



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۷


تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۰/۱


خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۳

تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۱/۱

سه ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۱

چهار ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۱


دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۹ 
۱۵/۴


دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۸۹ 
۱۶/۳


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۱/۱ 	۰/۱ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۶/۵ 	۲/۸ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲/۵ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۱۹/۶ 	۲/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۳ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۸/۹ 	۲/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۵ 	۲/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۳۰/۹ 	۱/۹ 	۷- حمل و نقل
۱/۷ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۲/۵ 	۱/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۹ 	۲/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۸/۴ 	۲/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۸/۲ 	۱/۱ 	۱- کالا
۱۳/۱ 	۱/۷ 	۲- خدمت
۱۷/۳ 	۱/۳ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۶۴/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۷ درصد افزایش مربوط به خرداد ماه کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۱/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۱ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۸۹ معادل ۱۶/۳ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۰ در استان‌های آذربایجان شرقی، خراسان شمالی، مازندران و گلستان بدون تغییر بود. این شاخص در ده استان با افزایش و در سایر استان‌ها با کاهش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان بوشهر معادل ۱/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۰/۱ درصد بود. همچنین بیشترین کاهش متعلق به استان همدان معادل ۱/۱ درصد و کمترین کاهش مربوط به استان خراسان جنوبی معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۸ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای میوه‌های جالیزی معادل ۳۳/۹ درصد، سیب درختی ۲۱/۵ درصد، انگور ۳۶/۷ درصد، هلو ۳۸/۸ درصد، سبزی‌های بوته‌ای ۷/۸ درصد، موز ۳۲/۲ درصد، سیب زمینی ۱۷/۲ درصد، گلابی ۲۴/۰ درصد، تخم مرغ ۴/۷ درصد، آلبالو و گیلاس ۲۴/۱ درصد، لیمو ترش ۱/۲ درصد و انواع ماهی آب‌های شمال ۲/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع برنج معادل ۳/۱ درصد، گوشت مرغ ۴/۰ درصد،

قند و شکر ۹/۲ درصد، شیر پاستوریزه ۱۰/۰ درصد، گوشت گوسفند ۱/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۱۱/۹ درصد، انواع نوشابه ۷/۶ درصد، انواع ماست ۴/۸ درصد، انواع پنیر ۴/۱ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۴ درصد، روغن نباتی جامد ۲/۲ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۹ درصد، ماکارونی ۶/۳ درصد، کاهو ۵/۵ درصد، کنسرو ماهی ۳/۲ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۵ درصد، چای خشک خارجی ۱/۹ درصد و انواع کره ۲/۰ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۶/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۶/۹ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۲/۷ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).
شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیگار ایرانی از توتون خارجی معادل ۱/۳ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۸ درصد و انواع کفش ۴/۱ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های اجرت دوخت و شستشوی لباس معادل ۱/۴ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۱ درصد افزایش یافت.
شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۹/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۴ درصد بوده است. همچنین شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۱/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۱ درصد افزایش یافت.
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۷/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه وسایل خانگی معادل ۳/۰ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش مورد استفاده در خانه ۱/۴ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۱ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۸ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۸/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۲/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۲ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۲/۸ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۴/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۴/۰ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری معادل ۰/۸ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۷ درصد و انواع موتور سیکلت ۱/۸ درصد افزایش یافت.

در تیرماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۰/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۷ درصد افزایش داشته است.
(جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۰/۹ درصد، لوازم موسیقی ۹/۷ درصد، گل طبیعی ۳/۳ درصد و آموزش بدن سازی و شنا ۲/۷ درصد بوده است.
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۲/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس های تقویتی معادل ۲/۵ درصد بوده است.
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۲/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

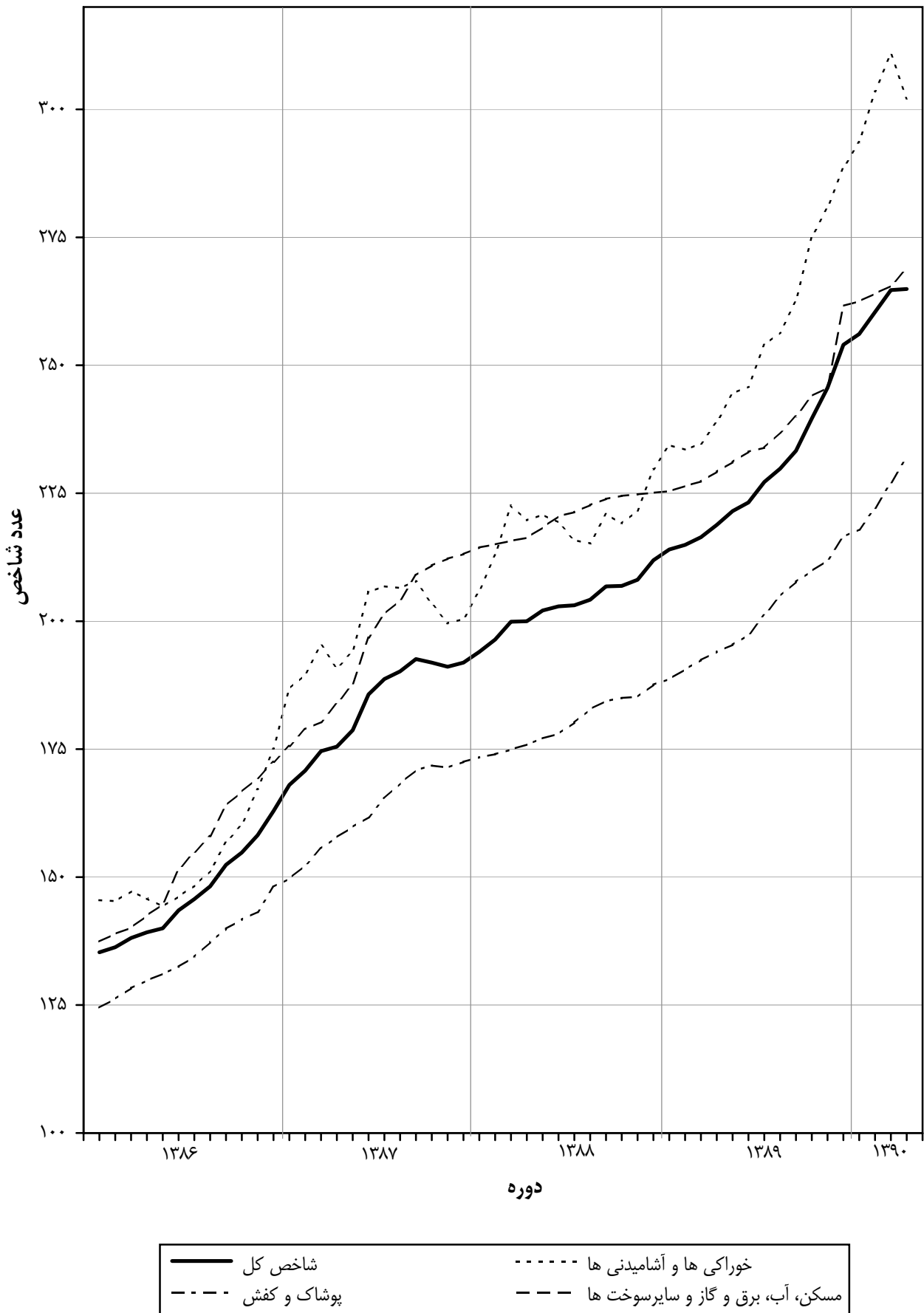
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۷ درصد بود. همچنین شاخص بهای هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۶/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۴ درصد افزایش داشت.
در تیرماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۷/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۳/۲ درصد، وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی ۱/۷ درصد، اجرت ساخت طای ۱۸ عیار ۱/۸ درصد، هزینه صدور گذرنامه ۲۰/۰ درصد و تهیه اسناد ازدواج و طلاق ۲/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۸/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
تیرماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص تیرماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۴	۱/۱	۲۱/۱	۰/۱	۲۶۴/۹	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۸/۷	۱/۸	۲۶/۵	-۲/۸	۳۰۲/۱	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۸/۶	۱/۸	۲۶/۹	-۳/۱	۳۰۶/۱	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۵/۵	۰/۴	۷۱/۷	۱/۸	۴۰۵/۲	۴/۵۶	غلات و نان
۳۷/۶	۶/۸	۱۰/۳	۱/۹	۲۹۷/۹	۶/۷۴	گوشت
۱۳/۵	۲/۴	۱۲/۹	۴/۵	۲۷۷/۳	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۱/۰	۰/۵	۲۷/۸	۲/۶	۲۴۲/۶	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳/۳	۰/۲	۸۶/۴	۲/۳	۳۶۰/۱	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
-۷/۶	۰	۱۲/۳	-۱۷/۶	۲۹۶/۴	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۲/۵	-۱/۶	۱۳/۴	-۳/۶	۲۴۴/۱	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۳/۳	۱/۶	۴۷/۳	۵/۶	۳۶۷/۶	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۳/۶	-۰/۲	۰/۸	۲/۳	۲۹۸/۸	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۲/۵	۱/۳	۱۲/۷	۴/۷	۲۰۵/۴	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۴/۴	-۰/۶	۲/۵	۰/۴	۲۲۷/۶	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۰/۳	۰/۸	۱۹/۶	۲/۲	۲۳۲/۰	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۶/۰	۰/۸	۱۷/۳	۱/۳	۲۶۸/۹	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۷	۰/۸	۹/۱	۱/۳	۲۵۳/۰	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۶/۳	۰/۸	۹/۳	۱/۴	۲۵۵/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۳	۱/۱	۱۵/۶	۲/۱	۳۳۱/۱	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۳۹/۸	۰	۱۸۴/۵	۰/۴۴	آب
-۵/۴	۰	۲۹۷/۷	۰	۴۷۶/۸	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۵	۰/۴	۱۸/۹	۲/۱	۲۳۴/۲	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۲۴/۶	۱/۲	۱۴/۵	۲/۱	۳۰۳/۰	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۹	۱/۳	۳۰/۹	۱/۹	۲۲۶/۱	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۰/۳	-۰/۲	۱/۷	-۰/۱	۹۸/۵	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۲/۸	۰/۹	۱۲/۵	۱/۳	۱۷۵/۹	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۵	۰/۳	۱۲/۱	۰/۳	۲۶۴/۰	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۴	۰/۸	۱۷/۹	۲/۰	۲۸۹/۶	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۵	۰/۷	۱۸/۴	۲/۰	۲۷۰/۱	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۸/۱	۱/۳	۲۸/۲	-۱/۱	۲۶۰/۶	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۹	۰/۸	۱۳/۱	۱/۷	۲۷۰/۷	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۶/۰	۰/۸	۱۷/۳	۱/۳	۲۶۸/۹	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۲۹/۲	۲۳۹/۴	۲۰۳/۲	۲۲۸/۲	۲۴۵/۷	۲۳۵/۴	۱۵۶/۴	۹۶/۹	۱۷۲/۷	۲۶۴/۷	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۲۲۲/۱	۲۳۸/۹	۲۱۸/۸	تیر
۲۳۱/۱	۲۴۱/۵	۲۰۶/۴	۲۲۹/۹	۲۴۸/۹	۲۳۵/۸	۱۵۷/۰	۹۶/۸	۱۷۲/۹	۲۶۷/۹	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۲۰/۸	۲۴۴/۵	۲۲۱/۵	مرداد
۲۳۳/۱	۲۴۳/۶	۲۰۷/۸	۲۳۱/۷	۲۵۱/۳	۲۳۶/۸	۱۶۲/۴	۹۶/۹	۱۷۳/۲	۲۷۰/۶	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۲۰/۴	۲۴۵/۸	۲۲۳/۲	شهریور
۲۳۳/۹	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۶	۲۵۶/۲	۲۴۴/۰	۱۶۳/۸	۹۷/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۰	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۵۴/۰	۲۲۷/۲	مهر
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن
۲۶۱/۶	۲۶۰/۴	۲۴۹/۲	۲۴۹/۱	۲۷۱/۲	۲۶۱/۵	۱۷۶/۶	۹۷/۱	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۸/۶	۲۵۴/۰	اسفند
۲۶۲/۵	۲۶۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۱/۶	۱۷۱/۶	۹۷/۲	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۹۳/۶	۲۵۶/۱	فروردین
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	اردیبهشت
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
										۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوره	تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	چهار ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۸۹
شاخص کل	۲۱/۱	۲۱/۱	۱۶/۳
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۶/۵	۲۸/۵	۲۲/۷
۲- دخانیات	۲/۵	۰/۹	-۱/۰
۳- پوشاک و کفش	۱۹/۶	۱۷/۴	۱۴/۳
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۷/۳	۱۶/۸	۱۱/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۸/۹	۱۶/۲	۱۲/۶
۶- بهداشت و درمان	۱۴/۵	۱۴/۶	۱۶/۸
۷- حمل و نقل	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۱/۴
۸- ارتباطات	۱/۷	۰/۸	۰/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۲/۵	۱۱/۰	۱۱/۰
۱۰- تحصیل	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۰
۱۱- رستوران و هتل	۱۷/۹	۱۶/۴	۱۶/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۸/۴	۱۶/۲	۱۴/۴
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۲۸/۲	۲۸/۹	۲۱/۰
۲- خدمت	۱۳/۱	۱۲/۳	۱۱/۲
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۷/۳	۱۶/۸	۱۱/۱

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۸۹																													
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۰/۸	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۵/۵	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	۱/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۷	۱۲/۵	۰/۷	۱۲/۵	۰/۷	
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	۰/۷	۱۰/۳	۰/۷	۵/۹	۰/۸	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۰/۱	۱۰/۷	۰/۱	-۰/۶	-۰/۱	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۲/۸	۰/۷	۱۲/۸	۰/۷	
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۰/۹	۵/۷	۰/۹	۸/۴	۱/۱	۱۸/۲	۰/۲	۱۰/۵	۰/۲	-۰/۵	۰/۱	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۲/۶	۰/۸	۱۲/۶	۰/۸	
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۰/۳	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۱/۳	-۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۲/۹	۱/۷	۱۲/۹	۱/۷	
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۳	۱۱/۳	۱/۷	۱۷/۸	۰/۶	۱۱/۰	۰/۸	۰/۲	۰/۵	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۳/۴	۱/۵	۱۳/۴	۱/۵	
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۱/۰	۱۱/۴	۰/۷	-۰/۲	۰	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۳/۲	۰/۸	۱۳/۲	۰/۸	
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۱/۳	۱۵/۳	۴/۷	۰/۱	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۴/۳	۱/۲	۱۴/۳	۱/۲	
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۰/۷	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۰/۸	۳۲/۶	۱۵/۲	-۰/۳	۰	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۳/۸	۰/۵	۱۳/۸	۰/۵	
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۶/۵	۱۶/۲	۶/۵	۱۳/۵	۲/۷	۱۷/۱	۱/۱	۳۰/۲	۰/۸	۰	۰	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۴/۴	۱/۶	۱۴/۴	۱/۶	
۱۳۹۰																													
فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۳	۱۳/۹	۰/۶	۱۶/۳	۰/۴	۳۰/۰	۰/۵	۰/۱	۰/۱	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۴/۹	۲/۲	۱۴/۹	۲/۲	۱۴/۹
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	۰/۱	۱۶/۵	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۲/۱	۱۵/۲	۰/۸	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	۰/۸	-۰/۱	۰	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۴/۸	۱/۲	۱۴/۸	۱/۲	
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۲/۲	۱۶/۸	۰/۶	۱۶/۹	۲/۳	۱۳/۵	۲/۰	۳۰/۲	۱/۰	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۸	۲/۸	۱۶/۸	۲/۸	
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۲/۲	۱۷/۳	۱/۳	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۲/۱	۳۰/۹	۱/۹	-۰/۱	۱/۷	۱/۳	۱۲/۵	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۸/۴	۲/۰	۱۸/۴	۲/۰	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓ ۱۳۸۹																							
تیر	۱/۱	۱/۹	۱/۸	۴/۵	۱/۸	۴/۶	۰/۵	۰/۵	-۰/۱	۴/۶	-۲/۵	۳/۱	۱/۱	۰/۵	۱/۲	۱/۸	۱/۲	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۲/۷	۰/۸	۰/۹
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۸	۲/۴	۳/۹	۳/۶	۲/۵	-۰/۷	۵/۶	۴/۷	۶/۲	۰/۷	۰/۶	۱/۲	۲/۵	۱/۲	۰/۱	-۰/۳	۱/۶	۲/۱	۰/۹	۰/۳
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۰/۵	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۸	-۱/۱	-۱/۱	۴/۴	۱/۵	۰/۶	۰/۵	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۹	۰/۹	۰/۴
مهر	۱/۸	۱/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۸	۲/۸	۱/۶	۶/۴	۳/۵	۳/۳	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۲/۲	۱/۳	۱/۳	۱/۰	۲/۶	۲/۷	۰/۹	۰/۶
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۳	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۱	۱/۳	۰/۶	۲/۸	۱/۳	۰/۸	۱/۱	۱/۷	۱/۷	۱/۳	۰/۹
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۰/۲	-۳/۳	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۱/۰	۰/۷	۱/۲	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۱
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۴/۹	۱/۳	۴/۷	۵/۲	۴/۱	۴/۸	۱/۱	۱/۵
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۱/۹	۳/۰	۴/۶	۷/۵	۱/۹	۰/۸	۱/۶	۰/۸	۳/۸	۱۵/۲	۱۵/۵	۳/۸	۳/۸	۳/۷	۱/۰	۱/۵
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۸	۱/۵	۲/۹	۹/۲	۸/۰	۰/۷	۸/۹	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	۰/۸	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۳
۱۳۹۰																							
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	۰/۶	۱/۷	۲/۶	۷/۷	-۱/۴	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۴	۰/۸
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۴	۴/۳	۳/۴	۴/۳	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	۱/۹	۱/۵	۱/۹	۰/۸	۰/۹	۰/۷	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۰/۷	۱/۰
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۴	۱/۱	۲/۵	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۲	۱/۲
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	-۳/۱	۲/۶	۲/۶	-۱۵/۸	-۱۹/۳	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۲/۱	۱/۹	۱/۸	۱/۹	-۱/۱	۰/۲	۱/۷	۱/۹

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۵۷/۶ (+۰/۵)	۲۶۶/۸ (-۰/۶)	۲۶۰/۳ (-۰/۶)	۲۷۰/۱ (۰)	۲۷۶/۰ (۰)	۲۷۷/۳ (-۰/۴)	۲۷۴/۱ (-۰/۴)	۲۵۴/۸ (۰/۳)	۲۴۷/۸ (-۰/۵)	۲۶۰/۹ (۱/۲)	۲۷۷/۸ (۰/۸)	۲۷۹/۴ (۰)	۲۹۴/۱ (-۰/۱)	۲۷۰/۶ (-۰/۶)	۲۷۳/۷ (۰/۶)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۹۱/۴	۳۰۷/۱	۲۸۱/۲	۳۰۹/۲	۳۲۶/۰	۳۰۶/۰	۳۰۱/۰	۲۹۳/۲	۲۸۱/۱	۳۰۵/۴	۳۲۳/۶	۳۳۱/۲	۳۲۶/۶	۳۰۳/۶	۳۰۲/۵
خوراکی ها	۲۹۵/۷	۳۱۱/۴	۲۸۵/۲	۳۱۲/۷	۳۲۹/۴	۳۱۰/۲	۳۰۵/۱	۲۹۸/۳	۲۸۵/۳	۳۰۹/۷	۳۲۹/۰	۳۳۷/۰	۳۳۳/۵	۳۰۷/۰	۳۰۶/۹
غلات و نان	۴۰۴/۴	۳۷۳/۴	۴۰۰/۸	۴۰۴/۰	۵۲۶/۹	۴۳۴/۴	۳۹۱/۸	۳۷۳/۰	۳۴۴/۷	۴۰۸/۶	۴۰۵/۱	۴۷۶/۹	۴۷۴/۵	۴۰۲/۱	۴۵۳/۶
گوشت	۲۸۳/۸	۲۹۰/۵	۲۸۱/۳	۲۷۵/۹	۳۱۱/۲	۲۸۴/۹	۲۶۳/۴	۲۹۶/۶	۲۹۱/۹	۲۹۵/۴	۳۳۹/۵	۳۳۰/۵	۲۹۶/۸	۳۳۴/۹	۲۵۲/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۵/۰	۲۴۸/۷	۱۹۷/۶	۳۸۷/۱	۳۳۹/۲	۲۹۵/۲	۲۶۱/۹	۲۸۱/۳	۳۰۵/۵	۲۸۱/۶	۲۳۲/۱	۲۸۲/۴	۲۶۱/۶	۲۵۵/۵	۲۷۴/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۸/۱	۲۴۱/۹	۲۳۲/۴	۲۳۸/۱	۲۵۱/۷	۳۰۵/۷	۲۳۲/۳	۲۴۱/۷	۲۲۶/۰	۲۲۲/۸	۲۴۳/۵	۲۵۲/۹	۲۲۹/۱	۲۳۴/۲	۲۳۸/۶
روغن ها و چربی ها	۳۵۹/۸	۳۵۲/۳	۳۴۴/۹	۳۴۳/۷	۳۵۷/۸	۳۵۵/۳	۳۸۷/۰	۳۴۵/۸	۳۴۸/۱	۳۴۰/۸	۳۶۵/۵	۳۷۶/۵	۳۶۴/۳	۳۵۷/۸	۳۹۴/۷
میوه ها و خشکبار	۲۶۸/۳	۳۴۱/۹	۲۷۲/۳	۳۳۹/۸	۳۱۲/۴	۲۷۹/۱	۳۳۴/۶	۳۱۱/۰	۲۷۰/۶	۳۳۷/۸	۳۳۲/۴	۳۰۰/۰	۳۷۲/۵	۲۷۵/۶	۳۴۳/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۴۰/۳	۲۴۲/۳	۲۳۲/۴	۲۴۸/۹	۲۶۳/۳	۲۲۸/۳	۲۳۴/۹	۲۴۱/۲	۲۳۲/۷	۲۳۹/۹	۲۵۷/۲	۲۴۸/۳	۲۸۰/۹	۲۵۰/۴	۲۴۴/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۶۷/۸	۳۶۶/۱	۳۴۱/۰	۳۷۲/۸	۳۶۸/۰	۳۷۶/۹	۴۰۴/۹	۳۷۲/۳	۳۴۰/۷	۳۷۲/۳	۳۶۹/۲	۳۸۰/۲	۳۸۳/۹	۳۴۱/۵	۳۵۳/۴
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۷/۱	۲۷۶/۸	۲۶۰/۶	۳۱۵/۴	۲۹۴/۳	۳۵۲/۸	۲۸۰/۲	۳۱۱/۴	۳۰۳/۴	۲۵۷/۱	۲۸۶/۶	۲۷۳/۷	۲۹۴/۰	۳۰۴/۵	۴۱۴/۵
آشامیدنی ها	۲۰۳/۱	۲۰۱/۹	۱۹۰/۶	۲۰۱/۴	۲۳۴/۷	۲۱۲/۹	۲۲۰/۳	۲۰۴/۵	۱۸۲/۰	۱۸۸/۹	۲۱۰/۷	۲۰۲/۵	۱۹۵/۴	۲۰۹/۴	۲۲۲/۳
۲- دخانیات	۲۳۴/۰	۱۹۵/۶	۲۷۵/۲	۲۶۷/۳	۲۲۰/۲	۲۱۶/۳	۲۰۲/۸	۲۱۸/۳	۲۲۲/۲	۲۲۱/۲	۱۹۶/۳	۱۹۹/۰	۱۷۹/۶	۲۰۹/۵	۲۳۵/۹
۳- پوشاک و کفش	۲۳۳/۲	۲۱۱/۳	۲۴۱/۳	۲۴۶/۵	۲۳۷/۴	۲۱۶/۳	۲۴۴/۵	۲۲۴/۸	۲۴۹/۷	۲۳۰/۴	۲۲۵/۳	۲۴۱/۶	۲۲۹/۴	۲۳۹/۲	۲۲۷/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۹/۹	۲۷۳/۹	۲۶۹/۳	۲۹۱/۴	۲۵۶/۹	۳۲۱/۴	۲۸۹/۶	۲۴۴/۳	۲۳۵/۶	۲۶۴/۲	۲۸۲/۶	۲۸۷/۸	۳۵۶/۸	۲۸۵/۴	۲۶۱/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۴۷/۲	۲۵۹/۳	۲۵۵/۲	۲۷۹/۷	۲۳۷/۸	۲۷۴/۷	۲۷۲/۸	۲۳۱/۸	۲۱۹/۰	۲۵۲/۴	۲۶۶/۸	۲۶۳/۰	۳۲۷/۱	۲۶۶/۲	۲۴۴/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۴۷/۰	۲۵۸/۷	۲۵۷/۷	۲۷۷/۵	۲۴۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۲۳۲/۸	۲۲۲/۵	۲۵۲/۲	۲۶۷/۰	۲۶۳/۴	۳۲۷/۱	۲۷۴/۴	۲۴۳/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۲۹/۰	۳۴۱/۹	۳۲۷/۲	۳۲۲/۷	۳۵۲/۹	۳۴۹/۴	۳۲۶/۸	۳۰۷/۴	۲۹۱/۹	۳۴۴/۵	۴۰۶/۱	۳۳۸/۳	۴۴۰/۴	۳۱۹/۱	۳۶۳/۷
آب	۲۵۸/۳	۲۰۸/۰	۱۶۷/۰	۲۳۵/۱	۱۵۸/۲	۱۱۵/۹	۱۱۰/۰	۱۸۹/۲	۱۴۱/۲	۲۱۸/۲	۹۹/۲	۱۲۲/۵	۹۵/۵	۲۱۲/۴	۸۲/۲
برق و گاز و سایر سوخت ها	۴۷۸/۸	۴۲۵/۰	۴۴۴/۹	۴۸۵/۷	۴۲۰/۵	۷۱۰/۰	۵۱۸/۳	۴۲۰/۳	۴۴۵/۹	۴۴۷/۵	۴۴۵/۰	۴۹۱/۲	۵۶۲/۳	۴۷۶/۵	۴۳۱/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۴۵/۳	۲۲۶/۰	۲۳۱/۱	۲۲۰/۵	۲۴۳/۸	۲۲۴/۲	۲۲۵/۰	۲۱۶/۶	۲۲۹/۴	۲۳۰/۹	۲۳۳/۹	۲۲۷/۳	۲۰۵/۹	۲۳۴/۵	۲۲۷/۲
۶- بهداشت و درمان	۳۰۰/۸	۳۰۱/۶	۲۸۳/۵	۲۹۰/۴	۳۰۷/۹	۲۹۰/۰	۳۲۴/۹	۲۸۸/۹	۲۹۴/۲	۳۲۵/۸	۳۳۴/۱	۳۰۱/۳	۳۳۱/۲	۳۰۵/۳	۳۳۹/۰
۷- حمل و نقل	۲۱۷/۰	۲۲۷/۱	۲۳۰/۱	۲۲۷/۹	۲۴۱/۶	۲۲۷/۲	۲۳۵/۷	۲۴۱/۴	۲۱۵/۵	۲۱۵/۷	۲۳۵/۲	۲۲۱/۷	۲۳۰/۸	۲۲۱/۰	۲۸۰/۶
۸- ارتباطات	۹۶/۲	۹۹/۵	۹۶/۱	۱۰۵/۳	۹۸/۰	۹۹/۹	۱۰۳/۱	۹۹/۷	۱۰۰/۲	۹۶/۶	۱۰۱/۴	۱۰۱/۲	۱۰۳/۴	۹۸/۱	۱۰۲/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۲/۰	۱۷۴/۰	۱۶۷/۵	۱۷۲/۱	۱۶۰/۶	۱۶۹/۹	۱۵۴/۵	۱۶۹/۹	۱۷۹/۶	۱۹۰/۱	۱۶۳/۷	۱۷۷/۵	۱۷۵/۰	۱۷۸/۲	۱۶۸/۱
۱۰- تحصیل	۲۹۸/۰	۲۳۰/۵	۲۶۳/۳	۲۴۰/۱	۲۴۴/۸	۲۲۹/۳	۲۵۶/۵	۲۳۳/۰	۲۳۹/۱	۲۲۸/۳	۲۶۷/۹	۲۲۹/۲	۲۲۷/۶	۲۶۰/۳	۲۳۵/۲
۱۱- رستوران و هتل	۲۹۳/۱	۲۶۶/۶	۳۲۴/۲	۲۵۱/۹	۳۰۳/۰	۲۵۹/۴	۲۵۹/۳	۲۹۰/۳	۲۸۲/۴	۲۷۴/۰	۲۸۹/۳	۲۵۵/۲	۲۷۰/۹	۲۹۹/۶	۲۷۲/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۰/۹	۳۸۰/۷	۲۵۴/۴	۲۳۸/۵	۲۵۵/۹	۲۶۲/۶	۲۹۳/۱	۲۸۱/۸	۲۵۰/۸	۲۴۵/۵	۲۸۸/۳	۲۷۷/۷	۳۰۳/۶	۲۷۶/۳	۲۵۹/۱
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۵۰/۶	۲۵۹/۶	۲۵۳/۱	۲۶۵/۴	۲۸۳/۷	۲۷۵/۶	۲۶۳/۸	۲۵۴/۱	۲۴۹/۳	۲۶۰/۹	۲۶۹/۸	۲۸۰/۶	۲۸۲/۶	۲۶۲/۵	۲۷۴/۴
۲- خدمت	۲۶۴/۱	۲۷۸/۰	۲۷۰/۸	۲۷۷/۱	۲۶۳/۸	۲۸۰/۵	۲۹۱/۱	۲۵۵/۷	۲۴۵/۴	۲۶۰/۶	۲۹۰/۲	۲۷۷/۱	۳۱۳/۴	۲۸۲/۵	۲۷۱/۴
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۹/۹	۲۷۳/۹	۲۶۹/۳	۲۹۱/۴	۲۵۶/۹	۳۲۱/۴	۲۸۹/۶	۲۴۴/۳	۲۳۵/۶	۲۶۴/۲	۲۸۲/۶	۲۸۷/۸	۳۵۶/۸	۲۸۵/۴	۲۶۱/۴

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها		۲۷۹/۸ (+۰/۷)	۲۸۲/۳ (-۱/۱)	۲۷۷/۴ (+۱/۱)	۲۴۰/۴ (۱/۴)	۲۷۸/۹ (+۰/۹)	۲۶۹/۹ (-۰/۶)	۲۶۱/۲ (-۰/۵)	۲۸۰/۱ (-۰/۷)	۲۶۵/۴ (-۰/۵)	۲۵۵/۳ (+۰/۴)	۲۸۴/۷ (-۰/۷)	۲۷۸/۲ (-۰/۳)	۲۶۲/۹ (-۰/۴)	۲۹۸/۷ (-۰/۲)	۲۶۹/۹ (+)
		۳۱۳/۰	۳۱۵/۳	۳۰۳/۳	۳۱۷/۶	۳۰۴/۸	۲۹۹/۷	۲۹۹/۵	۳۱۳/۱	۳۰۷/۵	۳۱۹/۰	۳۱۶/۵	۳۱۴/۰	۳۰۱/۴	۳۲۰/۶	۳۰۲/۱
		۳۱۶/۶	۳۱۸/۹	۳۰۸/۰	۳۲۵/۶	۳۰۸/۹	۳۰۳/۷	۳۰۳/۴	۳۱۷/۰	۳۱۱/۸	۳۲۵/۱	۳۲۴/۱	۳۱۸/۵	۳۰۵/۰	۳۲۴/۵	۳۰۶/۳
		۴۳۳/۳	۲۸۹/۳	۳۹۴/۶	۳۶۴/۸	۴۶۴/۵	۳۸۴/۲	۴۱۰/۵	۳۸۶/۴	۳۹۹/۸	۴۴۰/۰	۴۳۰/۲	۴۲۹/۸	۳۸۰/۸	۴۰۷/۲	۴۵۶/۸
		۲۷۱/۹	۳۱۷/۶	۳۰۸/۵	۳۱۲/۷	۲۷۴/۹	۳۱۸/۴	۲۸۴/۳	۳۱۵/۴	۲۹۳/۶	۲۸۹/۶	۳۱۴/۲	۳۱۵/۱	۲۸۴/۷	۳۲۶/۹	۳۰۰/۵
		۳۰۸/۷	۲۶۸/۴	۲۱۰/۸	۴۱۴/۹	۳۰۰/۲	۲۳۳/۶	۲۶۵/۶	۲۴۷/۳	۳۱۴/۷	۱۹۴/۷	۳۰۵/۰	۲۳۲/۰	۲۰۲/۷	۲۵۸/۳	۶۰۴/۶
		۲۳۳/۵	۲۳۰/۶	۲۲۸/۴	۲۳۵/۳	۲۴۳/۰	۲۴۸/۶	۲۴۸/۶	۲۴۰/۴	۲۳۵/۱	۲۲۹/۷	۲۲۹/۷	۲۳۴/۸	۲۳۳/۶	۲۳۰/۶	۲۰۸/۴
		۳۷۴/۷	۳۷۴/۰	۳۹۷/۳	۲۹۵/۰	۳۹۴/۸	۳۳۸/۲	۳۳۸/۲	۳۵۵/۷	۳۴۶/۹	۳۸۲/۱	۳۴۵/۶	۴۰۲/۲	۳۶۷/۲	۴۰۰/۷	۳۵۲/۹
		۳۱۷/۳	۳۲۴/۵	۳۱۳/۵	۳۴۶/۸	۳۰۵/۶	۲۹۳/۰	۲۴۷/۴	۳۳۴/۹	۳۰۶/۴	۳۷۱/۷	۳۲۱/۶	۳۰۸/۹	۳۱۱/۷	۳۳۹/۲	۲۶۵/۶
		۲۳۱/۹	۲۴۷/۰	۲۳۰/۴	۲۷۴/۶	۲۴۰/۷	۲۵۱/۹	۲۴۳/۱	۲۷۶/۶	۲۵۲/۴	۲۵۰/۵	۲۳۵/۳	۲۵۷/۴	۲۴۴/۲	۲۶۰/۰	۲۲۸/۸
		۴۴۶/۹	۴۱۲/۵	۳۷۳/۹	۳۲۸/۰	۳۹۵/۰	۳۲۷/۲	۳۷۸/۳	۳۴۹/۷	۴۰۲/۲	۳۹۱/۷	۳۹۴/۹	۳۴۱/۹	۳۸۲/۳	۳۶۳/۹	۳۹۸/۶
		۲۶۹/۵	۲۷۳/۰	۳۵۴/۳	۲۹۳/۴	۲۷۰/۲	۲۹۱/۱	۳۰۰/۷	۳۳۴/۰	۲۷۸/۰	۲۱۰/۳	۲۶۶/۴	۲۶۰/۰	۲۸۰/۱	۳۰۴/۵	۳۸۷/۴
		۲۴۹/۹	۲۲۳/۴	۲۰۵/۳	۱۷۷/۵	۱۹۳/۸	۱۹۲/۹	۲۰۲/۷	۱۹۲/۸	۱۸۴/۷	۱۹۶/۰	۱۸۹/۰	۱۹۲/۸	۲۲۴/۴	۲۱۵/۲	۱۸۰/۹
	۳۰۶/۸	۳۳۲/۳	۲۰۷/۳	۲۷۰/۳	۲۲۹/۰	۲۰۱/۱	۲۱۷/۸	۱۹۲/۶	۲۲۰/۶	۲۳۹/۱	۲۳۴/۰	۲۳۴/۰	۲۲۵/۷	۲۳۵/۴	۲۱۵/۲	
	۲۲۴/۱	۱۹۹/۷	۲۵۴/۵	۱۸۰/۸	۱۸۹/۵	۲۰۹/۴	۲۲۸/۳	۲۴۰/۴	۲۳۶/۵	۲۰۷/۶	۲۷۴/۰	۲۷۴/۰	۲۰۸/۰	۲۴۶/۶	۲۱۱/۸	
	۳۰۷/۱	۲۹۴/۲	۳۱۰/۹	۲۰۲/۳	۲۸۵/۲	۳۱۸/۰	۲۵۹/۴	۳۰۰/۵	۲۵۹/۱	۲۳۹/۹	۳۰۴/۳	۳۰۴/۳	۲۶۵/۵	۳۲۲/۰	۲۹۴/۰	
	۲۸۱/۳	۲۷۴/۴	۳۰۴/۷	۱۹۰/۷	۲۸۹/۷	۳۱۰/۱	۲۳۳/۴	۲۷۶/۷	۲۴۳/۴	۲۲۳/۵	۲۹۲/۷	۲۹۲/۷	۲۵۶/۳	۳۱۸/۶	۲۸۲/۲	
	۲۹۲/۷	۲۷۶/۳	۳۰۰/۷	۱۹۰/۴	۲۸۵/۹	۳۰۱/۸	۲۳۳/۳	۲۸۸/۸	۲۴۲/۹	۲۲۳/۷	۲۸۴/۶	۲۵۳/۷	۲۵۳/۷	۳۱۸/۶	۲۹۰/۹	
	۲۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۰۰/۷	۲۷۷/۸	۳۲۵/۱	۳۷۲/۰	۳۷۸/۳	۳۰۶/۸	۳۱۹/۷	۳۴۳/۳	۳۰۱/۳	۳۷۵/۱	۳۷۵/۱	۳۴۰/۵	۳۲۷/۰	
	۲۲۱/۳	۱۸۴/۸	۱۵۵/۸	۸۰/۲	۸۲/۹	۱۲۲/۹	۱۳۲/۹	۱۴۰/۰	۱۳۲/۱	۱۷۶/۵	۱۷۲/۳	۱۴۹/۷	۲۳۵/۶	۲۰۲/۷	۸۳/۹	
	۵۲۵/۱	۴۵۴/۵	۴۷۹/۸	۴۳۳/۷	۴۰۴/۰	۵۰۴/۱	۴۸۶/۹	۴۷۷/۷	۴۳۱/۶	۴۴۷/۴	۵۴۴/۰	۴۲۱/۷	۴۴۴/۶	۴۱۵/۱	۴۵۳/۰	
	۲۱۸/۹	۲۴۴/۴	۲۲۵/۸	۲۱۷/۹	۲۱۹/۲	۲۱۴/۷	۲۳۱/۸	۲۳۹/۲	۲۲۴/۳	۲۰۳/۲	۲۲۰/۹	۲۴۲/۶	۲۶۰/۸	۲۲۶/۰	۲۲۱/۴	
	۳۲۲/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۳	۳۲۵/۳	۳۲۳/۱	۲۷۸/۱	۳۲۶/۷	۳۰۳/۵	۳۱۱/۰	۳۱۰/۵	۳۰۰/۵	۲۹۱/۲	۳۲۷/۴	۳۲۷/۴	۳۱۶/۰	
	۲۲۳/۷	۲۸۴/۴	۲۲۶/۲	۱۹۹/۳	۲۷۰/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۰	۲۴۲/۸	۲۴۸/۰	۱۸۷/۶	۲۳۴/۶	۲۷۰/۷	۲۲۴/۹	۲۶۵/۳	۲۳۰/۳	
	۹۹/۴	۹۹/۴	۹۸/۹	۹۲/۳	۹۹/۰	۱۰۴/۲	۹۵/۴	۹۹/۸	۱۰۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۲/۰	۱۰۳/۹	۱۰۰/۵	۹۸/۲	۹۶/۳	
	۱۹۸/۰	۱۸۳/۹	۱۵۲/۴	۱۶۳/۶	۱۵۰/۹	۱۷۴/۷	۱۶۸/۵	۱۷۲/۳	۱۷۴/۹	۱۵۸/۷	۱۸۰/۴	۱۵۰/۹	۱۷۶/۹	۱۷۱/۲	۱۹۱/۸	
	۲۷۸/۳	۲۶۱/۵	۲۳۷/۶	۲۳۵/۵	۲۷۸/۴	۲۴۶/۹	۲۳۰/۴	۲۳۵/۱	۲۲۷/۰	۲۱۲/۰	۲۲۰/۵	۲۱۵/۶	۲۱۶/۹	۲۸۸/۷	۲۷۵/۱	
	۳۰۳/۰	۲۸۱/۴	۲۸۴/۸	۲۷۸/۷	۳۰۴/۲	۳۰۴/۶	۲۸۴/۳	۲۶۲/۱	۲۷۵/۷	۲۸۸/۹	۲۷۵/۸	۲۹۳/۱	۲۶۱/۱	۳۳۳/۷	۳۱۷/۰	
	۲۸۵/۳	۳۳۹/۱	۲۶۷/۳	۲۷۴/۱	۳۰۱/۲	۲۶۱/۱	۳۳۲/۵	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۲۴۷/۲	۲۹۰/۴	۲۶۹/۴	۲۷۰/۶	۵۱۶/۸	۲۹۸/۲	
	۲۷۳/۹	۲۷۵/۷	۲۶۵/۰	۲۴۸/۹	۲۶۹/۲	۲۵۵/۸	۲۵۷/۱	۲۷۷/۵	۲۶۷/۲	۲۶۷/۲	۲۶۳/۴	۲۸۲/۲	۲۷۸/۲	۲۷۶/۵	۲۴۹/۱	
	۲۹۰/۷	۲۹۳/۷	۲۹۹/۰	۲۲۶/۲	۲۹۲/۶	۲۹۷/۰	۲۶۷/۹	۲۸۵/۸	۲۶۲/۹	۲۶۲/۹	۲۴۱/۶	۲۸۹/۷	۲۷۸/۱	۳۲۷/۷	۳۰۲/۷	
	۳۰۷/۱	۲۹۴/۲	۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۲۰۲/۳	۲۸۵/۲	۲۵۹/۴	۳۰۰/۵	۲۵۹/۱	۲۳۹/۹	۳۰۴/۳	۳۰۴/۳	۲۷۵/۳	۳۲۲/۰	۲۹۴/۰	
	۱- کالا															
	۲- خدمت															
	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها															

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به تیر ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
 (اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۶/۳	۱۰۰/۰	۱۶/۳
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۶	۹/۶	۷/۶
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۰	۶/۲	۱۳۳/۰
۳	نان لواش	۰/۴۶	۰/۸	۴/۹	۱۵۴/۴
۴	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۸	۴/۸	۲۳/۹
۵	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۲/۷	۴۷/۲
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۲/۷	۷/۲
۷	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۴	۲/۶	۱۲۳/۵
۸	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۲/۳	۲۵/۴
۹	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۳	۲/۱	۱۰۶/۵
۱۰	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۳	۲/۰	۱۱۴/۳
۱۱	مرغ	۲/۵۳	۰/۳	۱/۹	۱۴/۷
۱۲	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۳	۱/۸	۱۶/۸
۱۳	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۲	۱/۴	۳۴/۱
۱۴	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۳	۴۱/۳
۱۵	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۲	۱/۲	۱۳/۹
۱۶	پرتقال	۰/۸۶	۰/۲	۱/۲	۱۵/۱
۱۷	مبل	۱/۰۱	۰/۲	۱/۱	۱۷/۶
۱۸	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۱/۱	۲۰/۵
۱۹	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۱/۰	۹۸/۷
۲۰	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۰	۱۵/۷
۲۱	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۱/۰	۴۲/۹
۲۲	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۲۴/۲
۲۳	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۲۱/۰
۲۴	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۹	۸۱۵/۵
۲۵	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۲۵/۱
۲۶	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۷	۱۶/۳
۲۷	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۷	۹۸/۵
۲۸	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۷	۲۶/۵
۲۹	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۲۰/۵
۳۰	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۱	۰/۶	۱۳/۵
۳۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۶	۱۶/۴
۳۲	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۶	۲۶/۲
۳۳	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۱/۵

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۰۰=۱۳۸۳)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۴	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۴/۱
۳۵	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۵	۱۶۶/۷
۳۶	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۱/۶
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۵/۸
۳۸	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۵	۷/۶
۳۹	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۸/۹
۴۰	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۴	۳۰/۱
۴۱	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۱۶/۶
۴۲	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۴	۱۲۴/۶
۴۳	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۴	۳۱/۲
۴۴	بلوز و شلوار کشباف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۰/۴
۴۵	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۱/۶
۴۶	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۴	۱۹/۰
۴۷	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۱۶/۷
۴۸	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۴	۱۴/۱
۴۹	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۳	۴۳/۰
۵۰	آزمایش و تجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۳	۱۶/۸
۵۱	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۲/۴
۵۲	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۴
۵۳	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۲۳/۰
۵۴	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۲
۵۵	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۳	۱۸/۴
۵۶	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۱/۵
۵۷	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۱
۵۸	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۱	۰/۳	۱۶/۶
۵۹	بادنجان	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۴۰/۰

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به تیر ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر کاهشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۰۰=۱۳۸۳)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
	زعفران	۰/۰۵	۰/۳	۰/۱	-۲۹/۲

* بقیه اقلام که مجموعاً ۲۹۹ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.