



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای تولیدکننده

شاخص بهای تولیدکننده در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


اسفند ماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای تولید کننده در ایران


($100 = 1383$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به	
ماه قبل	۰/۸


بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به	
ماه قبل	۲/۶


دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۲۱/۹

بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۲۰/۸

ده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۳۷/۶

یازده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۳۵/۷


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹	۳۶/۹


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹	۳۵/۶


خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه‌های اصلی

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه‌های اصلی
۲۰/۸ 	۲/۶ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۲۱/۰ 	۴/۰ 	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۴۵/۷ 	۴/۷ 	۲- ماهیگیری
۲۳/۶ 	۳/۰ 	۳- ساخت (صنعت)
۲۰/۷ 	۱/۷ 	۴- هتل و رستوران
۱۰/۰ 	۰/۳ 	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۵/۰ 	۰/۱ 	۶- آموزش
۱۹/۹ 	۱/۰ 	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۳/۵ 	۱/۵ 	۸- سایر فعالیتهای خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
		گروه‌های اختصاصی :
۲۱/۸ 	۴/۰ 	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۲۳/۶ 	۳/۰ 	۲- ساخت (صنعت)
۱۴/۰ 	۰/۵ 	۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۰

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

شاخص بهای تولید کننده در ایران در بهمن ماه ۱۳۹۰ به عدد ۳۰۰/۶ رسید و نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد بالا رفت که بیشتر از ۰/۸ درصد افزایش در دی ماه بود. شاخص مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۰/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص مذکور، طی یازده ماه اول سال جاری به میزان ۳۵/۷ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت (جدول شماره ۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران، در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹ معادل ۳۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند یونجه، پنبه، میوه‌های نیمه گرمسیری، پرورش گاو، گوسفند و بز، تولید شیر، مرغ، ماهی آب‌های جنوب، آبی‌پروری، انجیر خشک، کشمش، ساخت محصولات لبنی، کنجاله سویا، کنجاله کلزا، شکر، ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات، تولید کفش، کارتن و ورق کارتن، برش‌های نفتی، انواع قیر، بنزن، پارازایلین صادراتی، تولوئن صادراتی، پلاستیک مصنوعی مصرف داخلی، محصولات پلاستیکی، ساخت فلزات اساسی، ماشین آلات ساختمانی، دستگاه‌های شارژ الکتریکی، ژنراتور، ساخت سیم و کابل عایق‌بندی شده، سرنگ و سوزن، دیسک و صفحه کلاچ، رستوران و بوفه، خدمات دندانپزشکی، اجرت شستشو و اطوکاری لباس و خدمات

آرایی بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای تولیدکننده نسبت به ماه قبل داشت. ضمناً در این ماه، شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها نظیر مغز گردو و انواع دوده صنعتی پایین آمد.

گروه‌های اختصاصی

۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند یونجه برابر ۴/۵ درصد، پنبه ۴/۶ درصد، میوه‌های نیمه‌گرمسیری ۴/۰ درصد، پرورش گاو، گوسفند و بز ۱۸/۵ درصد، تولید شیر ۱۰/۰ درصد، مرغ ۱۷/۷ درصد، ماهی آب‌های جنوب ۴/۸ درصد و آبی‌پروری ۶/۵ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری افزایشی به‌میزان ۴/۰ درصد نسبت به ماه قبل نشان دهد.

شاخص بهای گروه مذکور، معادل ۲۱/۸ درصد از عدد شاخص ماه مشابه سال گذشته بالاتر بوده است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- ساخت (صنعت)

در بهمن ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه اختصاصی ساخت (صنعت) برابر ۳/۰ درصد بالا رفت که بیشتر ناشی از افزایش شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند انجیر خشک به‌میزان ۳۴/۴ درصد، کشمش ۱۰/۸ درصد، ساخت محصولات لبنی ۲/۵ درصد، کنجاله سویا و کنجاله کلزا به‌ترتیب ۱۶/۵ درصد و ۳۴/۸ درصد، شکر ۲/۲ درصد، ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات ۵/۵ درصد، تولید کفش ۳/۵ درصد، کارتن و ورق کارتن ۷/۰ درصد، برش‌های نفتی ۸/۱ درصد، انواع قیر ۱۰/۲ درصد، بنزن ۱۴/۷ درصد، پارازایلین صادراتی ۲۰/۱ درصد، تولوئن صادراتی ۱۸/۵ درصد، پلاستیک مصنوعی مصرف داخلی ۱۰/۰ درصد، محصولات پلاستیکی ۴/۰ درصد، ساخت فلزات اساسی ۱۱/۳ درصد، ماشین آلات ساختمانی

۹/۵ درصد، دستگاه‌های شارژ الکتریکی ۳۳/۵ درصد، ژنراتور ۷/۵ درصد، ساخت سیم و کابل عایق‌بندی شده ۱۹/۴ درصد، سرنگ و سوزن ۳۶/۵ درصد و دیسک و صفحه کلاچ ۳۲/۴ درصد بود. ضمناً در این گروه، شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی نظیر مغز گردو معادل ۳/۲ درصد و انواع دوده صنعتی ۱۷/۳ درصد پایین آمد.

شاخص بهای گروه مزبور، در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۳/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

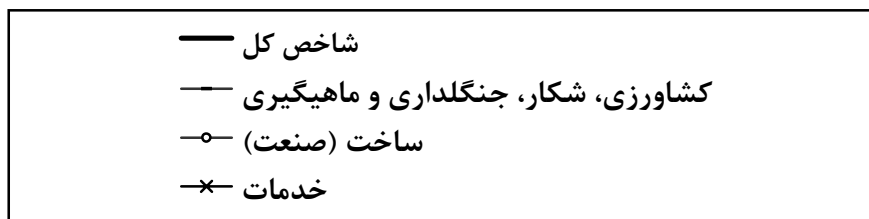
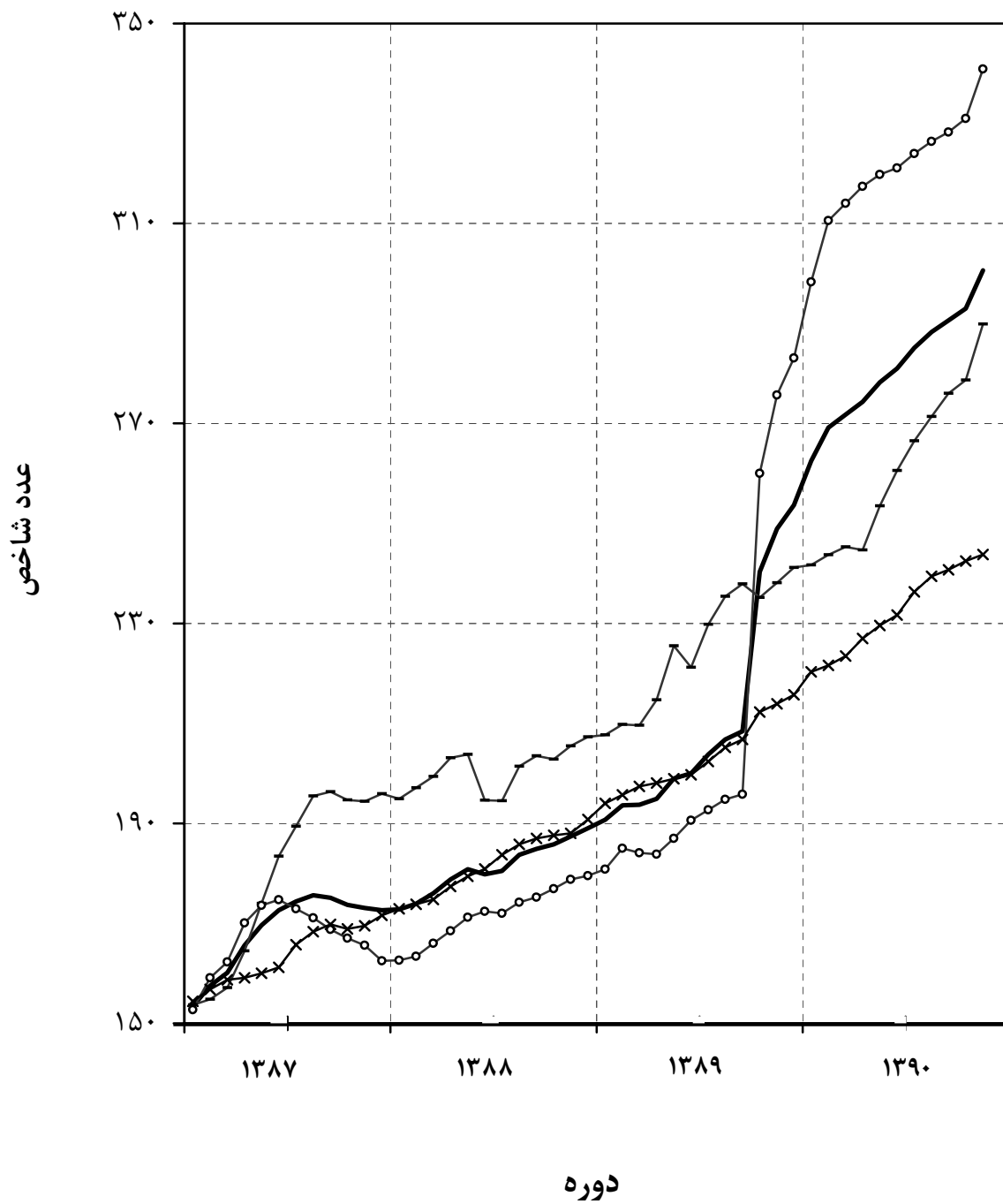
۳- خدمات

در ماه مورد بررسی، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی چون رستوران و بوفه برابر ۲/۴ درصد، خدمات دندانپزشکی ۲/۰ درصد، اجرت شستشو و اطو کشی لباس ۳/۶ درصد و خدمات آرایشی ۱/۹ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات به‌میزان ۰/۵ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان دهد.

شاخص بهای این گروه، معادل ۱۴/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته بالا رفت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

بهمن ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به		بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۲/۸	۳/۶	۲۰/۸	۲/۶	۳۰۰/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه های اصلی و منتخب فرعی :
						۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۱۵/۷	۱/۲	۲۱/۰	۴/۰	۲۸۷/۶	۲۱/۳۵	کاشت محصولات زراعی، سبزی کاری، باغبانی و خزانه ای
۱۷/۴	۰/۸	۱۵/۵	۰/۹	۲۸۴/۲	۱۵/۵۳	کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰/۳	۰/۰	۲۲/۱	۰/۵	۲۷۸/۹	۷/۶۵	غلات
۸/۷	۰/۰	۱۹/۷	۰/۱	۲۵۶/۲	۴/۸۵	نباتات علوفه ای
۶/۷	۰/۰	۳۷/۱	۱/۸	۳۶۳/۶	۱/۲۵	گیاهان صنعتی
۱۸/۳	۰/۰	۶/۲	۰/۹	۲۳۲/۸	۱/۱۸	حبوب
۱۹/۲	۰/۰	۳۶/۰	۰/۰	۴۳۶/۴	۰/۳۷	کاشت سبزی ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه ای
۴۱/۶	-۰/۵	۴/۶	۰/۲	۲۹۱/۳	۲/۴۷	محصولات جالبی
۵۵/۶	۱/۲	۱۶/۲	۰/۰	۲۷۶/۴	۰/۹۴	سبزی های ریشه ای
۴۲/۱	۰/۲	-۱۹/۵	۰/۷	۲۴۶/۱	۰/۷۵	سبزی های بوته ای
۹۱/۶	۰/۰	۵/۳	۰/۰	۳۱۸/۹	۰/۵۷	سبزی های برگی
-۵/۲	-۲/۲	۹۹/۵	۰/۱	۳۹۲/۲	۰/۱۳	محصولات خاص
-۴۰/۱	۰/۰	۱۳/۷	۰/۰	۵۰۸/۱	۰/۰۹	پرورش میوه، دانه های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه ای
۱۶/۹	۲/۵	۱۲/۶	۱/۷	۲۸۸/۶	۵/۴۰	میوه های نیمه گرمسیری
۷/۷	۶/۴	۲۱/۲	۴/۰	۳۷۲/۸	۱/۸۱	میوه های دانه دار
۲۶/۹	۰/۰	۳۳/۹	۰/۰	۲۲۰/۲	۱/۳۴	میوه های هسته دار
-۵/۰	۰/۰	-۲۶/۵	۰/۰	۱۳۴/۲	۰/۸۸	میوه های خشک (آجیلی)
۵۴/۵	۰/۰	-۳/۹	۰/۰	۲۶۷/۷	۰/۷۷	میوه های دانه ریز
۲۴/۷	۰/۰	۱۴/۳	۰/۰	۴۳۶/۵	۰/۶۱	پرورش حیوانات
۱۰/۸	۲/۴	۳۷/۸	۱۲/۹	۲۹۶/۷	۵/۸۲	پرورش گاو، گوسفند و بز
۹/۴	۰/۲	۳۴/۴	۱۸/۵	۳۴۹/۵	۲/۱۶	تولید شیر
۵/۸	۱/۵	۵۰/۴	۱۰/۰	۳۰۳/۸	۱/۸۶	پرورش طیور
۱۳/۶	۲/۲	۱۵/۵	۱۷/۷	۱۷۹/۰	۱/۱۳	تولید سایر فرآورده های دامی
۲۹/۷	۱۵/۹	۴۵/۶	-۰/۸	۳۰۴/۹	۰/۶۷	
۲۱/۶	۳/۰	۴۵/۷	۴/۷	۳۶۶/۸	۰/۶۳	۲- ماهیگیری
۲۱/۳	-۰/۱	۳۲/۵	۴/۸	۳۵۷/۱	۰/۳۵	ماهی آب های جنوب
۷۳/۶	۵۲/۹	۶/۴	-۵/۲	۲۷۵/۱	۰/۰۶	ماهی آب های شمال
۱۱/۴	-۱/۲	۸۴/۰	۶/۵	۴۰۷/۶	۰/۲۲	آبزی پروری
۵۴/۲	۶/۰	۲۳/۶	۳/۰	۳۴۰/۹	۴۸/۰۶	۳- ساخت (صنعت)
۴۰/۵	۱/۸	۵۱/۶	۲/۲	۳۸۴/۲	۵/۸۴	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی ها
۲۷/۲	۰/۲	۱۲/۹	۱/۳	۲۲۵/۲	۱/۸۳	تولید، عمل آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن ها و چربی ها از فساد
۷/۸	۰/۰	۲۳/۹	۲/۵	۲۰۴/۹	۰/۸۹	ساخت محصولات لبنی

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت	گروه	
بهمن ماه ۱۳۸۹ نسبت به		بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه قبل	ماه قبل			
۱۰/۳	۸/۲	۱۸۳/۱	۴/۶	۷۵۵/۵	۱/۰۲	ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات
۱۰/۱/۶	۰/۴	۳۰/۲	۰/۷	۴۹۱/۸	۱/۵۱	ساخت سایر محصولات غذایی
۲۵/۶	۲/۲	۷/۴	۰/۰	۲۲۹/۴	۰/۵۹	ساخت انواع آشامیدنی‌ها
۴۵/۶	۵/۸	۲۳/۵	۳/۰	۲۰۷/۸	۰/۱۵	ساخت محصولات از توتون و تنباکو
۱۸/۳	۰/۰	۱۵/۳	۳/۳	۲۳۴/۸	۱/۹۷	ساخت منسوجات
۲۴/۵	-۰/۱	۲۵/۰	۵/۵	۲۲۰/۳	۱/۱۱	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۱۳/۱	۰/۰	۵/۹	۱/۱	۲۵۴/۸	۰/۸۳	ساخت سایر منسوجات
۵/۹	۰/۳	۱۲/۶	۱/۱	۲۱۲/۶	۰/۰۲	ساخت انواع پارچه و کالای کشیاف و قلاب‌باف
۱۱/۲	۳/۷	۱۶/۵	۵/۶	۲۱۳/۰	۰/۰۸	ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۱۵/۱	۱/۱	۲۳/۰	۳/۱	۲۵۹/۷	۰/۱۹	دباغی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، یراق و انواع پایوش
۵/۸	-۰/۳	۲۶/۴	۱/۸	۲۰۳/۷	۰/۱۳	ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای میلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی
۱۷/۸	۰/۶	۱۶/۲	۲/۳	۲۳۵/۰	۰/۵۴	ساخت کاغذ و محصولات کاغذی
۲۸۲/۹	۱۷/۰	۱۹/۷	۱/۲	۱۰۳۲/۷	۵/۶۰	ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت
۹/۹	۰/۸	۲۶/۵	۱/۵	۲۸۱/۶	۴/۷۸	ساخت موادشیمیایی و محصولات شیمیایی
۴/۷	۰/۰	۲۶/۳	۰/۵	۲۶۲/۸	۱/۲۴	ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک
۵/۰	۱/۴	۱۵/۹	۰/۲	۲۰۱/۱	۳/۰۲	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی
۲۲/۱	-۰/۴	۳۶/۱	۱۱/۳	۳۳۴/۹	۶/۸۴	ساخت فلزات اساسی
۶/۹	-۰/۳	۱۲/۸	۱/۴	۲۴۰/۰	۰/۷۳	ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات
۱۱/۰	۰/۰	۲۹/۸	۹/۵	۲۶۱/۹	۰/۲۴	ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان
-۴/۰	۰/۰	-۱۲/۵	۰/۰	۸۱/۶	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
-۵/۸	۳/۹	۳۱/۴	۱۷/۰	۲۱۰/۶	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۲/۱	۰/۰	۶/۰	۰/۰	۱۴۲/۲	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۳۴/۴	-۰/۷	۷/۰	-۰/۱	۱۶۷/۳	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۱۸/۷	۰/۷	۲۰/۷	۱/۷	۳۳۹/۴	۰/۸۸	۴- هتل و رستوران
۲۲/۶	۰/۵	۲۱/۴	۰/۳	۳۷۸/۶	۰/۲۶	هتل و مهمانپذیر
۱۷/۰	۰/۸	۲۰/۴	۲/۴	۳۲۲/۸	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۱۱/۱	۰/۷	۱۰/۰	۰/۳	۱۹۵/۳	۲۱/۰۴	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۲/۱	۰/۸	۱۰/۰	۰/۳	۲۰۶/۱	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۹/۹	۰/۰	۱۸/۳	۰/۰	۲۱۷/۱	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۰/۳	۰/۰	۳/۲	۰/۰	۱۰۸/۱	۲/۴۲	پست و مخابرات
۱۱/۷	۱/۱	۱۵/۰	۰/۱	۳۰۰/۳	۲/۴۳	۶- آموزش
۱۹/۹	۱/۰	۱۹/۹	۱/۰	۳۷۶/۵	۳/۹۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۰/۳	۰/۵	۲۳/۵	۱/۵	۴۰۹/۷	۱/۶۶	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
گروه‌های اختصاصی:						
۱۵/۹	۱/۲	۲۱/۸	۴/۰	۲۸۹/۹	۲۱/۹۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۵۴/۲	۶/۰	۲۳/۶	۳/۰	۳۴۰/۹	۴۸/۰۶	۲- ساخت (صنعت)
۱۳/۸	۰/۸	۱۴/۰	۰/۵	۲۴۳/۸	۲۹/۹۶	۳- خدمات

جدول شماره ۲
شاخص بهای تولید کننده در ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی
(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی								شاخص کل	گروه دوره
خدمات	ساخت* (صنعت)	کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	بهداشت و مددکاری اجتماعی	آموزش	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	هتل و رستوران	ساخت (صنعت)	ماهگیری	کشاورزی، شکار و جنگلداری		
۲۹/۰	۴۰/۱	۳۳/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۴/۴	۳۲/۸	۲۹/۸	۴۰/۳	۲۹/۹	۳۳/۵	۳۴/۷	۱۳۷۶
۳۴/۰	۴۷/۲	۴۱/۰	۳۳/۰	۳۵/۰	۲۶/۹	۳۷/۸	۳۷/۴	۴۷/۱	۳۸/۳	۴۱/۱	۴۱/۲	۱۳۷۷
۴۰/۵	۵۸/۷	۵۱/۰	۳۹/۷	۴۳/۸	۳۲/۲	۴۵/۳	۴۶/۷	۵۸/۷	۴۵/۶	۵۱/۱	۵۰/۶	۱۳۷۸
۴۶/۹	۶۷/۸	۶۰/۲	۴۷/۸	۵۲/۴	۴۱/۲	۴۹/۹	۵۵/۱	۶۷/۹	۵۷/۱	۶۰/۳	۵۸/۸	۱۳۷۹
۵۷/۸	۷۱/۴	۶۵/۲	۶۰/۵	۶۰/۹	۵۴/۷	۶۱/۸	۶۲/۵	۷۱/۴	۶۳/۴	۶۵/۳	۶۵/۳	۱۳۸۰
۶۹/۰	۷۸/۵	۷۳/۳	۶۷/۷	۷۱/۶	۶۷/۳	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۸/۸	۷۸/۰	۷۳/۲	۷۴/۰	۱۳۸۱
۸۴/۳	۸۷/۱	۸۴/۸	۸۴/۷	۸۴/۲	۸۱/۴	۸۷/۶	۸۶/۲	۸۷/۲	۸۱/۶	۸۴/۸	۸۵/۶	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۳/۵	۱۰۸/۲	۱۰۳/۶	۱۱۵/۱	۱۱۸/۶	۱۱۸/۷	۱۱۱/۹	۱۱۲/۱	۱۰۸/۲	۱۱۵/۷	۱۰۳/۲	۱۰۸/۸	۱۳۸۴
۱۲۶/۰	۱۲۰/۵	۱۱۶/۹	۱۳۲/۶	۱۳۶/۹	۱۴۳/۴	۱۲۱/۵	۱۲۵/۳	۱۲۰/۵	۱۲۷/۳	۱۱۶/۶	۱۲۱/۴	۱۳۸۵
۱۴۳/۵	۱۳۶/۳	۱۴۱/۲	۱۵۸/۱	۱۶۲/۹	۱۶۳/۵	۱۳۶/۲	۱۴۸/۰	۱۳۶/۳	۱۴۲/۴	۱۴۱/۲	۱۳۹/۵	۱۳۸۶
۱۶۳/۷	۱۶۶/۷	۱۷۹/۵	۲۰۹/۷	۲۰۱/۲	۱۸۷/۵	۱۴۹/۱	۱۹۲/۱	۱۶۶/۷	۱۷۳/۳	۱۷۹/۷	۱۶۸/۶	۱۳۸۷
۱۸۱/۸	۱۷۱/۷	۲۰۰/۷	۲۶۰/۲	۲۴۳/۷	۲۱۷/۴	۱۵۸/۱	۲۲۵/۸	۱۷۱/۷	۲۰۳/۸	۲۰۰/۶	۱۸۱/۱	۱۳۸۸
۲۰۳/۳	۲۰۹/۵	۲۲۵/۵	۳۱۵/۹	۲۹۶/۹	۲۴۵/۲	۱۶۹/۳	۲۶۸/۴	۲۰۹/۵	۲۳۸/۱	۲۲۵/۱	۲۱۱/۲	۱۳۸۹
												۱۳۸۹
۲۱۳/۹	۲۷۵/۷	۲۳۸/۱	۳۳۱/۸	۳۱۳/۹	۲۶۱/۲	۱۷۷/۶	۲۸۱/۱	۲۷۵/۷	۲۵۱/۷	۲۳۷/۷	۲۴۸/۹	بهمن
۲۱۵/۷	۲۸۳/۱	۲۴۱/۲	۳۴۰/۶	۳۱۷/۶	۲۶۱/۴	۱۷۸/۵	۲۸۳/۸	۲۸۳/۱	۲۵۸/۴	۲۴۰/۷	۲۵۳/۷	اسفند
												۱۳۹۰
۲۲۰/۳	۲۹۸/۳	۲۴۱/۷	۳۵۵/۷	۳۱۹/۱	۲۶۱/۵	۱۸۳/۵	۲۸۷/۵	۲۹۸/۳	۲۶۲/۶	۲۴۱/۱	۲۶۲/۵	فروردین
۲۲۱/۶	۳۱۰/۶	۲۴۳/۷	۳۶۱/۷	۳۲۲/۰	۲۶۲/۵	۱۸۳/۹	۲۹۲/۹	۳۱۰/۶	۲۸۳/۴	۲۴۲/۶	۲۶۹/۲	اردیبهشت
۲۲۳/۵	۳۱۴/۰	۲۴۵/۳	۳۶۶/۴	۳۲۹/۳	۲۶۳/۰	۱۸۴/۷	۲۹۸/۰	۳۱۴/۰	۳۰۰/۷	۲۴۳/۶	۲۷۱/۸	خرداد
۲۲۷/۰	۳۱۷/۴	۲۴۴/۷	۳۷۵/۶	۳۳۷/۰	۲۶۳/۹	۱۸۷/۰	۳۰۸/۹	۳۱۷/۴	۳۱۲/۶	۲۴۲/۷	۲۷۴/۳	تیر
۲۲۹/۶	۳۱۹/۸	۲۵۳/۵	۳۸۰/۶	۳۴۹/۹	۲۶۴/۶	۱۸۷/۶	۳۱۴/۴	۳۱۹/۸	۲۹۶/۰	۲۵۲/۲	۲۷۸/۲	مرداد
۲۳۱/۷	۳۲۱/۱	۲۶۰/۶	۳۸۵/۴	۳۵۹/۲	۲۶۵/۳	۱۸۸/۱	۳۱۹/۱	۳۲۱/۱	۳۱۱/۳	۲۵۹/۱	۲۸۱/۰	شهریور
۲۳۶/۳	۳۲۴/۰	۲۶۶/۵	۳۹۴/۲	۳۶۲/۷	۲۷۳/۴	۱۹۲/۱	۳۲۴/۰	۳۲۴/۰	۳۱۸/۷	۲۶۴/۹	۲۸۵/۱	مهر
۲۳۹/۴	۳۲۶/۴	۲۷۱/۴	۳۹۷/۱	۳۶۵/۳	۲۹۹/۲	۱۹۲/۷	۳۲۷/۹	۳۲۶/۴	۳۱۶/۳	۲۷۰/۱	۲۸۸/۳	آبان
۲۴۰/۷	۳۲۸/۳	۲۷۶/۰	۴۰۰/۶	۳۷۰/۱	۲۹۹/۸	۱۹۳/۲	۳۳۰/۳	۳۲۸/۳	۳۵۵/۰	۲۷۳/۷	۲۹۰/۶	آذر
۲۴۲/۵	۳۳۱/۰	۲۷۸/۷	۴۰۳/۷	۳۷۲/۹	۲۹۹/۹	۱۹۴/۸	۳۳۳/۷	۳۳۱/۰	۳۵۰/۵	۲۷۶/۵	۲۹۳/۰	دی
۲۴۳/۸	۳۴۰/۹	۲۸۹/۹	۴۰۹/۷	۳۷۶/۵	۳۰۰/۳	۱۹۵/۳	۳۳۹/۴	۳۴۰/۹	۳۶۶/۸	۲۸۷/۶	۳۰۰/۶	بهمن

* این گروه اختصاصی در تجدیدنظر قبلی (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین آب، برق و گاز" بوده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
—	۶/۲	۶/۸	۶/۶	۶/۵	۶/۴	۶/۲	۶/۱	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۱۳۶۹
۲۲/۶	۷/۷	۸/۷	۸/۴	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۲	۷/۱	۷/۰	۱۳۷۰
۲۷/۶	۹/۸	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۹/۹	۹/۸	۹/۷	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۳	۹/۱	۹/۱	۱۳۷۱
۲۴/۰	۱۲/۱	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۳۷۲
۳۲/۸	۱۶/۱	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۷/۴	۱۶/۸	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳۷۳
۴۷/۵	۲۳/۸	۲۶/۵	۲۶/۱	۲۵/۶	۲۴/۸	۲۴/۲	۲۳/۸	۲۳/۵	۲۲/۹	۲۲/۴	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۰/۶	۱۳۷۴
۲۶/۴	۳۰/۰	۳۱/۹	۳۱/۷	۳۱/۱	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۹/۹	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۳	۲۹/۲	۲۸/۷	۲۷/۷	۱۳۷۵
۱۵/۶	۳۴/۷	۳۶/۹	۳۶/۷	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۵/۰	۳۴/۹	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۳/۶	۳۳/۳	۳۳/۰	۳۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۷	۴۱/۲	۴۳/۸	۴۳/۵	۴۳/۲	۴۲/۰	۴۱/۸	۴۱/۵	۴۱/۱	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۶	۳۹/۱	۳۸/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۵۰/۶	۵۴/۷	۵۳/۷	۵۳/۰	۵۲/۱	۵۱/۵	۵۱/۱	۵۰/۵	۴۹/۸	۴۹/۱	۴۸/۰	۴۷/۲	۴۶/۶	۱۳۷۸
۱۶/۲	۵۸/۸	۶۲/۱	۶۰/۵	۶۰/۳	۶۰/۰	۵۹/۵	۵۸/۹	۵۸/۷	۵۸/۳	۵۷/۸	۵۷/۳	۵۶/۵	۵۶/۳	۱۳۷۹
۱۰/۹	۶۵/۳	۶۸/۴	۶۷/۳	۶۶/۵	۶۶/۴	۶۵/۹	۶۵/۶	۶۵/۰	۶۴/۷	۶۴/۳	۶۳/۳	۶۳/۲	۶۲/۶	۱۳۸۰
۱۳/۵	۷۴/۰	۷۸/۸	۷۸/۱	۷۶/۹	۷۶/۰	۷۵/۱	۷۳/۸	۷۳/۸	۷۳/۰	۷۲/۳	۷۰/۹	۷۰/۲	۶۹/۶	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۵/۶	۹۰/۲	۸۹/۲	۸۸/۴	۸۸/۰	۸۷/۱	۸۶/۱	۸۵/۵	۸۵/۶	۸۴/۴	۸۲/۲	۸۰/۸	۷۹/۹	۱۳۸۲
۱۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۴/۷	۱۰۳/۶	۱۰۳/۰	۱۰۲/۶	۱۰۱/۱	۹۹/۰	۹۸/۷	۹۷/۰	۹۶/۰	۹۵/۲	۹۳/۶	۱۳۸۳
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸	۱۰۹/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۳۸۴
۱۱/۶	۱۲۱/۴	۱۲۸/۱	۱۲۷/۷	۱۲۶/۷	۱۲۵/۲	۱۲۳/۹	۱۲۲/۶	۱۲۰/۲	۱۱۹/۳	۱۱۷/۶	۱۱۵/۸	۱۱۵/۰	۱۱۴/۲	۱۳۸۵
۱۴/۹	۱۳۹/۵	۱۵۰/۰	۱۴۷/۶	۱۴۶/۱	۱۴۵/۰	۱۴۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۷	۱۳۶/۹	۱۳۴/۲	۱۳۲/۶	۱۳۱/۲	۱۲۹/۵	۱۳۸۶
۲۰/۹	۱۶۸/۶	۱۷۲/۶	۱۷۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۶	۱۷۴/۴	۱۷۲/۶	۱۶۹/۶	۱۶۵/۶	۱۶۰/۱	۱۵۷/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۷
۷/۴	۱۸۱/۱	۱۸۹/۰	۱۸۷/۴	۱۸۵/۸	۱۸۴/۹	۱۸۳/۷	۱۸۰/۵	۱۷۹/۸	۱۸۰/۸	۱۷۸/۸	۱۷۶/۰	۱۷۳/۹	۱۷۲/۸	۱۳۸۸
۱۶/۶	۲۱۱/۲	۲۵۳/۷	۲۴۸/۹	۲۴۰/۳	۲۰۸/۴	۲۰۶/۸	۲۰۳/۸	۲۰۰/۰	۱۹۹/۰	۱۹۴/۹	۱۹۳/۷	۱۹۳/۶	۱۹۰/۷	۱۳۸۹
			۳۰۰/۶	۲۹۳/۰	۲۹۰/۶	۲۸۸/۳	۲۸۵/۱	۲۸۱/۰	۲۷۸/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۸	۲۶۹/۲	۲۶۲/۵	۱۳۹۰

<

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹	یازده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۵/۶	۳۵/۷	۲۰/۸	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
۱۶/۰	۱۶/۰	۲۱/۰	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۳۲/۵	۳۳/۷	۴۵/۷	۲- ماهیگیری
۵۸/۳	۵۸/۴	۲۳/۶	۳- ساخت (صنعت)
۱۸/۲	۱۸/۴	۲۰/۷	۴- هتل و رستوران
۱۲/۲	۱۲/۴	۱۰/۰	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۳/۷	۱۳/۹	۱۵/۰	۶- آموزش
۱۹/۱	۱۹/۱	۱۹/۹	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۲/۵	۲۲/۶	۲۳/۵	۸- سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
			گروه های اختصاصی:
۱۶/۵	۱۶/۵	۲۱/۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۵۸/۳	۵۸/۴	۲۳/۶	۲- ساخت (صنعت)
۱۴/۸	۱۴/۹	۱۴/۰	۳- خدمات