



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


بهمن ماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۸


دیماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۴

دیماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۰/۹

نه ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۲۱/۵

ده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۲۱/۴


دوازدهماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۰ نسبت به
دوازدهماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۹ 
۲۰/۶


دوازدهماه منتهی به دیماه ۱۳۹۰ نسبت به
دوازدهماه منتهی به دیماه ۱۳۸۹ 
۲۱/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۰/۹ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۱/۶ 	۲/۲ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵/۹ 	۲/۳ 	۲- دخانیات
۲۴/۲ 	۲/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۰ 	۱/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۸/۶ 	۱/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۳ 	۰/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۵ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۲/۱ 	۰/۵ 	۸- ارتباطات
۱۷/۶ 	۱/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۱ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۷ 	۱/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۱/۷ 	۱/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۴/۹ 	۱/۸ 	۱- کالا
۱۶/۱ 	۱/۰ 	۲- خدمت
۲۰/۰ 	۱/۰ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۸۹/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۸ درصد افزایش مربوط به آذرماه بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۰/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۴ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ معادل ۲۱/۰ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۰ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان قم معادل ۲/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان های خراسان جنوبی و ایلام هر یک معادل ۰/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های برگی معادل ۲۹/۲ درصد، انواع خیار ۲۷/۳ درصد، گوشت دام ۱/۶ درصد، بادنجان ۴۴/۵ درصد، انواع برنج ۲/۲ درصد، کدو سبز ۳۴/۳ درصد، انار ۱۵/۹ درصد، موز ۱۴/۰ درصد، انواع شیر ۳/۵ درصد، انواع پنیر ۲/۹ درصد، انواع ماهی ۴/۱ درصد، حبوب ۴/۷ درصد، چای خشک خارجی ۵/۲ درصد، لوبیا سبز ۲۳/۶ درصد، انواع ماست ۲/۳ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۵ درصد، خشکبار ۲/۰ درصد، انواع روغن نباتی ۱/۳ درصد، سیب درختی و بیسکویت، کیک و شیرینی خشک هر یک ۱/۰ درصد، قند و شکر ۰/۷ درصد، انواع کره ۱/۲ درصد، کیوی ۳/۸ درصد و خرما ۱/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوجه فرنگی

معادل ۱۸/۷ درصد، پرتقال ۹/۰ درصد، تخم مرغ ۸/۲ درصد، گوشت مرغ ۲/۷ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۲/۶ درصد و نارنگی ۰/۸ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۱/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۱/۷ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۷/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیگار خارجی معادل ۳/۲ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۵/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در دی ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۰ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۷ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۵ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۴/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی معادل ۱/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۰ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۳/۳ درصد و وسایل خانگی ۲/۳ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۸ درصد و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۵ درصد افزایش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۱۸/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در دی ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۹ درصد بود. در این ماه شاخص بهای هزینه‌های بیمارستانی معادل ۰/۶ درصد و انواع دارو ۱/۳ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۰ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۰/۶ درصد و انواع موتورسیکلت ۲/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری معادل ۰/۹ درصد کاهش یافت. در دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۲۷/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در دی ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۵/۸ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۲/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای نوشت افزار معادل ۲/۳ درصد، دوچرخه (نمره کمتر از ۱۶) ۳/۹ درصد، هزینه مسافرت با تور ۰/۸ درصد، انواع رادیو، تلویزیون و ویدیو ۲/۰ درصد و هزینه ظهور فیلم و چاپ عکس ۴/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۷/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در دی ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس های تقویتی معادل ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۶/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۵ درصد بود. همچنین شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۸ درصد افزایش یافت.

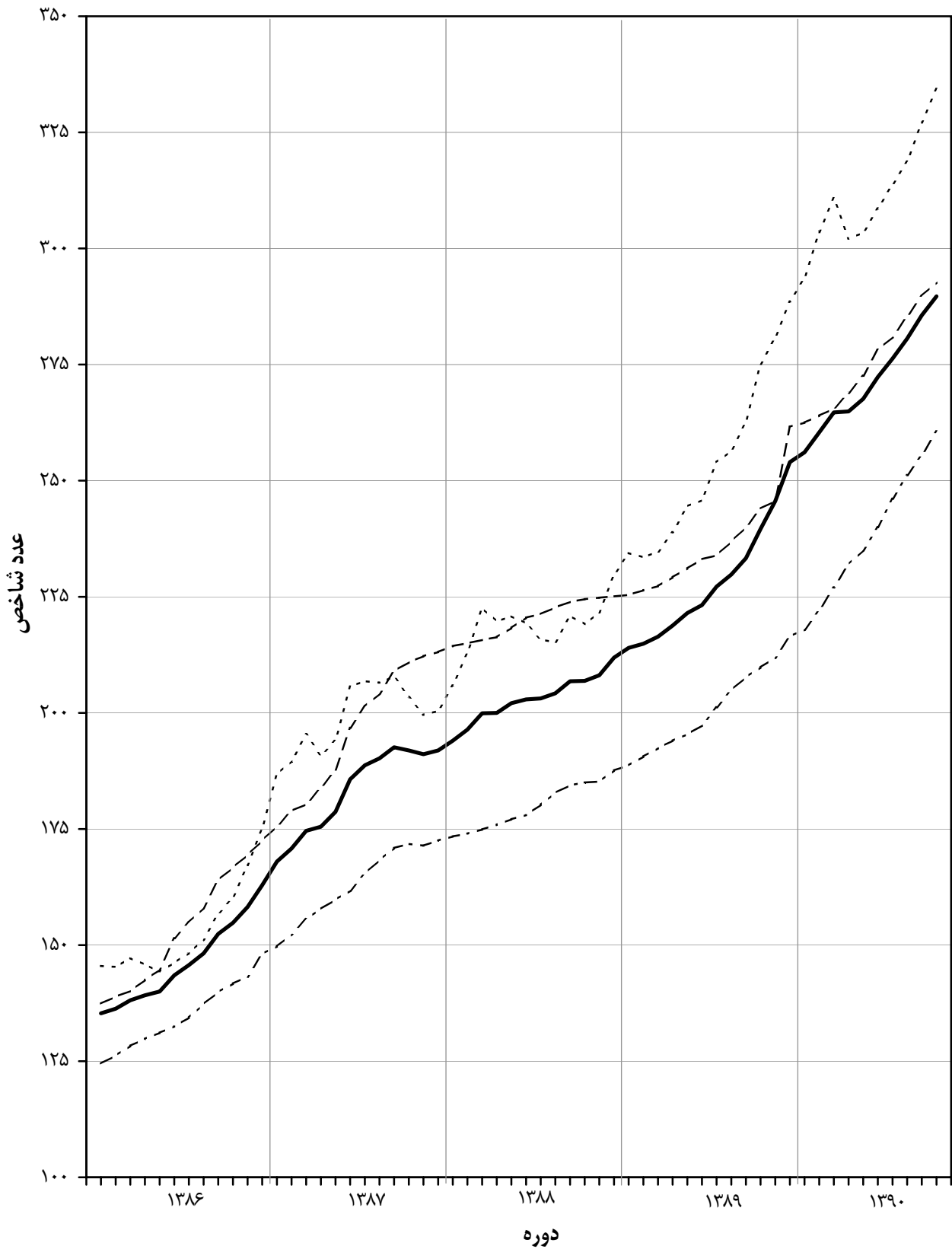
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاهای و خدمات متفرقه

در دی ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۲/۲ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۵/۳ درصد و خدمات آرایشی ۱/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۱/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
دی ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۵/۸	۲/۷	۲۰/۹	۱/۴	۲۸۹/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۲۵/۶	۴/۸	۲۱/۶	۲/۲	۳۳۴/۴	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۵/۹	۴/۹	۲۱/۷	۲/۲	۳۳۹/۰	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۴۶/۰	۳۲/۵	۲۷/۴	۱/۱	۴۲۴/۵	۴/۵۶	غلات و نان
۱۹/۱	-۰/۷	۸/۷	۰/۴	۳۰۴/۹	۶/۷۴	گوشت
۱۳/۹	۲/۴	۲۰/۲	۳/۱	۳۰۶/۲	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۴/۲	-۰/۱	۴۰/۵	-۰/۴	۲۸۸/۱	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۶۴/۵	۰/۹	۲۰/۸	۱/۳	۳۷۰/۵	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۱۷/۳	۱/۵	۱۷/۱	۱/۱	۲۹۱/۷	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۳۸/۵	-۲/۳	۳۰/۱	۱۰/۷	۴۰۲/۰	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۳۶/۵	۰/۲	۲۲/۹	۱/۱	۳۸۸/۵	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۴/۵	-۱/۶	۵/۹	۱/۱	۳۱۲/۷	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۶	۰/۴	۱۷/۹	۲/۴	۲۲۵/۶	۱/۲۳	آشامیدنی ها
-۱/۹	-۰/۴	۵/۹	۲/۳	۲۳۵/۸	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۳/۴	۱/۰	۲۴/۲	۲/۰	۲۶۰/۶	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۷	۱/۷	۲۰/۰	۱/۰	۲۹۲/۷	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۸	۰/۱	۱۳/۵	۱/۰	۲۷۵/۹	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۲	۰/۱	۱۳/۵	۱/۰	۲۷۸/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۰/۶	۱/۴	۱۸/۹	۲/۰	۳۶۱/۶	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۱۱۶/۳	.	۲۸۵/۵	۰/۴۴	آب
۶۰/۸	۶۰/۴	۱۴۷/۱	۰/۱	۴۷۸/۳	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۶	۱/۹	۲۵۰/۲	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۸/۰	۱/۳	۱۸/۳	۰/۸	۳۳۳/۹	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۵/۳	۴/۷	۲۷/۵	۰/۳	۲۳۷/۹	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۱	.	۲/۱	۰/۵	۹۹/۴	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۰/۸	۰/۱	۱۷/۶	۱/۵	۱۹۴/۲	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵	.	۱۶/۱	۰/۱	۳۰۰/۱	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۷/۰	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۳۱۳/۶	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۳	۱/۲	۲۱/۷	۱/۸	۲۹۶/۹	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۲۰/۱	۴/۱	۲۴/۹	۱/۸	۲۸۵/۰	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۱/۲	۱/۱	۱۶/۱	۱/۰	۲۹۵/۹	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۸/۷	۱/۷	۲۰/۰	۱/۰	۲۹۲/۷	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن
۲۶۱/۶	۲۶۰/۴	۲۴۹/۲	۲۴۹/۱	۲۷۱/۲	۲۶۱/۵	۱۷۶/۶	۹۷/۱	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۸/۶	۲۵۴/۰	اسفند
۲۶۲/۵	۲۶۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۱/۶	۱۷۱/۶	۹۷/۲	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۹۳/۶	۲۵۶/۱	فروردین
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	اردیبهشت
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	مرداد
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	شهریور
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آذر
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	دی

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
				۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹	ده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۱/۰	۲۱/۴	۲۰/۹	شاخص کل
			گروه های اصلی :
۲۵/۷	۲۵/۷	۲۱/۶	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱/۸	۲/۳	۵/۹	۲- دخانیات
۱۹/۶	۲۰/۵	۲۴/۲	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۷	۱۸/۶	۲۰/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۶/۶	۱۷/۳	۱۸/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۹	۱۶/۹	۱۸/۳	۶- بهداشت و درمان
۳۱/۱	۳۱/۱	۲۷/۵	۷- حمل و نقل
۱/۱	۱/۴	۲/۱	۸- ارتباطات
۱۳/۰	۱۳/۱	۱۷/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۴	۱۳/۸	۱۶/۱	۱۰- تحصیل
۱۷/۲	۱۷/۳	۱۷/۷	۱۱- رستوران و هتل
۱۸/۰	۱۸/۸	۲۱/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۲۷/۴	۲۷/۸	۲۴/۹	۱- کالا
۱۳/۹	۱۴/۲	۱۶/۱	۲- خدمت
۱۷/۷	۱۸/۶	۲۰/۰	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹	دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۰/۵	۱۲/۰	۱/۳	۱۸/۰	۴/۷	۱۵/۳	۰/۱	۰	۰/۱	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۰/۷	۹/۳	۰/۷	۰/۸	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۱۵/۲	۳۲/۶	-۰/۳	۰	۰	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۶/۹	۰/۵	۱۳/۸
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۶/۵	۱۶/۲	۶/۵	۲/۷	۱۳/۵	۱/۱	۱۷/۱	۰/۸	۳۰/۲	۰	۰	۰	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴
۱۳۹۰	فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۶	۱۳/۹	۰/۴	۱۶/۳	۰/۵	۳۰/۰	۰/۱	۰/۱	۰/۱	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۰/۶	۲/۱	۱۵/۲	۰/۸	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	-۰/۱	۰	-۰/۱	۰/۱	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۰/۶	۲/۳	۱۶/۹	۲/۰	۱۳/۵	۱/۰	۳۰/۲	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۱/۳	۲/۱	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۱/۹	۳۰/۹	-۰/۱	-۰/۱	۱/۷	۱/۳	۱۲/۵	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۴	۱/۰	۱۸/۹	۳/۴	۱۷/۰	۰/۵	۳۱/۴	۰/۱	۰/۱	۱/۹	۱۲/۲	۰/۳	۱۲/۳	۱/۰	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱	
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۲/۱	۰/۸	۱۸/۷	۲/۶	۱۸/۸	۰/۸	۳۲/۲	۰/۲	۲/۰	۲/۰	۴/۱	۰/۳	۱۲/۱	۱/۷	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲	
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۰	۰	۱/۸	۱/۳	۱۳/۴	۳/۱	۱۲/۱	۱/۹	۱۸/۳	۱/۸	۲۰/۳
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۲/۱	۲۰/۵	۱/۶	۰/۹	۱۶/۸	۰/۶	۱۸/۶	۱/۰	۳۳/۱	۰/۱	۰/۱	۱/۳	۱۴/۲	۹/۴	۲۰/۴	۱/۱	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹	
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۰/۷	۳/۲	۱/۷	۲۳/۰	۱/۵	۲۰/۸	۱/۵	۱/۰	۱۷/۱	۱/۳	۱۸/۹	۰/۸	۳۳/۱	۰	۰	۱/۵	۱/۶	۱۶/۰	۰/۲	۱۶/۱	۱/۱	۱۷/۷	۱/۷	۲۰/۹
دی	۱/۴	۲۰/۹	۲/۲	۲۱/۶	۲/۳	۵/۹	۲/۰	۲۴/۲	۲/۰	۲۰/۰	۱/۰	۱/۹	۱۸/۶	۰/۸	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۰/۵	۲/۱	۲/۱	۱/۵	۱۷/۶	۰/۱	۱۶/۱	۱/۲	۱۷/۷	۱/۸	۲۱/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓																							
۱۳۸۹																							
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۸	۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۵/۲	۴/۷	۵/۲	۴/۱	۴/۸	۱/۵	
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۰/۸	۳/۸	۱۵/۲	۱۵/۵	۳/۸	۳/۸	۳/۷	۱/۵	
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۹/۲	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	۰/۸	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳	
۱۳۹۰																							
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	-۰/۶	۱/۷	۲/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۸	
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۸	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۰/۷	۱/۰	
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۲	
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۹	۱/۸	-۱/۱	۰/۲	۱/۷	۱/۹	
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۱/۸	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۷	۱/۰	
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۳/۳	۳/۱	۵/۸	۶/۳	۱۰/۶	۷/۹	۱/۵	۱/۳	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۶	۱/۲	
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۰/۶	۱/۰	۱/۴	۱/۷	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۸/۴	۱۰/۸	۱/۷	۱/۹	۰/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۳	۱/۴	۲/۱	۱/۸	۱/۴	
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۰/۲	۰/۴	۲/۹	۲/۹	۲/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۳	۱/۶	۰/۸	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۵	۱/۳	
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۷	-۰/۴	۱/۴	۳/۱	۱/۰	۱۳/۲	۱۵/۷	۲/۴	۲/۰	۲/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۸	۱/۸	۲/۵	۱/۳	

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در دی ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۸۱/۱ (۱/۴)	۲۹۲/۴ (۱/۰)	۲۸۲/۰ (۱/۳)	۲۹۵/۸ (۰/۹)	۳۰۴/۰ (۱/۲)	۳۰۷/۵ (۲/۰)	۳۰۳/۹ (۱/۱)	۲۷۶/۹ (۱/۴)	۲۷۲/۰ (۲/۰)	۲۸۲/۵ (۱/۳)	۳۰۵/۰ (۱/۵)	۳۰۸/۶ (۲/۰)	۳۱۵/۲ (۰/۷)	۲۹۸/۶ (۱/۹)	۲۹۵/۳ (۰/۹)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۲۲/۰	۳۳۲/۹	۳۱۲/۵	۳۴۱/۱	۳۶۴/۷	۳۶۰/۵	۳۳۷/۲	۳۱۹/۷	۳۱۶/۱	۳۳۱/۲	۳۵۵/۲	۳۶۹/۴	۳۵۲/۴	۳۴۲/۲	۳۲۹/۶
خوراکی ها	۳۲۷/۰	۳۳۷/۲	۳۱۷/۴	۳۴۵/۱	۳۶۸/۷	۳۶۶/۴	۳۴۱/۵	۳۲۵/۳	۳۲۰/۸	۳۳۵/۹	۳۶۱/۷	۳۷۶/۲	۳۵۹/۹	۳۴۶/۴	۳۳۳/۷
غلات و نان	۴۲۲/۱	۳۹۰/۱	۴۰۹/۸	۴۲۲/۵	۵۴۹/۶	۴۶۰/۵	۴۲۰/۶	۴۰۳/۵	۳۶۳/۲	۴۳۱/۰	۴۳۱/۸	۵۰۵/۸	۴۸۵/۳	۴۲۴/۲	۴۶۷/۱
گوشت	۲۹۳/۱	۳۰۰/۶	۲۷۶/۷	۲۷۲/۷	۳۲۵/۳	۲۹۳/۸	۲۷۱/۲	۳۰۴/۵	۲۹۸/۳	۲۹۸/۳	۳۴۰/۴	۳۴۸/۱	۳۰۲/۱	۳۴۲/۳	۲۶۶/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۳۰۱/۸	۲۸۹/۶	۲۱۳/۰	۵۰۷/۵	۲۶۱/۵	۳۴۳/۷	۳۱۵/۲	۲۵۸/۷	۲۵۸/۷	۲۹۹/۵	۲۵۳/۴	۳۳۱/۵	۲۹۵/۱	۳۰۱/۸	۲۸۰/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۸۹/۶	۲۸۴/۷	۲۷۰/۱	۲۸۰/۵	۳۰۰/۱	۳۶۸/۸	۲۸۵/۷	۲۸۰/۹	۲۷۴/۴	۲۶۶/۴	۲۹۴/۰	۳۰۹/۰	۲۹۲/۲	۲۸۰/۸	۲۷۹/۴
روغن ها و چربی ها	۳۶۴/۰	۳۵۵/۳	۳۴۹/۹	۳۵۱/۹	۳۷۱/۹	۳۸۵/۱	۳۸۶/۹	۳۴۵/۸	۳۶۱/۸	۳۶۴/۱	۳۸۶/۰	۴۱۱/۱	۳۸۳/۶	۳۶۵/۶	۴۱۶/۲
میوه ها و خشکبار	۲۶۰/۴	۳۰۸/۰	۲۸۰/۱	۳۲۴/۲	۳۰۳/۹	۳۰۰/۶	۳۲۷/۷	۲۹۶/۲	۲۸۱/۷	۳۱۳/۱	۳۴۰/۶	۳۱۱/۹	۳۴۰/۸	۲۹۲/۸	۳۲۵/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۴۰۶/۰	۴۲۰/۴	۳۷۹/۳	۳۹۷/۷	۴۴۰/۷	۴۲۱/۳	۳۸۸/۶	۳۴۸/۹	۳۸۹/۲	۳۸۸/۷	۳۹۸/۲	۳۹۶/۷	۴۵۲/۴	۴۳۷/۴	۳۵۲/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۹۷/۱	۳۷۱/۱	۳۶۸/۳	۳۹۲/۱	۳۸۵/۸	۳۹۹/۷	۴۱۷/۸	۳۸۱/۸	۳۵۸/۵	۳۸۹/۰	۳۷۶/۵	۳۸۳/۹	۳۸۵/۰	۳۶۷/۲	۳۸۷/۹
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۲/۹	۲۹۴/۵	۲۶۷/۸	۳۴۰/۹	۳۱۵/۸	۳۷۵/۸	۳۲۸/۳	۲۸۶/۳	۳۱۷/۷	۲۷۱/۲	۳۰۳/۰	۲۸۲/۶	۳۲۰/۲	۳۰۶/۱	۴۴۲/۰
آشامیدنی ها	۲۲۰/۰	۲۳۰/۵	۲۰۴/۳	۲۱۹/۵	۲۵۹/۱	۲۲۹/۳	۲۵۳/۲	۲۲۴/۱	۲۰۳/۴	۲۰۵/۰	۲۲۰/۵	۲۱۸/۱	۲۰۷/۴	۲۲۸/۱	۲۵۵/۵
۲- دخانیات	۲۴۲/۹	۲۰۱/۹	۲۶۴/۱	۲۷۱/۴	۲۳۶/۹	۲۲۶/۳	۲۰۶/۹	۲۲۸/۴	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۰۴/۲	۲۰۰/۳	۱۷۸/۵	۲۱۹/۷	۲۳۹/۱
۳- پوشاک و کفش	۲۶۱/۳	۲۴۲/۹	۲۷۳/۳	۲۷۵/۶	۲۶۹/۱	۲۴۱/۵	۲۷۶/۳	۲۴۸/۱	۲۸۰/۰	۲۶۰/۵	۲۶۱/۷	۲۶۷/۶	۲۴۷/۵	۲۶۶/۷	۲۵۵/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸۳/۳	۲۹۸/۸	۲۸۴/۹	۳۱۶/۸	۲۷۸/۲	۳۴۰/۸	۳۱۸/۵	۲۶۵/۸	۲۵۴/۵	۲۸۵/۱	۳۱۵/۸	۳۱۶/۵	۳۷۹/۳	۳۱۳/۴	۲۷۶/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۷۱/۱	۲۸۰/۱	۲۶۷/۴	۳۰۰/۲	۲۵۸/۲	۲۹۷/۹	۳۰۲/۷	۲۴۸/۹	۲۳۴/۷	۲۷۰/۷	۲۹۸/۷	۲۸۹/۰	۳۵۲/۴	۲۹۴/۷	۲۵۷/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۷۰/۹	۲۷۹/۲	۲۷۰/۳	۲۹۷/۵	۲۶۲/۸	۲۹۸/۰	۳۰۲/۹	۲۵۰/۰	۲۳۸/۵	۲۶۷/۹	۲۹۹/۳	۲۸۹/۵	۳۵۳/۴	۳۰۳/۲	۲۵۶/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۶۰/۲	۳۶۲/۴	۳۵۴/۲	۳۴۹/۰	۳۷۹/۳	۳۶۶/۱	۳۴۲/۸	۳۲۶/۰	۳۲۳/۰	۳۹۲/۴	۴۷۲/۸	۳۶۷/۷	۴۵۹/۴	۳۵۰/۸	۳۹۸/۳
آب	۲۷۰/۷	۴۴۵/۳	۴۰۹/۳	۵۴۸/۴	۲۴۲/۴	۱۴۴/۴	۲۲۹/۰	۴۴۳/۳	۲۷۱/۴	۴۱۷/۷	۱۶۰/۳	۳۳۴/۰	۹۸/۴	۲۷۰/۴	۹۳/۸
برق و گاز و سایر سوخت ها	۴۷۹/۲	۴۲۵/۰	۴۴۵/۰	۴۸۶/۶	۴۲۰/۴	۷۰۷/۵	۵۱۸/۸	۴۲۳/۰	۴۴۹/۸	۴۴۷/۹	۴۴۵/۱	۴۹۱/۷	۵۶۴/۶	۴۷۶/۶	۴۵۲/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۰/۶	۲۴۰/۱	۲۴۵/۱	۲۳۵/۹	۲۶۷/۵	۲۴۰/۱	۲۴۵/۶	۲۳۰/۸	۲۴۶/۷	۲۴۲/۱	۲۴۴/۷	۲۴۳/۹	۲۱۸/۲	۲۵۱/۰	۲۴۵/۵
۶- بهداشت و درمان	۳۲۷/۴	۳۵۱/۳	۳۱۲/۴	۳۲۸/۹	۳۴۱/۷	۳۳۱/۶	۳۵۵/۴	۳۳۳/۳	۳۱۶/۵	۳۶۱/۹	۳۶۳/۸	۳۴۰/۹	۳۶۱/۹	۳۳۸/۸	۳۷۰/۹
۷- حمل و نقل	۲۲۹/۰	۲۳۹/۷	۲۳۵/۵	۲۳۹/۹	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰	۲۶۸/۰	۲۴۳/۶	۲۲۵/۰	۲۲۴/۳	۲۴۷/۰	۲۳۶/۲	۲۴۰/۹	۲۳۶/۱	۲۸۷/۲
۸- ارتباطات	۹۶/۹	۱۰۰/۶	۹۷/۱	۱۰۶/۲	۹۸/۷	۱۰۰/۸	۱۰۴/۹	۱۰۰/۴	۱۰۱/۱	۹۷/۶	۱۰۲/۳	۱۰۱/۹	۱۰۴/۲	۹۹/۰	۱۰۳/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۰۰/۸	۱۹۷/۴	۱۸۷/۲	۱۹۱/۲	۱۸۲/۷	۱۸۷/۲	۱۶۹/۴	۱۸۲/۱	۲۰۵/۵	۲۱۲/۹	۱۸۳/۳	۱۹۵/۹	۱۸۸/۷	۱۹۰/۸	۱۸۳/۲
۱۰- تحصیل	۳۳۷/۶	۲۶۰/۴	۲۹۳/۵	۲۷۱/۱	۲۷۷/۵	۲۶۴/۵	۲۸۹/۵	۲۶۸/۳	۲۷۲/۳	۲۶۰/۸	۳۰۲/۰	۲۵۹/۸	۲۶۳/۲	۲۹۶/۷	۲۸۰/۳
۱۱- رستوران و هتل	۳۲۲/۷	۲۸۷/۹	۳۳۹/۰	۲۶۹/۵	۳۲۶/۷	۲۷۷/۸	۲۹۴/۷	۳۱۴/۴	۳۰۳/۴	۲۹۲/۸	۳۱۵/۱	۲۷۸/۹	۲۹۶/۳	۳۲۰/۴	۲۸۳/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۳/۲	۴۵۱/۶	۲۷۹/۴	۲۷۰/۲	۲۸۳/۰	۲۸۵/۵	۳۲۵/۵	۳۰۵/۸	۲۸۳/۷	۲۷۶/۲	۳۱۸/۰	۳۰۸/۱	۳۲۸/۳	۳۰۱/۷	۲۸۸/۹
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۷۲/۱	۲۸۳/۲	۲۷۸/۵	۲۹۱/۷	۳۱۴/۸	۳۰۹/۰	۲۹۲/۳	۲۷۶/۵	۲۷۶/۵	۲۸۲/۴	۲۹۳/۷	۳۰۹/۷	۳۰۱/۳	۲۸۹/۳	۲۹۷/۴
۲- خدمت	۲۸۹/۵	۳۰۷/۱	۲۸۷/۰	۳۰۲/۰	۲۸۷/۱	۳۰۵/۵	۳۲۳/۰	۲۷۷/۱	۲۶۵/۴	۲۸۲/۵	۳۲۲/۵	۳۰۶/۵	۳۳۸/۸	۳۱۲/۴	۲۸۹/۸
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸۳/۳	۲۹۸/۸	۲۸۴/۹	۳۱۶/۸	۲۷۸/۲	۳۴۰/۸	۳۱۸/۵	۲۶۵/۸	۲۵۴/۵	۲۸۵/۱	۳۱۵/۸	۳۱۶/۵	۳۷۹/۳	۳۱۳/۴	۲۷۶/۱

استان	گروه	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۳۰۳/۲ (۰/۹)	۳۱۰/۴ (۱/۱)	۳۰۰/۴ (۱/۰)	۲۵۳/۵ (۱/۴)	۳۰۰/۱ (۱/۸)	۲۹۸/۵ (۲/۱)	۲۸۹/۷ (۱/۵)	۳۰۳/۰ (۱/۴)	۲۸۹/۰ (۲/۳)	۲۷۲/۲ (۱/۴)	۳۱۰/۳ (۰/۷)	۳۰۱/۴ (۰/۸)	۲۹۰/۸ (۱/۵)	۳۲۸/۱ (۲/۷)	۲۹۵/۵ (۱/۸)
	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۴۴/۰	۳۴۶/۶	۳۲۸/۹	۳۲۵/۵	۳۳۱/۲	۳۴۴/۴	۳۴۰/۳	۳۳۶/۴	۳۳۶/۱	۳۲۹/۴	۳۳۳/۱	۳۳۸/۳	۳۳۵/۷	۳۵۷/۸	۳۴۶/۴
	خوراکی ها	۳۴۶/۲	۳۵۰/۲	۳۳۳/۶	۳۳۲/۹	۳۳۵/۷	۳۴۹/۴	۳۴۴/۷	۳۴۰/۵	۳۴۰/۷	۳۳۴/۴	۳۴۰/۵	۳۴۳/۱	۳۴۰/۰	۳۶۲/۳	۳۵۱/۵
	غلات و نان	۴۳۷/۷	۴۰۸/۰	۴۲۳/۳	۳۷۶/۵	۴۷۰/۶	۴۰۶/۰	۴۱۴/۳	۳۹۷/۳	۴۳۲/۳	۴۵۵/۴	۴۴۶/۸	۴۳۷/۰	۳۸۸/۵	۴۱۶/۹	۴۸۳/۴
	گوشت	۲۸۲/۹	۳۲۶/۴	۳۱۱/۹	۳۱۶/۶	۲۷۴/۳	۳۲۵/۸	۲۹۸/۲	۳۲۷/۵	۳۰۷/۵	۲۹۴/۸	۳۱۴/۳	۳۱۱/۵	۲۹۵/۷	۳۲۶/۱	۳۰۲/۶
	ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۸/۰	۳۱۵/۸	۲۴۳/۹	۳۳۵/۷	۳۱۰/۸	۲۹۷/۶	۲۷۵/۶	۲۹۴/۷	۳۶۰/۱	۱۷۶/۶	۳۳۴/۰	۲۵۱/۹	۲۲۳/۷	۳۰۳/۶	۷۹۲/۱
	لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۵/۶	۲۷۷/۹	۲۷۶/۰	۲۷۳/۷	۳۰۳/۲	۳۰۸/۹	۳۰۹/۶	۲۷۸/۵	۲۸۵/۶	۲۶۸/۸	۲۵۹/۱	۳۰۳/۴	۲۷۷/۱	۲۷۹/۸	۲۵۷/۸
	روغن ها و چربی ها	۲۸۲/۱	۳۸۰/۷	۳۹۵/۳	۳۲۷/۷	۴۲۴/۳	۳۵۵/۸	۳۸۴/۱	۳۷۱/۰	۳۶۲/۰	۳۷۸/۵	۳۹۶/۳	۳۶۴/۱	۳۸۲/۴	۳۹۳/۱	۳۶۶/۹
	میوه ها و خشکبار	۳۱۵/۸	۳۱۰/۲	۲۹۱/۴	۳۲۸/۸	۲۹۰/۵	۳۰۷/۳	۲۶۳/۶	۳۱۲/۸	۲۷۹/۱	۳۰۲/۱	۲۹۷/۶	۲۹۱/۲	۲۹۸/۲	۳۴۴/۰	۲۸۸/۵
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳۸۹/۵	۴۲۰/۷	۳۶۰/۷	۳۴۷/۹	۳۶۲/۴	۵۰۴/۸	۴۴۸/۳	۴۳۰/۰	۴۰۱/۱	۳۹۳/۷	۳۲۹/۹	۴۲۲/۹	۴۲۶/۸	۴۵۴/۰	۳۷۷/۳
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۶۹/۷	۴۱۵/۴	۴۰۰/۸	۳۵۸/۰	۴۶۱/۳	۳۴۴/۶	۳۸۶/۵	۳۷۳/۶	۴۴۳/۸	۳۹۲/۴	۴۴۰/۶	۳۴۴/۴	۴۰۸/۷	۳۸۶/۵	۴۳۱/۱
	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۴/۵	۲۹۱/۰	۳۵۱/۶	۳۰۰/۱	۲۹۰/۳	۲۹۱/۸	۳۰۳/۳	۳۴۸/۷	۲۹۸/۰	۲۲۷/۴	۲۸۷/۴	۲۷۹/۷	۲۸۴/۱	۳۱۹/۴	۳۹۸/۵
	آشامیدنی ها	۳۰۷/۲	۲۵۴/۶	۲۳۰/۸	۱۹۵/۱	۲۱۰/۱	۲۰۸/۹	۲۱۰/۱	۲۱۱/۵	۲۰۴/۴	۲۲۹/۳	۲۰۷/۶	۲۰۹/۷	۲۴۳/۸	۲۳۷/۰	۲۰۱/۷
	۲- دخانیات	۳۰۸/۹	۲۴۳/۲	۲۲۷/۷	۲۹۵/۷	۲۳۸/۶	۱۹۸/۲	۲۲۸/۹	۱۹۴/۶	۲۲۶/۶	۲۴۵/۲	۲۴۲/۳	۲۶۹/۳	۲۳۱/۳	۲۴۳/۱	۲۲۷/۳
	۳- پوشاک و کفش	۲۴۴/۵	۲۲۰/۸	۲۹۲/۲	۱۹۱/۰	۲۱۰/۸	۲۳۵/۹	۲۶۳/۷	۲۶۰/۳	۲۷۴/۳	۲۳۷/۶	۳۱۸/۳	۲۹۴/۹	۲۳۶/۰	۲۷۶/۴	۲۳۲/۰
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۳۲۹/۸	۳۲۴/۶	۳۳۲/۰	۲۱۷/۶	۳۰۲/۸	۳۴۱/۴	۲۸۳/۶	۳۳۱/۳	۲۷۶/۸	۲۶۱/۱	۳۴۲/۷	۳۰۰/۷	۲۹۳/۲	۳۵۴/۱	۳۱۵/۲
	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۳۰۳/۶	۳۰۷/۵	۳۲۳/۰	۲۰۶/۸	۳۰۸/۰	۳۲۴/۵	۲۵۳/۶	۳۰۴/۸	۲۵۹/۸	۲۴۴/۲	۳۲۶/۶	۲۸۰/۰	۲۸۳/۸	۳۴۴/۶	۳۰۱/۲
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۱۵/۷	۳۰۹/۸	۳۱۷/۹	۲۰۶/۵	۳۰۳/۸	۳۱۵/۷	۲۵۳/۴	۳۲۰/۲	۲۵۹/۶	۲۴۴/۴	۳۱۹/۳	۲۷۶/۷	۲۸۵/۸	۳۴۴/۶	۳۱۰/۶
	تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۱۹/۷	۳۷۷/۹	۳۳۴/۲	۳۰۷/۵	۳۷۸/۹	۴۰۵/۴	۳۹۷/۴	۳۳۲/۵	۳۳۶/۶	۳۵۸/۷	۳۳۳/۲	۴۰۲/۷	۳۰۰/۸	۳۵۷/۵	۳۶۷/۹
	آب	۳۷۷/۱	۲۵۸/۹	۲۳۶/۳	۸۰/۲	۹۴/۹	۴۲۸/۵	۳۶۲/۴	۳۳۴/۷	۲۵۵/۳	۲۹۰/۰	۳۱۲/۸	۳۴۳/۵	۲۵۳/۷	۴۹۳/۵	۱۵۲/۳
	برق و گاز و سایر سوخت ها	۵۲۵/۵	۴۵۴/۸	۴۹۹/۸	۴۳۳/۷	۴۰۴/۸	۵۰۴/۱	۴۸۶/۹	۴۷۸/۲	۴۳۱/۹	۴۴۷/۸	۵۷۶/۲	۴۲۱/۸	۴۴۴/۵	۴۱۵/۲	۴۵۲/۹
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۳۹/۳	۲۶۲/۴	۲۴۰/۲	۲۳۱/۵	۲۳۷/۸	۲۳۶/۱	۲۴۶/۴	۲۵۴/۶	۲۳۸/۹	۲۱۲/۰	۲۴۲/۵	۲۵۸/۶	۲۸۶/۱	۲۳۸/۷	۲۳۹/۸
	۶- بهداشت و درمان	۳۳۹/۲	۳۰۵/۰	۲۹۴/۰	۳۶۶/۵	۳۵۶/۱	۳۱۴/۴	۳۶۶/۶	۳۳۷/۵	۳۴۹/۷	۳۴۹/۶	۳۳۸/۱	۳۲۳/۶	۳۵۵/۲	۳۲۶/۶	۳۴۵/۱
	۷- حمل و نقل	۲۳۵/۹	۳۱۴/۷	۲۴۴/۲	۲۰۵/۵	۲۷۶/۶	۲۴۱/۶	۲۳۱/۷	۲۵۴/۵	۲۶۱/۹	۱۹۸/۲	۲۳۹/۳	۲۸۰/۳	۲۴۶/۴	۲۷۹/۵	۲۳۵/۲
	۸- ارتباطات	۱۰۰/۳	۱۰۰/۳	۹۹/۸	۹۳/۴	۹۹/۲	۱۰۵/۲	۹۶/۵	۱۰۰/۵	۱۰۵/۱	۱۰۰/۲	۱۰۲/۸	۱۰۵/۱	۱۰۱/۵	۹۹/۰	۹۷/۳
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۹/۲	۲۰۳/۰	۱۷۰/۹	۱۷۶/۳	۱۶۸/۸	۱۸۶/۸	۱۸۵/۴	۱۸۶/۳	۱۹۰/۰	۱۸۰/۷	۱۹۸/۵	۱۶۶/۹	۱۹۶/۶	۱۸۶/۵	۲۱۴/۴
	۱۰- تحصیل	۳۰۹/۲	۲۹۹/۹	۲۷۳/۵	۲۶۹/۰	۳۱۶/۶	۲۷۶/۸	۲۶۹/۱	۲۶۸/۰	۲۶۱/۳	۲۴۶/۴	۲۵۳/۱	۲۶۲/۱	۲۴۹/۵	۳۳۱/۸	۲۹۹/۸
	۱۱- رستوران و هتل	۳۰۷/۴	۲۹۲/۸	۲۷۷/۳	۳۰۷/۷	۳۳۲/۶	۳۲۹/۰	۳۲۰/۶	۲۷۶/۳	۲۹۰/۹	۳۰۵/۹	۲۹۵/۵	۳۰۹/۸	۲۷۴/۸	۳۷۱/۶	۳۴۶/۲
	۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه	۳۱۴/۳	۳۶۸/۸	۲۹۲/۲	۳۰۷/۷	۳۳۵/۷	۲۸۵/۴	۳۷۴/۱	۲۹۳/۷	۳۰۹/۳	۲۶۳/۸	۳۳۴/۴	۲۹۴/۳	۲۹۵/۰	۵۴۶/۳	۳۰۹/۹
	گروه های اختصاصی :															
	۱- کالا	۲۹۸/۷	۳۰۱/۰	۲۸۸/۰	۲۵۷/۷	۲۹۱/۲	۲۸۷/۷	۲۸۷/۶	۲۹۷/۴	۲۹۲/۰	۲۷۶/۰	۳۰۴/۳	۳۰۱/۲	۲۸۷/۹	۳۰۸/۱	۲۷۷/۹
	۲- خدمت	۳۱۱/۹	۳۲۶/۶	۳۲۲/۱	۲۴۶/۵	۳۱۲/۷	۳۱۹/۴	۲۹۳/۲	۳۱۴/۶	۲۸۴/۶	۲۶۵/۹	۳۲۱/۹	۳۰۱/۹	۲۹۵/۳	۳۵۳/۹	۳۲۲/۹
	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۳۲۹/۸	۳۲۴/۶	۳۳۲/۰	۲۱۷/۶	۳۰۲/۸	۳۴۱/۴	۲۸۳/۶	۳۳۱/۳	۲۷۶/۸	۲۶۱/۱	۳۴۲/۷	۳۰۰/۷	۲۹۳/۲	۳۵۴/۱	۳۱۵/۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به دی ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
 (اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۱/۰	۱۰۰/۰	۲۱/۰
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۱	۹/۸	۱۰/۲
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۶	۷/۴	۱۸۲/۳
۳	نان لواش	۰/۴۶	۱/۳	۶/۲	۲۰۷/۳
۴	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۹	۴/۲	۲۷۱/۷
۵	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۷	۳/۴	۲۳۴/۳
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۶	۲/۹	۱۰/۱
۷	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۶	۲/۷	۸۸/۵
۸	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۵	۲/۵	۱۵۷/۷
۹	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۵	۲/۴	۳۲/۶
۱۰	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۴	۱/۹	۶۴/۷
۱۱	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۱/۹	۳۹/۷
۱۲	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۴	۱/۷	۲۶/۴
۱۳	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۳	۱/۶	۹/۵
۱۴	پرتقال	۰/۸۶	۰/۳	۱/۳	۲۲/۸
۱۵	قند کله‌ای	۰/۲۵	۰/۳	۱/۲	۵۰/۳
۱۶	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۱/۱	۱۲۵/۷
۱۷	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۲	۱/۰	۶۰۰/۸
۱۸	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۲	۱/۰	۶۸/۴
۱۹	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۰/۹	۳۱/۵
۲۰	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۲۹/۴
۲۱	مرغ	۲/۵۳	۰/۲	۰/۹	۸/۴
۲۲	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۲	۰/۹	۱۴۳/۴
۲۳	مبل	۱/۰۱	۰/۲	۰/۹	۱۷/۵
۲۴	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۲	۰/۹	۱۰/۱
۲۵	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۸	۲۲/۸
۲۶	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۱۸/۸
۲۷	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۳/۱
۲۸	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۸/۸
۲۹	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۲	۰/۷	۲۱/۸
۳۰	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۷	۱۴/۴
۳۱	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۶	۲۲۰/۳
۳۲	شکر	۰/۱۱	۰/۱	۰/۶	۸۲/۶
۳۳	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۱	۰/۵	۱۸/۸
۳۴	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۱/۷
۳۵	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۵	۱۱/۵
۳۶	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۵/۳
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۲۱/۷
۳۸	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۵	۲۸/۳
۳۹	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۶/۲

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۴۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۶/۶
۴۱	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۴/۳
۴۲	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۴	۱۵۶/۲
۴۳	خربزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۳۴/۴
۴۴	بلوز و شلوار کشباف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۸/۹
۴۵	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۶/۷
۴۶	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۱۷/۷
۴۷	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۴	۱۲/۵
۴۸	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۵/۲
۴۹	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۴	۴۰/۹
۵۰	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۳	۱۸/۹
۵۱	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۸/۳
۵۲	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۲۹/۳
۵۳	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۴/۹
۵۴	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۱۶/۸
۵۵	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۵/۷
۵۶	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۴/۰
۵۷	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۷/۱
۵۸	پنیر غیرپاستوریزه	۰/۳۵	۰/۱	۰/۳	۱۵/۴
۵۹	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۷
۶۰	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۳	۱۶/۴
۶۱	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۰/۶
۶۲	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۳/۷
۶۳	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۱/۶
۶۴	پنیر پاستوریزه	۰/۶۶	۰/۱	۰/۳	۱۲/۳
۶۵	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۵/۳
۶۶	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۱
۶۷	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۳	۱۷/۵
۶۸	لیمو ترش	۰/۰۹	۰/۱	۰/۳	۱۶/۵
۶۹	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۶/۹
۷۰	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۰/۹
۷۱	تهیه اسناد ازدواج و طلاق	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۳۱/۰
۷۲	چلوکیاب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۶
۷۳	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۸
۷۴	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۱/۰
۷۵	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۳۹/۶
۷۶	انواع ماهی آب‌های شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۲	۲۵/۲
۷۷	کلاس‌های تقویتی	۰/۳۳	۰/۱	۰/۲	۱۶/۴
۷۸	کاهو	۰/۲۰	۰/۱	۰/۲	۲۲/۹

* بقیه اقلام که مجموعاً ۲۸۱ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.