



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۸۹

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»

تیر ماه ۱۳۹۰

www.cbi.ir


بسمه تعالی


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۱۱/۰



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۶/۶



۱- محصولات حیوانی

۱۳/۶



۲- محصولات نباتی

۳۰/۳



۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۵/۹



۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۵/۰



۵- محصولات معدنی

۱۵/۵



۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۶/۳



۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۵۳/۵



۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۰/۸



۹- چوب و اشیای چوبی

۳/۶



۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۲۹/۷



۱۱- انواع کفش

۲/۸



۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۴۱/۸



۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۰/۴



۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۵/۵



۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

۶/۴



۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی

گروه اختصاصی :

۲۵/۸



محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۸۹

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران که در سال ۱۳۸۸ معادل ۶/۸ درصد کاهش داشت در سال ۱۳۸۹ به عدد ۲۰۵/۵ رسید و نسبت به سال قبل* به میزان ۱۱/۰ درصد افزایش یافت که به مراتب کمتر از رشد ۲۲/۱ درصدی آن در سال ۱۳۸۷ می‌باشد (جدول شماره ۱).

در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، افزایش شاخص قیمت گروه‌های فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها برابر ۴۱/۸ درصد، محصولات معدنی ۲۵/۰ درصد و محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ۱۵/۵ درصد به ترتیب بیشترین تاثیر را در بالا بردن شاخص کل داشت. میزان تغییرات و تاثیر گروه‌های اصلی در جدول صفحه بعد ملاحظه می‌گردد. درصد تغییر ماهانه شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های اردیبهشت و خرداد سال ۱۳۸۹ تقریباً بدون تغییر ماند و در بقیه ماه‌های سال (به استثنای تیر و بهمن ماه) با افزایش همراه بود به طوری که بیشترین میزان افزایش معادل ۴/۰ درصد در مهر ماه و کمترین آن به میزان ۰/۱ درصد در مرداد ماه بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از افزایش برخوردار بود که بیشترین آن (۱۵/۲ درصد) در اردیبهشت ماه و کمترین آن (۷/۴ درصد) در مرداد ماه می‌باشد (جدول شماره ۶).

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی ریالی می‌باشد. در سال مورد گزارش نسبت به سال قبل نرخ دلار معادل ۴/۵ درصد افزایش ولی نرخ یورو ۲/۳ درصد کاهش داشته است.

تغییرات سالانه شاخص بهای گروه های اصلی

و میزان تاثیر آنها در شاخص کل در سال ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

میزان تاثیر گذاری در شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۰/۹	۶/۶	۱- محصولات حیوانی
-۲۹/۸	-۱۳/۶	۲- محصولات نباتی
۱/۷	۳۰/۳	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۱/۶	۵/۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۴۹/۴	۲۵/۰	۵- محصولات معدنی
۱۲/۳	۱۵/۵	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱/۵	۶/۳	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۴/۵	۵۳/۵	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۰	۰/۸	۹- چوب و اشیای چوبی
۵/۲	۳/۶	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱/۴	۲۹/۷	۱۱- انواع کفش
۰/۵	۲/۸	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۵۰/۳	۴۱/۸	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
-۰/۱	-۰/۴	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۸	۵/۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۰/۲	-۶/۴	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی

"گروه‌های اصلی"

۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۸۹ برابر ۶/۶ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از ۱/۴ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۸۸ می‌باشد. این شاخص در سال ۱۳۸۷ از افزایش ۶/۷ درصدی برخوردار بوده است (جدول شماره ۱).
در این گروه شاخص بهای روده گوسفندی رتبه بندی شده معادل ۱۴/۲ درصد افزایش داشت.

درصد تغییر شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سطحی بالاتر قرار داشت. این افزایش طی ده ماه اول سال بین ۱/۵ درصد (تیر ماه) و ۷/۹ درصد (آذر ماه) در نوسان بود، سپس در دو ماه انتهایی سال سرعت بیشتری یافت و به ۱۴/۴ درصد (اسفند ماه) رسید (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات نباتی که در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ به ترتیب معادل ۴۳/۵ درصد و ۱۷/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۹ به عدد ۲۴۸/۸ رسید و به میزان ۱۳/۶ درصد تنزل نمود (جدول شماره ۱).

کاهش قابل ملاحظه شاخص بهای زعفران به میزان ۳۸/۹ درصد بیشترین سهم را در تنزل شاخص بهای گروه محصولات نباتی داشت. همچنین در گروه مذکور، شاخص بهای کشمش و سبزه برابر ۲/۳ درصد کاهش ولی شاخص بهای اقلام خرما معادل ۴۳/۱ درصد، پسته ۳/۴ درصد، زیره سبز ۱۸/۷ درصد و صمغ‌های طبیعی ۸/۰ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مزبور در کلیه ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از کاهش برخوردار شد که حداقل کاهش معادل ۷/۲ درصد (دی ماه) و حداکثر آن ۱۸/۰ درصد (شهریور ماه) بود (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

افزایش شاخص قیمت روغن دانه آفتابگردان معادل ۲۸/۵ درصد، روغن سویا ۳۲/۷ درصد و روغن پالم ۳۱/۳ درصد در سال ۱۳۸۹ موجب گردید تا متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی به عدد ۲۳۸/۹ درصد رسیده و نسبت به سال گذشته از افزایشی به میزان ۳۰/۳ درصد برخوردار گردد. این شاخص در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۸/۲ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱).

درصد تغییر شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۹ در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل افزایش یافت. این افزایش با سیری نسبتاً صعودی (که در شهریور الی آبان ماه شتاب بیشتری داشت) به ۵۵/۱ درصد در اسفند ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

متوسط سالانه شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون در سال ۱۳۸۹ با افزایشی معادل ۵/۹ درصد همراه بود که تقریباً با افزایش ۶/۰ درصدی شاخص مذکور در سال ۱۳۸۸ یکسان می‌باشد. این افزایش به مراتب کمتر از ترقی ۳۲/۷ درصدی آن در سال ۱۳۸۷ بوده است (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلام بیسکویت و ویفر به میزان ۱۳/۲ درصد، کنسانتره و آبمیوه ۲۱/۰ درصد، رب گوجه فرنگی ۵/۶ درصد و نوشابه ۸/۱ درصد افزایش داشت. سیر افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با روند نسبتاً صعودی همراه بود که کمترین آن در فروردین ماه (۰/۴ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۹/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

گروه محصولات معدنی که دومین گروه تاثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد با ۲۵/۰ درصد افزایش در سال ۱۳۸۹ مواجه گردید. این گروه در سال ۱۳۸۸ معادل ۳/۰ درصد کاهش و در سال ۱۳۸۷، افزایش ۶/۸ درصدی را تجربه کرده است (جدول شماره ۱).

در گروه مذکور، شاخص بهای اقلام پروپان مایع شده به میزان ۳۰/۴ درصد، بوتان مایع شده ۲۷/۵ درصد، سنگ آهن ۴۵/۵ درصد، موم پارافین ۲۶/۲ درصد، قیر ۹/۷ درصد، کنسانتره اکسید روی ۴۵/۴ درصد، پودر بنتونیت ۳۰/۱ درصد و سیمان ۴/۱ درصد افزایش یافت. درصد تغییر شاخص بهای گروه محصولات معدنی در تمام ماه‌های سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سطحی بالاتر قرار گرفت که در سه ماه اول سال از افزایش قابل ملاحظه‌ای بین ۴۱/۵ درصد الی ۵۸/۴ درصد برخوردار بود و در نه ماه بعد با روند نسبتاً نزولی بین ۹/۹ درصد (بهمن ماه) و ۲۶/۴ درصد (آذر ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

ترقی شاخص قیمت گوگرد معادل ۱۵۳/۵ درصد (که بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته داشت) همراه با افزایش شاخص بهای اقلامی نظیر بنزن برابر ۲۶/۷ درصد، آمونیاک ۳۸/۷ درصد، پارازیلین ۲۴/۲ درصد، متانول ۵۸/۰ درصد و شامپو ۷/۸ درصد با کاهش شاخص بهای اقلامی مانند اسید سولفوریک به میزان ۶۴/۰ درصد، پودرهای شوینده ۵/۱ درصد و اکسید مولیبدن ۲۴/۳ درصد مواجه و منجر به افزایش ۱۵/۵ درصدی شاخص بهای گروه مذکور در سال مورد بررسی گردید. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۸۸ به میزان ۲۹/۸ درصد تنزل و در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۷/۷ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱).

شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته از افزایش برخوردار شد که حداقل افزایش معادل ۲/۶ درصد (مرداد ماه) و حداکثر آن ۴۴/۱ درصد (فروردین ماه) بود (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

متوسط سالانه شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ به ترتیب برابر ۱۳/۱ درصد افزایش و ۹/۱ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۸۹ معادل ۶/۳ درصد بالا رفت که به سبب افزایش بهای اقلامی نظیر پلی اتیلن به میزان ۱۶/۵ درصد، لاستیک روئی موتورسیکلت ۱۴/۷ درصد و پلی وینیل کلرور ۱۲/۱ درصد بوده است (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود که کمترین میزان آن در مرداد ماه (۲/۹ درصد) و بیشترین آن در آبان ماه (۹/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

ترقی قابل ملاحظه شاخص بهای سالامبور گوسفندی در سال ۱۳۸۹ سبب گردید تا شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی به میزان ۵۳/۵ درصد افزایش یابد (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از افزایش قابل ملاحظه ای برخوردار بود. این افزایش روندی نسبتاً صعودی داشت و از ۲۳/۳ درصد (فروردین ماه) به ۷۶/۷ درصد (دی ماه) بالغ گردید (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

میانگین شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در سال ۱۳۸۹ به عدد ۱۷۳/۲ رسید و معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۸۸ به میزان ۸/۵ درصد تنزل داشت (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز ماه‌های فروردین، بهمن و اسفند که کاهش داشت) بین ۰/۳ درصد (اردیبهشت ماه) و ۱/۶ درصد (شهریور ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۶).

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد، افزایش شاخص بهای فرش پشمی دستباف معادل ۳/۱ درصد، پوشاک نوزاد ۶/۷ درصد، فرش ماشینی ۷/۲ درصد، گونی پروپیلن ۷/۱ درصد و موکت ۶/۰ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۸۹ به میزان ۳/۶ درصد ترقی داشته باشد که کمتر از رشد ۲۳/۶ درصدی و ۷/۱ درصدی این شاخص به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ می‌باشد (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در تمام ماه‌های سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افزایش داشت که کمترین آن در فروردین ماه (۰/۵ درصد) و بیشترین آن در مهر ماه (۷/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۱- انواع کفش

افزایش بهای کفش ایمنی در سال مورد بررسی سبب شد تا شاخص بهای گروه انواع کفش به طور متوسط به میزان ۲۹/۷ درصد افزایش یابد که بالاتر از ترقی ۱۱/۲ درصدی و ۳/۸ درصدی آن به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ بوده است. (جدول شماره ۱).

شاخص قیمت گروه انواع کفش در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از افزایش برخوردار شد. کمترین میزان این افزایش (که در فاصله بین اردیبهشت

الی بهمن ماه سیری نزولی داشت) معادل ۱۱/۷ درصد (فروردین ماه) و بیشترین مقدار آن ۳۹/۴ درصد (اردیبهشت ماه) بود (جدول شماره ۶).

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

میانگین شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در سال ۱۳۸۹ به عدد ۱۳۷/۵ رسید و معادل ۲/۸ درصد افزایش یافت که کمتر از ۳/۶ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۸۸ می‌باشد (جدول شماره ۱).

در این گروه، افزایش شاخص بهای اقلام سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده معادل ۴/۴ درصد، شیشه جام فلوت ۸/۹ درصد و کاشی ۱/۰ درصد، بیش از سایر اقلام در بالا بردن شاخص بهای گروه مؤثر بود.

شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ که در فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت، در بقیه ماه‌های سال نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته با افزایش مواجه گردید. حداقل این افزایش در اردیبهشت ماه (۱/۴ درصد) و حداکثر آن در مهر ماه (۴/۲ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

متوسط شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۵/۷ درصد افزایش و در سال ۱۳۸۸ برابر ۳۴/۹ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۸۹ با افزایش چشمگیری به میزان ۴۱/۸ درصد مواجه شد و به همین دلیل رتبه نخست را در بین گروه‌های تاثیر گذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

ترقی شاخص بهای آهن کلاف گرم به میزان ۳۶/۷ درصد، شمش فولاد ۷۵/۴ درصد، فرومولیبدن ۲۲۴/۵ درصد، مس کاتد ۳۵/۴ درصد، شمش آلومینیوم ۲۸/۲ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۱۲/۶ درصد علت افزایش شاخص بهای این گروه بود. ضمناً شاخص قیمت تیرآهن معادل ۱/۱ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته افزایش قابل ملاحظه ای بین ۲۹/۱ درصد (بهمن ماه) و ۶۹/۸ درصد (خرداد ماه) از خود بر جای گذاشت (جدول شماره ۶).

۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

کاهش متوسط شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی که در سال ۱۳۸۸ نسبت به سال قبل معادل ۱۱/۸ درصد بود، در سال ۱۳۸۹ به ۰/۴ درصد محدود گردید (جدول شماره ۱).

در گروه فوق کاهش شاخص بهای سیم معادل ۹/۶ درصد با افزایش شاخص قیمت اقلیمی نظیر کولر به میزان ۴/۳ درصد و کابل ۱۶/۵ درصد مواجه و منجر به کاهش شاخص گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی نسبت به سال قبل گردید.

درصد تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل طی چهار ماه ابتدای سال بین ۶/۸ درصد (خرداد ماه) و ۱۰/۰ درصد (فروردین ماه) کاهش و در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که کمترین افزایش معادل ۳/۲ درصد (بهمن ماه) و بیشترین آن ۴/۱ درصد (آبان ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

میانگین شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری در سال مورد بررسی به عدد ۱۳۸/۸ رسید و به میزان ۵/۵ درصد نسبت به سال گذشته بالا رفت که عمدتاً به سبب افزایش بهای تراکتور معادل ۱۱/۰ درصد بود (جدول شماره ۱).

درصد تغییر شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش (به استثنای اردیبهشت ماه که کاهش داشت) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افزایش نشان داد که بیشترین میزان آن در ماه‌های تیر و مهر معادل ۹/۲ درصد بود (جدول شماره ۶).

۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی

متوسط شاخص بهای گروه دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی که در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ به ترتیب معادل ۲۲/۹ درصد و ۱/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۹ به عدد ۱۵۱/۵ رسید و ۶/۴ درصد کاهش یافت (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به استثنای اسفند ماه که ۴/۵ درصد افزایش داشت) کاهش نشان داد، که کمترین تنزل (۳/۹ درصد) در بهمن ماه و بیشترین آن (۱۱/۱ درصد) در فروردین ماه می‌باشد (جدول شماره ۶).

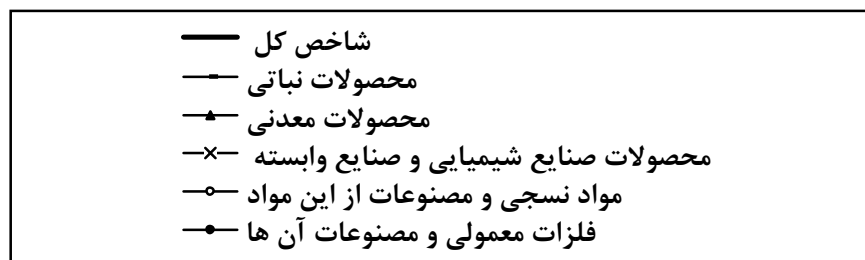
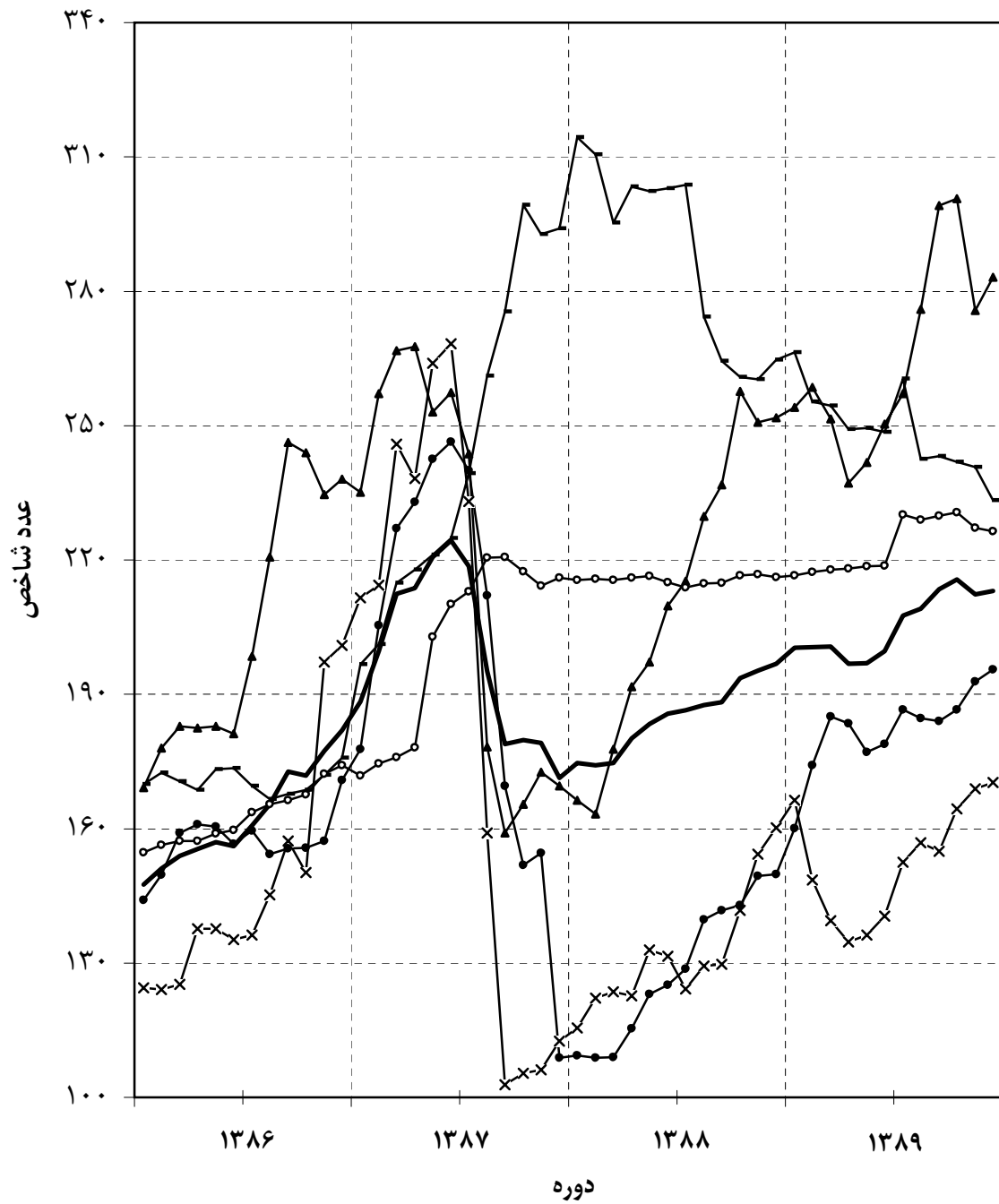
گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی که در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۹/۴ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۸۹ به دلیل افزایش قیمت اکثر اقلام این گروه از قبیل گوگرد، بنزن، آمونیاک، پارازایلین، متانول، پلی اتیلن و پلی وینیل کلرور با افزایش ۲۵/۸ درصدی مواجه گردید (جدول شماره ۱).

در گروه محصولات پتروشیمی، اسید سولفوریک تنها قلمی بود که کاهش قیمت داشت. سیر افزایش شاخص بهای گروه محصولات پتروشیمی در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از نوسان برخوردار بود به طوری که حداقل آن در بهمن ماه معادل ۹/۹ درصد و حداکثر آن در فروردین ماه برابر ۷۵/۲ درصد بوده است (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۱۳۸۷-۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص کل	متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص			ضریب اهمیت سال پایه
	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	
۱۰۰/۰۰	۱۱/۰	-۶/۸	۲۲/۱	۲۰۵/۵	۱۸۵/۱	۱۹۸/۵	۱۰۰/۰۰
۱- محصولات حیوانی	۶/۶	۱/۴	۶/۷	۱۴۱/۸	۱۳۳/۰	۱۳۱/۲	۲/۰۷
۲- محصولات نباتی	-۱۳/۶	۱۷/۶	۴۳/۵	۲۴۸/۸	۲۸۸/۱	۲۴۴/۹	۱۵/۵۰
میوه های خوراکی	۵/۲	۶/۲	۳۷/۷	۱۹۲/۵	۱۸۲/۹	۱۷۲/۳	۱۳/۲۰
چای، قهوه و ادویه	-۳۷/۷	۳۶/۳	۵۵/۱	۶۲۴/۲	۱۰۰/۱/۸	۷۳۴/۸	۱/۹۵
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۱/۰	۱۳/۴	۴۷/۰	۳۲۵/۳	۳۲۲/۰	۲۸۳/۹	۰/۲۱
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۳۰/۳	-۱۸/۲	۳۶/۹	۲۳۸/۹	۱۸۳/۴	۲۲۴/۳	۰/۶۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۵/۹	۶/۰	۳۲/۷	۲۰۲/۵	۱۹۱/۲	۱۸۰/۴	۲/۹۸
۵- محصولات معدنی	۲۵/۰	-۳/۰	۶/۸	۲۶۵/۴	۲۱۲/۳	۲۱۸/۸	۱۹/۰۲
مواد معدنی	۶/۵	۱۰/۵	۱۵/۳	۱۸۵/۶	۱۷۴/۲	۱۵۷/۷	۱/۸۴
سنگ فلزات	۴۵/۵	۱۱/۲	-۶/۸	۳۹۶/۶	۲۷۲/۶	۲۴۵/۲	۱/۴۳
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن	۲۴/۴	-۵/۵	۷/۷	۲۶۲/۹	۲۱۱/۳	۲۲۳/۵	۱۵/۷۵
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۵/۵	-۲۹/۸	۲۷/۷	۱۵۲/۸	۱۳۲/۳	۱۸۸/۵	۱۲/۲۹
محصولات شیمیایی غیر آلی	۱۴/۵	-۵۵/۴	۷۹/۰	۱۹۷/۷	۱۷۲/۷	۳۸۶/۸	۲/۸۸
محصولات شیمیایی آلی	۲۴/۹	-۹/۸	-۹/۷	۱۲۹/۰	۱۰۳/۳	۱۱۴/۵	۷/۰۲
عصاره دباغی و رنگرزی	۱/۰	۹/۳	۴۲/۴	۱۷۴/۰	۱۷۲/۲	۱۵۷/۶	۰/۵۴
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	-۴/۱	۱/۵	۳۵/۹	۱۶۸/۸	۱۷۶/۰	۱۷۳/۴	۱/۰۷
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۶/۳	-۹/۱	۱۳/۱	۱۳۵/۶	۱۲۷/۶	۱۴۰/۳	۳/۷۸
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۵۳/۵	-۳/۵	۹/۸	۱۸۱/۷	۱۱۸/۴	۱۲۲/۷	۱/۴۶
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۸	-۸/۵	۲۲/۴	۱۷۳/۲	۱۷۱/۸	۱۸۷/۷	۰/۱۳
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶	۷/۱	۲۳/۶	۲۲۳/۳	۲۱۵/۶	۲۰۱/۳	۱۳/۶۹
فرش و مصنوعات فرش بافی	۳/۴	۷/۶	۲۶/۲	۲۳۸/۸	۲۳۰/۹	۲۱۴/۵	۱۱/۲۷
پارچه های تار و پود باف مخصوص	۰/۰	-۵/۸	۱/۵	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۹/۸	۰/۶۰
لباس و متفرعات لباس	۶/۷	۵/۴	۹/۷	۱۵۰/۶	۱۴۱/۲	۱۳۴/۰	۱/۳۸
سایر اشیای نسجی دوخته	۳/۶	۵/۳	۱۱/۷	۲۱۷/۹	۲۱۰/۴	۱۹۹/۸	۰/۴۴
۱۱- انواع کفش	۲۹/۷	۳/۸	۱۱/۲	۱۶۹/۱	۱۳۰/۴	۱۲۵/۶	۰/۷۲
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۸	۳/۶	۱۲/۱	۱۳۷/۵	۱۳۳/۸	۱۲۹/۱	۲/۸۵
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۴۱/۸	-۳۴/۹	۲۵/۷	۱۸۲/۴	۱۲۸/۶	۱۹۷/۴	۱۹/۱۲
انواع آهن، چدن و فولاد	۵۲/۴	-۴۴/۲	۴۷/۰	۱۷۷/۶	۱۱۶/۵	۲۰۸/۷	۱۲/۷۵
مس	۳۵/۴	-۸/۳	-۱۲/۱	۲۸۸/۹	۲۱۳/۴	۲۳۲/۶	۱/۸۰
آلومینیوم	۲۸/۲	-۱۵/۷	-۹/۲	۱۵۲/۹	۱۱۹/۳	۱۴۱/۵	۲/۹۶
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	-۰/۴	-۱۱/۸	۶/۹	۱۵۸/۵	۱۵۹/۱	۱۸۰/۳	۳/۱۱
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۵/۵	۳/۱	۵/۴	۱۳۸/۸	۱۳۱/۶	۱۲۷/۶	۲/۳۷
۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی	-۶/۴	۱/۴	۲۲/۹	۱۵۱/۵	۱۶۱/۹	۱۵۹/۷	۰/۳۰
گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی	۲۵/۸	-۱۹/۴	۱۰/۸	۱۹۵/۹	۱۵۵/۷	۱۹۳/۱	۲۱/۸۶

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
:۱۳۸۹									
۱۳۰/۸	۱۳۳/۱	۱۶۶/۴	۲۵۴/۱	۱۹۲/۲	۱۸۷/۷	۲۶۶/۴	۱۳۵/۸	۲۰۰/۴	فروردین
۱۳۶/۰	۱۳۳/۳	۱۴۸/۶	۲۵۸/۶	۱۹۶/۰	۱۹۱/۴	۲۵۵/۳	۱۳۴/۵	۲۰۰/۵	اردیبهشت
۱۳۸/۸	۱۳۳/۰	۱۳۹/۴	۲۵۱/۵	۱۹۸/۹	۱۹۵/۳	۲۵۴/۵	۱۳۲/۳	۲۰۰/۶	خرداد
۱۶۵/۱	۱۳۴/۰	۱۳۴/۷	۲۳۷/۱	۱۹۹/۱	۱۹۹/۸	۲۴۹/۲	۱۳۵/۵	۱۹۶/۸	تیر
۱۶۵/۹	۱۳۳/۱	۱۳۶/۳	۲۴۱/۸	۱۹۹/۶	۲۰۳/۰	۲۴۹/۴	۱۳۸/۸	۱۹۶/۹	مرداد
۱۷۹/۶	۱۳۳/۹	۱۴۰/۵	۲۵۰/۳	۲۰۰/۵	۲۲۳/۸	۲۴۸/۵	۱۴۴/۳	۱۹۹/۷	شهریور
۱۷۹/۱	۱۳۵/۱	۱۵۲/۵	۲۵۷/۱	۲۰۲/۲	۲۵۰/۳	۲۶۰/۵	۱۴۴/۳	۲۰۷/۶	مهر
۲۰۵/۵	۱۳۷/۲	۱۵۶/۹	۲۷۶/۰	۲۰۵/۹	۲۶۶/۹	۲۴۲/۵	۱۴۴/۳	۲۰۹/۱	آبان
۲۰۵/۱	۱۳۷/۴	۱۵۴/۹	۲۹۹/۲	۲۰۸/۶	۲۷۶/۴	۲۴۳/۲	۱۴۵/۳	۲۱۳/۵	آذر
۲۲۶/۷	۱۳۸/۰	۱۶۴/۴	۳۰۰/۷	۲۰۸/۲	۲۹۱/۳	۲۴۱/۹	۱۴۴/۸	۲۱۵/۷	دی
۲۲۲/۰	۱۳۹/۳	۱۶۸/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۹	۲۹۰/۴	۲۴۰/۷	۱۵۱/۱	۲۱۲/۳	بهمن
۲۲۵/۹	۱۳۹/۲	۱۷۰/۳	۲۸۳/۱	۲۰۹/۵	۲۹۰/۳	۲۳۳/۳	۱۵۱/۱	۲۱۳/۱	اسفند

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
:۱۳۸۹									
۱۴۶/۱	۱۳۴/۴	۱۵۴/۰	۱۶۰/۱	۱۳۴/۰	۱۳۵/۴	۲۱۶/۵	۱۷۲/۱	۲۰۰/۴	فروردین
۱۴۹/۰	۱۲۷/۱	۱۵۵/۷	۱۷۴/۱	۱۳۵/۰	۱۶۸/۸	۲۱۷/۳	۱۷۲/۸	۲۰۰/۵	اردیبهشت
۱۵۲/۰	۱۴۰/۸	۱۵۷/۴	۱۸۵/۱	۱۳۷/۵	۱۷۲/۲	۲۱۷/۸	۱۷۳/۶	۲۰۰/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۴/۲	۱۵۹/۲	۱۸۳/۵	۱۳۷/۷	۱۷۲/۵	۲۱۸/۱	۱۷۳/۷	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۵۹/۸	۱۷۷/۱	۱۳۸/۱	۱۷۲/۵	۲۱۸/۶	۱۷۳/۹	۱۹۶/۹	مرداد
۱۵۲/۳	۱۳۸/۷	۱۶۰/۰	۱۷۸/۹	۱۳۸/۴	۱۷۲/۵	۲۱۸/۷	۱۷۴/۰	۱۹۹/۷	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۸/۳	۱۷۲/۵	۲۳۰/۱	۱۷۳/۹	۲۰۷/۶	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۸	۱۵۹/۸	۱۸۴/۶	۱۳۷/۸	۱۷۲/۵	۲۲۹/۰	۱۷۳/۶	۲۰۹/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۷	۱۸۴/۰	۱۳۷/۶	۱۷۲/۵	۲۲۹/۸	۱۷۳/۶	۲۱۳/۵	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۷/۹	۱۷۲/۵	۲۳۰/۶	۱۷۳/۶	۲۱۵/۷	دی
۱۵۲/۳	۱۴۰/۹	۱۵۸/۶	۱۹۲/۹	۱۳۸/۶	۱۷۲/۵	۲۲۷/۲	۱۷۱/۶	۲۱۲/۳	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۹/۸	۱۵۸/۵	۱۹۵/۵	۱۳۸/۵	۱۷۲/۵	۲۲۶/۴	۱۷۱/۶	۲۱۳/۱	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن طی سالهای ۱۳۷۶-۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۹
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۵۱/۱	۱۵۱/۱	۱۴۴/۸	۱۴۵/۳	۱۴۴/۳	۱۴۴/۳	۱۴۴/۳	۱۳۸/۸	۱۳۵/۵	۱۳۲/۳	۱۳۴/۵	۱۳۵/۸	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۲۳۳/۳	۲۴۰/۷	۲۴۱/۹	۲۴۳/۲	۲۴۲/۵	۲۶۰/۵	۲۴۸/۵	۲۴۹/۴	۲۴۹/۲	۲۵۴/۵	۲۵۵/۳	۲۶۶/۴	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۱۹۹/۶	۲۰۲/۶	۱۹۸/۹	۱۹۶/۸	۱۹۲/۱	۱۹۵/۹	۱۷۹/۳	۱۸۰/۱	۱۸۲/۲	۱۹۴/۳	۱۹۰/۵	۱۹۷/۴	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
۴۵۲/۹	۴۹۱/۱	۵۲۵/۶	۵۵۰/۷	۵۷۷/۲	۶۹۴/۰	۷۱۱/۸	۷۱۲/۹	۶۹۷/۰	۶۵۷/۷	۶۸۸/۷	۷۲۰/۴	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
۳۲۰/۰	۳۳۰/۱	۳۲۶/۹	۳۲۷/۶	۳۲۳/۵	۳۲۳/۵	۳۲۳/۵	۳۲۴/۳	۳۲۰/۵	۳۲۰/۵	۳۳۰/۲	۳۳۲/۸	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۲۹۰/۳	۲۹۰/۴	۲۹۱/۳	۲۷۶/۴	۲۶۶/۹	۲۵۰/۳	۲۲۳/۸	۲۰۳/۰	۱۹۹/۸	۱۹۵/۳	۱۹۱/۴	۱۸۷/۷	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲۰۹/۵	۲۰۸/۹	۲۰۸/۲	۲۰۸/۶	۲۰۵/۹	۲۰۲/۲	۲۰۰/۵	۱۹۹/۶	۱۹۹/۱	۱۹۸/۹	۱۹۶/۰	۱۹۲/۲	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۸۳/۱	۲۷۵/۷	۳۰۰/۷	۲۹۹/۲	۲۷۶/۰	۲۵۷/۱	۲۵۰/۳	۲۴۱/۸	۲۳۷/۱	۲۵۱/۵	۲۵۸/۶	۲۵۴/۱	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۱۸۳/۶	۱۸۴/۱	۱۸۴/۸	۱۸۵/۳	۱۸۵/۶	۱۸۸/۳	۱۸۶/۹	۱۸۸/۰	۱۸۸/۲	۱۸۷/۳	۱۸۴/۲	۱۸۰/۵	۱/۸۴	مواد معدنی
۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۱۵/۰	۴۱۵/۰	۴۰۴/۰	۴۱۸/۰	۴۱۲/۳	۳۹۲/۸	۳۸۴/۱	۳۷۵/۴	۳۷۱/۲	۳۶۵/۱	۱/۴۳	سنگ فلزات
۲۸۳/۸	۲۷۴/۹	۳۰۳/۸	۳۰۲/۰	۲۷۵/۰	۲۵۰/۶	۲۴۳/۰	۲۳۴/۴	۲۲۹/۴	۲۴۷/۸	۲۵۷/۰	۲۵۲/۶	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۱۷۰/۳	۱۶۸/۹	۱۶۴/۴	۱۵۴/۹	۱۵۶/۹	۱۵۲/۵	۱۴۰/۵	۱۳۶/۳	۱۳۴/۷	۱۳۹/۴	۱۴۸/۶	۱۶۶/۴	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۱۰/۷	۱۹۴/۹	۲۱۵/۰	۲۰۶/۱	۲۱۴/۷	۲۰۴/۷	۱۶۴/۷	۱۶۸/۲	۱۶۱/۸	۱۶۲/۳	۲۰۷/۰	۲۶۲/۵	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۵۳/۵	۱۵۸/۳	۱۴۲/۲	۱۲۹/۰	۱۲۹/۰	۱۲۵/۰	۱۲۰/۳	۱۱۲/۰	۱۱۱/۹	۱۲۰/۳	۱۱۸/۶	۱۲۷/۷	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۱۶۶/۲	۱۶۶/۲	۱۶۶/۶	۱۷۶/۸	۱۷۷/۰	۱۷۷/۷	۱۷۸/۱	۱۷۷/۷	۱۷۷/۱	۱۷۶/۹	۱۷۴/۴	۱۷۳/۸	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۷۳/۹	۱۶۸/۷	۱۶۸/۸	۱۶۸/۸	۱۶۸/۸	۱۶۸/۹	۱۶۹/۲	۱۶۹/۰	۱۶۸/۷	۱۶۸/۵	۱۶۶/۸	۱۶۶/۰	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۱۳۹/۲	۱۳۹/۳	۱۳۸/۰	۱۳۷/۴	۱۳۷/۲	۱۳۵/۱	۱۳۳/۹	۱۳۳/۱	۱۳۴/۰	۱۳۳/۰	۱۳۳/۳	۱۳۳/۱	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیکی و کائوچو و مصنوعات آن ها
۲۲۵/۹	۲۲۲/۰	۲۲۶/۷	۲۰۵/۱	۲۰۵/۵	۱۷۹/۱	۱۷۹/۶	۱۶۵/۹	۱۶۵/۱	۱۳۸/۸	۱۳۶/۰	۱۳۰/۸	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۷۱/۶	۱۷۱/۶	۱۷۳/۶	۱۷۳/۶	۱۷۳/۶	۱۷۳/۹	۱۷۴/۰	۱۷۳/۹	۱۷۳/۷	۱۷۳/۶	۱۷۲/۸	۱۷۲/۱	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۲۶/۴	۲۲۷/۲	۲۳۰/۶	۲۲۹/۸	۲۲۹/۰	۲۳۰/۱	۲۱۸/۷	۲۱۸/۶	۲۱۸/۱	۲۱۷/۸	۲۱۷/۳	۲۱۶/۵	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۴۳/۷	۲۴۳/۷	۲۴۷/۸	۲۴۶/۱	۲۴۵/۰	۲۴۶/۴	۲۳۲/۵	۲۳۲/۵	۲۳۲/۴	۲۳۲/۳	۲۳۱/۹	۲۳۱/۵	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
۱۴۱/۱	۱۴۸/۸	۱۴۸/۸	۱۵۵/۱	۱۵۵/۱	۱۵۵/۱	۱۵۵/۱	۱۵۵/۱	۱۵۰/۹	۱۴۸/۹	۱۴۸/۹	۱۴۴/۲	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۲۱۸/۳	۲۱۸/۳	۲۱۸/۷	۲۱۸/۶	۲۱۸/۹	۲۱۹/۸	۲۱۹/۸	۲۱۹/۵	۲۱۸/۹	۲۱۸/۰	۲۱۴/۰	۲۱۱/۹	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۲	۱۶۸/۸	۱۳۵/۴	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۱۳۸/۵	۱۳۸/۶	۱۳۷/۹	۱۳۷/۶	۱۳۷/۸	۱۳۸/۳	۱۳۸/۴	۱۳۸/۱	۱۳۷/۷	۱۳۷/۵	۱۳۵/۰	۱۳۴/۰	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۹۵/۵	۱۹۲/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۰	۱۸۴/۶	۱۸۶/۶	۱۷۸/۹	۱۷۷/۱	۱۸۳/۵	۱۸۵/۱	۱۷۴/۱	۱۶۰/۱	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۱۸۴/۴	۱۸۱/۱	۱۸۰/۴	۱۷۹/۳	۱۷۸/۹	۱۸۲/۲	۱۷۶/۳	۱۷۳/۷	۱۸۹/۵	۱۸۸/۳	۱۷۰/۲	۱۴۷/۳	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۳۵۰/۰	۳۴۷/۸	۲۸۸/۷	۲۸۸/۷	۲۸۸/۷	۲۸۸/۷	۲۷۴/۶	۲۷۰/۵	۲۴۷/۴	۲۷۳/۸	۲۷۳/۸	۲۷۳/۸	۱/۸۰	مس
۱۶۹/۲	۱۶۸/۳	۱۶۷/۲	۱۵۶/۵	۱۶۱/۴	۱۶۰/۲	۱۴۴/۴	۱۴۶/۴	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۴۲/۴	۱۵۱/۵	۲/۹۶	آلومینیوم
۱۵۸/۵	۱۵۸/۶	۱۵۹/۶	۱۵۹/۷	۱۵۹/۸	۱۵۹/۶	۱۶۰/۰	۱۵۹/۸	۱۵۹/۲	۱۵۷/۴	۱۵۵/۷	۱۵۴/۰	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۳۹/۸	۱۴۰/۹	۱۳۸/۲	۱۳۸/۲	۱۴۰/۸	۱۴۰/۷	۱۳۸/۷	۱۴۱/۵	۱۴۴/۲	۱۴۰/۸	۱۲۷/۱	۱۳۴/۴	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۰	۱۴۹/۰	۱۴۶/۱	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
۲۲۱/۰	۲۱۳/۸	۲۳۲/۱	۲۲۵/۴	۲۰۷/۰	۱۸۶/۴	۱۷۳/۳	۱۶۵/۲	۱۶۰/۸	۱۷۶/۹	۱۸۹/۸	۱۹۸/۸	۲۱/۸۶	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۸۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۰/۴	-۱/۶	۱/۰	۲/۱	۰/۷	۴/۰	۱/۴	۰/۱	-۱/۹	۰/۰	۰/۰	۱/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۰/۰	۴/۴	-۰/۳	۰/۷	۰/۰	۰/۰	۴/۰	۲/۴	۲/۴	-۱/۶	-۱/۰	۲/۸	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
-۳/۱	-۰/۵	-۰/۵	۰/۳	-۶/۹	۴/۸	-۰/۴	۰/۱	-۲/۱	-۰/۳	-۴/۲	۰/۶	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
-۱/۵	۱/۹	۱/۱	۲/۴	-۱/۹	۹/۳	-۰/۴	-۱/۲	-۶/۲	۲/۰	-۳/۵	۰/۸	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
-۷/۸	-۶/۶	-۴/۶	-۴/۶	-۱۶/۸	-۲/۵	-۰/۲	۲/۳	۶/۰	-۴/۵	-۵/۷	۰/۶	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۳/۱	۱/۰	-۰/۲	۱/۳	۰/۰	۰/۰	-۰/۲	۱/۲	۰/۰	-۲/۹	-۰/۸	-۰/۳	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۰/۰	-۰/۳	۵/۴	۳/۶	۶/۶	۱۱/۸	۱۰/۲	۱/۶	۲/۳	۲/۰	۲/۰	۰/۳	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۰/۳	۰/۳	-۰/۲	۱/۳	۱/۸	۰/۸	۰/۵	۰/۳	۰/۱	۱/۵	۲/۰	۰/۱	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲/۷	-۸/۳	۰/۵	۸/۴	۷/۴	۲/۷	۳/۵	۲/۰	-۵/۷	-۲/۷	۱/۸	۰/۹	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
-۰/۳	-۰/۴	-۰/۳	-۰/۲	-۱/۴	۰/۷	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	۱/۷	۲/۰	-۲/۴	۱/۸۴	مواد معدنی
۰/۰	-۲/۹	۰/۰	۲/۷	-۳/۳	۱/۴	۵/۰	۲/۳	۲/۳	۱/۱	۱/۷	۱۵/۳	۱/۴۳	سنگ فلزات
۳/۲	-۹/۵	۰/۶	۹/۸	۹/۷	۳/۱	۳/۷	۲/۲	-۷/۴	-۳/۶	۱/۷	-۰/۴	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۰/۸	۲/۷	۶/۱	-۱/۳	۲/۹	۸/۵	۳/۱	۱/۲	-۳/۴	-۶/۲	-۱۰/۷	۳/۹	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۸/۱	-۹/۳	۴/۳	-۴/۰	۴/۹	۲۴/۳	-۲/۱	۴/۰	-۰/۳	-۲/۱۶	-۲/۱۱	۴/۵	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۳/۰	۱۱/۳	۱۰/۲	۰/۰	۳/۲	۳/۹	۷/۴	۰/۱	-۷/۰	۱/۴	-۷/۱	۵/۰	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۰/۰	-۰/۲	-۵/۸	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۲	۰/۲	۰/۳	۰/۱	۱/۴	۰/۳	۰/۳	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۳/۱	-۰/۱	۰/۰	۰/۰	-۰/۱	-۰/۲	۰/۱	۰/۲	۰/۱	۱/۰	۰/۵	۰/۲	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
-۰/۱	۰/۹	۰/۴	۰/۱	۱/۶	۰/۹	۰/۶	-۰/۷	۰/۸	-۰/۲	۰/۲	۰/۰	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۱/۸	-۲/۱	۱۰/۵	-۰/۲	۱۴/۷	-۰/۳	۸/۳	۰/۵	۱۸/۹	۲/۱	۴/۰	۰/۳	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۰	-۱/۲	۰/۰	۰/۰	-۰/۲	-۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۵	۰/۴	۰/۱	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
-۰/۴	-۱/۵	۰/۳	۰/۳	-۰/۵	۵/۲	۰/۰	۰/۲	۰/۱	۰/۲	۰/۴	۰/۱	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۰	-۱/۷	۰/۷	۰/۴	-۰/۶	۶/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۲	۰/۲	۰/۰	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
-۵/۲	۰/۰	-۴/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۸	۱/۳	۰/۰	۳/۳	۱/۴	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۰/۰	-۰/۲	۰/۰	-۰/۱	-۰/۴	۰/۰	۰/۱	۰/۳	۰/۴	۱/۹	۱/۰	۰/۱	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۲	۲/۰	۲۴/۷	۰/۳	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
-۰/۱	۰/۵	۰/۲	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۱	۰/۲	۰/۳	۰/۱	۱/۹	۰/۷	-۰/۴	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱/۳	۳/۴	۱/۴	-۰/۳	-۱/۱	۴/۳	۱/۰	-۳/۵	-۰/۹	۶/۳	۸/۷	۶/۹	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۱/۸	۰/۴	۰/۶	۰/۲	-۱/۸	۳/۳	۱/۵	-۸/۳	۰/۶	۱۰/۶	۱۵/۵	۸/۰	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۰/۶	۲۰/۵	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۵/۱	۱/۵	۹/۳	-۹/۶	۰/۰	۰/۰	۶/۴	۱/۸۰	مس
۰/۵	۰/۷	۶/۸	-۳/۰	۰/۷	۱۰/۹	-۱/۴	۹/۲	۰/۴	-۶/۳	-۶/۰	۶/۶	۲/۹۶	آلومینیوم
-۰/۱	-۰/۶	-۰/۱	-۰/۱	۰/۱	-۰/۳	۰/۱	۰/۴	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۵	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۰/۸	۲/۰	۰/۰	-۱/۸	۰/۱	۱/۴	-۲/۰	-۱/۹	۲/۴	۱۰/۸	-۵/۴	۰/۶	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۲	۲/۰	۲/۰	۰/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
													گروه اختصاصی:
۳/۴	-۷/۹	۳/۰	۸/۹	۱۱/۱	۷/۶	۴/۹	۲/۷	-۹/۱	-۶/۸	-۴/۵	۰/۸	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۸/۳	۸/۷	۱۱/۴	۱۳/۴	۱۱/۵	۱۱/۳	۷/۵	۷/۴	۹/۲	۱۴/۸	۱۵/۲	۱۴/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۴/۴	۱۳/۶	۶/۵	۷/۹	۷/۷	۶/۸	۷/۸	۴/۰	۱/۵	۱/۹	۳/۹	۳/۷	۲/۰۷	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
-۱۱/۹	-۷/۵	-۷/۲	-۸/۰	-۱۱/۶	-۱۴/۳	-۱۸/۰	-۱۷/۵	-۱۷/۹	-۱۳/۸	-۱۷/۸	-۱۵/۳	۱۵/۵۰	۱-محصولات حیوانی
۱/۹	۶/۴	۸/۹	۱۰/۱	۸/۲	۹/۰	۱/۹	۰/۶	۰/۷	۹/۱	۱/۷	۴/۴	۱۳/۲۰	۲-محصولات نباتی
-۳۷/۶	-۳۲/۶	-۳۳/۰	-۳۴/۱	-۳۷/۵	-۳۹/۶	-۳۹/۳	-۳۷/۶	-۳۹/۱	-۳۹/۹	-۴۰/۱	-۳۷/۵	۱/۹۵	میوه های خوراکی
-۴/۱	-۱/۸	-۴/۶	-۱۱/۶	-۱۰/۲	۵/۵	۱۵/۹	۶/۲	۲۷/۵	۳/۶	-۱/۰	-۰/۷	۰/۲۱	چای، قهوه و ادویه
۵۵/۱	۵۴/۵	۵۸/۹	۵۸/۶	۵۳/۷	۳۷/۴	۲۲/۸	۱۰/۷	۷/۲	۱/۹	۱/۱	۴/۹	۰/۶۱	۳-چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۹/۱	۸/۶	۸/۴	۸/۹	۸/۰	۶/۲	۵/۲	۴/۱	۳/۸	۵/۳	۲/۸	۰/۴	۲/۹۸	۴-محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱۲/۴	۹/۹	۱۶/۷	۲۶/۴	۲۰/۲	۱۹/۴	۱۹/۳	۲۲/۶	۲۳/۷	۴۱/۵	۵۸/۴	۵۲/۷	۱۹/۰۲	۵-محصولات معدنی
-۰/۸	۷/۰	۸/۳	۷/۲	۷/۰	۸/۰	۶/۹	۷/۸	۸/۲	۸/۱	۶/۴	۴/۷	۱/۸۴	مواد معدنی
۲۷/۳	۲۹/۵	۲۹/۰	۴۳/۵	۴۴/۶	۵۸/۳	۶۳/۹	۵۳/۴	۵۳/۹	۵۰/۸	۵۱/۸	۵۳/۲	۱/۴۳	سنگ فلزات
۱۱/۹	۸/۰	۱۶/۰	۲۶/۱	۱۸/۷	۱۶/۲	۱۵/۷	۲۰/۵	۲۱/۷	۴۴/۳	۶۶/۰	۵۸/۷	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۶/۳	۹/۵	۱۵/۹	۱۹/۴	۲۱/۳	۲۲/۸	۶/۸	۲/۶	۹/۸	۱۲/۸	۲۱/۶	۴۴/۱	۱۲/۲۹	۶-محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۱۶/۱	-۵/۷	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۶/۲	۲۴/۸	۴/۰	۱۱/۸	۱۳/۲	۲/۹	۲۱/۸	۵۴/۱	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۶/۲	۲۲/۴	۱۶/۳	۲۴/۵	۲۹/۴	۳۵/۳	۱۱/۳	-۰/۷	۱۳/۸	۲۹/۲	۳۹/۰	۷۴/۵	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
-۴/۱	-۴/۵	-۳/۶	۲/۳	۲/۸	۳/۴	۳/۶	۲/۸	۲/۵	۴/۴	۱/۷	۱/۹	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۵/۰	۱/۰	-۱/۵	-۳/۰	-۳/۲	-۶/۲	-۳/۸	-۷/۳	-۷/۵	-۵/۵	-۷/۳	-۸/۲	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۴/۶	۵/۰	۶/۸	۷/۴	۹/۶	۷/۳	۴/۹	۲/۹	۵/۰	۶/۹	۷/۵	۶/۹	۳/۷۸	۷-مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۷۳/۲	۷۱/۲	۷۶/۷	۵۹/۹	۷۳/۷	۵۵/۱	۵۸/۲	۴۵/۴	۴۴/۷	۲۴/۲	۲۳/۵	۲۳/۳	۱/۴۶	۸-پوست و چرم و محصولات چرمی
-۰/۲	-۰/۳	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۱/۵	۱/۶	۱/۲	۱/۱	۱/۰	۰/۳	-۰/۱	۰/۱۳	۹-چوب و اشیای چوبی
۴/۷	۴/۸	۶/۵	۶/۹	۶/۶	۷/۶	۱/۷	۱/۰	۱/۰	۱/۱	۰/۷	۰/۵	۱۳/۶۹	۱۰-مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵/۳	۵/۰	۶/۸	۶/۳	۵/۹	۷/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۰/۶	۰/۶	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
-۰/۸	۴/۶	۷/۹	۲۰/۰	۲۰/۰	۲۰/۳	۹/۸	۱/۰	-۰/۵	-۰/۴	۲/۰	-۱/۲	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۳/۲	۳/۱	۱/۶	۳/۶	۴/۸	۵/۲	۵/۲	۴/۰	۴/۸	۴/۴	۱/۹	۱/۲	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲۷/۸	۲۷/۲	۲۷/۶	۲۸/۱	۲۸/۵	۲۸/۸	۳۱/۶	۳۲/۹	۳۴/۸	۳۷/۳	۳۹/۴	۱۱/۷	۰/۷۲	۱۱-انواع کفش
۳/۰	۲/۸	۲/۳	۲/۱	۲/۵	۴/۲	۴/۰	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱/۴	-۰/۳	۲/۸۵	۱۲-مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۰/۵	۲۹/۱	۳۰/۶	۲۹/۸	۳۲/۱	۴۵/۰	۴۳/۰	۴۴/۰	۵۹/۰	۶۹/۸	۶۰/۰	۴۶/۵	۱۹/۱۲	۱۳-فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۳۵/۲	۳۱/۸	۴۴/۳	۴۲/۸	۴۰/۸	۵۲/۱	۵۷/۸	۶۰/۴	۸۲/۲	۹۳/۱	۷۲/۶	۳۷/۷	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۳۶/۰	۳۶/۳	۱۳/۱	۱۳/۱	۱۹/۱	۴۸/۷	۳۲/۰	۳۰/۰	۳۰/۶	۴۷/۵	۵۱/۷	۱۱۲/۴	۱/۸۰	مس
۱۹/۱	۲۳/۰	۱۳/۰	۱۳/۰	۲۸/۱	۳۴/۴	۲۲/۲	۲۰/۸	۲۹/۷	۳۹/۸	۵۳/۳	۶۷/۶	۲/۹۶	آلومینیوم
۳/۴	۳/۲	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۶	-۶/۹	-۶/۸	-۸/۰	-۱۰/۰	۳/۱۱	۱۴-ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴/۶	۵/۸	۴/۹	۵/۳	۵/۷	۹/۲	۸/۵	۷/۱	۹/۲	۵/۱	-۲/۵	۳/۱	۲/۳۷	۱۵-وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۴/۵	-۳/۹	-۷/۱	-۷/۱	-۷/۱	-۷/۱	-۷/۱	-۷/۴	-۷/۴	-۶/۵	-۹/۰	-۱۱/۱	۰/۳۰	۱۶-دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
۱۲/۱	۹/۹	۲۰/۶	۳۲/۴	۲۴/۶	۲۳/۴	۱۲/۲	۱۱/۴	۱۶/۴	۳۹/۶	۶۴/۰	۷۵/۲	۲۱/۸۶	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی