



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
سبقت عالی

شماره: ۹۰/۲۳۵۰۰۳

تاریخ: ۱۳۹۰/۱۰/۰۴

پیوست: دارد

شماره:

تاریخ:

پیوست:

جهت اطلاع مدیران عامل محترم کلیه بانک های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست بانک و مؤسسه اعتباری توسعه ارسال گردید.

با سلام؛

احتراماً، در اجرای ماده ۱۶ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز (ریالی-ارزی) مصوب یکهزار و یکصد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ شورای پول و اعتبار و به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی، گسترش فرهنگ قرض‌الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواء کننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز، بدینوسیله به پیوست "دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک قرض‌الحسنه/صندوق قرض‌الحسنه موسسات اعتباری" مصوب سی‌امین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که به تایید مقام محترم ریاست کل بانک مرکزی نیز رسیده است، جهت اجرا ایفاد می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایند مراتب به کلیه واحدهای ذیربط آن بانک/مؤسسه اعتباری ابلاغ و بر حسن اجرای آن نظارت به عمل آید.//ش.ش ۱۰۱۱۲۸۴

مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی

اداره مطالعات و مقررات بانکی

مرتضی ستاک

امیر حسین امین آزاد

۳۸۱۶

۳۲۱۵-۰۲

تهران - بلوار میروالد - شماره ۱۴۴، تلفن: ۲۴۹۵۱

صفحه پستی: ۷۱۷۷/۱۵۸۷۵، فاکس: ۶۶۷۲۵۶۷۴، سایت اینترنتی: www.cbi.ir



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی

«اداره مطالعات و مقررات بانکی»

دستورالعمل

ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز

بانک قرض الحسنه / صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری

«بسمه تعالی»

دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز

بانک قرض الحسنه / صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری

در اجرای ماده ۱۶ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز (ریالی-ارزی) مصوب یکهزار و یکصد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ شورای پول و اعتبار؛ "دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه / صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری" در ۱۱ ماده و یک تبصره در سی‌امین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی به تصویب رسید.

ماده ۱- اهداف

به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی، گسترش فرهنگ قرض الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواء کننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز، "دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه / صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری"، تدوین می‌گردد.

ماده ۲- تعاریف

گستره تعاریف ذیل محدود به این دستورالعمل است.

۱-۲- بانک مرکزی: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛

۲-۲- موسسه اعتباری: بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی که تحت عناوین مذکور از

بانک مرکزی مجوز فعالیت دریافت داشته و تحت نظارت آن بانک قرار دارند؛

۳-۲- صندوق: صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری موضوع مصوبه شانزدهمین

جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۰۳ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی، ابلاغ شده طی

بخشنامه شماره ۹۰/۶۲۶۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۲ آن بانک؛

۴-۲- بانک قرض الحسنه: بانک قرض الحسنه‌ای که در چارچوب مصوبات دولت یا

مصوبات شورای پول و اعتبار تاسیس می‌گردد؛

۲-۵- تبلیغات: تبلیغات اعطای جوایز به سپرده قرض الحسنه پس انداز (ریالی-ارزی)؛

۲-۶- دستورالعمل: دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک

قرض الحسنه/صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری.

ماده ۳- تبلیغات باید با رعایت کامل دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز (ریالی-ارزی) انجام پذیرد.

ماده ۴- بانک قرض الحسنه/صندوق موظف است در تبلیغات خود مفهوم قرض الحسنه و مزایای آن را برای عموم مردم اطلاع‌رسانی نماید.

ماده ۵- تبلیغات باید صادقانه و با حفظ کرامت انسانی باشد.

ماده ۶- تبلیغات باید در جهت ارتقای فرهنگ نیکوکاری، فداکاری، ایجاد همبستگی بین عموم و همچنین گسترش عدالت مابین آحاد جامعه باشد.

ماده ۷- بانک قرض الحسنه/صندوق مکلف است در تبلیغات خود به اجر معنوی قرض الحسنه بیش از مشوق‌های مادی مرتبط با جوایز اعطایی به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز بپردازد و بر فواید تاثیر تسهیلات قرض الحسنه در جهت رفع نیازهای ضروری مردم و امور عام‌المنفعه آن برای آحاد جامعه تاکید نماید.

ماده ۸- بانک قرض الحسنه/صندوق موظف است در تبلیغات خود آمار دقیق مربوط به چگونگی توزیع منابع قرض الحسنه در مناطق مختلف جغرافیایی را به عموم اطلاع‌رسانی نماید.

ماده ۹- حداقل نیمی از هزینه تبلیغات (موضوع بند الف ماده ۴ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز (ریالی-ارزی)) باید مصروف تشریح نحوه تخصیص منابع قرض الحسنه در مسیر تسهیلات قرض الحسنه شود.

تبصره - بانک قرض الحسنه/صندوق مکلف است در تیزرهای تبلیغاتی خود به چگونگی تخصیص منابع قرض الحسنه بیش از اعطای جوایز بپردازد.

ماده ۱۰- بانک قرض الحسنه/صندوق موظف است هر سال گزارش عملکرد خود در خصوص اجرای این دستورالعمل را حداکثر یک ماه پس از انجام قرعه کشی، به بانک مرکزی گزارش دهد.

ماده ۱۱- تخلف از مفاد این دستورالعمل، عنداللزوم موجب اعمال محدودیت موضوع ماده ۱۴ قانون پولی و بانکی کشور یا مجازات‌های انتظامی موضوع ماده ۴۴ قانون مذکور می‌شود.