



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


خرداد ماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

($1383=100$)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل



۳/۷

اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل



۵/۳

فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۰/۳

اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۶/۱

یک ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۰/۳

دو ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۳/۲

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹

۱۰/۷

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به




دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹


۱۰/۸

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۶/۱		۵/۳		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۲۰/۳		۷/۱		۱- محصولات حیوانی
۱/۸		۳/۱		۲- محصولات نباتی
۵۴/۸		۰/۸		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۹/۷		۱/۷		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۸/۵		۱۰/۰		۵- محصولات معدنی
۲۳/۷		۵/۵		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۹/۶		۲/۲		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۷۴/۴		۳/۸		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۳		۰/۲		۹- چوب و اشیای چوبی
۷/۰		۲/۳		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲/۲		۰/۰		۱۱- انواع کفش
۴/۱		۱/۲		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۴/۲		۵/۵		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۳/۲		۰/۶		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۱/۶		۰/۸		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۲/۲		۰/۰		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
				گروه اختصاصی :
۳۷/۱		۹/۱		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۳۲/۷ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۵/۳ درصد افزایش یافت که از ۳/۷ درصد افزایش مربوط به فروردین ماه بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۶/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص مذکور طی دو ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۳/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ معادل ۱۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴). در اردیبهشت ماه سال جاری، افزایش شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر آهن کلاف گرم، پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، زعفران، موم پارافین، فرش پشمی دستباف، سالامبور گوسفندی، روده گوسفندی رتبه بندی شده، شمش آلومینیوم، نوشابه، کشمش و سبزه، پودرهای شوینده، انواع لوله گالوانیزه، آمونیاک، آلکاید رزین، چینی آلات بهداشتی، کولر، سیمان، فرمولیبدن، پلی وینیل کلرور، تراکتور، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، رادیاتور خودرو، رب گوجه فرنگی،

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۰/۸ درصد و نرخ یورو ۲/۱ درصد افزایش داشت.

روغن دانه آفتابگردان و کنسانتره و آبمیوه با کاهش قیمت تعدادی از اقلام مانند پارازایلین و خرما همراه شد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت زعفران برابر ۱۱/۵ درصد و کشمش و سبزه ۰/۸ درصد بود. در این ماه شاخص بهای خرما ۱/۱ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱/۸ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای پروپان مایع شده معادل ۹/۳ درصد، بوتان مایع شده ۱۳/۳ درصد، موم پارافین ۵/۷ درصد و سیمان ۰/۹ درصد در ترقی شاخص بهای گروه محصولات معدنی برابر ۱۰/۰ درصد نسبت به ماه گذشته موثر بود. شاخص بهای گروه محصولات معدنی به میزان ۲۸/۵ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای پودرهای شوینده برابر ۳/۰ درصد و آمونیاک ۱/۲ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش نشان دهد. در این ماه شاخص بهای پارازایلین ۲/۷ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مزبور معادل $23/7$ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل معادل $2/3$ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر ترقی شاخص بهای فرش پشمی دستباف برابر $0/7$ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر $7/0$ درصد ترقی داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

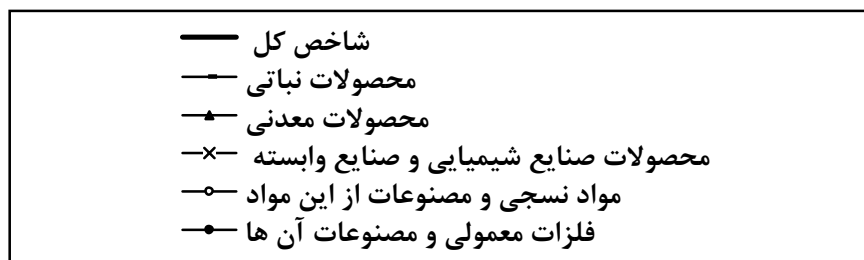
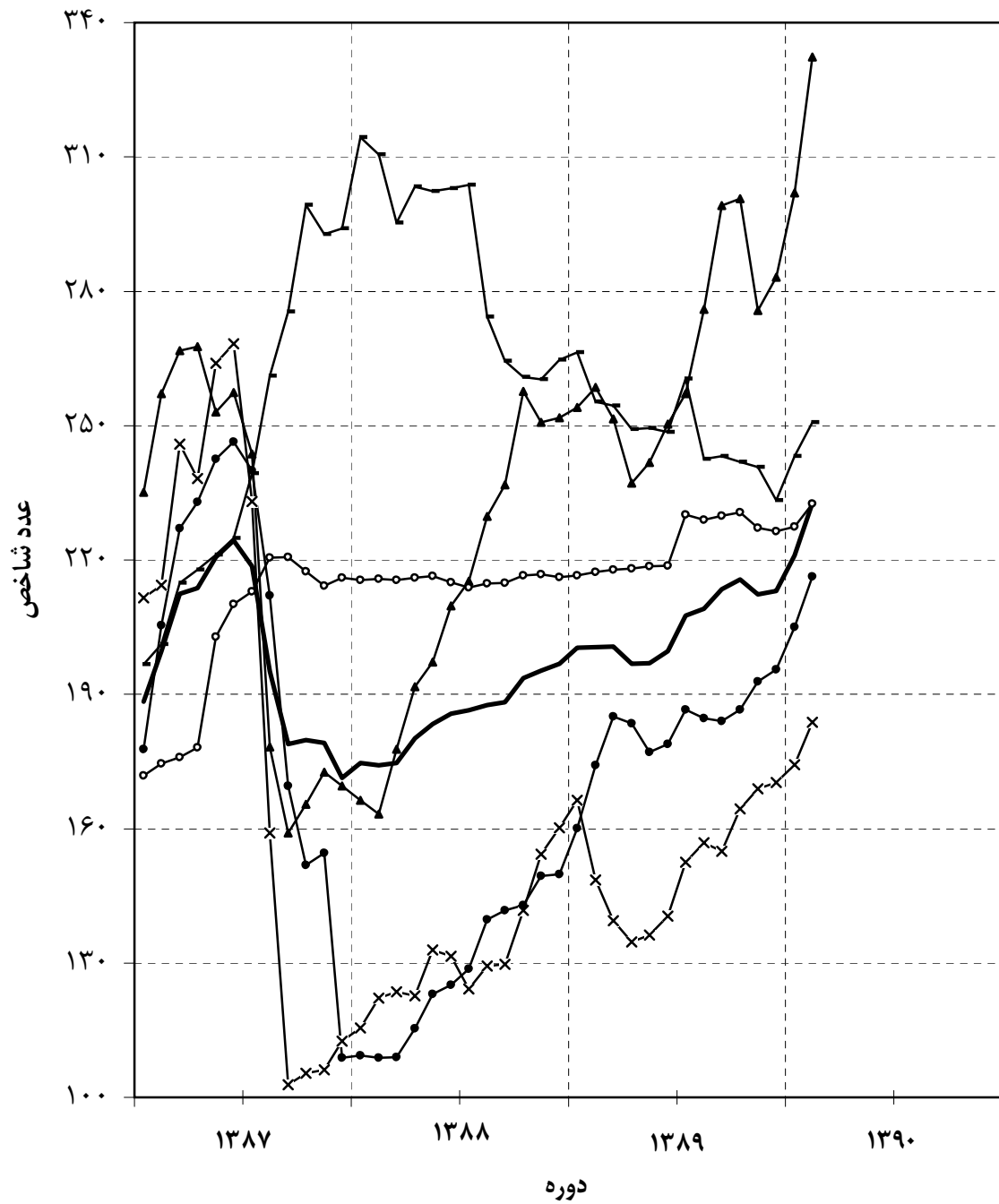
۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰، ترقی شاخص بهای آهن کلاف گرم معادل $14/4$ درصد، شمش آلومینیوم $2/0$ درصد، انواع لوله گالوانیزه $3/1$ درصد و فرمولیبدن $0/8$ درصد باعث گردید تا افزایشی به میزان $5/5$ درصد در گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها حاصل گردد.

شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل $24/2$ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
 اردیبهشت ماه ۱۳۹۰
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۵/۲	۰/۰	۱۶/۱	۵/۳	۲۳۲/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳/۹	-۱/۰	۲۰/۳	۷/۱	۱۶۱/۸	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
-۱۷/۸	-۴/۲	-۱/۸	۳/۱	۲۵۰/۷	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۱/۷	-۳/۵	۱۰/۸	۰/۷	۲۱۱/۱	۱۳/۲۰	میوه‌های خوراکی
-۴۰/۱	-۵/۷	-۲۵/۵	۱۰/۹	۵۱۳/۱	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۱/۰	-۰/۸	-۱/۰	۰/۷	۳۲۶/۸	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱/۱	۲/۰	۵۴/۸	۰/۸	۲۹۶/۲	۰/۶۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۲/۸	۲/۰	۹/۷	۱/۷	۲۱۵/۰	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۵۸/۴	۱/۸	۲۸/۵	۱۰/۰	۳۳۲/۳	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۶/۴	۲/۰	۱/۴	۰/۹	۱۸۶/۸	۱/۸۴	مواد معدنی
۵۱/۸	۱/۷	۸/۶	۰/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۶۶/۰	۱/۷	۳۳/۴	۱۱/۹	۳۴۲/۹	۱۵/۷۵	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۲۱/۶	-۱۰/۷	۲۳/۷	۵/۵	۱۸۳/۸	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۱/۸	-۲۱/۱	۸/۰	۰/۶	۲۲۳/۵	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۳۹/۰	-۷/۱	۴۳/۶	۹/۴	۱۷۰/۳	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۱/۷	۰/۳	-۳/۴	۱/۴	۱۶۸/۵	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
-۷/۳	۰/۵	۷/۷	۲/۶	۱۷۹/۷	۱/۰۷	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۷/۵	۰/۲	۹/۶	۲/۲	۱۴۶/۱	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۲۳/۵	۴/۰	۷۴/۴	۳/۸	۲۳۷/۲	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۳	۰/۴	-۰/۳	۰/۲	۱۷۲/۳	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۰/۷	۰/۴	۷/۰	۲/۳	۲۳۲/۶	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۶	۰/۲	۷/۸	۲/۵	۲۵۰/۱	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۰۳/۴	۰/۶۰	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص
۲/۰	۳/۳	-۴/۰	۱/۳	۱۴۲/۹	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۱/۹	۱/۰	۱۳/۳	۰/۴	۲۴۲/۴	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۳۹/۴	۲۴/۷	۲/۲	۰/۰	۱۷۲/۵	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۱/۴	۰/۷	۴/۱	۱/۲	۱۴۰/۶	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۶۰/۰	۸/۷	۲۴/۲	۵/۵	۲۱۶/۳	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷۲/۶	۱۵/۵	۲۴/۴	۸/۰	۲۱۱/۷	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۵۱/۷	۰/۰	۲۸/۴	۰/۵	۳۵۱/۶	۱/۸۰	مس
۵۳/۳	-۶/۰	۲۹/۰	۲/۰	۱۸۳/۷	۲/۹۶	آلومینیوم
-۸/۰	۱/۱	۳/۲	۰/۶	۱۶۰/۷	۳/۱۱	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۲/۵	-۵/۴	۱۱/۶	۰/۸	۱۴۱/۸	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۹/۰	۲/۰	۲/۲	۰/۰	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
						گروه اختصاصی:
۶۴/۰	-۴/۵	۳۷/۱	۹/۱	۲۶۰/۳	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۱۳۶/۰	۱۳۳/۳	۱۴۸/۶	۲۵۸/۶	۱۹۶/۰	۱۹۱/۴	۲۵۵/۳	۱۳۴/۵	۲۰۰/۵	اردیبهشت
۱۳۸/۸	۱۳۳/۰	۱۳۹/۴	۲۵۱/۵	۱۹۸/۹	۱۹۵/۳	۲۵۴/۵	۱۳۲/۳	۲۰۰/۶	خرداد
۱۶۵/۱	۱۳۴/۰	۱۳۴/۷	۲۳۷/۱	۱۹۹/۱	۱۹۹/۸	۲۴۹/۲	۱۳۵/۵	۱۹۶/۸	تیر
۱۶۵/۹	۱۳۳/۱	۱۳۶/۳	۲۴۱/۸	۱۹۹/۶	۲۰۳/۰	۲۴۹/۴	۱۳۸/۸	۱۹۶/۹	مرداد
۱۷۹/۶	۱۳۳/۹	۱۴۰/۵	۲۵۰/۳	۲۰۰/۵	۲۲۳/۸	۲۴۸/۵	۱۴۴/۳	۱۹۹/۷	شهریور
۱۷۹/۱	۱۳۵/۱	۱۵۲/۵	۲۵۷/۱	۲۰۲/۲	۲۵۰/۳	۲۶۰/۵	۱۴۴/۳	۲۰۷/۶	مهر
۲۰۵/۵	۱۳۷/۲	۱۵۶/۹	۲۷۶/۰	۲۰۵/۹	۲۶۶/۹	۲۴۲/۵	۱۴۴/۳	۲۰۹/۱	آبان
۲۰۵/۱	۱۳۷/۴	۱۵۴/۹	۲۹۹/۲	۲۰۸/۶	۲۷۶/۴	۲۴۳/۲	۱۴۵/۳	۲۱۳/۵	آذر
۲۲۶/۷	۱۳۸/۰	۱۶۴/۴	۳۰۰/۷	۲۰۸/۲	۲۹۱/۳	۲۴۱/۹	۱۴۴/۸	۲۱۵/۷	دی
۲۲۲/۰	۱۳۹/۳	۱۶۸/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۹	۲۹۰/۴	۲۴۰/۷	۱۵۱/۱	۲۱۲/۳	بهمن
۲۲۵/۹	۱۳۹/۲	۱۷۰/۳	۲۸۳/۱	۲۰۹/۵	۲۹۰/۳	۲۳۳/۳	۱۵۱/۱	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۲۲۸/۶	۱۴۲/۹	۱۷۴/۳	۳۰۲/۰	۲۱۱/۴	۲۹۳/۸	۲۴۳/۲	۱۵۱/۱	۲۲۱/۰	فروردین
۲۳۷/۲	۱۴۶/۱	۱۸۳/۸	۳۳۲/۳	۲۱۵/۰	۲۹۶/۲	۲۵۰/۷	۱۶۱/۸	۲۳۲/۷	اردیبهشت

۹

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کشف	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۱۴۹/۰	۱۲۷/۱	۱۵۵/۷	۱۷۴/۱	۱۳۵/۰	۱۶۸/۸	۲۱۷/۳	۱۷۲/۸	۲۰۰/۵	اردیبهشت
۱۵۲/۰	۱۴۰/۸	۱۵۷/۴	۱۸۵/۱	۱۳۷/۵	۱۷۲/۲	۲۱۷/۸	۱۷۳/۶	۲۰۰/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۴/۲	۱۵۹/۲	۱۸۳/۵	۱۳۷/۷	۱۷۲/۵	۲۱۸/۱	۱۷۳/۷	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۵۹/۸	۱۷۷/۱	۱۳۸/۱	۱۷۲/۵	۲۱۸/۶	۱۷۳/۹	۱۹۶/۹	مرداد
۱۵۲/۳	۱۳۸/۷	۱۶۰/۰	۱۷۸/۹	۱۳۸/۴	۱۷۲/۵	۲۱۸/۷	۱۷۴/۰	۱۹۹/۷	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۸/۳	۱۷۲/۵	۲۳۰/۱	۱۷۳/۹	۲۰۷/۶	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۸	۱۵۹/۸	۱۸۴/۶	۱۳۷/۸	۱۷۲/۵	۲۲۹/۰	۱۷۳/۶	۲۰۹/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۷	۱۸۴/۰	۱۳۷/۶	۱۷۲/۵	۲۲۹/۸	۱۷۳/۶	۲۱۳/۵	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۷/۹	۱۷۲/۵	۲۳۰/۶	۱۷۳/۶	۲۱۵/۷	دی
۱۵۲/۳	۱۴۰/۹	۱۵۸/۶	۱۹۲/۹	۱۳۸/۶	۱۷۲/۵	۲۲۷/۲	۱۷۱/۶	۲۱۲/۳	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۹/۸	۱۵۸/۵	۱۹۵/۵	۱۳۸/۵	۱۷۲/۵	۲۲۶/۴	۱۷۱/۶	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۸	۲۰۵/۰	۱۳۸/۹	۱۷۲/۵	۲۲۷/۴	۱۷۲/۰	۲۲۱/۰	فروردین
۱۵۲/۳	۱۴۱/۸	۱۶۰/۷	۲۱۶/۳	۱۴۰/۶	۱۷۲/۵	۲۳۲/۶	۱۷۲/۳	۲۳۲/۷	اردیبهشت

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
												۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹
شاخص کل	۱۶/۱	۱۳/۲	۱۰/۸
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۲۰/۳	۱۵/۸	۸/۶
۲- محصولات نباتی	-۱/۸	-۵/۳	-۱۱/۸
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۵۴/۸	۵۵/۶	۳۹/۲
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۹/۷	۹/۸	۷/۳
۵- محصولات معدنی	۲۸/۵	۲۳/۷	۲۱/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۳/۷	۱۳/۷	۱۲/۷
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۹/۶	۸/۵	۶/۴
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۷۴/۴	۷۴/۶	۶۱/۸
۹- چوب و اشیای چوبی	-۰/۳	-۰/۲	۰/۷
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۷/۰	۶/۰	۴/۵
۱۱- انواع کفش	۲/۲	۱۳/۴	۲۷/۲
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۴/۱	۳/۹	۳/۳
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۲۴/۲	۲۶/۱	۳۷/۲
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۳/۲	۳/۵	۱/۸
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱۱/۶	۸/۰	۶/۸
۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	۲/۲	۳/۲	-۴/۳
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۳۷/۱	۲۸/۴	۲۱/۳