



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


بهمن ماه ۱۳۸۹


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۱/۵


دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۲/۷


آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۲/۸

دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۵/۸

نه ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۰/۵

ده ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۱/۰


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۸ 
۱۰/۱


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۸ 
۱۰/۸


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۵/۸		۲/۷		شاخص کل
				گروه های اصلی :
۲۵/۶		۴/۸		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱/۹		۰/۴		۲- دخانیات
۱۳/۴		۱/۰		۳- پوشاک و کفش
۸/۷		۱/۷		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۲/۰		۰/۵		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۰		۱/۳		۶- بهداشت و درمان
۱۵/۳		۴/۷		۷- حمل و نقل
۰/۱		۰		۸- ارتباطات
۱۰/۸		۰/۱		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵		۰		۱۰- تحصیل
۱۷/۰		۱/۳		۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۳		۱/۲		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی :
۲۰/۱		۴/۱		۱- کالا
۱۱/۲		۱/۱		۲- خدمت
۸/۷		۱/۷		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۸۹ به عدد ۲۳۹/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۷ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۵ درصد افزایش مربوط به آذرماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۱/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۸ معادل ۱۰/۸ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۸۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۸۹ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان خراسان جنوبی معادل ۸/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان مازندران معادل ۱/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۸۹ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای نان لواش معادل ۱۷۱/۵ درصد، نان تافتون ۱۲۰/۶ درصد، نان بربری ۹۵/۰ درصد، هندوانه ۲۸/۸ درصد، نان سنگک ۱۰۴/۱ درصد و انواع خیار ۱۳/۹ درصد بود. همچنین شاخص بهای انواع سبزی های برگی معادل ۸/۵ درصد، سیب درختی ۶/۸ درصد، سیب زمینی ۱۲/۸ درصد، گوشت مرغ ۲/۶ درصد، پیاز ۱۶/۰ درصد، نارنگی ۸/۴ درصد، لوبیا سبز ۲۱/۰ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۱/۱ درصد، حبوب ۲/۲ درصد، روغن نباتی جامد ۱/۱ درصد، انواع ماهی آب های جنوب ۳/۳ درصد، مغز گردو ۲/۹ درصد، کله و پاچه خام ۳/۴ درصد، انواع ماهی آب های شمال ۲/۳ درصد، کنسرو ماهی ۱/۹ درصد، آشامیدنی ها ۰/۴ درصد، کیوی ۵/۰ درصد، انواع ماست ۰/۵ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۰/۴ درصد و شیرینی خشک ۱/۰ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از

اقلام مانند گوجه‌فرنگی معادل ۳۹/۶ درصد، گوشت گوسفند ۲/۹ درصد، پرتقال ۸/۵ درصد، لیمو ترش ۱۲/۱ درصد، لیمو شیرین ۶/۰ درصد، موز ۵/۳ درصد، انواع برنج خارجی ۱/۵ درصد، تخم‌مرغ ۱/۴ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۵ درصد، زعفران ۵/۹ درصد، بادنجان ۲/۳ درصد، کدو سبز ۳/۶ درصد، انواع خرما ۱/۲ درصد و انگور ۰/۶ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۵/۹ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۴/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۴، ۱ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی از توتون خارجی معادل ۰/۹ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۹ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در دی ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۰ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۲ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۱ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۳/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه سوخت‌های مصرف خانگی (گازوییل، نفت سفید و گاز عرضه شده در سیلندر) معادل ۳۸۷/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۴ درصد

و ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۸/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۲/۱ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه‌های انواع فرش ۰/۴ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۳ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۰ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۲/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۸ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۰/۶ درصد و انواع دارو ۰/۷ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۴/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۶/۴ درصد بود. همچنین شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد ۹/۶ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری پراید معادل ۱/۰ درصد، سمند ۱/۸ درصد، پژو ۲۰۶ و پژو ۴۰۵ به ترتیب ۱/۲ درصد و ۰/۹ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۵/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در دی ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۰/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع گل‌های طبیعی معادل ۳/۶ درصد، نوشت افزار ۰/۸ درصد، انواع مجله ۵/۹ درصد و آموزش بدنسازی ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای سفر زیارتی سوریه (زمینی) و تلویزیون رنگی به ترتیب معادل ۱/۶ درصد و ۱/۳ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۰/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در دی ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

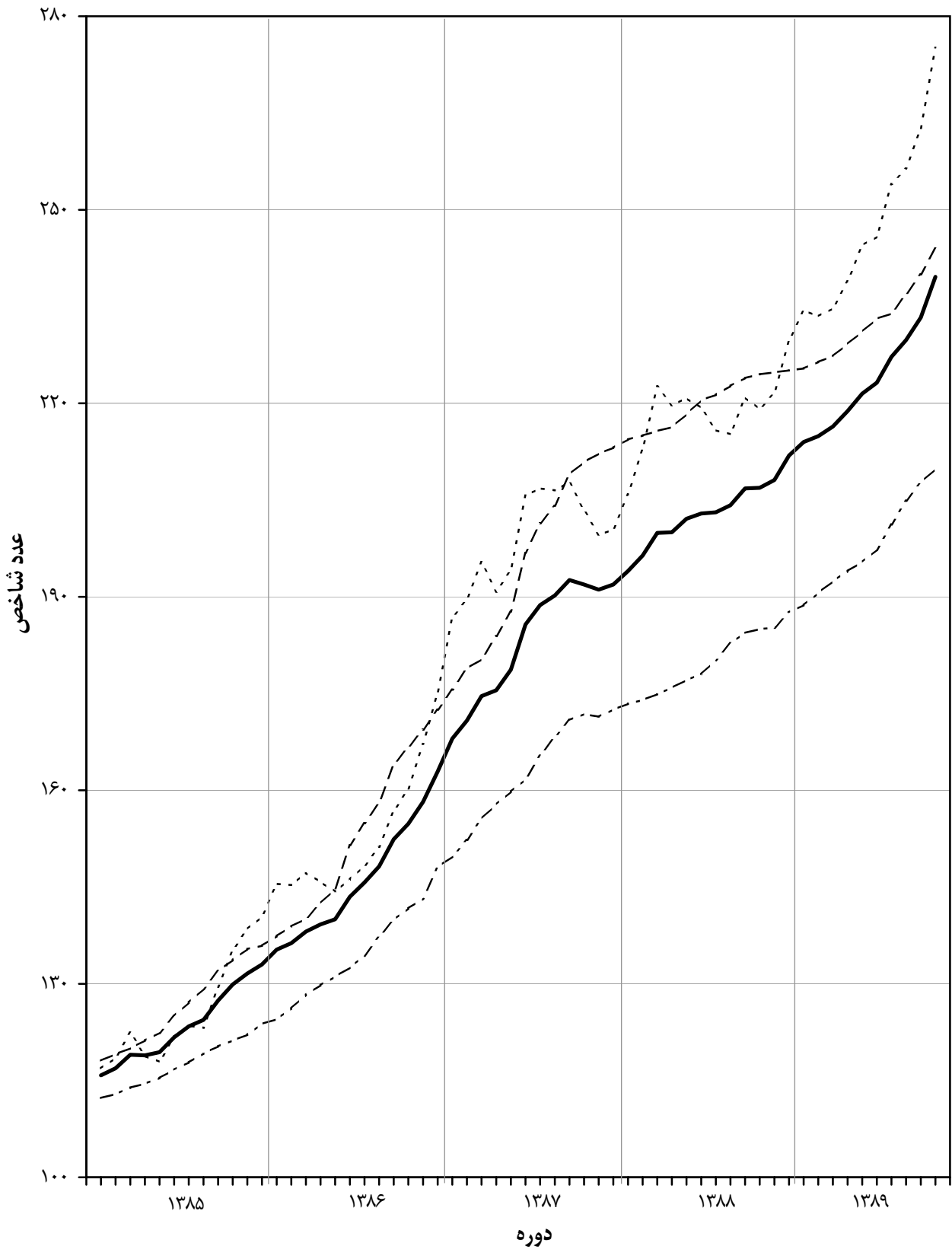
۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۸ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۷/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در دی ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت اصلاح موی سر آقایان معادل ۴/۹ درصد، وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی ۰/۸ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۴/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
دی ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۸۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل		دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۷/۸	۰	۱۵/۸	۲/۷	۲۳۹/۶	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۷/۷	-۰/۸	۲۵/۶	۴/۸	۲۷۵/۱	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۷/۸	-۰/۹	۲۵/۹	۴/۹	۲۷۸/۶	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
-۴/۲	۰/۳	۴۶/۰	۳۲/۵	۳۳۳/۲	۴/۵۶	غلات و نان
۳۱/۴	۰/۴	۱۹/۱	-۰/۷	۲۸۰/۴	۶/۷۴	گوشت
۷/۶	-۱/۸	۱۳/۹	۲/۴	۲۵۴/۷	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۴/۲	-۲/۸	۴/۲	-۰/۱	۲۰۵/۰	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
-۶/۱	۰/۶	۶۴/۵	۰/۹	۳۰۶/۷	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۷/۰	-۲/۳	۱۷/۳	۱/۵	۲۴۹/۲	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
-۶/۰	-۲/۱	۳۸/۵	-۲/۳	۳۰۸/۹	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۰/۵	۲/۹	۳۶/۵	۰/۲	۳۱۶/۱	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۵/۶	-۱/۵	-۴/۵	-۱/۶	۲۹۵/۲	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۳/۳	۰/۹	۱۴/۶	۰/۴	۱۹۱/۳	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۲۴/۷	-۱/۲	-۱/۹	-۰/۴	۲۲۲/۶	۰/۵۲	۲- دخانیات
۷/۷	۰/۳	۱۳/۴	۱/۰	۲۰۹/۸	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۶/۴	۰/۳	۸/۷	۱/۷	۲۴۴/۰	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۶	۰/۳	۶/۸	۰/۱	۲۴۳/۱	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۷/۱	۰/۳	۷/۲	۰/۱	۲۴۵/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۵/۶	۰	۱۰/۶	۱/۴	۳۰۴/۰	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۳۲/۰	۰/۴۴	آب
-۵/۰	-۰/۱	۶۰/۸	۶۰/۴	۱۹۳/۶	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱/۳	۰/۴	۱۲/۰	۰/۵	۲۱۰/۹	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۰	۰/۹	۱۸/۰	۱/۳	۲۸۲/۲	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۵/۷	۱/۲	۱۵/۳	۴/۷	۱۸۶/۶	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۲	-۰/۱	۰/۱	۰	۹۷/۴	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۸/۷	-۰/۱	۱۰/۸	۰/۱	۱۶۵/۱	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۲	۰	۱۰/۵	۰	۲۵۸/۵	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۳/۷	۰/۹	۱۷/۰	۱/۳	۲۶۶/۵	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۱	۰/۲	۱۴/۳	۱/۲	۲۴۳/۹	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۵/۶	-۰/۳	۲۰/۱	۴/۱	۲۲۸/۱	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۳	۰/۴	۱۱/۲	۱/۱	۲۵۴/۹	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۶/۴	۰/۳	۸/۷	۱/۷	۲۴۴/۰	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
																۱۳۸۸
۲۲۴/۵	۲۲۹/۳	۱۹۰/۰	۲۱۳/۴	۲۲۷/۷	۲۳۳/۹	۱۴۹/۰	۹۷/۳	۱۶۱/۸	۲۳۹/۱	۱۸۸/۳	۲۲۴/۵	۱۸۵/۰	۲۲۷/۰	۲۱۹/۱	۲۰۶/۹	دی
۲۲۴/۸	۲۳۰/۱	۱۹۱/۵	۲۱۵/۴	۲۲۹/۷	۲۳۳/۹	۱۴۹/۷	۹۷/۱	۱۶۲/۱	۲۴۲/۶	۱۸۹/۰	۲۲۴/۸	۱۸۵/۲	۲۲۶/۹	۲۲۱/۶	۲۰۸/۱	بهمن
۲۲۵/۱	۲۳۲/۱	۱۹۶/۷	۲۱۷/۷	۲۳۳/۹	۲۳۴/۰	۱۵۵/۳	۹۷/۱	۱۶۶/۵	۲۴۵/۶	۱۹۲/۳	۲۲۵/۱	۱۸۷/۶	۲۲۶/۱	۲۲۹/۷	۲۱۱/۹	اسفند
																۱۳۸۹
۲۲۵/۴	۲۳۳/۴	۱۹۹/۳	۲۲۱/۵	۲۳۸/۳	۲۳۴/۱	۱۵۸/۰	۹۷/۱	۱۶۷/۵	۲۴۸/۳	۱۹۲/۷	۲۲۵/۴	۱۸۸/۷	۲۲۶/۶	۲۳۴/۴	۲۱۴/۰	فروردین
۲۲۶/۴	۲۳۵/۳	۱۹۹/۵	۲۲۴/۳	۲۴۱/۴	۲۳۴/۴	۱۵۴/۳	۹۷/۱	۱۶۹/۲	۲۵۵/۰	۱۹۴/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۲۵/۰	۲۳۳/۵	۲۱۴/۹	اردیبهشت
۲۲۷/۳	۲۳۷/۴	۲۰۰/۵	۲۲۶/۷	۲۴۳/۸	۲۳۴/۸	۱۵۵/۰	۹۷/۱	۱۷۰/۴	۲۶۱/۵	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۲۲۳/۵	۲۳۴/۷	۲۱۶/۴	خرداد
۲۲۹/۲	۲۳۹/۴	۲۰۳/۲	۲۲۸/۲	۲۴۵/۷	۲۳۵/۴	۱۵۶/۴	۹۶/۹	۱۷۲/۷	۲۶۴/۷	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۲۲۲/۱	۲۳۸/۹	۲۱۸/۸	تیر
۲۳۱/۱	۲۴۱/۵	۲۰۶/۴	۲۲۹/۹	۲۴۸/۹	۲۳۵/۸	۱۵۷/۰	۹۶/۸	۱۷۲/۹	۲۶۷/۹	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۲۰/۸	۲۴۴/۵	۲۲۱/۵	مرداد
۲۳۳/۱	۲۴۳/۶	۲۰۷/۸	۲۳۱/۷	۲۵۱/۳	۲۳۶/۸	۱۶۲/۴	۹۶/۹	۱۷۳/۲	۲۷۰/۶	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۲۰/۴	۲۴۵/۸	۲۲۳/۲	شهریور
۲۳۳/۹	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۶	۲۵۶/۲	۲۴۴/۰	۱۶۳/۸	۹۷/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۰	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۵۴/۰	۲۲۷/۲	مهر
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
				۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۸	ده ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۰/۸	۱۱/۰	۱۵/۸	شاخص کل
			گروه های اصلی :
۱۴/۰	۱۴/۲	۲۵/۶	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵/۷	۲/۹	-۱/۹	۲- دخانیات
۱۰/۶	۱۱/۰	۱۳/۴	۳- پوشاک و کفش
۶/۱	۶/۱	۸/۷	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۷/۶	۸/۴	۱۲/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۵	۲۰/۵	۱۸/۰	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۸	۱۱/۴	۱۵/۳	۷- حمل و نقل
-۰/۱	-۰/۱	۰/۱	۸- ارتباطات
۱۱/۱	۱۱/۴	۱۰/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۴	۱۳/۱	۱۰/۵	۱۰- تحصیل
۱۶/۴	۱۶/۷	۱۷/۰	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۵	۱۲/۸	۱۴/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۱۱/۳	۱۱/۷	۲۰/۱	۱- کالا
۱۰/۲	۱۰/۳	۱۱/۲	۲- خدمت
۶/۱	۶/۱	۸/۷	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۸۸	دی	۰	۷/۸	۰	۷/۷	-۱/۲	۲۴/۷	-۱/۳	۷/۷	۰/۳	۶/۴	۰/۳	۱۹/۰	۰/۹	۱/۳	۰/۴	۵/۷	۱/۲	-۰/۱	۰/۲	۸/۷	-۰/۱	۱۵/۲	۰	۰/۲	۱۳/۷	۰/۹	۰/۲	۱۰/۱
بهمن	۰/۶	۸/۹	۱/۱	۱۱/۰	۰	۲۲/۸	۰/۱	۸/۱	۰/۱	۵/۹	۰/۱	۲۰/۶	۱/۵	۲/۶	۰/۴	۵/۹	۰/۲	-۰/۲	۰/۱	۹/۴	۰/۵	۱۵/۰	۰	۰/۹	۱۴/۲	۰/۹	۰/۹	۱۰/۵	
اسفند	۱/۸	۱۰/۴	۳/۷	۱۴/۶	-۰/۴	۲۱/۱	۱/۳	۸/۸	۱/۳	۵/۶	۰/۱	۲۱/۱	۱/۲	۴/۹	۱/۷	۹/۳	۲/۷	۰	۰/۱	۳/۷	۱۰/۴	۱۴/۹	۰	۱/۸	۱۵/۴	۱/۸	۱/۱	۱۰/۷	
۱۳۸۹	فروردین	۱/۰	۱۰/۳	۲/۰	۱۳/۸	۰/۲	۱۶/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۱	۵/۱	۰/۱	۲۱/۷	۱/۱	۵/۲	۰/۲	۱۰/۲	۰/۶	-۰/۱	۰	۱۴/۱	۱/۷	۰	۱۵/۰	۰	۱/۹	۱۶/۴	۱/۷	۱۱/۲
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۷	۱۴/۴	۱/۰	۹/۵	۱/۰	۵/۳	۰/۴	۲۴/۱	۲/۷	۶/۲	۱/۰	۱۱/۲	۱/۰	۰	۰	-۲/۳	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۰/۱	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱/۳	۱۲/۲
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۰/۹	۱۰/۰	۰/۹	۵/۴	۰/۴	۲۵/۷	۲/۵	۶/۷	۰/۸	۱۰/۷	۰/۷	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۰/۲	۱/۰	۱۶/۹	۱/۰	۱/۱	۱۲/۶
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۰/۸	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۲۴/۶	۱/۲	۵/۵	۰/۴	۱۱/۹	۱/۳	-۰/۲	-۰/۳	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۳	۰/۸	۱۶/۴	۰/۸	۰/۷	۱۲/۵
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	-۰/۶	۱۰/۳	۰/۷	۵/۹	۰/۸	۲۰/۵	۱/۲	۶/۴	۱/۰	۱۰/۷	۰/۱	-۰/۶	-۰/۱	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۰/۲	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۰/۷	۱۲/۸
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱۰/۸	۱/۰	۱۰/۸	۵/۷	۰/۹	۱۸/۲	۱/۰	۸/۴	۱/۱	۱۰/۵	۰/۲	۰/۱	۰/۱	-۰/۵	۱۰/۷	۳/۴	۱۴/۷	۰/۴	۱/۰	۱۷/۳	۱/۰	۰/۸	۱۲/۶
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۲/۰	۵/۷	۰/۳	۱۸/۰	۱/۳	۹/۸	۱/۸	۱۰/۸	۱/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱/۹	۱۶/۶	۱/۹	۱/۷	۱۲/۹
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۸	۶/۴	۱/۳	۱۷/۸	۰/۶	۱۱/۳	۱/۷	۱۱/۰	۰/۸	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۹	۱/۸	۱۶/۸	۱/۸	۱/۵	۱۳/۴
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۴	۷/۲	۱/۳	۱۷/۵	۱/۰	۱۱/۹	۰/۸	۱۱/۴	۰/۷	-۰/۲	-۰/۲	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱/۳	۱۶/۶	۰/۹	۰/۸	۱۳/۲
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱۳/۴	۱/۰	۱۳/۴	۸/۷	۱/۷	۱۸/۰	۱/۳	۱۲/۰	۰/۵	۱۵/۳	۴/۷	۰	۰/۱	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۰	۱/۳	۱۷/۰	۱/۳	۱/۲	۱۴/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف			
۱۳۸۸	دی	۰	۰/۷	-۰/۸	۰/۵	-۰/۹	۰/۵	-۲/۸	-۱/۴	-۲/۷	-۰/۱	-۳/۱	-۳/۴	۰/۳	۱/۳	۰	۰/۴	۰/۹	۳/۵	۱/۲	۲/۷	-۰/۳	۰/۸	۰/۴	پس از حذف
بهمن	۰/۶	۱/۰	۱/۱	۱/۶	۱/۶	۱/۲	۱/۶	-۲/۲	-۰/۲	۴/۲	۲/۲	-۱/۶	-۵۲/۵	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۱/۵	۴/۶	۰/۲	۱/۰	۰/۸	۱/۲	۰/۳	پس از حذف
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۲/۶	۰/۳	۰/۹	۷/۹	۰/۷	۶/۹	۱۱۹/۸	۱/۳	۲/۰	۰	۰/۶	۳/۸	۱/۲	۲/۷	۳/۲	۲/۷	۲/۱	۰/۹	۱/۰	پس از حذف
۱۳۸۹	فروردین	۱/۰	۰/۷	-۰/۵	۲/۱	-۰/۴	-۱/۲	-۰/۵	۳/۱	-۶/۷	۱۱/۱	-۳۵/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	-۰/۴	۱/۷	۱/۱	۱/۳	۰/۶	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۰/۶	پس از حذف
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰	-۰/۵	-۰/۱	-۰/۷	-۰/۶	۰/۶	-۰/۹	-۵/۲	۸۷/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۰/۶	۲/۷	۲/۷	۰/۹	۱/۰	۰/۹	۰/۱	۰/۴	۱/۲	پس از حذف
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۱/۰	۰/۵	-۱/۰	-۰/۲	۰	۸/۸	۲/۱	-۱۲/۸	-۶۶/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۷	-۰/۴	۱/۹	۲/۵	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۵	۰/۹	۱/۲	پس از حذف
تیر	۱/۱	۲/۰	۱/۸	۴/۹	۱/۸	۴/۹	۰/۵	۰/۳	۹/۰	-۲/۵	۲۰۳/۸	۰/۸	۰/۹	۰/۱	۱/۱	۰/۵	۱/۲	۱/۳	۰/۴	۱/۱	۱/۳	۱/۱	۲/۸	۰/۸	پس از حذف
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۹	۲/۴	۴/۰	۳/۶	۳/۲	۸/۳	۴/۷	-۲۷/۰	۴/۴	۰/۷	۰/۹	۰/۷	۰/۴	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۰/۱	۱/۶	۲/۶	۰	پس از حذف
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۶	۰/۵	-۰/۸	-۰/۴	-۱/۸	-۳/۱	-۱/۱	۵۲/۰	۴/۴	۱/۰	۱/۱	۰/۶	۱/۰	۰/۵	۱/۰	۰/۶	۱/۰	۰/۲	۰	۰/۷	۰/۹	پس از حذف
مهر	۱/۸	۱/۸	۳/۳	۴/۱	۳/۴	۴/۲	۳/۸	۳/۷	۷/۷	۱/۶	-۳۲/۵	۳/۵	۲/۰	۱/۷	۱/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۴	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۲/۹	۰/۹	۰/۵	پس از حذف
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۸	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۷	۲/۲	-۵/۲	۵۲/۱	۱۰/۵	۱/۸	۱/۴	۱/۱	۱/۵	۰/۶	۰/۸	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۳	۱/۲	پس از حذف
آذر	۱/۵	۰/۹	۲/۴	۱/۶	۲/۵	۱/۵	۰	-۱/۳	-۳/۳	-۳/۵	۱۰/۴	۲۹/۹	۱/۴	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۱/۲	۱/۰	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۱/۸	۱/۳	۰/۹	پس از حذف
دی	۲/۷	۳/۳	۴/۸	۶/۵	۴/۹	۶/۶	-۰/۱	۱/۵	۴/۷	۱/۶	-۲/۲	-۳/۵	۱/۰	۱/۴	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۱/۳	۱/۹	۴/۷	۵/۱	۴/۱	۵/۳	۱/۱	پس از حذف

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در دی ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	گروه
۲۴۵/۴ (۶/۱)	۲۴۶/۷ (۲/۲)	۲۶۲/۲ (۸/۱)	۲۵۰/۷ (۵/۲)	۲۴۵/۲ (۲/۹)	۲۳۱/۱ (۳/۲)	۲۲۶/۴ (۲/۳)	۲۳۳/۳ (۲/۹)	۲۴۹/۹ (۳/۱)	۲۵۷/۷ (۷/۳)	۲۴۷/۵ (۲/۸)	۲۴۴/۱ (۱/۵)	۲۳۹/۰ (۱/۷)	۲۳۹/۸ (۲/۴)	۲۳۳/۶ (۲/۳)	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	
۲۷۷/۹	۲۸۶/۵	۲۸۴/۲	۲۹۸/۷	۲۸۴/۱	۲۶۸/۰	۲۶۰/۷	۲۷۰/۳	۲۷۴/۶	۲۹۴/۳	۲۹۲/۲	۲۷۷/۶	۲۶۷/۵	۲۷۷/۷	۲۶۴/۸	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	
۲۸۱/۴	۲۸۹/۹	۲۸۹/۵	۳۰۳/۸	۲۸۸/۷	۲۷۱/۵	۲۶۴/۶	۲۷۵/۰	۲۷۷/۶	۲۹۸/۸	۲۹۵/۰	۲۸۰/۳	۲۷۱/۶	۲۸۱/۱	۲۶۸/۵	خوراکی ها	
۳۷۳/۰	۳۴۱/۷	۳۶۹/۷	۳۷۹/۶	۳۳۶/۱	۳۱۲/۶	۳۰۵/۳	۳۲۴/۴	۳۰۸/۳	۳۵۵/۸	۳۷۹/۲	۳۲۴/۴	۳۳۱/۹	۲۹۹/۳	۳۳۶/۸	غلات و نان	
۲۳۶/۶	۳۲۰/۶	۲۷۶/۷	۳۰۴/۸	۲۹۰/۳	۲۷۸/۸	۲۷۲/۵	۲۸۴/۴	۲۴۹/۰	۲۶۸/۸	۳۰۵/۳	۲۶۱/۸	۲۶۹/۹	۲۸۴/۴	۲۶۶/۸	گوشت	
۲۴۵/۶	۲۵۲/۹	۲۳۸/۸	۲۵۲/۱	۲۱۹/۳	۲۵۴/۹	۲۳۲/۶	۲۵۶/۷	۲۵۴/۵	۲۹۰/۶	۲۳۹/۲	۳۱۵/۹	۲۰۵/۴	۲۳۹/۲	۲۳۲/۴	ماهی و حیوانات دریایی	
۱۹۷/۱	۲۰۱/۹	۱۹۴/۶	۲۱۶/۹	۱۹۲/۷	۱۹۱/۵	۱۹۳/۰	۲۰۵/۶	۱۹۵/۸	۲۷۴/۲	۲۱۵/۳	۲۰۰/۷	۲۰۶/۱	۱۹۵/۳	۲۰۷/۱	لبنیات و تخم پرندگان	
۳۶۱/۸	۳۰۱/۱	۳۱۲/۷	۳۳۲/۰	۳۱۰/۴	۲۹۱/۸	۲۹۰/۸	۲۹۵/۲	۳۲۰/۹	۳۱۶/۲	۳۰۴/۴	۲۸۷/۰	۳۰۳/۶	۳۰۲/۷	۳۰۷/۹	روغن ها و چربی ها	
۲۷۰/۱	۲۵۲/۵	۲۷۰/۹	۲۷۰/۷	۲۸۶/۲	۲۴۲/۹	۲۲۷/۸	۲۴۹/۶	۲۸۰/۵	۲۷۳/۷	۲۵۴/۴	۲۸۲/۳	۲۵۵/۱	۲۷۵/۳	۲۲۸/۸	میوه ها و خشکبار	
۳۱۸/۱	۳۲۹/۴	۳۵۱/۴	۳۱۶/۵	۳۰۶/۷	۳۱۸/۶	۳۰۴/۸	۲۹۳/۰	۳۱۵/۱	۳۱۳/۰	۳۳۰/۹	۳۰۵/۷	۲۹۵/۴	۳۳۳/۱	۲۹۸/۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	
۳۱۸/۱	۳۰۲/۱	۳۱۷/۶	۳۱۸/۰	۳۲۰/۳	۳۱۲/۶	۲۹۹/۴	۳۱۳/۰	۳۳۵/۸	۳۳۰/۸	۳۰۵/۲	۳۱۶/۷	۲۹۰/۲	۳۱۴/۲	۳۱۳/۰	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۴۲۵/۵	۲۸۸/۳	۲۶۹/۲	۲۵۸/۸	۲۷۱/۶	۲۵۲/۱	۳۰۶/۹	۲۷۲/۲	۳۱۷/۹	۴۰۹/۳	۲۹۰/۲	۳۱۲/۵	۲۴۵/۴	۲۶۵/۴	۲۹۳/۴	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	
۲۱۴/۸	۱۹۶/۷	۱۸۱/۰	۱۸۶/۱	۱۸۸/۹	۱۷۵/۱	۱۶۶/۸	۱۹۰/۲	۲۱۷/۱	۱۹۵/۳	۲۱۸/۷	۱۹۲/۰	۱۷۵/۰	۱۹۶/۶	۱۸۹/۱	آشامیدنی ها	
۲۲۷/۳	۲۰۲/۷	۱۷۰/۲	۱۹۳/۰	۱۹۷/۴	۲۱۵/۲	۲۲۱/۹	۲۱۵/۲	۲۰۲/۷	۲۲۲/۰	۲۱۰/۲	۲۶۷/۵	۲۷۲/۸	۱۹۱/۸	۲۲۵/۲	۲- دخانیات	
۲۰۳/۰	۲۱۴/۹	۲۰۴/۶	۲۱۴/۴	۲۰۶/۴	۲۰۶/۸	۲۱۸/۱	۲۰۴/۱	۲۲۲/۱	۲۰۰/۲	۲۱۰/۱	۲۲۴/۲	۲۱۵/۷	۱۹۲/۰	۲۱۱/۹	۳- پوشاک و کفش	
۲۴۰/۲	۲۵۶/۳	۳۳۰/۴	۲۵۴/۷	۲۴۸/۵	۲۳۴/۹	۲۱۶/۳	۲۲۴/۷	۲۶۵/۴	۲۹۵/۶	۲۲۹/۱	۲۶۱/۵	۲۴۴/۱	۲۴۳/۸	۲۳۹/۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	
۲۳۳/۳	۲۵۴/۶	۳۰۵/۹	۲۵۴/۴	۲۴۹/۵	۲۳۵/۲	۲۱۲/۰	۲۲۴/۲	۲۶۶/۸	۲۶۳/۹	۳۳۰/۸	۲۶۹/۷	۲۴۷/۹	۲۵۰/۸	۲۳۷/۸	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	
۲۳۲/۱	۲۶۲/۵	۳۰۵/۹	۲۵۴/۵	۲۴۹/۸	۲۳۵/۰	۲۱۵/۲	۲۲۵/۷	۲۶۷/۰	۲۶۵/۳	۲۳۴/۰	۲۶۷/۷	۲۵۰/۲	۲۵۰/۳	۲۳۷/۶	ارزش اجاری مسکن شخصی	
۳۲۱/۸	۲۹۳/۳	۴۱۸/۷	۳۰۶/۳	۳۷۰/۳	۳۲۳/۱	۲۷۵/۴	۲۸۴/۱	۳۰۱/۷	۳۲۴/۶	۳۲۱/۳	۲۹۹/۸	۳۱۰/۲	۲۹۶/۷	۳۰۲/۸	تعمیرات و خدمات ساختمانی	
۵۸/۷	۱۵۱/۷	۶۸/۲	۸۷/۵	۷۰/۹	۱۵۵/۸	۱۰۰/۹	۱۳۵/۲	۷۸/۶	۸۲/۸	۱۱۳/۰	۱۶۷/۹	۱۱۹/۳	۱۴۸/۵	۱۸۵/۲	آب	
۳۳۶/۵	۱۳۴/۶	۴۹۸/۲	۲۵۴/۷	۱۵۶/۰	۱۹۱/۹	۱۷۸/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۸	۵۶۳/۲	۱۳۲/۱	۱۵۷/۵	۱۲۱/۷	۱۲۵/۰	۱۷۹/۲	برق و گاز و سایر سوخت ها	
۲۱۱/۶	۲۱۲/۲	۱۸۷/۳	۲۰۲/۵	۲۱۱/۰	۲۱۰/۲	۲۰۷/۵	۱۹۳/۴	۲۰۵/۵	۲۰۶/۴	۲۲۳/۸	۲۰۱/۹	۲۰۹/۹	۲۰۳/۷	۲۱۸/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۳۰۹/۷	۲۸۵/۶	۳۰۷/۸	۲۸۳/۷	۳۱۱/۵	۳۰۷/۲	۲۶۶/۱	۲۷۴/۷	۳۰۹/۹	۲۷۱/۶	۲۷۵/۷	۲۷۸/۴	۲۶۲/۱	۲۸۴/۶	۲۸۰/۰	۶- بهداشت و درمان	
۱۹۹/۴	۱۷۹/۷	۱۸۷/۵	۱۸۸/۲	۱۸۸/۴	۱۷۳/۱	۱۸۱/۸	۲۰۲/۷	۲۰۳/۴	۱۸۶/۱	۲۰۷/۷	۱۹۱/۸	۱۹۳/۱	۱۹۰/۷	۱۷۷/۳	۷- حمل و نقل	
۱۰۰/۷	۹۷/۵	۱۰۴/۰	۱۰۰/۲	۹۷/۹	۹۵/۴	۱۰۰/۱	۹۷/۶	۱۰۱/۵	۹۹/۸	۹۸/۴	۱۰۴/۲	۹۶/۱	۹۷/۹	۹۴/۹	۸- ارتباطات	
۱۵۸/۹	۱۶۴/۲	۱۶۷/۲	۱۷۲/۳	۱۵۶/۹	۱۷۸/۷	۱۶۷/۸	۱۶۰/۸	۱۵۰/۵	۱۶۵/۲	۱۵۵/۱	۱۶۳/۳	۱۵۸/۲	۱۶۵/۵	۱۶۹/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی	
۲۳۲/۴	۲۵۴/۰	۲۲۴/۳	۲۲۲/۳	۲۵۹/۱	۲۲۴/۹	۲۳۲/۵	۲۲۸/۸	۲۵۰/۲	۲۲۲/۸	۲۴۲/۴	۲۳۴/۰	۲۵۸/۱	۲۲۶/۸	۲۹۱/۷	۱۰- تحصیل	
۲۵۳/۷	۲۷۵/۲	۲۵۸/۰	۲۲۵/۵	۲۷۰/۸	۲۴۵/۸	۲۶۱/۸	۲۶۶/۰	۲۶۰/۲	۲۴۸/۸	۲۷۸/۲	۲۴۰/۵	۲۶۸/۳	۲۴۴/۳	۲۶۹/۹	۱۱- رستوران و هتل	
۲۳۱/۹	۲۵۰/۲	۲۵۶/۶	۲۴۴/۶	۲۵۷/۷	۲۲۵/۷	۲۳۶/۸	۲۵۲/۲	۲۶۱/۳	۲۳۷/۵	۲۳۶/۹	۲۲۲/۷	۲۳۴/۶	۳۲۵/۷	۲۲۵/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	
۲۴۳/۱	۲۳۴/۲	۲۴۴/۷	۲۴۵/۲	۲۳۰/۷	۲۲۳/۰	۲۲۱/۴	۲۲۶/۲	۲۳۳/۵	۲۵۲/۸	۲۴۵/۵	۲۳۰/۱	۲۲۷/۶	۲۲۵/۸	۲۱۷/۸	گروه های اختصاصی :	
۲۴۹/۹	۲۶۵/۲	۲۹۱/۶	۲۶۲/۴	۲۶۷/۶	۲۴۲/۶	۲۳۲/۸	۲۴۴/۱	۲۷۷/۰	۲۶۶/۳	۲۵۰/۴	۲۶۴/۹	۲۵۵/۷	۲۶۲/۰	۲۴۸/۴	۱- کالا	
۲۴۰/۲	۲۵۶/۳	۳۳۰/۴	۲۵۴/۷	۲۴۸/۵	۲۳۴/۹	۲۱۶/۳	۲۲۴/۷	۲۶۵/۴	۲۹۵/۶	۲۲۹/۱	۲۶۱/۵	۲۴۴/۱	۲۴۳/۸	۲۳۹/۱	۲- خدمت	
															۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	

گلستان	قم	قزوین	اردبیل	ایلام	کهگیلویه و بویراحمد	سمنان	چهارمحال و بختیاری	زنجان	یزد	هرمزگان	بوشهر	لرستان	همدان	کردستان	استان	گروه														
۲۴۵/۶	۲۶۸/۶	۲۳۷/۳	۲۵۰/۰	۲۵۵/۱	۲۲۹/۵	۲۳۲/۹	۲۴۸/۹	۲۳۴/۷	۲۴۵/۳	۲۴۴/۵	۲۱۵/۹	۲۵۱/۹	۲۵۲/۱	۲۴۹/۹	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۴۵/۶ (۱/۷)	۲۶۸/۶ (۲/۷)	۲۳۷/۳ (۲/۷)	۲۵۰/۰ (۲/۸)	۲۵۵/۱ (۴/۸)	۲۲۹/۵ (۲/۲)	۲۳۲/۹ (۱/۶)	۲۴۸/۹ (۱/۶)	۲۳۴/۷ (۲/۸)	۲۴۵/۳ (۳/۲)	۲۴۴/۵ (۲/۹)	۲۱۵/۹ (۳/۸)	۲۵۱/۹ (۱/۹)	۲۵۲/۱ (۲/۴)	۲۴۹/۹ (۳/۵)
۲۸۲/۲	۲۹۲/۳	۲۷۱/۱	۲۸۶/۴	۲۸۴/۴	۲۸۱/۲	۲۶۵/۲	۲۷۷/۲	۲۷۵/۳	۲۸۳/۸	۲۶۰/۰	۲۷۷/۶	۲۷۳/۱	۲۸۱/۱	۲۸۳/۵																
۲۸۶/۰	۲۹۵/۶	۲۷۴/۲	۲۹۰/۴	۲۹۰/۹	۲۸۶/۲	۲۶۸/۶	۲۸۰/۳	۲۷۸/۶	۲۸۷/۴	۲۶۳/۰	۲۸۴/۰	۲۷۷/۴	۲۸۴/۰	۲۸۶/۴																
۳۸۴/۴	۳۳۰/۸	۲۹۸/۰	۳۳۴/۶	۳۵۰/۵	۳۹۳/۱	۳۲۷/۵	۳۲۹/۱	۳۱۸/۵	۳۱۴/۷	۳۲۳/۰	۳۰۹/۲	۳۳۴/۶	۳۱۷/۱	۳۵۶/۱																
۲۷۵/۱	۳۱۳/۲	۲۶۷/۸	۳۰۸/۵	۳۰۱/۰	۲۷۲/۹	۲۷۱/۹	۳۰۸/۶	۲۷۳/۵	۳۱۲/۶	۲۵۳/۸	۲۹۸/۵	۲۷۸/۶	۲۹۶/۶	۲۵۵/۲																
۶۶۱/۸	۲۵۱/۴	۲۰۲/۷	۲۱۲/۰	۲۷۷/۵	۱۶۰/۱	۳۳۵/۶	۲۳۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۰/۷	۲۶۷/۴	۲۷۶/۳	۲۱۸/۶	۲۶۲/۴	۳۱۴/۸																
۱۸۲/۲	۱۹۳/۲	۱۹۴/۰	۲۱۸/۱	۱۹۶/۹	۲۰۰/۰	۱۹۷/۶	۲۱۵/۶	۲۱۵/۱	۲۱۲/۸	۱۹۴/۹	۱۹۶/۰	۱۹۹/۰	۱۹۶/۲	۱۹۵/۷																
۳۰۳/۸	۳۳۵/۰	۳۱۴/۶	۲۹۶/۱	۳۳۲/۹	۳۲۵/۵	۲۹۵/۱	۲۹۸/۶	۳۱۵/۶	۲۹۳/۷	۳۳۹/۵	۲۶۰/۱	۳۳۰/۱	۳۰۷/۸	۳۱۱/۰																
۲۲۹/۵	۲۷۹/۳	۲۵۸/۱	۲۷۰/۶	۲۶۴/۲	۲۵۷/۶	۲۱۵/۹	۲۲۹/۳	۲۳۷/۷	۲۴۷/۲	۲۳۲/۵	۲۸۵/۰	۲۴۵/۲	۲۵۱/۶	۲۸۰/۱																
۲۸۷/۳	۳۳۱/۸	۳۲۰/۲	۳۲۹/۹	۲۶۶/۳	۳۲۲/۸	۳۰۰/۰	۳۲۰/۸	۳۳۴/۸	۳۸۰/۴	۲۹۶/۸	۳۰۴/۶	۲۹۱/۷	۳۱۸/۳	۲۸۸/۳																
۳۶۰/۵	۳۲۶/۴	۳۱۷/۰	۲۹۵/۳	۳۵۱/۹	۳۳۷/۹	۳۳۸/۳	۳۱۰/۴	۳۱۶/۴	۲۷۹/۹	۳۶۰/۱	۲۸۸/۰	۳۵۰/۷	۳۴۶/۳	۳۷۸/۹																
۳۸۲/۳	۲۹۷/۸	۲۶۳/۲	۲۵۰/۰	۲۷۴/۳	۲۰۶/۷	۲۷۱/۹	۳۳۱/۱	۲۹۱/۹	۳۰۶/۵	۲۴۱/۴	۲۸۹/۰	۳۶۰/۶	۲۶۸/۲	۲۷۷/۹																
۱۷۵/۰	۲۰۱/۸	۲۰۵/۶	۱۸۱/۱	۱۷۴/۴	۱۸۱/۲	۱۶۸/۵	۱۸۳/۶	۱۹۲/۷	۱۸۴/۱	۱۸۱/۳	۱۶۶/۰	۱۸۲/۷	۲۰۷/۶	۲۳۴/۳																
۲۰۹/۰	۲۳۴/۰	۲۱۸/۵	۲۳۷/۸	۲۲۹/۳	۲۳۷/۹	۲۰۸/۵	۱۹۲/۲	۲۱۱/۸	۱۹۷/۹	۲۲۰/۴	۲۶۰/۸	۱۹۷/۲	۲۲۳/۶	۳۰۶/۴																
۱۹۳/۹	۲۱۶/۱	۱۸۴/۸	۲۳۵/۰	۲۴۵/۷	۱۹۵/۲	۲۱۶/۵	۲۱۲/۸	۲۱۱/۰	۱۹۲/۲	۱۸۰/۰	۱۷۳/۳	۲۳۲/۸	۱۸۱/۴	۲۰۳/۷																
۲۶۵/۰	۲۸۷/۰	۲۳۸/۸	۲۴۴/۲	۲۷۳/۹	۲۱۴/۴	۲۲۶/۳	۲۶۳/۶	۲۲۴/۹	۲۸۸/۰	۲۵۱/۹	۱۸۶/۵	۲۷۹/۹	۲۶۱/۴	۲۶۵/۰																
۲۷۲/۹	۳۰۲/۹	۲۴۶/۵	۲۲۹/۹	۲۸۳/۶	۲۱۵/۳	۲۲۸/۱	۲۶۵/۹	۲۲۲/۰	۲۹۶/۹	۲۷۴/۰	۱۸۶/۰	۲۹۴/۹	۲۶۷/۶	۲۷۲/۶																
۲۸۱/۴	۳۰۲/۹	۲۴۶/۰	۲۲۷/۶	۲۷۴/۸	۲۱۵/۳	۲۲۷/۵	۲۷۸/۷	۲۲۱/۹	۲۸۸/۸	۲۷۰/۷	۱۸۵/۶	۲۹۲/۰	۲۶۹/۳	۲۸۲/۵																
۲۹۹/۹	۲۹۷/۵	۲۵۱/۷	۳۲۵/۰	۲۷۳/۴	۳۲۳/۲	۳۰۱/۳	۲۸۰/۷	۳۴۵/۸	۳۴۴/۳	۳۰۶/۰	۲۵۴/۱	۲۸۴/۸	۳۱۴/۱	۲۵۹/۴																
۵۹/۹	۱۴۴/۸	۱۶۸/۳	۱۰۶/۹	۱۲۳/۱	۱۲۶/۰	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۹۴/۹	۸۷/۸	۵۹/۲	۵۷/۳	۱۱۱/۳	۱۳۲/۰	۱۵۸/۱																
۱۲۶/۷	۱۲۴/۲	۱۱۷/۹	۱۱۵/۲	۳۳۳/۰	۱۳۹/۱	۱۲۰/۲	۱۵۴/۶	۱۳۵/۹	۲۸۵/۶	۱۵۲/۰	۲۲۲/۳	۱۸۳/۳	۱۲۶/۵	۱۳۴/۲																
۲۰۰/۰	۲۰۴/۷	۲۲۸/۵	۲۱۴/۹	۲۰۲/۳	۱۸۴/۶	۱۹۹/۶	۲۱۷/۰	۲۱۱/۷	۱۹۳/۵	۲۰۸/۱	۲۰۴/۶	۲۰۸/۸	۲۱۵/۳	۲۰۰/۹																
۳۰۱/۴	۲۸۱/۱	۳۰۶/۵	۲۷۱/۶	۲۶۹/۹	۲۹۰/۹	۲۹۰/۳	۲۸۳/۷	۲۹۸/۳	۲۵۹/۶	۳۰۲/۳	۳۰۱/۳	۲۵۵/۵	۲۵۱/۱	۲۹۲/۸																
۱۹۱/۵	۲۲۳/۵	۱۹۹/۴	۲۱۹/۸	۱۹۳/۴	۱۶۴/۵	۱۹۷/۱	۲۰۰/۵	۱۸۶/۵	۱۷۶/۸	۲۱۹/۴	۱۶۵/۳	۲۰۲/۲	۲۳۷/۰	۱۹۲/۸																
۹۶/۱	۹۷/۷	۹۹/۲	۱۰۰/۱	۱۰۱/۱	۹۹/۶	۱۰۱/۴	۹۹/۳	۹۵/۹	۱۰۲/۲	۹۹/۱	۹۲/۳	۹۸/۷	۱۰۰/۱	۹۷/۱																
۱۸۲/۱	۱۶۰/۲	۱۶۷/۶	۱۴۴/۹	۱۶۹/۴	۱۵۴/۴	۱۶۶/۱	۱۶۲/۱	۱۶۱/۲	۱۶۲/۲	۱۴۴/۹	۱۵۷/۲	۱۴۷/۰	۱۷۵/۸	۱۶۱/۸																
۲۶۹/۰	۲۸۴/۲	۲۱۴/۰	۲۱۱/۰	۲۲۰/۰	۲۰۸/۶	۲۲۳/۸	۲۲۸/۷	۲۲۶/۱	۲۴۴/۱	۲۷۶/۷	۲۳۲/۶	۲۳۳/۹	۲۵۷/۵	۲۷۳/۶																
۳۰۲/۷	۳۰۳/۳	۲۳۹/۷	۲۵۹/۳	۲۴۱/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۱	۲۳۹/۵	۲۶۲/۹	۲۷۸/۰	۲۵۶/۴	۲۶۳/۰	۲۶۴/۳	۲۷۳/۹	۲۶۷/۲																
۲۳۹/۸	۴۵۰/۱	۲۴۲/۴	۲۵۰/۸	۲۵۶/۰	۲۲۳/۳	۲۵۸/۲	۲۴۵/۹	۲۸۹/۹	۲۴۴/۳	۲۸۸/۶	۲۴۹/۷	۲۴۵/۸	۲۹۷/۷	۲۶۷/۹																
۲۲۱/۸	۲۳۸/۹	۲۲۷/۲	۲۴۵/۳	۲۴۵/۹	۲۲۸/۸	۲۲۵/۶	۲۳۸/۷	۲۲۴/۸	۲۲۷/۴	۲۲۳/۵	۲۱۶/۷	۲۳۲/۴	۲۳۷/۷	۲۳۶/۹																
۲۸۳/۱	۳۰۷/۴	۲۵۳/۶	۲۵۹/۵	۲۷۳/۰	۲۳۰/۷	۲۴۴/۶	۲۷۰/۱	۲۵۰/۹	۲۷۹/۹	۲۷۵/۳	۲۱۴/۶	۲۸۶/۰	۲۷۶/۷	۲۷۳/۸																
۲۶۵/۰	۲۸۷/۰	۲۳۸/۸	۲۴۴/۲	۲۷۳/۹	۲۱۴/۴	۲۲۶/۳	۲۶۳/۶	۲۲۴/۹	۲۸۸/۰	۲۵۱/۹	۱۸۶/۵	۲۷۹/۹	۲۶۱/۴	۲۶۵/۰																

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به دی ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۰/۸	۱۰۰/۰	۱۰/۸
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۳	۱۲/۲	۶/۲
۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۱/۲	۱۰/۹	۴۱/۸
۳	مرغ	۲/۵۳	۰/۴	۳/۶	۱۹/۳
۴	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۴	۳/۶	۲۴/۶
۵	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۳/۴	۵/۷
۶	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۳	۲/۵	۱۸/۷
۷	بنزین	۰/۹۶	۰/۲	۲/۲	۳۳/۶
۸	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۲/۰	۲۷/۱
۹	نان لواش	۰/۴۶	۰/۲	۱/۸	۳۹/۱
۱۰	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۶	۱۸/۱
۱۱	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۲	۱/۴	۴۴/۳
۱۲	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۳	۲۸/۷
۱۳	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۱/۳	۳۹/۱
۱۴	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۳	۲۱/۱
۱۵	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۱/۳	۲۱/۴
۱۶	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۱	۱/۰	۴۲/۹
۱۷	مبل	۱/۰۱	۰/۱	۱/۰	۱۰/۳
۱۸	خیار	۰/۵۷	۰/۱	۰/۹	۱۶/۷
۱۹	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۱۵/۸
۲۰	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۱۸/۵
۲۱	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۸	۹/۲
۲۲	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۸	۲۷/۰
۲۳	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۱۶/۹
۲۴	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۷	۲۰/۳
۲۵	آزمایش وتجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۷	۲۳/۶
۲۶	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۷	۵۰/۵
۲۷	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۶	۱۸/۱
۲۸	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۶	۶۳/۶
۲۹	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۶	۲۴/۸
۳۰	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۱۷/۲
۳۱	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۶/۳

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۲	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۵	۲۱/۹
۳۳	کتابهای درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۵	۱۸/۴
۳۴	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۵	۲۰/۲
۳۵	انواع ماهی آبهای جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۵	۱۶/۶
۳۶	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۵	۱۲/۸
۳۷	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۵	۲۰/۵
۳۸	بازدید شمع و پلاتین و کاربراتور یا انژکتور	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۲/۱
۳۹	هزینه عمل سزارین	۰/۱۹	۰/۱	۰/۵	۲۲/۵
۴۰	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۵	۱۱/۳
۴۱	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۰/۵

* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۱۸ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.