



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۸۹


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۱/۸


آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۱/۱


مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۱/۹

آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۲/۵

هفت ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۹/۸

هشت ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۱۰/۲


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۸ 
۹/۲


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۸ 
۹/۷

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۲/۵		۱/۱		شاخص کل
گروه های اصلی :				
۱۹/۱		۰/۹		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳/۹		۰/۲		۲- دخانیات
۱۲/۱		۱/۸		۳- پوشاک و کفش
۶/۴		۱/۳		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱/۳		۱/۷		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۸		۰/۶		۶- بهداشت و درمان
۱۱/۰		۰/۸		۷- حمل و نقل
۰/۲		۰/۵		۸- ارتباطات
۱۰/۸		۰/۷		۹- تفریح و امور فرهنگی
۸/۲		۱/۹		۱۰- تحصیل
۱۶/۸		۱/۸		۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۴		۱/۵		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :				
۱۴/۹		۱/۰		۱- کالا
۹/۸		۱/۳		۲- خدمت
۶/۴		۱/۳		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آبان ماه ۱۳۸۹ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۸۹ به عدد ۲۲۹/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۸ درصد افزایش مربوط به مهرماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۲/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰/۲ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۸ معادل ۹/۷ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۸۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۸۹ در تمام استان‌های کشور (به جز کهگیلویه و بویر احمد و کرمان) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کرمانشاه معادل ۲/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان سمنان معادل ۰/۱ درصد می باشد. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آبان ماه ۱۳۸۹ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گوچه فرنگی معادل ۳۴/۷ درصد، هندوانه ۱۷/۹ درصد، روغن نباتی جامد ۵/۳ درصد، سیب زمینی ۱۱/۸ درصد و انگور ۱۱/۶ درصد بود. همچنین شاخص بهای برنج ایرانی درجه یک معادل ۲/۸ درصد، بادنجان ۲۶/۰ درصد، پیاز ۱۹/۱ درصد، انواع خیار ۴/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۱۵/۵ درصد، رب گوچه فرنگی ۴/۲ درصد، تخم‌مرغ ۳/۰ درصد، انواع برنج خارجی ۲/۷ درصد، کدو سبز ۲۰/۲ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۸ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۱/۷ درصد، گوشت مرغ ۰/۶ درصد، کله و پاچه خام ۷/۱ درصد، کنسرو ماهی ۴/۵ درصد، مغز گردو ۵/۲ درصد، نخود ۹/۰ درصد، نان لواش ۱/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۱ درصد، انار ۲/۶ درصد، سبزی خوردن ۱/۸ درصد، چای خشک خارجی ۱/۴ درصد، سیب درختی ۰/۶ درصد، لپه نخود ۶/۱ درصد، پنیر غیرپاستوریزه ۱/۲ درصد، خربزه ۱/۹ درصد، انواع ماست ۰/۶ درصد، انواع کالباس ۲/۶ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۱/۱ درصد،

طالبی و گرمک ۳/۳ درصد، زردچوبه ۷/۲ درصد، عدس ۴/۱ درصد، قند کله‌ای ۰/۶ درصد، لوبیا سبز ۶/۱ درصد، کره پاستوریزه ۱/۵ درصد، روغن نباتی مایع ۳/۴ درصد، انواع شیرینی تر ۱/۱ درصد، انواع بستنی ۱/۰ درصد و سبزی آش ۳/۱ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند پرتقال معادل ۱۵/۱ درصد، نارنگی ۲۴/۳ درصد، لیموشیرین ۱۳/۳ درصد، موز ۴/۵ درصد، کیوی ۸/۹ درصد، کاهو ۳/۲ درصد، زعفران ۴/۶ درصد، گوشت تازه گوسفند ۰/۱ درصد، نان سنگگ ۱/۵ درصد، شیر پاستوریزه ۰/۳ درصد، کشمش ۲/۴ درصد و شکر و خرما هر یک ۰/۴ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۹/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۱۹/۳ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۵/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون ایرانی معادل ۱/۴ درصد و انواع سیگار خارجی ۰/۲ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳/۹ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۳ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۸ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۵ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۲/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۱/۴ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای

اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۱/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۶/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۲/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی ۱/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۹ درصد، خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۸ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۷ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۹ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۴ درصد بود. در این ماه شاخص بهای انواع دارو ثابت بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۷/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کرایه مسافرت هوایی داخل کشور معادل ۱۴/۱ درصد بود. همچنین شاخص بهای کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۰/۹ درصد، کرایه تاکسی سرویس ۱/۹ درصد، اتومبیل سواری پراید ۰/۶ درصد، انواع موتور سیکلت ۲/۱ درصد، اتومبیل سواری سمند ۱/۰ درصد، نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۰/۹ درصد و لاستیک اتومبیل ۳/۲ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ معادل ۱/۷ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۱/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در آبان ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت که بیشتر در اثر افزایش قیمت انواع دستگاه‌های تلفن ثابت ۷/۹ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور در داخل کشور معادل ۶/۰ درصد، نوشت افزار ۱/۷ درصد و انواع گل‌های طبیعی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۰/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در آبان ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۳/۰ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۳/۸ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

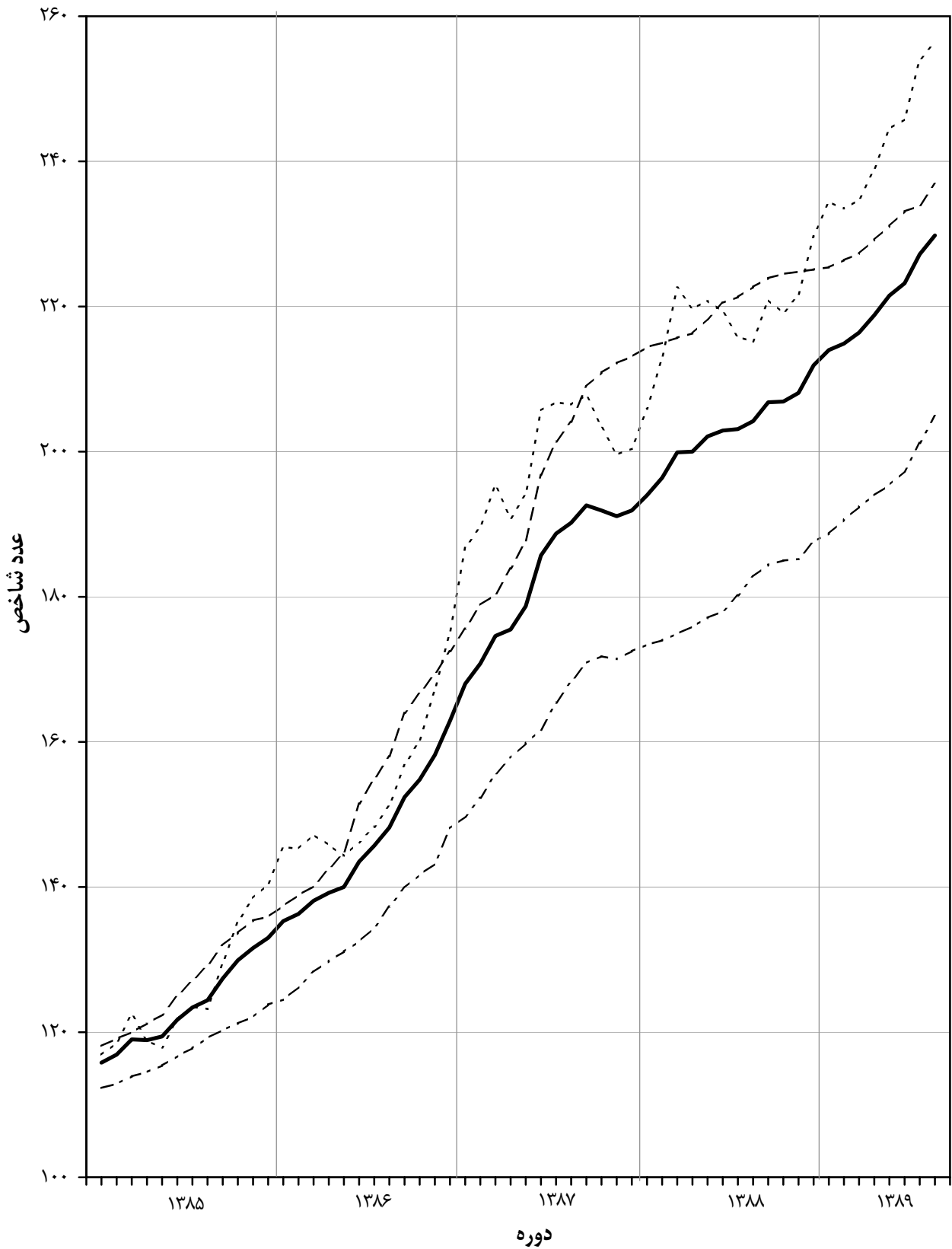
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۸ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۶/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای خدمات آرایشی ۱/۷ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۱ درصد و شهریه مهدکودک ۷/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۳/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 - . - . پوشاک و کفش
 . . . خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
آبان ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب	گروه	
آبان ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۳۸۹	آبان ماه ۱۳۸۹	اهمیت سال پایه		
۷/۴	۰/۵	۱۲/۵	۱/۱	۲۲۹/۸	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۴/۲	-۰/۳	۱۹/۱	۰/۹	۲۵۶/۴	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴/۴	-۰/۳	۱۹/۳	۰/۹	۲۵۹/۲	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
-۶/۵	۰/۸	۹/۶	۱/۷	۲۴۹/۲	۴/۵۶	غلات و نان
۲۳/۹	۴/۷	۲۵/۶	۰/۵	۲۸۲/۷	۶/۷۴	گوشت
۷/۲	-۰/۳	۱۰/۸	۴/۸	۲۴۶/۶	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۷/۹	۴/۶	۱/۶	۱/۰	۲۰۵/۳	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
-۱۱/۲	۰/۲	۶۰/۸	۴/۱	۲۹۹/۸	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
-۱/۹	-۱۰/۷	۱۷/۴	-۴/۵	۲۵۲/۹	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
-۵/۲	۳/۱	۲۶/۰	۸/۵	۲۵۹/۸	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۵/۴	۰/۸	۴۲/۱	۰/۷	۳۱۴/۵	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۰/۹	۰/۲	-۴/۷	۰	۳۰۱/۵	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۰/۱	۰/۳	۱۵/۴	۱/۱	۱۸۹/۴	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۳۴/۵	۰/۱	-۳/۹	۰/۲	۲۲۳/۲	۰/۵۲	۲- دخانیات
۸/۶	۱/۴	۱۲/۱	۱/۸	۲۰۴/۹	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۹/۱	۰/۶	۶/۴	۱/۳	۲۳۶/۹	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۹/۳	۰/۶	۶/۱	۱/۳	۲۳۹/۶	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۰	۰/۷	۶/۶	۱/۴	۲۴۱/۵	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۲	۰/۳	۸/۳	۱/۱	۲۹۶/۶	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۳۲/۰	۰/۴۴	آب
-۵/۵	۰/۳	۰/۴	۰/۲	۱۲۰/۵	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
-۰/۱	۰/۳	۱۱/۳	۱/۷	۲۰۸/۱	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۴	۰/۸	۱۷/۸	۰/۶	۲۷۵/۷	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳/۱	۰/۶	۱۱/۰	۰/۸	۱۷۶/۹	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۳	۰/۱	۰/۲	۰/۵	۹۷/۶	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۹/۳	۰/۶	۱۰/۸	۰/۷	۱۶۴/۹	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۳	۷/۸	۸/۲	۱/۹	۲۴۸/۶	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۴/۱	۱/۵	۱۶/۸	۱/۸	۲۶۰/۸	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۹	۱/۱	۱۳/۴	۱/۵	۲۳۹/۲	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۳/۳	۰/۱	۱۴/۹	۱/۰	۲۱۵/۳	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۲/۲	۱/۱	۹/۸	۱/۳	۲۴۸/۹	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۹/۱	۰/۶	۶/۴	۱/۳	۲۳۶/۹	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه های اصلی													گروه			
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا		خدمت	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۱۳/۰	۳/۲	۷/۶	۹/۲	۱۵/۶	۳/۸	۵/۱	۹/۸	۸/۳	۳/۷	۶/۰	۱۳۶۹
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۱۳/۹	۴/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۵/۴	۴/۹	۶/۵	۱۰/۸	۹/۸	۵/۲	۷/۲	۱۳۷۰
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۱۵/۵	۶/۵	۱۲/۸	۱۱/۵	۱۵/۴	۷/۰	۸/۷	۱۲/۴	۱۲/۰	۶/۹	۹/۱	۱۳۷۱
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۸/۷	۹/۳	۱۵/۴	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۲	۱۰/۹	۱۵/۰	۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۸	۱۳۷۲
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۶/۹	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۲۶/۸	۱۳/۱	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۹/۵	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۹/۴	۲۰/۷	۱۲/۲	۱۳/۰	۱۳۷۳
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۲۲/۹	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۴۱/۷	۱۷/۴	۳۱/۶	۳۷/۴	۵۰/۵	۱۸/۳	۲۰/۸	۲۷/۹	۳۲/۷	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۷۴
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۹	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۴۹/۲	۲۳/۴	۳۶/۶	۴۷/۵	۶۲/۷	۲۳/۴	۲۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۲۴/۱	۲۲/۷	۱۳۷۵
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۴/۹	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۵۲/۵	۲۹/۶	۴۱/۹	۵۰/۱	۶۲/۶	۲۴/۸	۳۰/۵	۴۶/۰	۴۲/۹	۲۹/۲	۲۹/۶	۱۳۷۶
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۵/۴	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۵۶/۱	۳۶/۲	۴۸/۰	۵۸/۱	۶۵/۷	۲۷/۴	۳۸/۳	۵۱/۰	۵۰/۱	۳۴/۷	۳۵/۷	۱۳۷۷
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۸/۸	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۶۴/۴	۴۵/۰	۶۱/۴	۶۹/۴	۷۸/۰	۳۲/۲	۴۷/۴	۶۰/۳	۶۰/۲	۴۲/۷	۴۲/۴	۱۳۷۸
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۹	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۷۱/۸	۵۴/۴	۶۶/۶	۷۴/۸	۸۱/۲	۴۱/۰	۵۵/۹	۶۷/۹	۶۵/۷	۴۹/۹	۵۰/۳	۱۳۷۹
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۰/۲	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۷۴/۳	۶۲/۷	۷۱/۹	۷۵/۵	۸۸/۳	۵۴/۶	۶۲/۹	۷۳/۲	۶۹/۵	۶۰/۱	۵۹/۷	۱۳۸۰
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۸۱/۱	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۸/۵	۷۲/۹	۷۹/۳	۸۱/۲	۸۹/۸	۶۷/۶	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۶۹/۹	۷۱/۴	۱۳۸۱
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۹۰/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۶/۱	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۹/۰	۹۶/۰	۸۱/۷	۸۸/۷	۸۸/۷	۸۴/۳	۸۴/۳	۸۴/۶	۱۳۸۲
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۵/۷	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۱۱/۸	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۹۸/۱	۱۰۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶	۱۳۸۴
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۲۴/۶	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۹۷/۳	۱۱۲/۰	۱۴۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۹/۳	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶	۱۳۸۵
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۵۲/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۴/۶	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۹۷/۱	۱۲۱/۲	۱۶۳/۵	۱۴۵/۶	۱۴۸/۷	۱۴۰/۰	۱۵۴/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۶
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۷۹/۰	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۹۶/۹	۱۳۳/۶	۱۸۷/۵	۱۸۹/۰	۱۸۴/۳	۱۷۴/۹	۱۹۴/۵	۱۹۶/۲	۱۳۸۷
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۶	۲۱۸/۳	۲۱۹/۹	۲۲۰/۲	۲۱۸/۳	۲۲۶/۰	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۹۷/۳	۱۴۵/۳	۲۱۷/۴	۲۱۸/۳	۲۰۷/۶	۱۸۸/۵	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲	۱۳۸۸
۱۳۸۸	۲۰۴/۲	۲۱۵/۲	۲۳۲/۲	۱۸۲/۸	۲۲۲/۷	۱۸۲/۸	۱۸۶/۹	۲۳۴/۰	۱۵۹/۳	۹۷/۴	۱۴۸/۸	۲۲۹/۸	۲۲۳/۲	۲۱۰/۹	۱۸۷/۳	۲۲۶/۶	۲۲۲/۷	آبان
آذر	۲۰۶/۸	۲۲۰/۹	۲۲۹/۷	۱۸۴/۴	۲۲۳/۹	۱۸۴/۴	۱۸۷/۵	۲۳۷/۰	۱۵۹/۹	۹۷/۴	۱۴۹/۱	۲۳۳/۸	۲۲۵/۷	۲۱۲/۹	۱۹۰/۵	۲۲۸/۳	۲۲۳/۹	آذر
دی	۲۰۶/۹	۲۱۹/۱	۲۲۷/۰	۱۸۵/۰	۲۲۴/۵	۱۸۵/۰	۱۶۱/۸	۲۳۹/۱	۱۶۱/۸	۹۷/۳	۱۴۹/۰	۲۳۳/۹	۲۲۷/۷	۲۱۳/۴	۱۹۰/۰	۲۲۹/۳	۲۲۴/۵	دی
بهمن	۲۰۸/۱	۲۲۱/۶	۲۲۶/۹	۱۸۵/۲	۲۲۴/۸	۱۸۵/۲	۱۸۹/۰	۲۴۲/۶	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۴۹/۷	۲۳۳/۹	۲۲۹/۷	۲۱۵/۴	۱۹۱/۵	۲۳۰/۱	۲۲۴/۸	بهمن
اسفند	۲۱۱/۹	۲۲۹/۷	۲۲۶/۱	۱۸۷/۶	۲۲۵/۱	۱۸۷/۶	۱۹۲/۳	۲۴۵/۶	۱۶۶/۵	۹۷/۱	۱۵۵/۳	۲۳۴/۰	۲۳۳/۹	۲۱۷/۷	۱۹۶/۷	۲۳۲/۱	۲۲۵/۱	اسفند
۱۳۸۹	۲۱۴/۰	۲۳۴/۴	۲۲۶/۶	۱۸۸/۷	۲۲۵/۴	۱۸۸/۷	۱۹۲/۷	۲۴۸/۳	۱۶۷/۵	۹۷/۱	۱۵۸/۰	۲۳۴/۱	۲۳۸/۳	۲۲۱/۵	۱۹۹/۳	۲۳۳/۴	۲۲۵/۴	فروردین
اردیبهشت	۲۱۴/۹	۲۳۳/۵	۲۲۵/۰	۱۹۰/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۱۹۴/۶	۲۵۵/۰	۱۶۹/۲	۹۷/۱	۱۵۴/۳	۲۳۴/۴	۲۳۳/۵	۲۲۴/۳	۱۹۹/۵	۲۳۵/۳	۲۲۶/۴	اردیبهشت
خرداد	۲۱۶/۴	۲۳۴/۷	۲۲۳/۵	۱۹۲/۴	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۱۹۶/۲	۲۶۱/۵	۱۷۰/۴	۹۷/۱	۱۵۵/۰	۲۳۴/۸	۲۳۴/۷	۲۲۶/۷	۲۰۰/۵	۲۳۷/۴	۲۲۷/۳	خرداد
تیر	۲۱۸/۸	۲۳۸/۹	۲۲۲/۱	۱۹۴/۰	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۱۹۶/۹	۲۶۴/۷	۱۷۲/۷	۹۶/۹	۱۵۶/۴	۲۳۵/۴	۲۳۸/۹	۲۲۸/۲	۲۰۳/۲	۲۳۹/۴	۲۲۹/۲	تیر
مرداد	۲۲۱/۵	۲۴۴/۵	۲۲۰/۸	۱۹۵/۴	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۱۹۸/۹	۲۶۷/۹	۱۷۲/۹	۹۶/۸	۱۵۷/۰	۲۳۵/۸	۲۴۸/۹	۲۲۹/۹	۲۰۶/۴	۲۴۱/۵	۲۳۱/۱	مرداد
شهریور	۲۲۳/۲	۲۴۵/۸	۲۲۰/۴	۱۹۷/۳	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۰۱/۰	۲۷۰/۶	۱۷۳/۲	۹۶/۹	۱۶۲/۴	۲۳۶/۸	۲۴۵/۸	۲۳۱/۷	۲۰۷/۸	۲۴۳/۶	۲۳۳/۱	شهریور
مهر	۲۲۷/۲	۲۵۴/۰	۲۲۲/۷	۲۰۱/۲	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۷۴/۰	۲۷۴/۰	۱۷۵/۵	۹۷/۱	۱۶۳/۸	۲۴۴/۰	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۴۵/۸	۲۳۳/۹	۲۳۳/۹	مهر
آبان	۲۲۹/۸	۲۵۶/۴	۲۲۳/۲	۲۰۴/۹	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۰۸/۱	۲۷۵/۷	۱۷۶/۹	۹۷/۶	۱۶۴/۹	۲۴۸/۶	۲۴۰/۸	۲۳۹/۲	۲۱۵/۳	۲۴۸/۹	۲۳۶/۹	آبان

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
						۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($1383=100$)

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۸	هشت ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۷	۱۰/۲	۱۲/۵	شاخص کل
			گروه های اصلی :
۱۱/۴	۱۲/۱	۱۹/۱	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۰/۴	۴/۳	-۳/۹	۲- دخانیات
۹/۷	۱۰/۵	۱۲/۱	۳- پوشاک و کفش
۵/۹	۵/۷	۶/۴	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۵/۷	۷/۵	۱۱/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۸	۲۱/۲	۱۷/۸	۶- بهداشت و درمان
۹/۳	۱۰/۹	۱۱/۰	۷- حمل و نقل
-۰/۱	-۰/۲	۰/۲	۸- ارتباطات
۱۰/۸	۱۱/۵	۱۰/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۲	۱۳/۸	۸/۲	۱۰- تحصیل
۱۵/۹	۱۶/۷	۱۶/۸	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۹	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۹/۲	۱۰/۲	۱۴/۹	۱- کالا
۱۰/۲	۱۰/۱	۹/۸	۲- خدمت
۵/۹	۵/۷	۶/۴	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه
۱۳۸۸																											
آبان	۰/۵	۷/۴	-۰/۳	۴/۲	۰/۱	۳۴/۵	۱/۴	۸/۶	۰/۶	۹/۱	۰/۳	-۰/۱	۰/۸	۱۸/۴	۰/۶	۳/۱	۰/۳	۰/۱	۰/۳	۰/۶	۹/۳	۷/۸	۱۹/۳	۱/۵	۱۴/۱	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۱/۳	۷/۴	۲/۶	۶/۳	-۱/۱	۳۰/۷	۰/۹	۷/۹	۰/۵	۷/۱	۰/۳	۰/۴	۱/۳	۱۸/۶	۰/۴	۳/۹	۰/۴	۰	-۰/۲	۰/۲	۸/۴	۱/۷	۱۵/۲	۱/۱	۱۳/۵	۰/۹	۱۰/۸
دی	۰	۷/۸	-۰/۸	۷/۷	-۱/۲	۲۴/۷	۰/۳	۷/۷	۰/۳	۶/۴	۰/۴	۱/۳	۰/۴	۱۹/۰	۱/۲	۵/۷	۰/۲	-۰/۱	۰/۲	-۰/۱	۸/۷	۰	۱۵/۲	۰/۹	۱۳/۷	۰/۲	۱۰/۱
بهمن	۰/۶	۸/۹	۱/۱	۱۱/۰	۰	۲۲/۸	۰/۱	۸/۱	۰/۱	۵/۹	۰/۱	۲/۶	۱/۵	۲۰/۶	۰/۲	۵/۹	۰/۲	-۰/۲	۰/۱	۰/۵	۹/۴	۰	۱۵/۰	۰/۹	۱۴/۲	۰/۹	۱۰/۵
اسفند	۱/۸	۱۰/۴	۳/۷	۱۴/۶	-۰/۴	۲۱/۱	۱/۳	۸/۸	۰/۱	۵/۶	۰/۱	۴/۹	۱/۲	۲۱/۱	۲/۷	۹/۳	۰	۰/۱	۳/۷	۰/۴	۱۰/۴	۰	۱۴/۹	۱/۸	۱۵/۴	۱/۱	۱۰/۷
۱۳۸۹																											
فروردین	۱/۰	۱۰/۳	۲/۰	۱۳/۸	۰/۲	۱۶/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۱	۵/۱	۰/۱	۵/۲	۱/۱	۲۱/۷	۰/۶	۱۰/۲	۰	-۰/۱	۰	۱/۷	۱/۷	۰	۱۵/۰	۱/۹	۱۶/۴	۱/۷	۱۱/۲
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۷	۱۴/۴	۱/۰	۹/۵	۰/۴	۵/۳	۰/۴	۶/۲	۲/۷	۲۴/۱	۱/۰	۱۱/۲	۰	۰	-۲/۳	۰/۱	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱۲/۲
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۰/۹	۱۰/۰	۰/۴	۵/۴	۰/۴	۶/۷	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰	۰	۰/۵	۰/۲	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۱	۱۲/۶
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۰/۸	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۵/۵	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	-۰/۲	-۰/۳	۰/۹	۰/۳	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۸	۱۶/۴	۰/۷	۱۲/۵
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	-۰/۶	۱۰/۳	۰/۷	۵/۹	۰/۸	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۰/۱	۱۰/۷	-۰/۱	-۰/۶	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸	
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۱/۰	۵/۷	۰/۹	۸/۴	۱/۱	۱۸/۲	۰/۲	۱۰/۵	۰/۱	۰/۱	-۰/۵	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۱/۸	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۱/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۳	۱۱/۳	۱/۷	۱۷/۸	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
۱۳۸۸																								
آبان	۰/۵	۰/۷	-۰/۳	۰/۵	-۰/۳	۰/۵	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۳
آذر	۱/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۲/۷	۱/۸	۰/۲	-۱/۲	۱/۰	۰/۸	۱۵/۵	-۱/۵	۰/۹	۱/۲	۰/۳	۰/۵	۱/۳	۱/۳	۳/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۲	۰/۸	
دی	۰	۰/۷	-۰/۸	۰/۵	-۰/۹	۰/۵	-۲/۸	-۱/۴	-۲/۷	-۰/۱	-۳/۴	-۳/۱	۰/۳	۱/۳	۰	۰/۴	۰/۹	۰/۹	۳/۵	۲/۷	۱/۲	۲/۷	۰/۴	
بهمن	۰/۶	۱/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۲	۱/۶	-۲/۲	-۰/۲	۴/۲	۲/۲	-۱/۶	-۵۲/۵	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۴/۶	۱/۰	۰/۲	۱/۲	۰/۳	
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۲/۶	۰/۳	۰/۹	۷/۹	۰/۷	۶/۹	۱۱۹/۸	۱/۳	۲/۰	۰	۰/۶	۱/۲	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۱	۲/۷	۰/۹	
۱۳۸۹																								
فروردین	۱/۰	۰/۷	۲/۰	-۰/۵	۲/۱	-۰/۵	-۱/۲	-۰/۴	۳/۱	-۶/۷	۱۱/۱	-۳۵/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	۱/۱	-۰/۴	۱/۷	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۰/۶	
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰	-۰/۵	۰	-۰/۷	-۰/۶	۰/۶	-۰/۹	-۵/۲	۸۷/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۰/۹	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۰/۸	
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۱/۰	۰/۵	-۱/۰	-۰/۲	۰	۸/۸	۲/۱	-۱۲/۸	-۶۶/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۷	۲/۵	۲/۵	۱/۹	۱/۹	۰/۷	۰/۵	۱/۲	۰/۹	
تیر	۱/۱	۲/۰	۱/۸	۴/۹	۱/۸	۴/۹	۰/۵	۴/۹	۱/۸	۰/۳	-۲/۵	۲۰۳/۸	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۱/۲	۰/۴	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۰/۸	
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۹	۲/۴	۴/۰	۳/۶	۳/۲	۸/۳	۰/۷	۴/۷	-۲۷/۰	۰/۷	۰/۹	۰/۷	۱/۱	۰/۴	۱/۲	۱/۱	۱/۲	-۰/۵	۱/۲	۰/۹	
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۶	۰/۵	-۰/۶	-۰/۴	-۰/۸	-۱/۱	-۱/۱	۴/۴	۵۲/۰	۱/۰	۱/۱	۰/۶	۱/۰	۰/۵	۱/۰	۰/۶	۱/۰	۰	۱/۲	۰/۴	
مهر	۱/۸	۱/۸	۳/۳	۴/۱	۳/۴	۴/۲	۳/۸	۳/۷	۷/۷	۱/۶	۳/۵	-۳۲/۵	۲/۰	۱/۷	۱/۱	۱/۴	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۳	۱/۲	۲/۶	۰/۵	
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۸	۰/۹	۱/۹	۱/۰	۱/۰	-۵/۲	۲/۲	۱۰/۵	۵۲/۱	۱/۸	۱/۴	۱/۱	۱/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۸	۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۲	

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۲۵/۶ (۱/۰)	۲۳۱/۹ (۱/۰)	۲۳۰/۲ (۱/۲)	۲۳۷/۱ (۱/۸)	۲۳۵/۴ (۱/۳)	۲۳۵/۷ (۲/۱)	۲۳۷/۶ (۲/۳)	۲۲۳/۵ (۰/۶)	۲۱۶/۵ (۰/۹)	۲۲۰/۷ (۰)	۲۳۵/۷ (۱/۳)	۲۳۵/۳ (۰/۷)	۲۳۹/۱ (۱/۴)	۲۳۶/۷ (۱/۴)	۲۲۵/۳ (۰/۶)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۴۶/۶	۲۶۲/۹	۲۴۷/۶	۲۶۶/۲	۲۶۹/۲	۲۶۹/۳	۲۵۸/۸	۲۵۳/۲	۲۳۹/۵	۲۴۵/۶	۲۷۰/۴	۲۷۱/۷	۲۵۸/۹	۲۶۵/۷	۲۴۷/۱
خوراکی ها	۲۳۹/۵	۲۶۵/۸	۲۵۰/۹	۲۶۸/۷	۲۷۱/۳	۲۷۲/۸	۲۶۱/۲	۲۵۷/۲	۲۴۲/۷	۲۴۸/۳	۲۷۴/۳	۲۷۵/۷	۲۶۳/۰	۲۶۸/۴	۲۴۹/۱
غلات و نان	۲۴۸/۹	۲۲۹/۳	۲۵۶/۹	۲۶۰/۷	۲۶۱/۷	۲۴۸/۶	۲۳۳/۶	۲۳۹/۸	۲۴۹/۶	۲۴۰/۰	۲۴۶/۰	۲۴۹/۰	۲۳۸/۱	۲۵۵/۲	۲۸۰/۷
گوشت	۲۶۹/۵	۲۹۳/۰	۲۶۸/۵	۲۶۲/۸	۳۰۳/۱	۲۷۳/۳	۲۵۰/۵	۲۸۰/۴	۲۶۹/۹	۲۷۰/۴	۳۱۱/۳	۳۱۰/۹	۲۶۴/۱	۳۲۲/۲	۲۲۹/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۸/۳	۲۳۴/۲	۲۱۶/۶	۳۲۷/۳	۳۳۲/۹	۲۸۲/۷	۲۴۷/۷	۲۵۱/۴	۲۳۸/۸	۲۵۶/۴	۲۱۰/۰	۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۳۸/۵	۲۳۳/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۶/۶	۱۹۷/۳	۲۰۰/۰	۲۰۱/۸	۲۱۳/۸	۲۸۰/۵	۱۹۷/۱	۲۰۴/۶	۱۹۴/۳	۱۹۲/۲	۱۹۳/۹	۲۱۶/۱	۱۹۹/۴	۲۰۱/۹	۱۹۶/۳
روغن ها و چربی ها	۳۰۰/۳	۲۹۶/۵	۳۰۰/۰	۲۷۶/۲	۳۰۲/۴	۳۱۱/۲	۳۱۸/۶	۲۸۷/۹	۲۹۰/۵	۲۸۴/۸	۳۰۱/۳	۳۲۵/۷	۲۹۱/۱	۲۹۶/۴	۳۴۱/۵
میوه ها و خشکبار	۲۳۱/۰	۲۸۴/۴	۲۴۶/۲	۲۸۹/۲	۲۵۲/۶	۲۶۹/۳	۲۹۹/۸	۲۶۱/۳	۲۱۷/۲	۲۳۲/۹	۳۰۹/۷	۲۷۶/۲	۲۸۹/۹	۲۴۷/۲	۲۴۹/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۵۳/۱	۲۷۰/۸	۲۵۹/۳	۲۸۳/۲	۲۸۴/۲	۲۵۴/۰	۲۶۲/۸	۲۵۷/۸	۲۴۰/۳	۲۵۷/۱	۲۶۲/۰	۲۵۴/۸	۲۹۲/۷	۲۷۱/۷	۲۴۶/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۱۰/۹	۳۱۶/۴	۲۸۹/۰	۳۱۱/۹	۳۰۹/۴	۳۲۵/۹	۳۳۹/۹	۳۱۷/۷	۲۹۷/۶	۳۱۲/۰	۳۲۲/۰	۳۱۷/۲	۳۲۲/۶	۲۹۵/۷	۳۱۴/۱
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۴/۶	۲۶۹/۳	۲۴۱/۸	۳۱۶/۹	۳۰۱/۸	۴۲۰/۷	۳۱۱/۷	۲۷۸/۰	۳۰۹/۴	۲۵۲/۸	۲۸۴/۲	۲۴۹/۹	۲۶۷/۹	۲۹۲/۵	۴۴۳/۲
آشامیدنی ها	۱۸۷/۸	۱۹۳/۳	۱۷۴/۱	۱۸۷/۸	۲۱۷/۱	۱۹۲/۶	۲۱۲/۵	۱۸۴/۵	۱۶۵/۴	۱۷۳/۸	۱۸۹/۲	۱۸۴/۶	۱۸۰/۲	۱۹۴/۸	۲۰۹/۴
۲- دخانیات	۲۲۲/۳	۱۹۱/۶	۲۷۰/۵	۲۶۷/۲	۲۱۱/۴	۲۳۰/۰	۲۰۴/۸	۲۲۶/۱	۲۲۰/۹	۲۱۶/۰	۱۹۳/۸	۱۸۶/۶	۱۶۶/۴	۲۰۱/۶	۲۱۹/۷
۳- پوشاک و کفش	۲۰۷/۰	۱۹۱/۰	۲۱۲/۷	۲۱۷/۸	۲۰۴/۴	۱۹۲/۵	۲۱۸/۱	۱۹۹/۸	۲۱۴/۸	۲۰۱/۹	۲۰۱/۵	۲۱۳/۲	۱۹۹/۵	۲۰۸/۷	۱۹۶/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۴/۱	۲۴۰/۱	۲۴۰/۹	۲۵۶/۵	۲۲۴/۲	۲۵۱/۷	۲۵۰/۳	۲۲۰/۴	۲۱۰/۲	۲۲۹/۲	۲۴۰/۹	۲۳۷/۴	۲۷۷/۹	۲۵۰/۱	۲۲۳/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۳۵/۰	۲۳۸/۰	۲۴۵/۲	۲۶۶/۳	۲۲۷/۱	۲۶۲/۰	۲۶۱/۸	۲۲۲/۸	۲۰۸/۲	۲۳۳/۴	۲۴۴/۴	۲۴۹/۵	۲۹۹/۴	۲۴۸/۹	۲۳۱/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۳۴/۷	۲۴۷/۵	۲۴۷/۷	۲۶۴/۳	۲۳۰/۱	۲۶۳/۰	۲۶۲/۰	۲۲۴/۳	۲۱۱/۶	۲۳۲/۵	۲۴۴/۷	۲۴۹/۵	۲۹۹/۴	۲۵۶/۷	۲۳۰/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۹۴/۳	۲۸۷/۶	۲۹۷/۷	۲۹۴/۱	۳۱۸/۱	۳۱۹/۶	۳۰۰/۰	۲۷۸/۰	۲۶۸/۱	۳۱۶/۴	۳۵۵/۲	۳۰۴/۹	۴۰۸/۷	۲۸۵/۹	۳۰۹/۰
آب	۱۸۵/۲	۱۴۸/۵	۱۱۹/۳	۱۶۷/۹	۱۱۳/۰	۸۲/۸	۷۸/۶	۱۳۵/۲	۱۰۰/۹	۱۵۵/۸	۷۰/۹	۸۷/۵	۶۸/۲	۱۵۱/۷	۵۸/۷
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۲۱/۶	۱۱۳/۷	۱۱۴/۷	۱۲۸/۴	۱۰۹/۳	۱۳۶/۲	۱۱۴/۱	۱۱۲/۷	۱۲۰/۲	۱۱۷/۲	۱۱۶/۰	۱۱۵/۵	۹۹/۳	۱۲۰/۹	۱۶۷/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۱۴/۶	۲۰۰/۹	۲۰۸/۱	۱۹۹/۸	۲۲۰/۳	۲۰۳/۶	۲۰۳/۶	۱۹۱/۴	۲۰۵/۰	۲۰۷/۶	۲۰۷/۷	۲۰۰/۱	۱۸۳/۷	۲۱۰/۵	۲۰۸/۸
۶- بهداشت و درمان	۲۷۰/۵	۲۸۱/۱	۲۶۱/۵	۲۷۶/۲	۲۷۳/۰	۲۶۹/۱	۲۹۹/۷	۲۷۲/۴	۲۶۴/۷	۳۰۳/۷	۳۰۰/۶	۲۷۹/۶	۳۰۶/۴	۲۷۸/۷	۲۸۶/۸
۷- حمل و نقل	۱۷۳/۲	۱۷۶/۵	۱۸۴/۳	۱۸۰/۵	۱۹۰/۰	۱۸۴/۰	۱۸۳/۱	۱۷۵/۰	۱۷۰/۳	۱۶۵/۲	۱۷۵/۴	۱۷۴/۸	۱۷۶/۲	۱۷۱/۲	۱۸۰/۶
۸- ارتباطات	۹۵/۱	۹۸/۲	۹۶/۳	۹۶/۴	۹۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰۱/۸	۹۷/۸	۱۰۰/۳	۹۵/۶	۹۸/۱	۱۰۰/۳	۱۰۴/۲	۹۷/۷	۱۰۰/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۶۹/۹	۱۶۳/۷	۱۵۷/۷	۱۶۳/۴	۱۵۴/۲	۱۶۳/۸	۱۵۱/۳	۱۶۰/۱	۱۶۸/۱	۱۷۶/۳	۱۵۴/۹	۱۷۰/۷	۱۶۶/۸	۱۶۶/۷	۱۵۵/۳
۱۰- تحصیل	۲۷۶/۳	۲۲۰/۰	۲۵۰/۹	۲۲۶/۷	۲۳۵/۹	۲۱۵/۸	۲۴۲/۸	۲۲۲/۰	۲۲۵/۴	۲۱۷/۴	۲۵۱/۴	۲۱۶/۶	۲۱۶/۳	۲۴۷/۳	۲۲۷/۲
۱۱- رستوران و هتل	۲۶۳/۴	۲۴۰/۹	۲۶۳/۷	۲۳۶/۶	۲۷۳/۷	۲۴۱/۴	۲۵۷/۰	۲۵۸/۶	۲۵۹/۵	۲۴۱/۲	۲۶۶/۴	۲۲۱/۸	۲۵۴/۹	۲۷۰/۴	۲۴۵/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۰/۵	۳۲۱/۳	۲۲۸/۹	۲۱۹/۲	۲۳۲/۰	۲۳۲/۳	۲۵۶/۴	۲۴۳/۸	۲۳۴/۸	۲۲۱/۲	۲۵۱/۶	۲۳۹/۶	۲۵۶/۷	۲۴۶/۷	۲۲۶/۵
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۰۶/۵	۲۱۶/۹	۲۱۵/۹	۲۲۲/۱	۲۲۹/۹	۲۲۱/۰	۲۱۹/۵	۲۱۴/۵	۲۰۸/۳	۲۰۸/۶	۲۲۱/۰	۲۲۶/۱	۲۱۱/۸	۲۲۱/۹	۲۱۸/۱
۲- خدمت	۲۴۳/۵	۲۵۵/۵	۲۵۱/۱	۲۵۹/۳	۲۴۳/۴	۲۶۰/۹	۲۶۷/۴	۲۳۷/۲	۲۲۷/۳	۲۳۸/۱	۲۵۸/۵	۲۵۴/۸	۲۸۴/۸	۲۵۸/۴	۲۴۰/۹
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۴/۱	۲۴۰/۱	۲۴۰/۹	۲۵۶/۵	۲۲۴/۲	۲۵۱/۷	۲۵۰/۳	۲۲۰/۴	۲۱۰/۲	۲۲۹/۲	۲۴۰/۹	۲۳۷/۴	۲۷۷/۹	۲۵۰/۱	۲۲۳/۱

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۴۰/۶	۲۴۲/۸	۲۴۰/۶	۲۰۶/۰	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶	۲۲۴/۶	۲۴۳/۴	۲۲۶/۸	۲۱۷/۶	۲۴۱/۷	۲۳۷/۵	۲۲۷/۰	۲۵۷/۰	۲۳۸/۰
	(۱/۸)	(۰/۶)	(۱/۷)	(۰/۸)	(۲/۱)	(۱/۰)	(۱/۲)	(۱/۲)	(۱/۳)	(۰/۱)	(-۰/۴)	(۱/۰)	(۰/۹)	(۱/۳)	(۱/۵)	(۱/۹)
	۲۶۳/۹	۲۶۶/۸	۲۵۵/۸	۲۶۰/۸	۲۴۰/۵	۲۶۳/۲	۲۵۲/۰	۲۵۲/۰	۲۷۲/۴	۲۵۶/۴	۲۵۷/۰	۲۶۸/۷	۲۶۲/۱	۲۵۰/۱	۲۷۰/۷	۲۶۷/۶
	۲۶۵/۴	۲۶۹/۱	۲۵۹/۵	۲۶۶/۳	۲۴۲/۸	۲۶۶/۲	۲۵۴/۴	۲۵۴/۴	۲۷۵/۵	۲۵۹/۴	۲۶۰/۷	۲۷۴/۴	۲۶۵/۴	۲۵۲/۴	۲۷۳/۳	۲۷۰/۸
	۲۳۳/۵	۲۴۶/۰	۲۳۶/۱	۲۳۰/۱	۲۳۷/۴	۲۴۵/۰	۲۴۲/۸	۲۴۲/۸	۲۴۷/۵	۲۷۴/۹	۲۸۵/۶	۲۳۷/۹	۲۵۱/۸	۲۳۹/۶	۲۳۶/۲	۲۳۳/۱
	۲۵۳/۹	۳۱۲/۶	۲۸۰/۶	۲۹۶/۵	۲۲۸/۵	۳۱۶/۵	۲۷۴/۴	۲۷۴/۴	۳۰۸/۷	۲۸۱/۶	۲۷۵/۹	۲۹۹/۲	۳۰۴/۱	۲۶۸/۸	۳۲۵/۵	۲۸۷/۳
	۲۹۴/۵	۲۵۱/۵	۲۱۳/۶	۲۹۷/۱	۲۵۱/۱	۲۴۵/۵	۲۲۴/۰	۲۲۴/۰	۲۲۷/۴	۳۳۰/۴	۱۶۶/۷	۲۷۸/۳	۲۰۵/۲	۱۹۴/۰	۲۳۷/۵	۴۴۳/۹
	۱۹۷/۴	۱۹۶/۶	۱۹۹/۵	۱۹۰/۰	۱۹۵/۳	۲۱۵/۸	۲۱۶/۵	۲۱۶/۵	۲۱۵/۴	۱۹۸/۰	۱۹۸/۶	۱۹۷/۷	۲۲۲/۹	۱۹۶/۶	۱۹۴/۵	۱۸۱/۸
	۳۱۴/۰	۳۰۲/۴	۳۱۹/۵	۲۵۰/۷	۳۳۳/۵	۲۸۶/۵	۳۰۲/۲	۳۰۲/۲	۲۹۰/۱	۳۰۱/۱	۳۲۷/۶	۳۰۸/۰	۲۸۴/۵	۳۰۶/۰	۳۲۴/۰	۲۸۵/۱
	۳۰۱/۲	۲۶۱/۹	۲۷۰/۹	۲۸۵/۷	۲۶۹/۵	۲۳۹/۵	۲۳۲/۳	۲۳۲/۳	۲۹۲/۸	۲۲۸/۸	۲۵۸/۲	۳۰۸/۴	۲۷۰/۰	۲۵۶/۲	۲۸۵/۳	۲۲۹/۶
	۲۶۳/۴	۲۶۳/۸	۲۴۱/۲	۲۶۷/۰	۲۳۹/۱	۲۶۸/۹	۲۶۷/۷	۲۶۷/۷	۲۵۳/۹	۲۵۹/۹	۲۵۸/۰	۲۳۱/۳	۲۵۹/۴	۲۵۶/۸	۲۷۴/۸	۲۶۸/۱
	۳۸۰/۱	۳۴۳/۳	۳۴۶/۶	۲۸۴/۲	۳۵۶/۶	۲۷۹/۰	۳۱۲/۶	۳۱۲/۶	۳۰۱/۹	۳۳۷/۹	۳۳۴/۹	۳۴۶/۶	۲۹۴/۷	۳۱۶/۵	۳۲۵/۱	۳۴۶/۸
	۲۷۹/۵	۲۶۹/۸	۳۵۲/۱	۲۷۶/۵	۲۴۲/۶	۳۰۰/۸	۳۰۱/۵	۳۰۱/۵	۲۷۲/۰	۲۷۲/۰	۲۰۳/۵	۲۷۳/۷	۲۴۷/۴	۲۶۶/۵	۳۰۰/۰	۴۰۰/۰
۲۳۹/۵	۲۰۶/۰	۱۷۹/۵	۱۶۴/۲	۱۷۷/۶	۱۸۲/۱	۱۹۱/۷	۱۹۱/۷	۱۷۹/۶	۱۶۸/۱	۱۸۳/۳	۱۷۳/۳	۱۷۳/۹	۲۰۳/۸	۲۰۱/۰	۱۷۴/۲	
۳۴۰/۰	۲۲۱/۸	۱۹۱/۹	۲۹۳/۹	۲۱۸/۲	۱۹۸/۱	۲۱۴/۵	۲۱۴/۵	۱۹۲/۷	۲۰۸/۱	۲۳۱/۲	۲۳۱/۲	۲۳۶/۲	۲۱۹/۴	۲۳۵/۰	۲۰۴/۳	
۲۰۲/۴	۱۷۶/۲	۲۲۷/۹	۱۶۵/۴	۱۷۵/۹	۱۸۸/۲	۲۰۷/۱	۲۰۷/۱	۲۰۹/۷	۲۱۰/۹	۱۸۸/۶	۱۸۸/۶	۲۲۵/۵	۱۸۱/۹	۲۰۷/۲	۱۹۲/۲	
۲۶۱/۵	۲۵۶/۵	۲۷۱/۱	۱۷۹/۴	۲۴۴/۳	۲۴۴/۳	۲۲۲/۷	۲۲۲/۷	۲۵۴/۴	۲۲۱/۵	۲۵۳/۸	۲۱۰/۵	۲۵۳/۸	۲۳۵/۲	۲۷۹/۱	۲۵۹/۴	
۲۶۹/۱	۲۶۲/۴	۲۸۸/۰	۱۸۴/۰	۲۶۸/۵	۲۲۰/۲	۲۲۰/۶	۲۲۰/۶	۲۵۹/۶	۲۲۴/۷	۲۱۲/۴	۲۲۴/۷	۲۷۹/۵	۲۴۲/۷	۲۹۵/۰	۲۶۸/۱	
۲۷۸/۳	۲۶۴/۱	۲۸۶/۰	۱۸۳/۶	۲۶۵/۴	۲۸۲/۶	۲۲۰/۴	۲۲۰/۴	۲۷۱/۸	۲۲۴/۱	۲۱۲/۴	۲۷۱/۷	۲۴۳/۱	۲۴۱/۸	۲۹۵/۰	۲۷۶/۶	
۲۵۹/۸	۳۱۵/۴	۲۸۱/۸	۲۴۸/۴	۲۹۹/۸	۳۳۲/۴	۳۴۴/۱	۳۳۲/۴	۲۷۶/۰	۲۸۲/۸	۳۲۰/۱	۲۷۳/۴	۳۱۵/۱	۲۵۵/۹	۲۸۸/۹	۲۸۵/۶	
۱۵۸/۱	۱۳۲/۰	۱۱۱/۳	۵۷/۳	۵۹/۲	۸۷/۸	۹۴/۹	۸۷/۸	۱۰۰/۰	۹۴/۳	۱۲۶/۰	۱۲۳/۱	۱۰۶/۹	۱۶۸/۳	۱۴۴/۸	۵۹/۹	
۱۳۰/۴	۱۱۴/۳	۱۳۲/۸	۱۱۶/۶	۱۱۲/۶	۱۱۲/۷	۱۲۱/۷	۱۲۰/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۹	۱۱۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۲/۶	۱۱۵/۰	۱۱۴/۲	۱۱۴/۵	
۱۹۸/۳	۲۱۲/۱	۲۰۵/۷	۲۰۰/۲	۲۰۶/۹	۱۹۲/۳	۲۰۸/۴	۱۹۲/۳	۲۰۸/۴	۱۹۸/۶	۱۸۲/۸	۱۹۸/۸	۱۹۸/۸	۲۲۴/۶	۲۰۱/۲	۱۹۶/۹	
۲۹۲/۴	۲۴۸/۲	۲۴۹/۹	۲۹۳/۷	۲۹۹/۷	۲۵۷/۵	۲۹۴/۲	۲۵۷/۵	۲۹۴/۲	۲۸۵/۸	۲۸۵/۴	۲۵۹/۰	۲۶۹/۷	۲۹۳/۹	۲۷۱/۶	۲۹۵/۸	
۱۷۸/۶	۲۱۳/۶	۱۸۴/۸	۱۵۴/۵	۲۰۱/۹	۱۶۸/۴	۱۷۵/۵	۱۶۸/۴	۱۸۷/۵	۱۸۸/۵	۱۵۳/۵	۱۷۹/۹	۲۰۹/۰	۱۸۵/۱	۲۱۱/۶	۱۸۲/۵	
۹۷/۳	۱۰۰/۳	۹۸/۹	۹۲/۶	۹۹/۲	۱۰۲/۳	۹۶/۲	۹۶/۲	۹۹/۵	۹۹/۷	۹۹/۷	۱۰۱/۳	۱۰۰/۳	۹۹/۴	۹۷/۹	۹۶/۲	
۱۶۱/۳	۱۷۴/۰	۱۴۷/۳	۱۵۷/۴	۱۴۴/۰	۱۶۳/۱	۱۶۰/۰	۱۶۳/۱	۱۶۰/۰	۱۶۰/۶	۱۶۳/۰	۱۵۳/۴	۱۶۸/۶	۱۴۵/۰	۱۶۱/۱	۱۸۰/۴	
۲۶۷/۷	۲۵۲/۳	۲۲۴/۱	۲۲۵/۵	۲۲۳/۰	۲۳۸/۵	۲۱۷/۹	۲۳۸/۵	۲۱۷/۹	۲۲۱/۴	۲۱۹/۶	۱۹۸/۸	۲۱۳/۵	۲۰۲/۱	۲۷۸/۷	۲۷۸/۰	
۲۶۴/۹	۲۵۱/۸	۲۵۶/۶	۲۴۸/۸	۲۵۱/۹	۲۷۵/۷	۲۵۸/۷	۲۷۵/۷	۲۵۸/۷	۲۳۵/۹	۲۴۲/۴	۲۷۴/۴	۲۳۷/۵	۲۵۱/۵	۲۹۴/۳	۲۹۷/۲	
۲۶۲/۵	۲۹۷/۵	۲۴۵/۵	۲۴۳/۳	۲۸۶/۳	۲۳۶/۵	۲۸۲/۱	۲۳۶/۵	۲۸۲/۱	۲۴۳/۲	۲۵۰/۸	۲۱۶/۸	۲۵۴/۷	۲۴۷/۶	۴۴۸/۹	۲۳۵/۸	
۲۲۵/۵	۲۲۷/۷	۲۲۰/۵	۲۰۵/۰	۲۰۸/۶	۲۱۱/۷	۲۱۱/۷	۲۱۱/۷	۲۱۱/۷	۲۳۴/۰	۲۱۹/۱	۲۱۳/۶	۲۲۹/۶	۲۱۵/۳	۲۲۵/۳	۲۱۳/۴	
۲۶۸/۱	۲۶۸/۷	۲۷۵/۶	۲۰۷/۷	۲۶۸/۱	۲۷۳/۱	۲۴۵/۸	۲۷۳/۱	۲۴۵/۸	۲۶۲/۸	۲۳۹/۲	۲۲۴/۴	۲۶۵/۶	۲۴۵/۸	۲۹۸/۴	۲۷۶/۹	
۲۶۱/۵	۲۵۶/۵	۲۷۱/۱	۱۷۹/۴	۲۴۴/۳	۲۴۴/۳	۲۸۶/۳	۲۴۴/۳	۲۴۴/۳	۲۵۴/۴	۲۲۱/۵	۲۱۰/۵	۲۵۳/۸	۲۳۹/۳	۲۷۹/۱	۲۵۹/۴	

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به آبان ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل
 (اثر افزایشی)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد تغییر سهم در رشد*	درصد تغییر
	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۹/۷	۱۰۰/۰	۹/۷
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۳	۱۳/۷	۶/۳
۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۱/۳	۱۳/۰	۴۶/۹
۳	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۴	۴/۲	۲۶/۰
۴	مرغ	۲/۵۳	۰/۴	۳/۹	۱۸/۸
۵	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۳/۷	۵/۷
۶	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۲	۲/۶	۱۷/۷
۷	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۲/۲	۲۷/۳
۸	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۸	۱۹/۰
۹	بنزین	۰/۹۶	۰/۲	۱/۷	۲۲/۹
۱۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۲	۱/۶	۳۳/۱
۱۱	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۲	۱/۶	۵۰/۴
۱۲	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۴	۲۱/۸
۱۳	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۱/۴	۲۱/۴
۱۴	نان لواش	۰/۴۶	۰/۱	۱/۱	۲۰/۹
۱۵	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۱/۰	۱۰/۲
۱۶	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۹	۱۸/۵
۱۷	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۱۴/۹
۱۸	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۱۷/۱
۱۹	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۹	۲۶/۴
۲۰	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۱	۰/۸	۳۲/۲
۲۱	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۱	۰/۸	۱۴/۸
۲۲	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۸	۲۰/۶
۲۳	مبل	۱/۰۱	۰/۱	۰/۸	۷/۶
۲۴	آزمایش وتجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۸	۲۴/۳
۲۵	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۱۴/۹
۲۶	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۷	۷۳/۱
۲۷	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۷	۱۸/۷
۲۸	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۷	۲۵/۲
۲۹	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۶	۲۳/۸
۳۰	انواع ماهی آبهای جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۶	۱۸/۴
۳۱	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۱۶/۰

۴۳/۰	۰/۶	۰/۱	۰/۱۰	نان بربری	۳۲
۶۹/۵	۰/۶	۰/۱	۰/۱۱	شکر	۳۳
۱۸/۲	۰/۶	۰/۱	۰/۴۰	کتابهای درسی مدارس	۳۴
۲۰/۵	۰/۶	۰/۱	۰/۳۰	رادیولوژی	۳۵
۶۳/۴	۰/۶	۰/۱	۰/۰۶	نان ماشینی	۳۶
۲۳/۶	۰/۵	۰/۱	۰/۱۹	هزینه عمل سزارین	۳۷
۲۰/۹	۰/۵	۰/۱	۰/۲۳	ساندویچ با نوشابه	۳۸

سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به آبان ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر کاهشی)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد*	درصد تغییر
۱	انگور	۰/۲۷	-۰/۱	-۰/۷	-۱۲/۴
۲	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	-۰/۱	-۱/۱	-۶/۵

* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۱۹ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.