



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


آذر ماه ۱۳۹۰


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


مهر ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۴


آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۴


مهر ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۹/۸

آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۱۰/۵

هفت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۱۴/۷

هشت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۱۴/۲


دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۸۹   
۱۳/۱


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹   
۱۳/۰

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۰/۵		۱/۴		<b>شاخص کل</b>
<b>گروه‌های اصلی :</b>				
۱۹/۱		۱/۸		۱- محصولات حیوانی
۲/۱		۱/۱		۲- محصولات نباتی
۱۵/۰		۱/۳		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۴/۹		۰/۷		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۵/۷		۲/۷		۵- محصولات معدنی
۲۴/۱		۰/۲		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۶/۷		۰/۵		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۳۷/۷		۲/۶		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲/۲		۰/۳		۹- چوب و اشیای چوبی
۱۴/۷		۱/۴		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴۳/۳		۲/۸		۱۱- انواع کفش
۸/۹		۱/۶		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۱/۶		۱/۳		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵/۰		۰/۱		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۴		۰/۳		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰		۰/۰		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
<b>گروه اختصاصی :</b>				
۱۱/۶		۳/۳		محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۰

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در آبان ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۳۱/۱ رسید و نسبت به ماه قبل\* معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این شاخص در مهر ماه ۱۳۹۰ به میزان ۱/۴ درصد نسبت به ماه گذشته کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۰/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی هشت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۴/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹ معادل ۱۳/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).

در آبان ماه سال جاری، افزایش شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، فرش پشمی دستباف، آهن کلاف گرم، زعفران، کشمش و سبزه، انواع لوله گالوانیزه، قیر، کفش ایمنی، کاشی، سیمان، پلی اتیلن، فرش ماشینی، رب گوجه فرنگی، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، آلکید رزین، نوشابه، روغن دانه آفتابگردان، شامپو، چسب، رنگ‌های ساختمانی، روغن سویا، موکت، پودر بنتونیت، لاستیک روئی موتورسیکلت، پودر عصاره شیرین بیان و ظروف ملامین با کاهش شاخص قیمت برخی از اقلام مانند موم پارافین، سالامبور گوسفندی، پسته،

---

\* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۱/۳ درصد و نرخ یورو ۲/۸ درصد افزایش داشت.

پودرهای شوینده، پلی وینیل کلرور، زیره سبز، شمش آلومینیوم، تراکتور و مغز بادام مواجه شد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در آبان ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت زعفران برابر ۳/۵ درصد، کشمش و سبزه ۴/۸ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۲/۸ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای پسته ۰/۴ درصد، زیره سبز ۶/۰ درصد و مغز بادام ۷/۷ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲/۱ درصد افزایش داشته است

(جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای پروپان مایع شده معادل ۶/۶ درصد، بوتان مایع شده ۴/۱ درصد، قیر ۱/۳ درصد، سیمان ۱/۵ درصد و پودر بنتونیت ۱/۳ درصد در ترقی شاخص بهای گروه محصولات معدنی به میزان ۲/۷ درصد نسبت به ماه گذشته مؤثر بود. در این ماه، شاخص بهای موم پارافین ۳/۵ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی برابر ۵/۷ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل

بود (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای شامپو به میزان ۱/۳ درصد، چسب ۱/۰ درصد و رنگهای ساختمانی ۰/۹ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و

صنایع وابسته نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش نشان دهد. در این ماه، شاخص بهای پودرهای شوینده ۵/۰ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۲۴/۱ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۱/۴ درصد افزایش یافت. این ترقی عمدتاً در اثر افزایش شاخص بهای فرش پشمی دستباف برابر ۱/۶ درصد و فرش ماشینی و موکت هر یک معادل ۱/۳ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۴/۷ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

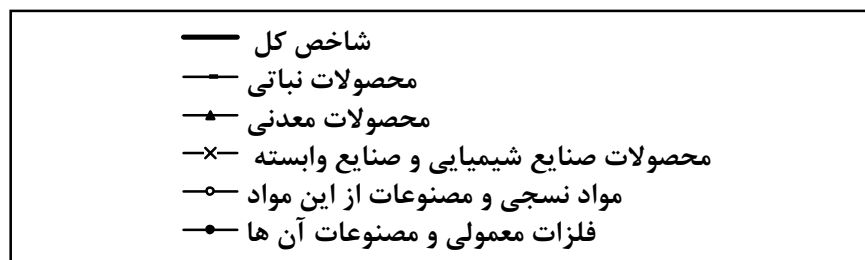
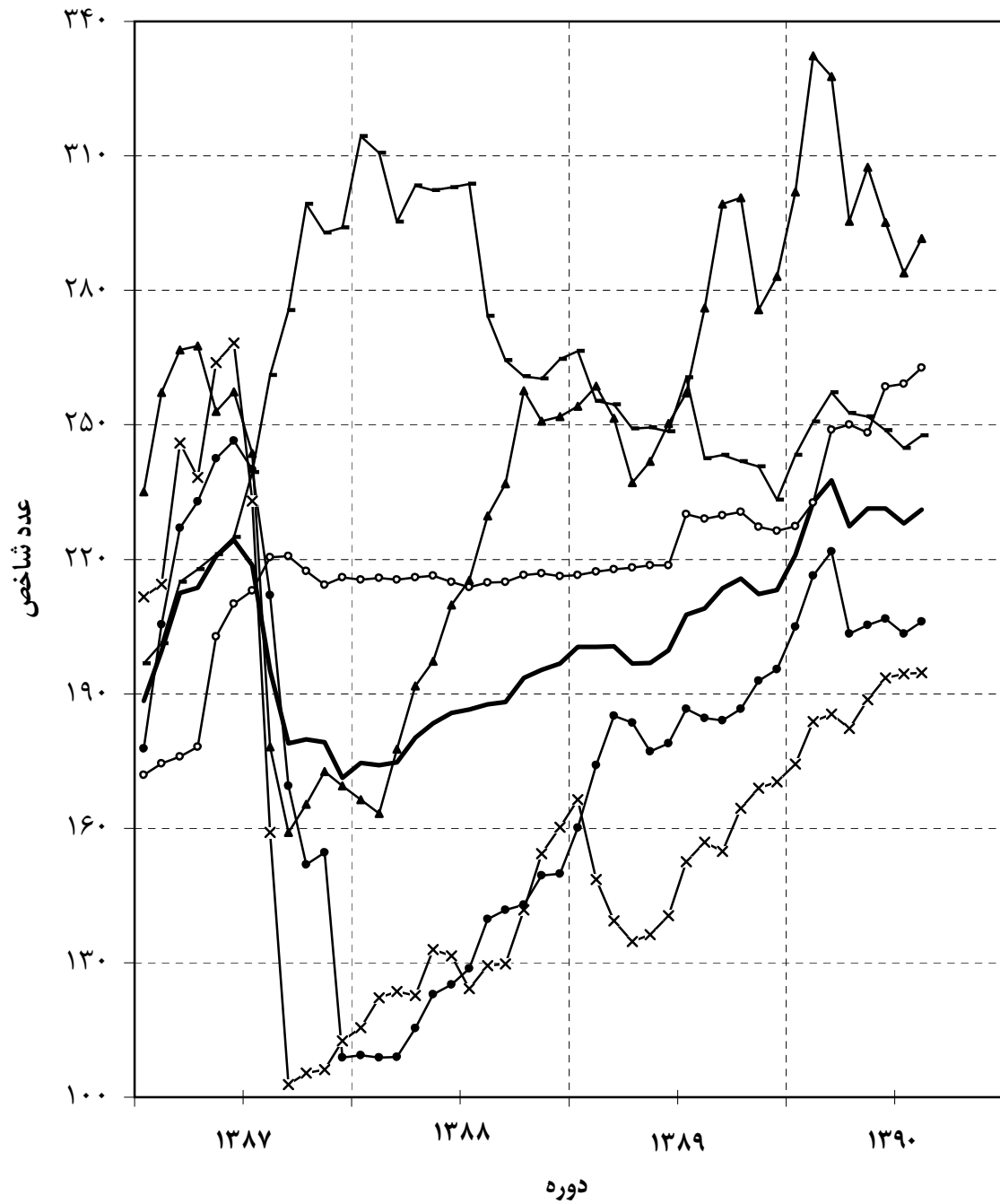
#### ۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در آبان ماه ۱۳۹۰، ترقی شاخص بهای آهن کلاف گرم برابر ۲/۷ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۹/۵ درصد با کاهش شاخص بهای شمش آلومینیوم به میزان ۰/۵ درصد همراه شد و منجر به افزایشی معادل ۱/۳ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها گردید.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۱/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)



**جدول شماره ۱**  
**شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران**  
 اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
 آبان ماه ۱۳۹۰  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به		آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۱/۵	۰/۷	۱۰/۵	۱/۴	۲۳۱/۱	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:</b>
۷/۷	۰/۰	۱۹/۱	۱/۸	۱۷۱/۸	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
-۱۱/۶	-۶/۹	۲/۱	۱/۱	۲۴۷/۶	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۸/۲	-۱/۹	۸/۰	۰/۶	۲۰۷/۵	۱۳/۲۰	میوه‌های خوراکی
-۳۷/۵	-۱۶/۸	-۱۱/۳	۲/۸	۵۱۱/۹	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۱۰/۲	۰/۰	۴/۶	۱/۰	۳۳۸/۴	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۵۳/۷	۶/۶	۱۵/۰	۱/۳	۳۰۷/۰	۰/۶۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۸/۰	۱/۸	۱۴/۹	۰/۷	۲۳۶/۶	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۰/۲	۷/۴	۵/۷	۲/۷	۲۹۱/۶	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۷/۰	-۱/۴	۵/۴	۱/۵	۱۹۵/۶	۱/۸۴	مواد معدنی
۴۴/۶	-۳/۳	-۰/۲	۰/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۱۸/۷	۹/۷	۶/۵	۳/۲	۲۹۲/۸	۱۵/۷۵	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۲۱/۳	۲/۹	۲۴/۱	۰/۲	۱۹۴/۷	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۶/۲	۴/۹	۱۴/۲	۴/۳	۲۴۵/۲	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۹/۴	۳/۲	۳۸/۷	-۱/۶	۱۷۸/۹	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۲/۸	-۰/۴	-۲/۹	۰/۹	۱۷۱/۸	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
-۳/۲	-۰/۱	۲/۸	-۳/۹	۱۷۳/۵	۱/۰۷	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۹/۶	۱/۶	۱۶/۷	۰/۵	۱۶۰/۱	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۷۳/۷	۱۴/۷	۳۷/۷	-۲/۶	۲۸۲/۹	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱/۱	-۰/۲	۲/۲	۰/۳	۱۷۷/۵	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۶/۶	-۰/۵	۱۴/۷	۱/۴	۲۶۲/۷	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵/۹	-۰/۶	۱۵/۸	۱/۶	۲۸۳/۷	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۰/۵	۰/۵	۱۰۳/۹	۰/۶۰	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص
۲۰/۰	۰/۰	۷/۴	۰/۰	۱۶۶/۶	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۴/۸	-۰/۴	۱۱/۱	۰/۰	۲۴۳/۲	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲۸/۵	۰/۰	۴۳/۳	۲/۸	۲۴۷/۲	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۲/۵	-۰/۴	۸/۹	۱/۶	۱۵۰/۰	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۲/۱	-۱/۱	۱۱/۶	۱/۳	۲۰۶/۱	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۴۰/۸	-۱/۸	۱۵/۹	۱/۴	۲۰۷/۳	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۹/۱	۰/۰	۳/۱	۰/۰	۲۹۷/۶	۱/۸۰	مس
۲۸/۱	۰/۷	-۵/۱	-۰/۵	۱۵۳/۱	۲/۹۶	آلومینیوم
۴/۱	۰/۱	۵/۰	۰/۱	۱۶۷/۸	۳/۱۱	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۵/۷	۰/۱	۰/۴	-۰/۳	۱۴۱/۳	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۷/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
						<b>گروه اختصاصی:</b>
۲۴/۶	۱۱/۱	۱۱/۶	۳/۳	۲۳۱/۰	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی



جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۲۰۵/۵	۱۳۷/۲	۱۵۶/۹	۲۷۶/۰	۲۰۵/۹	۲۶۶/۹	۲۴۲/۵	۱۴۴/۳	۲۰۹/۱	آبان
۲۰۵/۱	۱۳۷/۴	۱۵۴/۹	۲۹۹/۲	۲۰۸/۶	۲۷۶/۴	۲۴۳/۲	۱۴۵/۳	۲۱۳/۵	آذر
۲۲۶/۷	۱۳۸/۰	۱۶۴/۴	۳۰۰/۷	۲۰۸/۲	۲۹۱/۳	۲۴۱/۹	۱۴۴/۸	۲۱۵/۷	دی
۲۲۲/۰	۱۳۹/۳	۱۶۸/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۹	۲۹۰/۴	۲۴۰/۷	۱۵۱/۱	۲۱۲/۳	بهمن
۲۲۵/۹	۱۳۹/۲	۱۷۰/۳	۲۸۳/۱	۲۰۹/۵	۲۹۰/۳	۲۳۳/۳	۱۵۱/۱	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۲۲۸/۶	۱۴۲/۹	۱۷۴/۳	۳۰۲/۰	۲۱۱/۴	۲۹۳/۸	۲۴۳/۲	۱۵۱/۱	۲۲۱/۰	فروردین
۲۳۷/۲	۱۴۶/۱	۱۸۳/۸	۳۳۲/۳	۲۱۵/۰	۲۹۶/۲	۲۵۰/۷	۱۶۱/۸	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۲۴۹/۱	۱۵۳/۱	۱۸۵/۵	۳۲۷/۷	۲۲۱/۷	۳۱۱/۱	۲۵۷/۲	۱۶۲/۹	۲۳۷/۶	خرداد
۲۶۹/۳	۱۴۵/۰	۱۸۲/۲	۲۹۵/۴	۲۲۹/۸	۳۰۰/۲	۲۵۲/۶	۱۶۲/۴	۲۲۷/۴	تیر
۲۶۷/۰	۱۵۶/۰	۱۸۸/۷	۳۰۷/۵	۲۳۴/۹	۳۰۵/۱	۲۵۱/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	مرداد
۲۹۵/۳	۱۶۱/۳	۱۹۳/۶	۲۹۵/۲	۲۳۱/۹	۳۰۷/۵	۲۴۸/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	شهریور
۲۹۰/۴	۱۵۹/۳	۱۹۴/۴	۲۸۳/۹	۲۳۵/۰	۳۰۳/۲	۲۴۴/۸	۱۶۸/۸	۲۲۸/۰	مهر
۲۸۲/۹	۱۶۰/۱	۱۹۴/۷	۲۹۱/۶	۲۳۶/۶	۳۰۷/۰	۲۴۷/۶	۱۷۱/۸	۲۳۱/۱	آبان

۹

ادامه جدول شماره ۲

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۱۵۲/۳	۱۴۰/۸	۱۵۹/۸	۱۸۴/۶	۱۳۷/۸	۱۷۲/۵	۲۲۹/۰	۱۷۳/۶	۲۰۹/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۷	۱۸۴/۰	۱۳۷/۶	۱۷۲/۵	۲۲۹/۸	۱۷۳/۶	۲۱۳/۵	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۷/۹	۱۷۲/۵	۲۳۰/۶	۱۷۳/۶	۲۱۵/۷	دی
۱۵۲/۳	۱۴۰/۹	۱۵۸/۶	۱۹۲/۹	۱۳۸/۶	۱۷۲/۵	۲۲۷/۲	۱۷۱/۶	۲۱۲/۳	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۹/۸	۱۵۸/۵	۱۹۵/۵	۱۳۸/۵	۱۷۲/۵	۲۲۶/۴	۱۷۱/۶	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۸	۲۰۵/۰	۱۳۸/۹	۱۷۲/۵	۲۲۷/۴	۱۷۲/۰	۲۲۱/۰	فروردین
۱۵۲/۳	۱۴۱/۸	۱۶۰/۷	۲۱۶/۳	۱۴۰/۶	۱۷۲/۵	۲۳۲/۶	۱۷۲/۳	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۱۵۲/۳	۱۴۲/۶	۱۷۲/۶	۲۲۱/۷	۱۴۵/۰	۱۷۲/۵	۲۴۸/۹	۱۷۴/۳	۲۳۷/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۶۸/۳	۲۰۳/۴	۱۴۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۰/۱	۱۷۲/۸	۲۲۷/۴	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۱	۲۰۵/۳	۱۴۵/۳	۲۵۱/۴	۲۴۸/۲	۱۷۲/۵	۲۳۱/۳	مرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۶/۷	۱۴۷/۱	۲۴۷/۵	۲۵۸/۵	۱۷۲/۸	۲۳۱/۳	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۳/۴	۱۴۷/۶	۲۴۰/۴	۲۵۹/۱	۱۷۶/۹	۲۲۸/۰	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۳	۱۶۷/۸	۲۰۶/۱	۱۵۰/۰	۲۴۷/۲	۲۶۲/۷	۱۷۷/۵	۲۳۱/۱	آبان

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
						۲۳۱/۱	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۳	۲۲۷/۴	۲۳۷/۶	۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	۱۳۹۰

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹	هشت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
۱۳/۰	۱۴/۲	۱۰/۵	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۱۶/۰	۱۸/۷	۱۹/۱	۱- محصولات حیوانی
-۳/۹	-۱/۵	۲/۱	۲- محصولات نباتی
۴۵/۸	۴۱/۱	۱۵/۰	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۲/۲	۱۳/۹	۱۴/۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۸/۹	۲۰/۲	۵/۷	۵- محصولات معدنی
۲۲/۴	۲۷/۴	۲۴/۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۱/۴	۱۴/۱	۱۶/۷	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۶۵/۰	۶۳/۰	۳۷/۷	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۳	۰/۲	۲/۲	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۰/۳	۱۲/۵	۱۴/۷	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۰/۲	۳۱/۲	۴۳/۳	۱۱- انواع کفش
۴/۵	۵/۴	۸/۹	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۰/۵	۱۶/۶	۱۱/۶	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۴/۷	۵/۲	۵/۰	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۱	۲/۲	۰/۴	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۰/۷	۰/۸	۰/۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
۲۶/۹	۳۱/۳	۱۱/۶	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی