



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اسفندماه ۱۳۸۹


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۲/۷


بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۲/۵


دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۵/۸

بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۸/۰

ده ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۱/۰

یازده ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۱/۷


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۸ 
۱۰/۸


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۸ 
۱۱/۶


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۸/۰		۲/۵		شاخص کل
گروه های اصلی :				
۲۶/۷		۲/۱		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۰/۷		۱/۲		۲- دخانیات
۱۴/۴		۱/۰		۳- پوشاک و کفش
۹/۳		۰/۷		۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۲/۴		۰/۸		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۳		۰/۸		۶- بهداشت و درمان
۳۲/۶		۱۵/۲		۷- حمل و نقل
۰		۰/۳		۸- ارتباطات
۱۱/۶		۱/۲		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۷		۱/۱		۱۰- تحصیل
۱۶/۹		۰/۸		۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۸		۰/۵		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :				
۲۳/۶		۳/۸		۱- کالا
۱۱/۹		۱/۰		۲- خدمت
۹/۳		۰/۷		۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۳۸۹ به عدد ۲۴۵/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۲/۷ درصد افزایش مربوط به دی ماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۸/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۱/۷ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۸ معادل ۱۱/۶ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۸۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۸۹ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان ایلام معادل ۴/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۳۸۹ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیب زمینی معادل ۲۳/۱ درصد، گوشت مرغ ۴/۱ درصد و سیب درختی ۸/۱ درصد بود. همچنین شاخص بهای پیاز معادل ۲۴/۹ درصد، تخم مرغ ۷/۶ درصد، پرتقال ۳/۷ درصد، لوبیا سبز ۴۰/۱ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۲/۵ درصد، انار ۷/۹ درصد، حبوب ۴/۰ درصد، موز ۹/۱ درصد، سبزی خوردن ۴/۶ درصد، لیموشیرین ۹/۷ درصد، انگور ۴/۶ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۲/۱ درصد، کدوسبز ۷/۳ درصد، مغز گردو ۲/۶ درصد، انواع ماهی آب های جنوب ۱/۵ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۲ درصد، شیر پاستوریزه ۰/۶ درصد، قند و شکر ۰/۴ درصد، نارنگی ۱/۳ درصد، شیرینی و شکلات ۰/۴ درصد، بیسکویت و ویفر ۱/۳ درصد، انواع چای خارجی ۰/۸ درصد و

کیوی ۳/۲ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند گوجه‌فرنگی ۲۵/۰ درصد، گوشت تازه گوسفند ۱/۳ درصد، لیمو ترش ۵/۴ درصد، کاهو ۵/۸ درصد، بادنجان ۵/۴ درصد، خیار ۰/۶ درصد، زعفران ۳/۸ درصد، برنج خارجی ۰/۶ درصد، ماکارونی ۱/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۰/۷ درصد، خرما ۰/۶ درصد، زرشک ۱/۲ درصد و ماست پاستوریزه ۰/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۶/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۷/۱ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۳/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیگار خارجی معادل ۱/۷ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۷ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۱ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۹ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۲ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۸ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۴/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص

بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیر شخصی هر یک معادل ۰/۷ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۹/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای فرش دستباف معادل ۶/۸ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۲/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۹ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۲/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۵ درصد بود. شاخص بهای انواع دارو بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۷/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱۵/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۵۵/۲ درصد بود. همچنین شاخص بهای کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۵/۸ درصد و کرایه تاکسی سرویس ۳/۳ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۲/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات بدون تغییر بود. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع گل‌های طبیعی معادل ۹/۳ درصد، هزینه مسافرت با تور ۲/۰ درصد و نوشت افزار ۰/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۱/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۱/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

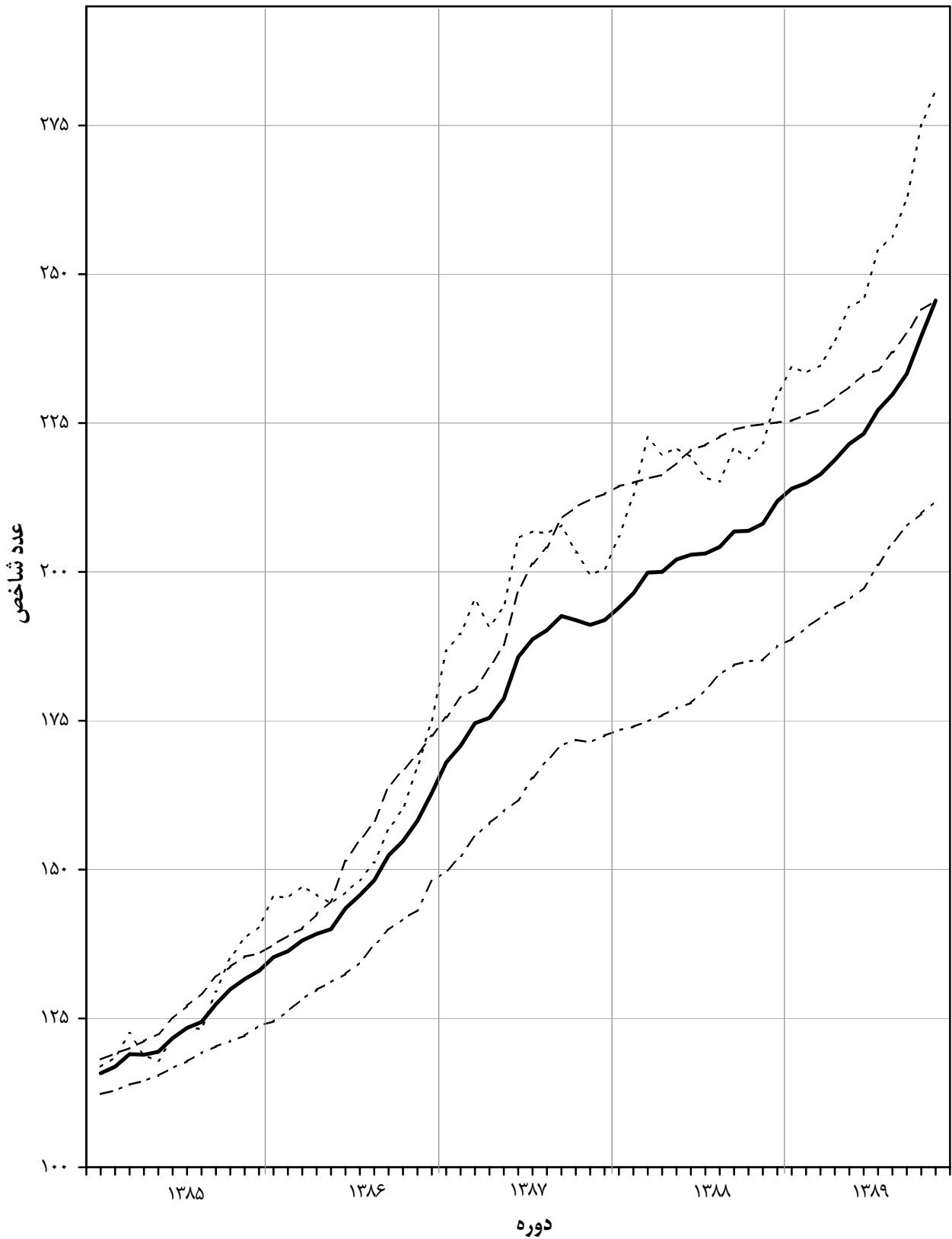
۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه و غذای آماده جهت مجالس و مراسم هر یک معادل ۰/۸ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۸۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۰/۵ درصد، اجرت ساخت طلائی ۱۸ عیار ۱/۳ درصد و اجرت اصلاح موی سر بانوان ۱/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۳/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
بهمن ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۸۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۸۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۹	۰/۶	۱۸/۰	۲/۵	۲۴۵/۶	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۱/۰	۱/۱	۲۶/۷	۲/۱	۲۸۰/۸	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۱/۳	۱/۲	۲۷/۱	۲/۱	۲۸۴/۵	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
-۱/۳	۰/۴	۴۶/۸	۰/۹	۳۳۶/۲	۴/۵۶	غلات و نان
۳۳/۹	۱/۸	۱۷/۷	۰/۶	۲۸۲/۱	۶/۷۴	گوشت
۹/۹	۳/۰	۱۱/۴	۰/۷	۲۵۶/۶	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۳/۴	-۲/۲	۸/۵	۱/۹	۲۰۸/۹	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
-۲/۰	۱/۸	۶۳/۱	۰/۹	۳۰۹/۶	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۱۳/۳	۳/۸	۲۰/۷	۶/۷	۲۶۶/۰	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
-۱/۶	-۱/۰	۴۲/۵	۱/۹	۳۱۴/۷	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۴/۲	۲/۷	۳۳/۵	۰/۵	۳۱۷/۶	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۸/۶	-۰/۹	-۴/۴	-۰/۸	۲۹۲/۹	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۵/۴	۱/۸	۱۳/۱	۰/۴	۱۹۲/۱	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۲۲/۸	۰	-۰/۷	۱/۲	۲۲۵/۲	۰/۵۲	۲- دخانیات
۸/۱	۰/۱	۱۴/۴	۱/۰	۲۱۱/۹	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۵/۹	۰/۱	۹/۳	۰/۷	۲۴۵/۶	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۹	۰	۷/۵	۰/۷	۲۴۴/۷	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۶/۵	۰/۱	۷/۷	۰/۷	۲۴۶/۶	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۶/۸	۰/۶	۱۰/۸	۰/۸	۳۰۶/۴	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۳۲/۰	۰/۴۴	آب
-۶/۲	-۰/۳	۶۲/۷	۰/۸	۱۹۵/۲	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۲/۶	۰/۴	۱۲/۴	۰/۸	۲۱۲/۵	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۶	۱/۵	۱۷/۳	۰/۸	۲۸۴/۵	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۵/۹	۰/۲	۳۲/۶	۱۵/۲	۲۱۵/۰	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۱	-۰/۲	۰	-۰/۳	۹۷/۱	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۹/۴	۰/۵	۱۱/۶	۱/۲	۱۶۷/۰	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۰	۰	۱۱/۷	۱/۱	۲۶۱/۳	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۴/۲	۰/۹	۱۶/۹	۰/۸	۲۶۸/۶	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۵	۰/۹	۱۳/۸	۰/۵	۲۴۵/۲	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۷/۴	۰/۸	۲۳/۶	۳/۸	۲۳۶/۷	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۰	۰/۳	۱۱/۹	۱/۰	۲۵۷/۴	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۵/۹	۰/۱	۹/۳	۰/۷	۲۴۵/۶	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی ها و آشامیدنی ها		
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
																۱۳۸۸
۲۲۴/۸	۲۳۰/۱	۱۹۱/۵	۲۱۵/۴	۲۲۹/۷	۲۳۳/۹	۱۴۹/۷	۹۷/۱	۱۶۲/۱	۲۴۲/۶	۱۸۹/۰	۲۲۴/۸	۱۸۵/۲	۲۲۶/۹	۲۲۱/۶	۲۰۸/۱	بهمن
۲۲۵/۱	۲۳۲/۱	۱۹۶/۷	۲۱۷/۷	۲۳۳/۹	۲۳۴/۰	۱۵۵/۳	۹۷/۱	۱۶۶/۵	۲۴۵/۶	۱۹۲/۳	۲۲۵/۱	۱۸۷/۶	۲۲۶/۱	۲۲۹/۷	۲۱۱/۹	اسفند
																۱۳۸۹
۲۲۵/۴	۲۳۳/۴	۱۹۹/۳	۲۲۱/۵	۲۳۸/۳	۲۳۴/۱	۱۵۸/۰	۹۷/۱	۱۶۷/۵	۲۴۸/۳	۱۹۲/۷	۲۲۵/۴	۱۸۸/۷	۲۲۶/۶	۲۳۴/۴	۲۱۴/۰	فروردین
۲۲۶/۴	۲۳۵/۳	۱۹۹/۵	۲۲۴/۳	۲۴۱/۴	۲۳۴/۴	۱۵۴/۳	۹۷/۱	۱۶۹/۲	۲۵۵/۰	۱۹۴/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۲۵/۰	۲۳۳/۵	۲۱۴/۹	اردیبهشت
۲۲۷/۳	۲۳۷/۴	۲۰۰/۵	۲۲۶/۷	۲۴۳/۸	۲۳۴/۸	۱۵۵/۰	۹۷/۱	۱۷۰/۴	۲۶۱/۵	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۲۲۳/۵	۲۳۴/۷	۲۱۶/۴	خرداد
۲۲۹/۲	۲۳۹/۴	۲۰۲/۲	۲۲۸/۲	۲۴۵/۷	۲۳۵/۴	۱۵۶/۴	۹۶/۹	۱۷۲/۷	۲۶۴/۷	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۲۲۲/۱	۲۳۸/۹	۲۱۸/۸	تیر
۲۳۱/۱	۲۴۱/۵	۲۰۶/۴	۲۲۹/۹	۲۴۸/۹	۲۳۵/۸	۱۵۷/۰	۹۶/۸	۱۷۲/۹	۲۶۷/۹	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۲۰/۸	۲۴۴/۵	۲۲۱/۵	مرداد
۲۳۳/۱	۲۴۳/۶	۲۰۷/۸	۲۳۱/۷	۲۵۱/۳	۲۳۶/۸	۱۶۲/۴	۹۶/۹	۱۷۳/۲	۲۷۰/۶	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۲۰/۴	۲۴۵/۸	۲۲۳/۲	شهریور
۲۳۳/۹	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۶	۲۵۶/۲	۲۴۴/۰	۱۶۳/۸	۹۷/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۰	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۵۴/۰	۲۲۷/۲	مهر
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
			۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۸	یازده ماه اول سال ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۱/۶	۱۱/۷	۱۸/۰	شاخص کل گروه های اصلی :
۱۵/۳	۱۵/۳	۲۶/۷	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳/۹	۲/۶	-۰/۷	۲- دخانیات
۱۱/۱	۱۱/۳	۱۴/۴	۳- پوشاک و کفش
۶/۴	۶/۴	۹/۳	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۸/۴	۸/۷	۱۲/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۲	۲۰/۱	۱۷/۳	۶- بهداشت و درمان
۱۳/۱	۱۳/۴	۳۲/۶	۷- حمل و نقل
-۰/۱	-۰/۱	۰	۸- ارتباطات
۱۱/۳	۱۱/۴	۱۱/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۱	۱۲/۹	۱۱/۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۶	۱۶/۷	۱۶/۹	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۱۲/۶	۱۲/۸	۲۳/۶	۱- کالا
۱۰/۴	۱۰/۴	۱۱/۹	۲- خدمت
۶/۴	۶/۴	۹/۳	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه
۱۳۸۸																											
بهمن	۰/۶	۸/۹	۱/۱	۱۱/۰	۰	۲۲/۸	۰/۱	۸/۱	۰/۱	۵/۹	۰/۱	۲/۶	۱/۵	۲۰/۶	۰/۲	۵/۹	۰/۲	-۰/۲	۰/۱	۰/۵	۹/۴	۰	۱۵/۰	۰/۹	۱۴/۲	۰/۹	۱۰/۵
اسفند	۱/۸	۱۰/۴	۳/۷	۱۴/۶	-۰/۴	۲۱/۱	۱/۳	۸/۸	۰/۱	۵/۶	۰/۱	۴/۹	۱/۷	۲۱/۱	۲/۷	۹/۳	۲/۷	۰	۰/۱	۳/۷	۱۰/۴	۰	۱۴/۹	۱/۸	۱۵/۴	۱/۱	۱۰/۷
۱۳۸۹																											
فروردین	۱/۰	۱۰/۳	۲/۰	۱۳/۸	۰/۲	۱۶/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۱	۵/۱	۰/۱	۵/۲	۱/۱	۲۱/۷	۰/۶	۱۰/۲	۰/۶	۰	-۰/۱	۱/۷	۱۴/۱	۰	۱۵/۰	۱/۹	۱۶/۴	۱/۷	۱۱/۲
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۷	۱۴/۴	۱/۰	۹/۵	۰/۴	۵/۳	۰/۴	۶/۲	۲/۷	۲۴/۱	۱/۰	۱۱/۲	۱/۰	۰	۰	-۲/۳	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱۲/۲
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۰/۹	۱۰/۰	۰/۴	۵/۴	۰/۴	۶/۷	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰/۷	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۱	۱۲/۶
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۰/۸	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۵/۵	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	۱/۳	-۰/۲	-۰/۳	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۸	۱۶/۴	۰/۷	۱۲/۵
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	-۰/۶	۱۰/۳	۰/۷	۵/۹	۰/۸	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۰/۱	۱۰/۷	۰/۱	-۰/۱	-۰/۶	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۱/۰	۵/۷	۰/۹	۸/۴	۱/۰	۱۸/۲	۰/۲	۱۰/۵	۰/۲	۰/۱	-۰/۵	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۰/۳	۹/۸	۱/۸	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۱/۳	۰/۲	-۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۳	۱۱/۳	۱/۷	۱۱/۳	۰/۶	۱۱/۰	۰/۸	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۸	۱۱/۵	۰/۷	۱۱/۴	۰/۷	-۰/۲	۰	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۱/۳	۱۸/۰	۴/۷	۱۵/۳	۴/۷	۰	۰/۱	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۱۵/۲	۳۲/۶	۱۵/۲	-۰/۳	۰	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۶/۹	۰/۵	۱۳/۸

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
۱۳۸۸																								
بهمن	۰/۶	۱/۰	۱/۱	۱/۶	۱/۲	۱/۶	-۲/۲	-۰/۲	۴/۲	۲/۲	-۱/۶	-۵۲/۵	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۱/۵	۴/۶	۰/۲	۱/۰	۰/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۹
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۲/۶	۰/۳	۰/۹	۷/۹	۰/۷	۶/۹	۱۱۹/۸	۱/۳	۲/۰	۰	۰/۶	۱/۲	۳/۸	۲/۷	۳/۲	۲/۷	۲/۱	۰/۹	۱/۰
۱۳۸۹																								
فروردین	۱/۰	۰/۷	۲/۰	-۰/۵	۲/۱	-۰/۵	-۱/۲	-۰/۴	۳/۱	-۶/۷	۱۱/۱	-۳۵/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	-۰/۴	۱/۱	۱/۷	۰/۶	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۰/۶	۰/۹
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰	-۰/۵	-۰/۱	-۰/۷	-۰/۶	۰/۶	-۰/۹	-۵/۲	۸۷/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۲	۰/۶	۲/۷	۲/۷	۰/۹	۱/۰	۰/۱	۰/۴	۰/۸	۱/۲
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۱/۰	۰/۵	-۱/۰	-۰/۲	۰	۸/۸	۲/۱	-۱۲/۸	-۶۶/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۷	-۰/۴	۱/۹	۲/۵	۰/۱	۰/۷	۰/۱	۰/۵	۰/۹	۱/۲
تیر	۱/۱	۲/۰	۱/۸	۴/۹	۱/۸	۴/۹	۰/۵	۰/۳	۹/۰	-۲/۵	۲۰۳/۸	۰/۸	۰/۹	۰/۸	۰/۵	۱/۲	۰/۴	۱/۱	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۲/۸	۰/۸	۰/۹
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۹	۲/۴	۴/۰	۳/۶	۳/۲	-۰/۷	۸/۳	۴/۷	-۲۷/۰	۰/۷	۰/۹	۰/۷	۰/۴	۱/۱	۱/۲	۱/۱	-۰/۵	۱/۶	۲/۶	۰/۹	۰
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۶	۰/۵	-۰/۸	-۰/۴	-۱/۸	-۱/۱	-۳/۱	۴/۴	۵۲/۰	۱/۰	۱/۱	۰/۶	۱/۰	۰/۵	۰/۶	۰/۲	۰	۰/۲	۰/۷	۰/۹	۰/۴
مهر	۱/۸	۱/۸	۳/۳	۴/۱	۴/۱	۴/۲	۳/۸	۳/۷	۱/۶	۷/۷	۳/۵	-۳۲/۵	۲/۰	۱/۷	۱/۱	۱/۴	۱/۳	۱/۴	۱/۰	۱/۲	۱/۳	۲/۹	۰/۹	۰/۵
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۸	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۷	-۵/۲	۲/۲	۱۰/۵	۵۲/۱	۱/۸	۱/۴	۱/۱	۱/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۸	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۱/۳	۱/۲
آذر	۱/۵	۰/۹	۲/۴	۱/۶	۲/۵	۱/۵	۰	-۱/۳	-۳/۳	-۳/۵	۲۹/۹	۱۰/۴	۱/۴	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۱/۲	۱/۲	۱/۰	۰/۷	۱/۴	۱/۳	۱/۳	۰/۹
دی	۲/۷	۳/۳	۴/۸	۶/۵	۴/۹	۶/۶	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۴/۷	-۳/۵	-۲/۲	۱/۰	۱/۴	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۱/۹	۴/۷	۵/۱	۴/۱	۵/۳	۱/۱	۱/۵
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۶	۲/۱	۲/۷	۱/۹	۳/۹	۷/۵	۶/۰	-۵۵/۴	۱/۹	۱/۰	۱/۳	۰/۸	۱/۷	۱/۲	۱/۲	۱۵/۲	۱۵/۶	۳/۸	۴/۳	۱/۰	۱/۵

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در بهمن ماه ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۳۹/۴	۲۴۵/۴	۲۴۴/۰	۲۵۰/۱	۲۵۱/۹	۲۶۶/۲	۲۵۳/۴	۲۳۸/۷	۲۳۱/۸	۲۳۸/۲	۲۵۲/۲	۲۵۷/۳	۲۷۰/۶	۲۵۳/۹	۲۵۲/۳
خوراکی ها	۲۷۶/۲	۲۸۶/۰	۲۷۷/۲	۲۸۶/۷	۲۹۸/۶	۳۱۲/۶	۲۷۷/۱	۲۷۸/۹	۲۶۹/۴	۲۷۶/۰	۲۹۵/۲	۳۱۱/۰	۲۹۵/۸	۲۹۶/۷	۲۸۲/۲
غلات و نان	۳۴۰/۵	۳۰۳/۰	۳۳۹/۸	۳۲۷/۰	۳۸۳/۳	۳۵۸/۳	۳۰۳/۸	۳۳۱/۷	۳۱۰/۷	۳۱۳/۴	۳۳۷/۳	۳۸۹/۰	۳۷۵/۲	۳۴۱/۷	۳۵۸/۹
گوشت	۲۶۹/۵	۲۸۴/۳	۲۷۶/۲	۲۷۰/۴	۳۰۳/۴	۲۷۵/۲	۲۸۸/۵	۲۸۸/۵	۲۷۳/۹	۲۷۹/۸	۲۸۸/۰	۳۰۸/۸	۲۷۹/۹	۳۲۴/۱	۲۴۰/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۲/۳	۲۴۶/۳	۲۱۰/۲	۳۲۸/۶	۲۴۲/۰	۲۹۱/۰	۲۵۹/۴	۲۵۶/۲	۲۳۴/۵	۲۶۳/۷	۲۱۸/۱	۲۵۶/۵	۲۵۱/۹	۲۵۵/۴	۲۴۹/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۲۱۲/۱	۲۰۱/۲	۲۰۶/۳	۲۰۵/۶	۲۱۸/۸	۲۸۲/۱	۱۹۷/۶	۲۰۸/۶	۱۹۳/۴	۱۹۳/۱	۱۹۹/۶	۲۲۰/۹	۲۰۲/۱	۲۰۶/۰	۱۹۹/۰
روغن ها و چربی ها	۳۱۱/۸	۳۰۷/۱	۳۰۳/۸	۲۹۴/۶	۳۰۲/۷	۳۱۸/۴	۲۹۴/۶	۳۲۹/۰	۲۹۲/۸	۲۸۹/۸	۳۱۳/۳	۳۳۷/۹	۳۱۹/۶	۳۰۲/۶	۳۵۴/۴
میوه ها و خشکبار	۲۵۰/۰	۲۸۲/۷	۲۷۱/۲	۲۹۰/۲	۲۶۲/۹	۳۲۱/۲	۲۸۷/۳	۲۶۲/۰	۲۴۲/۰	۲۶۱/۵	۲۹۷/۳	۲۹۵/۶	۲۷۵/۸	۲۶۹/۳	۲۸۷/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳۰۳/۷	۳۳۸/۱	۲۸۹/۴	۳۱۲/۰	۳۳۸/۷	۳۲۵/۸	۳۰۶/۷	۲۸۹/۱	۳۰۶/۴	۳۲۱/۷	۳۳۶/۱	۳۰۹/۳	۳۶۷/۳	۳۴۰/۱	۳۱۱/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۱۷/۴	۳۱۷/۰	۲۹۱/۸	۳۱۸/۶	۳۰۵/۴	۳۳۱/۳	۳۳۴/۴	۳۱۵/۴	۳۰۱/۲	۳۱۳/۷	۳۱۹/۷	۳۱۹/۳	۳۲۱/۸	۳۰۰/۷	۳۲۷/۳
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۹/۶	۲۶۴/۷	۲۴۳/۹	۳۱۱/۰	۲۸۳/۹	۴۰۷/۵	۳۱۷/۲	۲۷۲/۵	۳۰۴/۳	۲۵۱/۴	۲۷۲/۴	۲۵۶/۳	۲۸۰/۹	۲۸۵/۴	۴۲۴/۸
آشامیدنی ها	۱۸۹/۰	۱۹۸/۳	۱۷۶/۴	۱۹۱/۹	۲۱۸/۹	۱۹۷/۷	۲۱۹/۶	۱۹۰/۷	۱۶۶/۶	۱۷۵/۵	۱۸۹/۲	۱۸۷/۲	۱۸۱/۰	۱۹۸/۱	۲۱۳/۸
۲- دخانیات	۲۳۳/۱	۱۹۳/۲	۱۹۳/۲	۲۶۳/۲	۲۰۸/۱	۲۲۰/۴	۱۹۶/۶	۲۱۶/۰	۲۲۶/۱	۲۱۴/۹	۱۹۷/۷	۱۹۶/۵	۱۷۶/۳	۲۰۴/۱	۲۲۶/۵
۳- پوشاک و کفش	۲۱۳/۲	۱۹۱/۰	۲۱۸/۶	۲۲۶/۰	۲۱۲/۹	۲۰۲/۱	۲۲۴/۲	۲۰۶/۱	۲۲۱/۸	۲۰۹/۲	۲۰۹/۵	۲۱۷/۵	۲۰۶/۰	۲۱۷/۷	۲۰۴/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۴۰/۴	۲۴۴/۷	۲۴۵/۴	۲۶۳/۴	۲۳۰/۱	۲۹۷/۴	۲۶۶/۳	۲۲۶/۶	۲۱۷/۷	۲۳۷/۵	۲۵۰/۷	۲۵۶/۲	۳۳۴/۸	۲۵۸/۳	۲۴۱/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۳۹/۶	۲۵۱/۶	۲۴۸/۷	۲۷۱/۸	۳۳۲/۰	۲۶۵/۵	۲۶۷/۴	۲۲۵/۷	۲۱۳/۲	۲۳۷/۵	۲۵۱/۸	۲۵۵/۹	۳۱۱/۶	۲۵۶/۷	۲۳۴/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۳۹/۴	۲۵۱/۱	۲۵۱/۱	۲۶۹/۷	۲۳۵/۴	۲۶۶/۹	۲۶۷/۶	۲۲۶/۹	۲۱۶/۴	۲۳۷/۸	۲۵۲/۱	۲۵۶/۱	۳۱۱/۶	۲۶۴/۶	۲۳۳/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۰۴/۱	۲۹۸/۲	۳۱۲/۹	۳۰۱/۹	۳۱۹/۰	۳۲۵/۴	۳۰۵/۹	۲۹۵/۰	۲۷۷/۰	۳۲۴/۹	۳۷۴/۴	۳۰۶/۶	۴۲۱/۰	۲۹۵/۹	۳۴۶/۷
آب	۱۸۵/۲	۱۴۸/۵	۱۱۹/۳	۱۶۷/۹	۱۱۳/۰	۸۲/۸	۷۸/۶	۱۳۵/۲	۱۰۰/۹	۱۵۵/۸	۷۰/۹	۸۷/۵	۶۸/۲	۱۵۱/۷	۵۸/۷
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۶۹/۳	۱۲۵/۰	۱۲۹/۰	۱۵۹/۱	۱۳۱/۲	۵۶۶/۹	۲۷۴/۸	۱۷۹/۱	۱۸۱/۷	۱۹۲/۰	۱۵۵/۳	۲۵۶/۲	۴۹۵/۹	۱۳۳/۸	۳۲۱/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۱۸/۹	۲۰۵/۴	۲۱۱/۳	۲۰۲/۹	۲۲۴/۳	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۱۹۹/۹	۲۰۹/۱	۲۱۰/۹	۲۱۱/۸	۲۰۵/۰	۱۸۷/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۲
۶- بهداشت و درمان	۲۸۲/۳	۲۸۷/۱	۲۶۲/۷	۲۷۸/۸	۲۷۷/۲	۲۷۳/۵	۳۱۲/۱	۲۷۶/۶	۲۶۹/۰	۳۰۷/۲	۳۱۳/۱	۲۸۹/۰	۳۱۲/۶	۲۹۰/۱	۳۱۳/۶
۷- حمل و نقل	۲۰۲/۹	۲۱۸/۸	۲۱۷/۷	۲۱۹/۹	۲۳۴/۱	۲۱۵/۸	۲۳۱/۴	۲۲۸/۰	۲۰۸/۵	۲۰۷/۰	۲۱۹/۱	۲۱۵/۵	۲۲۴/۸	۲۱۰/۷	۲۶۵/۵
۸- ارتباطات	۹۴/۷	۹۷/۶	۹۵/۸	۱۰۳/۹	۹۸/۳	۹۹/۵	۱۰۱/۱	۹۷/۴	۹۹/۸	۹۵/۱	۹۷/۶	۹۹/۹	۱۰۳/۷	۹۷/۳	۱۰۰/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۷۲/۰	۱۶۸/۴	۱۵۹/۶	۱۶۴/۸	۱۵۶/۰	۱۶۵/۷	۱۵۱/۲	۱۶۰/۵	۱۷۰/۱	۱۷۸/۸	۱۵۸/۶	۱۷۴/۵	۱۶۷/۷	۱۶۹/۷	۱۶۰/۴
۱۰- تحصیل	۲۹۴/۸	۲۲۹/۶	۲۵۹/۷	۲۳۶/۵	۲۴۵/۰	۲۲۵/۷	۲۵۲/۸	۲۳۱/۳	۲۳۵/۵	۲۲۷/۳	۲۶۱/۴	۲۲۴/۷	۲۲۷/۶	۲۵۶/۵	۲۳۴/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۲/۲	۲۴۹/۸	۲۶۸/۸	۲۴۱/۲	۲۷۹/۲	۲۵۰/۶	۲۶۸/۰	۲۶۷/۴	۲۶۳/۳	۲۴۷/۷	۲۷۲/۲	۲۲۴/۵	۲۶۶/۴	۲۷۶/۴	۲۵۷/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۶/۱	۳۳۱/۲	۲۳۵/۳	۲۲۴/۴	۲۳۸/۳	۲۳۹/۲	۲۶۳/۰	۲۵۲/۵	۲۳۷/۹	۲۲۶/۷	۲۵۹/۶	۲۴۸/۶	۲۵۷/۸	۲۵۳/۲	۲۳۵/۷
گروه های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۲۶/۹	۲۳۳/۶	۲۳۵/۲	۲۳۸/۴	۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۳۷/۸	۲۳۳/۶	۲۲۹/۵	۲۳۳/۱	۲۴۰/۶	۲۵۳/۹	۲۵۵/۳	۲۴۳/۹	۲۵۲/۷
۲- خدمت	۲۵۱/۱	۲۶۳/۹	۲۵۶/۹	۲۶۷/۵	۲۵۱/۷	۲۶۸/۷	۲۶۹/۱	۲۴۶/۳	۲۳۴/۶	۲۴۵/۳	۲۷۰/۰	۲۶۴/۵	۲۹۶/۲	۲۶۸/۵	۲۵۴/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۴۰/۴	۲۴۴/۷	۲۴۵/۴	۲۶۳/۴	۲۳۰/۱	۲۹۷/۴	۲۶۶/۳	۲۲۶/۶	۲۱۷/۷	۲۳۷/۵	۲۵۰/۷	۲۵۶/۲	۳۳۴/۸	۲۵۸/۳	۲۴۱/۴

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۶/۲ (۲/۵)	۲۵۷/۰ (۱/۹)	۲۵۶/۰ (۱/۶)	۲۲۰/۸ (۲/۳)	۲۵۰/۴ (۲/۴)	۲۴۱/۶ (۲/۹)	۲۵۵/۰ (۴/۰)	۲۴۱/۶ (۲/۹)	۲۵۴/۷ (۲/۳)	۲۳۸/۷ (۲/۵)	۲۳۲/۳ (۱/۲)	۲۶۵/۸ (۴/۲)	۲۵۶/۱ (۲/۴)	۲۴۳/۰ (۲/۴)	۲۷۶/۰ (۲/۸)	۲۵۱/۲ (۲/۳)
	۲۹۰/۰	۲۸۴/۸	۲۷۵/۶	۲۸۰/۵	۲۶۳/۴	۲۸۲/۷	۲۹۱/۳	۲۶۷/۵	۲۷۹/۹	۲۸۳/۶	۲۹۰/۱	۲۹۱/۸	۲۷۸/۴	۳۰۰/۴	۲۸۵/۱	۲۸۸/۹
	۲۹۳/۱	۲۸۷/۷	۲۷۹/۶	۲۸۷/۱	۲۶۶/۵	۲۸۶/۲	۲۹۵/۲	۲۶۶/۵	۲۸۲/۹	۲۷۱/۰	۲۹۶/۷	۲۹۵/۹	۲۸۱/۸	۳۰۳/۹	۲۸۸/۹	۲۸۸/۹
	۳۵۶/۴	۳۱۸/۱	۳۲۹/۵	۳۰۳/۰	۳۲۷/۹	۳۲۳/۴	۳۱۷/۴	۳۲۷/۲	۳۲۳/۶	۳۳۳/۶	۳۹۴/۲	۳۷۸/۸	۳۴۶/۱	۳۰۹/۰	۳۷۸/۸	۳۷۸/۸
	۲۵۶/۸	۲۹۰/۲	۲۸۴/۹	۳۰۰/۳	۲۵۶/۸	۲۷۴/۴	۳۰۲/۴	۳۰۷/۴	۲۵۸/۹	۲۷۴/۴	۲۷۴/۴	۳۰۲/۹	۳۰۷/۴	۳۱۲/۱	۲۸۰/۲	۲۸۰/۲
	۳۱۳/۶	۲۶۶/۰	۲۱۷/۸	۲۹۶/۷	۲۷۶/۱	۲۲۹/۳	۲۵۶/۴	۲۳۵/۸	۲۳۶/۴	۲۳۵/۸	۳۲۶/۴	۱۷۸/۷	۲۷۸/۶	۲۰۲/۶	۲۵۶/۶	۵۸۵/۵
	۱۹۷/۱	۱۹۷/۹	۱۹۷/۹	۱۹۶/۰	۱۹۵/۷	۲۲۰/۵	۲۱۸/۱	۲۱۳/۳	۲۰۱/۲	۲۰۱/۲	۲۰۰/۶	۱۹۹/۶	۲۲۲/۴	۲۰۰/۵	۱۸۶/۳	۱۸۶/۳
	۳۱۴/۷	۳۱۲/۱	۳۳۹/۸	۲۶۴/۷	۳۴۳/۱	۳۲۱/۹	۳۰۰/۶	۳۰۶/۲	۲۹۶/۴	۳۳۷/۵	۳۴۳/۱	۳۴۳/۱	۲۹۶/۳	۳۳۷/۰	۳۰۸/۵	۳۰۸/۵
	۲۹۴/۳	۲۷۳/۰	۲۵۱/۸	۲۸۸/۷	۲۴۴/۶	۲۵۷/۴	۲۹۶/۴	۲۳۸/۷	۲۳۸/۷	۲۳۵/۹	۲۶۲/۲	۲۶۶/۳	۲۸۳/۰	۲۹۹/۴	۲۴۲/۶	۲۴۲/۶
	۳۱۲/۶	۳۲۰/۹	۲۸۷/۰	۳۰۹/۷	۲۸۲/۵	۳۳۸/۸	۳۶۹/۳	۳۳۴/۲	۲۹۶/۸	۳۲۳/۲	۳۲۳/۲	۲۶۰/۶	۳۳۳/۲	۳۴۷/۶	۲۹۲/۰	۲۹۲/۰
	۳۷۹/۹	۳۴۶/۹	۳۴۳/۵	۲۸۵/۹	۳۴۳/۰	۳۱۷/۷	۲۷۸/۶	۳۱۱/۴	۳۴۰/۰	۳۳۳/۷	۳۴۰/۰	۲۵۵/۸	۲۹۳/۱	۳۲۷/۴	۳۷۱/۷	۳۷۱/۷
	۲۷۳/۷	۲۶۲/۳	۳۶۶/۱	۲۹۱/۵	۲۴۶/۹	۲۸۷/۹	۳۰۸/۹	۳۱۱/۴	۲۶۰/۲	۲۶۰/۲	۲۰۵/۴	۲۷۹/۸	۲۵۲/۹	۲۶۵/۵	۳۷۸/۷	۳۷۸/۷
	۲۳۵/۸	۲۱۰/۳	۱۸۹/۹	۱۶۵/۰	۱۸۱/۶	۱۹۶/۴	۱۸۵/۰	۱۸۷/۲	۱۶۸/۶	۱۶۸/۶	۱۸۰/۷	۱۷۸/۴	۱۸۳/۳	۲۰۴/۸	۱۷۵/۷	۱۷۵/۷
	۳۰۹/۲	۳۰۹/۲	۲۲۶/۴	۱۹۹/۸	۲۲۰/۴	۲۱۵/۴	۱۹۸/۴	۱۹۲/۸	۲۱۰/۷	۱۹۲/۸	۲۳۲/۷	۲۲۹/۵	۲۴۵/۰	۲۲۹/۱	۲۱۰/۴	۲۱۰/۴
۲۰۶/۰	۱۸۲/۹	۲۴۰/۳	۱۷۳/۵	۱۸۱/۹	۱۹۴/۳	۱۹۸/۴	۲۱۸/۱	۲۱۷/۸	۲۱۸/۱	۱۹۳/۴	۲۴۶/۴	۲۳۶/۷	۲۱۹/۸	۱۹۶/۱	۱۹۶/۱	
۲۷۲/۰	۲۶۲/۴	۲۸۱/۱	۱۸۷/۲	۲۵۲/۸	۲۲۶/۵	۲۸۹/۳	۲۶۶/۷	۲۲۷/۸	۲۶۶/۷	۲۱۵/۱	۲۹۰/۰	۲۴۳/۸	۲۸۹/۳	۲۶۷/۰	۲۶۷/۰	
۲۷۲/۶	۲۶۸/۳	۲۹۵/۶	۱۸۶/۰	۲۷۴/۶	۲۹۸/۰	۲۲۳/۹	۲۶۹/۱	۲۲۹/۸	۲۶۹/۱	۲۱۶/۰	۲۸۵/۳	۲۴۹/۴	۳۰۵/۵	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	
۲۸۲/۶	۲۷۰/۰	۲۹۲/۸	۱۸۵/۷	۲۷۱/۳	۲۸۹/۹	۲۲۳/۷	۲۸۱/۶	۲۲۹/۱	۲۸۱/۶	۲۱۶/۱	۲۷۷/۰	۲۴۶/۹	۳۰۵/۵	۲۸۲/۱	۲۸۲/۱	
۲۶۰/۲	۳۱۶/۱	۲۸۹/۲	۲۵۴/۱	۳۰۶/۱	۳۴۷/۶	۳۴۷/۶	۲۸۳/۸	۳۰۳/۰	۲۸۳/۸	۳۲۳/۳	۲۷۶/۱	۳۲۵/۸	۲۴۹/۹	۳۰۱/۰	۳۰۱/۰	
۱۵۸/۱	۱۳۲/۰	۱۱۱/۳	۵۷/۳	۵۹/۲	۸۷/۸	۸۷/۸	۱۰۰/۰	۹۴/۳	۹۴/۳	۹۴/۳	۱۲۳/۱	۱۰۶/۹	۱۴۴/۸	۵۹/۹	۵۹/۹	
۲۲۴/۳	۱۳۰/۸	۱۸۲/۳	۲۳۳/۸	۱۵۷/۹	۲۸۷/۱	۱۳۵/۴	۱۶۰/۰	۱۲۰/۲	۱۶۰/۰	۱۳۹/۷	۴۸۹/۱	۱۱۵/۵	۱۱۷/۹	۱۵۰/۵	۱۵۰/۵	
۲۰۱/۱	۲۲۰/۴	۲۱۰/۱	۲۰۵/۳	۲۰۸/۸	۱۹۴/۱	۲۱۲/۲	۲۱۷/۳	۲۰۱/۵	۲۱۷/۳	۲۰۱/۵	۱۸۳/۴	۲۰۱/۷	۲۳۳/۹	۲۰۰/۹	۲۰۰/۹	
۲۹۲/۹	۲۵۲/۰	۲۶۲/۰	۳۰۱/۵	۳۰۲/۴	۲۶۰/۸	۳۰۲/۷	۲۸۵/۲	۲۹۵/۸	۲۸۵/۲	۲۹۰/۹	۲۸۴/۲	۲۷۲/۲	۳۱۰/۶	۳۰۳/۲	۳۰۳/۲	
۲۱۵/۵	۲۷۲/۶	۲۱۹/۵	۱۹۰/۵	۲۶۵/۷	۲۲۰/۸	۲۱۷/۲	۲۳۵/۶	۲۳۷/۴	۲۳۵/۶	۱۸۱/۴	۲۲۹/۱	۲۶۰/۴	۲۱۸/۰	۲۲۲/۱	۲۲۲/۱	
۹۶/۸	۹۹/۸	۹۸/۴	۹۲/۰	۹۹/۰	۱۰۱/۸	۹۵/۱	۹۹/۱	۱۰۱/۱	۹۹/۱	۹۹/۵	۹۹/۷	۹۹/۷	۹۸/۸	۹۵/۸	۹۵/۸	
۱۶۳/۶	۱۷۶/۵	۱۴۷/۸	۱۵۶/۸	۱۴۶/۴	۱۶۳/۳	۱۶۱/۶	۱۶۲/۰	۱۶۶/۴	۱۶۲/۰	۱۵۴/۸	۱۶۹/۸	۱۴۵/۹	۱۶۹/۴	۱۸۴/۰	۱۸۴/۰	
۲۷۶/۳	۲۵۹/۶	۲۳۷/۹	۲۳۵/۵	۲۷۸/۳	۲۴۶/۳	۲۲۹/۳	۲۳۱/۷	۲۲۶/۹	۲۳۱/۷	۲۱۱/۷	۲۲۸/۳	۲۱۴/۷	۲۱۶/۳	۲۷۰/۶	۲۷۰/۶	
۲۶۷/۴	۲۷۷/۸	۲۶۴/۴	۲۶۲/۰	۲۵۶/۶	۲۸۱/۰	۲۶۵/۰	۲۴۸/۷	۲۴۴/۱	۲۴۸/۷	۲۷۶/۴	۲۵۳/۸	۲۶۳/۲	۲۴۱/۹	۳۰۲/۸	۳۰۲/۸	
۲۶۸/۰	۲۹۸/۵	۲۴۰/۷	۲۴۹/۸	۲۴۸/۵	۲۴۵/۴	۲۹۰/۶	۲۴۸/۹	۲۶۰/۹	۲۴۸/۹	۲۲۴/۱	۲۷۰/۹	۲۵۱/۵	۲۴۶/۹	۲۳۹/۷	۲۳۹/۷	
۲۴۶/۵	۲۴۴/۸	۲۳۷/۳	۲۴۴/۱	۲۳۴/۱	۲۲۴/۱	۲۳۱/۴	۲۴۵/۵	۲۳۴/۵	۲۴۵/۵	۲۳۲/۸	۲۵۸/۲	۲۵۲/۳	۲۳۵/۵	۲۲۸/۹	۲۲۸/۹	
۲۷۴/۱	۲۷۷/۹	۲۸۸/۶	۲۱۵/۴	۲۷۸/۳	۲۵۳/۲	۲۸۱/۹	۲۷۳/۶	۲۴۸/۲	۲۷۳/۶	۲۳۱/۶	۲۸۰/۸	۲۶۳/۷	۲۵۵/۰	۲۸۶/۳	۲۸۶/۳	
۲۷۲/۰	۲۶۲/۴	۲۸۱/۱	۱۸۷/۲	۲۵۲/۸	۲۲۶/۵	۲۸۹/۳	۲۶۶/۷	۲۲۷/۸	۲۶۶/۷	۲۱۵/۱	۲۹۰/۰	۲۴۳/۸	۲۳۹/۷	۲۶۷/۰	۲۶۷/۰	

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به بهمن ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
—	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۱/۶	۱۰۰/۰	۱۱/۶
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۳	۱۱/۶	۶/۳
۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۱/۱	۹/۷	۳۸/۵
۳	مرغ	۲/۵۳	۰/۴	۳/۴	۱۹/۵
۴	بنزین	۰/۹۶	۰/۴	۳/۴	۵۶/۸
۵	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۴	۳/۳	۲۳/۷
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۳/۲	۵/۸
۷	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۳	۲/۵	۲۰/۵
۸	نان لواش	۰/۴۶	۰/۳	۲/۵	۵۶/۸
۹	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۱/۸	۲۶/۹
۱۰	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۵	۱۷/۷
۱۱	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۱/۴	۴۴/۶
۱۲	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۲	۱/۴	۴۵/۱
۱۳	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۱	۱/۲	۵۳/۴
۱۴	خیار	۰/۵۷	۰/۱	۱/۲	۲۴/۶
۱۵	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۱/۲	۲۱/۵
۱۶	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۲	۲۰/۷
۱۷	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۲	۲۶/۴
۱۸	مبل	۱/۰۱	۰/۱	۱/۰	۱۱/۶
۱۹	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۱۶/۹
۲۰	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۱۹/۶
۲۱	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۱۸/۶
۲۲	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۸	۲۶/۹
۲۳	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۸	۸/۹
۲۴	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۷	۵۷/۹
۲۵	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۷	۲۰/۳
۲۶	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۱	۰/۷	۷/۶
۲۷	آزمایش و تجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۶	۲۳/۲
۲۸	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۱۸/۲
۲۹	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۶	۱۷/۸
۳۰	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۶	۲۴/۶
۳۱	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۶	۵۸/۵

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۲	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۶	۱۷/۷
۳۳	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۵	۱۸/۵
۳۴	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۵	۲۰/۹
۳۵	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۵	۲۰/۱
۳۶	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۵	۱۳/۳
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۱/۲
۳۸	بازدید شمع و پلاتین و کاربراتور یا انژکتور	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۲/۲
۳۹	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۵	۲۰/۳
۴۰	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۵	۱۱/۶
۴۱	انواع ماهی آب‌های جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۴	۱۵/۴

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به بهمن ۱۳۸۹ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر کاهشی*)

نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
زعفران	۰/۰۵	-۰/۱	-۰/۵	-۲۵/۲

* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۱۷ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.