



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


بهمن ماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


آذر ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۹


آذر ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه
مشابه سال قبل 
۸/۹

دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه
مشابه سال قبل 
۹/۸

نهم ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۱۳/۶

ده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۱۳/۲

دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۰ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۸۹ 
۱۲/۶

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ 
۱۲/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۹/۸		۱/۹		شاخص کل
گروه‌های اصلی :				
۱۸/۷		۰/۰		۱- محصولات حیوانی
۱/۷		۴/۷		۲- محصولات نباتی
۹/۲		۲/۵		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۵/۹		۱/۲		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷/۹		۸/۶		۵- محصولات معدنی
۱۸/۳		۱/۴		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۵/۴		۰/۱		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۲۴/۲		۲/۵		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳/۲		۰/۶		۹- چوب و اشیای چوبی
۱۷/۶		۲/۷		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۹/۰		۰/۵		۱۱- انواع کفش
۱۱/۰		۱/۳		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۹/۶		۰/۴		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵/۶		۰/۵		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۴		۱/۴		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰		۰/۰		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
گروه اختصاصی :				
۱۱/۲		۹/۸		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در دی ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۳۶/۹ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت که بیشتر از ۰/۶ درصد افزایش در آذر ماه بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۹/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).
شاخص فوق طی ده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۳/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ معادل ۱۲/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).
در دی ماه سال جاری، افزایش شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، فرش پشمی دستباف، پارازایلین، پوشاک نوزاد، شمش آلومینیوم، انواع لوله گالوانیزه، موم پارافین، سالامبور گوسفندی، تیرآهن، رب گوجه فرنگی، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، متانول، نوشابه، روغن دانه آفتابگردان، کابل، بیسکویت و ویفر، شکلات بدون کاکائو، شامپو، رنگ‌های ساختمانی، پودرهای شوینده، روغن سویا، موکت، سیمان، پودر بنتونیت، ظروف ملامین، پلی وینیل کلرور، کیک، بستنی، آلکید رزین، روغن پالم، شیشه جام فلوت، صابون، پارچه تورباف و پودر باریت با کاهش شاخص قیمت برخی از اقلام مانند زعفران، آهن کلاف گرم، کشمش و سبزه،

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۲/۵ درصد افزایش ولی نرخ یورو ۰/۵ درصد کاهش داشت.

خرما، قیر، فرش ماشینی، تراکتور، زیره سبز، پسته و کفش ایمنی مواجه شد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در دی ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۷ درصد کاهش داشت. کاهش مذکور عمدتاً در اثر تنزل شاخص قیمت زعفران برابر ۱۴/۷ درصد، کشمش و سبزه ۷/۰ درصد، خرما ۵/۰ درصد، زیره سبز ۲/۴ درصد و پسته ۰/۱ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱/۷ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای پروپان مایع شده معادل ۱۵/۸ درصد، بوتان مایع شده ۱۶/۰ درصد، موم پارافین ۱/۷ درصد، سیمان ۰/۵ درصد و پودر بنتونیت و پودر باریت هر یک برابر ۲/۵ درصد در ترقی شاخص بهای گروه محصولات معدنی به میزان ۸/۶ درصد نسبت به ماه گذشته مؤثر بود. در این ماه، شاخص بهای قیر ۰/۸ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی برابر ۷/۹ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، ترقی شاخص بهای پارازایلین به میزان ۵/۳ درصد، متانول ۲/۲ درصد، شامپو ۲/۵ درصد، رنگ های ساختمانی ۱/۸ درصد، پودرهای شوینده ۱/۲ درصد و صابون ۱/۷ درصد

سبب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش نشان دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۱۸/۳ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۲/۷ درصد افزایش یافت. این ترقی عمدتاً در اثر افزایش شاخص بهای فرش پشمی دستباف برابر ۲/۷ درصد، پوشاک نوزاد ۱۰/۵ درصد، موکت ۲/۵ درصد و پارچه تور باف ۱/۰ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای فرش ماشینی ۲/۵ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۷/۶ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

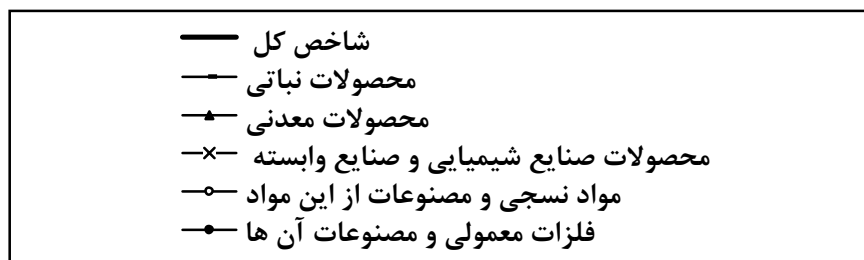
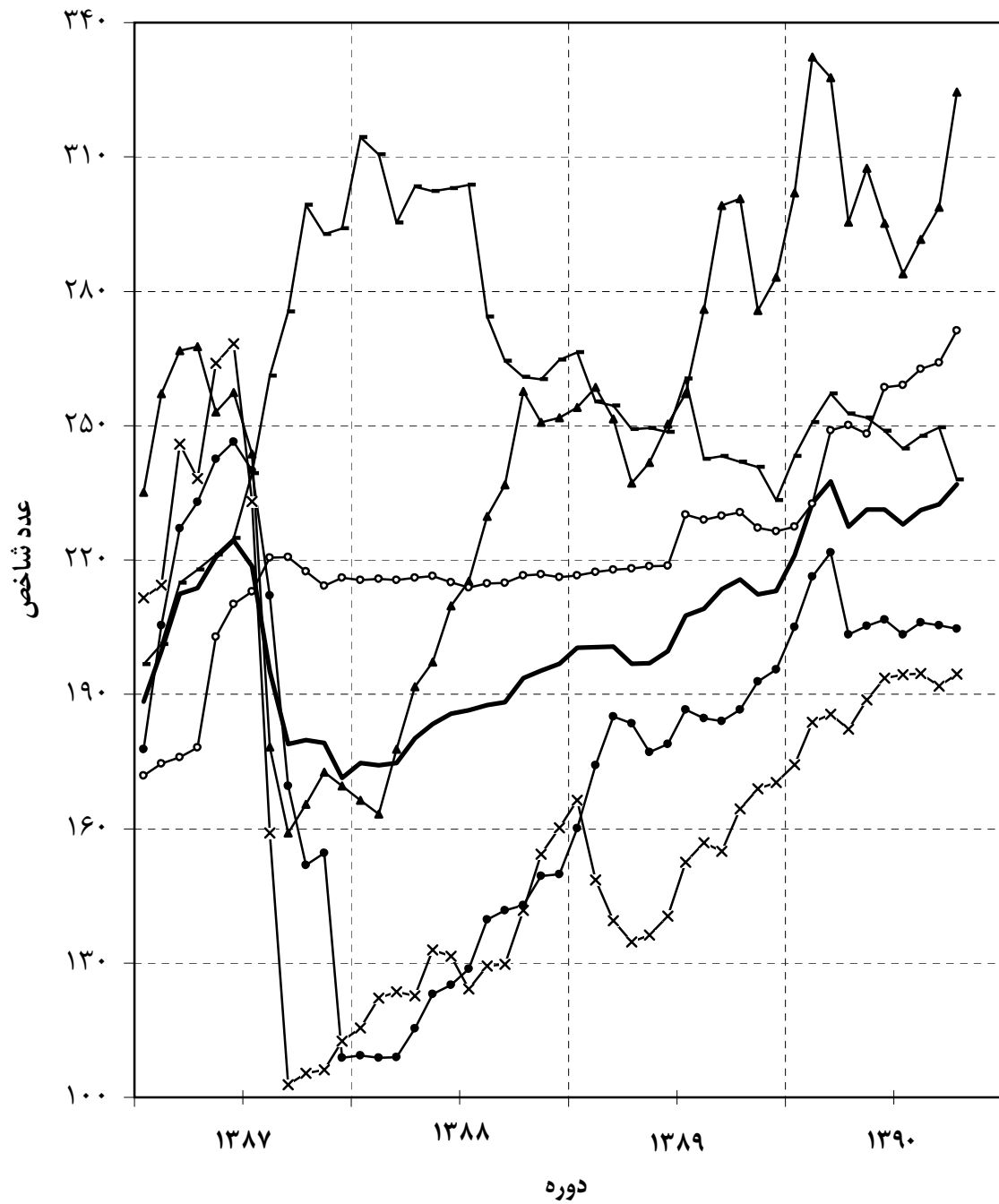
۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در دی ماه ۱۳۹۰، کاهش شاخص بهای آهن کلاف گرم برابر ۴/۹ درصد با افزایش شاخص بهای شمش آلومینیوم به میزان ۴/۸ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۹/۹ درصد و تیرآهن ۳/۰ درصد مواجه شد و منجر به تنزلی معادل ۰/۴ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها گردید.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۹/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

دی ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۸۹ نسبت به		دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۱/۴	۱/۰	۹/۸	۱/۹	۲۳۶/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶/۵	-۰/۳	۱۸/۷	۰/۰	۱۷۱/۹	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
-۷/۲	-۰/۵	-۱/۷	-۴/۷	۲۳۷/۹	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۸/۹	۱/۱	۵/۹	-۱/۹	۲۱۰/۶	۱۳/۲۰	میوه‌های خوراکی
-۳۳/۰	-۴/۶	-۲۱/۳	-۱۳/۸	۴۱۳/۷	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۴/۶	-۰/۲	۲/۴	-۰/۱	۳۳۴/۷	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۵۸/۹	۵/۴	۹/۲	۲/۵	۳۱۸/۲	۰/۶۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۸/۴	-۰/۲	۱۵/۹	۱/۲	۲۴۱/۴	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۶/۷	۰/۵	۷/۹	۸/۶	۳۲۴/۵	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۸/۳	-۰/۳	۸/۹	۱/۰	۲۰۱/۲	۱/۸۴	مواد معدنی
۲۹/۰	۰/۰	-۲/۹	۰/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۱۶/۰	۰/۶	۹/۲	۱۰/۲	۳۳۱/۸	۱۵/۷۵	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۱۵/۹	۶/۱	۱۸/۳	۱/۴	۱۹۴/۵	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۷/۲	۴/۳	۱۴/۱	۰/۱	۲۴۵/۳	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۶/۳	۱۰/۲	۲۵/۵	۲/۱	۱۷۸/۴	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
-۳/۶	-۵/۸	۵/۸	۱/۸	۱۷۶/۳	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
-۱/۵	۰/۰	-۱/۰	۱/۲	۱۶۷/۱	۱/۰۷	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۶/۸	۰/۴	۱۵/۴	-۰/۱	۱۵۹/۳	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۷۶/۷	۱۰/۵	۲۴/۲	۲/۵	۲۸۱/۶	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۹	۰/۰	۳/۲	۰/۶	۱۷۹/۱	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۶/۵	۰/۳	۱۷/۶	۲/۷	۲۷۱/۲	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۶/۸	۰/۷	۱۸/۶	۲/۳	۲۹۴/۰	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۱/۹	۱/۰	۱۰۵/۴	۰/۶۰	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص
۷/۹	-۴/۱	۱۰/۷	۱۰/۵	۱۶۴/۷	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۱/۶	۰/۰	۱۳/۱	۰/۴	۲۴۷/۴	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲۷/۶	۰/۰	۳۹/۰	-۰/۵	۲۳۹/۷	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۲/۳	۰/۲	۱۱/۰	۱/۳	۱۵۳/۱	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۰/۶	۱/۴	۹/۶	-۰/۴	۲۰۴/۶	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۴۴/۳	۰/۶	۱۲/۹	-۲/۵	۲۰۳/۶	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۳/۱	۰/۰	۵/۹	۲/۸	۳۰۵/۸	۱/۸۰	مس
۱۳/۰	۶/۸	-۷/۷	۴/۸	۱۵۴/۴	۲/۹۶	آلومینیوم
۴/۰	-۰/۱	۵/۶	۰/۵	۱۶۸/۵	۳/۱۱	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴/۹	۰/۰	۰/۴	-۱/۴	۱۳۸/۸	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۷/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
						گروه اختصاصی:
۲۰/۶	۳/۰	۱۱/۲	۹/۸	۲۵۸/۲	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۲۲۶/۷	۱۳۸/۰	۱۶۴/۴	۳۰۰/۷	۲۰۸/۲	۲۹۱/۳	۲۴۱/۹	۱۴۴/۸	۲۱۵/۷	دی
۲۲۲/۰	۱۳۹/۳	۱۶۸/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۹	۲۹۰/۴	۲۴۰/۷	۱۵۱/۱	۲۱۲/۳	بهمن
۲۲۵/۹	۱۳۹/۲	۱۷۰/۳	۲۸۳/۱	۲۰۹/۵	۲۹۰/۳	۲۳۳/۳	۱۵۱/۱	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۲۲۸/۶	۱۴۲/۹	۱۷۴/۳	۳۰۲/۰	۲۱۱/۴	۲۹۳/۸	۲۴۳/۲	۱۵۱/۱	۲۲۱/۰	فروردین
۲۳۷/۲	۱۴۶/۱	۱۸۳/۸	۳۳۲/۳	۲۱۵/۰	۲۹۶/۲	۲۵۰/۷	۱۶۱/۸	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۲۴۹/۱	۱۵۳/۱	۱۸۵/۵	۳۲۷/۷	۲۲۱/۷	۳۱۱/۱	۲۵۷/۲	۱۶۲/۹	۲۳۷/۶	خرداد
۲۶۹/۳	۱۴۵/۰	۱۸۲/۲	۲۹۵/۴	۲۲۹/۸	۳۰۰/۲	۲۵۲/۶	۱۶۲/۴	۲۲۷/۴	تیر
۲۶۷/۰	۱۵۶/۰	۱۸۸/۷	۳۰۷/۵	۲۳۴/۹	۳۰۵/۱	۲۵۱/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	مرداد
۲۹۵/۳	۱۶۱/۳	۱۹۳/۶	۲۹۵/۲	۲۳۱/۹	۳۰۷/۵	۲۴۸/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	شهریور
۲۹۰/۴	۱۵۹/۳	۱۹۴/۴	۲۸۳/۹	۲۳۵/۰	۳۰۳/۲	۲۴۴/۸	۱۶۸/۸	۲۲۸/۰	مهر
۲۸۲/۹	۱۶۰/۱	۱۹۴/۷	۲۹۱/۶	۲۳۶/۶	۳۰۷/۰	۲۴۷/۶	۱۷۱/۸	۲۳۱/۱	آبان
۲۷۴/۸	۱۵۹/۴	۱۹۱/۸	۲۹۸/۸	۲۳۸/۵	۳۱۰/۵	۲۴۹/۶	۱۷۱/۹	۲۳۲/۴	آذر
۲۸۱/۶	۱۵۹/۳	۱۹۴/۵	۳۲۴/۵	۲۴۱/۴	۳۱۸/۲	۲۳۷/۹	۱۷۱/۹	۲۳۶/۹	دی

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
									۱۳۸۹
۱۵۲/۳	۱۳۸/۲	۱۵۹/۶	۱۸۶/۶	۱۳۷/۹	۱۷۲/۵	۲۳۰/۶	۱۷۳/۶	۲۱۵/۷	دی
۱۵۲/۳	۱۴۰/۹	۱۵۸/۶	۱۹۲/۹	۱۳۸/۶	۱۷۲/۵	۲۲۷/۲	۱۷۱/۶	۲۱۲/۳	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۹/۸	۱۵۸/۵	۱۹۵/۵	۱۳۸/۵	۱۷۲/۵	۲۲۶/۴	۱۷۱/۶	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۸	۲۰۵/۰	۱۳۸/۹	۱۷۲/۵	۲۲۷/۴	۱۷۲/۰	۲۲۱/۰	فروردین
۱۵۲/۳	۱۴۱/۸	۱۶۰/۷	۲۱۶/۳	۱۴۰/۶	۱۷۲/۵	۲۳۲/۶	۱۷۲/۳	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۱۵۲/۳	۱۴۲/۶	۱۷۲/۶	۲۲۱/۷	۱۴۵/۰	۱۷۲/۵	۲۴۸/۹	۱۷۴/۳	۲۳۷/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۶۸/۳	۲۰۳/۴	۱۴۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۰/۱	۱۷۲/۸	۲۲۷/۴	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۱	۲۰۵/۳	۱۴۵/۳	۲۵۱/۴	۲۴۸/۲	۱۷۲/۵	۲۳۱/۳	مرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۶/۷	۱۴۷/۱	۲۴۷/۵	۲۵۸/۵	۱۷۲/۸	۲۳۱/۳	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۳/۴	۱۴۷/۶	۲۴۰/۴	۲۵۹/۱	۱۷۶/۹	۲۲۸/۰	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۳	۱۶۷/۸	۲۰۶/۱	۱۵۰/۰	۲۴۷/۲	۲۶۲/۷	۱۷۷/۵	۲۳۱/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۷	۲۰۵/۴	۱۵۱/۲	۲۴۰/۸	۲۶۴/۱	۱۷۸/۱	۲۳۲/۴	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۸	۱۶۸/۵	۲۰۴/۶	۱۵۳/۱	۲۳۹/۷	۲۷۱/۲	۱۷۹/۱	۲۳۶/۹	دی

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
				۲۳۶/۹	۲۳۲/۴	۲۳۱/۱	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۳	۲۲۷/۴	۲۳۷/۶	۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹	ده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
۱۲/۴	۱۳/۲	۹/۸	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۱۷/۹	۱۸/۶	۱۸/۷	۱- محصولات حیوانی
-۲/۶	-۱/۱	-۱/۷	۲- محصولات نباتی
۳۶/۵	۳۳/۶	۹/۲	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۳/۳	۱۴/۲	۱۵/۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۵/۶	۱۶/۵	۷/۹	۵- محصولات معدنی
۲۲/۹	۲۶/۰	۱۸/۳	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۲/۸	۱۴/۵	۱۵/۴	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۵۶/۸	۵۴/۴	۲۴/۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۶	۰/۷	۳/۲	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۱/۹	۱۳/۳	۱۷/۶	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۲/۱	۳۲/۸	۳۹/۰	۱۱- انواع کفش
۵/۸	۶/۵	۱۱/۰	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۷/۵	۱۵/۴	۹/۶	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۴/۹	۵/۲	۵/۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲/۵	۱/۹	۰/۴	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۶	۰/۷	۰/۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
۲۳/۲	۲۵/۷	۱۱/۲	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی