



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مهرماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۰


شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۸


مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۰/۸

شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۰

پنج ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۰

شش ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۲


دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۸۹ 
۱۷/۳


دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۹ 
۱۸/۳


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۲/۰ 	۱/۸ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۵/۵ 	۱/۷ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲/۹ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۲۱/۶ 	۲/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۳ 	۲/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۸/۷ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۸ 	۲/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۳۲/۲ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۲/۰ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۲/۹ 	۴/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۴ 	۱/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۲ 	۱/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۸/۴ 	۱/۹ 	۱- کالا
۱۴/۸ 	۱/۶ 	۲- خدمت
۱۹/۳ 	۲/۱ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۷۲/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۰ درصد افزایش مربوط به مردادماه بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۲ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۹ معادل ۱۸/۳ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۰ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های زنجان و همدان هر یک معادل ۲/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های لرستان و بوشهر هر یک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای پرتقال معادل ۱۵/۳ درصد، خیار ۴۱/۵ درصد، نارنگی ۲۶/۲ درصد، تخم‌مرغ ۵/۴ درصد، موز ۲۶/۱ درصد، کاهو ۱۳/۹ درصد، میوه‌های جالیزی ۵/۰ درصد، هلو ۱۴/۳ درصد، انواع شیر ۲/۶ درصد، انواع پنیر ۲/۲ درصد، پیاز ۱۱/۹ درصد، انواع ماست ۲/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۷ درصد، گوشت گاو یا گوساله ۰/۹ درصد، کدوسبز ۱۲/۸ درصد، شیرینی تر ۲/۳ درصد، انواع نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۱/۷ درصد، کنسرو ماهی ۲/۴ درصد، کله و پاچه خام ۳/۶ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۲/۶ درصد، حبوب ۰/۹ درصد، رب‌گوجه فرنگی ۰/۸ درصد، بادنجان ۳/۷ درصد، ماکارونی ۱/۵ درصد، گوجه‌فرنگی ۱/۴ درصد، انواع برنج خارجی ۰/۶ درصد و عسل ۲/۵ درصد بوده است. در ماه جاری شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ

معادل ۷/۳ درصد، لیمو ترش ۹/۵ درصد، گوشت گوسفند ۰/۷ درصد، انار ۸/۸ درصد، سیب درختی ۱/۶ درصد، سیب زمینی ۳/۸ درصد، قندوشکر ۱/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۱ درصد، روغن نباتی جامد ۱/۰ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۶ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۰/۹ درصد و انگور ۱/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۵/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۵/۹ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۴/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۰/۲ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۳ درصد و انواع کفش ۲/۲ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۵ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۱/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۵ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۹/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۳ درصد، وسایل خانگی ۰/۷ درصد، انواع فرش ۱/۱ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۸/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۲/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۵/۸ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۲ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۱/۵ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۵ درصد، اتومبیل سواری پژو (۲۰۶) ۱/۱ درصد، پراید ۰/۵ درصد و سمند ۱/۰ درصد افزایش یافت.

در شهریورماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۲/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن ثابت معادل ۴/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۴/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای کتابهای درسی مدارس معادل ۱۵/۷ درصد، هزینه مسافرت با تور ۳/۳ درصد، انواع گل طبیعی ۱۱/۷ درصد و نوشت افزار ۲/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۲/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه مدرسه غیر انتفاعی معادل ۰/۴ درصد و شهریه کلاسهای تقویتی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۲/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۱ درصد بود. همچنین شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۱/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۶ درصد افزایش داشت.

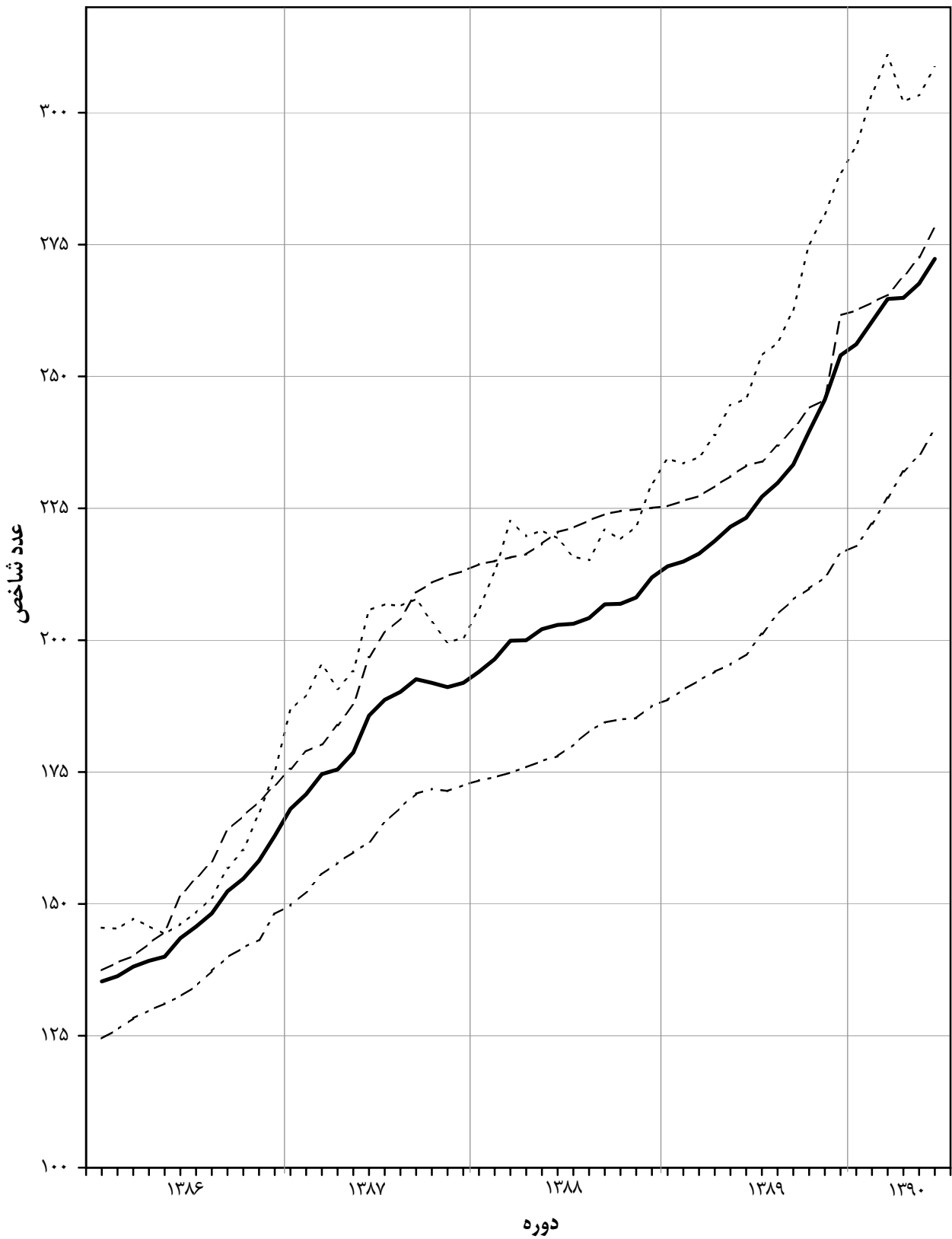
در شهریور ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۸/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۱/۵ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۳/۳ درصد، وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی ۱/۱ درصد و کیف مدرسه ۸/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۰/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
شهریورماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۰/۰	۰/۸	۲۲/۰	۱/۸	۲۷۲/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۲/۱	۰/۵	۲۵/۵	۱/۷	۳۰۸/۶	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲/۰	۰/۵	۲۵/۹	۱/۷	۳۱۲/۷	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۷/۲	۱/۱	۷۱/۷	۰/۳	۴۱۲/۱	۴/۵۶	غلات و نان
۳۳/۱	۰/۱	۴/۰	-۲/۰	۲۹۶/۴	۶/۷۴	گوشت
۱۰/۷	-۰/۷	۱۶/۱	۰/۳	۲۸۶/۵	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۲/۴	-۰/۴	۳۵/۰	۳/۳	۲۶۴/۵	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۸/۴	۲/۵	۷۹/۴	-۰/۳	۳۶۳/۲	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
-۰/۹	-۰/۸	۱۰/۶	۵/۲	۲۸۸/۰	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۱۴/۴	۳/۸	۱۷/۱	۷/۴	۲۷۱/۴	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۱/۱	۰/۶	۵۰/۱	۰/۱	۳۸۰/۹	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۴/۳	۰/۶	۱/۵	۱/۰	۳۰۴/۳	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۳/۵	۱/۰	۱۴/۶	۱/۳	۲۱۲/۷	۱/۲۳	آشامیدنی ها
-۱/۳	-۰/۲	۲/۹	۰/۲	۲۲۶/۷	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۰/۸	۱/۰	۲۱/۶	۲/۱	۲۴۰/۰	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۵/۷	۰/۹	۱۹/۳	۲/۱	۲۷۸/۲	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۴	۰/۹	۱۰/۸	۱/۶	۲۶۱/۲	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۵/۹	۰/۹	۱۰/۷	۱/۵	۲۶۳/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۲	۰/۶	۱۷/۱	۱/۵	۳۳۹/۷	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۱۱۶/۳	۵۴/۷	۲۸۵/۵	۰/۴۴	آب
۰/۳	.	۲۹۷/۴	.	۴۷۷/۳	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۸/۴	۱/۱	۱۸/۷	۰/۸	۲۳۸/۵	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۲	۱/۰	۱۸/۸	۲/۶	۳۲۱/۵	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۵	۰/۲	۳۲/۲	۰/۸	۲۲۹/۰	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۰/۵	۰/۱	۲/۰	۰/۲	۹۸/۸	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۰/۷	۳/۴	۱۲/۹	۴/۱	۱۸۳/۴	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۷	۰/۴	۱۲/۱	۰/۳	۲۶۵/۴	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۷/۳	۱/۰	۱۸/۴	۱/۷	۲۹۷/۵	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۶	۰/۸	۲۰/۲	۱/۷	۲۷۸/۵	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۰/۳	۰/۷	۲۸/۴	۱/۹	۲۶۶/۹	۵۷/۱۳	۱- کالا
۹/۷	۰/۹	۱۴/۸	۱/۶	۲۷۹/۶	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۵/۷	۰/۹	۱۹/۳	۲/۱	۲۷۸/۲	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	گروه های اصلی											گروه های اختصاصی					
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا	خدمت	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۳/۲	۷/۶	۹/۲	۱۵/۶	۳/۸	۵/۱	۹/۸	۸/۳	۳/۷	۶/۰
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۴/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۵/۴	۴/۹	۶/۵	۱۰/۸	۹/۸	۵/۲	۷/۲
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۶/۵	۱۲/۸	۱۱/۵	۱۵/۴	۷/۰	۸/۷	۱۲/۴	۱۲/۰	۶/۹	۹/۱
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۹/۳	۱۵/۴	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۲	۱۰/۹	۱۵/۰	۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۸
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۹/۳	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۳/۱	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۹/۵	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۹/۴	۲۰/۷	۱۲/۲	۱۳/۰
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۳۲/۹	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۷/۴	۳۱/۶	۳۷/۴	۵۰/۵	۱۸/۳	۲۰/۸	۲۷/۹	۳۲/۷	۱۷/۲	۱۶/۸
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۹	۵۶/۱	۲۲/۷	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۲۳/۴	۳۶/۶	۴۷/۵	۶۲/۷	۲۳/۴	۲۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۲۴/۱	۲۲/۷
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۴/۹	۶۳/۸	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۲۹/۶	۴۱/۹	۵۰/۱	۶۲/۶	۲۴/۸	۳۰/۵	۴۶/۰	۴۲/۹	۲۹/۲	۲۹/۶
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۵/۴	۶۷/۱	۳۵/۷	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۳۶/۲	۴۸/۰	۵۸/۱	۶۵/۷	۲۷/۴	۳۸/۳	۵۱/۰	۵۰/۱	۳۴/۷	۳۵/۷
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۸/۸	۷۱/۵	۴۲/۴	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۴۵/۰	۶۱/۴	۶۹/۴	۷۸/۰	۳۲/۲	۴۷/۴	۶۰/۳	۶۰/۲	۴۲/۷	۴۲/۴
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۹	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۴/۴	۶۶/۶	۷۴/۸	۸۱/۲	۴۱/۰	۵۵/۹	۶۷/۹	۶۵/۷	۴۹/۹	۵۰/۳
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۰/۲	۸۱/۴	۵۹/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۲/۷	۷۱/۹	۷۵/۵	۸۸/۳	۵۴/۶	۶۲/۹	۷۳/۲	۶۹/۵	۶۰/۱	۵۹/۷
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۸۱/۱	۸۴/۷	۷۱/۴	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۲/۹	۷۹/۳	۸۱/۲	۸۹/۸	۶۷/۶	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۶۹/۹	۷۱/۴
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۹۰/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۹/۰	۹۶/۰	۸۱/۷	۸۶/۳	۸۸/۷	۸۸/۹	۸۴/۳	۸۴/۶
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۵/۷	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۹۸/۱	۱۰۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۳۱/۷	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۹۷/۳	۱۱۲/۰	۱۴۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۹/۳	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۵۲/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۹۷/۱	۱۲۱/۲	۱۶۳/۵	۱۴۵/۶	۱۴۸/۷	۱۴۰/۰	۱۵۴/۵	۱۵۳/۴
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۹۶/۹	۱۳۳/۶	۱۸۷/۵	۱۸۹/۰	۱۸۴/۳	۱۷۴/۹	۱۹۴/۵	۱۹۶/۲
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۶	۲۱۸/۳	۲۱۹/۹	۲۲۰/۲	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۲۱۹/۹	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۹۷/۳	۱۴۵/۳	۲۱۷/۴	۲۱۸/۳	۲۰۷/۶	۱۸۸/۵	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲
۱۳۸۹	۲۲۸/۲	۲۵۴/۱	۲۲۳/۴	۲۰۰/۹	۲۳۶/۲	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۷۰/۹	۱۸۱/۲	۹۷/۱	۱۶۲/۱	۲۴۵/۳	۲۵۴/۷	۲۱۴/۹	۲۴۵/۸	۲۳۶/۲	۲۳۶/۲
۱۳۸۹	۲۲۳/۲	۲۴۵/۸	۲۲۰/۴	۱۹۷/۳	۲۳۳/۱	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۷۰/۶	۱۷۳/۲	۹۶/۹	۱۶۲/۴	۲۳۶/۸	۲۵۱/۳	۲۳۱/۷	۲۰۷/۸	۲۴۳/۶	۲۳۳/۱
مهر	۲۲۷/۲	۲۵۴/۰	۲۲۲/۷	۲۰۱/۲	۲۳۳/۹	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۷۴/۰	۱۷۵/۵	۹۷/۱	۱۶۳/۸	۲۴۴/۰	۲۵۶/۲	۲۳۵/۶	۲۱۳/۱	۲۴۵/۸	۲۳۳/۹
آبان	۲۲۹/۸	۲۵۶/۴	۲۲۳/۲	۲۰۴/۹	۲۳۶/۹	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۷۵/۷	۱۷۶/۹	۹۷/۶	۱۶۴/۹	۲۴۸/۶	۲۶۰/۸	۲۳۹/۲	۲۱۵/۳	۲۴۸/۹	۲۳۶/۹
آذر	۲۳۳/۳	۲۶۲/۶	۲۲۳/۴	۲۰۷/۷	۲۴۰/۰	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۷۸/۵	۱۷۸/۲	۹۷/۴	۱۶۵/۰	۲۵۸/۴	۲۶۳/۱	۲۴۱/۱	۲۱۹/۱	۲۵۲/۱	۲۴۰/۰
دی	۲۳۹/۶	۲۷۵/۱	۲۲۲/۶	۲۰۹/۸	۲۴۴/۰	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۸۲/۲	۱۸۶/۶	۹۷/۴	۱۶۵/۱	۲۵۸/۵	۲۶۶/۵	۲۴۳/۹	۲۲۸/۱	۲۵۴/۹	۲۴۴/۰
بهمن	۲۴۵/۶	۲۸۰/۸	۲۲۵/۲	۲۱۱/۹	۲۴۵/۶	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۸۴/۵	۲۱۵/۰	۹۷/۱	۱۶۷/۰	۲۶۱/۳	۲۶۸/۶	۲۴۵/۲	۲۳۶/۷	۲۵۷/۴	۲۴۵/۶
اسفند	۲۵۴/۰	۲۸۸/۶	۲۲۴/۷	۲۱۶/۵	۲۶۱/۶	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۸۷/۵	۲۱۶/۷	۹۷/۱	۱۷۶/۶	۲۶۱/۵	۲۷۱/۲	۲۴۹/۱	۲۴۹/۲	۲۶۰/۴	۲۶۱/۶
۱۳۹۰	۲۵۶/۱	۲۹۳/۶	۲۲۵/۷	۲۱۷/۹	۲۶۲/۵	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۸۸/۷	۲۱۷/۷	۹۷/۲	۱۷۱/۶	۲۶۱/۶	۲۷۵/۳	۲۵۴/۵	۲۵۲/۱	۲۶۱/۴	۲۶۲/۵
اردیبهشت	۲۶۰/۴	۳۰۳/۵	۲۲۵/۳	۲۲۲/۱	۲۶۴/۰	۲۹۱/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۹۱/۱	۲۱۹/۵	۹۷/۱	۱۷۱/۴	۲۶۲/۶	۲۷۹/۴	۲۵۷/۵	۲۵۸/۳	۲۶۳/۲	۲۶۴/۰
خرداد	۲۶۴/۷	۳۱۰/۹	۲۲۶/۸	۲۲۷/۰	۲۶۵/۵	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۹۶/۸	۲۲۱/۸	۹۸/۶	۱۷۳/۶	۲۶۳/۱	۲۸۴/۰	۲۶۴/۷	۲۶۳/۶	۲۷۰/۷	۲۶۵/۵
تیر	۲۶۴/۹	۳۰۲/۱	۲۲۷/۶	۲۳۲/۰	۲۶۸/۹	۳۰۳/۰	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۳۰۳/۰	۲۲۶/۱	۹۸/۵	۱۷۵/۹	۲۶۴/۰	۲۸۹/۶	۲۶۰/۱	۲۶۰/۶	۲۷۰/۷	۲۶۸/۹
مرداد	۲۶۷/۶	۳۰۳/۴	۲۲۶/۲	۲۳۵/۰	۲۷۲/۶	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۳۱۳/۴	۲۲۷/۲	۹۸/۶	۱۷۶/۱	۲۶۴/۷	۲۹۲/۴	۲۷۳/۸	۲۶۱/۹	۲۷۵/۲	۲۷۲/۶
شهریور	۲۷۲/۳	۳۰۸/۶	۲۲۶/۷	۲۴۰/۰	۲۷۸/۲	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۳۲۱/۵	۲۲۹/۰	۹۸/۸	۱۸۳/۴	۲۶۵/۴	۲۹۷/۵	۲۷۸/۵	۲۶۶/۹	۲۷۹/۶	۲۷۸/۲

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
								۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوره	شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۹
شاخص کل	۲۲/۰	۲۱/۲	۱۸/۳
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۵/۵	۲۷/۳	۲۴/۹
۲- دخانیات	۲/۹	۱/۵	-۰/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۱/۶	۱۸/۶	۱۶/۰
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۹/۳	۱۷/۴	۱۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۸/۷	۱۷/۱	۱۴/۵
۶- بهداشت و درمان	۱۸/۸	۱۵/۷	۱۶/۶
۷- حمل و نقل	۳۲/۲	۳۰/۷	۲۴/۹
۸- ارتباطات	۲/۰	۱/۲	۰/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۲/۹	۱۱/۵	۱۱/۵
۱۰- تحصیل	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۱/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۸/۴	۱۶/۹	۱۶/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۰/۲	۱۷/۴	۱۵/۶
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۲۸/۴	۲۸/۵	۲۳/۹
۲- خدمت	۱۴/۸	۱۳/۰	۱۱/۹
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۹/۳	۱۷/۴	۱۳/۲

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹																												
شهریور	۱۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۰/۹	۵/۷	۱/۱	۸/۴	۱/۰	۱۸/۲	۰/۲	۱۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶	ماه	ماه مشابه
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۱/۸	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۰/۲	-۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹	ماه	ماه مشابه
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۷	۱۱/۳	۰/۶	۱۷/۸	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴	ماه	ماه مشابه
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۰/۸	۱۱/۹	۱/۰	۱۷/۵	۰/۷	۱۱/۴	-۰/۲	۰	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲	ماه	ماه مشابه
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۴/۷	۱۵/۳	۰	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳	ماه	ماه مشابه
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۰/۷	۹/۳	۰/۸	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۱۵/۲	۳۲/۶	-۰/۳	۰	۰	۱۱/۶	۱/۲	۱۱/۶	۰/۸	۱۶/۹	۰/۵	۱۳/۸	ماه	ماه مشابه
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۶/۵	۱۶/۲	۲/۷	۱۳/۵	۱/۱	۱۷/۱	۰/۸	۳۰/۲	۰	۰	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴	ماه	ماه مشابه
۱۳۹۰																												
فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۶	۱۳/۹	۰/۴	۱۶/۳	۰/۵	۳۰/۰	۰/۱	۰/۱	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹	ماه	ماه مشابه
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۲/۱	۱۵/۲	۰/۸	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	-۰/۱	۰	۰	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸	ماه	ماه مشابه
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۲/۳	۱۶/۹	۲/۰	۱۳/۵	۱/۰	۳۰/۲	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸	ماه	ماه مشابه
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۲/۱	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۱/۹	۳۰/۹	-۰/۱	۱/۷	۱/۳	۱۲/۵	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴	ماه	ماه مشابه
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۰	۱۸/۹	۳/۴	۱۷/۰	۰/۵	۳۱/۴	۰/۱	۱/۹	۰/۱	۱۲/۲	۰/۳	۱۲/۳	۱/۰	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱	ماه	ماه مشابه
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۰/۸	۱۸/۷	۲/۶	۱۸/۸	۰/۸	۳۲/۲	۰/۲	۲/۰	۴/۱	۱۲/۹	۰/۳	۱۲/۱	۱/۷	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲	ماه	ماه مشابه

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۸۹																					
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۰/۵	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۸	-۱/۱	-۱/۱	۴/۴	۱/۵	۰/۶	۰/۵	۱/۰	۱/۸	۰/۲	۰/۱	۰/۷	۰/۹	۰/۴	
مهر	۱/۸	۱/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۸	۲/۸	۱/۶	۶/۴	۳/۵	۳/۳	۰/۹	۱/۱	۲/۲	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۲/۶	۲/۷	۰/۶	
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۱/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۳	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۱	۱/۳	۲/۸	۰/۶	۱/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۷	۰/۹	
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۰/۲	-۳/۳	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۰/۷	۱/۲	۱/۸	۱/۱	۱/۱	
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۴/۹	۱/۳	۴/۷	۵/۲	۴/۱	۴/۸	۱/۵	
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۳/۸	۰/۸	۱۵/۲	۱۵/۵	۳/۸	۳/۷	۱/۵	
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۹/۲	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۴/۲	۱/۱	۰/۸	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۳	
۱۳۹۰																						
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۷	۲/۶	۱/۷	-۰/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۸	
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۵	۱/۹	۰/۸	۰/۹	۰/۷	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۱/۰	
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۳	۱/۹	۲/۰	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۱/۲	
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۹	۱/۸	-۱/۱	۰/۲	۱/۹	
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۴/۳	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۷	
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۳/۱	۳/۳	۳/۱	۵/۸	۶/۳	۱۰/۶	۷/۹	۱/۵	۱/۳	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۶	

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۶۵/۶ (۱/۶)	۲۷۱/۳ (۲/۱)	۲۶۸/۶ (۱/۹)	۲۷۸/۵ (۱/۰)	۲۸۱/۰ (۲/۰)	۲۸۴/۵ (۱/۸)	۲۸۲/۳ (۱/۶)	۲۶۱/۸ (۱/۷)	۲۵۴/۵ (۱/۷)	۲۶۹/۳ (۲/۱)	۲۸۷/۶ (۲/۰)	۲۹۰/۵ (۱/۹)	۳۰۲/۰ (۲/۰)	۲۷۹/۴ (۱/۷)	۲۷۷/۵ (۱/۶)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۰۰/۹	۳۰۰/۲	۲۹۴/۰	۳۱۴/۶	۳۲۴/۹	۳۱۲/۱	۳۰۴/۶	۲۹۹/۴	۲۸۹/۷	۳۱۴/۱	۳۳۳/۱	۳۴۲/۹	۳۳۷/۴	۳۱۵/۴	۳۰۳/۳
خوراکی ها	۳۰۵/۴	۳۰۳/۸	۲۹۸/۴	۳۱۸/۰	۳۲۸/۰	۳۱۶/۳	۳۰۸/۲	۳۰۴/۵	۲۹۳/۹	۳۱۸/۵	۳۳۸/۸	۳۴۹/۰	۳۴۴/۳	۳۱۹/۱	۳۰۶/۸
غلات و نان	۴۱۳/۳	۳۸۲/۱	۴۰۱/۳	۴۰۰/۵	۵۳۱/۰	۴۵۰/۵	۴۰۶/۰	۳۸۲/۸	۳۵۱/۴	۴۱۱/۸	۴۱۴/۵	۴۸۶/۴	۴۸۵/۱	۴۰۶/۷	۴۵۷/۳
گوشت	۲۸۱/۹	۲۹۴/۳	۲۷۶/۰	۲۶۷/۹	۳۱۳/۸	۲۸۶/۷	۲۷۱/۴	۲۹۴/۴	۲۹۲/۴	۲۹۲/۲	۳۲۴/۹	۳۳۰/۷	۲۹۵/۸	۳۳۴/۶	۲۵۰/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۳/۸	۲۶۹/۳	۲۰۷/۱	۴۱۸/۶	۲۴۹/۵	۳۰۱/۷	۲۸۰/۹	۲۸۹/۵	۲۹۱/۲	۲۹۵/۳	۲۴۱/۱	۲۸۶/۹	۲۶۹/۴	۲۶۴/۱	۲۵۵/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۷/۲	۲۶۶/۶	۲۵۲/۴	۲۵۷/۵	۲۷۴/۶	۳۱۸/۵	۲۶۶/۱	۲۵۲/۸	۲۵۰/۳	۲۴۰/۰	۲۷۴/۹	۲۸۸/۳	۲۷۴/۱	۲۶۰/۳	۲۴۶/۵
روغن ها و چربی ها	۳۵۱/۹	۳۵۳/۹	۳۵۱/۳	۳۴۹/۲	۳۶۴/۴	۳۶۷/۷	۳۸۳/۱	۳۴۹/۲	۳۵۷/۷	۳۵۳/۰	۳۷۹/۴	۴۰۰/۹	۳۷۳/۶	۳۶۵/۹	۳۹۸/۵
میوه ها و خشکبار	۲۷۷/۰	۲۵۰/۶	۲۸۸/۷	۳۲۲/۴	۲۸۲/۴	۲۵۵/۰	۲۹۰/۲	۲۹۹/۶	۲۶۳/۷	۳۴۸/۱	۳۵۲/۸	۳۰۴/۳	۳۵۵/۵	۲۸۵/۶	۳۱۶/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۶۶/۳	۲۷۱/۱	۲۷۶/۳	۲۹۵/۵	۲۶۶/۳	۲۴۷/۵	۲۵۲/۸	۲۶۸/۶	۲۶۹/۳	۲۶۶/۰	۲۸۸/۱	۲۸۰/۱	۳۲۲/۳	۲۹۳/۰	۲۶۴/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۸۷/۳	۳۷۷/۳	۳۵۳/۳	۳۸۳/۰	۳۷۲/۰	۳۹۹/۹	۴۲۲/۱	۳۸۴/۱	۳۵۲/۲	۳۸۵/۹	۳۷۵/۵	۳۸۰/۲	۴۰۳/۰	۳۵۰/۸	۳۶۳/۴
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۴/۴	۲۸۲/۸	۲۶۴/۷	۳۲۴/۲	۲۹۸/۹	۳۷۴/۹	۳۲۲/۴	۲۸۵/۹	۳۰۶/۷	۲۶۶/۸	۲۸۸/۷	۲۷۴/۹	۳۰۷/۹	۲۹۹/۴	۴۳۲/۶
آشامیدنی ها	۲۰۹/۶	۲۱۴/۳	۱۹۵/۶	۲۱۰/۶	۲۴۳/۶	۲۱۹/۲	۲۳۵/۵	۲۱۲/۳	۱۸۸/۴	۱۹۶/۹	۲۱۴/۹	۲۰۸/۶	۲۰۵/۱	۲۱۵/۴	۲۳۸/۰
۲- دخانیات	۲۳۴/۳	۱۹۶/۱	۲۶۳/۹	۲۶۷/۷	۲۲۳/۴	۲۰۵/۸	۲۲۳/۴	۲۱۶/۶	۲۱۲/۳	۲۲۲/۴	۱۹۸/۰	۱۹۸/۲	۱۷۵/۵	۲۱۳/۰	۲۴۱/۶
۳- پوشاک و کفش	۲۳۹/۷	۲۲۰/۲	۲۵۰/۷	۲۵۳/۸	۲۴۶/۰	۲۲۵/۸	۲۲۹/۸	۲۵۲/۵	۲۵۷/۸	۲۴۵/۱	۲۴۱/۵	۲۴۹/۵	۲۳۶/۹	۲۴۷/۷	۲۳۶/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۶۹/۸	۲۸۳/۶	۲۷۴/۵	۳۰۳/۱	۲۶۴/۷	۳۲۷/۹	۳۰۵/۳	۲۵۴/۰	۲۴۲/۴	۲۷۲/۴	۲۹۴/۹	۲۹۸/۸	۳۶۰/۹	۲۹۳/۲	۲۶۵/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۵۷/۶	۲۶۲/۷	۲۵۶/۵	۲۸۵/۸	۲۴۴/۰	۲۸۱/۸	۲۸۷/۴	۲۳۶/۴	۲۲۲/۸	۲۵۶/۹	۲۷۸/۵	۲۶۸/۵	۳۳۱/۷	۲۷۳/۹	۲۴۷/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵۷/۴	۲۶۲/۰	۲۵۹/۴	۲۸۳/۳	۲۴۸/۳	۲۸۳/۱	۲۸۷/۵	۲۳۷/۵	۲۲۶/۸	۲۵۵/۴	۲۷۸/۴	۲۶۸/۵	۳۳۱/۷	۲۸۱/۷	۲۴۶/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۳۶/۵	۳۵۲/۲	۳۳۷/۵	۳۲۶/۶	۳۶۰/۵	۳۵۴/۹	۳۳۷/۲	۳۱۳/۴	۳۰۱/۰	۳۵۹/۲	۴۲۱/۰	۳۵۵/۷	۴۴۶/۴	۳۲۸/۴	۳۷۹/۰
آب	۲۷۰/۷	۴۴۵/۳	۴۰۹/۳	۵۴۸/۴	۲۴۲/۴	۱۴۴/۴	۲۲۹/۰	۴۴۳/۳	۲۷۱/۴	۴۱۷/۷	۱۶۰/۳	۳۳۴/۰	۹۸/۴	۲۷۰/۴	۹۳/۸
برق و گاز و سایر سوخت ها	۴۷۸/۶	۴۲۵/۰	۴۴۴/۹	۴۸۵/۷	۴۲۰/۵	۷۰۹/۸	۵۱۸/۳	۴۲۱/۱	۴۴۶/۲	۴۴۷/۵	۴۴۸/۶	۴۹۱/۲	۵۶۲/۳	۴۷۶/۵	۴۳۲/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۴۸/۰	۲۳۱/۸	۲۳۶/۴	۲۲۵/۸	۲۵۱/۳	۲۲۲/۶	۲۳۱/۷	۲۲۰/۲	۲۲۳/۸	۲۳۵/۵	۲۳۷/۸	۲۳۲/۷	۲۱۳/۸	۲۳۸/۶	۲۳۲/۳
۶- بهداشت و درمان	۳۱۶/۷	۳۴۴/۸	۲۹۸/۲	۳۱۱/۰	۳۲۶/۹	۳۲۶/۵	۳۴۱/۴	۳۱۱/۷	۳۰۴/۷	۳۵۲/۳	۳۵۱/۴	۳۳۴/۹	۳۵۱/۰	۳۲۹/۰	۳۵۷/۳
۷- حمل و نقل	۲۱۸/۴	۲۲۸/۵	۲۳۰/۹	۲۳۶/۸	۲۴۷/۸	۲۲۵/۸	۲۴۳/۶	۲۳۷/۸	۲۱۷/۴	۲۱۹/۳	۲۳۷/۸	۲۳۲/۱	۲۳۵/۹	۲۲۳/۹	۲۸۴/۳
۸- ارتباطات	۹۶/۴	۹۹/۹	۹۶/۵	۱۰۵/۶	۹۸/۲	۱۰۰/۳	۱۰۳/۶	۹۹/۹	۱۰۰/۵	۹۶/۹	۱۰۱/۷	۱۰۱/۴	۱۰۳/۷	۹۸/۴	۱۰۳/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۹/۹	۱۸۱/۵	۱۷۷/۲	۱۷۸/۲	۱۷۱/۲	۱۷۷/۸	۱۶۱/۶	۱۷۴/۴	۱۹۰/۱	۲۰۰/۷	۱۶۹/۱	۱۸۵/۲	۱۸۳/۳	۱۸۴/۵	۱۷۷/۶
۱۰- تحصیل	۲۹۸/۱	۲۳۲/۰	۲۷۱/۶	۲۴۱/۷	۲۴۶/۳	۲۳۲/۹	۲۵۷/۳	۲۳۴/۸	۲۴۰/۶	۲۲۹/۱	۲۶۷/۸	۲۲۹/۸	۲۲۷/۶	۲۶۱/۰	۲۳۵/۲
۱۱- رستوران و هتل	۳۰۴/۳	۲۶۶/۳	۲۵۵/۵	۳۲۷/۹	۳۰۷/۳	۲۶۶/۲	۲۸۶/۵	۲۹۴/۶	۲۸۶/۳	۲۸۲/۳	۳۰۸/۲	۲۶۴/۷	۲۷۴/۲	۳۰۲/۵	۲۷۳/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۷/۷	۳۹۴/۶	۲۶۵/۵	۲۴۹/۵	۲۶۵/۳	۲۷۳/۶	۳۰۲/۹	۲۸۷/۸	۲۵۸/۹	۲۵۰/۵	۳۰۳/۶	۲۸۳/۴	۳۱۸/۰	۲۸۴/۲	۲۶۵/۳
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۵۶/۹	۲۶۱/۱	۲۶۳/۷	۲۷۳/۱	۲۸۶/۴	۲۸۰/۵	۲۶۹/۴	۲۶۱/۲	۲۵۷/۱	۲۷۰/۱	۲۷۸/۰	۲۹۰/۹	۲۹۰/۳	۲۷۰/۹	۲۷۷/۲
۲- خدمت	۲۷۳/۷	۲۸۷/۴	۲۷۵/۵	۲۸۶/۶	۲۷۲/۳	۲۹۱/۷	۳۰۳/۴	۲۶۲/۵	۲۵۰/۵	۲۶۷/۹	۳۰۲/۴	۲۸۹/۹	۳۲۱/۹	۲۹۲/۰	۲۷۷/۵
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۶۹/۸	۲۸۳/۶	۲۷۴/۵	۳۰۳/۱	۲۶۴/۷	۳۲۷/۹	۳۰۵/۳	۲۵۴/۰	۲۴۲/۴	۲۷۲/۴	۲۴۲/۴	۲۹۸/۸	۳۶۰/۹	۲۹۳/۲	۲۶۵/۱

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸۳/۶ (۱/۵)	۲۹۲/۰ (۲/۷)	۲۷۷/۶ (۰/۱)	۲۴۰/۳ (۰/۱)	۲۸۱/۲ (۰/۶)	۲۷۸/۹ (۲/۱)	۲۷۰/۷ (۲/۷)	۲۸۶/۸ (۲/۲)	۲۶۹/۵ (۲/۰)	۲۹۳/۳ (۲/۱)	۲۵۳/۴ (۲/۰)	۲۸۱/۷ (۱/۵)	۲۷۰/۷ (۲/۰)	۳۰۹/۳ (۲/۳)	۲۷۷/۸ (۱/۹)	
	۳۱۰/۰	۳۲۱/۱	۲۹۶/۶	۳۱۰/۵	۳۰۶/۰	۳۰۹/۹	۳۰۸/۴	۳۱۴/۳	۳۱۰/۷	۳۱۴/۳	۳۰۱/۱	۳۱۱/۳	۳۲۳/۲	۳۰۶/۱	۳۲۷/۲	۳۱۵/۶
	۳۱۳/۱	۳۲۴/۶	۳۰۰/۷	۳۱۷/۹	۳۱۰/۱	۳۱۳/۹	۳۱۲/۴	۳۱۸/۱	۳۱۴/۸	۳۱۴/۸	۳۰۵/۷	۳۳۱/۲	۳۱۵/۵	۳۰۹/۴	۳۳۱/۱	۳۲۰/۰
	۴۲۷/۲	۴۰۰/۸	۴۰۶/۱	۳۷۰/۲	۴۶۸/۷	۳۹۲/۹	۴۱۴/۰	۳۹۹/۰	۴۰۴/۸	۴۵۳/۱	۴۵۳/۱	۴۴۹/۴	۴۲۵/۱	۳۸۶/۴	۴۰۸/۳	۴۶۶/۰
	۲۶۸/۶	۳۱۹/۲	۳۰۸/۴	۳۱۵/۱	۲۷۳/۶	۳۱۴/۲	۲۹۲/۸	۳۲۲/۶	۳۰۳/۹	۲۹۰/۳	۳۲۰/۰	۳۱۳/۶	۳۲۰/۰	۲۸۰/۳	۳۱۷/۵	۳۰۶/۱
	۳۱۲/۷	۲۷۹/۷	۲۱۲/۰	۳۹۷/۶	۳۱۱/۶	۲۶۳/۷	۲۴۲/۹	۲۵۸/۰	۳۲۳/۶	۱۶۵/۳	۳۱۴/۰	۲۴۰/۱	۳۱۴/۰	۲۱۰/۱	۲۷۴/۷	۶۱۹/۱
	۲۶۴/۷	۲۵۲/۹	۲۵۱/۱	۲۵۴/۶	۲۶۴/۷	۲۸۲/۹	۲۸۳/۹	۲۶۵/۶	۲۶۱/۱	۲۵۲/۹	۲۵۱/۳	۲۵۲/۹	۲۵۱/۳	۲۸۰/۷	۲۶۲/۷	۲۳۰/۶
	۳۷۳/۰	۳۷۳/۹	۳۹۲/۱	۲۹۱/۷	۴۰۳/۳	۳۴۱/۵	۳۸۲/۹	۳۴۸/۳	۳۵۹/۲	۳۷۱/۶	۴۰۲/۵	۳۵۳/۰	۴۰۲/۵	۳۸۰/۵	۳۹۷/۸	۳۵۵/۵
	۲۷۲/۴	۳۰۶/۷	۲۳۴/۴	۳۰۶/۴	۲۷۱/۴	۳۰۵/۱	۲۴۷/۸	۳۰۴/۴	۲۶۷/۷	۲۷۴/۰	۳۰۶/۳	۲۷۵/۷	۳۰۶/۳	۲۸۹/۱	۳۳۲/۳	۲۸۰/۲
	۲۵۱/۹	۲۷۶/۳	۲۴۷/۲	۲۷۲/۳	۲۶۳/۵	۲۷۳/۹	۲۶۱/۱	۲۷۵/۷	۲۸۴/۶	۲۷۶/۰	۲۴۸/۰	۲۷۷/۱	۲۴۸/۰	۲۷۸/۲	۲۹۵/۵	۲۵۳/۶
	۴۷۰/۸	۴۱۸/۰	۳۹۶/۲	۳۳۸/۸	۴۱۶/۹	۳۲۹/۱	۳۸۶/۱	۳۶۰/۷	۴۲۷/۱	۳۹۸/۵	۴۲۰/۲	۳۹۹/۷	۴۲۰/۲	۳۹۳/۶	۳۶۹/۱	۴۱۶/۰
	۲۸۵/۵	۲۸۰/۳	۳۴۵/۷	۲۹۴/۵	۲۷۷/۰	۲۹۴/۶	۳۰۸/۵	۳۳۳/۹	۲۸۷/۹	۲۱۷/۴	۲۶۹/۱	۲۶۵/۳	۲۶۹/۱	۲۸۴/۴	۳۰۸/۹	۳۸۷/۳
	۲۵۶/۶	۲۳۰/۶	۲۰۹/۶	۱۸۱/۱	۱۹۶/۸	۲۰۱/۸	۲۰۱/۵	۲۰۰/۱	۱۹۳/۹	۲۰۹/۰	۱۸۸/۴	۱۹۹/۱	۱۸۸/۴	۲۳۶/۳	۲۲۲/۵	۱۹۱/۲
	۳۰۶/۲	۲۳۵/۱	۲۳۰/۴	۲۷۱/۱	۲۳۰/۴	۱۹۹/۴	۲۲۲/۰	۱۹۳/۸	۲۲۲/۲	۲۳۹/۷	۲۳۵/۱	۲۳۹/۷	۲۳۵/۱	۲۲۱/۲	۲۳۴/۷	۲۱۸/۷
۲۲۷/۷	۲۰۴/۸	۲۶۴/۱	۱۸۲/۱	۱۹۴/۰	۲۱۷/۷	۲۴۱/۶	۲۵۱/۸	۲۳۹/۹	۲۱۶/۶	۲۸۱/۳	۲۱۶/۶	۲۸۱/۳	۲۱۵/۹	۲۵۵/۰	۲۱۵/۶	
۳۱۸/۲	۳۰۵/۲	۳۱۱/۸	۲۰۵/۴	۲۸۶/۹	۳۲۸/۶	۲۷۴/۴	۳۱۱/۶	۲۶۲/۴	۲۴۲/۶	۳۲۱/۳	۲۴۲/۶	۳۲۱/۳	۲۷۶/۴	۳۳۹/۱	۳۰۱/۷	
۲۹۱/۹	۲۸۵/۲	۳۰۱/۹	۱۹۴/۱	۲۹۰/۰	۳۱۰/۵	۲۴۳/۷	۲۸۵/۷	۲۴۴/۲	۲۲۳/۶	۳۰۱/۸	۲۶۳/۴	۲۶۳/۴	۲۶۵/۳	۳۲۸/۱	۲۸۷/۸	
۳۰۳/۳	۲۸۶/۷	۲۹۷/۷	۱۹۳/۸	۲۸۶/۳	۳۰۲/۵	۲۴۳/۶	۲۹۷/۰	۲۴۳/۶	۲۲۳/۸	۲۹۴/۴	۲۶۰/۳	۲۶۰/۳	۲۶۷/۳	۳۲۸/۱	۲۹۶/۶	
۳۰۲/۱	۳۶۹/۹	۳۱۱/۵	۲۸۲/۷	۳۴۶/۵	۳۸۱/۲	۳۸۵/۶	۳۱۵/۵	۳۲۴/۳	۳۵۰/۴	۳۰۶/۲	۳۰۶/۲	۳۸۹/۲	۲۹۲/۱	۳۴۰/۹	۳۳۸/۱	
۳۷۷/۱	۲۵۸/۹	۲۳۶/۳	۸۰/۲	۹۴/۹	۴۲۸/۵	۳۶۲/۴	۳۳۴/۷	۲۵۵/۳	۲۹۰/۰	۳۱۲/۸	۳۴۳/۵	۳۴۳/۵	۲۵۳/۷	۴۹۳/۵	۱۵۲/۳	
۵۲۵/۵	۴۵۴/۴	۴۷۹/۶	۴۳۳/۶	۴۰۴/۴	۵۰۴/۱	۴۸۶/۹	۴۷۷/۳	۴۳۱/۷	۴۴۷/۷	۵۸۲/۰	۴۲۱/۶	۴۲۱/۶	۴۴۴/۶	۴۱۵/۳	۴۵۳/۰	
۲۲۷/۹	۲۴۹/۶	۲۳۰/۷	۲۲۰/۱	۲۲۷/۰	۲۲۰/۵	۲۳۶/۲	۲۴۲/۸	۲۲۸/۵	۲۰۷/۱	۲۲۷/۵	۲۰۷/۱	۲۴۵/۹	۲۶۷/۵	۲۲۹/۵	۲۲۵/۶	
۳۳۱/۲	۲۹۹/۴	۲۸۳/۵	۳۳۸/۶	۳۳۳/۰	۲۹۹/۳	۳۴۱/۳	۳۳۰/۵	۳۲۶/۱	۳۴۳/۰	۳۰۸/۷	۳۴۳/۰	۳۰۳/۱	۳۴۰/۲	۳۱۰/۹	۳۲۷/۱	
۲۲۵/۸	۳۰۵/۴	۲۳۰/۵	۱۹۹/۷	۲۷۱/۴	۲۳۵/۸	۲۲۵/۳	۲۴۸/۸	۲۵۰/۹	۱۹۳/۰	۲۳۵/۳	۱۹۳/۰	۲۷۴/۸	۲۳۲/۶	۲۷۴/۶	۲۳۱/۸	
۹۹/۷	۹۹/۸	۹۹/۲	۹۲/۷	۹۹/۱	۱۰۴/۶	۹۵/۸	۱۰۰/۱	۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۲/۳	۱۰۴/۳	۱۰۴/۳	۱۰۰/۸	۹۸/۵	۹۶/۶	
۲۰۶/۹	۱۹۲/۷	۱۵۷/۸	۱۶۸/۷	۱۵۵/۹	۱۷۸/۲	۱۷۶/۳	۱۸۱/۲	۱۸۱/۱	۱۶۷/۷	۱۸۶/۱	۱۵۶/۹	۱۸۷/۰	۱۸۷/۰	۱۷۶/۲	۱۹۹/۶	
۲۸۰/۱	۲۶۲/۸	۲۳۹/۳	۲۳۵/۰	۲۴۷/۸	۲۷۸/۸	۲۳۳/۶	۲۳۵/۵	۲۲۷/۱	۲۱۵/۸	۲۲۶/۱	۲۲۶/۱	۲۱۷/۴	۲۲۷/۱	۳۰۷/۵	۲۷۷/۲	
۳۰۴/۷	۲۸۴/۹	۲۷۲/۴	۲۸۶/۳	۳۱۰/۶	۳۱۶/۹	۲۹۲/۱	۲۶۶/۶	۲۷۶/۴	۳۰۰/۸	۲۸۰/۹	۳۰۰/۷	۲۸۰/۹	۲۶۴/۴	۳۴۰/۵	۳۲۱/۳	
۲۹۵/۸	۳۵۴/۴	۲۷۲/۳	۲۷۸/۶	۳۰۳/۵	۲۷۷/۲	۲۳۹/۰	۲۷۷/۲	۲۸۶/۳	۲۵۲/۴	۲۸۶/۳	۲۵۲/۴	۲۷۷/۶	۲۸۱/۰	۵۲۲/۹	۳۰۴/۶	
۲۷۵/۲	۲۸۱/۸	۲۶۴/۱	۲۴۶/۴	۲۷۱/۶	۲۶۵/۹	۲۶۶/۹	۲۸۱/۷	۲۶۱/۶	۲۵۶/۵	۲۷۱/۶	۲۵۶/۵	۲۷۹/۶	۲۶۶/۵	۲۸۶/۸	۲۵۷/۹	
۲۹۹/۲	۳۰۹/۵	۳۰۱/۳	۲۳۰/۲	۲۹۴/۸	۳۰۴/۱	۲۷۷/۱	۲۹۷/۶	۲۶۶/۶	۲۶۶/۶	۲۹۷/۸	۲۴۸/۲	۲۹۷/۸	۲۸۵/۸	۳۳۸/۶	۳۰۸/۹	
۳۱۸/۲	۳۰۵/۲	۳۱۱/۸	۲۰۵/۴	۲۸۶/۹	۳۲۸/۶	۲۷۴/۴	۳۱۱/۶	۲۶۲/۴	۲۴۲/۶	۳۲۱/۳	۲۴۲/۶	۳۲۱/۳	۲۷۶/۴	۳۳۹/۱	۳۰۱/۷	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سه‌م در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به شهریور ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۰۰=۱۳۸۳)	سه‌م در رشد	درصد سه‌م در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۸/۳	۱۰۰/۰	۱۸/۳
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۷	۹/۴	۸/۳
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۲	۶/۷	۱۵۳/۲
۳	نان لواش	۰/۴۶	۱/۰	۵/۷	۱۹۵/۲
۴	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۶	۳/۳	۱۷/۳
۵	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۶	۳/۲	۱۷۲/۹
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۵	۲/۷	۸/۰
۷	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۵	۲/۶	۱۴۹/۱
۸	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۲/۴	۴۶/۶
۹	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۴	۲/۳	۱۳۹/۹
۱۰	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۲/۳	۲۷/۸
۱۱	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۳	۱/۸	۵۰/۳
۱۲	پرتقال	۰/۸۶	۰/۳	۱/۵	۲۳/۳
۱۳	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۳	۱/۵	۱۹/۹
۱۴	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۲	۱/۳	۱۴/۰
۱۵	مرغ	۲/۵۳	۰/۲	۱/۳	۱۱/۲
۱۶	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۲	۴۰/۵
۱۷	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۱/۱	۱۱۷/۵
۱۸	مبل	۱/۰۱	۰/۲	۱/۱	۱۹/۵
۱۹	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۲	۱/۰	۱۰۴۵/۱
۲۰	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۹	۱۹/۳
۲۱	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۲۶/۶
۲۲	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۰/۸	۱۴/۹
۲۳	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۲۱/۷
۲۴	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۲۷/۰
۲۵	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۸	۱۲۳/۴
۲۶	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۱	۰/۷	۱۷/۹
۲۷	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۰/۷	۳۴/۵
۲۸	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۷	۱۷/۲
۲۹	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۲۱/۴
۳۰	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۶	۲۱۸/۸
۳۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۷/۲
۳۲	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۸/۵
۳۳	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۲/۴
۳۴	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۲/۴
۳۵	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۶/۰
۳۶	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۱	۰/۵	۲۹/۶

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۷	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۳/۰
۳۸	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۷/۸
۳۹	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۴	۱۵۴/۲
۴۰	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۵/۲
۴۱	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۴	۷/۰
۴۲	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۴	۱۰/۷
۴۳	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۸/۵
۴۴	بلوز و شلوار کشباف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۳/۶
۴۵	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۴	۳۱/۱
۴۶	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۱۷/۱
۴۷	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۱۸/۶
۴۸	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۲۷/۷
۴۹	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۳/۸
۵۰	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۳	۱۸/۷
۵۱	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۳/۲
۵۲	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۳
۵۳	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۳	۲۸/۹
۵۴	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۸
۵۵	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۳	۱۴/۴
۵۶	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۱۸/۵
۵۷	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۱	۰/۳	۸/۵
۵۸	روغن نباتی مایع	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۸۱/۰
۵۹	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۲
۶۰	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۲
۶۱	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۱/۷
۶۲	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۲/۰
۶۳	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۲/۲
۶۴	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۳	۳۵/۷
۶۵	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۴
۶۶	مغز گردو	۰/۱۶	۰/۱	۰/۳	۲۵/۲

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به شهریور ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر کاهشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
	زعفران	۰/۰۵	-۰/۱	-۰/۳	-۲۸/۲

* بقیه اقلام که مجموعاً ۲۹۲ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.
** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.