲	۱۶۳/۶	۱۷۴/۲	۱۷۳/۵	۱۷۴/۷	۱۶۹/۶	۱۷۸/۹
۸- ارتباطات	۹۴/۷	۹۷/۵	۹۵/۹	۱۰۳/۸	۹۸/۳	۹۹/۴	۱۰۱/۰	۹۷/۵	۹۹/۸	۹۵/۲	۹۷/۶	۹۹/۹	۱۰۳/۷	۹۷/۳	۱۰۰/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۶۸/۴	۱۶۴/۰	۱۵۶/۵	۱۶۳/۴	۱۵۴/۴	۱۶۳/۶	۱۵۰/۴	۱۵۹/۴	۱۶۴/۲	۱۷۵/۳	۱۵۴/۴	۱۶۸/۷	۱۶۵/۹	۱۶۶/۲	۱۵۳/۳
۱۰- تحصیل	۲۶۷/۰	۲۲۰/۰	۲۴۵/۷	۲۲۶/۷	۲۳۳/۹	۲۱۴/۹	۲۴۲/۵	۲۱۷/۷	۲۲۴/۶	۲۱۷/۴	۲۴۵/۱	۲۱۶/۶	۲۱۴/۶	۲۴۷/۴	۲۲۷/۲
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۷/۳	۲۴۰/۰	۲۵۶/۷	۲۳۱/۸	۲۷۱/۴	۲۳۸/۲	۲۵۵/۹	۲۵۶/۱	۲۵۶/۲	۲۳۸/۴	۲۶۲/۱	۲۱۶/۳	۲۴۶/۰	۲۶۶/۸	۲۳۸/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۱۸/۸	۳۱۸/۵	۲۲۷/۳	۲۱۳/۰	۲۲۷/۹	۲۲۴/۳	۲۵۳/۹	۲۳۸/۸	۲۲۹/۷	۲۱۷/۸	۲۴۴/۳	۲۳۷/۶	۲۴۶/۹	۲۴۱/۸	۲۲۶/۱
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۰۴/۹	۲۱۴/۴	۲۱۳/۲	۲۱۶/۷	۲۲۷/۰	۲۱۵/۶	۲۱۳/۲	۲۱۳/۴	۲۰۷/۵	۲۰۹/۶	۲۱۹/۳	۲۲۵/۳	۲۰۹/۸	۲۱۹/۱	۲۱۶/۹
۲- خدمت	۲۴۰/۷	۲۵۳/۴	۲۴۸/۴	۲۵۶/۹	۲۴۰/۴	۲۵۶/۸	۲۶۳/۴	۲۳۵/۷	۲۲۴/۰	۲۳۶/۳	۲۵۳/۵	۲۵۱/۳	۲۷۹/۲	۲۵۴/۳	۲۳۹/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۱/۵	۲۳۷/۹	۲۳۸/۸	۲۵۳/۷	۲۲۱/۰	۲۴۹/۸	۲۴۶/۳	۲۱۹/۳	۲۰۷/۲	۲۲۷/۲	۲۳۶/۳	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۴۵/۱	۲۲۲/۱

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۶/۳ (۳/۱)	۲۴۱/۴ (۲/۲)	۲۳۶/۶ (۲/۹)	۲۰۴/۳ (۱/۴)	۲۲۷/۹ (۲/۵)	۲۳۰/۲ (۱/۵)	۲۲۲/۰ (۲/۸)	۲۴۰/۵ (۲/۳)	۲۲۶/۶ (۲/۳)	۲۱۸/۵ (۰/۹)	۲۳۹/۴ (۱/۷)	۲۳۵/۴ (۲/۱)	۲۲۴/۱ (۲/۰)	۲۵۳/۱ (۲/۰)	۲۳۳/۶ (۲/۰)	
	۲۵۵/۷ (۲/۱)	۲۶۶/۹ (۲/۲)	۲۵۰/۶ (۲/۹)	۲۵۹/۲ (۱/۴)	۲۳۳/۱ (۲/۵)	۲۶۱/۶ (۱/۵)	۲۴۷/۴ (۲/۸)	۲۷۰/۴ (۲/۳)	۲۶۱/۸ (۲/۳)	۲۶۸/۸ (۲/۳)	۲۶۴/۳ (۰/۹)	۲۶۴/۵ (۱/۷)	۲۶۰/۳ (۲/۱)	۲۴۷/۱ (۲/۰)	۲۶۹/۲ (۲/۰)	۲۳۳/۶ (۲/۰)
	۲۵۷/۱	۲۶۹/۴	۲۵۴/۳	۲۶۴/۶	۲۳۵/۵	۲۶۴/۸	۲۴۹/۸	۲۷۳/۴	۲۶۵/۰	۲۶۸/۷	۲۶۸/۷	۲۷۰/۰	۲۶۳/۵	۲۴۹/۲	۲۷۱/۹	۲۶۶/۶
	۲۳۰/۸	۲۴۴/۹	۲۳۳/۰	۲۲۷/۲	۲۳۴/۸	۲۴۱/۲	۲۳۶/۴	۲۴۵/۴	۲۶۱/۴	۲۸۰/۲	۲۴۷/۰	۲۳۵/۱	۲۴۷/۰	۲۳۱/۲	۲۳۰/۵	۳۲۹/۰
	۲۴۹/۴	۳۱۰/۰	۲۷۹/۷	۲۸۴/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۰	۲۶۹/۱	۳۰۸/۳	۲۸۷/۴	۲۷۱/۷	۲۸۹/۹	۳۰۸/۱	۲۸۲/۴	۲۶۶/۸	۳۳۰/۱	۲۸۲/۴
	۲۷۷/۶	۲۳۹/۰	۲۰۹/۴	۳۰۷/۲	۲۴۵/۱	۲۴۳/۷	۲۰۷/۶	۲۲۱/۶	۲۷۵/۵	۱۶۴/۴	۲۷۳/۱	۱۹۵/۴	۱۹۵/۴	۱۸۴/۲	۲۳۳/۹	۳۵۸/۹
	۱۹۷/۷	۱۹۳/۲	۱۹۳/۳	۱۸۸/۸	۱۹۱/۱	۲۱۴/۷	۲۱۳/۳	۲۱۰/۸	۱۹۷/۴	۱۹۵/۷	۱۹۶/۱	۱۹۶/۱	۲۱۹/۷	۱۹۳/۷	۱۹۱/۸	۱۸۱/۸
	۳۰۶/۲	۲۹۲/۸	۲۹۸/۳	۲۴۲/۵	۳۱۴/۵	۲۷۲/۰	۲۹۵/۳	۲۸۶/۵	۲۹۵/۳	۲۸۶/۵	۳۰۰/۹	۳۰۰/۹	۲۷۵/۰	۲۹۴/۳	۳۱۷/۲	۲۷۲/۳
	۲۹۷/۱	۲۹۰/۰	۲۶۶/۵	۳۰۲/۷	۲۵۵/۸	۲۵۱/۱	۲۵۰/۸	۲۹۶/۰	۲۶۸/۷	۳۰۰/۶	۳۱۶/۳	۳۱۶/۳	۲۷۸/۸	۲۶۹/۷	۲۹۶/۰	۲۴۱/۴
	۲۲۱/۲	۲۳۳/۳	۲۲۹/۰	۲۴۵/۴	۲۲۳/۵	۲۵۲/۵	۲۳۳/۸	۲۴۰/۴	۲۵۰/۱	۲۴۰/۴	۲۴۰/۴	۲۴۰/۴	۲۴۰/۴	۲۳۷/۲	۲۵۵/۷	۲۴۶/۰
	۳۸۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۶/۴	۲۸۱/۷	۳۴۵/۰	۲۷۹/۰	۳۰۹/۶	۳۰۰/۱	۳۳۶/۳	۳۳۴/۳	۳۳۸/۲	۳۳۸/۲	۲۹۳/۲	۳۱۶/۰	۳۳۳/۴	۳۴۱/۲
	۲۷۲/۷	۲۶۶/۰	۳۴۵/۱	۲۶۰/۵	۲۳۶/۰	۲۹۹/۰	۳۰۰/۴	۳۳۱/۹	۲۷۴/۲	۲۰۲/۵	۲۷۰/۹	۲۴۵/۸	۲۴۵/۸	۲۵۸/۸	۲۹۸/۰	۴۲۲/۴
	۲۳۱/۸	۲۰۳/۴	۱۷۴/۷	۱۶۵/۵	۱۶۸/۸	۱۷۶/۵	۱۸۸/۰	۱۷۶/۹	۱۷۰/۸	۱۷۷/۷	۱۷۱/۸	۱۷۴/۱	۱۷۴/۱	۲۰۳/۶	۱۹۶/۷	۱۷۴/۹
۳۴۶/۶	۲۲۳/۲	۱۸۹/۴	۲۹۳/۷	۲۰۹/۶	۱۹۵/۶	۲۱۰/۲	۱۹۴/۱	۲۰۶/۴	۲۲۶/۵	۲۳۵/۲	۲۲۶/۵	۲۳۶/۹	۲۳۶/۹	۲۲۹/۷	۲۰۲/۰	
۱۹۸/۴	۱۷۵/۰	۲۲۵/۱	۱۶۱/۹	۱۷۳/۱	۱۸۶/۱	۲۰۲/۳	۲۰۵/۳	۲۰۵/۶	۱۸۲/۱	۲۰۵/۶	۱۸۲/۱	۲۳۶/۵	۱۷۶/۰	۱۹۸/۶	۱۸۸/۱	
۲۵۸/۴	۲۵۲/۷	۲۶۶/۵	۱۷۷/۷	۲۳۹/۹	۲۶۴/۲	۲۲۱/۷	۲۴۹/۰	۲۱۸/۴	۲۴۹/۰	۲۰۸/۱	۲۵۱/۳	۲۳۵/۷	۲۳۱/۸	۲۷۲/۷	۲۵۵/۳	
۲۶۶/۰	۲۵۷/۶	۲۸۱/۶	۱۸۲/۳	۲۶۳/۳	۲۸۴/۰	۲۱۹/۴	۲۵۳/۸	۲۲۱/۶	۲۰۹/۷	۲۷۵/۷	۲۷۵/۷	۲۴۰/۰	۲۳۹/۲	۲۸۷/۶	۲۶۳/۶	
۲۷۴/۵	۲۵۹/۲	۲۸۰/۳	۱۸۱/۸	۲۶۰/۴	۲۷۶/۸	۲۱۹/۲	۲۶۵/۳	۲۶۸/۹	۲۰۹/۷	۲۶۸/۹	۲۶۸/۹	۲۴۸/۹	۲۳۷/۹	۲۸۷/۶	۲۷۲/۱	
۲۵۸/۰	۳۱۶/۳	۲۸۱/۱	۲۴۴/۶	۲۹۳/۳	۳۲۴/۰	۳۴۳/۷	۲۷۳/۴	۲۷۷/۶	۳۱۹/۴	۲۷۳/۱	۳۱۴/۵	۳۱۴/۵	۲۵۵/۲	۲۸۸/۶	۲۸۰/۲	
۱۵۸/۱	۱۳۲/۰	۱۱۱/۳	۵۷/۳	۵۹/۲	۸۷/۸	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۹۴/۳	۱۲۶/۰	۱۲۳/۱	۱۰۶/۹	۱۰۶/۹	۱۶۸/۳	۱۴۴/۸	۵۹/۹	
۱۳۰/۳	۱۱۴/۳	۱۳۲/۱	۱۱۷/۰	۱۱۲/۶	۱۲۰/۰	۱۲۱/۷	۱۱۲/۶	۱۱۵/۰	۱۱۵/۹	۱۱۸/۷	۱۱۲/۶	۱۱۲/۶	۱۱۵/۰	۱۱۴/۰	۱۱۴/۳	
۱۹۵/۴	۲۰۸/۴	۲۰۰/۳	۱۹۷/۸	۲۰۱/۴	۱۸۹/۶	۲۰۳/۸	۲۱۵/۶	۱۹۴/۹	۱۸۰/۴	۱۹۷/۵	۱۹۷/۵	۲۰۷/۷	۲۱۹/۵	۱۹۶/۹	۱۹۳/۶	
۲۹۲/۳	۲۴۷/۹	۲۴۸/۷	۲۹۳/۳	۲۹۷/۶	۲۵۶/۷	۲۹۳/۰	۲۷۷/۱	۲۸۴/۵	۲۸۴/۲	۲۵۸/۶	۲۸۴/۲	۲۶۷/۶	۲۹۲/۷	۲۶۴/۹	۲۸۰/۳	
۱۷۸/۲	۲۱۳/۰	۱۸۳/۱	۱۵۴/۲	۲۰۱/۲	۱۶۷/۵	۱۷۵/۱	۱۸۶/۷	۱۸۷/۴	۱۵۳/۱	۱۷۹/۷	۱۵۳/۱	۲۰۸/۳	۱۸۴/۵	۲۰۸/۹	۱۸۲/۰	
۹۶/۸	۹۹/۸	۹۸/۴	۹۲/۱	۹۹/۰	۱۰۱/۶	۹۵/۷	۹۹/۱	۱۰۱/۰	۹۹/۵	۹۹/۷	۱۰۰/۷	۹۹/۶	۹۸/۸	۹۷/۴	۹۵/۷	
۱۵۹/۵	۱۷۴/۲	۱۴۷/۰	۱۵۶/۳	۱۴۳/۵	۱۶۲/۹	۱۶۰/۳	۱۵۹/۶	۱۶۲/۸	۱۵۲/۱	۱۶۸/۴	۱۶۸/۴	۱۴۵/۰	۱۶۶/۷	۱۵۹/۵	۱۷۹/۸	
۲۶۷/۶	۲۵۲/۱	۲۲۴/۱	۲۲۵/۵	۲۷۲/۳	۲۳۷/۵	۲۱۷/۷	۲۱۹/۸	۲۱۹/۸	۱۹۸/۸	۲۱۳/۴	۲۱۳/۴	۲۰۱/۹	۲۰۸/۲	۲۷۷/۷	۲۵۶/۴	
۲۶۳/۴	۲۴۸/۷	۲۵۳/۶	۲۴۲/۰	۲۵۰/۱	۲۷۱/۴	۲۵۴/۰	۲۲۸/۱	۲۳۲/۵	۲۷۱/۱	۲۳۶/۲	۲۳۶/۲	۲۴۸/۵	۲۳۲/۱	۲۹۲/۱	۲۹۳/۷	
۲۶۱/۹	۲۹۴/۳	۲۳۸/۷	۲۳۹/۸	۲۳۸/۹	۲۳۳/۵	۲۷۸/۶	۲۴۰/۹	۲۴۶/۸	۲۰۶/۸	۲۴۶/۸	۲۵۳/۵	۲۴۴/۷	۲۳۶/۹	۴۴۷/۵	۲۲۷/۷	
۲۲۰/۱	۲۲۷/۱	۲۱۶/۷	۲۰۳/۶	۲۰۳/۲	۲۰۳/۲	۲۰۸/۲	۲۳۲/۰	۲۲۰/۵	۲۲۰/۵	۲۲۰/۵	۲۱۶/۴	۲۲۷/۰	۲۱۲/۳	۲۲۲/۹	۲۱۰/۲	
۲۶۵/۸	۲۶۶/۰	۲۷۱/۴	۲۰۵/۷	۲۶۴/۳	۲۶۸/۷	۲۴۴/۶	۲۵۸/۱	۲۳۶/۵	۲۲۲/۰	۲۶۳/۷	۲۶۳/۷	۲۵۰/۴	۲۴۳/۱	۲۹۲/۵	۲۷۰/۵	
۲۵۸/۴	۲۵۲/۷	۲۶۶/۵	۱۷۷/۷	۲۳۹/۹	۲۶۴/۲	۲۳۱/۷	۲۴۹/۰	۲۱۸/۴	۲۰۸/۱	۲۵۱/۳	۲۵۱/۳	۲۳۵/۷	۲۳۱/۸	۲۷۲/۷	۲۵۵/۳	



## ضمائم

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران**  
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به مهر ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل  
 (اثر افزایشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
	<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰۰	۹/۲	۱۰۰/۰	۹/۲
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۴	۱۴/۹	۶/۵
۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۱/۳	۱۳/۶	۴۸/۲
۳	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۴	۴/۴	۲۶/۴
۴	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۴/۱	۵/۹
۵	مرغ	۲/۵۳	۰/۴	۳/۹	۱۷/۴
۶	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۲	۲/۷	۱۷/۷
۷	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۲/۲	۲۷/۳
۸	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۹	۱۹/۰
۹	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۲	۱/۸	۳۵/۰
۱۰	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۲	۱/۷	۵۱/۰
۱۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۵	۲۲/۰
۱۲	بنزین	۰/۹۶	۰/۱	۱/۵	۱۸/۰
۱۳	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۱/۴	۲۱/۴
۱۴	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۱/۳	۱۲/۳
۱۵	نان لواش	۰/۴۶	۰/۱	۱/۱	۲۰/۹
۱۶	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۱۴/۷
۱۷	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۱۶/۶
۱۸	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۹	۲۶/۲
۱۹	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۱	۰/۹	۳۲/۶
۲۰	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۹	۲۰/۸
۲۱	آزمایش و تجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۸	۲۴/۴
۲۲	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۱۴/۶
۲۳	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۸	۱۴/۱
۲۴	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۷	۷۶/۰
۲۵	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۷	۱۸/۸
۲۶	میل	۱/۰۱	۰/۱	۰/۷	۶/۳
۲۷	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۷	۲۵/۴
۲۸	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۷	۲۴/۵
۲۹	انواع ماهی آبهای جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۶	۱۸/۵
۳۰	نان ماشینی	۰/۰۶	۰/۱	۰/۶	۷۴/۰
۳۱	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۱۶/۲
۳۲	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۶	۴۲/۹

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۳	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۶	۲۰/۶
۳۴	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۶	۱۸/۱
۳۵	هزینه عمل سزارین	۰/۱۹	۰/۱	۰/۶	۲۴/۰
۳۶	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۶	۲۰/۸

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به مهر ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل  
(اثر کاهشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۱	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	-۰/۱	-۰/۷	-۶/۹
۲	سیب درختی	۰/۷۶	-۰/۱	-۰/۷	-۵/۹
۳	انگور	۰/۲۷	-۰/۱	-۱/۰	-۱۵/۹
۴	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	-۰/۱	-۱/۵	-۸/۶

\* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۱۹ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

\*\* درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.