

بانک مرکزی نرخ تورم سال ۱۳۹۲ را اعلام کرد

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بر اساس بررسی‌ها و محاسبات انجام شده در این بانک، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور در اسفندماه سال ۱۳۹۲ به عدد ۱۸۶/۶ رسیده که نسبت به رقم ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. رشد شاخص مذکور در اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) معادل ۱۹/۷ درصد بوده و نرخ تورم در دوازده ماهه منتهی به اسفندماه سال ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماهه منتهی به اسفند سال ۱۳۹۱ (نرخ تورم سال ۱۳۹۲) معادل ۳۴/۷ درصد می‌باشد که حاکی از کاهش ۵/۷ واحد درصدی نرخ تورم در فاصله مهر ماه تا اسفند ماه سال ۱۳۹۲ می‌باشد.

لازم به ذکر است طی سالهای اخیر، مرکز آمار ایران نیز به موازات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به طور مستمر نسبت به محاسبه و اعلام نرخ تورم همت گماشته است. این نهاد آماری نرخ تورم مناطق شهری کشور در سال ۱۳۹۲ را معادل ۳۲/۱ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه اسفند ماه این سال را معادل ۱۹/۶ درصد اعلام نموده است. همانطور که ملاحظه می‌شود، علیرغم تفاوت در نرخ‌های تورم اعلامی توسط بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه به نقطه اعلام شده از سوی این دو نهاد از اختلاف ناچیزی برخوردار می‌باشند.

جهت تنویر افکار هموطنان عزیز و محققین و پژوهشگران محترم به اطلاع می‌رساند، دو نهاد بانک مرکزی و مرکز آمار ایران در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی از تئوری و الگوی یکسانی پیروی می‌نمایند و لذا تفاوت موجود میان نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران به عوامل دیگری نظیر تفاوت در روش‌های نمونه‌گیری، پوشش جغرافیایی متفاوت نمونه‌ها و قیمت‌گیری، پوشش زمانی قیمت‌گیری‌ها و نیز ضرایب اهمیت مورد استفاده در محاسبه شاخص مرتبط می‌باشد. با توجه به تفاوت در عوامل یاد شده، اختلاف موجود میان نرخ تورم تولید شده از سوی این دو نهاد کاملاً طبیعی بوده و البته کسری و فزونی آنها نسبت به یکدیگر به طور مستمر و در طی زمان در حال چرخش بوده است.

نکته حائز اهمیت این است که علی‌رغم وجود تفاوت طبیعی و مورد انتظار در این زمینه، مشاهده همسویی نرخ‌های تورم تولید شده در کنار نزدیکی قابل توجه تورم نقطه به نقطه، همگی دلالت بر استحکام و صحت روش‌های محاسبه داشته و اساساً تولید و انتشار نرخ تورم توسط دو نهاد مستقل بر اساس دو چارچوب آماری متفاوت و در عین حال سازگار با موازین و استانداردهای علمی جهانی، زمینه‌ای را ایجاد نموده که در آن کنترل متقابل تحولات


شاخص قیمت‌ها (اعم از تحولات ۱۲ ماهه، نقطه به نقطه و تحولات ماهانه) به خوبی میسر گردیده و جزئیات و اطلاعات مهم و جداگانه‌ای برای محققان و تصمیم‌گیران و فعالان اقتصادی در کشور فراهم شده است. این امر خود نکته‌ای مثبت و قابل توجه در نظام تولید آمار به شمار می‌آید و زمینه مطلوبی را جهت پایش جامع تحولات قیمتی در کشور فراهم آورده است. لازم به ذکر است، بانک مرکزی و مرکز آمار ایران با تشکیل کارگروه‌های تخصصی مشترک در صدد هستند، ضمن استمرار بحث و تبادل نظر فنی و تخصصی در مباحث آماری، تفاوت‌های آماری طبیعی موجود در شاخصهای قیمت را نیز به حداقل ممکن کاهش دهند.


در خاتمه، جای بسی خوشبختی است که به حول و قوه الهی و با اتخاذ و اجرای رویکردها، تصمیمات و سیاست‌های صحیح اقتصادی و تقید به رعایت انضباط پولی و مالی، بهبود شرایط و ثبات خارجی در پی اقدامات مهم در عرصه بین‌المللی و ثبات بخشی و ایجاد آرامش در بازار دارایی‌ها بالاخص بازار ارز، شاهد کاهش مطلوب نرخ تورم در سال ۱۳۹۲ و تحقق شایسته وعده دولت محترم در زمینه کاهش تورم در سطحی پایین‌تر از هدف اعلام شده (۳۵ درصد در سال ۱۳۹۲) می‌باشیم.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۹/۷ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۸/۳ 	۱/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۱ 	۱/۲ 	۲- دخانیات
۲۷/۰ 	۱/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۵ 	۱/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۵ 	۱/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۳ 	۱/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۱۳/۸ 	۱/۴ 	۷- حمل و نقل
۱/۹ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۳/۹ 	۴/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۲۵/۵ 	۱/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۳/۸ 	۱/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۸/۳ 	۱/۲ 	۱- کالا
۲۱/۹ 	۱/۳ 	۲- خدمت
۲۰/۵ 	۱/۰ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها