



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


دی ماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۶


آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۸


آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۱

آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۴

هشت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۴

نه ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۵


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹ 
۱۹/۸


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹ 
۲۰/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۲/۴ 	۱/۸ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۴/۶ 	۲/۶ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳/۲ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۲۳/۰ 	۱/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۸ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۷/۱ 	۱/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۹ 	۱/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۳۳/۱ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱/۵ 	۰ 	۸- ارتباطات
۱۶/۰ 	۱/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۱ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۷ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۹ 	۱/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۷/۷ 	۲/۰ 	۱- کالا
۱۶/۳ 	۱/۵ 	۲- خدمت
۲۰/۸ 	۱/۵ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۸۵/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۶ درصد افزایش مربوط به آبان ماه بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۵ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹ معادل ۲۰/۶ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۰ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان آذربایجان شرقی معادل ۲/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آذرماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های تازه معادل ۲۱/۹ درصد، هندوانه ۴۰/۶ درصد، سیب درختی ۵/۳ درصد، گوشت دام ۰/۹ درصد، انواع برنج ۱/۵ درصد، انار ۱۲/۴ درصد، انگور ۵/۸ درصد، شیر پاستوریزه ۳/۱ درصد، انواع پنیر ۱/۸ درصد، حبوب ۳/۱ درصد، انواع ماست ۱/۹ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۳ درصد، گوشت مرغ ۰/۵ درصد، چای خشک خارجی ۲/۲ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۱ درصد، انواع خرما ۲/۸ درصد، پسته ۱/۶ درصد، انواع روغن های نباتی ۰/۳ درصد، انواع کره ۰/۹ درصد، انواع ماهی آب های داخل و آب های شمال به ترتیب ۳/۲ درصد

و ۱/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات معادل ۹/۶ درصد، تخم مرغ ۴/۳ درصد، کیوی ۶/۹ درصد و انواع ماهی آب‌های جنوب ۰/۷ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۴/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۴/۸ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۵/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیگار خارجی معادل ۱/۰ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۹ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۱ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۲ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۳/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۸ درصد بوده است. همچنین شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۱/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۹ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۰/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۹ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۴ درصد و وسایل خانگی ۱/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای انواع فرش معادل ۱/۱ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۰ درصد افزایش یافت. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۷/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد بود. در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۱/۴ درصد، اتومبیل سواری ۰/۷ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۵ درصد بوده است.

در آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۳/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع گل طبیعی معادل ۱۰/۰ درصد و هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور ۰/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۶/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۶/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۱/۲ درصد بود. شاخص بهای غذایی آماده جهت مجالس و مراسم نیز معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت.

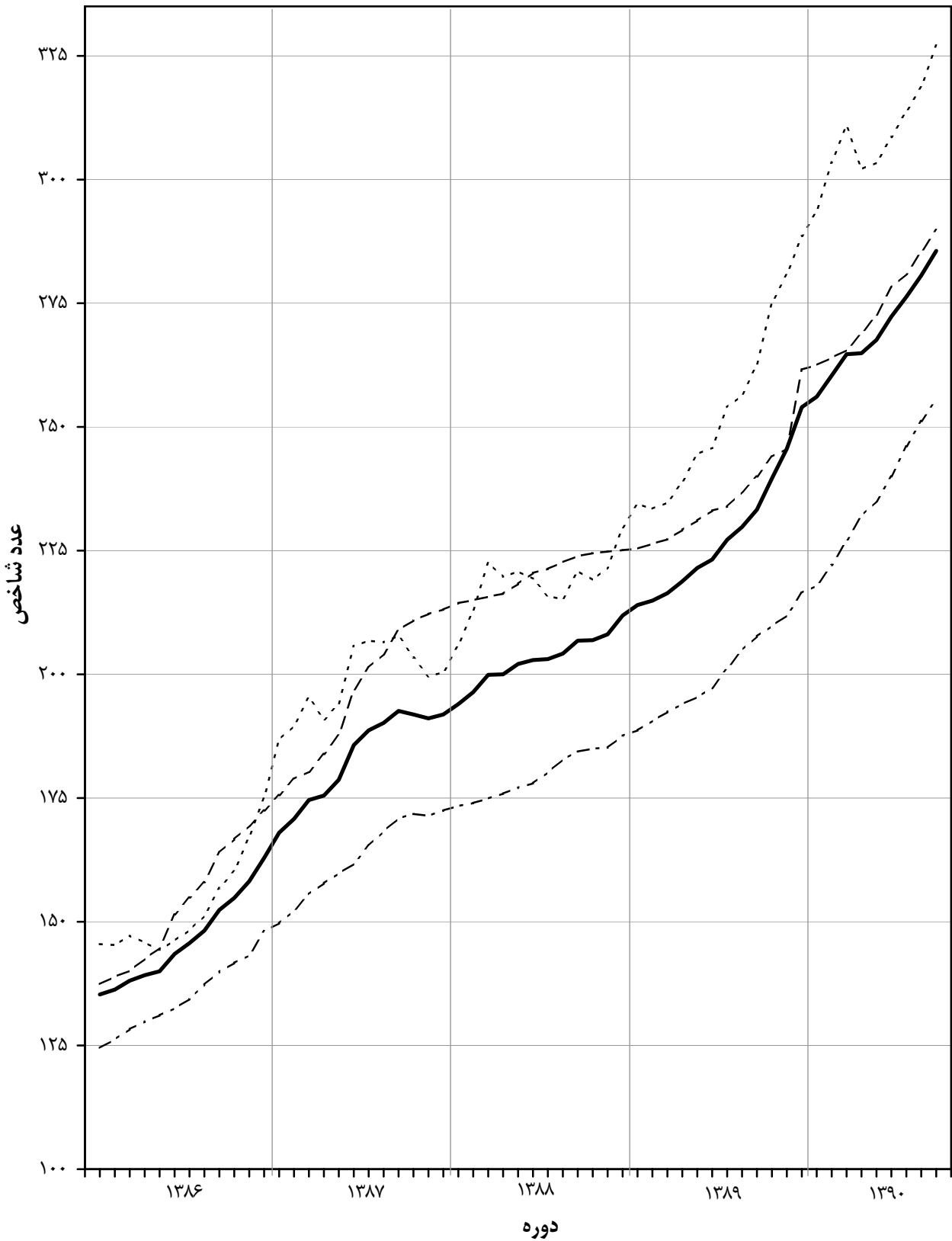
در آذرماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاهای و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۲ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۳/۲ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۰/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آذرماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۲/۸	۱/۵	۲۲/۴	۱/۸	۲۸۵/۶	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۸/۹	۲/۴	۲۴/۶	۲/۶	۳۲۷/۱	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۹/۰	۲/۵	۲۴/۸	۲/۷	۳۳۱/۶	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۱۰/۵	۰/۹	۶۷/۰	۰/۹	۴۱۹/۹	۴/۵۶	غلات و نان
۲۰/۴	-۰/۱	۷/۵	۰/۹	۳۰۳/۶	۶/۷۴	گوشت
۹/۳	۰/۹	۱۹/۴	۰/۸	۲۹۷/۰	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۱/۴	۰	۴۰/۹	۰/۲	۲۸۹/۲	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۶۴/۱	۱/۴	۲۰/۳	۰/۵	۳۶۵/۷	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۱۳/۰	-۲/۹	۱۷/۵	۰/۶	۲۸۸/۵	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۳۸/۷	۲۱/۷	۱۴/۸	۱۶/۳	۳۶۳/۲	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۴۰/۲	۰/۳	۲۱/۷	۰/۸	۳۸۴/۱	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۴/۴	-۰/۵	۳/۱	۰/۴	۳۰۹/۳	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۵/۲	۰/۶	۱۵/۶	۱/۱	۲۲۰/۳	۱/۲۳	آشامیدنی ها
-۲/۷	۰/۱	۳/۲	۰/۷	۲۳۰/۵	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۲/۶	۱/۴	۲۳/۰	۱/۷	۲۵۵/۵	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۷/۲	۱/۳	۲۰/۸	۱/۵	۲۸۹/۸	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۷/۰	۱/۳	۱۲/۵	۱/۸	۲۷۳/۲	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۴	۱/۴	۱۲/۵	۱/۸	۲۷۵/۳	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۱	۱/۱	۱۸/۲	۰/۹	۳۵۴/۴	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۱۱۶/۳	۰	۲۸۵/۵	۰/۴۴	آب
۰/۲	۰/۲	۲۹۵/۹	۰/۲	۴۷۷/۸	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۱	۱/۰	۲۴۵/۶	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۱/۳	۳۳۱/۲	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۴	۰/۷	۳۳/۱	۰/۸	۲۳۷/۲	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰	-۰/۲	۱/۵	۰	۹۸/۹	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۰/۷	۰/۱	۱۶/۰	۱/۶	۱۹۱/۴	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵	۳/۹	۱۶/۱	۰/۲	۲۹۹/۹	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۶	۰/۹	۱۷/۷	۱/۱	۳۰۹/۸	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۲	۰/۸	۲۰/۹	۱/۷	۲۹۱/۶	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۵/۰	۱/۸	۲۷/۷	۲/۰	۲۷۹/۹	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۴	۱/۳	۱۶/۳	۱/۵	۲۹۳/۱	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۷/۲	۱/۳	۲۰/۸	۱/۵	۲۸۹/۸	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	گروه های اصلی												گروه های اختصاصی	
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۱۳/۰	۶/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۱۳/۰	۶/۲	۶/۸	۱۳۶۹
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۱۴/۶	۴/۲	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۱۴/۶	۱۰/۲	۸/۲	۱۳۷۰
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۱۶/۱	۶/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۸/۶	۹/۳	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۶/۹	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۲۵/۸	۱۳/۱	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۲۵/۸	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۳۲/۹	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۴۱/۷	۱۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۵/۲	۱۳۷۴
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۹	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۵۶/۱	۲۳/۴	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۰	۱۳۷۵
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۴/۹	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۶۳/۸	۲۹/۶	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۳۴/۹	۳۶/۴	۱۳۷۶
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۵/۴	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۶۷/۱	۳۶/۲	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۴۵/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۸/۸	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۷۱/۵	۴۵/۰	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۵۸/۸	۵۱/۶	۱۳۷۸
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۹	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۷۷/۷	۵۴/۴	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۵۸/۹	۵۸/۲	۱۳۷۹
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۰/۲	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۸۱/۴	۷۴/۳	۷۱/۹	۷۴/۳	۷۴/۳	۵۹/۷	۶۰/۲	۶۴/۸	۱۳۸۰
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۸۱/۱	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۴/۷	۶۲/۷	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۱/۱	۷۵/۰	۱۳۸۱
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۹۰/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۱/۲	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۰/۶	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۵/۷	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۸/۴	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۵/۷	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۷/۵	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۴/۸	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۵۲/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۷	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۳/۱	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۷/۸	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۶	۲۱۸/۳	۲۱۹/۹	۲۲۰/۲	۲۱۸/۳	۲۱۸/۳	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۲۱۸/۳	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۱۳۸۹	۲۲۸/۲	۲۵۴/۱	۲۲۳/۴	۲۰۰/۹	۲۳۶/۲	۲۲۳/۴	۲۲۳/۴	۲۷۰/۹	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۲۳/۴	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۱۳۸۹	۲۳۳/۳	۲۶۲/۶	۲۲۳/۴	۲۰۷/۷	۲۳۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۴	۲۷۸/۵	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۲۳/۴	۲۳۳/۳	آذر
دی	۲۳۹/۶	۲۷۵/۱	۲۲۲/۶	۲۰۹/۸	۲۳۳/۴	۲۷۵/۱	۲۳۳/۴	۲۸۲/۲	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۲۲/۶	۲۳۹/۶	دی
بهمن	۲۴۵/۶	۲۸۰/۸	۲۲۵/۲	۲۱۱/۹	۲۳۳/۴	۲۸۰/۸	۲۳۳/۴	۲۸۴/۵	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۲۵/۲	۲۴۵/۶	بهمن
اسفند	۲۵۴/۰	۲۸۸/۶	۲۲۴/۷	۲۱۶/۵	۲۳۳/۴	۲۸۸/۶	۲۳۳/۴	۲۸۷/۵	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۲۴/۷	۲۵۴/۰	اسفند
۱۳۹۰	۲۵۴/۱	۲۹۳/۶	۲۲۵/۷	۲۱۷/۹	۲۶۲/۵	۲۹۳/۶	۲۲۵/۷	۲۸۸/۷	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۲۵/۷	۲۵۴/۱	فروردین
اردیبهشت	۲۶۰/۴	۳۰۳/۵	۲۲۵/۳	۲۲۲/۱	۲۶۴/۰	۳۰۳/۵	۲۲۵/۳	۲۹۱/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۶۰/۴	اردیبهشت
خرداد	۲۶۴/۷	۳۱۰/۹	۲۲۶/۸	۲۲۷/۰	۲۶۵/۵	۳۱۰/۹	۲۲۶/۸	۲۹۶/۸	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۶/۸	۲۶۴/۷	خرداد
تیر	۲۶۴/۹	۳۰۲/۱	۲۲۷/۶	۲۳۲/۰	۲۶۸/۹	۳۰۲/۱	۲۲۷/۶	۳۰۳/۰	۲۳۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۶۴/۹	تیر
مرداد	۲۶۷/۶	۳۰۳/۴	۲۲۶/۲	۲۳۵/۰	۲۷۲/۶	۳۰۳/۴	۲۲۶/۲	۳۱۳/۴	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۶۷/۶	مرداد
شهریور	۲۷۲/۳	۳۰۸/۶	۲۲۶/۷	۲۴۰/۰	۲۷۸/۲	۳۰۸/۶	۲۲۶/۷	۳۲۱/۵	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۲۶/۷	۲۷۲/۳	شهریور
مهر	۲۷۶/۳	۳۱۳/۸	۲۲۸/۹	۲۴۶/۱	۲۸۰/۹	۳۱۳/۸	۲۲۸/۹	۳۲۴/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۲۸/۹	۲۷۶/۳	مهر
آبان	۲۸۰/۶	۳۱۸/۷	۲۲۹/۰	۲۵۱/۲	۲۸۵/۴	۳۱۸/۷	۲۲۹/۰	۳۲۶/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۲۹/۰	۲۸۰/۶	آبان
آذر	۲۸۵/۶	۳۲۷/۱	۲۳۰/۵	۲۵۵/۵	۲۸۹/۸	۳۲۷/۱	۲۳۰/۵	۳۳۱/۲	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۳۰/۵	۲۸۵/۶	آذر

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
					۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوره	آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نه ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹	
شاخص کل گروه های اصلی :	۲۲/۴	۲۱/۵	۲۰/۶	
	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۴/۶	۲۶/۲	۲۶/۱
	۲- دخانیات	۳/۲	۱/۹	۱/۲
	۳- پوشاک و کفش	۲۳/۰	۲۰/۰	۱۸/۷
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۰/۸	۱۸/۵	۱۶/۷
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۱
	۶- بهداشت و درمان	۱۸/۹	۱۶/۷	۱۶/۹
	۷- حمل و نقل	۳۳/۱	۳۱/۵	۳۰/۲
	۸- ارتباطات	۱/۵	۱/۳	۱/۰
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۶/۰	۱۲/۶	۱۲/۴
	۱۰- تحصیل	۱۶/۱	۱۳/۵	۱۳/۰
	۱۱- رستوران و هتل	۱۷/۷	۱۷/۳	۱۷/۱
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۰/۹	۱۸/۴	۱۷/۴
گروه های اختصاصی :				
	۱- کالا	۲۷/۷	۲۸/۱	۲۷/۰
	۲- خدمت	۱۶/۳	۱۴/۰	۱۳/۴
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۰/۸	۱۸/۵	۱۶/۷	

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه					
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل				
۱۳۸۹	آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۱/۰	۱۱/۴	۰/۷	۰	-۰/۲	۱۱/۴	۰/۷	۱۰/۷	۰/۱	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۱/۳	۱۵/۳	۴/۷	۰/۱	۰	۰/۱	۱۵/۳	۴/۷	۱۰/۸	۰/۱	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۰/۷	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۰/۸	۳۲/۶	۱۵/۲	۰	-۰/۳	۰	۳۲/۶	۱۵/۲	۱۱/۶	۱/۲	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۶/۹	۰/۵	۱۳/۸
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۶/۵	۱۶/۲	۶/۵	۱۳/۵	۲/۷	۱۷/۱	۱/۱	۳۰/۲	۰/۸	۰	۰	۰	۳۰/۲	۰/۸	۱۳/۷	۵/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴
۱۳۹۰	فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۳	۱۳/۹	۰/۶	۱۶/۳	۰/۴	۳۰/۰	۰/۵	۰/۱	۰/۱	۱۶/۳	۰/۴	۸/۶	-۲/۸	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	-۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۱/۹	۱۶/۶	۰/۶	۱۵/۲	۲/۱	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	۰/۸	۰	-۰/۱	۰	۱۴/۲	۰/۸	۱۱/۱	-۰/۱	۰	۱۲/۰	۰/۴	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۰/۶	۱۶/۹	۲/۳	۱۳/۵	۲/۰	۳۰/۲	۱/۰	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱۳/۵	۲/۰	۱۲/۰	۱/۳	۱/۵	۱۲/۱	۰/۲	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۲/۲	۱۷/۳	۱/۳	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۲/۱	۳۰/۹	۱/۹	-۰/۱	۱/۷	۱/۷	۱۴/۵	۱/۳	۱۲/۵	۱/۳	۱/۷	۱۲/۱	۰/۳	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۳	۱۸/۰	۱/۴	۱۸/۹	۱/۰	۱۷/۰	۳/۴	۳۱/۴	۰/۵	۰/۱	۱/۹	۱/۹	۱۷/۰	۳/۴	۱۲/۲	۰/۱	۱/۹	۱۲/۳	۰/۳	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۲/۱	۱۸/۷	۰/۸	۱۸/۸	۲/۶	۳۲/۲	۰/۸	۰/۲	۲/۰	۲/۰	۱۸/۸	۲/۶	۱۲/۹	۴/۱	۲/۰	۱۲/۱	۰/۳	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۱/۷	۰	۱/۸	۱/۸	۱۸/۵	۱/۳	۱۳/۴	۱/۳	۱/۸	۱۲/۱	۳/۱	۱۸/۳	۱/۹	۲۰/۳
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۲/۱	۲۰/۵	۱/۶	۱۶/۸	۰/۹	۱۸/۶	۰/۶	۳۳/۱	۱/۰	۰/۱	۱/۳	۱/۳	۱۸/۶	۰/۶	۱۴/۲	۱/۴	۱/۳	۲۰/۴	۹/۴	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۰/۷	۳/۲	۱/۷	۲۳/۰	۱/۵	۲۰/۸	۱/۵	۱۷/۱	۱/۰	۱۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۸	۱/۵	۰	۱/۵	۱۸/۹	۱/۳	۱۶/۰	۱/۶	۱/۵	۱۶/۱	۰/۲	۱۷/۷	۱/۷	۲۰/۹

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
۱۳۸۹																							
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۰/۲	-۳/۳	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۱/۲	۱/۲	۱/۸	۱/۱	۱/۳	پس از حذف	
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۵/۲	۴/۷	۴/۱	۱/۱	۱/۵	پس از حذف	
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۰/۸	۳/۸	۱۵/۲	۱۵/۵	۳/۸	۱/۰	۱/۵	پس از حذف	
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۲/۹	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۰	۴/۲	۰/۸	۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۳	پس از حذف	
۱۳۹۰																							
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	۲/۶	۱/۷	-۰/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۸	پس از حذف	
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۸	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۱/۰	پس از حذف	
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۱/۲	پس از حذف	
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	۲/۶	۲/۶	-۰/۵	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۹	۱/۸	-۱/۱	۰/۲	۱/۹	پس از حذف	
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۵/۶	۴/۳	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۷	پس از حذف	
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۳/۳	۵/۸	۶/۳	۱۰/۶	۱/۵	۱/۳	۲/۳	۲/۶	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۲	پس از حذف	
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۱/۰	۰/۶	۱/۷	۱/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۲	پس از حذف	
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۸/۴	۱۰/۸	۱/۷	۱/۹	۰/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۳	۱/۴	۲/۱	۱/۴	پس از حذف	
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۰/۲	۰/۴	۲/۶	۲/۹	۲۱/۹	۲/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۰/۸	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۵	پس از حذف	

۱۱

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۷۷/۳ (۱/۵)	۲۸۹/۶ (۱/۸)	۲۷۸/۴ (۱/۷)	۲۹۳/۳ (۱/۷)	۳۰۰/۳ (۲/۸)	۳۰۱/۶ (۱/۸)	۳۰۰/۶ (۲/۳)	۲۷۳/۲ (۱/۹)	۲۶۶/۶ (۱/۶)	۲۷۸/۹ (۱/۹)	۳۰۰/۶ (۱/۸)	۳۰۲/۶ (۱/۵)	۳۱۳/۰ (۰/۷)	۲۹۳/۱ (۱/۹)	۲۹۲/۷ (۲/۳)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۱۴/۴	۳۳۰/۳	۳۰۶/۵	۳۳۹/۸	۳۶۰/۷	۳۴۷/۱	۳۳۳/۵	۳۱۳/۷	۳۰۵/۷	۳۲۴/۳	۳۴۷/۱	۳۵۶/۸	۳۴۹/۰	۳۳۰/۷	۳۲۶/۳
خوراکی ها	۳۱۹/۲	۳۳۴/۸	۳۱۱/۱	۳۴۳/۸	۳۶۵/۰	۳۵۲/۶	۳۳۷/۹	۳۱۹/۲	۳۱۰/۳	۳۲۹/۰	۳۵۳/۲	۳۶۳/۲	۳۵۶/۳	۳۳۴/۶	۳۳۰/۷
غلات و نان	۴۱۸/۲	۳۹۰/۲	۴۰۷/۵	۴۲۱/۰	۵۴۴/۳	۴۵۲/۱	۴۱۱/۷	۳۹۱/۶	۳۶۰/۲	۴۲۴/۲	۴۲۲/۵	۴۹۵/۶	۴۸۹/۳	۴۱۹/۰	۴۶۸/۹
گوشت	۲۹۱/۲	۳۰۰/۰	۲۷۸/۹	۲۷۲/۹	۳۲۱/۶	۲۹۰/۷	۲۷۵/۱	۳۰۴/۴	۲۹۶/۷	۲۹۸/۵	۳۳۳/۸	۳۲۹/۶	۲۹۹/۵	۳۴۲/۲	۲۵۸/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۸/۲	۲۸۰/۳	۱۷۳/۱	۵۰۹/۰	۲۵۴/۲	۳۳۶/۰	۳۰۵/۲	۲۷۱/۹	۲۵۲/۳	۲۹۳/۴	۲۴۸/۴	۲۸۸/۸	۲۸۵/۴	۲۹۱/۰	۲۷۱/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۱/۵	۲۸۹/۳	۲۷۴/۸	۲۸۱/۶	۳۰۳/۸	۳۴۴/۸	۲۸۴/۴	۲۸۰/۴	۲۷۶/۵	۲۶۷/۴	۲۹۷/۷	۳۱۰/۱	۲۹۸/۰	۲۸۵/۹	۲۷۸/۵
روغن ها و چربی ها	۳۶۰/۷	۳۵۱/۶	۳۵۱/۹	۳۴۹/۰	۳۶۸/۷	۳۷۸/۴	۳۷۷/۶	۳۴۳/۳	۳۵۴/۸	۳۵۹/۶	۳۷۵/۰	۴۰۵/۵	۳۸۳/۴	۳۶۳/۶	۴۱۷/۴
میوه ها و خشکبار	۲۵۷/۸	۳۱۷/۱	۲۷۶/۱	۳۲۰/۷	۳۰۵/۱	۳۰۲/۶	۳۲۵/۹	۲۹۵/۹	۲۸۰/۲	۳۰۸/۰	۳۴۲/۷	۲۹۸/۷	۳۴۷/۷	۲۷۵/۵	۳۳۷/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳۵۲/۳	۳۸۶/۶	۳۵۸/۳	۳۹۵/۷	۴۲۸/۵	۳۷۶/۸	۳۷۶/۸	۳۳۲/۶	۳۲۷/۳	۳۴۹/۲	۳۶۲/۵	۳۶۶/۵	۴۰۳/۱	۲۸۱/۹	۳۴۴/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۹۹/۹	۳۶۴/۵	۳۵۹/۵	۳۸۷/۵	۳۶۹/۹	۳۹۷/۱	۴۱۵/۷	۳۷۱/۴	۳۵۵/۵	۳۸۶/۸	۳۶۹/۷	۳۸۳/۵	۳۸۵/۲	۳۵۷/۸	۳۷۱/۵
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۱/۰	۲۹۲/۳	۲۶۸/۰	۳۳۳/۹	۳۱۰/۵	۳۶۷/۹	۳۲۷/۲	۲۸۳/۶	۳۱۰/۹	۲۷۱/۶	۲۹۲/۹	۲۸۱/۹	۳۲۱/۱	۳۰۵/۴	۴۳۷/۳
آشامیدنی ها	۲۱۶/۸	۲۲۲/۴	۲۰۳/۳	۲۱۸/۰	۲۴۶/۶	۲۲۵/۱	۲۴۷/۶	۲۱۸/۸	۱۹۵/۹	۲۰۱/۰	۲۲۱/۲	۲۱۵/۹	۲۰۶/۶	۲۲۵/۴	۲۴۶/۰
۲- دخانیات	۲۳۸/۶	۱۹۸/۰	۲۵۹/۷	۲۶۹/۷	۲۳۰/۴	۲۱۸/۱	۲۰۴/۹	۲۱۹/۶	۲۲۰/۴	۲۲۴/۴	۲۰۱/۳	۱۹۹/۲	۱۷۸/۵	۲۱۶/۸	۲۳۸/۷
۳- پوشاک و کفش	۲۵۶/۳	۲۳۷/۴	۲۶۹/۵	۲۷۱/۲	۲۵۷/۹	۲۳۷/۰	۲۶۹/۱	۲۴۳/۷	۲۷۲/۶	۲۵۷/۷	۲۵۹/۳	۲۶۳/۵	۲۴۶/۶	۲۶۱/۳	۲۵۳/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸۰/۳	۲۹۶/۵	۲۸۲/۲	۳۱۳/۷	۲۷۵/۸	۳۳۷/۹	۳۱۶/۰	۲۶۳/۴	۲۵۱/۳	۲۸۲/۶	۳۱۲/۵	۳۱۴/۰	۳۷۵/۸	۳۱۰/۵	۲۷۳/۰
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۶۸/۴	۲۷۷/۳	۲۶۴/۸	۲۹۷/۲	۲۵۵/۷	۲۹۵/۰	۲۹۹/۷	۲۴۶/۴	۲۳۲/۴	۲۶۸/۰	۲۹۵/۸	۲۸۶/۲	۳۴۹/۹	۲۹۱/۷	۲۵۵/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۶۸/۲	۲۷۶/۴	۲۶۷/۶	۲۹۴/۶	۲۶۰/۲	۲۹۵/۱	۲۹۹/۹	۲۴۷/۵	۲۳۶/۱	۲۶۵/۳	۲۹۶/۳	۲۸۶/۷	۳۴۹/۹	۳۰۰/۲	۲۵۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۵۰/۲	۳۶۲/۳	۳۴۶/۸	۳۴۰/۵	۳۷۴/۸	۳۶۲/۸	۳۴۲/۴	۳۲۳/۶	۳۰۹/۹	۳۸۷/۸	۴۶۰/۵	۳۶۵/۷	۴۴۸/۵	۳۴۶/۶	۳۹۳/۱
آب	۲۷۰/۷	۴۴۵/۳	۴۰۹/۳	۵۴۸/۴	۲۴۲/۴	۱۴۴/۴	۲۲۹/۰	۴۴۳/۳	۲۷۱/۴	۴۱۷/۷	۱۶۰/۳	۳۳۴/۰	۹۸/۴	۲۷۰/۴	۹۳/۸
برق و گاز و سایر سوخت ها	۴۷۹/۰	۴۲۵/۰	۴۴۵/۰	۴۸۶/۴	۴۲۰/۴	۷۰۵/۰	۵۱۸/۸	۴۲۱/۳	۴۴۹/۶	۴۴۷/۵	۴۴۵/۱	۴۹۱/۷	۵۶۴/۶	۴۷۶/۶	۴۴۴/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۶/۳	۲۳۵/۶	۲۴۱/۲	۲۳۱/۷	۲۶۰/۸	۲۳۷/۷	۲۴۱/۱	۲۲۵/۸	۲۴۲/۲	۲۳۹/۰	۲۴۱/۰	۲۳۸/۸	۲۱۷/۵	۲۴۵/۴	۲۴۳/۶
۶- بهداشت و درمان	۳۲۵/۲	۳۵۰/۲	۳۰۹/۰	۳۲۳/۸	۳۳۹/۶	۳۲۸/۱	۳۵۴/۸	۳۲۹/۸	۳۱۴/۶	۳۵۸/۱	۳۶۱/۱	۳۳۹/۴	۳۶۱/۵	۳۳۵/۳	۳۶۸/۲
۷- حمل و نقل	۲۲۸/۵	۲۳۸/۶	۲۳۴/۸	۲۳۸/۹	۲۵۱/۴	۲۳۲/۴	۲۶۷/۵	۲۴۳/۷	۲۲۴/۵	۲۲۴/۱	۲۴۶/۰	۲۳۶/۰	۲۴۰/۷	۲۳۵/۳	۲۸۷/۰
۸- ارتباطات	۹۶/۵	۱۰۰/۰	۹۶/۶	۱۰۵/۸	۹۸/۳	۱۰۰/۳	۱۰۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۶	۹۷/۱	۱۰۱/۸	۱۰۱/۶	۱۰۳/۸	۹۸/۵	۱۰۳/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۹۷/۵	۱۹۴/۰	۱۸۴/۰	۱۸۹/۱	۱۷۹/۸	۱۸۴/۶	۱۶۶/۰	۱۸۰/۱	۲۰۲/۹	۲۰۸/۹	۱۸۰/۶	۱۹۳/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۷	۱۸۱/۷
۱۰- تحصیل	۳۳۷/۳	۲۶۰/۴	۲۹۳/۵	۲۷۱/۱	۲۷۷/۵	۲۶۴/۲	۲۸۹/۵	۲۶۸/۳	۲۷۲/۰	۲۶۰/۴	۳۰۱/۱	۲۵۹/۴	۲۶۳/۲	۲۹۶/۷	۲۸۰/۳
۱۱- رستوران و هتل	۳۱۹/۳	۲۸۵/۴	۳۳۷/۹	۲۶۴/۲	۳۲۱/۴	۲۷۶/۵	۲۹۴/۴	۳۰۹/۱	۲۹۴/۹	۲۹۰/۳	۳۱۲/۴	۲۷۴/۰	۲۹۱/۴	۳۱۶/۳	۲۸۵/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۹/۰	۴۳۹/۸	۲۷۶/۷	۲۶۴/۶	۲۷۶/۴	۲۸۲/۰	۳۱۵/۰	۳۰۰/۸	۲۷۵/۳	۲۷۴/۳	۳۱۳/۷	۳۰۶/۱	۳۲۴/۹	۲۹۵/۶	۲۸۴/۵
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۶۷/۲	۲۸۰/۴	۲۷۴/۱	۲۸۹/۹	۳۱۰/۳	۳۰۱/۰	۲۸۸/۶	۲۷۲/۰	۲۶۹/۵	۲۷۸/۰	۲۸۸/۵	۳۰۱/۹	۲۹۹/۱	۲۸۲/۰	۲۹۴/۶
۲- خدمت	۲۸۶/۷	۳۰۴/۲	۲۸۴/۵	۲۹۸/۴	۲۸۴/۶	۳۰۳/۰	۳۲۰/۲	۲۷۴/۸	۲۶۲/۱	۲۸۰/۰	۳۱۹/۴	۳۰۴/۴	۳۳۶/۴	۳۰۹/۳	۲۸۷/۷
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸۰/۳	۲۹۶/۵	۲۸۲/۲	۳۱۳/۷	۲۷۵/۸	۳۳۷/۹	۳۱۶/۰	۲۶۳/۴	۲۵۱/۳	۲۸۲/۶	۳۱۲/۵	۳۱۴/۰	۳۷۵/۸	۳۱۰/۵	۲۷۳/۰

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۳۰۰/۵	۳۰۶/۹	۲۹۷/۳	۲۴۹/۹	۲۹۴/۸	۲۹۲/۵	۲۸۵/۴	۲۹۸/۷	۲۸۲/۴	۲۶۸/۴	۳۰۸/۱	۲۹۹/۱	۲۸۶/۶	۳۱۹/۴	۲۹۰/۴	
	(۱/۹)	(۲/۱)	(۱/۸)	(۱/۵)	(۲/۰)	(۲/۵)	(۱/۲)	(۱/۹)	(۱/۳)	(۲/۳)	(۱/۴)	(۲/۵)	(۲/۱)	(۰/۵)	(۱/۶)	
	۳۴۳/۹	۳۴۱/۸	۳۲۵/۵	۳۱۹/۶	۳۲۲/۵	۳۳۱/۶	۳۳۴/۲	۳۲۹/۱	۳۲۳/۱	۳۲۲/۴	۳۳۵/۲	۳۳۷/۲	۳۲۸/۷	۳۳۸/۳	۳۳۶/۵	
	۳۴۸/۲	۳۴۵/۶	۳۳۰/۴	۳۲۷/۲	۳۲۶/۹	۳۳۶/۲	۳۲۸/۶	۳۳۳/۱	۳۲۷/۳	۳۲۷/۵	۳۴۳/۲	۳۴۲/۱	۳۳۲/۸	۳۴۲/۲	۳۴۱/۲	
	۴۳۵/۹	۴۰۹/۲	۴۱۶/۹	۳۷۸/۸	۴۵۴/۶	۴۰۲/۹	۴۱۵/۰	۴۱۱/۳	۴۱۴/۲	۴۵۵/۹	۴۶۴/۸	۴۲۸/۳	۴۲۸/۳	۴۱۱/۳	۴۸۲/۶	
	۲۸۵/۴	۳۳۰/۰	۳۱۵/۶	۳۱۵/۹	۲۷۳/۳	۳۲۰/۹	۳۰۰/۵	۳۲۵/۷	۳۰۵/۷	۲۹۰/۵	۳۲۱/۵	۳۱۲/۸	۲۹۴/۸	۳۲۳/۰	۳۰۵/۶	
	۳۳۹/۲	۳۰۱/۷	۲۳۳/۲	۳۲۶/۳	۳۱۷/۹	۲۹۳/۴	۲۷۴/۳	۲۸۸/۲	۳۴۱/۹	۱۷۳/۴	۳۳۰/۲	۲۴۷/۹	۲۱۸/۳	۲۹۶/۰	۷۲۶/۱	
	۲۷۷/۶	۲۸۰/۴	۲۷۶/۳	۲۷۷/۰	۳۰۰/۳	۳۱۱/۷	۳۱۰/۸	۲۸۶/۷	۲۷۴/۲	۲۷۳/۷	۲۷۱/۹	۳۰۷/۳	۲۷۳/۱	۲۸۴/۰	۲۶۰/۸	
	۳۷۴/۸	۳۶۴/۸	۳۹۸/۰	۳۱۷/۲	۴۱۸/۵	۳۵۳/۰	۳۸۰/۰	۳۶۴/۴	۳۵۷/۲	۳۷۹/۹	۳۹۱/۰	۳۵۷/۵	۳۷۶/۷	۳۹۷/۴	۳۶۰/۲	
	۳۳۲/۵	۳۰۸/۴	۲۹۸/۳	۳۱۲/۹	۲۸۳/۵	۲۹۵/۳	۲۷۴/۳	۲۹۷/۸	۲۶۸/۰	۳۰۰/۷	۳۰۱/۶	۳۱۶/۵	۳۰۱/۷	۳۱۲/۹	۲۵۸/۵	
	۳۷۳/۸	۳۸۱/۷	۳۲۶/۴	۳۳۹/۴	۳۲۹/۶	۴۲۲/۵	۳۸۵/۰	۳۶۹/۶	۳۵۶/۰	۳۵۴/۱	۲۹۹/۰	۳۸۴/۳	۳۸۸/۳	۳۶۲/۱	۳۵۵/۸	
	۴۶۴/۱	۴۱۴/۲	۳۹۹/۲	۴۵۴/۹	۴۵۸/۱	۳۳۶/۲	۳۷۷/۵	۳۶۷/۹	۴۳۹/۳	۳۸۷/۴	۴۳۹/۶	۳۴۱/۰	۳۹۵/۶	۳۸۱/۶	۴۳۰/۹	
	۲۸۹/۴	۲۸۷/۹	۳۴۹/۶	۲۹۶/۳	۲۹۴/۸	۲۹۰/۴	۳۰۴/۹	۳۴۶/۸	۲۹۸/۳	۲۱۹/۵	۲۸۳/۲	۲۷۴/۷	۲۸۴/۴	۳۰۵/۸	۳۹۷/۰	
	۲۶۹/۲	۲۴۴/۰	۲۲۲/۴	۱۸۴/۸	۲۰۴/۷	۲۰۵/۶	۲۲۳/۳	۲۰۸/۳	۲۰۱/۷	۲۱۹/۱	۱۹۹/۸	۲۰۷/۱	۲۴۱/۵	۲۳۰/۶	۲۰۰/۵	
	۲۹۹/۹	۲۳۶/۷	۲۱۴/۷	۲۸۳/۶	۲۳۵/۵	۱۹۷/۷	۲۱۸/۷	۱۹۳/۹	۲۱۷/۹	۲۳۹/۹	۲۳۳/۵	۲۶۴/۷	۲۲۴/۷	۲۳۵/۸	۲۲۵/۰	
	۲۳۹/۰	۲۱۵/۶	۲۸۴/۸	۱۸۸/۱	۲۰۱/۸	۲۳۰/۹	۲۵۹/۴	۲۵۸/۴	۲۶۷/۲	۲۳۱/۶	۳۰۸/۹	۲۸۸/۴	۲۳۱/۹	۲۷۰/۳	۲۲۹/۴	
۳۲۶/۷	۳۲۲/۶	۳۲۹/۳	۲۱۵/۷	۳۳۸/۴	۳۰۰/۱	۲۸۱/۱	۳۲۸/۵	۲۷۴/۱	۲۵۸/۹	۳۳۹/۷	۲۹۸/۲	۲۹۰/۵	۳۵۰/۷	۳۱۲/۳		
۳۰۰/۶	۳۰۴/۴	۳۱۹/۸	۲۰۴/۸	۳۲۱/۲	۳۰۵/۰	۲۵۱/۱	۳۰۱/۸	۲۵۷/۲	۲۴۱/۸	۲۴۳/۴	۲۷۷/۳	۲۸۱/۰	۳۴۱/۲	۲۹۸/۲		
۳۱۲/۵	۳۰۶/۷	۳۱۴/۸	۲۰۴/۴	۳۱۲/۶	۳۰۰/۸	۲۵۰/۹	۳۱۷/۰	۲۵۷/۱	۲۴۲/۰	۳۱۶/۲	۲۷۳/۹	۲۸۳/۰	۳۴۱/۲	۳۰۷/۶		
۳۱۳/۸	۳۸۲/۰	۳۳۲/۵	۳۰۴/۸	۳۷۳/۸	۳۹۹/۸	۳۹۳/۱	۳۳۰/۰	۳۳۰/۸	۳۵۶/۶	۳۲۵/۴	۴۰۰/۰	۲۹۷/۷	۳۴۸/۵	۳۶۲/۴		
۳۷۷/۱	۲۵۸/۹	۲۳۶/۳	۸۰/۲	۹۴/۹	۴۲۸/۵	۳۶۲/۴	۳۳۴/۷	۲۵۵/۳	۲۹۰/۰	۳۱۲/۸	۳۴۳/۵	۲۵۳/۷	۴۹۳/۵	۱۵۲/۳		
۵۲۵/۵	۴۵۴/۸	۴۹۹/۸	۴۳۳/۷	۴۰۴/۸	۵۰۴/۱	۴۸۷/۱	۴۷۷/۹	۴۳۱/۹	۴۴۷/۶	۵۷۶/۲	۴۲۱/۸	۴۴۴/۶	۴۱۵/۲	۴۵۳/۰		
۲۳۵/۸	۲۵۸/۲	۲۳۵/۴	۲۲۷/۱	۲۳۳/۱	۲۲۹/۸	۲۴۰/۶	۲۴۸/۵	۲۳۳/۸	۲۰۹/۱	۲۴۰/۰	۲۵۳/۱	۲۴۰/۰	۲۷۷/۴	۲۳۵/۵		
۳۳۶/۶	۳۰۳/۴	۲۸۹/۴	۳۵۹/۸	۳۶۴/۰	۳۱۳/۷	۳۵۵/۶	۳۳۵/۵	۳۴۸/۶	۳۴۹/۳	۳۳۲/۳	۳۳۲/۹	۳۵۱/۸	۳۲۴/۳	۳۳۵/۴		
۲۲۹/۰	۳۱۰/۹	۲۴۴/۵	۲۰۵/۸	۲۲۹/۳	۲۴۰/۰	۲۵۳/۵	۲۲۹/۳	۱۹۸/۴	۱۹۸/۴	۲۳۷/۶	۲۷۸/۳	۲۴۶/۳	۲۷۷/۲	۲۳۵/۱		
۹۹/۸	۹۹/۹	۹۹/۳	۹۲/۸	۹۹/۱	۱۰۴/۷	۹۵/۹	۱۰۰/۲	۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۱۰۲/۴	۱۰۴/۴	۱۰۰/۹	۹۸/۶	۹۶/۸		
۲۱۳/۶	۲۰۲/۴	۱۶۷/۶	۱۷۴/۳	۱۶۷/۸	۱۸۴/۹	۱۸۳/۹	۱۸۵/۰	۱۸۶/۶	۱۷۶/۴	۱۹۲/۳	۱۶۴/۸	۱۹۴/۴	۱۸۰/۸	۲۱۰/۶		
۳۰۹/۲	۲۹۹/۹	۲۷۳/۵	۲۶۸/۹	۳۱۶/۶	۲۷۶/۸	۲۶۹/۱	۲۶۸/۰	۲۶۱/۴	۲۴۶/۴	۲۵۳/۱	۲۶۲/۱	۲۵۲/۲	۳۳۱/۸	۲۹۹/۸		
۳۰۷/۳	۲۹۱/۱	۲۷۹/۸	۳۰۱/۵	۳۲۳/۹	۳۲۷/۸	۳۱۸/۷	۲۷۶/۴	۲۹۰/۳	۳۰۵/۴	۲۹۴/۹	۳۰۸/۷	۲۷۲/۵	۲۵۸/۲	۳۳۷/۴		
۳۰۸/۴	۳۶۳/۹	۲۸۷/۱	۲۹۴/۴	۳۲۲/۵	۲۸۳/۱	۳۵۷/۹	۲۸۹/۸	۲۹۹/۳	۲۵۸/۷	۳۲۰/۲	۲۹۰/۹	۲۹۲/۴	۵۳۷/۸	۳۰۹/۱		
۲۹۶/۹	۲۹۶/۹	۲۸۴/۶	۲۵۳/۸	۲۸۴/۳	۲۷۹/۸	۲۸۳/۲	۲۹۲/۲	۲۸۳/۰	۲۷۱/۰	۳۰۳/۴	۲۹۸/۶	۲۸۲/۵	۲۹۵/۷	۲۷۲/۲		
۳۰۷/۵	۳۲۴/۱	۳۱۹/۴	۲۴۳/۵	۳۰۹/۸	۳۱۷/۰	۲۸۹/۲	۳۱۲/۳	۲۸۱/۸	۲۶۴/۰	۳۱۷/۳	۳۱۷/۳	۳۰۰/۰	۲۹۳/۲	۳۱۹/۰		
۳۲۶/۷	۳۲۲/۶	۳۲۹/۳	۳۲۲/۵	۳۲۹/۳	۳۳۸/۴	۲۸۱/۱	۳۲۸/۵	۲۷۴/۱	۲۵۸/۹	۳۳۹/۷	۲۹۸/۲	۲۹۰/۵	۲۹۰/۵	۳۱۲/۳		

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به آذر ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۰/۶	۱۰۰/۰	۲۰/۶
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۰	۹/۵	۹/۶
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۵	۷/۳	۱۷۸/۷
۳	نان لواش	۰/۴۶	۱/۴	۶/۶	۲۵۰/۸
۴	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۸	۴/۰	۲۴۷/۰
۵	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۷	۳/۲	۲۱۳/۰
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۶	۲/۸	۹/۵
۷	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۵	۲/۷	۱۸۰/۵
۸	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۵	۲/۵	۸۱/۷
۹	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۵	۲/۴	۳۳/۲
۱۰	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۴	۲/۱	۷۲/۶
۱۱	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۲/۰	۴۲/۹
۱۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۴	۱/۸	۱۰/۳
۱۳	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۳	۱/۶	۲۵/۲
۱۴	پرتقال	۰/۸۶	۰/۳	۱/۳	۲۳/۲
۱۵	قند کله‌ای	۰/۲۵	۰/۳	۱/۳	۵۴/۹
۱۶	نان بربری	۰/۱۰	۰/۳	۱/۲	۱۴۳/۴
۱۷	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۲	۱/۱	۱۳۸۳/۵
۱۸	مرغ	۲/۵۳	۰/۲	۱/۰	۹/۳
۱۹	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۰/۹	۳۳/۳
۲۰	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۲	۰/۹	۱۰/۷
۲۱	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۲	۰/۹	۱۶۰/۸
۲۲	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۲۹/۸
۲۳	میل	۱/۰۱	۰/۲	۰/۹	۱۸/۰
۲۴	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۲	۰/۸	۵۸/۷
۲۵	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۱۸/۸
۲۶	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۸	۲۱/۷
۲۷	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۹/۱
۲۸	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۲/۶
۲۹	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۷	۱۴/۵
۳۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۷	۲۰/۶
۳۱	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۷	۲۹۶/۰
۳۲	شکر	۰/۱۱	۰/۱	۰/۶	۹۳/۷
۳۳	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۲۳/۴
۳۴	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۵/۱
۳۵	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۵	۱۹۷/۱
۳۶	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۵	۱۰/۳
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۲۰/۸
۳۸	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۶/۶

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۹	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۱	۰/۵	۱۵/۷
۴۰	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۴/۹
۴۱	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۵/۸
۴۲	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۳۵/۵
۴۳	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۲۴/۰
۴۴	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۵/۶
۴۵	بلوز و شلوار کشیاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۷/۷
۴۶	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۱۷/۰
۴۷	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۳/۶
۴۸	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۴	۱۱/۸
۴۹	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۳۷/۰
۵۰	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۳	۱۷/۹
۵۱	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۲۹/۸
۵۲	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۱۶/۸
۵۳	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۷/۵
۵۴	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۴/۵
۵۵	فرش دستیاف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۶/۶
۵۶	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۵/۰
۵۷	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۷
۵۸	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۳	۱۳/۸
۵۹	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۰/۱
۶۰	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۳	۱۷/۸
۶۱	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۲/۴
۶۲	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۲
۶۳	ماتتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۳	۱۵/۴
۶۴	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۰/۳	۱۲/۷
۶۵	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۲/۸
۶۶	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۴/۴
۶۷	پنیر غیرپاستوریزه	۰/۳۵	۰/۱	۰/۳	۱۳/۳
۶۸	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۰/۰
۶۹	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۵
۷۰	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۵
۷۱	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۹/۶
۷۲	انواع ماهی آب‌های شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۵/۵
۷۳	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۳/۵
۷۴	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۲	۳۸/۵
۷۵	کلاس‌های تقویتی	۰/۳۳	۰/۱	۰/۲	۱۶/۲
۷۶	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۲	۱۹/۷
۷۷	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۲	۱۶/۹

* بقیه اقلام که مجموعاً ۲۸۲ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.