



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ۱۳۹۰

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


اردیبهشت ماه ۱۳۹۰


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


اسفند ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل   
۰/۴

فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۳/۷

اسفند ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۸/۳

فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۱۰/۳


متوسط سال ۱۳۸۹ نسبت به  
متوسط سال ۱۳۸۸   
۱۱/۰


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹   
۱۰/۷

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۰/۳		۳/۷		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۱۱/۳		۰/۰		۱- محصولات حیوانی
۸/۷		۴/۲		۲- محصولات نباتی
۵۶/۵		۱/۲		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۰/۰		۰/۹		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۸/۹		۶/۷		۵- محصولات معدنی
۴/۷		۲/۳		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۷/۴		۲/۷		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۷۴/۸		۱/۲		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۱		۰/۲		۹- چوب و اشیای چوبی
۵/۰		۰/۴		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۷/۴		۰/۰		۱۱- انواع کفش
۳/۷		۰/۳		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۸/۰		۴/۹		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۳/۸		۰/۸		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴/۷		۰/۶		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۴/۲		۰/۰		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
				گروه اختصاصی :
۲۰/۰		۸/۰		محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در فروردین ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۲۱/۰ رسید و نسبت به ماه قبل\* معادل ۳/۷ درصد افزایش یافت که از ۰/۴ درصد افزایش مربوط به اسفند ماه بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۰/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ معادل ۱۰/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴). در فروردین ماه سال جاری، افزایش شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر پروپان مایع شده، کشمش و سبزه، آهن کلاف گرم، بوتان مایع شده، آمونیاک، شمش آلومینیوم، تیرآهن، موم پارافین، زعفران، پارازایلین، گونی پروپیلن، سالامبور گوسفندی، کولر، فرش پشمی دستباف، پلی وینیل کلرور، فرمولیبدن، پلی اتیلن، خاویار، رادیاتور خودرو، خرما، سیمان، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، انواع لوله گالوانیزه، پودرهای شوینده، روغن دانه آفتابگردان، پودر عصاره شیرین بیان، نوشابه، روغن سویا، شامپو، موکت، پودر بنتونیت، ظروف ملامین، کنسانتره و آبمیوه و شیلنگ پلاستیکی با کاهش شاخص قیمت تعدادی از اقلام مانند زیره سبز، پسته و کاشی همراه شد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

---

\* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۱/۲ درصد و نرخ یورو ۴/۲ درصد افزایش داشت.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در فروردین ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۲ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت کشمش و سبزه برابر ۳۱/۶ درصد، زعفران ۳/۱ درصد، خرما ۰/۹ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۴/۲ درصد بود. در این ماه شاخص بهای زیره سبز ۱۳/۲ درصد و پسته ۰/۲ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۸/۷ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای پروپان مایع شده معادل ۱۲/۶ درصد، بوتان مایع شده ۸/۶ درصد، موم پارافین ۴/۱ درصد، سیمان ۰/۸ درصد و پودر بنتونیت ۱/۲ درصد در ترقی شاخص بهای گروه محصولات معدنی برابر ۶/۷ درصد نسبت به ماه گذشته موثر بود.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی به میزان ۱۸/۹ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای آمونیاک برابر ۱۲/۷ درصد، پارازایلین ۳/۲ درصد، پودرهای شوینده ۰/۸ درصد و شامپو ۱/۲ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش نشان دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مزبور معادل ۴/۷ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر ترقی شاخص بهای گونی پروپیلن برابر ۲۰/۴ درصد، فرش پشمی دستباف ۰/۱ درصد و موکت ۱/۲ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۵/۰ درصد ترقی داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

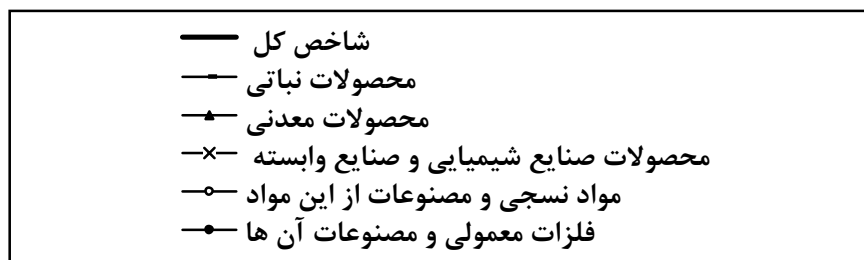
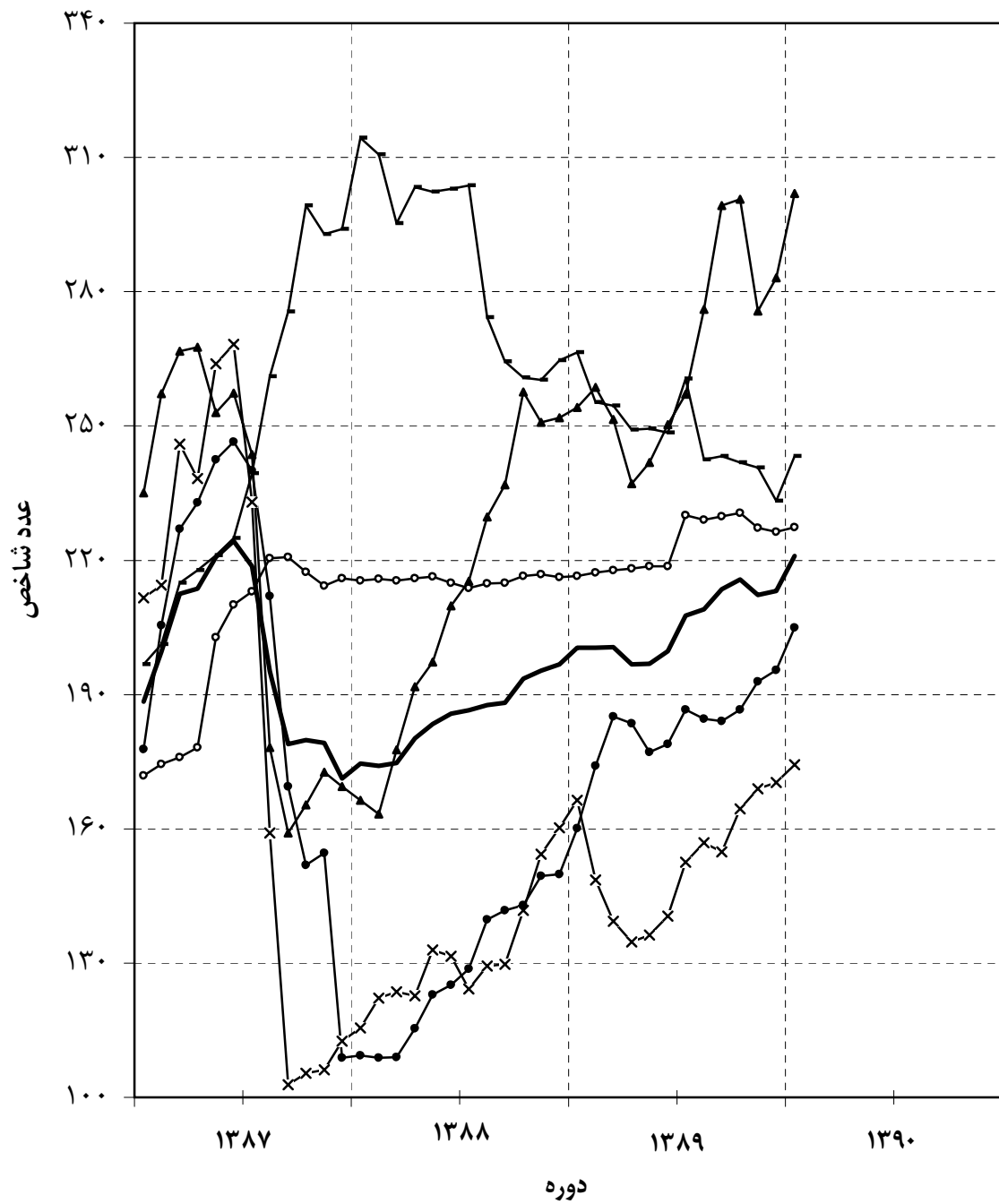
#### ۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در فروردین ماه ۱۳۹۰، ترقی شاخص بهای آهن کلاف گرم معادل ۹/۷ درصد، شمش آلومینیوم ۶/۴ درصد، تیرآهن ۲۰/۵ درصد، فرمولیبدن ۱/۱ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۱/۲ درصد باعث گردید تا افزایشی به میزان ۴/۹ درصد در گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها حاصل گردد.

شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۲۸/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

فروردین ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به		فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۴/۸	۱/۸	۱۰/۳	۳/۷	۲۲۱/۰	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی:</b>
۳/۷	۲/۸	۱۱/۳	۰/۰	۱۵۱/۱	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
-۱۵/۳	۰/۶	-۸/۷	۴/۲	۲۴۳/۲	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۴/۴	۰/۸	۶/۲	۵/۱	۲۰۹/۷	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
-۳۷/۵	۰/۶	-۳۶/۷	۲/۱	۴۶۲/۶	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۰/۷	-۰/۳	-۲/۵	۱/۴	۳۲۴/۵	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۴/۹	۰/۳	۵۶/۵	۱/۲	۲۹۳/۸	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۰/۴	۰/۱	۱۰/۰	۰/۹	۲۱۱/۴	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۵۲/۷	۰/۹	۱۸/۹	۶/۷	۳۰۲/۰	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۴/۷	-۲/۴	۲/۶	۰/۹	۱۸۵/۲	۱/۸۴	مواد معدنی
۵۳/۲	۱۵/۳	۱۰/۴	۰/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۵۸/۷	-۰/۴	۲۱/۳	۸/۰	۳۰۶/۵	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۴۴/۱	۳/۹	۴/۷	۲/۳	۱۷۴/۳	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۵۴/۱	۴/۵	-۱۵/۴	۵/۵	۲۲۲/۲	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۷۴/۵	۵/۰	۲۱/۸	۱/۴	۱۵۵/۶	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۱/۹	۰/۳	-۴/۴	۰/۰	۱۶۶/۲	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
-۸/۲	۰/۲	۵/۵	۰/۷	۱۷۵/۲	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۶/۹	۰/۰	۷/۴	۲/۷	۱۴۲/۹	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۲۳/۳	۰/۳	۷۴/۸	۱/۲	۲۲۸/۶	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۰/۱	۰/۱	-۰/۱	۰/۲	۱۷۲/۰	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۰/۵	۰/۱	۵/۰	۰/۴	۲۲۷/۴	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۶	۰/۰	۵/۴	۰/۲	۲۴۴/۱	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۰۳/۴	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
-۱/۲	۱/۴	-۲/۱	۰/۰	۱۴۱/۱	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۱/۲	۰/۱	۱۳/۹	۱۰/۶	۲۴۱/۴	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۱۱/۷	۰/۳	۲۷/۴	۰/۰	۱۷۲/۵	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
-۰/۳	-۰/۴	۳/۷	۰/۳	۱۳۸/۹	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴۶/۵	۶/۹	۲۸/۰	۴/۹	۲۰۵/۰	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۳۷/۷	۸/۰	۳۳/۱	۶/۳	۱۹۶/۱	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۱۲/۴	۶/۴	۲۷/۸	۰/۰	۳۵۰/۰	۱/۸۰	مس
۶۷/۶	۶/۶	۱۸/۹	۶/۴	۱۸۰/۱	۲/۹۶	آلومینیوم
-۱۰/۰	۰/۵	۳/۸	۰/۸	۱۵۹/۸	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۱	۰/۶	۴/۷	۰/۶	۱۴۰/۷	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۱۱/۱	۰/۳	۴/۲	۰/۰	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
						<b>گروه اختصاصی:</b>
۷۵/۲	۰/۸	۲۰/۰	۸/۰	۲۳۸/۶	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی



جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۱۳۰/۸	۱۳۳/۱	۱۶۶/۴	۲۵۴/۱	۱۹۲/۲	۱۸۷/۷	۲۶۶/۴	۱۳۵/۸	۲۰۰/۴	فروردین
۱۳۶/۰	۱۳۳/۳	۱۴۸/۶	۲۵۸/۶	۱۹۶/۰	۱۹۱/۴	۲۵۵/۳	۱۳۴/۵	۲۰۰/۵	اردیبهشت
۱۳۸/۸	۱۳۳/۰	۱۳۹/۴	۲۵۱/۵	۱۹۸/۹	۱۹۵/۳	۲۵۴/۵	۱۳۲/۳	۲۰۰/۶	خرداد
۱۶۵/۱	۱۳۴/۰	۱۳۴/۷	۲۳۷/۱	۱۹۹/۱	۱۹۹/۸	۲۴۹/۲	۱۳۵/۵	۱۹۶/۸	تیر
۱۶۵/۹	۱۳۳/۱	۱۳۶/۳	۲۴۱/۸	۱۹۹/۶	۲۰۳/۰	۲۴۹/۴	۱۳۸/۸	۱۹۶/۹	مرداد
۱۷۹/۶	۱۳۳/۹	۱۴۰/۵	۲۵۰/۳	۲۰۰/۵	۲۲۳/۸	۲۴۸/۵	۱۴۴/۳	۱۹۹/۷	شهریور
۱۷۹/۱	۱۳۵/۱	۱۵۲/۵	۲۵۷/۱	۲۰۲/۲	۲۵۰/۳	۲۶۰/۵	۱۴۴/۳	۲۰۷/۶	مهر
۲۰۵/۵	۱۳۷/۲	۱۵۶/۹	۲۷۶/۰	۲۰۵/۹	۲۶۶/۹	۲۴۲/۵	۱۴۴/۳	۲۰۹/۱	آبان
۲۰۵/۱	۱۳۷/۴	۱۵۴/۹	۲۹۹/۲	۲۰۸/۶	۲۷۶/۴	۲۴۳/۲	۱۴۵/۳	۲۱۳/۵	آذر
۲۲۶/۷	۱۳۸/۰	۱۶۴/۴	۳۰۰/۷	۲۰۸/۲	۲۹۱/۳	۲۴۱/۹	۱۴۴/۸	۲۱۵/۷	دی
۲۲۲/۰	۱۳۹/۳	۱۶۸/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۹	۲۹۰/۴	۲۴۰/۷	۱۵۱/۱	۲۱۲/۳	بهمن
۲۲۵/۹	۱۳۹/۲	۱۷۰/۳	۲۸۳/۱	۲۰۹/۵	۲۹۰/۳	۲۳۳/۳	۱۵۱/۱	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۲۲۸/۶	۱۴۲/۹	۱۷۴/۳	۳۰۲/۰	۲۱۱/۴	۲۹۳/۸	۲۴۳/۲	۱۵۱/۱	۲۲۱/۰	فروردین

۹

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۱۴۶/۱	۱۳۴/۴	۱۵۴/۰	۱۶۰/۱	۱۳۴/۰	۱۳۵/۴	۲۱۶/۵	۱۷۲/۱	۲۰۰/۴	فروردین
۱۴۹/۰	۱۲۷/۱	۱۵۵/۷	۱۷۴/۱	۱۳۵/۰	۱۶۸/۸	۲۱۷/۳	۱۷۲/۸	۲۰۰/۵	اردیبهشت
۱۵۲/۰	۱۴۰/۸	۱۵۷/۴	۱۸۵/۱	۱۳۷/۵	۱۷۲/۲	۲۱۷/۸	۱۷۳/۶	۲۰۰/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۴/۲	۱۵۹/۲	۱۸۳/۵	۱۳۷/۷	۱۷۲/۵	۲۱۸/۱	۱۷۳/۷	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۵۹/۸	۱۷۷/۱	۱۳۸/۱	۱۷۲/۵	۲۱۸/۶	۱۷۳/۹	۱۹۶/۹	مرداد
۱۵۲/۳	۱۳۸/۷	۱۶۰/۰	۱۷۸/۹	۱۳۸/۴	۱۷۲/۵	۲۱۸/۷	۱۷۴/۰	۱۹۹/۷	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۸/۳	۱۷۲/۵	۲۳۰/۱	۱۷۳/۹	۲۰۷/۶	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۸	۱۵۹/۸	۱۸۴/۶	۱۳۷/۸	۱۷۲/۵	۲۲۹/۰	۱۷۳/۶	۲۰۹/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۷	۱۸۴/۰	۱۳۷/۶	۱۷۲/۵	۲۲۹/۸	۱۷۳/۶	۲۱۳/۵	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۷/۹	۱۷۲/۵	۲۳۰/۶	۱۷۳/۶	۲۱۵/۷	دی
۱۵۲/۳	۱۴۰/۹	۱۵۸/۶	۱۹۲/۹	۱۳۸/۶	۱۷۲/۵	۲۲۷/۲	۱۷۱/۶	۲۱۲/۳	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۹/۸	۱۵۸/۵	۱۹۵/۵	۱۳۸/۵	۱۷۲/۵	۲۲۶/۴	۱۷۱/۶	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۸	۲۰۵/۰	۱۳۸/۹	۱۷۲/۵	۲۲۷/۴	۱۷۲/۰	۲۲۱/۰	فروردین

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
													۲۲۱/۰	۱۳۹۰

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹	فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
۱۰/۷	۱۰/۳	شاخص کل
		گروه‌های اصلی:
۷/۳	۱۱/۳	۱- محصولات حیوانی
-۱۳/۱	-۸/۷	۲- محصولات نباتی
۳۴/۶	۵۶/۵	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۶/۷	۱۰/۰	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۲/۷	۱۸/۹	۵- محصولات معدنی
۱۲/۴	۴/۷	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۶/۳	۷/۴	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۵۷/۷	۷۴/۸	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۸	-۰/۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۴/۰	۵/۰	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۰/۸	۲۷/۴	۱۱- انواع کفش
۳/۰	۳/۷	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴۰/۲	۲۸/۰	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۰/۸	۳/۸	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۵/۶	۴/۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۵/۲	۴/۲	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
		گروه اختصاصی:
۲۲/۳	۲۰/۰	محصولات پتروشیمی