



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
آذرماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


دی ماه ۱۳۸۹


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


افزایش   
آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل  
۱/۱


افزایش   
آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل  
۱/۵


افزایش   
آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل  
۱۲/۵

افزایش   
آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل  
۱۲/۸

افزایش   
هشت ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل  
۱۰/۲

افزایش   
نه ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل  
۱۰/۵


افزایش   
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۸  
۹/۷


افزایش   
دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۸  
۱۰/۱

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۲/۸		۱/۵		شاخص کل
گروه های اصلی :				
۱۸/۹		۲/۴		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲/۷		۰/۱		۲- دخانیات
۱۲/۶		۱/۴		۳- پوشاک و کفش
۷/۲		۱/۳		۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۱/۹		۰/۸		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۵		۱/۰		۶- بهداشت و درمان
۱۱/۴		۰/۷		۷- حمل و نقل
۰		۰/۲		۸- ارتباطات
۱۰/۷		۰/۱		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵		۳/۹		۱۰- تحصیل
۱۶/۶		۰/۹		۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۲		۰/۸		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :				
۱۵/۰		۱/۸		۱- کالا
۱۰/۴		۱/۳		۲- خدمت
۷/۲		۱/۳		۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۸۹ به عدد ۲۳۳/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۱ درصد افزایش مربوط به آبان‌ماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۲/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۸ معادل ۱۰/۱ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۸۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۸۹ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۳/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان کردستان معادل ۰/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۳۸۹ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گوجه‌فرنگی معادل ۱۱۹/۸ درصد، هندوانه ۳۴/۸ درصد، سیب درختی ۸/۴ درصد و سبزی‌های برگی ۹/۳ درصد بود. همچنین شاخص بهای انواع خیار معادل ۸/۹ درصد، بادنجان ۴۰/۲ درصد، پیاز ۲۷/۱ درصد، سیب زمینی ۱۰/۳ درصد، انار ۱۱/۸ درصد، انگور ۶/۴ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۱/۶ درصد، روغن نباتی جامد ۱/۷ درصد، خربزه ۵/۱ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۷ درصد، نان تافتون ۴/۲ درصد، حبوب ۲/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۴/۴ درصد، لوبیا سبز ۱۵/۱ درصد، کله و پاچه خام ۵/۳ درصد، شیرینی و شکلات ۱/۱ درصد، رب گوجه فرنگی ۱/۵ درصد، کدو سبز ۶/۵ درصد، کنسرو ماهی ۲/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، مغز گردو ۲/۵ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۰/۶ درصد، عسل ۲/۸ درصد، نوشابه گازدار (به‌جز دوغ) ۰/۸ درصد، ماست غیر پاستوریزه ۰/۶ درصد، چای خشک خارجی ۰/۶ درصد، پسته ۱/۰ درصد،

هویج ۴/۰ درصد، انواع کالباس ۱/۱ درصد و پنیر غیر پاستوریزه ۰/۴ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند پرتقال معادل ۲۳/۴ درصد، گوشت گوسفند ۰/۸ درصد، لیمو ترش ۸/۶ درصد، نارنگی ۱۰/۴ درصد، لیمو شیرین ۱۱/۵ درصد، تخم مرغ ۱/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۲/۵ درصد، شکر ۲/۴ درصد، انواع خرما ۲/۳ درصد، زعفران ۳/۳ درصد و کیوی ۵/۰ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۸/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۱۹/۰ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۵/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی از توتون خارجی معادل ۰/۷ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲/۷ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳ - پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۴ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۸ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۲/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۴ درصد بوده است. همچنین شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۱/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۷/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۱ درصد، فرش دستباف ۲/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۷ درصد، وسایل خانگی ۰/۴ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۱/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد و انواع دارو ۰/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۶ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای کرایه تاکسی در داخل شهر ۱/۰ درصد، کرایه تاکسی سرویس ۲/۲ درصد و اتومبیل سواری سمند ۱/۲ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری پژو ۲۰۶ و پژو ۴۰۵ به ترتیب معادل ۰/۸ درصد و ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۸- ارتباطات

در آذرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات تقریباً بدون تغییر بود (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای نوشت افزار معادل ۱/۰ درصد، انواع گل های طبیعی ۰/۷ درصد، آموزش بدن سازی و آلات موسیقی هریک ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای تلویزیون رنگی و هزینه مسافرت با تور به ترتیب معادل ۲/۴ درصد و ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰- تحصیل

در آذرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای شهریه دانشگاه ها معادل ۵/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۰ درصد و گروه غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۶ درصد بود.

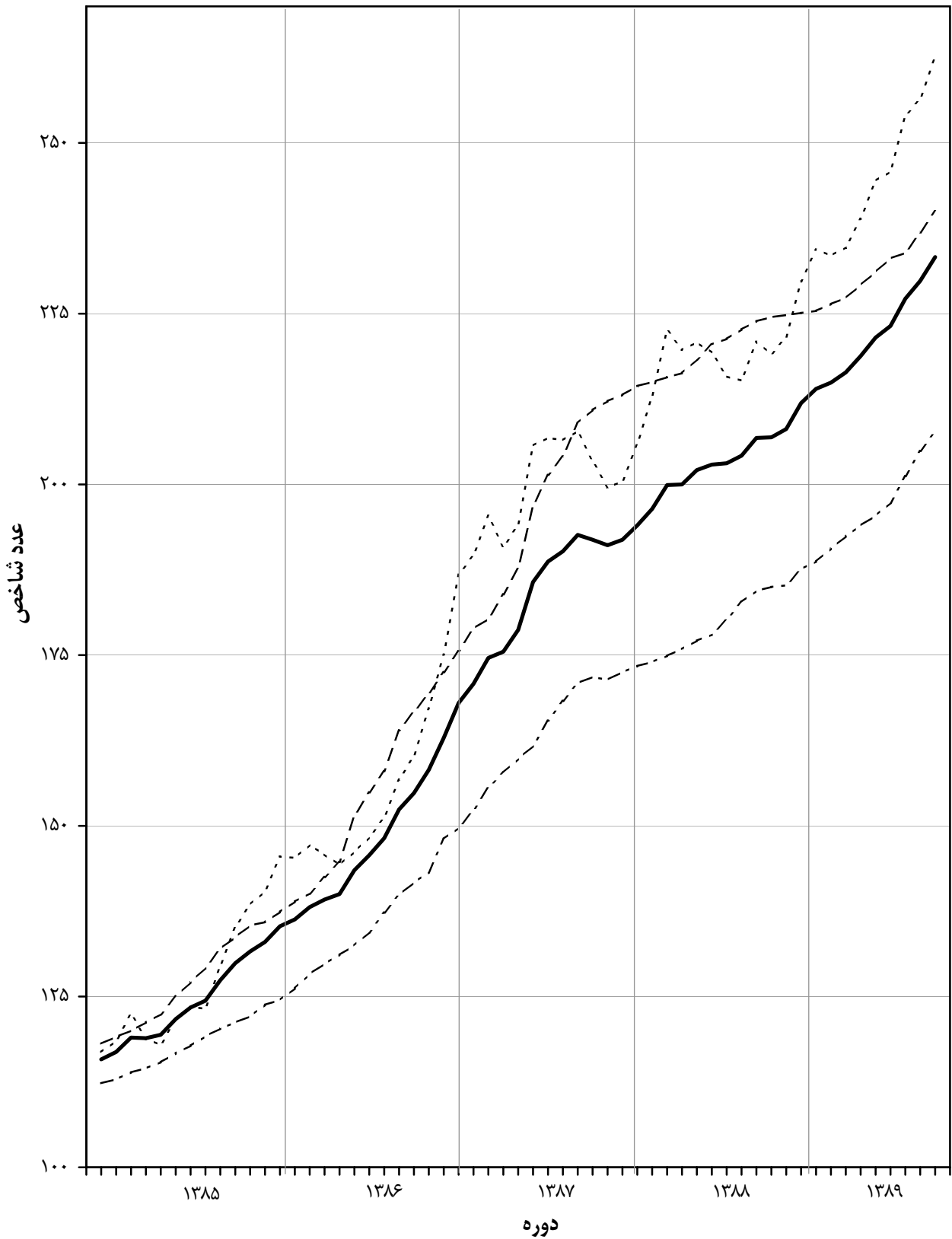
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۶/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی و اجرت اصلاح موی سر آقایان هریک معادل ۱/۱ درصد، تهیه اسناد ازدواج و طلاق ۲/۰ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۳/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - . - . - پوشاک و کفش  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
آذرماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۸۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۷/۴	۱/۳	۱۲/۸	۱/۵	۲۳۳/۳	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۶/۳	۲/۶	۱۸/۹	۲/۴	۲۶۲/۶	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۵	۲/۷	۱۹/۰	۲/۵	۲۶۵/۶	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
-۶/۰	۰/۱	۱۰/۵	۰/۹	۲۵۱/۴	۴/۵۶	غلات و نان
۲۸/۵	۴/۳	۲۰/۴	-۰/۱	۲۸۲/۴	۶/۷۴	گوشت
۱۰/۴	۲/۳	۹/۳	۰/۹	۲۴۸/۸	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۷	۰/۲	۱/۴	۰	۲۰۵/۳	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
-۹/۱	-۰/۶	۶۴/۱	۱/۴	۳۰۳/۹	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۶/۱	۰/۹	۱۳/۰	-۲/۹	۲۴۵/۶	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
-۷/۸	۱۰/۶	۳۸/۷	۲۱/۷	۳۱۶/۳	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۷/۰	۱/۷	۴۰/۲	۰/۳	۳۱۵/۶	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۰/۶	-۰/۸	-۴/۴	-۰/۵	۳۰۰/۰	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱/۰	۰/۸	۱۵/۲	۰/۶	۱۹۰/۶	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۳۰/۷	-۱/۱	-۲/۷	۰/۱	۲۲۳/۴	۰/۵۲	۲- دخانیات
۷/۹	۰/۹	۱۲/۶	۱/۴	۲۰۷/۷	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۷/۱	۰/۵	۷/۲	۱/۳	۲۴۰/۰	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۷/۳	۰/۵	۷/۰	۱/۳	۲۴۲/۸	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۹	۰/۶	۷/۴	۱/۴	۲۴۴/۸	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۶/۱	۰/۳	۹/۱	۱/۱	۲۹۹/۸	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۳۲/۰	۰/۴۴	آب
-۵/۴	۰/۴	۰/۲	۰/۲	۱۲۰/۷	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۰/۴	۰/۳	۱۱/۹	۰/۸	۲۰۹/۸	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۸/۶	۱/۳	۱۷/۵	۱/۰	۲۷۸/۵	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳/۹	۰/۴	۱۱/۴	۰/۷	۱۷۸/۲	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۰/۲	۰	۰	-۰/۲	۹۷/۴	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۸/۴	۰/۲	۱۰/۷	۰/۱	۱۶۵/۰	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۲	۱/۷	۱۰/۵	۳/۹	۲۵۸/۴	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۳/۵	۱/۱	۱۶/۶	۰/۹	۲۶۳/۱	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۸	۰/۹	۱۳/۲	۰/۸	۲۴۱/۱	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۴/۴	۱/۷	۱۵/۰	۱/۸	۲۱۹/۱	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۷	۰/۸	۱۰/۴	۱/۳	۲۵۲/۱	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۷/۱	۰/۵	۷/۲	۱/۳	۲۴۰/۰	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی				گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی ها و آشامیدنی ها		
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
																۱۳۸۸
۲۲۳/۹	۲۲۸/۳	۱۹۰/۵	۲۱۲/۹	۲۲۵/۷	۲۳۳/۸	۱۴۹/۱	۹۷/۴	۱۵۹/۹	۲۳۷/۰	۱۸۷/۵	۲۲۳/۹	۱۸۴/۴	۲۲۹/۷	۲۲۰/۹	۲۰۶/۸	آذر
۲۲۴/۵	۲۲۹/۳	۱۹۰/۰	۲۱۳/۴	۲۲۷/۷	۲۳۳/۹	۱۴۹/۰	۹۷/۳	۱۶۱/۸	۲۳۹/۱	۱۸۸/۳	۲۲۴/۵	۱۸۵/۰	۲۲۷/۰	۲۱۹/۱	۲۰۶/۹	دی
۲۲۴/۸	۲۳۰/۱	۱۹۱/۵	۲۱۵/۴	۲۲۹/۷	۲۳۳/۹	۱۴۹/۷	۹۷/۱	۱۶۲/۱	۲۴۲/۶	۱۸۹/۰	۲۲۴/۸	۱۸۵/۲	۲۲۶/۹	۲۲۱/۶	۲۰۸/۱	بهمن
۲۲۵/۱	۲۳۲/۱	۱۹۶/۷	۲۱۷/۷	۲۳۳/۹	۲۳۴/۰	۱۵۵/۳	۹۷/۱	۱۶۶/۵	۲۴۵/۶	۱۹۲/۳	۲۲۵/۱	۱۸۷/۶	۲۲۶/۱	۲۲۹/۷	۲۱۱/۹	اسفند
																۱۳۸۹
۲۲۵/۴	۲۳۳/۴	۱۹۹/۳	۲۲۱/۵	۲۳۸/۳	۲۳۴/۱	۱۵۸/۰	۹۷/۱	۱۶۷/۵	۲۴۸/۳	۱۹۲/۷	۲۲۵/۴	۱۸۸/۷	۲۲۶/۶	۲۳۴/۴	۲۱۴/۰	فروردین
۲۲۶/۴	۲۳۵/۳	۱۹۹/۵	۲۲۴/۳	۲۴۱/۴	۲۳۴/۴	۱۵۴/۳	۹۷/۱	۱۶۹/۲	۲۵۵/۰	۱۹۴/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۲۵/۰	۲۳۳/۵	۲۱۴/۹	اردیبهشت
۲۲۷/۳	۲۳۷/۴	۲۰۰/۵	۲۲۶/۷	۲۴۳/۸	۲۳۴/۸	۱۵۵/۰	۹۷/۱	۱۷۰/۴	۲۶۱/۵	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۲۲۳/۵	۲۳۴/۷	۲۱۶/۴	خرداد
۲۲۹/۲	۲۳۹/۴	۲۰۳/۲	۲۲۸/۲	۲۴۵/۷	۲۳۵/۴	۱۵۶/۴	۹۶/۹	۱۷۲/۷	۲۶۴/۷	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۲۲۲/۱	۲۳۸/۹	۲۱۸/۸	تیر
۲۳۱/۱	۲۴۱/۵	۲۰۶/۴	۲۲۹/۹	۲۴۸/۹	۲۳۵/۸	۱۵۷/۰	۹۶/۸	۱۷۲/۹	۲۶۷/۹	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۲۰/۸	۲۴۴/۵	۲۲۱/۵	مرداد
۲۳۳/۱	۲۴۳/۶	۲۰۷/۸	۲۳۱/۷	۲۵۱/۳	۲۳۶/۸	۱۶۲/۴	۹۶/۹	۱۷۳/۲	۲۷۰/۶	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۲۰/۴	۲۴۵/۸	۲۲۳/۲	شهریور
۲۳۳/۹	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۶	۲۵۶/۲	۲۴۴/۰	۱۶۳/۸	۹۷/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۰	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۵۴/۰	۲۲۷/۲	مهر
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر

## جدول شماره ۳

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
					۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۸	نه ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۰/۱	۱۰/۵	۱۲/۸	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی :</b>
۱۲/۵	۱۲/۹	۱۸/۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۷/۸	۳/۵	-۲/۷	۲- دخانیات
۱۰/۱	۱۰/۷	۱۲/۶	۳- پوشاک و کفش
۵/۹	۵/۹	۷/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۶/۷	۸/۰	۱۱/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۶	۲۰/۸	۱۷/۵	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۰	۱۰/۹	۱۱/۴	۷- حمل و نقل
-۰/۱	-۰/۲	۰	۸- ارتباطات
۱۱/۰	۱۱/۴	۱۰/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۸	۱۳/۴	۱۰/۵	۱۰- تحصیل
۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۱	۱۲/۶	۱۳/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
۱۰/۱	۱۰/۸	۱۵/۰	۱- کالا
۱۰/۲	۱۰/۲	۱۰/۴	۲- خدمت
۵/۹	۵/۹	۷/۲	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۸۸																													
آذر	۱/۳	۷/۴	۲/۶	۶/۳	-۱/۱	۳۰/۷	۷/۹	-۰/۹	۷/۹	۰/۵	۷/۱	۰/۳	۰/۴	۱/۳	۱۸/۶	۰/۴	۳/۹	۰	-۰/۲	۰/۲	۸/۴	۱/۷	۱۵/۲	۱/۱	۱۳/۵	۰/۹	۱۰/۸	۰/۸	
دی	۰	۷/۸	-۰/۸	۷/۷	-۱/۲	۲۴/۷	۷/۷	-۰/۳	۶/۴	۰/۳	۶/۴	۰/۴	۱/۳	۰/۹	۱۹/۰	۱/۲	۵/۷	-۰/۱	۰/۲	-۰/۱	۸/۷	۰	۱۵/۲	۰/۹	۱۳/۷	۰/۲	۱۰/۱	۰/۲	
بهمن	۰/۶	۸/۹	۱/۱	۱۱/۰	۰	۲۲/۸	۸/۱	۰/۱	۵/۹	۰/۱	۵/۹	۰/۴	۱/۵	۲/۶	۲۰/۶	۰/۲	۵/۹	۰/۱	-۰/۲	۰/۵	۹/۴	۰	۱۵/۰	۰/۹	۱۴/۲	۰/۹	۱۰/۵	۰/۵	
اسفند	۱/۸	۱۰/۴	۳/۷	۱۴/۶	-۰/۴	۲۱/۱	۸/۸	۱/۳	۵/۶	۰/۱	۵/۶	۱/۷	۱/۲	۴/۹	۲۱/۱	۲/۷	۹/۳	۰	۰/۱	۳/۷	۱۰/۴	۰	۱۴/۹	۱/۸	۱۵/۴	۱/۱	۱۰/۷	۱/۱	
۱۳۸۹																													
فروردین	۱/۰	۱۰/۳	۲/۰	۱۳/۸	۰/۲	۱۶/۹	۸/۸	-۰/۶	۵/۱	۰/۱	۵/۱	۰/۲	۵/۲	۲۱/۷	۱/۱	۱۰/۲	۰/۶	-۰/۱	۰	۱/۷	۱۴/۱	۰	۱۵/۰	۱/۹	۱۶/۴	۱/۹	۱۱/۲	۱/۷	
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۷	۱۴/۴	۹/۵	۱/۰	۵/۳	۰/۴	۵/۳	۱/۰	۶/۲	۲۴/۱	۲/۷	۱۱/۲	۱/۰	۰	۰	-۲/۳	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱۲/۲	۱/۳	
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۱۰/۰	۰/۹	۵/۴	۰/۴	۵/۴	۰/۸	۶/۷	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۰	۱۲/۶	۱/۱	
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۶/۰	۰/۴	۵/۵	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	-۰/۳	-۰/۲	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۸	۱۶/۴	۰/۷	۱۲/۵	۰/۷	
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	۱۰/۷	۱۰/۳	۰/۷	۵/۹	۰/۸	۵/۹	۱/۰	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۱۰/۷	۱۰/۷	-۰/۱	-۰/۶	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸	۰/۷	
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱۰/۸	۱/۰	۵/۷	۰/۹	۵/۷	۱/۱	۸/۴	۱/۰	۱۸/۲	۱۰/۵	۱۰/۵	۰/۱	۰/۱	-۰/۵	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶	۰/۸
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۱۱/۷	۲/۰	۵/۷	۰/۳	۵/۷	۱/۸	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۰/۲	۰/۲	-۰/۲	۱۰/۸	۰/۹	۱۰/۸	۱/۹	۱۴/۴	۱/۹	۱۲/۹	۱/۷	
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱۲/۱	۱/۸	۶/۴	۱/۳	۶/۴	۱/۷	۱۱/۳	۱/۷	۱۷/۸	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۰/۲	۱۰/۸	۰/۷	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴	۱/۵	
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱۲/۶	۱/۴	۷/۲	۱/۳	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۱/۰	۱۷/۵	۱۱/۴	۱۱/۴	-۰/۲	۰	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲	۰/۸	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
۱۳۸۸																								
آذر	۱/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۲/۷	۱/۸	۰/۲	-۱/۲	۱/۰	۰/۸	۱۵/۵	-۱/۵	۰/۹	۱/۲	۰/۳	۰/۵	۱/۳	۱/۶	۱/۷	۱/۲	۰/۴	۰/۸	۰/۴	
دی	۰	۰/۷	-۰/۸	۰/۵	-۰/۹	۰/۵	-۲/۸	-۱/۴	-۲/۷	-۰/۱	-۳/۱	-۳/۴	۰/۳	۱/۳	۰	۰/۴	۰/۹	۳/۵	۲/۷	-۰/۳	۰/۸	۰/۴	۰/۸	
بهمن	۰/۶	۱/۰	۱/۱	۱/۶	۱/۲	۱/۶	-۲/۲	-۰/۲	۴/۲	۲/۲	-۱/۶	-۵۲/۵	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۴/۶	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۰/۳	۰/۹	۰/۹	
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۲/۶	۰/۳	۰/۹	۷/۹	۰/۷	۶/۹	۱۱۹/۸	۱/۳	۲/۰	۰	۰/۶	۳/۸	۳/۸	۲/۷	۲/۱	۰/۹	۰/۹	۱/۰	
۱۳۸۹																								
فروردین	۱/۰	۰/۷	۲/۰	-۰/۵	۲/۱	-۰/۵	-۱/۲	-۰/۴	۳/۱	-۶/۷	۱۱/۱	-۳۵/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	۱/۷	۱/۱	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۰/۶	۰/۶	۰/۹	
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۱	-۰/۶	۰/۶	-۰/۹	-۵/۲	۸۷/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۰/۶	۲/۷	۲/۷	۰/۹	۰/۸	۰/۴	۰/۸	۱/۲	
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۱/۰	۰/۵	-۱/۰	-۰/۲	۰	۸/۸	۲/۱	-۱۲/۸	-۶۶/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۵	۱/۹	۰/۷	۰/۵	۰/۹	۰/۹	۱/۲	
تیر	۱/۱	۲/۰	۱/۸	۴/۹	۱/۸	۴/۹	۰/۵	۰/۳	۹/۰	-۲/۵	۲۰۳/۸	۰/۸	۰/۹	۰/۹	۱/۱	۰/۴	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۳	۰/۸	۰/۹	۰/۹	
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۹	۳/۶	۳/۲	۸/۳	۴/۷	-۲۷/۰	۰/۷	۰/۹	۰/۷	۰/۴	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۲/۶	۰/۹	۰/۹	۰	
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۶	۰/۵	-۰/۸	-۰/۴	-۱/۸	-۳/۱	۴/۴	۵۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۱	۰/۵	۱/۰	۰/۶	۱/۰	۰	۰/۷	۰/۲	۰/۹	۰/۴	
مهر	۱/۸	۱/۸	۳/۳	۴/۱	۳/۴	۴/۱	۳/۸	۳/۷	۷/۷	۳/۵	-۳۲/۵	۲/۰	۱/۷	۱/۱	۱/۴	۱/۴	۱/۳	۱/۰	۱/۲	۲/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۵	
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۸	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۷	۲/۲	-۵/۲	۵۲/۱	۱/۸	۱/۴	۱/۱	۰/۶	۱/۵	۱/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۳	۱/۲	
آذر	۱/۵	۰/۹	۲/۴	۱/۶	۲/۵	۱/۵	۰	-۱/۳	-۳/۳	-۳/۵	۲۹/۹	۱/۴	۱/۴	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۱/۲	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۰/۹	

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۸۹  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	گروه
۲۳۱/۲ (۲/۶)	۲۴۱/۳ (۱/۹)	۲۴۲/۶ (۱/۵)	۲۳۸/۴ (۱/۳)	۲۳۸/۴ (۱/۱)	۲۲۳/۹ (۱/۴)	۲۲۱/۳ (۲/۲)	۲۲۶/۸ (۱/۵)	۲۴۲/۵ (۲/۱)	۲۴۰/۱ (۱/۹)	۲۴۰/۸ (۲/۳)	۲۴۰/۶ (۱/۵)	۲۳۵/۰ (۲/۱)	۲۳۴/۱ (۰/۹)	۲۲۸/۴ (۱/۲)		شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۲۵۸/۳	۲۷۴/۱	۲۶۳/۳	۲۷۶/۳	۲۷۲/۲	۲۵۱/۶	۲۵۰/۰	۲۵۹/۴	۲۶۸/۸	۲۷۸/۴	۲۸۰/۱	۲۷۲/۷	۲۵۸/۸	۲۶۶/۱	۲۴۹/۷		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۶۰/۷	۲۷۶/۹	۲۶۷/۶	۲۸۰/۴	۲۷۶/۲	۲۵۴/۵	۲۵۳/۵	۲۶۳/۵	۲۷۱/۵	۲۸۲/۲	۲۸۲/۵	۲۷۵/۳	۲۶۲/۶	۲۶۹/۱	۲۵۲/۸		خوراکی ها
۲۸۲/۵	۲۶۰/۰	۲۳۸/۴	۲۵۰/۵	۲۴۶/۹	۲۴۶/۰	۲۴۷/۷	۲۴۴/۳	۲۳۴/۱	۲۴۹/۶	۲۶۵/۹	۲۶۲/۴	۲۶۳/۵	۲۳۰/۵	۲۵۰/۷		غلات و نان
۲۳۰/۰	۳۲۱/۴	۲۶۷/۲	۳۰۵/۵	۳۰۱/۸	۲۷۰/۸	۲۶۹/۹	۲۸۴/۳	۲۵۲/۰	۲۷۴/۶	۳۰۵/۲	۲۶۱/۴	۲۶۷/۸	۲۹۰/۹	۲۶۹/۰		گوشت
۲۳۶/۱	۲۳۹/۵	۲۵۴/۲	۲۶۰/۳	۲۱۴/۵	۲۵۲/۱	۲۲۴/۴	۲۵۰/۷	۲۵۱/۸	۲۸۵/۹	۳۳۱/۰	۳۳۴/۱	۳۳۲/۲	۳۳۲/۹	۳۳۵/۸		ماهی و حیوانات دریایی
۱۹۸/۹	۲۰۱/۳	۱۹۷/۳	۲۱۶/۰	۱۹۳/۸	۱۹۲/۶	۱۹۴/۷	۲۰۵/۴	۱۹۸/۶	۲۷۹/۹	۲۱۴/۴	۲۰۰/۸	۲۰۳/۲	۱۹۶/۶	۲۰۶/۴		لبنیات و تخم پرندگان
۳۴۹/۳	۲۹۸/۵	۳۰۴/۳	۳۲۹/۲	۳۰۶/۶	۲۸۶/۴	۲۸۹/۹	۲۹۰/۲	۳۲۳/۰	۳۱۷/۹	۳۰۰/۵	۲۸۵/۳	۳۰۳/۴	۳۰۲/۳	۳۰۴/۷		روغن ها و چربی ها
۲۶۱/۷	۲۵۵/۴	۲۸۰/۰	۲۶۳/۹	۲۹۳/۱	۲۲۶/۷	۲۲۴/۶	۲۴۹/۸	۲۸۵/۷	۲۶۵/۹	۲۵۲/۵	۲۸۱/۸	۲۴۳/۴	۲۶۸/۳	۲۱۶/۸		میوه ها و خشکبار
۳۰۶/۴	۳۱۹/۹	۳۴۲/۳	۳۱۲/۸	۳۰۹/۴	۳۱۰/۵	۳۱۰/۱	۳۰۱/۰	۳۴۵/۰	۳۰۹/۱	۳۵۴/۱	۳۳۸/۰	۳۲۱/۶	۳۳۰/۱	۳۰۴/۸		انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۳۱۳/۵	۳۰۰/۹	۳۱۴/۳	۳۱۸/۹	۳۲۳/۱	۳۱۰/۷	۲۹۸/۷	۳۱۴/۴	۳۳۹/۹	۳۳۰/۴	۳۰۶/۵	۳۱۳/۵	۲۹۱/۴	۳۱۴/۵	۳۱۲/۸		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۴۲/۱	۲۹۰/۸	۲۶۵/۶	۲۵۶/۹	۲۷۶/۷	۲۵۲/۶	۳۱۲/۴	۲۷۵/۴	۳۱۹/۹	۴۱۷/۲	۲۹۵/۶	۳۱۸/۶	۲۴۳/۶	۲۷۰/۶	۳۰۳/۰		نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۲۱۳/۶	۱۹۷/۹	۱۸۱/۱	۱۸۶/۰	۱۸۸/۹	۱۷۴/۲	۱۶۶/۴	۱۸۸/۱	۲۱۴/۷	۱۹۳/۹	۲۱۷/۶	۱۹۱/۵	۱۷۴/۹	۱۹۵/۲	۱۸۸/۰		آشامیدنی ها
۲۲۶/۰	۲۰۱/۹	۱۷۰/۰	۱۹۱/۹	۱۹۸/۶	۲۱۵/۷	۲۲۳/۸	۲۲۱/۷	۲۰۷/۱	۲۲۷/۴	۲۱۰/۶	۲۶۸/۶	۲۷۲/۰	۱۹۱/۵	۲۲۳/۴		۲- دخانیات
۱۹۹/۸	۲۱۲/۱	۲۰۳/۱	۲۱۳/۶	۲۰۵/۱	۲۰۴/۳	۲۱۷/۳	۲۰۱/۲	۲۱۹/۹	۱۹۶/۷	۲۰۷/۳	۲۲۱/۹	۲۱۵/۱	۱۹۱/۰	۲۱۰/۲		۳- پوشاک و کفش
۲۲۴/۳	۲۵۵/۱	۲۸۳/۶	۲۴۱/۲	۲۴۵/۴	۲۳۱/۱	۲۱۳/۳	۲۲۱/۵	۲۵۴/۳	۲۲۷/۳	۲۵۳/۶	۲۵۹/۳	۲۴۳/۲	۲۴۲/۵	۲۳۶/۷		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۳۳/۰	۲۵۴/۳	۳۰۵/۶	۲۵۴/۲	۲۴۹/۲	۲۳۵/۰	۲۱۱/۸	۲۲۴/۰	۲۶۶/۵	۲۶۳/۷	۳۳۰/۵	۲۶۹/۵	۲۴۷/۶	۲۵۰/۶	۲۳۷/۶		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۳۱/۹	۲۶۲/۳	۳۰۵/۶	۲۵۴/۳	۲۴۹/۵	۲۳۴/۷	۲۱۵/۰	۲۲۵/۴	۲۶۶/۷	۲۶۵/۰	۲۳۳/۷	۲۶۷/۴	۲۵۰/۰	۲۵۰/۰	۲۳۷/۴		ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۱۳/۸	۲۸۸/۸	۴۱۷/۶	۳۰۴/۹	۳۶۱/۲	۳۱۸/۶	۲۶۹/۷	۲۷۹/۸	۳۰۰/۶	۳۲۲/۰	۳۱۸/۸	۲۹۴/۵	۳۰۳/۰	۲۹۱/۵	۲۹۸/۷		تعمیرات و خدمات ساختمانی
۵۸/۷	۱۵۱/۷	۶۸/۲	۸۷/۵	۷۰/۹	۱۵۵/۸	۱۰۰/۹	۱۳۵/۲	۷۸/۶	۸۲/۸	۱۱۳/۰	۱۶۷/۹	۱۱۹/۳	۱۴۸/۵	۱۸۵/۲		آب
۱۶۷/۰	۱۲۰/۹	۱۰۰/۱	۱۱۵/۵	۱۱۶/۰	۱۱۷/۲	۱۲۰/۳	۱۱۳/۱	۱۱۴/۱	۱۳۷/۹	۱۰۹/۳	۱۲۸/۴	۱۱۴/۷	۱۱۳/۷	۱۲۱/۷		برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۰۹/۶	۲۱۱/۷	۱۸۴/۲	۲۰۲/۴	۲۰۸/۷	۲۰۹/۰	۲۰۶/۵	۱۹۲/۶	۲۰۴/۶	۲۰۵/۳	۲۲۴/۴	۲۰۲/۱	۲۰۹/۲	۲۰۲/۶	۲۱۶/۸		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۹۵/۵	۲۸۰/۸	۳۰۶/۸	۲۸۲/۶	۳۰۳/۵	۳۰۶/۷	۲۶۵/۳	۲۷۳/۳	۳۰۱/۶	۲۷۱/۱	۲۷۴/۰	۲۷۷/۴	۲۶۲/۰	۲۸۴/۱	۲۷۵/۰		۶- بهداشت و درمان
۱۸۳/۰	۱۷۲/۴	۱۷۸/۰	۱۷۵/۴	۱۷۷/۵	۱۶۶/۹	۱۷۳/۴	۱۸۷/۷	۱۸۳/۸	۱۷۵/۸	۱۹۰/۷	۱۸۱/۵	۱۸۵/۷	۱۷۷/۹	۱۷۳/۹		۷- حمل و نقل
۱۰۰/۸	۹۷/۶	۱۰۴/۱	۱۰۰/۲	۹۸/۰	۹۵/۵	۱۰۰/۲	۹۷/۷	۱۰۱/۷	۹۹/۹	۹۸/۵	۱۰۴/۳	۹۶/۲	۹۸/۱	۹۴/۹		۸- ارتباطات
۱۵۷/۱	۱۶۵/۹	۱۶۷/۲	۱۷۱/۵	۱۵۵/۷	۱۷۶/۷	۱۶۸/۴	۱۶۱/۱	۱۵۲/۴	۱۶۴/۱	۱۵۴/۹	۱۶۳/۷	۱۵۸/۱	۱۶۴/۹	۱۶۹/۴		۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۳۱/۴	۲۵۴/۰	۲۲۴/۳	۲۲۲/۳	۲۵۷/۰	۲۲۴/۹	۲۳۲/۵	۲۲۸/۸	۲۴۹/۱	۲۲۲/۸	۲۴۲/۴	۲۳۲/۶	۲۵۴/۶	۲۲۶/۸	۲۹۱/۹		۱۰- تحصیل
۲۴۵/۶	۲۷۳/۵	۲۵۷/۹	۲۲۳/۶	۲۶۷/۴	۲۴۳/۸	۲۶۱/۲	۲۶۱/۸	۲۵۷/۰	۲۴۶/۴	۲۷۴/۸	۲۳۹/۷	۲۶۶/۳	۲۴۰/۴	۲۶۵/۷		۱۱- رستوران و هتل
۲۳۰/۳	۲۴۷/۸	۲۵۴/۹	۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۳/۷	۲۳۵/۳	۲۴۸/۳	۲۵۸/۵	۲۳۶/۶	۲۳۳/۶	۲۲۰/۹	۲۳۰/۴	۳۲۲/۰	۲۲۲/۱		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																گروه های اختصاصی :
۲۲۵/۶	۲۲۶/۷	۲۱۴/۸	۲۲۹/۰	۲۲۲/۶	۲۱۲/۳	۲۱۴/۳	۲۱۸/۴	۲۲۵/۴	۲۲۶/۵	۲۳۷/۱	۲۲۶/۳	۲۲۲/۴	۲۱۹/۰	۲۰۸/۶		۱- کالا
۲۴۳/۴	۲۶۲/۵	۲۸۹/۱	۲۵۸/۴	۲۶۲/۸	۲۴۰/۷	۲۳۰/۵	۲۳۹/۵	۲۷۰/۶	۲۶۳/۳	۲۴۶/۱	۲۶۲/۰	۲۵۳/۳	۲۵۸/۰	۲۴۶/۸		۲- خدمت
۲۲۴/۳	۲۵۵/۱	۲۸۳/۶	۲۴۱/۲	۲۴۵/۴	۲۳۱/۱	۲۱۳/۳	۲۲۱/۵	۲۵۴/۳	۲۵۳/۶	۲۲۷/۳	۲۵۹/۳	۲۴۳/۲	۲۴۲/۵	۲۳۶/۷		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

گلستان	قم	قزوین	اردبیل	ایلام	کهگیلویه و بویراحمد	سمنان	چهارمحال و بختیاری	زنجان	یزد	هرمزگان	بوشهر	لرستان	همدان	کردستان	استان	گروه
۲۴۱/۴	۲۶۱/۶	۲۳۱/۰	۲۴۳/۲	۲۴۳/۴	۲۲۴/۵	۲۲۹/۲	۲۴۴/۹	۲۲۸/۲	۲۳۷/۷	۲۳۷/۷	۲۰۷/۹	۲۴۷/۱	۲۴۶/۱	۲۴۱/۴	<p>شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :</p> <p>۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها</p> <p>خوراکی ها</p> <p>غلات و نان</p> <p>گوشت</p> <p>ماهی و حیوانات دریایی</p> <p>لبنیات و تخم پرندگان</p> <p>روغن ها و چربی ها</p> <p>میوه ها و خشکبار</p> <p>انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی</p> <p>قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی</p> <p>نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی</p> <p>آشامیدنی ها</p> <p>۲- دخانیات</p> <p>۳- پوشاک و کفش</p> <p>۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>اجاره بهای مسکن غیرشخصی</p> <p>ارزش اجاری مسکن شخصی</p> <p>تعمیرات و خدمات ساختمانی</p> <p>آب</p> <p>برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه</p> <p>۶- بهداشت و درمان</p> <p>۷- حمل و نقل</p> <p>۸- ارتباطات</p> <p>۹- تفریح و امور فرهنگی</p> <p>۱۰- تحصیل</p> <p>۱۱- رستوران و هتل</p> <p>۱۲- کالاها و خدمات متفرقه</p> <p>گروه های اختصاصی :</p> <p>۱- کالا</p> <p>۲- خدمت</p> <p>۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p>	
(۱/۴)	(۱/۸)	(۱/۸)	(۲/۴)	(۰/۷)	(۳/۲)	(۱/۱)	(۰/۶)	(۱/۶)	(۲/۲)	(۲/۲)	(۰/۹)	(۲/۷)	(۱/۴)	(۰/۳)		
۲۷۲/۵	۲۷۵/۳	۲۵۸/۴	۲۷۲/۸	۲۶۸/۲	۲۷۲/۷	۲۵۸/۳	۲۷۲/۲	۲۶۰/۹	۲۷۴/۴	۲۴۹/۶	۲۶۴/۸	۲۶۸/۳	۲۷۱/۷	۲۶۳/۴		
۲۷۵/۹	۲۷۸/۰	۲۶۰/۹	۲۷۶/۳	۲۷۳/۸	۲۷۷/۲	۲۶۱/۴	۲۷۵/۳	۲۶۳/۷	۲۷۷/۹	۲۵۲/۲	۲۷۰/۵	۲۷۲/۶	۲۷۴/۱	۲۶۵/۰		
۳۲۴/۲	۲۴۰/۹	۲۴۳/۱	۲۵۲/۸	۲۴۲/۱	۲۸۰/۱	۲۸۰/۸	۲۴۶/۶	۲۴۴/۴	۲۴۸/۶	۲۴۰/۰	۲۲۴/۷	۲۳۸/۳	۲۴۹/۴	۲۳۴/۸		
۲۸۳/۶	۳۲۱/۶	۲۶۸/۱	۳۰۸/۲	۳۰۲/۳	۲۷۴/۷	۲۷۹/۹	۳۰۸/۱	۲۷۶/۱	۳۱۹/۵	۲۴۱/۸	۲۹۷/۱	۲۸۷/۷	۳۱۲/۶	۲۵۲/۱		
۴۶۵/۸	۲۴۴/۲	۱۹۷/۰	۲۱۰/۴	۲۷۴/۸	۱۶۹/۴	۳۳۲/۱	۲۲۹/۲	۲۲۶/۰	۲۴۸/۷	۲۵۶/۶	۲۷۳/۷	۲۱۴/۶	۲۶۰/۳	۳۰۲/۳		
۱۸۲/۴	۱۹۳/۰	۱۹۴/۸	۲۲۱/۴	۲۰۱/۰	۲۰۰/۱	۱۹۸/۰	۲۱۵/۶	۲۱۴/۹	۲۱۴/۴	۱۹۵/۱	۱۹۳/۰	۱۹۹/۲	۱۹۶/۲	۱۹۶/۶		
۲۹۷/۶	۳۳۴/۱	۳۱۲/۶	۲۹۰/۰	۳۴۰/۳	۳۲۶/۱	۲۹۷/۴	۲۹۰/۸	۳۱۰/۱	۲۸۸/۸	۳۴۱/۶	۲۵۱/۲	۳۲۶/۳	۳۰۷/۳	۳۱۰/۰		
۲۲۴/۰	۲۷۱/۶	۲۴۷/۹	۲۷۳/۶	۲۸۱/۴	۲۶۵/۰	۲۱۷/۸	۲۵۹/۴	۲۳۶/۴	۲۴۱/۱	۲۵۲/۸	۲۸۶/۴	۲۶۶/۹	۲۴۶/۹	۲۷۵/۴		
۳۰۵/۹	۳۲۸/۲	۳۲۱/۹	۳۲۶/۷	۳۳۸/۴	۳۶۲/۷	۲۹۵/۱	۳۲۸/۶	۳۲۵/۸	۳۶۵/۳	۳۰۳/۱	۳۱۲/۲	۳۳۰/۸	۳۱۹/۹	۳۰۹/۱		
۳۵۳/۰	۳۳۳/۸	۳۱۶/۲	۲۹۴/۲	۳۴۷/۵	۳۳۶/۵	۳۳۸/۰	۳۰۴/۶	۳۱۶/۷	۲۷۸/۶	۳۵۹/۹	۲۸۴/۰	۳۴۷/۷	۳۴۷/۵	۳۷۷/۴		
۳۸۷/۹	۲۹۴/۸	۲۶۶/۴	۲۴۷/۶	۲۷۷/۳	۲۰۶/۰	۲۷۱/۳	۳۳۴/۰	۲۹۱/۵	۳۰۴/۵	۲۴۷/۶	۲۷۵/۸	۳۵۰/۸	۲۶۷/۲	۲۷۹/۸		
۱۷۵/۰	۲۰۱/۶	۲۰۵/۸	۱۷۸/۹	۱۷۳/۷	۱۸۳/۱	۱۶۸/۷	۱۷۹/۰	۱۹۲/۴	۱۸۱/۹	۱۷۹/۵	۱۶۵/۵	۱۷۸/۸	۲۱۰/۸	۲۳۶/۵		
۲۰۷/۲	۲۳۷/۵	۲۱۹/۰	۲۳۷/۴	۲۳۱/۴	۲۳۹/۶	۲۰۸/۸	۱۹۳/۳	۲۱۳/۹	۱۹۷/۹	۲۱۸/۰	۲۹۶/۸	۱۹۲/۷	۲۲۲/۴	۳۱۳/۲		
۱۹۴/۳	۲۱۲/۸	۱۸۳/۷	۲۳۰/۵	۲۴۱/۸	۱۹۲/۶	۲۱۳/۰	۲۱۱/۱	۲۰۹/۰	۱۸۶/۶	۱۷۶/۶	۱۶۴/۰	۲۳۲/۶	۱۷۷/۹	۲۰۳/۷		
۲۶۳/۸	۲۸۵/۸	۲۳۸/۶	۲۴۳/۰	۲۵۶/۲	۲۱۲/۸	۲۲۴/۷	۲۶۰/۰	۲۲۳/۷	۲۷۴/۸	۲۴۸/۷	۱۸۱/۲	۲۷۶/۰	۲۶۰/۵	۲۶۴/۵		
۲۷۲/۷	۳۰۲/۶	۲۴۶/۲	۲۲۹/۷	۲۸۳/۳	۲۱۵/۱	۲۲۷/۹	۲۶۵/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۶	۲۷۳/۸	۱۸۵/۸	۲۹۴/۶	۲۶۷/۳	۲۷۲/۳		
۲۸۱/۱	۳۰۲/۶	۲۴۵/۷	۲۴۷/۳	۲۷۴/۵	۲۱۵/۱	۲۲۷/۳	۲۷۸/۵	۲۲۱/۶	۲۸۸/۵	۲۷۰/۴	۱۸۵/۴	۲۹۱/۷	۲۶۹/۰	۲۸۲/۲		
۲۹۴/۷	۲۹۰/۱	۲۵۵/۱	۳۱۷/۱	۲۷۲/۳	۳۲۰/۷	۲۸۹/۲	۲۷۸/۸	۳۴۴/۴	۳۳۵/۰	۳۰۲/۲	۲۴۹/۱	۲۸۳/۴	۳۱۵/۴	۲۵۹/۸		
۵۹/۹	۱۴۴/۸	۱۶۸/۳	۱۰۶/۹	۱۲۳/۱	۱۲۶/۰	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۹۴/۹	۸۷/۸	۵۹/۲	۵۷/۳	۱۱۱/۳	۱۳۲/۰	۱۵۸/۱		
۱۱۴/۵	۱۱۴/۲	۱۱۵/۰	۱۱۲/۶	۱۱۹/۴	۱۱۶/۰	۱۱۵/۰	۱۱۲/۹	۱۲۱/۷	۱۲۰/۳	۱۱۲/۷	۱۱۸/۲	۱۳۳/۲	۱۱۴/۵	۱۳۰/۴		
۱۹۹/۴	۲۰۱/۸	۲۲۶/۰	۲۱۳/۳	۲۰۲/۴	۱۸۳/۶	۱۹۹/۳	۲۱۸/۵	۲۰۹/۳	۱۹۲/۹	۲۰۷/۷	۲۰۰/۷	۲۰۹/۱	۲۱۲/۹	۱۹۹/۶		
۲۹۹/۳	۲۷۹/۹	۲۹۸/۱	۲۷۰/۴	۲۶۷/۵	۲۹۰/۰	۲۹۰/۲	۲۸۱/۵	۲۹۵/۲	۲۵۸/۹	۳۰۱/۲	۲۹۵/۶	۲۵۰/۴	۲۴۹/۴	۲۹۲/۵		
۱۸۳/۳	۲۱۵/۸	۱۸۵/۶	۲۱۰/۴	۱۸۰/۷	۱۵۳/۸	۱۸۹/۸	۱۸۸/۶	۱۷۶/۴	۱۶۹/۷	۲۰۲/۷	۱۵۵/۰	۱۸۵/۷	۲۱۴/۶	۱۷۹/۸		
۹۶/۱	۹۷/۸	۹۹/۳	۱۰۰/۲	۱۰۱/۲	۹۹/۷	۱۰۱/۵	۹۹/۴	۹۶/۰	۱۰۲/۲	۹۹/۱	۹۲/۴	۹۸/۸	۱۰۰/۲	۹۷/۲		
۱۸۱/۳	۱۶۰/۵	۱۶۷/۱	۱۴۵/۲	۱۶۸/۷	۱۵۴/۵	۱۶۵/۷	۱۶۰/۳	۱۶۰/۶	۱۶۲/۸	۱۴۳/۹	۱۵۷/۵	۱۴۷/۶	۱۷۴/۳	۱۶۱/۶		
۲۸۲/۰	۲۸۴/۲	۲۱۳/۶	۲۱۰/۹	۲۲۰/۰	۲۰۶/۵	۲۲۷/۱	۲۲۸/۷	۲۲۵/۴	۲۴۴/۳	۲۷۶/۷	۲۳۲/۶	۲۳۳/۹	۲۵۷/۵	۲۷۳/۶		
۲۹۹/۵	۲۹۶/۷	۲۳۷/۴	۲۵۱/۸	۲۳۹/۶	۲۷۵/۰	۲۴۵/۳	۲۳۷/۸	۲۵۹/۶	۲۷۶/۴	۲۵۴/۵	۲۴۹/۳	۲۶۰/۶	۲۶۲/۳	۲۶۶/۳		
۲۳۸/۲	۴۴۸/۹	۲۴۰/۶	۲۵۰/۲	۲۵۵/۶	۲۱۸/۰	۲۵۴/۶	۲۴۳/۹	۲۸۴/۵	۲۳۷/۸	۲۸۸/۶	۲۴۵/۱	۲۴۸/۳	۲۹۶/۹	۲۶۳/۹		
۲۱۶/۵	۲۲۸/۴	۲۲۰/۰	۲۳۶/۵	۲۳۰/۳	۲۲۳/۱	۲۲۰/۸	۲۳۴/۳	۲۱۶/۵	۲۱۷/۳	۲۱۴/۵	۲۰۶/۹	۲۲۸/۳	۲۳۱/۰	۲۲۵/۴		
۲۸۰/۶	۳۰۵/۲	۲۴۸/۸	۲۵۶/۵	۲۶۹/۰	۲۲۷/۰	۲۴۲/۷	۲۶۶/۶	۲۴۷/۳	۲۷۷/۲	۲۷۱/۹	۲۰۹/۶	۲۷۹/۹	۲۷۲/۰	۲۷۰/۵		
۲۶۳/۸	۲۸۵/۸	۲۳۸/۶	۲۴۳/۰	۲۵۶/۲	۲۱۲/۸	۲۲۴/۷	۲۶۰/۰	۲۲۳/۷	۲۷۴/۸	۲۴۸/۷	۱۸۱/۲	۲۷۶/۰	۲۶۰/۵	۲۶۴/۵		



## ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به آذر ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل  
(اثر افزایشی)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد*	درصد تغییر
---	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۰/۱	۱۰۰/۰	۱۰/۱
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۳	۱۳/۰	۶/۲
۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۱/۲	۱۲/۲	۴۴/۸
۳	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۴	۳/۹	۲۵/۴
۴	مرغ	۲/۵۳	۰/۴	۳/۸	۱۸/۸
۵	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۳/۶	۵/۷
۶	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۲	۲/۵	۱۷/۷
۷	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۲/۱	۲۷/۲
۸	بنزین	۰/۹۶	۰/۲	۲/۰	۲۸/۳
۹	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۷	۱۸/۵
۱۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۲	۱/۵	۳۱/۲
۱۱	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۲	۱/۵	۴۶/۸
۱۲	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۴	۲۱/۴
۱۳	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۱/۳	۲۱/۴
۱۴	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۱	۱/۲	۲۳/۲
۱۵	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۱/۰	۲۷/۲
۱۶	نان لواش	۰/۴۶	۰/۱	۱/۰	۲۱/۰
۱۷	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۹	۹/۷
۱۸	مبل	۱/۰۱	۰/۱	۰/۹	۹/۰
۱۹	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۱۵/۰
۲۰	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۱۷/۵
۲۱	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۹	۲۶/۶
۲۲	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۱	۰/۸	۳۱/۴
۲۳	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۸	۲۰/۱
۲۴	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۷	۱۵/۳
۲۵	آزمایش وتجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۷	۲۳/۹
۲۶	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۷	۱۸/۵
۲۷	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۷	۶۸/۲
۲۸	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۶	۲۵/۰
۲۹	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۱۶/۴
۳۰	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۶	۲۲/۹
۳۱	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۶	۱۱/۸

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد*	درصد تغییر
۳۲	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۶	۴۱/۱
۳۳	کتابهای درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۶	۱۸/۳
۳۴	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۵	۲۰/۴
۳۵	انواع ماهی آبهای جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۵	۱۷/۱
۳۶	خیار	۰/۵۷	۰/۱	۰/۵	۹/۴
۳۷	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۵	۲۰/۷
۳۸	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۴/۳
۳۹	هزینه عمل سزارین	۰/۱۹	۰/۱	۰/۵	۲۳/۱
۴۰	بازدید شمع و پلاتین و کاربراتور	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۱/۸
۴۱	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۵	۱۲/۴

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به آذر ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل  
(اثر کاهشی)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد*	درصد تغییر
۱	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	-۰/۱	-۰/۶	-۴/۱

\* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۱۷ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

\*\* درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.